

BALANÇ SOCIAL 2020



ÍNDEX

1. MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ	2	3. BON GOVERN	11
1.1 Missió i Visió de la Fundació	2	3.1 Transparència	11
1.2 Activitats i projectes	2	3.2 Patronat	11
1.3 Canals de comunicació i nombre d'usuaris	4	3.3 Control i supervisió financera	13
1.4 Fundació, què i com	5		
1.5 Activitat econòmica	6	4. XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA	14
		4.1 Col·laboracions	14
2. PERSONES	7		
2.1 Persones de l'organització	7	5. MEDI AMBIENT	15
2.1.1 Perfil de l'organització	7	5.1 Gestió ambiental	15
2.1.2 Igualtat d'oportunitats i diversitat	7		
2.1.3 Condicions laborals i conciliació	8	6. PROVEÏDORS	16
2.1.4 Igualtat retributiva	8	6.1 Gestió i relació amb proveïdors	16
2.1.5 Desenvolupament professional	8	6.2 Compra responsable	16
2.1.6 Salut, seguretat i benestar personal	9		
2.1.7 Comunicació interna	9		
2.2 Voluntariat	10		
2.2.1 Persones voluntàries	10		
2.2.2 Comunicació i participació del voluntariat	10		

1. MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

1.1 Missió i Visió de la Fundació

Missió

Innovació i cooperació per transformar l'educació a Catalunya: Treballem per promoure i estendre noves oportunitats educatives per superar les desigualtats socials.

Visió

Per superar aquesta crisi, els dos pròxims anys hem de garantir el dret efectiu a l'educació gratuïta i de qualitat per a totes les famílies. La crisi ha fet evidents els dèficits d'equitat del nostre sistema i amenaça d'agreujar-los. És el moment d'impulsar noves propostes, compromisos i programes que afrontin el grans reptes de l'equitat.

Necessitem millors polítiques públiques i programes efectius per:

- Generar oportunitats educatives comunitàries
- Lluitar contra la segregació escolar
- Reduir l'abandonament escolar

1.2 Activitats i Projectes

Línies i àmbits d'actuació principals

El focus principal d'actuació gira entorn del conjunt d'activitats, actituds i problemes que hi ha al voltant de l'educació i el context social. La Fundació treballa especialment per la **millora i el desenvolupament de l'educació a Catalunya** amb l'objectiu de reduir les desigualtats educatives.

Activitats principals desenvolupades

Durant el 2020, la Fundació, amb l'objectiu d'acomplir les seves finalitats, ha dut a terme recerques i seminaris, programes de mobilització, actes, debats i publicacions. Els més destacats són els següents:

1. Recerques i seminaris: L'educació a Catalunya, les apostes necessàries, Anuari 2018 "Reptes de l'educació a Catalunya", Anuari 2020 "Estat de l'educació a Catalunya". Edubaròmetre de les famílies a Catalunya, Què funciona en educació, #Eduzooms, Anuari 360, Diagnosi escolarització Tarragona 2019, Avaluació xarxes de canvi educatiu, Reformed, Learning Gap, Seminari Ann Cook, Àgora del dret a l'educació i Polítiques educatives 360.

2. Programes i aliances amb entitats: Educació a l'hora, Lectura per l'èxit educatiu (LE-CXIT), Obrim Educació, Escoles Magnet, Aliances per a l'èxit educatiu, Educació 360, Educació Demà, Edhack, Edcamp, Crides, Som crítics, Escola Nova 21, Passaport d'aprenentatge 360, Campanya segregació escolar, Escoles d'alta complexitat educativa i Xarxa transformació educativa.

3. Actes i esdeveniments: Actes presencials, actes en **streaming**, seminaris, rodes de premsa, trobades en format reduït, etc.

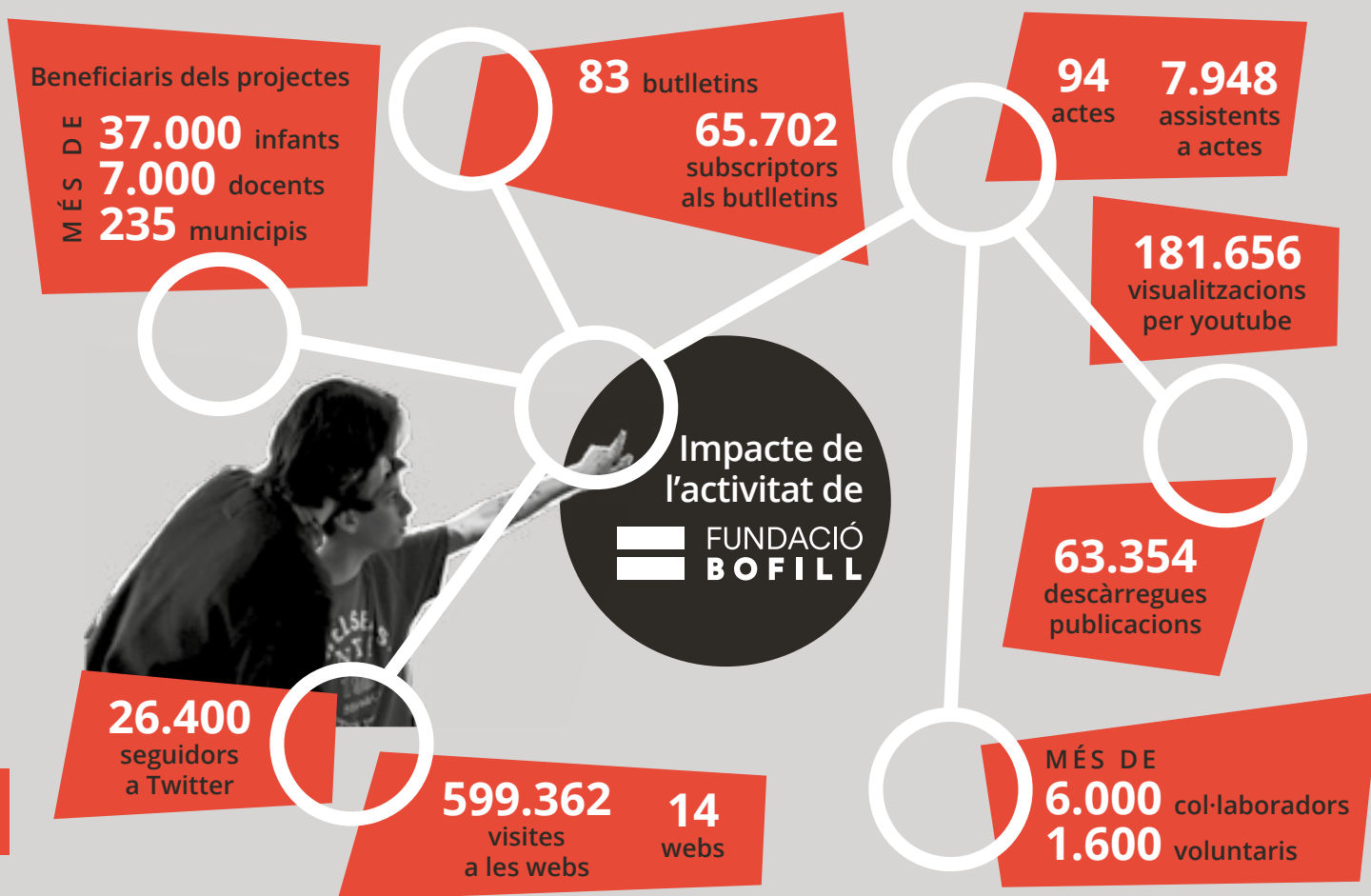
4. Publicacions i difusió:

4.1. Materials de projectes: Guies de Lecxit (per fomentar la lectura), Resum executiu i Proposta d'horaris escolars, Guia per combatre la segregació escolar.

4.2. Diverses publicacions de les col·leccions següents: Polítiques, Informes Breus, Publicacions digitals, Què funciona en educació, Dossiers i notes de premsa, documents de treball, infografies, entre d'altres.

1.3 Canals de comunicació i nombre d'usuaris

A continuació es detalla l'impacte de la nostra activitat de l'any 2020:



1.4 Fundació què i com

Fundació cultural privada creada l'any 1969.

Som un Think and Do Tank que promou recerques debats i iniciatives per generar oportunitats educatives i combatre les desigualtats socials.

Actuem amb llibertat i amb plena independència en relació a les administracions públiques, els partits polítics, les confessions religioses i els agents socials i econòmics. La Fundació Jaume Bofill, d'acord amb el mandat dels seus fundadors, no defuig cap de les qüestions que poden contribuir a bastir una societat més justa i democràtica.



1.5 Activitat econòmica

Activitat econòmica, productes i serveis

L'activitat econòmica de la Fundació, que genera ingressos destinats a la **consecució de la finalitat d'interès general** que persegueix, es divideix en **3 grans blocs**: **a)** l'activitat pròpia d'investigació i recerca considerada activitat principal, activitats missionals, que són gratuïtes **b)** l'activitat de producció d'energia i **c)** l'activitat de lloguer de diversos **immobles a Barcelona**.

Totes les activitats missionals de la fundació són completament gratuïtes (estudis, recerques, seminaris...).

La Fundació efectua activitats econòmiques per gestionar el seu propi pressupost, els ingressos de les quals van íntegrament destinats a finançar les activitats missionals.

Les principals són: lloguer d'oficines i comerços, percepció de rendes i dividends, i generació d'energia elèctrica de fonts renovables.

Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis

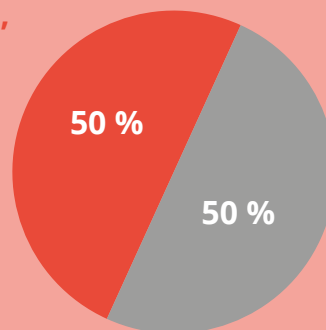
Amb relació a l'activitat d'investigació i recerca, els "clients" solen ser organismes públics o altres entitats del tercer sector.

2.1 Persones de l'organització

2.1.1 Perfil de l'organització

COMPOSICIÓ DE L'EQUIP DIRECTIU, SEGONS SEXE

(a 31 de desembre de 2020 en %)



2.1.2 Igualtat d'oportunitats i diversitat

Pla d'Igualtat d'oportunitats i accions desenvolupades

La Fundació no disposa d'una política o pla d'oportunitats específic per fomentar la diversitat, la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació per raó de gènere, origen, raça, religió o qualsevol altre motiu; si bé aquest vector és clau i transversal en l'organització i en el conjunt d'activitats.

2.1.3 Condicions laborals i conciliació

Mesures de conciliació de la vida laboral i privada

La Fundació Bofill promou polítiques de conciliació actives a través de diverses opcions de **flexibilitat horària** (amb relació a l'horari oficial) que permeten una forquilla de dues hores i mitja en l'horari d'entrada, així com la **possibilitat d'alliberar dues o tres tardes** a la setmana. L'equip organitza la seva activitat considerant els reptes del seu lloc de treball i les pròpies necessitats de conciliació.

2.1.4 Igualtat retributiva

RÀTIO SALARI MÉS ALT/ MÉS BAIX 2020

4,17%



2.1.5 Desenvolupament professional

Pla de formació i accions formatives

La Fundació promou polítiques de formació orientades al **desenvolupament professional de la persona** i de l'organització per la millora de les competències i així afavorir el propi encaix en l'estratègia, els valors i la seva pròpia missió. Els eixos d'aquest pla són promoure la formació en una organització de coneixement, capacitar l'equip, fidelitzar el talent i capitalitzar-lo mitjançant la transmissió de coneixements.

Entre el catàleg d'oportunitats formatives hi ha l'assistència presencial o a distància a cursos, seminaris presencials i en línia, conferències locals i/o internacionals, articles, vídeos, sessions de **coaching** grupals i individuals, entre d'altres.

2.1.6 Salut, seguretat i benestar del personal

Mesures per a la prevenció de riscos laborals i foment del benestar del personal

La Fundació té contractat un servei de prevenció de riscos i salut laboral a una empresa especialitzada en el servei de prevenció aliè a la Fundació.

També disposa, a l'abast dels treballadors, d'un protocol d'actuació en cas d'accident laboral, així com un altre pel que fa als reconeixements mèdics del seu personal.

2.1.7 Comunicació Interna

Canals de comunicació interna

La Fundació fomenta una manera de treballar molt dinàmica i aposta fortament pels canals de comunicació interna per **compartir coneixement** i difondre la seva cultura organitzativa, els seus plans i les seves activitats corporatives.

Alguns exemples d'aquests canals de comunicació emprats són: el manual d'acollida per a nous treballadors, diversos manuals i protocols d'actuació interns i de fàcil consulta, els grups de treball interdepartamentals, reunions setmanals de tot l'equip, les jornades **outdoor**, esdeveniments socials, xats, entre d'altres.

2.2 Voluntariat

2.2.1 Persones voluntàries

**TOTAL DE PERSONES VOLUNTÀRIES
DINS DEL PROJECTE LECXIT**

(a 31 de desembre de 2020)



2.2.2 Comunicació i participació del voluntariat

Gestió de la participació de persones voluntàries en activitats de la fundació

La Fundació promou el **programa Lecxit**, lectura per a l'èxit educatiu, amb l'objectiu d'afavorir la comprensió lectora dels alumnes. I per fer-ho possible, disposa d'un equip de voluntariat de tot el territori català, que acompanya l'alumnat en la lectura i els bons hàbits lectors. El programa disposa d'un procediment intern amb relació a la presa de contacte, selecció, desvinculació i sortida del voluntariat de l'entitat. La Fundació els proporciona material didàctic concret i actualitzat del programa en qüestió. A més, organitza formacions amb les persones voluntàries per tal de focalitzar-les als objectius dels diferents programes de l'entitat.

3.1 Transparència

La Fundació utilitza el seu web corporatiu per publicar tota la informació sobre transparència a què està obligada per la normativa vigent: **www.fundaciobofill.cat/fundacio**

En aquest apartat, s'hi poden trobar documents com ara: els CA auditats, els diferents finançadors (públics i privats) de l'activitat de la Fundació, així com els convenis, subvencions, contractes i altres encàrrecs amb entitats públiques.

3.2 Patronat

Composició i estructura

Segons els estatuts de la Fundació, el govern i la representació de la Fundació correspon a un Patronat que està format per entre vuit i tretze patrons, persones físiques, designats per cooperació, tenint en compte el seu interès i la seva dedicació a les qüestions que constitueixen la finalitat fundacional.

S'estableix una durada del càrrec de patró de cinc anys. Els mandats es poden renovar pel mecanisme previst fins a un límit de deu anys, equivalents a dos mandats consecutius, a partir dels quals s'estableix un protocol de votació secreta, en el qual, el patró haurà de comptabilitzar un mínim de dos terços dels vots a favor per obtenir-ne la reelecció.

La renovació del Patronat ha de consistir en què cada cinc anys entrin a formar-ne part almenys dos patrons nous.

Responsabilitats i deures del Patronat

Correspon al Patronat de la Fundació vetllar perquè s'acompleixi la finalitat fundacional, conservar els béns i els drets que integren el patrimoni de la Fundació, així com decidir el destí de les rendes i els béns de què disposi la Fundació.

Patronat



Isabel Vilaseca Roca
Presidenta



Ignasi Carreras i Fisas
Vicepresident



Joan Majó i Cruzate
Vicepresident



Joan Manuel del Pozo i Àlvarez - Secretari



Mara Dierssen Sotos
Vocal



Oscar Esteban
Vocal



Carme Fenoll Clara-buch - Vocal



Rosa Sala
Vocal



Pilar Ugidos Franco
Vocal



3.3 Control i supervisió financera

Informació econòmica i financera

El Patronat al complet es reuneix un mínim de cinc vegades l'any amb aquest propòsit: una vegada durant el primer semestre per aprovar els comptes anuals i la memòria de l'exercici anterior, i una altra el segon semestre de l'any per aprovar el pressupost corresponent a l'exercici següent.

La comissió econòmica constitueix l'òrgan que dona suport al Patronat en el seguiment més proper de la gestió patrimonial i seguiment pressupostari.

Entre les **funcions** de la comissió econòmica destaquen:

- Establiment dels criteris generals d'inversió i, d'acord amb aquests, estudi de les propostes d'inversió i desinversió plantejades pel director Patrimonial i Financer.
- Seguiment periòdic de l'evolució de la cartera d'inversions.
- Anàlisi del pressupost anual de la Fundació per establir la quantia anual destinada al pressupost d'activitats.
- Revisió del compliment pressupostari de la Fundació.
- Estudi i validació de l'informe de gestió anual de tancament de comptes i informe d'auditoria de la Fundació, per a la seva presentació al Patronat.

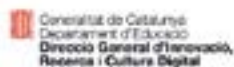
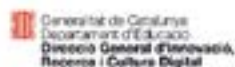
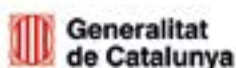
4. XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA

4.1 Col·laboracions

Col·laboració amb altres organitzacions o agents per crear xarxa i aportar millores al sector

La Fundació desenvolupa de forma activa **projectes en aliança amb altres entitats i organitzacions** públiques i privades pel desenvolupament de la seva activitat.

Durant l'exercici 2020 la Fundació ha col·laborat amb les següents entitats i institucions:



Des de juny de l'any 2014, la Fundació forma part de la Junta de la Coordinadora Catalana de Fundacions amb el càrrec de Tresorer.

5.1 Gestió ambiental

Gestió dels impactes ambientals i mesures, iniciatives o accions aplicades

La Fundació duu a terme accions impulsades amb l'objectiu de reduir l'impacte ambiental de la seva activitat, i contribuir a un sistema més sostenible i responsable.

Alguns exemples són: la contractació de subministrament d'energia d'origen renovable, la instal·lació de contenidors per facilitar el reciclatge dels consumibles de l'equip de la Fundació, la programació del sistema de climatització de la seu per contribuir a una **major eficiència energètica i evitar el malbaratament d'energia**, l'ús d'ampolles d'aigua reutilitzables en detriment dels gots de plàstic, etc.

Totes aquestes accions han estat definides i implantades de manera sistèmica, buscant la **millora contínua en la gestió de residus generats per l'activitat de la Fundació**.

6. PROVEÏDORS

6.1 Gestió i relació amb proveïdors

Gestió de la cadena de subministrament

Els **principals proveïdors** de l'activitat de la Fundació es poden classificar en tres grups:

- Experts en el sector educatiu i de la docència.
- Professionals tècnics de serveis diversos: assessorament, comunicació, gestoria, etc.
- Proveïdors de serveis i consumibles: subministraments, material, etc.

Els principals canals de relació amb els proveïdors són els següents: telèfon, correu electrònic, correu postal, videoconferència i visita presencial.

6.2 Compra responsable

Criteris de selecció de proveïdors

La Fundació aposta activament, sempre que sigui possible, per **proveïdors locals i de proximitat**.

Tanmateix, abans d'adquirir un producte o contractar un servei, té en consideració i valora en tot moment el **comerç just, i l'economia cooperativa, social i solidària**.





Educació per canviar-ho tot



@FundacioBofill www.fundaciobofill.cat