



MARC GENERAL  
I LÍNIES DE TREBALL

Àrea de Cultura



Diputació de Barcelona

...

Si en el passat els aparells d'estat han fet un paper repressor de la llibertat o amb notable tendència a esdevenir-ho, no crec que sigui pecar molt d'optimisme històric si suggereixo que aquest instrument poderós pot ésser utilitzat en una altra direcció. Perquè avui les inèrcies uniformadores i alienadores trascendeixen clarament aquest marc: són ja d'arrel i d'abast transnacional. És en funció d'aquesta dada que l'aparell d'estat, si és autènticament democràtic, apareix com una trinxera en defensa de la llibertat. Per això cal que es produeixi una **aliança entre l'aparell d'estat i la societat tota en favor de la llibertat**, capaç d'orientar les noves tecnologies i les seves immenses possibilitats al servei del desenvolupament de la persona humana.

Amb això vaig aproximant-me a allò que voldria ser la tesi principal de la meva intervenció i que m'atansa també al cas concret de la cultura catalana: i és que la política cultural s'ha de formular en funció de comunitats concretes, des de les condicions de vida i les tradicions culturals que els són específiques, que constitueixen la base de la seva identitat. Parlo, naturalment, en primer lloc, de comunitats nacionals i no només dels vells estats europeus, la configuració dels quals -com és sabut- és conseqüència d'un procés històric que ha conduït sovint a resultats ben artificiosos. Parlo, doncs, de comunitats com Catalunya. Però parlo també, i en això voldria posar l'accent, de **les comunitats locals o comarcals**.

**En la intersecció cultura/territori hi ha el secret d'una política cultural veritablement al servei de la persona humana, per a la comunitat i des de la comunitat.**

...

Antoni Dalmau

New York, maig 1984

## S U M A R I

	<u>pàgina</u>
- Introducció	1
- Servei de Cultura	3
1. Biblioteca de Catalunya	4
2. Xarxa de Biblioteques Populars	5
3. Museus	6
4. Centre de Serveis Culturals	8
4.1. Política de subvencions	9
4.2. Informació	10
4.3. Estudis	10
4.4. Formació	11
4.5. Recursos culturals	12
4.5.1. Difusió	12
4.5.2. Producció	15
4.5.3. Suport infraestructural	16
4.5.4. Accions especials	17
5. Calaix de sastre	19
- Servei de Catalogació i Conservació de Monuments	20
1. Funcions	21
2. Prioritats	21
3. Condicions	22
3. Procediment	22
- Relacions interinstitucionals	24
1. Govern autonòmic	25
2. Govern de l'Estat	26
3. Ajuntament de Barcelona	26
- Annex 1	29
- "Espai 12", Centre de Serveis Culturals, (primera aproximació: març 1984)	30
- Espais bàsics del Centre de Serveis Culturals	41

	<u>pàgina</u>
- Annex 2	42
- Criteris de la política de subvencions (febrer 1984)	43
- Informació sobre la mecànica de subvencions (febrer 1984)	49
- Sistema de valoració de les peticions (abril 1984)	54
- Annex 3	57
- Oferta i resultats "Centenari Carner" (1984)	58
- Ofertes i resultats "Escena a l'abast" i "Música a l'abast" (1984)	63
- Annex 4	70
- InterAcció-84, Escola d'Estiu d'Acció Sòcio-Cultural.	71
- Annex 5	87
- Reglament de Servei per a la Conservació de Monuments	88

**INTRODUCCIO**

En general, la política cultural de la Diputació havia tendit a esdevenir un calaix de sastre d'obligacions i d'inèrcies acumulades al llarg dels anys i dels diversos rols que la Diputació ha anat prenent en funció de cada context polític.

En l'actual context democràtic, tendeixen a consolidar-se tres nivells a l'Administració pública catalana: el govern autonòmic, els ajuntaments i les instàncies intermunicipals. És en aquest tercer nivell on s'ubiquen les actuals Diputacions i, en el futur, els organismes en els quals aquestes puguin derivar.

Aquest nivell intermunicipal hauria de nodrir-se en el futur de dos tipus de funcions: les de caràcter intermunicipal i les que resultin de la necessària descentralització de l'Administració autonòmica.

Es en aquesta perspectiva que cal orientar la política cultural de la Diputació. Això vol dir bàsicament tres coses:

- Desenvolupar al màxim les línies de **suport econòmic i logístic a les dinàmiques culturals locals.**
- Negociar la **reconducció de les funcions i institucions de caràcter nacional** que, heretades per la Diputació, reclamen la responsabilització política i econòmica del govern autonòmic.
- **Reconvertir les actuacions envers els sectors de la cultura** en la direcció del primer punt, és a dir, en una perspectiva de generació de serveis destinats als municipis, defugint l'espai d'actuació que és objecte de la Conselleria de Cultura del Govern autonòmic.

Sobre la base d'aquest plantejament, anem a passar revista als grans blocs que conformen la tasca de l'Àrea de Cultura de la Diputació i a relacionar les línies de treball que tendeixen a dibuixar-s'hi. Cal remarcar que aquest document, en el seu conjunt, no té caràcter de pla d'actuació, sinó de referent bàsic destinat a orientar i a nodrir l'elaboració dels plans d'actuació que confeiran els Caps de Servei.

**SERVEI DE CULTURA**

Sobre el Servei de Cultura havia gravitat extraordinàriament el pes de les institucions que inclou (Biblioteca de Catalunya, Xarxa de Biblioteques Populars, Museus) en detriment de la sistematització i el desenvolupament de la vessant que li hauria de ser més definitiva: la generació de serveis culturals envers els municipis. D'altra banda, degut a les limitacions econòmiques i de gestió, tampoc s'havia donat sortida als greus problemes que afecten algunes de les esmentades institucions. Al llarg de l'exercici que tanquem, la tasca prioritària ha estat llançar iniciatives que saccejessin aquest estat de coses i que anessin articulant i desenvolupant el bloc bàsic dels serveis culturals envers els municipis. En l'exercici que encetem, es tractaria de seguir en aquesta direcció i alhora d'abordar les problemàtiques de fons que afecten les esmentades institucions tractant d'assajar vies de solució.

## 1. BIBLIOTECA DE CATALUNYA

- 1.1. En el marc del projecte municipal "Del Liceu al Seminari", negociar amb l'Ajuntament de Barcelona l'alliberament d'espais als vells edificis de l'Hospital de la Santa Creu, d'acord amb el "pla director" de la zona elaborat per encàrrec de la Diputació. Això haurà de permetre la solució dels greus problemes d'asfíxia que avui pateix la Biblioteca.
- 1.2. Donat l'evident caràcter nacional de la Biblioteca de Catalunya, negociar amb el govern autonòmic una sortida legalment possible que impliqui la seva **corresponsabilització política i econòmica** en primera instància. Això haurà de permetre abordar definitivament una veritable política de "biblioteca nacional": coordinació amb altres realitats bibliotecàries d'aquest nivell (Universitats, etc.), racionalització de la política de compres, informatització dels catàlegs, etc.



## 2. XARXA DE BIBLIOTEQUES POPULARS

- 2.1. Negociar amb el govern autonòmic la **unificació** de les respectives xarxes en l'àmbit de la Diputació, l'adequació de la xarxa resultant als criteris d'àmbit nacional que el govern vagi generant i la seva **gestió per compte de la Diputació**.
- 2.2. Obrir, de comú acord amb el govern, la negociació amb les **caixes i altres institucions** promotores de biblioteques locals en l'objectiu de concertar esforços i plantejaments.
- 2.3. Elaborar un **Mapa Bibliotecari** que inclogui totes les biblioteques existents, públiques o privades, especificant-ne la tipologia (dotació, projecció local o comarcal, edifici, propietat, etc). Aquesta ha de ser una eina fonamental per a qualsevol operació racionalitzadora.
- 2.4. Elaborar, a partir del Mapa Bibliotecari i dels criteris de futur a implementar (concepció de la xarxa, tecnologies, etc), un **Pla de Biblioteques**, a través del qual es pugui establir una política rigorosa de creixement de la xarxa, de forma que la política d'obertura de noves biblioteques deixi de dependre només de la demanda puntual per a esdevenir l'eina de construcció d'un model coherent de futur.
- 2.5. En el marc del Pla Bibliotecari esmentat, caldrà negociar amb l'Ajuntament de **Barcelona** un pla bibliotecari de la ciutat que atengui les seves especificitats i les exigències que se'n deriven.
- 2.6. Posar en marxa un procés de **replantejament de la funció de la biblioteca local**, promovent la seva implantació en la dinàmica cultural local i empenent accions concertades a través dels ajuntaments, amb instituts, escoles, entitats, etc., destinades a la promoció i orientació de la lectura. Les dues hores a porta tancada de les bibliotecàries poden servir aquest objectiu.
- 2.7. Emprendre una acció especial a la **Biblioteca Bonmeson** -el fons

bibliogràfic i documental més important de la península relativa a **la dona**- destinada a la seva adequació i a l'actualització dels seus fons especialitzats. Potser tindria sentit també, a partir d'aquest fet, d'articular en un bloc coherent les diverses actuacions de la Diputació en relació amb la dona (Estudi bibliogràfic de M. Nash, Escola de la Dona, Serveis Socials, Sanitat, etc).

### 3. MUSEUS

La diversitat dels museus depenents de la Diputació és molt gran i fa difícil un plantejament global: museus que impliquen alhora tasques de recerca, simples "col·leccions"; museus d'estricta propietat de la Diputació, museus de propietat compartida, amb l'existència o no de patronats; museus que podrien considerar-se de caràcter nacional en la seva matèria, museus de caràcter parcial; etc. Es fa del tot imprescindible, en conseqüència, avançar en solucions particulars per a cada cas.

- 3.1. Elaborar la tipologia dels museus de la Diputació i apuntar, en funció d'aquesta, un model de futur per a cada cas, obrint les possibles negociacions que s'en desprenguin amb les institucions implicades o que s'hi hagin d'implicar.
- 3.2. Emprendre, de forma programada i progressiva, la modernització física de les instal·lacions museístiques.
- 3.3. Desenvolupar de forma decidida la funció pedagògica dels museus pensant sobretot amb instituts i escoles. En aquest sentit, caldria evitar plantejaments generalitzats que, per la gradualitat en la seva implantació, esdevenen difusos i imperceptibles. Per contra, caldria emprendre una acció pilot de caràcter intensiu que, centrada en un museu, permetés d'assajar tots els instruments i mecanismes en bloc, poguent així extreure'n conseqüències definitives i generalitzables en fases ulteriors.
  - 3.3.1. Orquestrar la visita organitzada d'escoles i instituts, prèvia preparació dels materials didàctics adients (plafons, quaderns, vídeo, etc) i amb l'assistència de monitors especialitzats.

- 3.3.2. Programar la producció d'**exposicions monogràfiques** dins el museu (no pas itinerants), a partir dels propis fons, complementats si és el cas amb fons d'altres porcedències.
- 3.4. Negociar amb l'Ajuntament de Barcelona el destí museístic del complex de la "**Casa de Caritat**" en el marc del Pla de Museus.
- 3.5. Elaborar una proposta de possibles serveis en favor dels museus locals.
- 3.5.1. Organitzar un **Simposium de Museus Locals**, en l'objectiu d'intercanviar informacions, d'induir la seva modernització i de contrastar les possibles vies de servei envers aquesta realitat.
- 3.5.2. Oferir als museus locals el **sistema de catalogació i els serveis informàtics** dels museus de la Diputació. Això permetria alhora l'existència d'un catàleg general de tots els museus locals.
- 3.6. Dins de cada institució:
- 3.6.1. **Museu Arqueològic**
- 3.6.1.1. Considerar-lo com a possible objecte de l'**experiència** pilot esmentada en el terreny pedagògic.
- 3.6.1.2. Possible pla especial a les excavacions d'Empúries, concertat amb altres institucions, en la perspectiva de les **Olimpiades**. Restes gregues.
- 3.6.1.3. Excavacions d'Olèrdola.
- 3.6.1.4. Excavacions de Darró.
- 3.6.1.5. Exposició "**Els orígens de l'home**" en ocasió del cinquentenari del Museu.
- 3.6.2. **Museu Paleontològic**
- 3.6.2.1. Reorganització de l'**espai** museístic; instal·lació definitiva del dinosauri.
- 3.6.2.2. Excavacions de **Venta Micena**, concertades amb la Junta d'Andalusia.

### 3.6.3. Museu Marítim

3.6.3.1. Negociar amb l'Ajuntament de Barcelona la cessió de la resta de les Drassanes per a l'esponjament del museu.

3.6.3.2. Elaborar un projecte de reconversió de l'actual calaix de sastre en un veritable museu sobre el fet marítim.

### 3.6.4. Museu Tèxtil

3.6.4.1. Redefinir la seva funció atenent a l'existència del Museu d'Indumentària de Barcelona.

3.6.4.2. Exposició "Jackard" en col.laboració amb l'Ajuntament de Barcelona.

### 3.6.5. Complex Sitges-Vilanova

3.6.5.1. Museu Romàntic (Can Llopis i Can Papiol).

3.6.5.2. Cau Ferrat

3.6.5.3. Maricel de Mar (Pérez Rosales).

3.6.5.4. Casa Rocamora. Possible prolongació pedagògica del Cau Ferrat sobre el **Modernisme**.

3.6.5.5. Miramar. Possible **Museu de la Il.lustració**.

### 3.6.6. L'Enrejolada.

### 3.6.7. Casa Torres Amat.

3.6.8. Gliptoteca Monjo. Reconversió d'acord amb el projecte de l'Ajuntament.

### 3.6.9. Mas Manolo.

## 4. CENTRE DE SERVEIS CULTURALS

Sota aquest concepte, es tracta de consolidar i desenvolupar les diverses línies de serveis envers els municipis, les que ja s'han assejat en l'exercici que tanquem i les que cal posar en marxa de bell nou. Aquest bloc se situa en el centre precís d'allò que han

de ser les funcions més específiques de la Diputació o dels futurs organismes intermunicipals en matèria de cultura. Es tracta d'accelerar les adequacions físiques i de personal que hauran de permetre d'ubicar tots aquests serveis en un espai, " " el Pati Manning de la "Casa de Caritat", i en una Sots-Secció específica en l'organigrama del Servei. (Vid. Annex 1)

#### 4.1. Política de subvencions a activitats d'abast local

Es tracta d'avençar en la direcció ja encetada i que ha suposat la definitiva superació de qualsevol ombra d'arbitrarietat o de dispersió gratuïta dels recursos (Vid. annex 2). Els sistema inaugurat consisteix en:

- Establir els **ajuntaments com a interlocutors únics**, reconeixent així la seva condició de màxims coneixedors de la realitat local i de responsables en l'establiment de les prioritats d'actuació dins del seu àmbit.
- Prioritzar i induir la política de diàleg i de **concertació d'esforços entre els ajuntaments i la societat civil local**, primant al màxim els projectes que són fruit d'aquesta cooperació
- Prioritzar i induir la política de **concertació d'esforços entre ajuntaments** i per tant l'assumció mancomunada de projectes que puguin donar resposta a necessitats comunes.
- Establir, a partir de la globalitat de recursos disponibles, **dotacions comarcals** en funció del nombre d'habitants i del nombre de municipis per comarca.
- Establir un mecanisme de valoració dels projectes presentats basat en les prioritats esmentades i que combina la dotació comarcal, el gruix de cada projecte i la puntuació obtinguda, resultant-ne de forma matemàtica les subvencions merescudes.

Aquest és encara, però, un sistema de transició. L'objectiu fóra arribar a la màxima optimització possible dels recursos, mitjançant la concertació de **programes comarcals** que, mancomunats els plantejaments i els esforços del conjunt de municipis implicats, fossin l'objecte de la dotació comarcal prevista per la Diputació.

Aquest plantejament permetria la màxima rendabilització dels recursos tant de la Diputació com dels ajuntaments, possibilitant l'establiment de **centres comarcals de serveis culturals** que resolguessin de forma conjunta algunes problemàtiques no resoltes o malresoltes en formació dispersa (equipaments mòbils de llum i de so, coordinació de polítiques de difusió, promoció de

productes locals, informació, estudis i formació sòcio-cultural, etc).

#### 4.2. Informació

- 4.2.1. **Banc de dades informatitzat** que, segons els paràmetres homologats internacionalment, conecti amb els sistemes d'informació cultural del Consell d'Europa i de la UNESCO i incorpori els bancs de dades culturals relatius a Catalunya i a Espanya (entitats, empreses i persones especialitzades en els diversos vessants de l'activitat cultural, grups artístics, centres culturals, etc).
- 4.2.2. Establiment d'una **biblioteca, hemeroteca i dociteca** especialitzada recollint les principals publicacions i documentacions existents.
- 4.2.3. Configuració d'un **espai apte per a la trobada informal**, per a la tertúlia i l'intercanvi de reflexions i d'informacions per compte dels diversos agents culturals que tendiran a concórrer en el Centre.
- 4.2.4. **Banc d'informació vídeo** sobre els diversos productes escènics i musicals existents en el mercat, servei bàsic per als responsables públics o privats d'establir les programacions de difusió cultural.
- 4.2.5. Promoció de mecanismes de relació entre les dinàmiques culturals locals i els **mitjans informatius** (TV, premsa escrita, radios,...)

#### 4.3. Estudis

- 4.3.1. **Seminaris** de reflexió i d'elaboració pel que fa a les metodologies d'anàlisi i d'actuació sòcio-cultural.
- 4.3.2. **Viatges organitzats** per a l'estudi d'experiències significatives dins i fora del país.
- 4.3.3. Elaboració, impuls i seguiment d'**experiències pilot** que puguin esdevenir orientadores de les polítiques culturals. En cartera: projecte "integral" en un barri d'alta

marginalitat ("Cinco Rosas" de Sant Boi); projecte a concertar amb Telefònica destinat a assajar els efectes de les noves tecnologies de la comunicació, aparellat amb una política cultural al servei de la llibertat i del desenvolupament de la persona (Romà Gubern).

4.3.4. **Encàrrecs d'estudi** puntuals que permetin dotar-se d'informacions i d'elements d'anàlisi necessaris en un moment donat.

4.3.5. **El Laboratori:** Coordinació de sis seminaris de reflexió entorn de les noves problemàtiques culturals que sorgeixen en el context de la societat dita postindustrial, en l'objectiu d'avançar cap a l'obtenció dels nous paràmetres en què s'haurien de basar les polítiques culturals en el seu sentit més ampli (no només les dels departaments de cultura, sinó totes les polítiques que incideixen en els comportaments socials i culturals), de forma que poguessin esdevenir una eina útil en favor de la llibertat. Conjuntament amb el Gabinet de Publicacions. A iniciativa del President de la Diputació.

#### 4.4. Formació

4.4.1. Programa permanent de **cursos i tallers** relatius a l'acció sòcio-cultural, en la línia del que ha estat l'experiència d'estiu InterAcció-84.

4.4.2. Oferiment i coordinació d'**activitats de formació descentralitzades**, d'abast local o comarcal.

4.4.3. **Conferències i taules rodones** sobre temes d'interès especial, en funció de les experiències i de les reflexions en curs. Participació dels especialistes més autoritzats en cada matèria, procedents si cal de l'estranger.

4.4.4. **Videoacció-85.** Esdeveniment sobre el vídeo com a mitjà d'acció sòcio-cultural i sobre la perspectiva

de les televisions locals. A l'estiu o no, podria esdevenir la continuació d'InterAcció - 84, en una versió especialitzada.

#### 4.5. Recursos culturals

##### 4.5.1. Difusió

4.5.1.1. Campanyes de difusió escènica i musical "**Escena a l'abast**" i "**Música a l'abast**", consistents en l'oferta als ajuntaments d'una relació de productes escènics i musicals de qualitat, que abarquen les diverses modalitats en ambdues matèries, a preu subvencionat, promovent així l'increment de les programacions de difusió local per compte dels ajuntaments o de les entitats locals que fan aquesta tasca. Encara que no sigui el mòbil principal d'aquestes campanyes, també constitueixen una via important d'ajut als grups escènics i musicals del país. (Vid.annex 3)

4.5.1.2. Caldrà estudiar una altra via possible d'ajut a la difusió escènica i musical, com a complement o com a possible reconversió de les esmentades campanyes en el futur. Es tractaria d'implementar una política d'ajut directe als centres de programació estable d'àmbit local, sense mediar cap oferta subvencionada, sinó **atenent directament els circuits reals o virtuals i propiciant la seva consolidació**. Avençar en aquesta direcció **reclamaria un estudi permenoritzat** que permetés tipificar els locals i els nuclis programadors susceptibles de conformar els circuits i que permetés dissenyar polítiques que responguessin a cada realitat.



4.5.1.3. Campanya d'exposicions itinerants, **"Expo a l'abast"**, incloint les diverses exposicions produïdes per la Diputació, així com aquelles exposicions que, produïdes per tercers, puguin tenir un especial interès.

De moment:

- "Els Picassos del Mas Manolo" (Servei de Cultura)
- "Manolo, de Ceret a Caldes" (S.C.)
- "L'arqueologia i la nostra història" (S.C.)
- "Vaixells d'ahir i d'avui al port de Barcelona" (S.C.)
- "Indumentària: XVIII-XX (Ll. Tolosa)" (S.C.)
- "La pesca i els pescadors" (S.C.)
- "Darwin, cent anys" (S.C.)
- "L'evolució" (Servei de Medi Ambient)
- "Macià i el seu temps" (S.C.)
- "Homenatge a Orwell" (S.C.)
- "Centenari Serra i Moret" (S.C.)
- "El món dels plassos" (Aj. de Cornellà)

4.5.1.4. Campanya de difusió cinematogràfica **"Cine a l'abast"**, a través dels diversos formats i per a usos diversos. Cal acabar-ho d'estudiar amb la Federació Catalana de Cine-Clubs i amb l'Institut del Cinema Català, amb els quals podrien concertar-se els serveis (cinema de carrer a l'estiu; lots de programació cinematogràfica en funció de criteris diversos: entorn d'un gènere o d'un autor, en funció de tipologies específiques de públic, amb

una funció d'introducció a la història o al llenguatge cinematogràfic, etc; etc).

4.5.1.5. Oferta de conferències-col.loqui **acompanyades d'audio-visuals** i sobre temes d'actualitat o d'interès especial: pau, Europa, Catalunya avui, etc. (Conveni amb CIDOB, etc).

4.5.1.6. Campanya **"Conèixer Catalunya"**, consistent en una oferta d'itineraris d'una jornada en autocar, especialment adreçats als municipis amb contingents alts de població immigrant en l'objectiu de facilitar el coneixement plaent i estimulant del país, amb continguts de caràcter geogràfic, històric, econòmic, cultural i artístic i amb activitats de caire lúdic, gastronòmic i participatiu (si bé garantint estones al privat). Itineraris: La Catalunya verge (Sant Celoni, Santa Fe, Turó de l'Home, Riells, Breda); La Catalunya verda (Besalú, Castellfollit, Olot, Santa Pau, Banyoles); La Catalunya abacial o dels orígens (Vic, Ripoll, Sant Joan de les Abadeses); La Catalunya solemne (Santes Creus, Vallbona de les Monges, Montblanc); La Catalunya artesanal (La Bisbal, Palamós, Peratallada, Ullastret); La Catalunya de la costa (Sitges, Vilanova); La Catalunya del vi (Sant Sadurní, Sant Pere de Riudebitlles, Vilafranca del Penedès); La Catalunya fluvial (El Llobregat, Cardona, Martorell, Colònia Güell); La Catalunya industrial (Terrassa, Sabadell).

Fóra del tot imprescindible l'elaboració de materials previs, la conducció per monitors especialitzats, així com un procés previ de motivació des dels ajuntaments.

#### 4.5.2. Producció

- 4.5.2.1. **Mostra d'Arts Plàstiques**, itinerant, que reuneixi les creacions més interessants i recents, mitjançant selecció feta per un tribunal qualificat.
- 4.5.2.2. **"Catalunya 1960-1985"**. Exposició itinerant, retrospectiva dels darrers vint-i-cinc anys de Catalunya. Es tractaria d'explicitar-hi, juntament amb el fil històric-polític, els principals esdeveniments i moviments culturals, així com els aspectes de la vida quotidiana que han de permetre la reconstrucció dels marcs vivencials dels diversos sectors socials.
- 4.5.2.3. Al marge de les exposicions destinades a ser itinerants, cal remarcar com a excepcions dues exposicions ja esmentades, "Els orígens de l'home" i "Jackard", si bé no es tracta d'assumir-ne la producció sinó l'adaptació. (Vid.3.6.1.5. -3.6.4.2.)
- 4.5.2.4. **Publicació mensual**, com a suplement de l'Avenç, destinada a ser vehicle i eina de coordinació per a la **historiografia local**. Llançament del producte en el marc d'un **Congrés d'Historiografia Local** que suposi l'inici de la necessària coordinació. En conveni amb l'Avenç.
- 4.5.2.5. **Col·lecció de monografies** relatives a temàtiques d'àmbit local, de forma concertada amb els ajuntaments interessats.
- 4.5.2.6. Edició de **catàlegs de les exposicions fetes**: Macià, Orwell, Serra i Moret per a la seva venda com a llibres. En el futur caldrà contemplar aquesta possibilitat, quan calgui, dins el pressupost de producció de l'exposició.
- 4.5.2.7. Confecció d'un **catàleg de grups artístics d'extracció local** com a vehicle de promoció d'una realitat sovint de gran interès i al marge dels circuits de promoció comercial.

4.5.2.8. **Sèrie de curt-metratges** cinematogràfics sobre la història o sobre esdeveniments prototípics dels diversos municipis. En conveni amb l'Institut del Cinema (?).

#### 4.5.3. Suport infraestructural

4.5.3.1. La reconducció possible, ja esmentada, de les dotacions comarcals (política de subvencions) cap a la creació de "**centres de serveis culturals**" d'àmbit comarcal, a través de la concertació amb la mancomunitat d'ajuntaments de la comarca. (Vid. 4.1.)

4.5.3.2. Campanya d'**habilitació de teatres i auditoris** als diversos municipis, a petició dels ajuntaments. En aquesta direcció, convindria plantejar-se l'ús escènic i musical de certes infraestructures esportives (a alguns països és habitual l'ús musical dels **gimnasis**). També s'hauria d'estudiar amb el Servei d'Esports l'atenció d'aquesta funció possible de cara als equipaments de nova creació.

4.5.3.3. **Sistema d'editatge vídeo** que permeti de tancar el cercle que comença i acaba en el municipi amb la càmera i el magnetoscopi, propiciant així una forta arrencada d'aquest mitjà ple de possibilitats per a usos comunitaris.

4.5.3.4. Utilització dels **serveis audio i vídeo de la Facultat de Ciències de la Informació (UAB)** per compte de la Diputació, ajuntaments i ràdios municipals, en concepte de contrapartida de la UAB en el marc del conveni de cooperació vigent amb la Diputació.

4.5.3.5. Oferta de **trailers** sobre els diversos productes escènics i musicals ofertats per la Diputació i inclosos en les programacions municipals en l'objectiu d'assajar vies audiovisuals per a la publicitat de les representacions i concerts.

4.5.3.6. Operació multimèdia, destinada a **promoure la programació cultural** que té lloc als municipis de la conurbació barcelonina, més enllà de Barcelona-ciutat, propiciant així un fluxe de consum cultural de sentit invers a l'habitual. Utilització d'espais publicitaris a "El Món" i del programa "Parlem-ne" de Ràdio 4; en el primer cas, es tractaria de la publicació d'una "cartellera" i, en el segon cas, de la producció d'un mòdul radiofònic que es fes ressò periodístic de les principals manifestacions, abans i després de tenir lloc.

4.5.3.7. Promoure la creació, dins la Revista Musical Catalana (Consorti del Palau), d'una **cartellera musical** que inclogui tota la programació musical d'interès, i no només la del Palau i del Liceu, propiciant així el coneixement d'altres realitats i la permeabilitat entre unes i altres.

4.5.3.8. Serveis d'**informatització de catàlegs** envers els museus locals (Vid. 3.5.2.).

4.5.3.9. Promoure la creació i el rodatge d'**equipaments mòbils de caràcter innovador** i experimental: mòdul plegable per a exposicions de carrer (Jordi Pablo), videobús, etc.

#### 4.5.4. Accions especials

4.5.4.1. Possible mòdul expositiu d'impacte al carrer contra la **drogodependència**, en ocasió de l'**Any Internacional de la Joventut**. Amb la Unitat de Joventut.

4.5.4.2. Campanya de música als **psiquiàtrics**, a través de FUSIC, expressió catalana del moviment internacional induït per J. Menuhin per a portar la música als espais marginals. Amb el Servei de Psiquiatria.

- 4.5.4.3. Possible exposició, en ocasió del Centenari de La Maternitat, sobre **la dona i l'infant** i l'evolució social en relació amb aquesta realitat. Amb el Servei de Sanitat.
- 4.5.4.4. Estudi d'una possible iniciativa lligada al concepte "**tren de la cultura**" com a gran esdeveniment cultural ambulant, mitjançant concertació amb RENFE.
- 4.5.4.5. Campanya de creació de **murals pictòrics a les parets mitjeres** dels hàbitats degradats del "cinturó", mitjançant concertació amb la Facultat de Belles Arts. Podria prendre el nom de "**Campanya Cirici**" en memòria d'Alexandre Cirici Pellicer.
- 4.5.4.6. Possible acció pilot de recreació i actualització de la vella fórmula de "**Les Planes**", assejant de trobar vies actuals per al lleure de les masses urbanes. Amb el Servei de Medi Ambient.
- 4.5.4.7. **Any Europeu de la Música**. Donar forma conjunta a diversos ingredients musicals ja esmentats i que conformen una aportació consistent (no pas de foc d'artifici com faran altres):
- Habilitació d'auditoris (teatres, gimnasis). (Vid.4.5.3.2)
  - Fons comarcals d'equipaments de so, com a primer pas cap als "centres de serveis culturals" d'àmbit comarcal; possible dotació de pianos. (Vid. 4.5.3.1.)
  - Música als psiquiàtrics. (Vid.4.5.4.2.)
  - Cartellera musical a la Revista Musical. (Vid.4.5.3.7.)
  - Cartellera cultural (també musical) a "El Món" i a Ràdio-4. (Vid. 4.5.3.6.)
  - Campanya "Música a l'abast". (Vid. 4.5.1.1.)
- 4.5.4.8. Estudi i possible experiència pilot en relació amb el tema **cultura i sindicats**, d'acord amb les principals centrals sindicals.

## 5. CALAIX DE SASTRE

- 5.1. Ajuts econòmics a activitats tradicionalment ateses, que caldrà extingir progressivament.
- 5.2. Accions fetes per imperatiu inter-institucional o altres, al marge de la política definida: Liceu, Palau, Lliure, Institut d'Estudis Catalans, Universitat Autònoma, etc.
- 5.3. Ajut a esdeveniments que, ubicats en una realitat diferent de Barcelona, poden considerar-se de projecció general i, per tant, caracteritzadors del municipi envers el conjunt: Festival de Teatre de Sitges, Festival de Jazz de Terrassa, etc.

---

**SERVEI DE CATALOGACIO**  
**I CONSERVACIO DE MONUMENTS**



Es fa del tot imprescindible avançar cap a una major racionalització, mitjançant l'establiment de prioritats i de mecanismes precisos que garanteixin la generalització de l'oferta restauradora i un sistema de selecció de les peticions basat en criteris preestablerts. Això no havia estat possible en el passat degut a la manca d'una traducció reglamentària que, al seu torn, es devia a una certa confusió generalitzada en la interpretació d'alguns aspectes de la llei. Superada aquesta situació amb l'aprovació d'un Reglament pel Ple de la Corporació (Vid. annex 5), es tracta ara d'avançar en la direcció esmentada. A continuació una aproximació al tema.

### 1. Funcions a cobrir

- Elaborar i actualitzar periòdicament l'inventari de les edificacions d'interès històric i artístic.
- Restaurar, d'acord amb les prioritats i condicions que s'estableixin, les edificacions d'interès històric i artístic, feta excepció dels "monuments nacionals" que no siguin propietat de la Diputació.

### 2. Prioritats en la selecció d'edificis a restaurar

0. Projectes en curs, en relació amb els quals s'havia adoptat compromís encara que no s'adiguin a les prioritats que ara definim.
1. Edificis d'interès històric-artístic destinats a encabir activitats culturals o socials d'interès públic.
2. Edificacions que, no aptes per a encabir les esmentades activitats, es puguin considerar d'un interès històric-artístic excepcional.

### 3. Condicions perquè una petició pugui ser considerada

- Ha de ser presentada per un Ajuntament o, cas que sigui presentada per un particular, ha d'anar acompanyada d'un informe municipal que dictamini sobre l'interès local de la proposta tant pel que fa al tipus d'edificació com pel que fa al seu ús posterior.
- L'edificació en qüestió haurà d'haver-se declarat d'interès local pel Ple de l'Ajuntament corresponent.
- L'Ajuntament peticionari o avalador haurà de comprometre's, a termini fixe, a l'elaboració i aprovació del catàleg d'edificis d'interès històric-artístic del seu municipi.
- El percentatge de participació municipal o privada en el finançament del projecte haurà de ser congruent amb la capacitat financera del municipi en qüestió.

### 4. Procediment

- Es farà arribar a tots els ajuntaments una comunicació del Servei que contingui:
  - Reglament del Servei o "bases" que s'en desprenen pel que fa a la seva funció restauradora.
  - Informació sobre les prioritats, les condicions i el procediment establerts.
  - Petició del catàleg local d'edificacions d'interès històric-artístic o de la seva elaboració a termini fixe si no existeix.
- Els ajuntaments o els particulars interessats hauran de presentar avant-projectes sensès de l'obra restauradora proposada, de manera que pugui establir-se amb precisió si es tracta d'una obra que cabria dins d'un sol exercici o es tractaria d'un projecte que hauria de contemplar-se com a pla plurianual.
- Els avant-projectes hauran de tenir el grau d'elaboració que el Servei estableixi. En qualsevol cas, no tindran caràcter de projecte fins que no comptin amb l'acord del Servei pel que fa als termes en què es planteja, concepció de la funció restauradora, equip redactor, qualitat del projecte, arquitecte, etc.

- La selecció definitiva dels projectes i la seva inclusió o exclusió del Pla d'Actuació anual es produirà, a proposta del Servei, per acord de la Comissió de Cultura i del Ple de la Diputació, en funció de la seva adaptació a les prioritats i a les condicions establertes.
- La inclusió d'un projecte es traduirà en un conveni que garanteixi l'ús públic de l'edifici.

**RELACIONS INTERINSTITUCIONALS**

## 1. GOVERN AUTONOMIC

Cal abordar una negociació amb tres objectius:

- Acordar les fórmules que han de permetre que el govern pugui exercir les seves funcions en aquelles institucions i tasques que, heretades per la Diputació, són de caràcter nacional.
- Acordar les fórmules que han de fer possible que la relació de l'Administració Autònoma envers l'Administració Local discorri pels canals del diàleg i de la cooperació i des del reconeixement de l'autonomia municipal, acabant definitivament amb les duplicitats i les interferències esterilitzants.
- Acordar polítiques conjuntes envers les institucions en les quals es participa conjuntament: Teatre Lliure, Palau de la Música, Liceu,...

1.1. Pel que fa al primer objectiu, caldrà plantejar:

- 1.1.1. **Biblioteca de Catalunya.** (Vid. 1. Servei de Cultura)
- 1.1.2. Incardinació de la **xarxa de biblioteques** de l'àmbit de la Diputació als criteris directors de la xarxa nacional, si bé incorporant en una sola xarxa totes les biblioteques d'aquest àmbit i encarregant-se la Diputació de la seva gestió. (Vid. 2 Servei de Cultura)

1.2. Pel que fa al segon objectiu caldrà plantejar:

- 1.2.1. L'acoblament de la política d'inversions del govern a un **pla nacional**, concertat amb l'Administració Local, que supleixi els dèficits tercermundistes actuals.
- 1.2.2. L'establiment del concepte de **xarxa d'institucions culturals d'interès públic**, formada per realitats públiques privades, acordada amb els ajuntaments i en relació amb la qual s'estableixi una política concertada d'ajut.
- 1.2.3. Vehiculació de la política de subvencions del govern, destinats a les dinàmiques culturals locals, a través

dels ajuntaments i del règim de prioritats que aquests estableixin a nivell local, tal com ja ha fet la Diputació.

## 2. GOVERN DE L'ESTAT

Tot i que no té competències culturals a Catalunya, hi ha funcions d'abast estatal que hi poden repercutir. Dues, en concret, poder ser de l'interès de la Diputació:

- 2.1. Acordar vies de cooperació amb l'Oficina de Difusió Cultural de cara a poder incorporar els municipis de la Diputació en els circuits de distribució de **productes internacionals subvencionats**.
- 2.2. Veure les experiències culturals en curs que podrien tipificar-se com **experiències pilot** i beneficiar-se de les previsions econòmiques del Ministeri en aquesta direcció.
- 2.3. Campanya accelerada d'excavació d'**Empúries** de cara a les Olimpíades de 1992. (Vid. 3.6.1.2. dins Servei de Cultura)

## 3. AJUNTAMENT DE BARCELONA

Els serveis directes o indirectes generats per la Diputació i dels quals es beneficia l'Ajuntament són diversos. Es fa del tot imprescindible avançar en una major sistematització d'aquests, així com en l'establiment de contrapartides per a la Diputació i per als altres municipis del seu àmbit. En aquest sentit fóra convenient procedir a l'establiment d'un conveni entre ambdues institucions. Bases:

1. D'acord amb allò que estableix la política de subvencions de la Diputació de Barcelona en matèria de cultura, pel que fa a activitats d'àmbit local, l'Ajuntament de Barcelona presentarà a la Diputació peticions de subvenció per a projectes que impliquin concertació d'esforços amb la societat civil

local al llarg i ample de la ciutat.

2. D'altra banda, en el seu moment, l'Ajuntament presentarà a la Diputació una petició de subvenció al **Teatre Grec-84** en el marc de la política de subvencions d'aquesta a les activitats de projecció supralocal.
3. La Diputació inclourà en la seva campanya de difusió "Musica a l'abast", adreçada als ajuntaments, les **agrupacions musicals de l'Ajuntament de Barcelona**, establint-se els següents preus/concert: Banda 325.000,-ptes; Cobla 57.500,-ptes.; Orquestra 1.350.000,-ptes.  
A les dues primeres, la Diputació els pagarà el 50% del seu preu i, a la tercera, el 40%, contra presentació dels justificants de pagament de la resta del preu per compte de l'Ajuntament destinatari. Tot, d'acord amb els mecanismes establerts per a la campanya en qüestió.
4. En el marc del **Pla de Museus de l'Ajuntament de Barcelona**, acorden:
  - Avançar en l'estudi conjunt del projecte relatiu a la **Casa de Caritat**, que afecta patrimoni d'ambdues institucions, l'execució del qual s'acordarà mitjançant un conveni específic
  - Acceptar com a solució definitiva l'emplaçament actual del **Museu Arqueològic** de la Diputació, procedint aquesta a la seva restauració i acondicionament.
  - La cessió en ús a la Diputació de la **nau de les Drassanes**, de la qual fins ara ha disfrutat l'Ajuntament, per tal de poder procedir a la racionalització i ampliació del Museu Marítim.
5. Ambdues institucions acorden elaborar un **Mapa Bibliotecari de Barcelona**, actualitzant el conveni de 1931, formulant una Xarxa Bibliotecària de Barcelona que contempli totes les biblioteques amb vocació pública, i definint unes línies de cooperació precises de cara al futur. D'altra banda, l'Ajuntament es compromet a estudiar i donar una solució global al problema d'espai de la **Biblioteca de Catalunya**, mitjançant l'oportú trasllat a un altre indret de l'Escola Massana i dels fons de l'Institut Municipal d'Història.

6. Ambdues institucions, en elaborar els seus plans d'actuació, coordinaran els respectius programes d'exposicions per tal d'evitar duplicitats i fer possible un millor aprofitament dels respectius recursos en aquesta matèria.
7. L'Ajuntament de Barcelona, en la seva voluntat de cooperació intermunicipal, elaborarà i concertarà amb la Diputació les oportunes fórmules de prestació dels seus recursos i serveis culturals a altres municipis.



**ANNEX 1**

- "Espai 12", Centre de Serveis Culturals  
(primera aproximació: març 1984)
- Espais bàsics del Centre de Serveis Culturals



E S P A I 1 2

---

Centre de Serveis Culturals

L'ESPAI 12 es concebeix com un marc articulat en base a una sèrie de serveis culturals, en el qual ha de poder prendre cos una dinàmica de relació i d'intercanvi entre els responsables polítics i tècnics de la política cultural dels municipis.

Aquesta és una necessitat especialment sentida avui, quan es fa del tot imprescindible el trànsit d'una etapa d'intuïcions i de provatures a una etapa nova de sistematització i d'aprofundiment.

Els serveis culturals que han de conformar l'ESPAI 12 es poden sintetitzar en tres capítols bàsics:

- Oferiment de recursos culturals
- Estudis i formació
- Informació i assessorament.



## 1.- OFERIMENT DE RECURSOS CULTURALS

### 1.1.- En el camp de l'escena i de la música.

1.1.1.- Oferta de dos mostraris de grups subvencionats ("Música a l'abast" i "Escena a l'abast"), integrats pels productes de major interès existents en el mercat, cobrint les diverses modalitats de l'escena (teatre, dansa, cabaret, mim, circ, titelles, etc) i de la música (orquestra, banda, cobra, música de cambra, òpera de cambra, cant coral, solistes, jazz, rock, etc). Aquesta línia, pel que fa l'escena, implica el trànsit d'una política de suport a la producció a una política de suport a la difusió, funció més pròpia de la Diputació.

1.1.2.- En aquest camp, es fa del tot imprescindible una política d'establiment i consolidació de circuits de difusió que abastin tot el territori i que contemplin una dimensió comarcal i una altra de municipal (o comunitària). La Diputació hauria de plantejar-se aquest objectiu de cara al proper exercici, intentant de fer-hi confluïr els esforços econòmics d'altres institucions (ajuntaments, govern, caixes). Una condició prèvia, és l'elaboració d'un Mapa de la Difusió Cultural que contempli tant els equipaments disponibles com els nuclis programadors de caràcter estable; aquest és un objectiu per al present exercici.

1.1.3.- Ofertes puntuals justificades per un interès específic (aniversaris, interès sectorial, etc).

1.1.3.1.- Centenari Carner: oferta subvencionada del "Recital Carner" de Guillermina Motta i de la recitació de poemes a càrrec de Rosa Novell i Francesc Balcells.



## Diputació de Barcelona

- 1.1.3.2.- Any Orwell: oferta d'una coreografia "1984", musicada per Benguerel i amb escenografia de Terrats.
  - 1.1.3.3.- Oferta d'actuacions subvencionades de grups folklòrics estrangers, en ocasió de les Jornades Folklòriques Internacionals de Barcelona.
  - 1.1.3.4.- Oferta d'actuacions subvencionades d'alguns dels grups que participen en el Teatre GREC. A convenir amb l'Ajuntament de Barcelona.
  - 1.1.3.5.- Oferta musical per a espais no habituals, especialment marginals (presons, hospitals, psiquiàtrics, etc), en la línia impulsada per Menuhin a Gran Bretanya. Mitjançant conveni amb FUSIC.
  - 1.1.3.6.- Oferta especial per a Festes Majors i festes de carrer en general, consistent en una agrupació musical especialitzada en repertori de ball viuicentista (ball-vermouth).
- 1.2.- Exposicions itinerants ("Expo a l'abast").
- 1.2.1.- Produïdes pels museus de la Diputació en base a les matèries que els són pròpies.
  - 1.2.2.- Produïdes en base a temes considerats d'interès especial des d'una perspectiva de divulgació.
    - 1.2.2.1.- Cingüentenari Macià: Exposició centrada sobre l'etapa de Macià-President, deixant constància de la seva significació per a Catalunya (catalanisme d'esquerra; integració immigració; eclosió creativitat: Gatcpac, Adlan; primer restabliment de l'autogovern; etc.). Nom: "L'avi" (?). Inauguració: finals de març. Lloc: Ca l'Ardiaca.



- 1.2.2.2.- Any Orwell: Exposició centrada en la glossa de "1984", convertida en un manifest per la llibertat individual i col·lectiva; desenvolupant alhora la faceta biogràfica i la d'"Orwell a Catalunya". Nom: "Homenatge a Orwell". Inauguració: juny. Lloc: Tinell.
- 1.2.2.3.- Centenari Carner: Possible exposició aprofitant els materials manuscrits i editorials existents a la Biblioteca de Catalunya.
- 1.2.3.- Produïdes per altres Serveis de la Diputació, en base a les matèries que els són pròpies.
- 1.2.4.- Produïdes per tercers i considerades d'interès especial.
- 1.3.- En el camp audiovisual.
- 1.3.1.- Cal evitar la dinàmica de creació de xarxes paral·leles en el camp del cinema, propiciant més aviat la concertació dels ajuntaments (incidint en la programació) amb les sales de cinema existents. La figura del cinema de barri i de poble és una realitat en crisi i que convé protegir, donades les seves virtualitats des d'una perspectiva d'acció comunitària.
- 1.3.2.- Oferta subvencionada de films en 16mm i super8 (formats no comercials), mitjançant concertació amb la Federació de Cine-Clubs (que aporta projector i pantalla).
- 1.3.3.- Préstec de cintes vídeo, propietat de la Diputació, útils per a introduir col·loquis, per a il·lustrar cursets, seminaris, etc., sobre temes diversos.
- 1.3.4.- Obrir una via de suport a la producció de curtmetratges ci-



nematogràfics en 35mm, comercialitzables, basats en temàtiques locals i que tinguin una funció de promoció d'un determinat municipi (esdeveniment local de projecció general, història dels aspectes que donen a un municipi una dimensió prototípica, etc). Mitjançant concertació amb l'Institut del Cinema Català. Amb la participació d'experts locals, en l'elaboració del guió.

1.4.- Materials tècnics i infraestructures mòbils.

- 1.4.1.- Concertar, amb alguna empresa del ram, el dipòsit, conservació i distribució del material existent de so i de llum, racionalitzant alhora l'oferta (blocs mínims de préstec, prioritats segons tipus de població i tipus d'esdeveniment, etc).
- 1.4.2.- Possible adquisició de materials infraestructurals de caràcter innovador: carpes (cinturó industrial), mòdul per a exposició de carrer plegable i transportable, etc.
- 1.4.3.- Possible coordinació de la compra municipal de material tècnic de so i llum i d'infraestructures mòbils (cadeires, empostissats, carpes, etc), amb els consegüents abaratiment i racionalització territorial.
- 1.4.4.- Concertar amb la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) la utilització dels seus estudis audiovisuals per compte dels ajuntaments.
- 1.4.5.- Servei per a l'editatge vídeo. Més enllà de la seva utilitat per a tasques del propi ESPAI 12, resol un problema important en l'ús del vídeo pels ajuntaments: la impossibilitat d'editar allò que graven degut als preus inaccessibles del mercat. Els ajuntaments tendeixen a equipar-se amb càmera, magnetoscopi i monitor; el servei d'editatge tancaria el circuit de la producció vídeo i podria implicar un salt en la



## Diputació de Barcelona

utilització d'aquest mitjà, de gran transcendència en els terrenys documental, creatiu i de l'acció socio-cultural.

- 1.5.- Operació Cirici : Suport a la realització de "murals urbans", aprofitant les parets mitjeres molt visibles, en diàleg amb els creadors locals, sobre temàtiques relacionades amb el medi. Mitjançant concertació amb les principals escoles de belles arts i d'acord amb els ajuntaments.
- 1.6.- Obertura d'un procés de coordinació i maduració metodològica en el terreny de la historiografia local, possibilitant alhora canals regulars per a l'intercanvi i la publicació de les investigacions en marxa. Mitjançant conveni amb l'Aveng, amb l'organització d'un Congrés d'Historiadors Locals i la creació d'un suplement periòdic gratuït de la revista destinat en exclusiva a historiografia local.
- 1.7.- Oferta per a la informatització dels museus locals, mitjançant l'ordinador del Servei de Cultura. Obtenció de llibre de registre, llistat de fitxes, sis tipus diferents de catàleg i vuit llistats d'atributs diferents. A més d'un servei per als museus locals, aquesta línia suposa la gestació d'un banc central de dades dels museus. Mitjançant concertació amb els ajuntaments.



2.- ESTUDIS I FORMACIÓ

2.1.- Recerca en el terreny de l'acció sociocultural, propiciant la maduració metodològica, impulsant estudis de sociologia de la cultura i induint experiències pilot i fent-ne el seguiment. En aquesta tasca, caldrà promoure la participació d'altres institucions estatals (Ministeri) i europees (Consell d'Europa, etc.) especialment interessades en la matèria.

2.2.- Formació i reciclatge de tècnics culturals

2.2.1.- Programa anual de Seminaris sobre temes relacionats amb l'acció sociocultural; unitats de 12 hores repartides en sis vespres.

2.2.2.- Programa anual de Trobades sobre els grans temes de debat, pensades per a una assistència entre 200 i 300 persones, amb participació de possibles especialistes de fora. Un projecte que caldria abordar dins el present exercici és la Primera Conferència de Cases de Cultura, encetant així un procés de sistematització d'una de les realitats més riques i diverses a què han donat lloc els ajuntaments democràtics en matèria de cultura. Ulteriors projectes podrien abordar dues temàtiques capdals i plenes d'interrogants: l'estatus i la formació en el treball sociocultural; i la problemàtica de la difusió cultural.

2.2.3.- Programa anual sobre tallerisme, destinat principalment a la formació i reciclatge dels animadors de tallers en les diverses matèries, promovent l'intercanvi metodològic i d'experiències interessants. Abarcant des del tallerisme habitual (arts plàstiques, expressió corporal i teatral, música, gastronomia, etc.) fins al més esporàdic (les comparses del Carnaval, etc).





## Diputació de Barcelona

2.2.4.- Accions especials complementàries (conferències-col.loqui aprofitant l'estada d'un visitant de fora, organització de visites col.lectives a una experiència pilot, organització de viatges col.lectius d'estudi, etc).

2.2.5.- Oferta de conferència o col.loquis en vídeo, com a material introductorí per a seminaris que puguin organitzar-se descentralitzadament. Això ha de permetre rendabilitzar extraordinàriament els actes centrals de major interès.

2.3.- La política de subvencions de la Diputacióenguany ha fet una important inflexió, apareguent el concepte d'"assignació comarcal" (calculada en funció del nombre d'habitants i del nombre de municipis). Cal ara evolucionar cap a un nou objectiu: l'establiment de convenis intermunicipals d'abast comarcal que impliquin l'aportació del suport econòmic de la Diputació a un pla concertat entre els ajuntaments de cada comarca i que suposi un sistema de prioritats a escala comarcal. Avençar en aquesta direcció és un objectiu per al proper exercici. En aquest sentit, és fonamental poder comptar amb dades que permetin una radiografia aproximada de la realitat comarcal, dels seus dèficits principals; caldrà tenir-ho elaborat i iniciar els contactes i reunions de treball per a la concertació comarcal dins del segon semestre d'enguany.



### 3.- INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT

3.1.- Informació sobre els recursos culturals existents al mercat, així com sobre les formes d'accedir-hi. Possible informatització.

3.1.1.- Informació completa sobre els grups escènics i musicals: ells mateixos són els primers interessats en ser-hi i en mantenir actualitzada la informació.

3.1.2.- Pel que fa als grups escènics i musicals de major interès, fóra de gran utilitat la possibilitat de la consulta-vídeo, és a dir l'existència de "trailers" significatius dels productes que ofereixen. Aquesta informació audiovisual faria furor entre els encarregats de confegir les diverses programacions locals avui condemnats a decidir a partir d'informació escrita. Còpies d'aquests mateixos "trailers" servirien per a cedir-les en préstec als qui haguessin programat el producte en qüestió, de cara a fer-les servir per a la propaganda a nivell local (vídeo-mercat, vídeo-carrer, etc), esdevenint un reclam incomparable amb els mitjans habituals (cartells i programes de mà).

3.1.3.- Fons de recursos sectorials: entitats que disposen de fons especialitzats en un determinat tipus de producte (en el camp audiovisual, sobretot).

3.1.4.- Entitats i persones especialitzades en les diverses matèries i que pot interessar en un moment donat adreçar-los una consulta o fer-los una petició.

3.1.5.- Confegir, mitjançant formulari adreçat als ajuntaments, un catàleg dels grups artístics d'extracció local que han assolit uns certs estàndards de qualitat i d'interès. La difusió direccionalada del catàleg seria una eina interessant de promoció.



- 3.2.- Edició d'una publicació periòdica (circulars col·leccionables o butlletí), vehicle sistemàtic d'informació sobre actualitat cultural, sobre experiències interessants, sobre ~~qüestions de fons a la taula~~ de debat, etc. En aquest marc, o en un d'específic, caldria elaborar dossiers monogràfics sobre problemàtiques comunes (sobre cadascuna de les principals festes del curs de l'any, sobre la temàtica d'una Trobada, etc).
- 3.3.- Documentació diversa disponible per a la consulta. Sobre experiències interessants, sobre temes de fons, etc. Incorporant, mitjançant subscripció, els principals materials internacionals (INEP, ARCHI, UNESCO, Consell d'Europa, etc).
- 3.4.- Programa anual d'exposicions sobre temes relatius a acció sociocultural (Carnestoltes, Festes Majors, Festes del Curs de l'any, Cases de Cultura, una determinada experiència pilot, etc). A part la funció informativa de l'exposició, aquesta compliria un paper capdal de configuració del marc de trobada que l'ESPAI 12 ha de ser per damunt de tot, com deiem al començament.



# Diputació de Barcelona

## DUES NOTES FINALS:

- L'ESPAI 12, a part els serveis d'oficina no oberts al públic, s'hauria de configurar físicament en quatre grans espais:

- Espai de trobada i d'exposició.
- Taulell de recursos i d'informació.
- Espai net: seminaris, trobades, etc.
- Espai brut: tallerisme, vídeo, so, etc.

- Un dèficit tradicional ha estat l'absència d'un diàleg permanent entre tècnics o gestors culturals i intel·lectuals, creadors, etc. El registre divers en què acostumen a moure's no ho ha facilitat. A aquest, cal sumar-hi també un altre divorci o desconeixement mutu: el que es produeix entre els tècnics en les diverses matèries que conflueixen en allò que se n'ha dit "serveis personals".

El projecte de l'ESPAI 12 fóra una ocasió idònia per a intentar superar aquesta situació. Podria tenir aquest sentit la creació d'una mena de Consell Assessor de l'ESPAI 12 que integrés totes aquestes vessants; la seva composició podria ser més o menys la següent.

- municipis grans	2
- municipis mitjans	2
- municipis petits	2
- Generalitat	1
- Corporació Mpal.Metrp	1
- Fed. Municipis Cat.	1
- Intel·lectuals, artistes	8
- Serveis Socials Dip. Barna	1
- Joventut Dip. Barna	1
- Esports Dip. Barna	1
- Servei Cultura Dip. Barna	4
- President Diputació	1

---

25

Un parell de reunions a l'any.

1. Espai d'informació:

- Informació sobre recursos culturals generals pel centre o per tercers; sobre entitats culturals i grups artístics, etc; sobre altres fons d'informació i de documentació; etc. Terminal informàtica.
- Exposició periòdica sobre temes relatius a cultura i societat.

2. Espai visionat vídeo:

Pot coincidir o no amb l'anterior. Hauria de contenir tres o quatre monitors de TV amb auriculars (visionats simultanis al mateix espai).

3. Espai de trobada:

Es previsible que hi hagi una afluència considerable de persones que, si l'espai ho permet, pot cristal·litzar en tertúlies, contactes, etc. Caldria, doncs, un espai càlid amb servei de bar.

4. Sala d'actes:

De gran cabuda, pensant en conferències o col·loquis d'elevat interès. No estaria de més que pogués, en un moment donat, dividir-se en compartiments menors.

5. Aules:

Per a cursos de 30-40 persones com a molt. Com a mínim, dues aules per a cursos teòrics i metodològics, i dues aules per a cursos de tècniques (tallers). Mentre les aules dels primers poden ser convencionals, les aules dels segons convindria que permetessin activitats "brutes" (descalços? so? aigua? endolls?...). També, una aula per a seminaris, amb taula central i armaris amb claus.

6. Biblioteca-dociteca:

Espai que permeti la consulta i el treball amb materials damunt de taula.

7. Oficines:

Personal administratiu, arxiu, fitxers, etc.

8. Magatzem gran per a les exposicions itinerants.

9. Laboratori vídeo-audio (taula de muntatge, etc).

**ANNEX 2**

- Criteris de la política de subvencions (febrer 1984)
- Informació sobre la mecànica de subvencions (febrer 1984)
- Sistema de valoració de les peticions (abril 1984)



CRITERIS DE LA POLÍTICA DE SUBVENCIONS DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA EN MATERIA DE CULTURA.-

La Diputació és una instància intermunicipal les funcions específiques de la qual són de suport als ajuntaments que la conformen, Això regeix també per a la política cultural i determina els objectius prioritaris de la política de subvencions de la Diputació en matèria de cultura:

- Donar suport als programes de política cultural dels ajuntaments.

- Donar suport a projectes consistents en generar serveis culturals envers els municipis.

Basada en aquestes prioritats, s'estableix a continuació una tipificació de les línies susceptibles de subvenció i dels criteris a aplicar-hi. Les agrupem en dos grans blocs: les activitats de caràcter local i les activitats de caràcter supralocal.



## 1.- Activitats de caràcter local

Entenem per activitats de caràcter local aquelles que, sorgides d'un municipi o comarca, tenen una projecció que no supera l'àmbit municipal o comarcal.

### 1.1.- Activitats d'entitats o grups locals.

Les iniciatives culturals autònomes, alienes a l'Administració, són essencials per a la vitalització de la societat civil. Des de l'Administració, cal assumir-ho amb totes les conseqüències i esforçar-se per ajudar les entitats i grups locals a arrelar i a consolidar-se.

Això no s'aconsegueix, però, per la via de l'almoïna fàcil, sinó mitjançant l'establiment d'un diàleg seriós en el qual l'Administració aportï la seva exigència pública i l'entitat al seu accent sectorial. Només aquesta interrelació permanent, plasmada en projectes de cooperació, implica un suport real; només així, el suport econòmic públic ha d'esdevenir l'aliment d'un autèntic procés de maduració i d'arrelament comunitari de l'entramat associatiu. Ara bé, aquesta és una funció que mai no podrà fer cap instància superior o intermèdia de l'Administració. Només els ajuntaments estan en condicions de valorar, de negociar, de concertar amb les entitats i grups locals, des del coneixement precís de la realitat socio-cultural de la població. Reiteradament, els ajuntaments han denunciat la interferència en aquest terreny per part d'altres nivells de l'Administració.

En aquest sentit, doncs, la voluntat de la Diputació és de promoure i d'estimular l'elaboració de plans de cooperació dels ajuntaments amb les entitats i grups de





major interès de les respectives localitats. Per això, es donarà màxima prioritats i es valoraran especialment els projectes que presentin els ajuntaments i que es basin en un plantejament seriós de cooperació ajuntaments-entitats locals (vid. 1.2).

Això no treu la possibilitat de subvencionar directament entitats o grups locals, si bé caldrà comptar prèviament amb un informe del seu ajuntament valorant positivament la proposta presentada i la seva funció en el context local, sabent l'ajuntament que no es tracta d'un aval rutinari sinó del vist-i-plau perquè la possible subvenció vagi a càrrec de l'assignació comarcal corresponent. Els terminis de sol.licitud i resolució seran els mateixos que es preveuen per als ajuntaments.

#### 1.2.- Activitats proposades pels ajuntaments

Als ajuntaments, com a nivell de l'Administració més proper al ciutadà, els correspon de garantir els serveis culturals envers la població i de generar una política destinada a l'articulació i a la promoció cultural de les comunitats locals.

Aquesta funció de cada ajuntament respecte de la pròpia comunitat reclama un rigor creixent a l'hora de plantejar-se l'acció cultural municipal. Una acció que, a la major part dels municipis, tendeix cada dia més a plasmar-se en programes d'actuació que intenten una aproximació seriosa a la realitat socio-cultural de la localitat. Per tal d'estimular aquest procés, es tendirà, des de la Diputació, a donar progressivament una major importància -però a aplicar també una major exigència- al suport a l'acció cultural dels ajuntaments. En aquest sentit, a més del suport econòmic, la Diputació s'està



plantejant la possible generació de serveis complementaris d'informació, reflexió i assessorament, així com de seguiment i de valoració.

S'especifiquen a continuació els criteris i mecanismes reguladors de les subvencions a ajuntaments:

- S'estableixen dos terminis anuals per a la presentació de peticions: el 30 d'abril i el 28 de setembre. En aquestes dates es tancarà l'entrada de sol.licituds. L'estudi dels projectes i la resolució sobre els mateixos es produirà en el termini d'un mes. Això ha de permetre una distribució territorial dels recursos disponibles, així com una valoració comparativa de projectes.
- Cada ajuntament pot presentar un o més projectes, adjuntant en qualsevol cas el programa d'actuació anual o semestral en el qual s'insereix el projecte o projectes presentats.
- La distribució territorial dels recursos disponibles es concretarà en assignacions comarcals que s'obtindran per la combinació de dues variables: el nombre d'habitants per comarca i el nombre de municipis per comarca.
- La distribució de l'assignació comarcal als diversos projectes presentats des dels corresponents municipis es farà prioritzant i valorant al màxim els projectes que reuneixin alguna de les següents característiques:
  - a) Projectes basats en la cooperació entre l'ajuntament i entitats o grups locals culturalment actius; també entre l'ajuntament i els creadors artístics locals.
  - b) Projectes de caràcter intermunicipal, basats en la cooperació entre ajuntaments en la voluntat d'optimitzar esforços i recursos; especialment d'àmbit comarcal.
  - c) Projectes experimentals en el camp de l'animació cultural, de foment de la participació i de la creativitat, per la maduració de comunitats culturalment actives.



1.3.- Equipaments culturals municipals.

~~1.3.1.- La inversió en el terreny dels equipaments culturals~~ es contempla dins el Pla de Cooperació Municipal (PAM) que engloba tota la inversió de la Diputació en infraestructures municipals. En guany s'està estudiant la possibilitat d'acotar, dins aquest Pla, un capítol destinat específicament a equipaments culturals.

1.3.2.- En el marc de la política de restauració i conservació de monuments, resta oberta també la possibilitat d'inversió en l'habilitació d'equipaments culturals ubicats en edificis de "característiques monumentals". Aquesta possibilitat s'haurà d'adaptar a la normativa que reguli la restauració i conservació de monuments.

2.- Activitats de caràcter supralocal

Entenem per activitats de caràcter supralocal aquelles que tenen una projecció d'àmbit general o bé s'adrecen al conjunt del municipis.

2.1.- Activitats que constitueixen serveis envers els municipis.

La Diputació es proposa, més enllà del suport econòmic a l'actuació cultural local, la promoció de serveis culturals envers els municipis. En aquest sentit, a part l'ampliació de les prestacions directes des de la pròpia Diputació, es promourà la concertació amb tercers (entitats, empreses, etc.), sobre la base de projectes que impliquin la generació de serveis culturals a oferir als municipis. Aquest serà un capítol prioritari de la política de subvencions.



2.2.- Circulació de productes escènics i musicals

En la línia del punt anterior, té entitat pròpia l'oferta que la Diputació es proposa de generar, basada en la subvenció als grups, consistent en posar a l'abast dels municipis una selecció qualificada dels productes de major interès en els camps de l'espectacle i de la música, abarçant les seves diverses modalitats.

La política de subvencions en aquests dos camps, doncs, es centrarà en la circulació de productes, no en la seva producció.

2.3.- Altres activitats

Resta oberta la possibilitat de subvenció a activitats d'abast general que, no contemplades en els punts anteriors, es puguin valorar d'interès especial o d'atenció obligada, a criteri de la Diputació.

Barcelona, febrer de 1984



INFORMACIÓ SOBRE LA MECANICA DE LES SUBVENCIONS EN MATERIA DE CULTURA.

1.- Els peticionaris:

- 1.1.- Ajuntaments, Mancomunitats de municipis.
- 1.2.- Patronats municipals de cultura amb personalitat jurídica pròpia.
- 1.3.- Entitats culturals sense finalitat de lucre (\*)
- 1.4.- Empreses i altres persones jurídiques privades sense finalitat de lucre.
- 1.5.- Persones físiques, en representació particular d'un grup o iniciativa de caràcter esporàdic, sense finalitat de lucre.

2.- Els terminis:

S'estableixen dos terminis a l'any per a les peticions referides a activitats de caràcter local (municipal o comarcal): el dia 30 d'abril i el dia 28 de setembre; només es resoldrà a partir d'aquestes dues dates. Les peticions referides a activitats de caràcter supralocal s'aniran estudiant i resolent al llarg de l'any.

Les activitats objecte de petició hauran d'estar programades dins l'any en curs.

3.- La petició i documents complementaris:

- 3.1.- Petició formal raonada, adreçada al President de la Diputació i presentada al Registre General de la Diputació. S'hi ha d'especificar el nom de l'entitat, quan sigui



el cas, així com la seva adreça i telèfon, a l'efecte de notificacions. Sempre que el peticionari tingui personalitat jurídica, la sol·licitud ha d'anar signada pel seu representant legal, especificant en qualitat de què actua. En el Registre, es procedirà al pagament de les taxes corresponents, quan el peticionari sigui una entitat, una empresa o un particular.

3.2.- Alhora, caldrà lliurar al Servei de Cultura:

3.2.1.- Un exemplar dels estatuts pels quals es regeix el peticionari, en el benentès que estiguin inscrits en el registre corresponent (no cal, si ja obren amb anterioritat als arxius del Servei). No correspon de presentar aquest document ni als ajuntaments, ni als particulars sense personalitat jurídica. Els particulars hauran de presentar fotocòpia del D.N.I. del seu representant (signant de la petició).

3.2.2.- Document explicatiu del projecte: objectius plantejats, mitjans o vies escollits, abast territorial de l'activitat, dates de realització, etc.

3.2.3.- Pressupost estimatiu (o bé la liquidació si l'activitat ja ha estat realitzada), incloent despeses i ingressos (fonts de finançament institucional o privat, beneficis generats).

3.2.4.- Informe de l'ajuntament o ajuntaments implicats, valorant positivament el projecte i assumint que la possible subvenció gravi sobre l'assignació



comarcal corresponent. Només fa referència a projectes d'abast local (municipal o comarcal) presentats per entitats, empreses particulars o patronats municipal (\*).

3.2.5.- Resum del Pla d'Actuació anual o semestral en el qual s'insereix el projecte presentat. Només quan es tracti d'ajuntaments, mancomunitats i patronats municipals.

4.- El cobrament:

Caldrà lliurar prèviament al Servei de Cultura:

- 4.1.- Certificat del representant legal de l'entitat, o del Secretari o Interventor en el cas dels organismes públics, fent constar que l'activitats objecte de la subvenció s'ha realitzat i que les despeses ocasionades han estat com a mínim del doble de la subvenció.
- 4.2.- Factures (o fotocòpies conformades) o justificants del pagament de despeses, per un valor del doble de la subvenció (la subvenció mai no pot excedir del cinquanta per cent de la despesa justificada).
- 4.3.- Ofici, signat pel representant legal de l'organisme peticionari, indicant el compte bancari al qual s'ha de fer la transferència; incloent el reconeixement bancari de la signatura (excepte en el cas dels organismes públics). El compte ha d'anar a nom de l'ens o persona subvencionat, llevat que es presenti un acord de l'òrgan de govern corresponent que autoritzi el cobrament a una altra persona.



4.4.- Un exemplar o una còpia de tot el material imprès que s'hagi generat (cartells, anuncis de premsa, programes de mà, publicacions, etc.), en el qual hi haurà de figurar l'anagrama de la Diputació, segons el disseny que s'adjunta.

Barcelona, febrer de 1984

---

(\*) Cal recordar que, tal com estableix el document de "criteris", la realitat de les entitats o grups locals s'atendrà fonamentalment a través dels projectes de cooperació ajuntament-entitats que els ajuntaments presentin.



Nota:

Aquestes són les dues modalitats possibles de l'anagrama oficial de la Diputació, que cal reproduir a tota la documentació impresa relacionada amb les activitats subvencionades.



SISTEMA DE VALORACIÓ DE LES PETICIONS DE SUBVENCIÓ PER A INICIATIVES D'AMBIT LOCAL.-

---

1.- Es donen per vàlides les assignacions comarcals ja calculades amb anterioritat en funció (d'acord amb els criteris aprovats) del nombre d'habitants i del nombre de municipis de cada comarca. L'assignació global prevista en aquest concepte ascendia a seixante milions (60.000.000,-) de pessetes.

2.- D'acord amb la previsió establerta de dos terminis per a la presentació de peticions (l'abril i l'octubre), cal decidir quina part de l'assignació global es destina a les subvencions d'aquest primer termini. Aquesta decisió convindria prendre-la més que a nivell global, a nivell comarcal, considerant prèviament la demanda rebuda respecte de la demanda del'any anterior i de la demanda virtual (en funció dels municipis existents); això permetria deduir en cada comarca el percentatge de l'assignació comarcal anual que seria prudent de destinar a aquest primer termini en funció de l'espectativa previsible per al segon termini.

3.- D'entre les peticions rebudes caldria descartar, d'entrada, les següents:

- Peticions presentades per entitats sense informe de l'ajuntament.
- Peticions en les quals hi faltin documents fonamentals: explicació del projecte, pressupost.
- Peticions relatives a inversions immobles.
- Peticions relatives a matèries clarament pròpies d'altres Serveis de la Diputació.

En tots els casos de peticions descartades, es comunicarà als interessats la resolució explicant-ne de forma clara la causa tot indicant-los que la petició és renovable prèvia adaptació als criteris aprovats i comunicats en el seu dia.

4.- Pel que fa a les peticions en les quals hi falten requisits formals (estatuts, DNI, pla d'actuació complementari, etc), es tractaria d'incloure'ls en el procés de valoració, si bé congelant la possible subvenció i condicionant-la a què en el termini d'un mes sigui completat l'expedient, procedint a la seva anul.lació en cas contrari. Així es comunicaria de forma immediata als interesats.

#### 5.- Valoració:

5.1.- S'estableix una puntuació del 0 al 5, incloent la valoració de tres conceptes: - Adequació a les tres línies prioritàries acordades (projectes que impliquin concertació entre ajuntaments i entitats o grups locals; projectes que impliquin concertació entre ajuntaments d'un determinat àmbit territorial; projectes de caràcter experimental i innovador). Puntuació de 0 a 3.

- Congruència del projecte en el marc del Pla d'Actuació. Puntuació de 0 a 1.

- Interès especial del projecte pel seu grau d'elaboració o per causa d'alguna característica singular a remarcar. Puntuació de 0 a 1.

En funció de la puntuació o qualificació obtinguda per les peticions, convindria desestimar aquelles peticions que no arribessin a uns mínims que es poden establir en la qualificació 2: per sota de 2, es desestima la petició. Això ha de permetre concentrar recursos en els projectes de major interès i alhora donar a entendre que en endavant cal fer un esforç seriós per tal d'adaptar-se als criteris establerts.

5.2.- Cal, ara, establir la fórmula que ens permeti de trobar la subvenció que correspon a cada petició en funció de la qualificació obtinguda, del pre supost del projecte i de l'assignació comarcal disponible.

Si la qualificació d'un determinat projecte es  $q'$ , cal establir un índex signifi-  
ficatiu d'aquesta qualificació respecte del conjunt. Aquest índex pot ser el  
percentatge que la qualificació suposa respecte de la suma de qualificacions;  
en direm  $t'$ .

$$t' = \frac{q' \cdot 100}{\sum q}$$

Si l'assignació comarcal disponible fos ilimitada, la simple traducció d'aquest  
índex  $t'$  en percentatge respecte del pressupost del projecte -diem-ne  $p'$ -  
ens donaria una hipotètica subvenció (fictícia) congruent amb la qualificació re-  
buda; en direm  $s'$

$$s' = \frac{p' \cdot t'}{100}$$

Sumant totes les  $s'$  d'una comarca obtindriem la hipotètica assignació comarcal  
(fictícia). Una simple regla de tres relacionant  $s'$  amb la suma i amb l'as-  
signació comarcal real - diem-ne  $A$ -, ens donarà la subvenció real; en direm  $S'$

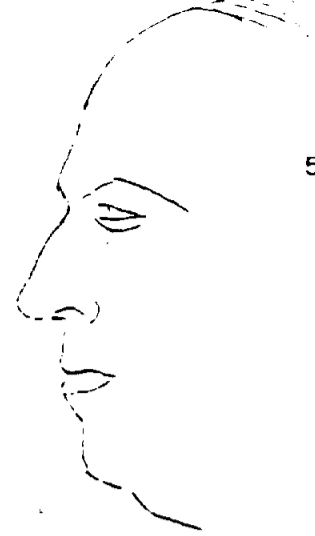
$$S' = \frac{A \cdot s'}{\sum s}$$

Recapitulant:

$$S' = \frac{A \cdot \frac{p' \cdot t'}{100}}{\sum s} = \frac{A \cdot \frac{p' \cdot \frac{q' \cdot 100}{\sum q}}{100}}{\sum s} = \frac{A \cdot p' \cdot q' \cdot 100}{\sum q \cdot \sum s \cdot 100} = \frac{A \cdot p' \cdot q'}{\sum q \cdot \sum s}$$

**ANNEX 3**

- Oferta i resultats "Centenari Carner" (1984)
- Ofertes i resultats "Escena a l'abast"  
i "Música a l'abast" (1984)



C E N T E N A R I C A R N E R

OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA

Enguany se celebra el centenari del naixement de Josep Carner, un dels màxims exponents de la poesia catalana de tots els temps.

Per això, la Diputació de Barcelonà, en la voluntat de contribuir a la popularització de l'obra carneriana, ha decidit d'oferir als ajuntaments dos productes de primera qualitat, subvencionats al cinquanta per cent (50 %):

- "Homenatge a Josep Carner", recital de cançons de Guil·lermina Motta, basades en poesies del poeta.
- Recitació de poemes de Carner, a càrrec de Rosa Novell i de Francesc Balcells.

El cinquanta per cent corresponent a la Diputació es liquidarà als artistes, prèvia presentació per aquests dels justificants que acreditin el pagament de la resta per part dels organitzadors.

Els ajuntaments hauran de comunicar a aquesta Diputació, tan aviat com sigui possible, les dates definitives o provisionals de les possibles actuacions (1). La Diputació les confirmarà o no en funció del conjunt de la demanda, vetllant la deguda distribució de la campanya.

Fóra del màxim interès que els organitzadors locals pensessin en la possible programació complementària d'activitats relatives a Josep Carner: conferències, accions escolars, ràdios locals, etc.

Adjuntem les fitxes corresponents a tots dos productes.

(1) Negociat de Cultura: c/. Elisabets 12. Telf. 317.73.48/302.64.95

Guillermina Motta

Acompanyada de: La Clúa (guitarra i veus)  
Jordi Clúa (contrabaix)  
Marc Bergadà (saxo i clarinet)

Programa:

Canticel	música: G. Motta
Cançoneta incerta	G. Motta
Elegia d'una rosa	G. Motta
L'endemà de l'amor	G. Motta
Els ametllers de Sarrià	G. Motta
Serenada d'hivern	J.A. Amargós
Canço d'abril	G. Motta
Aigua suau	G. Motta
Enmig de tú i de mi	Ll. Cabanach
En el davallant	G. Motta
Cançó d'amor i d'amistat	G. Motta
Cançó orgullosa	G. Motta
Serenor	G. Motta
Cançó del goig perdut	G. Motta
Si em vaga	G. Motta
L'hipopòtam	A. Rubio
El ximpanzé	Ia Clúa
L'anguila	G. Motta
El porc	G. Motta
Diu la papallona	G. Motta
L'orangutan	A. Rubio
Cançó d'un doble amor	G. Motta
El gessamí i la rosa	Ia Clúa
Sardines	JM. Serrat
El falcó	JM. Serrat
L'eruga sedera	JM. Serrat
El cargol	JM. Serrat

Preu global: 165.000 ptes.

Preu subvencionat: 82.500 ptes.

L'artista actuarà amb el seu propi equip de so i correran al seu càrrec totes les despeses de tècnics i desplaçaments.

Rosa Novell i Francesc Balcells

Acompanyats de: Montserrat Gascon (flauta)

Programa:

Sonata en La Major (César Frank)

El diumenge del senyor Lluc

Porta d'hostal

Retorn a Catalunya

Ave Maria (Eduard Toldrà)

Nada-pel-maig

Casa que fou de pescadors

Dels quatre vents (Eduard Toldrà)

L'heroi en el desert

Trockne Blumen (Franz Schubert)

Símbols

3er. Gran Solo (J.L. Toulou)

Dia sense vent

Cançó de l'amor enllarat

Fantaisie (Philippe Gaubert)

Una adolescent en la nit de maig

Amor, nat en aquesta primavera

Estudi núm. 5 (Marcel Bitsch)

Record d'un núvol

Estudi núm. 10 (Marcel Bitsch)

Boira

Estudi núm. 10 -continuació- (Marcel Bitsch)

L'arbre de la nit

Preservació

./..



Variació sobre un tema de Bellini (F. Carulli)

La naixença d'un noi

3er. Gran Solo -continuació- (J.L. Toulou)

Flou

Bèlgica

Sonata en La Major (César Franck)

Preu global: 60.000 ptes.

Preu subvencionat: 30.000 ptes.

Les despeses de desplaçament correran a càrrec dels artistes.



# Diputació de Barcelona

DISTRIBUCIÓ DE L'OFERTA ALS AJUNTAMENTS DE LES ACTUACIONS DE GUILLERMINA MOTTA I ROSA NOVELL-FRANCESC BALCELLS AMB MOTIU COMMEMORACIÓ CENTENARI CARNER (aprovada per Decret del President de 8 de juny de 1984)

Municipis que han intervingut: 21

Nº de representacions: 23

<u>Import total de les actuacions</u>	<u>Diputació</u>	<u>Ajuntament</u>	<u>Total</u>
	1.477.500	1.477.500	2.955.000
<u>Distribució per Comarques</u>			
<u>Alt Penedès</u>	82.500	82.500	165.000
<u>Anoia</u>	82.500	82.500	165.000
<u>Bàges</u>	82.500	82.500	165.000
<u>Baix Llobregat</u>	112.500	112.500	225.000
<u>Barcelonès</u>	330.000	330.000	660.000
<u>Berguedà</u>	0	0	0
<u>Garraf</u>	0	0	0
<u>Maresme</u>	90.000	90.000	180.000
<u>Osona</u>	195.000	195.000	390.000
<u>Vallès Occidental</u>	247.500	247.500	495.000
<u>Vallès Oriental</u>	255.000	255.000	510.000



# Diputació de Barcelona

Servei de Cultura



ESCENA A L'ABAST

---



Diputació de Barcelona



ESCENA A L'ABAST

OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFERTA OFE

La Diputació de Barcelona, en la seva voluntat de generar serveis envers els ajuntaments que la conformen, formula ara ESCENA A L'ABAST, campanya de difusió escènica.

ESCENA A L'ABAST consisteix en l'oferta als ajuntaments, a preu subvencionat, d'una selecció d'obres que abarca les diverses modalitats de les arts escèniques: teatre, dansa, varietats, mim, circ, titelles, recitals de poesia, màgia ... una selecció feta entre els millors productes existents al mercat, mitjançant els deguts assessoraments tècnics.

D'aquesta manera, la Diputació posa a l'abast dels ajuntaments --o dels nuclis programadors locals que aquests assenyalin--, una mostra qualificada de la producció escènica del país.

Barcelona, març de 1.984

Nota : La gestió d'aquesta campanya recaurà en el Negociat Tècnic de Cultura, del qual n'és cap Irene Peypoch.

c/Elisabets, 12  
Tels. 302.64.95/317.73.48  
Barcelona-1



## Diputació de Barcelona

### CONDICIONS

- 1- Els ajuntaments hauran de presentar les peticions per escrit al NEGOCIAT TÈCNIC DE CULTURA - Elisabets, 12. Barcelona, 1. Només es podrà demanar una representació per grup.
- 2- A la petició caldrà especificar-hi:
  - Indret on es portarà a terme la representació de l'obra demanada, així com la seva cabuda.
  - El preu de l'entrada (vid. punt 5).
  - La programació local en la qual s'inserirà la representació.
- 3- Les peticions, per tot l'any 1984, s'han de formalitzar, tan definides com sigui possible, abans del 15 de maig. A partir d'aquesta data i en el termini més breu possible, la Diputació estudiarà la demanda i decidirà la distribució possible, atenent a les diverses necessitats territorials.
- 4- Qualsevol suspensió de representacions compromeses, si és irreparable per al grup afectat, implicarà el pagament del 15% del seu preu de mercat, per compte dels organitzadors.
- 5- L'entrada mai no serà gratuïta. exceptuant casos excepcionals en que la fitxa ho estableixi contràriament. El preu de l'entrada serà sempre de caràcter popular i haurà de comptar amb la conformitat de la Diputació.
- 6- Els organitzadors pagaran al grup el preu subvencionat que s'estableix a la fitxa corresponent, en acabar-se la representació. Alhora, hauran de lliurar-li un justificant que acrediti aquest pagament; contra presentació d'aquest justificant, la Diputació procedirà al pagament de la resta.
- 7- Als materials impresos -programes, cartells, anuncis, etc.- relacionats amb les representacions subvencionades, hi figurarà l'anagrama de la Diputació.
- 8- Qualsevol altra despesa al marge de les quantitats estipulades, serà a càrrec dels organitzadors.

ESCENA A L'ABAST



# Diputació de Barcelona

Servei de Cultura



MÚSICA A L'ABAST

---



Diputació de Barcelona



MÚSICA A L'ABAST

**OFERTA · OFERTA · OFERTA · OFERTA · OFERTA · OFERTA · OFERTA · OFERTA · OFERTA · OFERTA**

La Diputació de Barcelona, en la seva voluntat de generar serveis envers els ajuntaments que la conformen, formula ara MÚSICA A L'ABAST, campanya de difusió musical.

MÚSICA A L'ABAST consisteix en l'oferta als ajuntaments, a preu subvencionat, d'una selecció de conjunts que abarca les diverses modalitats de les arts musicals: cambra, orquestra, cobla, banda, solistes, corals, jazz, rock ... una selecció feta entre els millors productes existents al mercat, mitjançant els deguts assessoraments tècnics.

D'aquesta manera, la Diputació posa a l'abast dels ajuntaments --o dels nuclis programadors locals que aquests assenyalin--, una mostra qualificada de la producció musical del país.

Barcelona, març de 1.984

Nota: La gestió d'aquesta campanya recaurà en el Negociat Tècnic de Cultura, del qual n'és cap Irene Peypoch.  
c/Elisabets, 12  
Tel. 302.64.95/317.73.48  
Barcelona-1



## Diputació de Barcelona

### CONDICIONS

- 1- Els ajuntaments hauran de presentar les peticions per escrit al NEGOCIAT TÈCNIC DE CULTURA - Elisabets, 12. Barcelona, 1. Només es podrà demanar una actuació per conjunt.
- 2- A la petició caldrà especificar-hi:
  - Indret on es portarà a terme l'actuació demanada, així com la seva cabuda.
  - El preu de l'entrada (vid. punt 5)
  - La programació local en la qual s'inserirà l'actuació.
- 3- Les peticions, per tot l'any 1984.s'han de formalitzar, tan definides com sigui possible, abans del 15 de maig. A partir d'aquesta data i en el termini més breu possible, la Diputació estudiarà la demanda i decidirà la distribució possible, atenent a les diverses necessitats territorials.
- 4- Qualsevol suspensió de representacions compromeses, si és irreparable per al grup afectat, implicarà el pagament del 15% del seu preu de mercat, per compte dels organitzadors.
- 5- L'entrada mai no serà gratuïta, exceptuant casos excepcionals en que la fitxa ho estableixi contràriament. El preu de l'entrada serà sempre de caràcter popular i haurà de comptar amb la conformitat de la Diputació.
- 6- Els organitzadors pagaran al grup el preu subvencionat que s'estableix a la fitxa corresponent, en acabar-se l'actuació. Alhora, hauran de lliurar-li un justificant que acrediti aquest pagament; contra presentació d'aquest justificant, la Diputació procedirà al pagament de la resta.
- 7- Als materials impresos -programes, cartells, anuncis, etc.- relacionats amb les actuacions subvencionades, hi figurarà l'anagrama de la Diputació.
- 8- Qualsevol altra despesa al marge de les quantitats estipulades, serà a càrrec dels organitzadors.

MÚSICA A L'ABAST





# Diputació de Barcelona

## STRIBUCIÓ DE L'OFERTA ALS AJUNTAMENTS DE LES CAMPANYES "ESCENA A L'ABAST" I "MÚSICA A L'ABAST" (aprovades per acord del Ple Corporatiu de 19 de juny de 1984)

unicipis que han intervingut a les campanyes: Total 51

de grups participants

Escena	Música	Total
27	29	56

de representacions

Escena	Música	Total
124	105	229

port total de les actuacions

Escena		Música		Total	
<u>Diputació</u>	<u>Ajuntament</u>	<u>Diputació</u>	<u>Ajuntament</u>	<u>Diputació</u>	<u>Ajuntament</u>
8.498.400	11.947.600	5.184.000	7.446.000	13.682.400	19.393.600

istribució per Comarques

	Escena		Música		Total	
	<u>Diputació</u>	<u>Ajuntament</u>	<u>Diputació</u>	<u>Ajuntament</u>	<u>Diputació</u>	<u>Ajuntament</u>
<u>at Penedès</u>	592.000	738.000	624.750	922.750	1.216.750	1.660.750
<u>oia</u>	222.000	308.000	140.000	210.000	362.000	518.000
<u>ges</u>	176.000	279.000	208.000	312.000	384.000	591.000
<u>ix Llobregat</u>	1.736.000	2.444.000	687.500	1.002.500	1.423.500	3.446.500
<u>rcelonès</u>	856.000	1.299.000	378.500	486.500	1.234.500	1.785.500
<u>rguedà</u>	310.500	434.500	10.000	15.000	320.500	449.500
<u>urraf</u>	164.000	246.000	60.000	90.000	224.000	336.000
<u>resme</u>	966.500	1.268.500	934.750	1.387.750	1.901.250	2.656.250
<u>ona</u>	715.000	985.000	438.750	643.750	1.153.750	1.628.750
<u>Occidental</u>	1.116.400	1.654.600	973.000	1.297.000	1.089.400	2.951.600
<u>Oriental</u>	1.644.000	2.291.000	728.750	1.078.750	1.372.750	3.369.750

**ANNEX 4**

- InterAcció-84, Escola d'Estiu d'Acció Sòcio-Cultural

# INTERACCIÓ 84

ESCOLA D'ESTIU D'ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL

Barcelona-Llars Mundet  
10-14 Setembre 1984

## PROGRAMA

Diputació de Barcelona  
Generalitat de Catalunya  
Ministeri de Cultura



En els darrers anys, l'expansió dels serveis i activitats culturals en l'àmbit local ha satisfet moltes necessitats i aspiracions, però sobretot n'ha creat de noves. Es fa notar especialment la necessitat de millorar el coneixement de la realitat sòcio-cultural de cada comunitat, d'avaluar els programes d'actuació aplicats, d'explorar noves formes de treball; la necessitat d'avançar d'una etapa d'experimentació i d'assaig intuïtiu a una nova etapa de major sistematització, de major rigor en els plantejaments, de maduració de l'acció cultural.

INTERACCIO 84 es proposa d'incidir en aquesta necessitat sobre la base d'una àmplia convocatòria de les persones, organitzacions i institucions que actuen en el terreny del desenvolupament sòcio-cultural. Es tracta de propiciar, així, la posta en comú d'experiències i reflexions, de clarificar les pautes d'observació i d'intervenció, de debatre els diversos aspectes de la problemàtica sòcio-cultural.

INTERACCIO 84 vol ser un marc idoni per a l'autoformació de les persones que, procedents d'àmbits geogràfics i institucionals diferents, senten el neguit comú de millorar el rigor, l'efectivitat i la profunditat de la seva acció sòcio-cultural. Cal saber que en aquest terreny és impossible de trobar fórmules universals o metodologies infal·libles. Tanmateix es fa sentir la urgència de comptar amb plataformes de trobada, d'aprenentatge, de debat. És el nostre desig que aquesta Escola d'Estiu sigui la primera d'una llarga sèrie de trobades similars escampades en l'espai i en el temps. La manca de precedents i la complexitat de necessitats i d'expectatives fan d'aquesta Escola d'Estiu una aposta. La mateixa acció sòcio-cultural és una aposta, en la voluntat de trobar el camí de la interacció social, la participació i la creativitat dins de la comunitat; el camí per avançar dia a dia cap a nous horitzons de llibertat. Un camí que només pot arrencar de la realitat quotidiana de les persones, del seu entorn sòcio-cultural immediat: de la comunitat local.



## ÍNDEX GENERAL

— COM ANAR A L'ESCOLA D'ESTIU.....	5
— PLÀNOL DE L'ESCOLA.....	6
— MAPA DEL METRO.....	7
— SERVEIS QUE HI TROBAREU.....	8
— HORARIS.....	9
—CURSOS I TALLERS.....	10
<b>CURSOS A</b>	
d'Observació i avaluació cultural	
• Bloc 1 Moviments.....	11
• Bloc 2 Realitats Sociològiques.....	13
• Bloc 3 Ciències.....	15
<b>CURSOS B</b>	
d'expansió i crítica de metodologies de treball	
• Bloc 1 Serveis.....	17
• Bloc 2 Activitats i mètodes.....	18
• Bloc 3 Programació.....	20
• Bloc 4 Formació.....	21
• Bloc 5 Equipaments i institucions.....	22
<b>CURS GENERAL</b>	
La cultura i la política cultural.....	24
<b>TALLERS</b>	
Sessions de pràctica i crítica sobre pedagogia de tècniques	
• Bloc 1 Mitjans de comunicació.....	25
• Bloc 2 Tècniques creatives.....	26
• Bloc 3 Tècniques relacionals.....	28
• Bloc 4 Tècniques científiques.....	29
<b>TAULES RODONES</b>	
Temes punta i calents.....	29
— ALTRES ACTIVITATS.....	30
— OBSERVADORS ESTRANGERS.....	30
— INSCRIPCIÓ.....	31
— INFORMACIÓ I ORGANITZACIÓ.....	31

## COM ANAR A L'ESCOLA D'ESTIU

### Autobusos:

- 26 PL. CATALUNYA 5.30 - 22.00  
VALL HEBRON (LI. Mundet) 5.00 - 22.25  
Pl. Catalunya - P. Gràcia - Pl. Lesseps -  
Av. R. Argentina - P. V. Hebron - LI. Mundet.
- 27 PL. ESPANYA 3.30 - 23.10  
VALL HEBRON (LI. Mundet) 4.00 - 23.40  
Pl. Espanya - Inf. Carlota - Pl. F. Macià -  
Pl. Gala Placidia - Pl. Lesseps - Av. Hosp. Militar -  
P. V. Hebron - LI. Mundet.
- ND PARAL·LEL 22.10 - 2.50  
VALL HEBRON (LI. Mundet) 22.50 - 3.30  
Rda. St. Pau - Rda. St. Antoni - Pl. Universitat -  
Pl. Catalunya - P. Gràcia - Pl. Lesseps -  
Av. R. Argentina - P. V. Hebron - LI. Mundet.



### SI ARRIBEU DE FORA DE BARCELONA

#### En tren:

- Estació de França: Metro estació **Barceloneta** (línia IV) fins a **Gran Via**. Aquí agafeu l'autobús n° 26.
- Estació **Passeig de Gràcia**: Autobús n° 26
- Estació de **Sants**: Autobús n° 27 a l'Avinguda d'Infanta Carlota.

#### En avió:

Servei de tren aeroport-estació de Sants cada 20 minuts.

#### En vaixell:

- Autobusos o a peu fins a la **Plaça de Catalunya**. Aquí agafeu l'autobús n° 26.

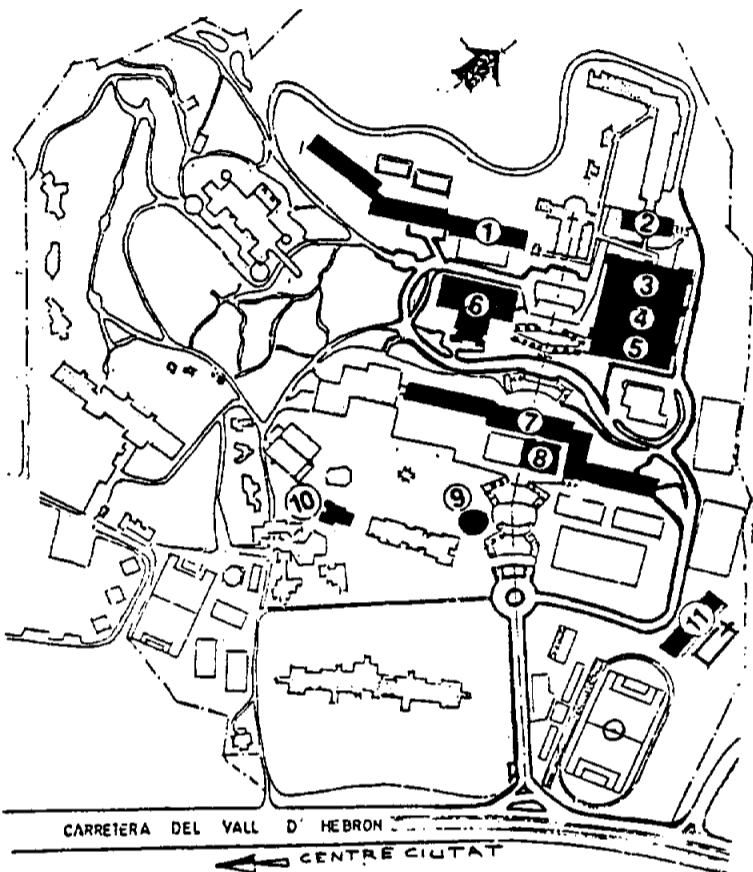


**PLANOL DE L'ESCOLA**

L'Escola d'Estiu es fa a les **Llars Mundet** (av. de la Vall d'Hebron, s/n), equipament de la Diputació de Barcelona (àrees de Serveis Socials i d'Ensenyament).

L'espai és extens i per situar-vos us anira bé aquest petit mapa orientatiu.

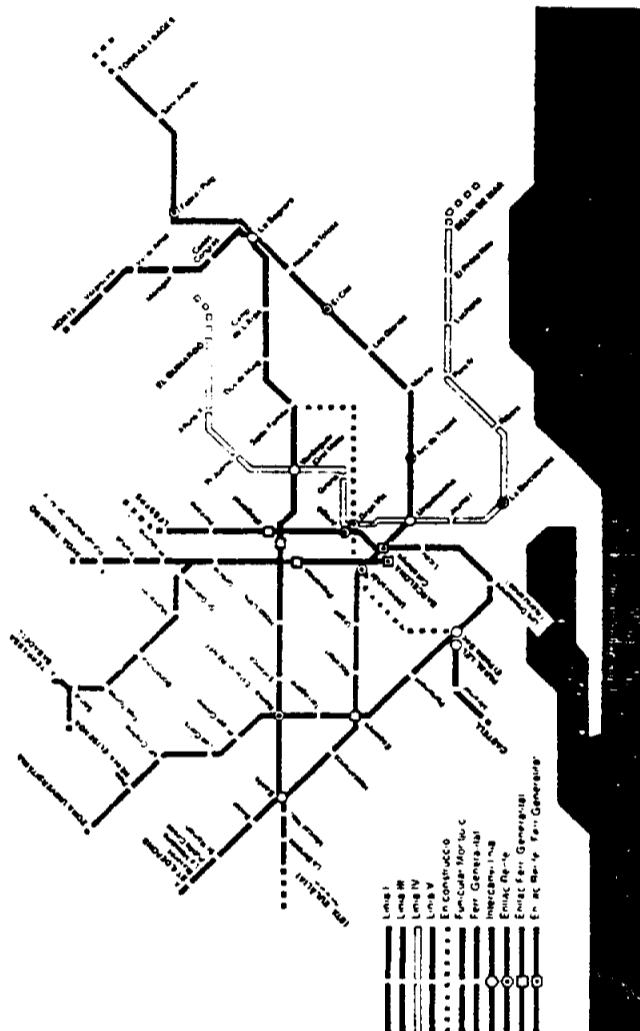
**LLARS ANNA G. DE MUNDET**



- |               |              |
|---------------|--------------|
| 1 Menjadors   | 7 Aules      |
| 2 Sanitaris   | 8 Bar        |
| 3 Secretaria  | 9 Carpa      |
| 4 Sala premsa | 10 Guarderia |
| 5 Informació  | 11 Piscina   |
| 6 Teatre      |              |

**Metro:**

Tot i que el Metro no arriba fins a l'escola, aquest plànol us pot servir per moure-us per Barcelona.



## SERVEIS QUE HI TROBAREU

Entre els serveis de què disposarà l'Escola, sapiguen que hi trobareu:

### SANITAT

Hi haurà un dispensari permanent

### APARCAMENT

A l'interior del recinte

### ESPAIS D'INFORMACIÓ

Plafons informatius de diferents activitats, actes i experiències.

Taules amb materials d'interès. Porteu el material que vulgueu fer públic.

### LLIBRERIA

Venda i exposició de llibres especialitzats en l'acció socio-cultural i en els temes monogràfics dels cursos.

### INSTAL·LACIONS ESPORTIVES

Si us voleu banyar o fer esport, porteu roba adient. A l'escola hi ha piscina i altres instal·lacions esportives.

### GUARDERIA INFANTIL

Servei de guarderia durant les activitats.

### SALA DE PREMSA

Habilitada permanentment i a disposició dels mitjans de comunicació.

### BAR I ENTREPANS

Servei obert durant totes les activitats.

### INFORMACIÓ DE LA CIUTAT

Perquè pugueu organitzar els vostre temps lliure, hi haurà informació sobre les possibilitats que ofereix la ciutat.

### APUNTS

Cada participant disposarà dels apunts corresponents als seus cursos i tallers. Podreu adquirir els apunts restants que us interessin.

### DINARS

Servei de *Self-Service* de les 14 a les 15,30 h.

### ALLOTJAMENT

Podeu triar entre les diferents opcions que es ressenyen al full d'inscripció. L'organització efectuarà les reserves corresponents que li siguin encomanades.

### VIATGES DE RETORN

Informació i reserva de bitllets.

### INFORMACIÓ VIDEO

Un video anirà donant informació general dels actes més importants que es vagin succeint. Entrevistes i reportatges en directe.

Igualment es farà video-rapport sobre l'escola, que posteriorment es posarà a la venda.

## HORARIS

- De 9.30 a 11 h: CURSOS D'OBSERVACIÓ I AVALUACIÓ SOCIO-CULTURAL.  
Amb els blocs:  
— Moviments  
— Realitats sociològiques  
— Ciències
- D'11.30 a 13 h: CURSOS D'EXPOSICIÓ I CRÍTICA DE METODOLOGIES DE TREBALL.  
Amb els blocs:  
— Serveis  
— Activitats i Mètodes  
— Programacions  
— Formació  
— Equipaments i Institucions
- De 13 a 14 h: CURS GENERAL
- De 14 a 16 h: DINAR
- De 16 a 18 h: TALLERS DE PRÀCTICA I CRÍTICA SOBRE LA PEDAGOGIA DE TÈCNiques CONCRETES.  
Amb els blocs:  
— Mitjans de comunicació  
— Tècniques creatives  
— Tècniques relacionals  
— Tècniques científiques
- Des de les 18 h: ALTRES ACTIVITATS



## CURSOS I TALLERS

Els cursos i tallers enunciats són només un llistat de possibilitats, no constitueixen encara el programa de l'Escola d'Estiu. Aquest no s'establirà definitivament fins després de vencer els terminis d'inscripció. Seran les inscripcions a unes o altres matèries les que determinaran el programa definitiu. Aquesta manera de fer sembla la més conseqüent amb el concepte d'autoformació, element definitori d'INTERACCIO 84.

Cada participant ha d'inscriure's a un curs de tipus A, un de tipus B i un Taller.

La coordinació pedagògica dels cursos es a cura de l'INSTITUT MUNICIPAL D'ANIMACIO I ESPLAI —IMAE— (Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona).

Els tallers compten amb la coordinació pedagògica del PATRONAT MUNICIPAL DE CULTURA —PMC— (Ajuntament de l'Hospitalet del Llobregat).



CURSOS A de 9.30 h a 11 h.

## OBSERVACIÓ I AVALUACIÓ SÒCIO-CULTURAL

## BLOC 1. MOVIMENTS

## A 101: CULTURAL I IDENTITAT NACIONAL.

Professor: **Josep Ramon Llobera.**

No hi ha una definició objectiva de nació.

Llengua, cultura, història, religió, etc., són factors manipulables a l'hora de definir la nació. Però el que explica la força del nacionalisme, ja sigui contra o a favor de l'estat, és la consciència nacional: la voluntat popular d'ésser una nació. El curs analitzarà aquestes perspectives.

## A 102: SUBCULTURES URBANES.

Professor: **Oriol Romani.**

Elements d'anàlisi socio-cultural i enfocament antropològic. Dicotomia entre etnocentrisme i relativisme cultural. La societat com a sistema global. Rural i urbà. Concepte teòric de subcultura i possibles metodologies pel seu estudi. Història d'algunes subcultures.

La subcultura, la droga. Exploració en els nous conceptes de salut.

## A 103: ESTRUCTURES I DINAMITZACIÓ DE LA CULTURA.

Professor: **Pere Baltà.**

Coneixements i aprofundiments de les estructures socio-culturals. Les associacions culturals i la seva diversitat. Funcionament. Incidència en el teixit social.

## A 104: SOCIOCULTURA JUVENIL I ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL.

Professor: **Josep Maria Carbonell.**

Quina joventut? Administracions i joventut.

Joventut i associacionisme. Serveis de joventuts.

La joventut a Europa. Els estudis sobre joventut.

Què es diu, avui, dels joves? Hi ha una o moltes joventuts?

Joventut i política. Joventut i moviments.

Joventut i consum. Joventut i institucions.

Estils d'intervenció.



**A 105: ANIMACIÓ I CULTURA URBANA.**

Professor: **Josep Ignasi Urenda.**  
1974-1989: els efectes socials de la crisi econòmica. La cultura urbana: limitacions de l'associacionisme convencional. Associació i sociabilitat. La relació col·lectiva informal. Iniciatives.

**A 107: DIVISIÓ DELS ROLS SEXUALS I PARTICIPACIÓ SEXUAL.**

Professor: **Jordi Petit.**  
La història dels rols en el folklore i la tradició. Participació, segons rols, en l'associació cultural. d'escoles, instituts, moviments, programes de radio, entitats...

**A 108: ELS MOVIMENTS POPULARS URBANS.**

Professor: **Prudenci Sánchez.**  
Les Associacions de Veïns com aportació globalitzadora a la dinàmica col·lectiva. Modificació de la situació social i institucional i Associacions de Veïns. Redefinició com un model d'associacionisme urbà i actual.

**A 109: ASPECTES SÒCIO-CULTURALS DEL TURISME.**

Professor: **Jordi Petit i Fontseré.**  
Turisme i incidència econòmica. Interrelació d'hàbits i modes de conducta. Territori i turisme. Tècniques de promoció turística. Valors culturals i turisme. Estudi i aprofitament de potencialitats turístiques en la creació i difusió cultural.

**A 110: NOVES TECNOLOGIES ALTERNATIVES I ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL.**

Professor: **Jordi Alemany.**  
La crisi encadenada: medi ambient, energia i economia. La restauració del medi natural i l'aplicació de tecnologies alternatives descentralitzables, i d'escola apropiada, recursos i energies recuperables. Sortides ocupacionals a nivell cooperatiu i local. Noves alternatives tecnològiques i projectes d'acció comunitària. Anàlisi d'experiències.

**BLOC 2. REALITATS SOCIOLÒGIQUES.****A 210: CULTURA, IDENTITAT I POLÍTICA.**

Professor: **Francesc Mercadé.**  
Aproximació al concepte de Cultura. Teories sobre la identitat. La construcció social de les identitats col·lectives. Política i moviments polítics. Cultura, cultura popular i identitat de Catalunya. Anàlisi dels processos d'identitat a Catalunya. Anàlisi dels processos d'identitat en el context espanyol.

**A 211: CRISI DE LA MODERNITAT.**

Professor: **Pep Subirós.**  
Està en crisi la modernitat? Els postmoderns i la modernitat. Modernitat i cultura. Mites de la modernitat. Cultura i crisi. Tradició, modernitat i postmodernitat.

**A 212: SOCIO-CULTURA I VELLESA.**

Professors: **Cristina Rimbau, Oriol Romani i Isabel Garcia.**  
Aproximació al col·lectiu. La intervenció social a partir de les recents aportacions de la psicologia, la sociologia, l'antropologia i la pràctica del treball social.

**A 213: LA COMUNICACIÓ SÒCIO-CULTURAL EN EL LLEURE INFANTIL.**

Professor: **Alfons Martinell.**  
Anàlisi de la situació actual del lleure infantil a partir de la intervenció de l'Administració, les associacions, les relacions entre administració i associacions... Perspectives de futur. Noves formes d'organització dels serveis públics i les associacions «clàssiques». El plantejament dels recursos i la seva globalització. Aprofitament de les possibilitats dels serveis culturals comunitaris en el lleure infantil.

**A 214: ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL I IMMIGRACIÓ.**

Professor: **Ignasi Riera.**  
Immigració: què se'n diu avui dia? Immigració i cultura. Administració. Immigració i acció sòcio-cultural. Immigració política, cultural, local i autonòmica.

**A 215: ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL I ZONES RURALS.**

Professor: **Juan González Posada.**  
Zones rurals i acció sòcio-cultural: el poble, la comarca, les coordinacions... Serveis. Cultura i ruralitat. Interessos, necessitats i respostes en les zones rurals. Ruralitat i política cultural. El petit municipi i el mitjà. Les respostes de les autonomies. Els «Serveis Comarcals de Cultura» de la Comunitat de Castella i Lleó.



- A 216: LA TOXICOMANIA JUVENIL I LA SEVA INCIDÈNCIA SÒCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **Jordi Vila-Abadal.**  
 La novetat de la toxicomania juvenil. Toxicomania com a resultat d'un fenomen patològic profund i generalitzat. Anàlisi de factors particulars com la invitació al consum, la manca d'al·licients i l'angoixa del futur. Societat en crisi de valors. Crisi econòmica i toxicomania.
- A 217: DELINQUÈNCIA I SOCIOCULTURA.**  
 Professor: **Pius Fransoy.**  
 Estructura i conflicte social. La cultura com expressió d'un conflicte. Discussió sobre temes de menors. La realitat institucional: anàlisi crítica. Programes de prevenció.
- A 218: EL BARRI COM A LLOC DE CONSTRUCCIÓ SÒCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **Raimon Bonal.**  
 L'interaccionisme simbòlic i la construcció social de la realitat. El món urbà: mitjà natural en oposició a mitjà tècnic. Ciutat i fenomen urbà. Gènesi del naixement d'un barri. Cultura i vida quotidiana. Cultura urbana i rural. Marginació cultural i vida quotidiana. Què fer davant la cultura urbana?
- A 219: FAMILIA I CULTURA.**  
 Professor: **Lluís Flaquer.**  
 La família en la societat industrial i urbana. Transformacions més rellevants en la societat moderna. Sentit de la família en la societat contemporània. Família i acció socio-cultural.
- A 220: MITJANS DE COMUNICACIÓ I OPINIÓ PÚBLICA.**  
 Professor: **César Alonso de los Ríos.**  
 Com llegir un diari. Els mass-media i el nou paper de l'intel·lectual. Tabús i temes: Premsa i partits, política i periodistes, la independència informativa, TV pública i TV privada. Els mitjans en competència. Hegemonia de TV. El futur de la premsa escrita. Noves tecnologies i informació. Informe dramàtic sobre la informació a Espanya.
- A 221: MESOCOMUNICACIÓ.**  
 Professor: **Miquel de Moragas.**  
 Els espais de comunicació i la societat moderna. La influència de la tecnologia. Influència i predomini del sistema cultural urbà. L'àrea metropolitana de Barcelona i la comunicació en l'àmbit rural. L'experiència de la comunicació local i comarcal a Catalunya. Premsa, ràdio i emissores de TV local i comunitària.

**BLOC 3. CIÈNCIES**

- A 322: ECOLOGIA I ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **Victor Rios.**  
 Rellevància en la qüestió ecològica. Impacte socio-cultural de les qüestions ecològiques. Alternatives a la problemàtica ecològica. Ecologia i acció socio-cultural als municipis.
- A 323: CARL ROGERS I LES TEORIES NO-DIRECTIVES**  
 Professor: **Ramon Vilà.**  
 Carl Rogers va entrar a la casa de l'home per la porta de la ciència, per encaminar-se cap a la vivència, l'ideogràfic i la descripció del món singular de la persona. La seva orientació és humanista i no-directivista. Què comporta el seu pensament en la intervenció socio-cultural?
- A 324: MITES, FESTES POPULARS I ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **Xavier Fàbregas.**  
 Les dites, les cançons, els contes, les llegendes, les supersticions..., com a manifestacions de creences no sempre conscients, però vigents. Espectacles para-teatral i mitologia oculta. Festes populars: sentit i valoració. Formació de mites i societat contemporània.
- A 325: ANÀLISI COMUNICACIONAL.**  
 Professor: **Jordi Oller.**  
 El model de l'anàlisi transaccional. Els estats del jo. Les transaccions i la comunicació mitjançant el procés. Formes per millorar la relació i comunicació interpersonal.
- A 326: ANTROPOLOGIA I ANÀLISI SÒCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **Jesús Contreras.**  
 Presentació, anàlisi i discussió de factors ecològics, econòmics, socio-polítics i ideològics que permeten comprendre els trets comuns de les cultures i les seves especificitats materials i exemples de cultures primitives, tradicionals i industrialitzades a partir de la tecnologia, la família, tabús alimenticis i ritual.
- A 327: LA PARTICIPACIÓ EN L'ARQUITECTURA DE LA CIUTAT: INSTRUMENTS PER A UNA ANIMACIÓ SÒCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **Josep M<sup>a</sup> Muntañola.**  
 Eines per a participar en l'arquitectura de la ciutat. Responsabilitat dels usuaris de l'arquitectura de la ciutat per fer els espais urbans més habitables. Col·laboració entre tècnics, artistes, polítics...



**A 328: INTRODUCCIÓ A LA HISTÒRIA DE LA CULTURA POPULAR.**

Professor: **Carlos Martínez Shaw.**

Cultura popular en l'antiguitat. Cultura popular i Edat Moderna. Moments d'esplendor, retrocés i marginació de la cultura popular a través de les seves manifestacions més significatives.

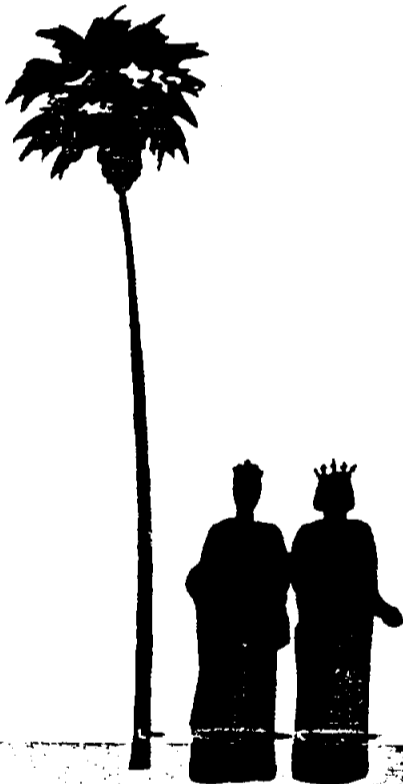
**CURSOS B d'11.30 h a 13 h.**

**EXPOSICIÓ I CRÍTICA DE METODOLOGIES DE TREBALL**

**BLOC 1. SERVEIS**



- B 129: ESPLAI INFANTIL I ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **Jaume Colomer.**  
 El planteig global d'actuació i intervenció sobre el territori, sobre els mitjans de comunicació, sobre el nen, sobre els agents que actuen en el nen... Metodologies d'intervenció. Propostes concretes d'actuació des dels municipis a les entitats.
- B 130: SERVEIS DE JOVENTUT I ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **Miquel Lumbrerres.**  
 Subcultures juvenils i serveis de l'administració. Es legitima la intervenció de l'administració? Serveis com a suport en la societat civil i reequilibri social. Serveis per a subcultures concretitzades. Iniciatives en un territori. Serveis per a llocs de trobada esporàdica. Interacció territori/iniciatives sòcio-culturals. Serveis d'estimulació i suport. Grans actes ciutadans, tallers i grups de debat.
- B 131: PLANS D'OCUPACIÓ JUVENIL.**  
 Professor: **Francesc Márquez.**  
 Plans d'ocupació: condicionaments, marc institucional i plantejaments previs. Atur juvenil i crisi de la cultura del treball i de la «Plena ocupació». El repte del futur. Els mitjans vius de participació i el foment del cooperativisme. Problemes i promeses de la formació en alternar-se l'esgotament de la imaginació didàctica. L'aprenent, la recuperació dels oficis i l'empresa privada. Els plans d'ocupació com una investigació viva.
- B 132: SERVEIS SOCIALS I ANIMACIÓ SÒCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **Helios Prieto.**  
 Convidats: responsables del programa de prevenció de la marginació juvenil de l'Ajuntament de Córdoba.  
 Origen, estructura actual i problemes dels Serveis Socials municipals. El treball comunitari i l'acció sòcio-cultural. L'acció sòcio-cultural com a àrea de treball social i com a treball especialitzat. Perfil de l'animador. Relacions entre professionals de diferents àrees. Experiències nacionals i estrangeres.



**B 133: ANIMACIÓ SÒCIO-CULTURAL PER A LES PERSONES D'EDAT.**Professor: **Teresa Fatjó.**

La persona d'edat com animador. Models d'animació promoguts per les pròpies persones grans. L'animador professional. Expectatives i dependències en relació a l'oferta d'animació. Inventari i valoració d'accions sòcio-culturals. Descripció de les pèrdues subjectives de l'envel·liment. Confrontació d'experiències.

**B 239: L'ARTESANIA, UN CALAIX DE SASTRE.**Professor: **Maria Antònia Pelauzy.**

Els oficis artesans populars i els oficis de l'art. Els joves artesans. Moviments espontanis d'associació. L'actitud de l'administració. Perspectives nacionals i internacionals.

**B 240: VIATGES I VACANCES.**Professor: **Gaspar España.**

Anàlisi de mètodes de preparació, realització i rendibilitat social a partir de les experiències actuals i les possibilitats de viatges i vacances alternatives.

**B 241: DIFUSIÓ MUSICAL I ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL.**Professor: **Maria del Carmen Palma.**

Problemàtica de la programació musical al nostre país. Criteris i anàlisis de programació. Estudi del medi. Condicions per a una difusió musical que sigui realment «difusió musical».

**B 242: DIFUSIÓ CULTURAL.**Professor: **Jorge Fernández de Leon.**

La difusió en les polítiques locals, regionals i autonòmiques de l'Estat. Anàlisi d'alguns exemples-típus. Possibilitats d'un mapa-inventari de models. Segments de relació. Sentit i espai de la difusió cultural en els projectes culturals de l'Estat.

**B 243: PREMSA LOCAL.**Professor: **Josep M<sup>a</sup> Huertas Claveria, Jaume Guillaumet i Joan Montraveta.**

Pols d'interès en la premsa escrita: gran mitjà i premsa local. Diferents tipus de premsa local. Premsa institucional local. Premsa de barri. Exemples de bona economia. Perspectives de futur.

**B 244: PAPER DE LA RÀDIO EN L'ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL.**Professor: **Emilio Prado.**

Ràdio, comunicació de masses i acció sòcio-cultural. Tecnologia radiofònica a l'abast de grups socials. Anàlisi de processos de creació cultural popular. Revisió d'experiències. Estudi de tècniques aplicables a projectes d'acció sòcio-cultural.

**B 245: VÍDEO I ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL.**Professor: **Pau Maragall, Marga Latorre.**

Introducció a la tecnologia del vídeo. Els diferents usos del vídeo segons l'objectiu del productor i els destinataris de la informació. Les fases de producció d'un videograma. Models organitzatius: centre de producció i centre de recursos. Infraestructura. Experiències. Visionats i discussió.

**BLOC 2. ACTIVITATS I METODES****B 234: L'ACCIÓ CULTURAL DEL MUSEU.**Professor: **Andrea Garcia.**

Us cultural dels museus com espai educatiu i lúdic. Valor documental del patrimoni museístic. El museu: definició, organització i funció. Els departaments d'educació. L'escola al museu. El museu fora del museu. Presentació d'experiències.

**B 235: EXPOSICIONS I ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL.**Professor: **Pablo Rico.**

Exposicions com a instrument de difusió. Exposicions i pedagogia. Exposicions en el context d'altres activitats. Artistes i exposicions. Exposicions i avantguarda.

**B 236: LA FESTA.**Professor: **Bienve Moya.**

La festa: què és i què no és. Festa i tradició. Festa i modernitat. La festa i la immediatesa. Festa i espectacle. Festa i celebració.

**B 237: CINEMA I ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL.**Professors: **José Antonio Pérez Millán, Pedro Antonio Pérez Castro.**

Coneixement del llenguatge cinematogràfic. Receptor passiu i espectador crític i autònom. Utilització del cinema en la realitat quotidiana. Cinema i expressió individual i col·lectiva. Anàlisi i utilització del cinema en l'acció socio-cultural.

- B 246: BIBLIOTEQUES I ACCIO SOCIO-CULTURAL.**  
 Professors: **Dolors Lamarca, Pilar Llopart.**  
 Les biblioteques i la societat. La biblioteca com a difusora de la informació. Els nivells de competències de les Administracions públiques en serveis bibliotecaris. La formació del personal i de l'usuari. L'estructura bibliotecària.
- B 247: DINAMITZACIO D'EXPERIENCIES COOPERATIVES.**  
 Professors: **Marta Farrés i Marga Maestro.**  
 L'atur: què s'ha fet per lluitar-hi. Actitud davant de l'autoocupació. Cooperativisme: la cooperativa, procés de constitució... Bases per estructurar un projecte cooperatiu. Organització i cooperatives. Anàlisi de projectes.
- B 248: ENERGIES ALTERNATIVES I MEDI AMBIENT.**  
 Professor: **Ecotècnica, Societat Cooperativa.**  
 Ecologia, medi ambient, energia i acció socio-cultural. Recuperació de residus orgànics. L'energia solar. L'energia eòlica. Formes d'aprofitament i aplicacions.
- B 249: L'ANIMACIO TURISTICO HOTELERA.**  
 Professor: **Tòfol Borràs.**  
 L'animació com a resposta a les necessitats de relació i comunicació del turista. El taller com a nucli de l'animació hotelera. Instal·lacions, materials i funcionament. Possibles activitats en un hotel. Criteris de programació, gestió i control econòmic de l'animació. Perfil de l'animador turístic/hoteler.
- B 250: DIFUSIO TEATRAL I ACCIO SOCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **Jesús Cantero.**  
 Corporacions locals i difusió teatral: anàlisi i valoració de la feina feta. Nous col·lectius teatrals. Escoles de teatre i administració local. Organització i supervivència dels grups i del teatre en general.

### BLOC 3. PROGRAMACIONS

- B 351: PROJECTE JOVE: BARCELONA, TORI I BOLÒNIA.**  
 Professor: **Enric Truño i Fiorenzo Alfieri.**  
 Quin és l'objectiu d'un projecte jove? Com es fa? Amb qui? Estudi i consulta de la realitat juvenil. Quin és el projecte de Tori? I el de Bolònia? Com es realitza, actualment, el de Barcelona?

- B 352: PATRONATS MUNICIPALS DE CULTURA.**  
 Professor: **Joan Francesc Marco.**  
 Els serveis de cultura a l'administració pública local. Objectius i organització. Cultura i productivitat. Estructura administrativa. Eficàcia i eficiència.
- B 353: MÈTODES DE PROGRAMACIO.**  
 Professor: **Manuel Blasco.**  
 Gestió de programes i activitats i metodologia de planificació amb tècnica de marketing i mecanisme d'avaluació. Planificació i programació a partir de l'entorn i la demanda social. Objectius i prioritat en la intervenció. Estructura i organització. Gestió i participació. Indicadors i barems d'avaluació socio-culturals.
- B 354: FORMULACIO I AVALUACIO DE LES POLIQUES CULTURALS.**  
 Professor: **Jordi Estivill.**  
 Instruments, processos informatius, programacions, decisions i avaluació dels resultats que ens ajudin a formular i a donar coherència a les polítiques culturals.
- B 355: DESCENTRALITZACIO I ANIMACIO SOCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **José M<sup>a</sup> Barrado.**  
 Descentralització i administració. Descentralització i participació. Descentralització i cultura. Descentralització i gestió socio-cultural.

### BLOC 4. FORMACIO

- B 455: INTERVENCIO GRUPAL I ACCIO SOCIO-CULTURAL.**  
 Professor: **Joan Quintana.**  
 Què cal tenir present en la intervenció? Forma i metodologia d'intervenció. Observació, estructuració i potenciació de la dinàmica grupal. Naixement, integració, evolució i funcionament d'un grup. Minories i necessitats grupals. Emocions, sentiments i conductes intergeneracionals. Conflictes de grup i processos de decisió. Característiques dels grups. Anàlisi dels grups socials.

**B 456: EDUCACIO PERMANENT I ACCIO SOCIO-CULTURAL.**Professor: **Hector Sankovski.**

L'educació permanent com a mitja d'acció socio-cultural. Psicopedagogia i sociopedagogia de la formació permanent d'adults. Models d'Educació Permanent. Experiències formatives relacionades amb l'acció socio-cultural.

**B 457: LA FORMACIO D'ANIMADORS.**Professor: **Toni Puig.**

L'estructura d'un centre de formació d'àmbit municipal. Municipi i formació. Objectius, continguts i metodologia per la formació de monitors de nois i noies, animadors de joves, de serveis comunitaris i animadors de vells. L'experiència d'un Curs Bàsic d'Animació Socio-cultural amb tres mòduls. La formació permanent. Criteris d'avaluació. Cap a una reglamentació mínima de la formació d'animadors.

**B 561: AGENCIES DE CONTRACTACIO TEATRAL I ACCIO SOCIO-CULTURAL.**Professor: **Toni Coll.**

El circuit i la distribució. Funció i paper del mànager teatral. L'oficina de serveis teatrals. La producció teatral. Infraestructura. Informació. Mitjans tècnics. Intercanvis culturals. Finançament públic i privat.

**B 562: LA PROGRAMACIO GLOBAL I EL TREBALL EN GRUPS ESPECÍFCS EN LES UNIVERSITATS POPULARS.**Professor: **Juan-Manuel Puente.**

Destinatari de la programació. Criteris pedagògics de programació. Grups d'incidència i focus d'interès. Animació socio-cultural i processos d'instrucció.

**B 563: CENTRES CÍVICS.**Professor: **Núria Gispert.**

Què és un centre cívic? El seu desenvolupament actual. Organització i funcionament. Participació associativa en els centres cívics. Infraestructura. Centres cívics i nova concepció de cultura.

**B 564: AULES DE CULTURA.**Professor: **Manuel Calderón Romero.**

Cultura en l'àmbit social. Aula i dinamització cultural. Descentralització cultural. Iniciació a les pràctiques culturals i artístiques.

**BLOC 5. EQUIPAMENTS I INSTITUCIONS****B 558: ESCOLA I ACCIO SOCIO-CULTURAL.**Professor: **Joaquim Franch.**

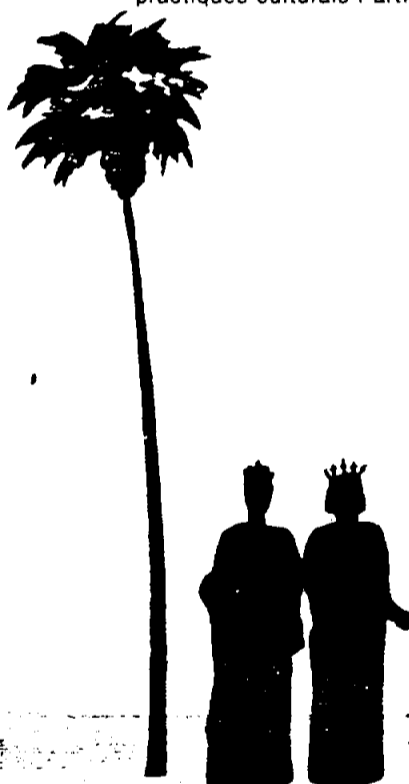
L'escola avui. Escola, instrucció i acció socio-cultural. Models d'intervenció. Cultura i escola. Mestres i acció socio-cultural. Escola i municipi. Escola i lleure. Escola i ciutat-poble.

**B 559: CENTRES D'INFORMACIO I DOCUMENTACIO.**Professors: **Gabriel Navarro, Josep M<sup>a</sup> Viladot i Xavier Roigé.**

Informació i acció socio-cultural. Informació i documentació: per què i a qui? La informació com a eina dinamitzadora. Perfil humà de l'informador. Anàlisi d'experiències.

**B 560: LES CASES DE CULTURA: ELS LIMITS DE L'ACTIVITAT CULTURAL.**Professor: **Juan J. Vázquez.**

Anàlisi dels diferents models en el disseny, la gestió i la programació. L'elecció i els criteris de rendibilitat, coherència i eficàcia. Experiència.



CURS GENERAL de 13 a 14 h.

LA CULTURA I LA POLITICA CULTURAL

- Dia 10:** PROSPECTIVA. L'ACCIÓ SOCIO-CULTURAL EN UN MARC ÈTIC. LES CONTRADICCIONS D'AQUEST MARC.  
per: **Manuel Sacristan, J.M. Valverde i A. Garcia Calvo**
- Dia 11:** L'ACCIÓ SOCIO-CULTURAL AVUI: TENDENCIES I DENOMINACIONS COMUNES.  
per: **Eduard Delgado**
- Dia 12:** LA MODERNITAT I LA CULTURA D'US.  
per: **Pep Subiros**
- Dia 13:** LA CULTURA DE L'ACCIÓ POLITICA I LA POLITICA DE L'ACCIÓ SOCIO-CULTURAL.  
per: **Fernando Sabater**
- Dia 14:** PLANEJAMENT. AVALUACIÓ DE RECURSOS I FINALITATS. LA GESTIÓ DE LA CULTURA.  
per: **Joaquim Franch.**

TALLERS de 16 h a 18 h.

SESSIONS DE PRACTICA I CRITICA SOBRE PEDAGOGIA DE TEQUINES

BLOC 1. MITJANS DE COMUNICACIÓ

- T 164:** TALLER DE VÍDEO.  
Professor: **Taller de Realitzacions Audio-visuals.**  
Conèixer l'equip de vídeo i el seu funcionament. Pràctiques d'enregistrament. Experimentació d'aparells. Gènesi d'una idea i desenvolupament. Pràctiques.
- T 165:** PINTURA MURAL.  
Professor: **Pedro Díaz Gil.**  
Precedents històrics d'utilitat actual i pràctica. Murals actuals. Elements tècnics. Temes i estils. Confecció d'un mural.
- T 166:** FANZINES.  
Professor: **Joan Navarro.**  
Origen, història i actualitat. Anàlisi dels fanzines d'avui. Diferència entre butlletins i fanzines. Experiències didàctiques amb fanzines. Experiències a la Universitat. Procés per fabricar un fanzine. Distribució. Aportacions crítiques i creatives. Editorials. Còmics i Fanzine.
- T 167:** TALLER D'AUDIO-VISUALS.  
Professor: **Xús Ochoa.**  
Per què l'audio-visual? Introducció al guió, la imatge i el so. Tècnica específica de cada un d'ells. El muntatge.
- T 168:** LES EXPOSICIONS. UN MITJÀ D'INFORMACIÓ I DINAMITZACIÓ CULTURAL.  
Professor: **Enric Franch.**  
Les exposicions com activitats dins del marc cultural. Les exposicions com a mitjà de comunicació amb especialitats pròpies. La projecció i la realització d'exposicions. Aspectes tècnics.
- T 169:** METODOLOGIA I PRÀCTICA DEL DISSENY DE CARTELLS I PROPAGANDA.  
Professor: **Pilar Villuendas.**  
Història pràctica del cartellisme. Realització pràctica d'esbossos de cartells. Exposició i discussió, en grup, dels treballs.



## T 170: TALLER DE CÒMICS.

Professors: **Ricard Soler i Carles Vila.**  
Composició de la vinyeta, la tira i la pàgina. El guió. L'esbós inicial. La narrativa i el grafisme. Tècniques i mètodes de treball.

## BLOC 2. TÈCNiques CREATIVES

## T 272: INICIACIÓ MUSICAL.

Professor: **Isabel Vilanova.**  
So. L'audició. El ritme. La veu. Cançons.

## T 273: TALLER D'ARTESANIA TÈXTIL.

Professor: **Anna Roquero.**  
Teixit amb lli. Procediments tradicionals i experimentals. Com aconseguir amb els mínims estris, una màxima expressivitat?

## T 274: INICIACIÓ A LA CERAMICA.

Professor: **Dolors Giralt.**  
Teoria i pràctica. Reflexions didàctiques. Tècniques de modelatge i decoratives. Construcció de forns de serradura i primitius.

## T 275: TALLERS DE JOCS DRAMÀTICS.

Professor: **Ruth Tarquini.**  
Anàlisi del joc dramàtic a partir dels textos. Experiències i pràctiques.

## T 276: CONSTRUCCIÓ DE GEGANTS.

Professor: **Agusti Puig.**  
Modelat amb fang. Construcció de motllos. Emmotllatge. Encaix i enduriment. Pulir, pintar i envernissar.

## T 277: DANSES D'ARREU DEL MÓN.

Professor: **El Ventall, grup d'animació de dansa popular.**  
Recorregut pel folklore d'Europa i Amèrica. Aprenentatge de passos. Ballades. Situació de la dansa en el seu medi ambient.

## T 279: TALLER D'IL·LUSTRACIÓ.

Professor: **Carles Prunés.**  
Què és i que significa la il·lustració. La il·lustració com a mitjà de comunicació. Plasmar la idea de la il·lustració. Color.

## T 280: MASCARES DE CARTRO.

Professor: **David Ventura.**  
Possibilitats del cartró. Tècniques de manipulació. Processos i acabats de peces.

## T 281: EXPRESSIÓ ORAL.

Professor: **Montserrat Paracolls.**  
Respiració i articulació. Modulació de la veu. Expressió corporal i expressió oral.

## T 282: PLÀSTICA AL CARRER.

Professors: **Agustín Fructuoso, Charo del Castillo.**  
Plàstica i expressió de continguts. Plàstica i expressió plàstica. Estudi de possibilitats d'art al carrer. Maquetes i projectes. Metodologia de treball al carrer..

## T 283: DANSA POPULAR

Professor: **Ara va de bo, grup d'animació.**  
Dansa popular i tradicional mediterrània. Renaixement i la «Country» d'Anglaterra. Danses del Pirineu. Música en viu amb instruments tradicionals. Films de danses populars catalanes.

## T 284: TALLER DE SONORITZACIÓ.

Professor: **Joan Pineda.**  
Objectius de la sonorització. Tipus d'ones. Elements passius captadors de so. Elements actius electrònics. So per a video, àudio-visuals o cinematografia. Elements reproductors. Pràctiques amb aparell.

## T 285: TALLER DE XANQUES.

Professors: **Francisco Javier Atance i Jaume Vilalta.**  
Sistemes d'utilització, subjecció, moviments... Les xanques a la història. Pràctica de caminar. Xanques i festa. Circuits amb xanques. Xanques i espectacle. Tècniques d'habilitat. Xanques i animació.

## T 286: INTRODUCCIÓ A LA MÚSICA ELECTRO-ACUSTICA.

Professor: **Artur Palaudarias.**  
Paràmetres de la música. El so. Tècniques de gravació. Composició en temps real. El concert. Audicions.

## T 287: TIPUS DE PALLASSOS.

Professor: **Piti Español.**  
Llenguatge, personatges i ritmes. Treball d'improvisació. Maquillatges. Gags. Muntatges.

## T 288: LA IMPROVISACIÓ COM A TÈCNICA DE CREATIÓ.

Professor: **Maria Domenech.**  
Exploració de l'imaginari. Tècniques per desenvolupar el sentit d'escoltar i d'estar disponible. Tècniques de relaxació. Exploracions amb exercicis de les pròpies facultats, bloquejos i espontaneïtat. Exercicis de concentració, assimilació, adaptació, percepció, energia...



- T 289: TALLER D'ACROBÀCIA I EQUILIBRI.**  
 Professor: **Toni Español**  
 Moviments acrobàtics senzills. Dificultats acrobàtiques. Acrobàcia a dos. Impulsos. Equilibri. Aparells.
- T 290: LES ARTS PLÀSTIQUES. UN MITJA D'INTERVENCIÓ.**  
 Professor: **Ferran Farre.**  
 Lectura de l'entorn i extracció dels elements plàstics. Espai, forma i color. Possibilitats d'intervenció. Objectius d'una acció. La concreció d'un projecte. Simulacre d'intervenció/acció.
- T 230: EXPRESSIÓ CORPORAL.**  
 Professor: **Sury Sánchez.**  
 Possibilitats receptives i expressives del cos. Gimnàstica conscient. Joc creatiu i lliure. Treball individual, amb parella i grup. Joc dramàtic. Jocs d'expressió.

### BLOC 3. TÈCNIQUES RELACIONALS

- T 391: LA FESTA POPULAR: LA FESTA MAJOR COM EXEMPLE.**  
 Professor: **Xavier Mercè Carol.**  
 La festa major com a expressió lúdica d'una comunitat. Aspectes operatius de la festa major. Experiències.
- T 392: SENSIBILITZACIÓ CORPORAL. L'EXPERIMENTACIÓ CORPORAL.**  
 Professors: **Elvira Altes, Arjuna.**  
 Treball i experimentació de percepcions visuals i tàctils. Sensacions olfactiva i gustativa. Treball per millorar les percepcions externes i les emocions internes a través del joc i la comunicació.
- T 393: TEATRE AL CARRER.**  
 Professor: **Fernando Grifell.**  
 Origen i desenvolupament. Els Comediants. Odin Teatret. Teatre de carrer i cercaviles. Elecció de temes. Mètodes. Espais no convencionals. Instruments musicals. El públic.
- T 394: RELACIONS INTERPERSONALS I VIVÈNCIA GRUPAL.**  
 Professor: **Joan Quintana.**  
 Vivència, en un espai, de codis relacionals. Codis i dinàmica de grups. Autoconeixement. Anàlisi de factors per condicionar les interrelacions i el treball en equip.

### BLOC 4. TÈCNIQUES CIENTÍFIQUES

- T 495: TALLER D'HISTÒRIA LOCAL.**  
 Professor: **Joan Fuster.**  
 Com recollir materials, documents, objectes, premsa... Construcció d'un arxiu museu viu i participatiu. Catalogació i defensa del patrimoni cultural. Sensibilització. Escriure una monografia. Recollir les tradicions...
- T 496: TALLER D'ENERGIES ALTERNATIVES.**  
 Professor: **Ecotècnica, Societat Cooperativa.**  
 Aprofitament de les energies alternatives. Muntatge de captors solars tèrmics. Sistema solar fotovoltaic. Aerogeneradors...
- T 498: ASTROLOGIA.**  
 Professor: **Romualdo Diaz.**  
 Què és l'astrologia? Signes del Zodíac. Els aspectes planetaris i els planetes...

### TAULES RODONES - 18 h.

#### TEMES PUNTA I CALENTS

- Dia 10: ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL. EDUCACIÓ O CREATIVITAT?**
- Dia 11: TREBALL SOCIAL — TREBALL CULTURAL DEL CONFLICTE NECESSARI A LA COOPERACIÓ POSSIBLE.**
- Dia 12: L'INTEL·LECTUAL I LA CULTURA DE CONSUM.**
- Dia 13: ESCOLES D'ESTIU — (D'ACCIÓ SÒCIO-CULTURAL) L'ESTRATÈGIA DEL MINOTAURE**
- Es poden proposar més temes. Només cal indicar-ho a l'organització. La llista completa i els taulistes s'anunciaran a l'escola.

## ALTRES ACTIVITATS

- **TALLER I ESPECTACLE AMB EL GRUP «CLACA»**  
El grup, amb la seva carpa, estarà a l'Escola amb activitats diverses.
- **TALLER OBERT AMB EL GRUP «ARA VA DE BO»**  
El grup, amb dansa i música, actuarà durant el temps d'activitat.
- **TALLER AMB «ACTION SPACE»**  
Els seus infantes ens serviran per conèixer noves possibilitats de tècniques d'animació al carrer.
- **ESPECTACLES ESPECIALS. AL VESPRE**  
Dia 10: **Ball d'Estiu** amb orquestrina, a l'Escola.  
Dia 12 a Barcelona, espectacle amb el grup «Action-Space», «Claca» i «Ara va de bo».  
Dia 13: Ball a la «Paloma».

## OBSERVADORS ESTRANGERS

El Dia d'Estiu ha estat una invitació a diversos observadors estrangers, amb l'objectiu que aportin la seva experiència de treball socio-cultural.

Concretament, han acceptat la invitació:

- **Sr. Jean Raty**, Secretari del Consell de la Cooperació Cultural del Consell d'Europa.
- **Sr. Olivier Gagnier**, Cap del Departament de Recerca de l'INEP (Institut National d'Education Populaire) de França.
- **Sr. Brian Goodey**, Professor del Politècnic d'Oxford (Anglaterra) Departament de Planificació Urbana. Director del Projecte de les 21 ciutats del Consell d'Europa.
- **Sr. Rene Rizzardo**, ex-director del projecte socio-cultural de la Villeneuve-Grenoble. Ara és assessor del Ministeri de Cultura a França, adscrit a People et Culture.
- **Sr. Fiorenzo Algeri**, regidor de joventut i esport de Torí, membre del Moviment de Renovació Pedagògica de l'escola italiana.

## INSCRIPCIÓ

Preu d'inscripció: 5.000 ptes. Dóna dret a cursos i tallers, a les activitats complementàries i a l'assegurança personal dins de l'Escola.

Data límit d'inscripció: **20 d'agost de 1984.**

Per inscriure's cal aconseguir el full d'inscripció. Si no el teniu truqueu per telèfon i us l'enviarem.

## INFORMACIÓ I ORGANITZACIÓ

Diputació de Barcelona  
Serveis Tècnics de Cultura  
Carrer Elisabets, 12  
08001-Barcelona  
Telèfons: 317 73 48 - 302 64 95

**ANNEX 5**

- Reglament de Servei per a la Conservació de Monuments



REGLAMENT DE SERVEI PER A LA CONSERVACIÓ DE  
MONUMENTS PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

---

CAPÍTOL I

Normes generals

ART. 1 La Diputació de Barcelona regula pel present Reglament tot el que pertoca a la conservació de monuments i llocs, artístics i històrics, de la Província de Barcelona, que es porti a terme per la Corporació en ús de les competències que li atribueix la lletra m) del art. 243 de la Llei de Règim Local.

ART. 2 La indicada competència en aquesta matèria, atribuïda per la Llei, serà exercida per la Diputació de Barcelona a través del Servei de Catalogació i Conservació de Monuments sota la dependència de la Comissió Informativa de Cultura.

L'esmentat Servei és, per tant, l'òrgan administratiu instrumental de la gestió directa de la Corporació en aquest comés, amb la missió específica del tràmit dels expedients, assistència tècnica i informe i proposta de les decisions a adoptar per la Presidència -directament o pel Diputat en qui delegui- o pel Ple Corporatiu.

ART. 3 Als efectes d'aquest Reglament s'entendrà per monument, espai o lloc, artístic o històric, además d'aquells que, d'acord amb la legislació específica en la matèria siguin declarats monuments històrico-artístics, qualsevol immoble o element construït i



espai urbà que formi part del patrimoni cultural immobiliari en el seu sentit més ampli, ubicat a la Província de Barcelona, sempre que pel seu valor arquitectònic, històric, arqueològic, artístic, científic, cultural o social, i inclús turístic o simplement estètic, sigui considerat digne de protecció per garantir el bon estat de conservació i la seva utilitat per a la col·lectivitat.

ART. 4

1.- Qualsevol actuació de la Diputació de Barcelona sobre l'esmentat patrimoni tindrà per objecte l'interès públic provincial amb la finalitat d'assegurar la perennitat d'aquest patrimoni, vetllar per la seva conservació dins del marc del seu entorn apropiat, edificat o natural, i, fonamentalment, la seva afecció i adaptació a les necessitats culturals actuals.

2.- Es consideraran inclosos en l'interès públic provincial, ademés dels Monuments Nacionals, Locals i Provincials, tots aquells immobles que tenint un valor històric-artístic, de caràcter intrínsec, no hagin estat declarats legalment com a monuments però prestin un servei específic a la comunitat.

ART. 5

El patrimoni cultural immobiliari sobre el que actuarà el Servei estarà integrat per:

- 1) Monuments històric-artístics nacionals.
- 2) Monuments declarats de categoria provincial o local, o que tinguin en tràmit aquesta declaració.
- 3) Edificis, elements construïts, llocs o espais urbans no compresos en cap de les classificacions anteriors, però que, per les raons que s'exposen en l'art. 3 del present Reglament, mereixen algun tipus de protecció especial, ja siguin de propietat de la Corporació o de propietat aliena.



ART. 6

L'exercici de les competències provincials en els monuments declarats, o en tràmit de declaració, de categoria nacional, provincial o local, s'ajustarà, en tot cas, al que disposen la Llei de 13 de maig de 1933, el seu Reglament de 16 d'abril de 1936, el Decret de 22 de juliol de 1958, i les seves normes complementàries i concordants, i especialment el Decret 180/1982 d'11 de juny de la Generalitat de Catalunya, sense perjudici del que disposen sobre el particular l'article 18, 19 i concordants de la Llei del Sol, i 86 i 87 del Reglament de Planejament.

ART. 7

Les inversions efectuades per la Corporació en els edificis, elements construïts, o espais urbans no compresos en la qualificació de monument provincial o local, tindran el següent caràcter:

a) Si es tracta d'immobles propietat de la Corporació el seu tractament i tramitació serà el pròpi de les despeses ordinàries de conservació o extraordinàries d'inversió, segons quina sigui la seva naturalesa.

b) Si es tracta d'immobles de propietat aliena tindran la consideració d'inversions fetes en ús de la competència que té atribuïda la Corporació per la vigent Llei de Règim Local, en defensa de l'interés públic general, i sense que en la seva quantia o condicions tinguin més limitacions que les derivades de la legislació vigent i del present Reglament.



CAPÍTOL II

Interès Públic Provincial i llista-inventari

ART. 8 Per determinar l'interès públic provincial que pugui presentar l'actuació del Servei en un immoble concret dels previstos a l'art. 5è., es tindran en compte, además de l'interès general, tant les seves possibilitats concretes de conservació, com les de atribució d'una funció viva dins del circuit de les activitats i necessitats pròpies de la Comarca a on està ubicat, de forma que es constitueixi en centre d'atracció obert al públic, de tipus cultural, educatiu, o també turístic, que ultrapassi l'interès merament privat o particular.

ART. 9 La declaració d'interès públic provincial es farà mitjançant la inclusió del monument o lloc en una llista-inventari que confeccionarà el Servei de Catalogació i Conservació de Monuments, en la que s'hi resenyaran, en forma breu i concisa, la seva ubicació i característiques fonamentals, la previsible actuació del Servei, i qualssevol altres dades que permetin fer-se càrrec del caràcter especial que concorre en l'immoble o element arquitectònic, i la necessitat de la intervenció pública de la Corporació.

ART. 10 La inclusió d'un immoble en la llista-inventari serà proposada pel Servei de Catalogació i Conservació de Monuments, i, previ l'informe favorable de la Comissió de Cultura, aprovada per la Diputació en Ple, amb el vot favorable de la majoria absoluta legal de membres de la Corporació.

Un cop aprovada la llista-inventari inicial, es modificarà anualment, consignand-hi, pel mateix procediment, les altes o baixes que s'estimi convenient introduir per a la seva permanent actualització.



Excepcionalment, i en casos de urgència i aconeteixements catastròfics es podrà modificar la llista, incloent-hi aquells immobles que hagin resultat afectats, sense esperar la modificació anyal, però amb els mateixos tràmits i requisits que els previstos per aquesta.

ART. 11 La proposta d'inclusió d'un immoble en la llista-inventari serà feta:

1.- D'ofici, quan la iniciativa parteixi de la propia Corporació, be per tractar-se d'immobles que tinguin la categoria legal de monument, be per què, sense ser-ho, constin inventariats en els catàlegs actuals, o be per resultar d'interés la seva inclusió com a conseqüència del que es disposa en aquest Reglament.

2.- A instància de part, que podrà ser a petició:

a) De qui ostenti la propietat legal del immoble.

b) De l'Ajuntament del terme municipal a on estigui ubicat l'immoble.

c) De les Entitats públiques o privades, especialment vinculades a l'immoble, al seu entorn o a la activitat que normalment s'hi desenvolupi, o que tinguin per objecte la conservació i recuperació de monuments.

d) Dels particulars, veïns o persones interessades en la conservació i salvaguarda de l'immoble en general.

ART. 12 Quan la proposta d'inclusió sigui feta a instància de part, a la petició s'hi adjuntarà una memòria raonada, acreditativa de les característiques de l'immoble i de l'interès que presenta la seva conservació, i un





reportatge fotogràfic que permeti valorar el que en la memòria s'exposi.

En la petició s'haurà de concretar, además, l'oferta de col.laboració tècnica o econòmica que estigui disposat a aportar el peticiónaire i les seves condicions.

ART. 13

Quan la importància, interès, o circumstàncies d'un immoble inclòs a la llista determinin la necessitat d'una major protecció, s'incoarà d'ofici l'expedient per a la seva declaració, si s'escau, com a monument provincial o local.

Així mateix es donarà compte immediata a l'Ajuntament del terme municipal a on estigui ubicat l'immoble a fi de promoure la seva inclusió en el Catàleg previst a l'art. 25 de la Llei del Sol, i la redacció del Pla Urbanístic corresponent.

ART. 14

1) La llista confeccionada, o les seves modificacions anuals, un cop informades per la Comissió de Cultura, i abans de ser aprovades pel Ple, hauran de ser sotmeses a informació pública per un termini d'un mes natural, mitjançant la publicació de l'edicta corresponent en el B.O.P., a fi de que els interessats puguin formular durant el mateix termini les observacions o manifestacions que creguin adients, sobre les inclusions o exclusions que es pretenen portar a terme, errors materials, canvis de titularitat, etc...

2) A més de la publicació de l'edicta, cada vegada que es produeixi una inclusió o modificació en la llista-inventari, de un immoble que no sigui propietat d'aquesta Corporació, serà notificada personalment al seu propietari.



3) Les observacions formulades seran resoltes en única instància pel Ple de la Corporació, en forma raonada conjuntament amb l'acord d'aprovació de la llista-inventari.

ART. 15

La llista-inventari es constitueix en l'instrument d'actuació de la Corporació, pel que fa a la defensa del patrimoni històric-artístic i monumental de la Província. La inclusió d'un monument a la llista determinarà la possibilitat de portar a terme les actuacions del Servei que es determinin per la Diputació, i justificarà la corresponent inversió en el moment que s'acordi realitzar-la.

En tot cas, dita inclusió, s'entendrà feta per la Corporació en ús de les seves competències legals, segons consta en l'art. primer, i no determinarà cap mena de compromís de portar a terme les actuacions que s'hi contemplin, sense que, per altra part, dongui lloc al naixement de drets i obligacions per part de la Corporació o dels interessats, ni comporti l'alteració del domini o titularitat de l'immoble o constitueixi carga, gravàmen o afecció de cap mena, ni alteració en les seves condicions legals, fiscals o de qualsevol altre tipus.



CAPÍTOL III

Programa d'actuació

ART. 16 Les intervencions de la Diputació es concretaran en un programa d'actuacions de caràcter anual, en el qual es determinin totes i cada una de les inversions previstes durant l'any, assenyalant el seu pressupost exacte, denominació del projecte, plaç d'execució previst, caràcter ordinari o extraordinari de l'actuació, i demés dades que permetin la seva identificació i individualització, dins del conjunt global de les actuacions previstes pel Servei.

ART. 17 Per confeccionar el programa anual es tindrà en compte principalment:

1.- La necessitat i urgència de l'actuació prevista envers la consolidació i reparació de l'edifici, per tal d'evitar el seu enderrocament i d'aturar el procés de degradació a que estigui sotmés.

2.- Les seves possibilitats de rehabilitació i revitalització, tenint especial cura de la major o menor utilitat que per la comunitat pugui tenir la restauració.

3.- El compromís d'ajuda o col.laboració econòmica, tècnica o d'altres tipus, per part de qui ostenti la titularitat legal de l'immoble, de l'Ajuntament del terme municipal a on estigui ubicat, o d'Associacions o Entitats sense ànim de lucre, que estiguin vinculades al monument o, en general, a la defensa i promoció del patrimoni arquitectònic.

4.- L'interés general comarcal o provincial del monument com a lloc d'atracció, no sols del turisme, sino també d'altres activitats



culturals, educatives o de qualsevol altre ordre, inclús econòmic, que es puguin desenvolupar al seu entorn.

5.- La inclusió del monument en un Pla d'ordenació, especial o municipal que contingui catàleg de monuments, normes per a la seva protecció, o inclús previsions de restauració.

ART. 18

El programa anual així confeccionat serà aprovat pel Ple amb el quorum que es determina a l'art. 10 del present Reglament, previ l'informe favorable de la Comissió de Cultura, i en l'acord d'aprovació es fixaran també els percentatges d'inversió que la Corporació realitzarà per cada una de les obres o intervencions previstes, d'acord amb el previst en aquest Reglament.

ART. 19

Les intervencions de la Diputació en els monuments inclosos a la llista-inventari podran ser dels següents tipus:

1.- De consolidació, quan es tracti d'actuacions del tot necessàries i d'urgència per tal d'evitar enderrocaments o aturar processos de degradació irreversibles.

2.- De restauració, si es tracta d'actuacions destinades a la rehabilitació i revitalització de l'immoble, i la seva adequació constructiva o funcional.

3.- De conservació, que seran les destinades al manteniment i protecció de l'immoble.

4.- Instal·lacions o equipaments complementaris, si es tracta d'actuacions destinades a dotar a l'immoble dels elements necessaris per portar a terme la seva funció originària o de qualsevol altre que sigui compatible,



sense perjudici de la seva naturalesa i dignitat.

ART. 20

Segons el tipus d'intervenció previst en l'article anterior, les inversions de la Corporació compreses en el Programa anual, podran ser:

- 1.- Fins al 100% quan es tracti d'obres de consolidació, restauració o rehabilitació dels edificis o monuments, sense perjudici dels pactes o compromisos als que es pugui arribar amb els propietaris quan aquells siguin aliens a la Corporació.
- 2.- Fins al 50% i, excepcionalment, fins al 100% en les obres de conservació i manteniment, sempre que aquestes es refereixin a l'obra de fàbrica, i sense perjudici dels pactes als que es pugui arribar en quant a la resta de percentage no cobert per la Corporació en el seu cas.
- 3.- Les despeses que puguin ocasionar les instal·lacions o equipaments complementaris, seran normalment, i d'acord amb el que es convingui, per compte i càrrec de la propietat, institucions o persones interessades o especialment vinculades al monument.
- 4.- Qualsevol que sigui el tipus d'actuació previst, si la utilització de l'immoble pressuposa finalitat de lucre en el seu futur aprofitament, no es podrà superar el límit del 50% del cost total de l'obra a càrrec de la Corporació. En aquest cas, les aportacions de la Diputació tindran caràcter d'anticip reintegrable, sense interès, amb les condicions de devolució i altres que es pactin en el corresponent conveni.
- 5.- En el cas de tractar-se d'actuacions en monuments històric-artístics de categoria Nacional, Provincial o Local que comportin despeses, la financiació es farà d'acord amb el previst a la legislació vigent.



CAPÍTOL IV

Règim de Conveni i condicions d'ús

ART. 21 Abans d'iniciar qualsevol actuació en un monument inclòs al Programa, s'haurà de formalitzar un document entre aquesta Diputació i qui ostenti la propietat legal de l'immoble, així com amb els que en siguin titulars d'algun dret d'ocupació en el seu cas, convenint unes bases per a l'actuació i explicitant l'acceptació de la intervenció de la Diputació i la col.laboració tècnica i econòmica de la propietat, quan es consideri necessari o bé sigui legalment procedent.

ART. 22 En el conveni a formalitzar amb qui ostenti la propietat legal de l'immoble o monument inclòs en el programa que s'esmenta a l'art. 18 del present Reglament s'hi farà constar com a mínim els següents extrems:

1.- La qualitat en què actuen els signataris, bé en nom propi, o bé en la representació, poder, o qualitat que els faculti per a l'atorgament, tot degudament acreditat.

2.- Una part expositiva en la que s'expliquin succintament les dades bàsiques de l'immoble, el motiu de l'actuació i els fins perseguits.

3.- El nom, quantia i demés dades del Projecte tècnic que ampara la intervenció del Servei, i defineixi i concreti l'actuació prevista.

4.- La quantia i forma en que es concreti, en el seu cas, la col.laboració tècnica i econòmica de la propietat.

5.- El destí i les condicions d'ús públic de



l'immoble, un cop realitzada l'actuació.

6.- L'acceptació i conformitat expresses de la propietat a les condicions de la intervenció i al previst en el present Reglament, amb el compromís per la seva part de fer constar en forma fefaent les obligacions concretes en cas de venda, donació, o transmissió de la propietat per qualsevol altre motiu.

7.- El compromís de la propietat de sotmetre's al règim d'autoritzacions prèvies de la Diputació, per a totes les obres i reparacions que vulgui portar a terme pel seu compte i càrrec.

ART. 23

1.- Per tractar els temes i qüestions que puguin suscitar-se en el curs de les obres podrà preveure's en el Conveni la formació d'una Comissió de Seguiment que estarà integrada com a mínim pel Cap del Servei de Conservació i Catalogació de Monuments, un representant de la propietat, i un de l'Ajuntament corresponent.

2.- Sempre que la naturalesa de les decisions a prendre ho aconselli, i en tot allò que pugui suposar alterar els acords presos i signats en el document, la Comissió proposarà a les parts que hagin signat el conveni les modificacions que cregui adients.

3.- Aquesta Comissió proseguirà la seva actuació, si així ho acordan els signants del conveni o els Organismes representats, un cop finalitzades les obres, per tal de vetllar per la correcta utilització de l'edifici i la seva conservació.

ART. 24

En l'ús del monument es tendirà a mantenir primordialment la destinació i utilització que sigui propi de l'immoble. En els edifi-



cis de caràcter religiós, si no hi ha acord inicial en sentit contrari, l'actuació tindrà especial cura de garantir el culte o la funció pròpia de l'immoble.

ART. 25

1.- La Diputació de Barcelona tindrà preferència en l'ús de l'immoble per a tot tipus d'actes que, sense perjudici de l'activitat principal, siguin compatibles amb la seva naturalesa.

2.- Serà obligació permetre un mínim de visites pel públic al mes, en dies i hores prèvia i públicament anunciats, per a la lliure contemplació, l'estudi i reproducció fotogràfica o dibuixada dels immobles que hagin sigut objecte de l'actuació del Servei.

3.- Cap persona o col·lectiu podrà ser objecte de discriminació o preferència per motiu d'ideologia, religió o d'altra mena, en l'accès i ús de totes les dependències i instal·lacions de l'immoble, sempre que acceptin les normes i condicions d'ús establertes amb caràcter general.

4.- Les precedents limitacions d'ús i les que es puguin derivar-se de la pròpia naturalesa de l'immoble es faran constar en el conveni.

ART. 26

En cas que s'entengui que la utilització de l'immoble requereix un determinat tipus de gestió i unes condicions d'ús per a la propietat o tercers, s'establirà en el conveni el sistema de gestió (concessió, contracte, arrendament, etc...), i les normes d'ús amb les condicions i termes que en cada cas s'estableixin en la legislació vigent que sigui d'aplicació.





ART. 27

La Diputació de Barcelona es reserva, en tot cas, la inspecció de l'immoble un cop acabades les obres, per tal d'assegurar la finalitat perseguida i el compliment dels pactes i obligacions assumits.



CAPÍTOL V

Del Servei de Catalogació i Conservació de Monuments

ART. 28 Els estudis i projectes necessaris per a la realització de les obres, i en general, tots els treballs tècnics i científics que comportin les inversions de la Corporació, seran redactats i fets pel Servei de Conservació i Catalogació de Monuments, el qual s'encarregarà també de la direcció de les obres.

El Servei podrà realitzar aquests treballs mitjançant la col.laboració que s'esmenta en l'article següent.

ART. 29 En la redacció d'estudis i projectes i en la direcció facultativa de les obres, la Diputació podrà requerir o valer-se de la col.laboració de tècnics aliens a la Corporació designats pel propietari legal, per l'Ajuntament del municipi on estigui l'immoble o be per les Entitats o persones interessades a l'actuació.

La designació feta, però, haurà de comptar sempre amb el vist i plau i supervisió del Servei de Conservació i Catalogació de Monuments, i les despeses i honoraris facultatius aniran sempre a càrrec de qui faci la designació.

ART. 30 Al front del Servei de Catalogació i Conservació de Monuments hi haurà un Arquitecte nomenat per la Corporació en forma reglamentària, que tindrà categoria de Cap de Servei, amb la classificació i descripció de tasques que li corresponen, segons el que s'especifica a l'annex VI,1, de l'Ordre de 25 de febrer de 1982, per la qual es desenvolupa el Reial Decret 211/1982 de 1 de febrer.



ART. 31

El Servei de Catalogació i Conservació de Monuments, a més del seu comés fonamental com a instrument corporatiu per a la preservació i conservació del patrimoni arquitectònic, prestarà els següents serveis:

1.- Custodiar i mantenir el fons documental (bibliogràfic, fotogràfic, arxivístic, planimètric, etc.) dipositat al Servei com a fruit de la seva actuació des de 1915.

2.- Facilitar als especialistes, estudiosos, persones interessades i institucions la consulta i reproducció d'aquest fons documental, de la forma i amb les condicions que estan establertes per la Comissió de Cultura i l'Ordenança Fiscal corresponent.

3.- Assessorar i emetre informes tècnics o científics en matèria de patrimoni arquitectònic i dels treballs que de la seva conservació es deriven (investigació documental i arqueològica, restauració, rehabilitació, catalogació, etc.).

Aquest assessorament podrà ser sol·licitat per la Corporació, les institucions, els ajuntaments o els particulars, i es farà en el moment que a judici del Servei hi hagi disponibilitat de mitjans per a fer-ho.

4.- Difondre a nivell tècnic i científic i al de divulgació popular els treballs de tota mena realitzats pel Servei mitjançant publicacions, exposicions, actes culturals o altres sistemes de difusió que resultin idonis en cada cas.