

ESCOLA MUNICIPAL ARC IRIS

Fem televisió

El projecte de l'escola municipal arc Iris pretenia ser un element més del projecte d'àudio-visuals que té l'escola. Un element motivador i de posada en contacte amb les televisions locals. Aquest treball ja feia dos anys que es tirava endavant amb el programa *Hola nens* de BTV. Aquest treball es coordinava des de l'escola per part de Lluís Vallvé i per part de BTV per Lola Avelló. Els resultats de la col·laboració dels dos primers anys han estat fantàstics. (També us adjuntarem les càpsules informatives, els noticiaris i les agendes d'aquest període).

El projecte del curs 2000-2001 ha tingut problemes de realització, perquè BTV estava en un moment de canvis i tots els projectes semblaven aturats. La persona amb qui vàrem fer el projecte i la representant amb qui vàrem anar a recollir el premi (Lola Abelló) en cap moment ens ha dit que fos impossible fer el projecte, només l'anava aplaçant.

Com que a nivell d'escola els àudio-visuals formen part del projecte educatiu i la proposta presentada conjuntament amb BTV formava part del pla anual vàrem anar començant nosaltres sols.

El projecte

Constava de diferents propostes de treball:

Càpsules informatives:

Buscar un tema que pogués tenir interès a nivell d'escola i que pogués interessa a nivell de Barcelona.

Fer el guió literari i el guió tècnic.

Fer el pla de gravació.

Gravar i editar la càpsula amb l'ajuda d'un tècnic de televisió local. Els nois i noies es convertien en directors.

Informatiu meteorològic setmanal

Recollir diàriament les dades del temps (Temperatures màximes i mínimes, pluja, humitat, vent, nubositat)

Baixar per internet la fotografia del meteosat i les previsions del dia següent.

Realitzar la comparació de les tres informacions i penjar-ho a la cartellera.

Fer el resum dels fenòmens o trets meteorològics més característics de la setmana.

Fer una retransmissió setmanal per l'informatiu *Hola nens* des de l'observatori de l'escola des d'on es donaria el resum i cada setmana s'explicaria un dels aparells o algun fenomen meteorològic.

Gravar algun dramàtic:

Aprofitar les nombroses obres de teatre que es fan a l'escola per poder fer l'edició d'una obra de teatre.

Realització

Degut als motius explicats anteriorment el treball de les càpsules informatives s'ha convertit en un reportatge videogràfic de l'estada de les escoles integrants d'un intercanvi comèniu. Aquest reportatge s'ha fet com a treball pràctic d'àudio-visuals i ha servit per enviar a les escoles participants i per informar a les famílies.

Per suplir la relació amb el càmera i els realitzadors hem buscat altres formes de relació amb les televisions.

Hem demanat a la televisió d'horta Guinardó si volien venir a gravar una càpsula informativa de l'esmentada estada. D'aquesta forma amb els alumnes hem pogut comparar les nostres realitzacions amb les de BTV (barris) i han pogut veure les càmeres en acció.

Hem aprofitat l'interès de diferents televisions pel programa d'escoles verdes i pel premi que vàrem guanyar sobre el tractament de residus. I quan han vingut a gravar hem mirat que els infants hi fossin presents i poguessin interessar-se. D'aquesta forma es van gravar un reportatge de BTV, un per l'informatiu del canal K3 i un altre per el programa Catalunya avui de TV2.

Annex

A: Guions de contes radiofònics

B: Guions de càpsules informatives

C: Fotonovel·les

D: CD amb gravacions de contes

E: Cinta de vídeo amb recull de càpsules informatives dels anys anteriors i del videograma de l'intercanvi fet pels alumnes



| El flautista de Hamelin | | | | | |
|-------------------------|--|-----------------------|----------|----------------------|------------------|
| | Guió tècnic | | | | |
| fragment | SO | | | | |
| | Veus | | efectes | | |
| | que | com | musica | | sorolls |
| | | | quina | com | |
| PLANTEJAMENT | <i>El Flautista de Hamelin</i> | FORT | medieval | | |
| presentació | <i>Fa mols i mols anys a la ciutat de Hamelin, situada al costat d'un riu hi va haver un problema:</i> | Dolçament | | es fon quan es parla | |
| | <i>El poble estava envaït de rates brutes i lletges!</i> | EXCLAMACIÓ | | | sorolls de rates |
| problema | <i>Tot el poble estava indignat</i> | | | | crits |
| | P1- FORA RATES P2- Volem una solució P3- Segur que a casa de l'alcalde no n'hi ha! | CRIT CRIT BROMA | | | |
| NUS | | | | | |
| Reunió dels consellers | <i>L'Alcalde va reunir els consellers</i> C1 - Silenci que parla l'Alcalde A - Hem de trobar una solució | CRIT | | | veus |
| rateres | C2 - I... si poséssim rateres per tot el poble? C3 - Ja no ens queda formatge! | | | | veus |
| gats | C1 - I... si busquéssim gats? C2 - Són tan grans que fins hi tot els gats s'espanten! | | | | veus |

| | Guió tècnic | | | | |
|---------------|--|-----|---------------|-------|---------------|
| fragment | SO | | | | |
| | Veus | | efectes | | |
| | que | com | musica | | sorolls |
| | | | quina | com | |
| 2 flauta | <p><i>...començà a tocar la flauta</i></p> <p><i>Aquell so era tant encisador que cap infant no s'hi podia resistir.</i></p> | | musica flauta | fort | |
| pares tristos | <p>P1- Torna fill meu!</p> <p>P2- No escoltis aquesta maleïda melodia.</p> <p><i>però res no va poder fer i cada un dels infants del poble s'anava allunyant darrera del flautista</i></p> <p>TOTS- Torneu!</p> | | | | |
| nens muntanya | <p><i>caminairen fins que arribaren al costat d'una gran roca i amb el so de la flauta la roca es començà a moure</i></p> <p><i>Els nens alegrament anaven entrant a la cova fins que la roca es tanca darrera l'últim nen</i></p> | | Flauta | forta | so de la roca |

| | Guió tècnic | | | | |
|---------------|--|---------|-----------------------|--------------------|-------------------------------|
| fragment | SO | | | | |
| | Veus | | efectes | | |
| | que | com | musica | | sorolls |
| | | | quina | com | |
| rates seguint | <i>els carrers quedaven envaïts per la multitud de rates que seguien aquell so que produïa la flauta.</i> | | flauta | | sorolls de rates |
| gent parada | P1- Mireu! Les rates marxen! P2- És aquell home que se les emporta amb el so de la flauta! | | | | |
| rates al riu | <i>el flautista creuà el riu, per un lloc que no era prou fons...</i> <i>...i les rates corrien esbojarrades darrera seu i s'ofegaren.</i> | | | cada cop mes forta | soroll d'aigua i crits |
| gent contenta | P1- VISCA! murmuri P2- ESTEM SALVATS! murmuri P3- VISCA EL FLAUTISTA QUE ENS HA ALLIBERAT! | cridant | música alegre de fira | | |
| no paguen | P1- Hem de fer una festa Flautista- Jo em conformo amb les meves 1000 monedes Alcalde- Si home, per la feina que t'ha portat amb 50 et pots donar per ben pagat! | | para la música de cop | | |
| DESENLLAÇ | <i>el flautista no va dir res...</i> <i>...va donar la volta i...</i> | | | | |

| | Guió tècnic | | | | |
|-------------------|--|----------------------------|-------------------|---------------------|------------------|
| fragment | SO | | | | |
| | Veus | efectes | | | |
| | que | com | musica | | sorolls |
| | | | quina | com | |
| verí | C3 - I... si posem verí per tot el poble? C1 - El verí de rata, com que són tant grosses, no els fa res! | | | | veus |
| desesperació | A - Que podem fer? | | | | veus |
| visita inesperada | <i>De sobte una visita inesperada</i> | | | | grinyol de porta |
| descripció | <i>Va aparèixer un home alt, amb el cabell llarg i vermellós. Anava vestit amb una capa de pell i duia a la ma una flauta feta amb un os d'algun animal</i> Tots: - Oh! | exclamació de por sorpresa | música de misteri | comença fort | silenci |
| oferta de solució | F - Per mil monedes d'or us trauré les rates del poble! A - Si fas això te'n donaré el doble. F - No! Amb mil en tinc prou! A - D'acord, ja et pots posar a la feina. | | | cada cop més fluixa | |
| la flauta | <i>El flautista es va posar a tocar la flauta i de seguida totes les rates van començar a sortir dels seus amagatalls i el seguien carrer avall</i> | | Música de flauta | | crits de rates |

| | Guió tècnic | | | | |
|---------------------------------|---|-----|----------|-----|---------|
| fragment | SO | | | | |
| | Veus | | efectes | | |
| | que | com | musica | | sorolls |
| | | | quina | com | |
| pares protesten | <p><i>els pares desconcertats i enfadats anaren a protestar a la plaça de l'Ajuntament</i></p> <p>TOTS- Que surti l'alcalde, que doni la cara!</p> <p>P1- Volem que paguis al flautista</p> <p><i>l'Alcalde escorregut va sortir al balcó</i></p> <p>Alcalde- Teniu els diners, a veure si encara podem resoldre alguna cosa.</p> | | | | |
| flautista acull els pares | <p><i>Els pares i mares anaren a intentar negociar amb el flautista.</i></p> <p>P1- Flautista, nosaltres no en tenim la culpa, aquí tens els diners.</p> <p>Flautista- Ara ja no els vull! Però es veritat que vosaltres no heu fet res. Si voleu us portaré amb els vostres fills, allà estareu molt bé.</p> | | melòdica | | |

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the implementation of data-driven decision-making processes. It describes how the organization uses the collected data to identify trends, assess risks, and optimize its performance across different areas.

4. The fourth part of the document discusses the challenges and opportunities associated with data management. It addresses issues such as data security, privacy, and the integration of data from multiple sources, while also highlighting the potential for data to drive innovation and growth.

5. The fifth part of the document provides a summary of the key findings and recommendations. It concludes that a robust data management strategy is crucial for the organization's long-term success and offers several actionable steps to improve its data practices.

The document further elaborates on the importance of data in the modern business landscape. It notes that as organizations increasingly rely on digital technologies, the volume and complexity of data generated are growing exponentially. This necessitates a proactive approach to data management, one that ensures the data is not only collected but also effectively stored, processed, and analyzed.

In addition, the document discusses the role of data in enhancing customer experience and operational efficiency. By leveraging data, organizations can gain a deeper understanding of their customers' needs and preferences, allowing them to tailor their products and services accordingly. Similarly, data can be used to identify inefficiencies in internal processes and implement targeted improvements.

The document also touches upon the ethical considerations surrounding data use. It stresses the importance of being transparent about data collection and usage, and of obtaining appropriate consent from individuals whose data is being collected. Furthermore, it emphasizes the need for strong data security measures to protect sensitive information from unauthorized access and breaches.

Overall, the document serves as a comprehensive guide for organizations looking to harness the power of data. It provides a clear framework for developing a data-driven culture and offers practical advice on how to overcome common data management challenges. By following the principles and recommendations outlined in the document, organizations can unlock the full potential of their data and achieve their strategic goals.

6. The sixth part of the document discusses the future of data management and the emerging trends in the field. It explores the potential of artificial intelligence and machine learning in data analysis, as well as the growing importance of data governance and compliance.

7. The seventh part of the document provides a conclusion and a call to action. It encourages organizations to embrace a data-driven mindset and to invest in the necessary infrastructure and talent to support their data management efforts.

As the data landscape continues to evolve, organizations must stay abreast of the latest developments and adapt their strategies accordingly. The document concludes by emphasizing that data is not just a resource, but a strategic asset that can provide a significant competitive advantage. By prioritizing data management and leveraging the insights it provides, organizations can position themselves for long-term success in a rapidly changing market.

| La Caputxeta vermella | | | | | | |
|-----------------------|---|------|----------------|------|-----------------------|------|
| Guió | | | | | | |
| Parts | ÀUDIO | | | | | |
| | veu | | efectes sonors | | | |
| | | | música | | sorolls | |
| | què? | com? | què? | com? | què? | com? |
| camí drecera | L- Jo aniré per aquest camí, i tu per aquest. N- El llop, va triar el camí mes curt i va anar corrents, i la Caputxeta, pel camí llarg anava cantant, ballant, agafant flors, ... | | Tensa | | Ocells, ella cantant. | |
| llop avia | N- El primer que va arribar va ser el llop, i va picar la porta. I- Qui hi ha? L- Sóc la Caputxeta. I- La porta està oberta. | | | | Picar a la porta | |
| armari | N- La iaia va veure el llop pel mirall, i va pensar... I- És el llop, m'amagaré a l'armari. | | Por | | | |
| disfressa | N- El llop entrà. L- On s'haurà posat l'avia? N- El llop va buscar per tota la casa, menys a l'armari. L- Deixem estar la iaia, i anem per la Caputxeta. N- Es va disfressar de iaia i és va posar al llit. | | | | Sorolls de remenar | |

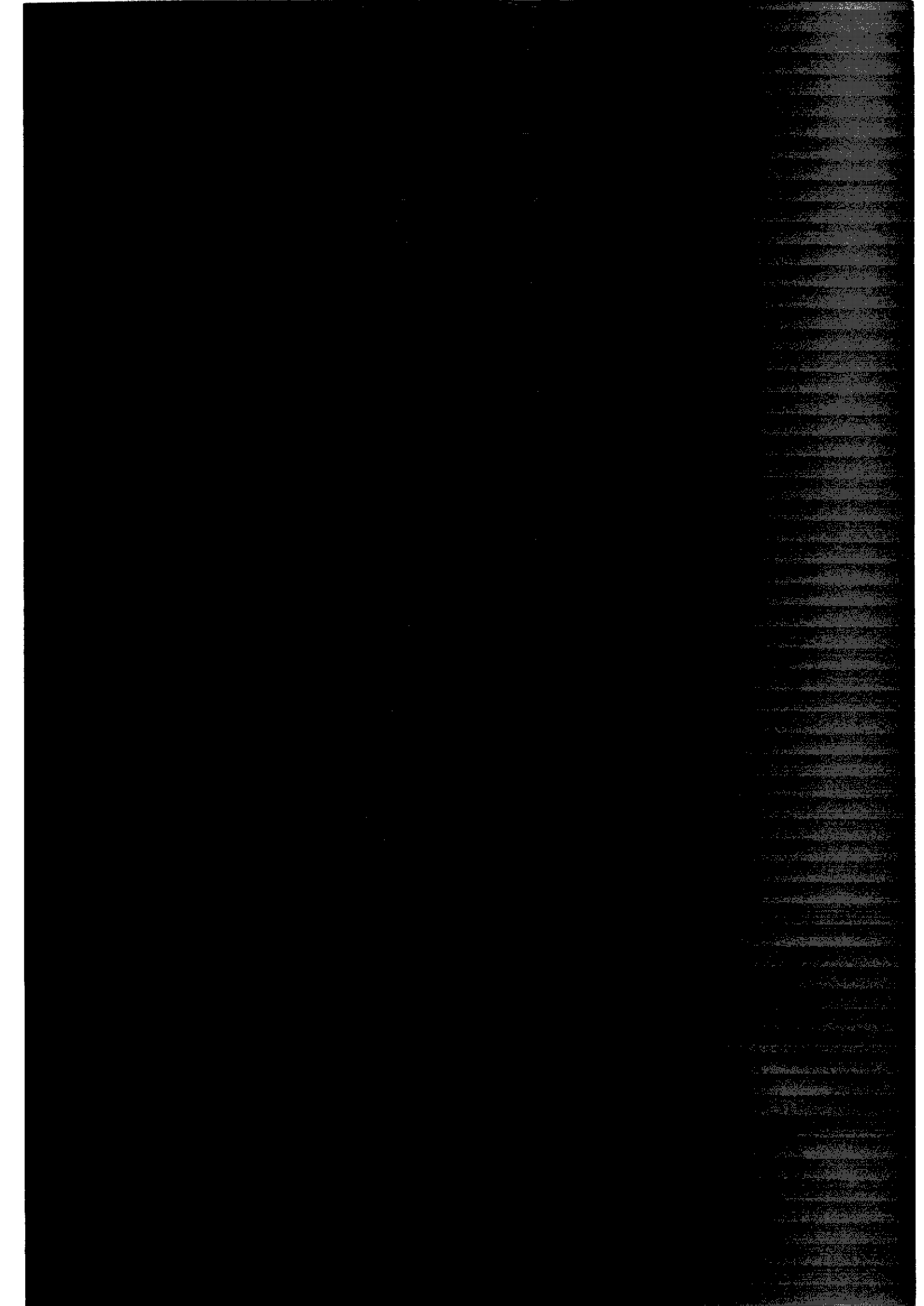
| La Caputxeta vermella | | | | | | |
|-----------------------|---|------|----------------|------|---------|------|
| Guió | | | | | | |
| Parts | ÀUDIO | | | | | |
| | veu | | efectes sonors | | | |
| | | | música | | sorolls | |
| | què? | com? | què? | com? | què? | com? |
| Plantejament | | | | | | |
| època | N- Una vegada en un petit poblet dels Pirineus hi havia una nena. | | Camperola | | | |
| descripció personatge | N- Tothom l'anomenava Caputxeta vermella, perquè sempre portava una caputxa d'aquest color. | | | | | |
| situació | N- La seva avia vivia a les afores del poble en una petita cas al mig del bosc. | | | | | |
| visita habitual | Mare- Caputxeta, l'avia està malalta i hauries de portar-li aquesta medecina i un pastis de xocolata a veure si s'anima una miqueta. Caputxeta- Molt bé mama, ja saps que m'agrada molt anar a casa la iaia. Mare- Vigila molt, perquè el bosc és ple de perills! | | | | | |
| Nus | | | | | | |
| camí | N- La Caputxeta anava contenta. | | | | Ocells | |
| llop | N- Es troba el llop, i aquest li proposa de fer una cursa fins a casa de la iaia. | | Tensa | | | |

| La Caputxeta vermella | | | | | | |
|-----------------------|--|------|----------------|------|------------------|------|
| Guió | | | | | | |
| Parts | ÀUDIO | | | | | |
| | veu | | efectes sonors | | | |
| | | | música | | sorolls | |
| | què? | com? | què? | com? | què? | com? |
| Caputxeta llop | N- La Caputxeta va picar a la porta. L- Qui hi ha? C- Sóc la Caputxeta. L- La porta està oberta. N- La Caputxeta va entrar i va anar cap al llit. | | | | Picar a la porta | |
| diàleg | C- T'he portat la medecina que t'has de prendre i un pastís de xocolata fet per la mare. L- D'acord, gràcies. C- Per cert, iaia: com és que tens els ulls tan grans? L- Per veure't millor. C- Com és que tens les orelles tan grans? L- Per sentir-te millor. C- Com és que tens el nas tan gran? L- Per olorar-te millor. C- Com és que tens la boca tan gran? L- Per menjar-te millor!!! | | Tensa | | | |
| se la menja crits | N- El llop es menja la Caputxeta, i ella va cridant: - Ajudeu-me, ajudeu-me!!!!!!!!!!!!!! ! | | | | | |
| llop s'adorm | N- El llop ben tip s'estira al llit i s'adorm de seguida. | | | | | |

| La Caputxeta vermella | | | | | | |
|-------------------------|--|------|----------------|------|---------|------|
| Guió | | | | | | |
| Parts | ÀUDIO | | | | | |
| | veu | | efectes sonors | | | |
| | | | música | | sorolls | |
| | què? | com? | què? | com? | què? | com? |
| Desenllaç | | | | | | |
| l'avia surt de l'armari | N- Tot d'una, sense fer soroll, la iaia surt de l'armari. | | | | | |
| talla i cus | N- poc a poc se'n va cap a la cuina, agafa un ganivet de cuina, talla la panxa del llop i surt la Caputxeta: C- Gràcies iaia; t'estimo. I- De res preciosa. N- La iaia cus la panxa del llop. | | | | | |
| el llop fuig | N- el llop es desperta: L- Ai, ai, ai! Quin mal de panxa! Aquesta nena m'ha assegut fatal! Me'n vaig a casa meva a descansar. | | | | | |
| passa el temps | N- Passa el temps i la Caputxeta ja no és una nena. El llop ha tingut un cadell. | | | | | |
| visita habitual | N- La Caputxeta, com sempre, anava a veure la seva iaia, que ara estava més velleta i necessitava més ajuda. | | | | | |
| camí | N- La Caputxeta anava contenta. | | | | | |

| La Caputxeta vermella | | | | | | |
|-----------------------|--|------|----------------|------|---------|------|
| Guió | | | | | | |
| Parts | ÀUDIO | | | | | |
| | veu | | efectes sonors | | | |
| | | | música | | sorolls | |
| | què? | com? | què? | com? | què? | com? |
| llop | N- Es troba el llobató, el fill petit del llop, i la Caputxeta li proposa de fer una cursa fins a casa de la seva iaia. | | | | | |
| camí camp a través | C- Jo aniré per aquest camí, i tu per aquest. N- La Caputxeta va triar el camí mes curt i va anar corrents, i el llobató pel camí llarg anava content, espantant animalons. | | | | | |

| La Caputxeta vermella | | | | | | |
|------------------------------|--|------|----------------|------|---------|------|
| Guió | | | | | | |
| Parts | ÀUDIO | | | | | |
| | veu | | efectes sonors | | | |
| | | | música | | sorolls | |
| | què? | com? | què? | com? | què? | com? |
| Caputxeta i avia es preparen | N- La primera que va arribar va ser la Caputxeta. C- Iaia, corre, corre! Que ve el llobató! I- Vinga ,ves a buscar aigua, farina i la cassola gran, que jo prepararé la corda per que ensopegui. Ah! Agafa també les disfresses del meu armari. | | | | | |
| el llop | N- Quan va arribar el llop, va veure la porta entre oberta, i va entrar tot confiat. Primer li va caure la cassola d'aigua, després va ensopegar amb la corda i va relliscar pel terra untat d'oli fins a petar en un munt de farina. | | | | | |
| final | Quan es va treure la cassola del cap, van aparèixer dos espantosos monstres. El llobató va marxar amb la cua entre les cames i diuen que no se l'ha vist mai més per aquelles terres. | | | | | |



| En Patufet | | | | | | |
|----------------------------|--|------|----------------|--------------------------|---------|------|
| Guió | | | | | | |
| Parts | ÀUDIO | | | | | |
| | veu | | efectes sonors | | | |
| | | | música | | sorolls | |
| | què? | com? | què? | com? | què? | com? |
| Plantejament | | | | | | |
| descripció lloc i temps | - N: Una vegada en un petit poblet del Pla de l'estany | | musica de camp | fort i baixa quan parlen | | |
| patufet | hi vivia un noi molt petit, tan petit, tan petit tant petitet que tothom li deia Patufet | | | | | |
| Nus | | | | | | |
| safrà | - N: Un dia la seva mare estava fent el dinar i de cop es va adonar que no tenia safrà. - Mare: Ara si que l'hem feta bona! No em queda gens de safrà per acabar l'arrós. | | | | | |
| ofereix | - P: Mare si vols t'en vaig a comprar. - M: No, de cap manera. Tu ets massa petit i et trepitjarien. - P: No et preocupis que aniré cantant i així ningú em trepitjarà. - N: Tant va insistir en patufet que al final la mare atabalada li va donar un dineret i el va enviar a la botiga | | | | | |

| En Patufet | | | | | | |
|------------|--|------|----------------|------|-------------------------|--------------------------|
| Guió | | | | | | |
| Parts | ÀUDIO | | | | | |
| | veu | | efectes sonors | | | |
| | | | música | | sorolls | |
| | què? | com? | què? | com? | què? | com? |
| casa | -P: Hola mare ja he tornat, aquí tens el safrà. -M: Has trigat molt! Em tenies preocupada que li podries portar el dinar al pare? | | | | soroll de porta | |
| dinar pare | -P: D'acord mare, li portaré el dinar al pare, que me'l dones? -M: Aquí el tens fillet | | | | | |
| carrer | -P: Canta | | canta | | | |
| plou | -N: Mentre en Patufet anava a la feina del pare es va posar a ploure. -P: Què faré? Què faré? -N: I es va amagar sota una col. | | | | pluja | flux i cada cop més fort |
| bou | -N: Per allà aprop passava un bou que tornava cap a l'estable tip de tanta pluja i en veure aquella col lluent per la pluja no s'ho va pensar dos cops i d'una mossegada es va empassar col i Patufet. | | | | la pluja continua mugit | |
| | | | | | mugit de satisfacció | |

| En Patufet | | | | | | |
|------------|---|----------------------------------|----------------|------|---------|------|
| Guió | | | | | | |
| Parts | ÀUDIO | | | | | |
| | veu | | efectes sonors | | | |
| | | | música | | sorolls | |
| | què? | com? | què? | com? | què? | com? |
| preocupats | -N: El pare preocupat perquè ningú li duia el dinar va tornar cap a casa. -Pa: Vinc a dinar perquè veig que amb aquesta pluja no me l'heu pogut portar. -M: No m'espantis! Què no ha vingut en Patufet? -Pa: No ha vingut pas. -M: No l'hauria d'haver deixat venir, segur que s'ha perdut! | | música trista | fons | | |
| busquen | -N: El pare i la mare van sortir corrents a buscar-lo. | | | | passes | |
| Desenllaç | | | | | | |
| criden | -Pa i M: Patufet on ets? -N: Buscaven i buscaven i no el trobaven. -Pa i M: Patufet on ets? | fort | música trista | | | |
| veu | -P: A la panxa del bou que no hi neva ni plou! -Pa i M: Patufet on ets? -P: A la panxa del bou que no hi neva ni plou! | fort lluny fort fort lluny | | | | |

| En Patufet | | | | | | |
|------------|--|------|----------------|------|---|------|
| Guió | | | | | | |
| Parts | ÀUDIO | | | | | |
| | veu | | efectes sonors | | | |
| | | | música | | sorolls | |
| | què? | com? | què? | com? | què? | com? |
| pensar | -Pa: Ho has sentit? -M: És dintre d'aquest bou! -Pa: Què podriem fer? -M: Ja ho sé! El que entra per la boca per on surt? -Pa: És clar, és clar, li donarem menjar... fins que es tiri un pet. | | música tensa | | | |
| menjar | -N: Els pares d'en Patufet van arreplegar tot un munt d'hortalisses: naps, cols, enciams, bledes... fins que el bou començà a cargolar-se amb mal de panxa. | | | | collir herbes mugits i sorolls de mastegar | |
| pet | i...de sobte es va sentir un pet i va sortir en Patufet. -M: Però fill meu quina pudor que fas! -Pa: A nem ràpid a casa que et dutxarem. | | | | pet | |
| casa | | | | | | |
| dutxen | -N: Desseguida van arribar a casa i la mare va dir: -M: Vinga ràpid a la dutxa! -P: Però mare tanta pudor faig? -Pa: Si fill, però deprés de dutxar-te tornaràs a ser el Patufet de sempre. | | música alegre | | dutxa | |

| En Patufet | | | | | | |
|------------|---|------|----------------|------|---------|------|
| Guió | | | | | | |
| Parts | ÀUDIO | | | | | |
| | veu | | efectes sonors | | | |
| | | | música | | sorolls | |
| | què? | com? | què? | com? | què? | com? |
| creix | -N: Van passar els anys, i en Patufet va creixèr, tant i tant que ara li deien Massagran. | | música alegre | | | |
| fill petit | En Massagran va conèixer una noia alta prima i camallarga. I al cap d'un temps, van tenir un fill tan petit tant petit que thotom li deia Patufet! | | | | | |
| | | | cançó Patufet | | | |

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records.

2. It also highlights the need for regular communication and collaboration between team members.

3. Furthermore, the document emphasizes the role of leadership in setting a clear vision and direction.

4. In addition, it discusses the importance of flexibility and adaptability in a rapidly changing environment.

5. Finally, the document concludes by stressing the need for continuous learning and improvement.

6. The second part of the document provides a detailed overview of the project's objectives and goals.

7. It outlines the key milestones and deliverables that will be required to achieve these objectives.

8. Additionally, it identifies the resources and personnel needed to support the project's execution.

9. The document also discusses the potential risks and challenges that may be encountered during the project.

10. Finally, it provides a summary of the project's overall status and next steps.

11. The third part of the document focuses on the financial aspects of the project, including budgeting and cost management.

12. It details the estimated costs for various project activities and provides a breakdown of the overall budget.

13. The document also discusses strategies for minimizing costs and maximizing the efficient use of resources.

14. Furthermore, it highlights the importance of regular financial reporting and monitoring to ensure the project remains on budget.

15. Finally, it concludes by emphasizing the need for transparency and accountability in financial management.

16. The fourth part of the document addresses the legal and regulatory requirements that apply to the project.

17. It provides a comprehensive overview of the relevant laws and regulations, including those related to data protection and intellectual property.

18. The document also discusses the steps that should be taken to ensure compliance with these requirements, such as conducting regular audits and implementing appropriate controls.

19. Furthermore, it highlights the importance of seeking legal advice and consulting with regulatory bodies to ensure full compliance.

20. Finally, it concludes by emphasizing the need for ongoing monitoring and reporting to ensure continued compliance throughout the project's lifecycle.

21. The fifth part of the document discusses the project's communication and reporting structure, including the roles and responsibilities of key stakeholders.

22. It outlines the communication channels and protocols that will be used to ensure effective information flow and collaboration.

23. The document also discusses the importance of regular reporting and updates to keep all stakeholders informed of the project's progress and any changes.

24. Furthermore, it highlights the need for transparency and open communication to build trust and ensure the project's success.

25. Finally, it concludes by emphasizing the importance of clear communication and reporting in project management.

26. The sixth part of the document provides a detailed overview of the project's risk management strategy, including the identification and assessment of potential risks.

27. It outlines the steps that should be taken to mitigate these risks, such as implementing controls and contingency plans.

28. The document also discusses the importance of regular risk monitoring and reporting to ensure that any emerging risks are identified and addressed promptly.

29. Furthermore, it highlights the need for a proactive and collaborative approach to risk management to ensure the project's resilience and success.

30. Finally, it concludes by emphasizing the importance of risk management in project management.

31. The seventh part of the document discusses the project's quality management strategy, including the establishment of quality standards and the implementation of quality control measures.

32. It outlines the steps that should be taken to ensure that the project's deliverables meet the required quality standards, such as conducting regular quality audits and implementing corrective actions.

33. The document also discusses the importance of clear communication and reporting to ensure that all stakeholders are aware of the project's quality goals and the progress of quality management activities.

34. Furthermore, it highlights the need for a proactive and collaborative approach to quality management to ensure the project's overall quality and success.

35. Finally, it concludes by emphasizing the importance of quality management in project management.

36. The eighth part of the document provides a detailed overview of the project's stakeholder management strategy, including the identification and engagement of key stakeholders.

37. It outlines the steps that should be taken to ensure that the project's needs and interests are aligned with those of the key stakeholders, such as conducting regular stakeholder meetings and implementing communication plans.

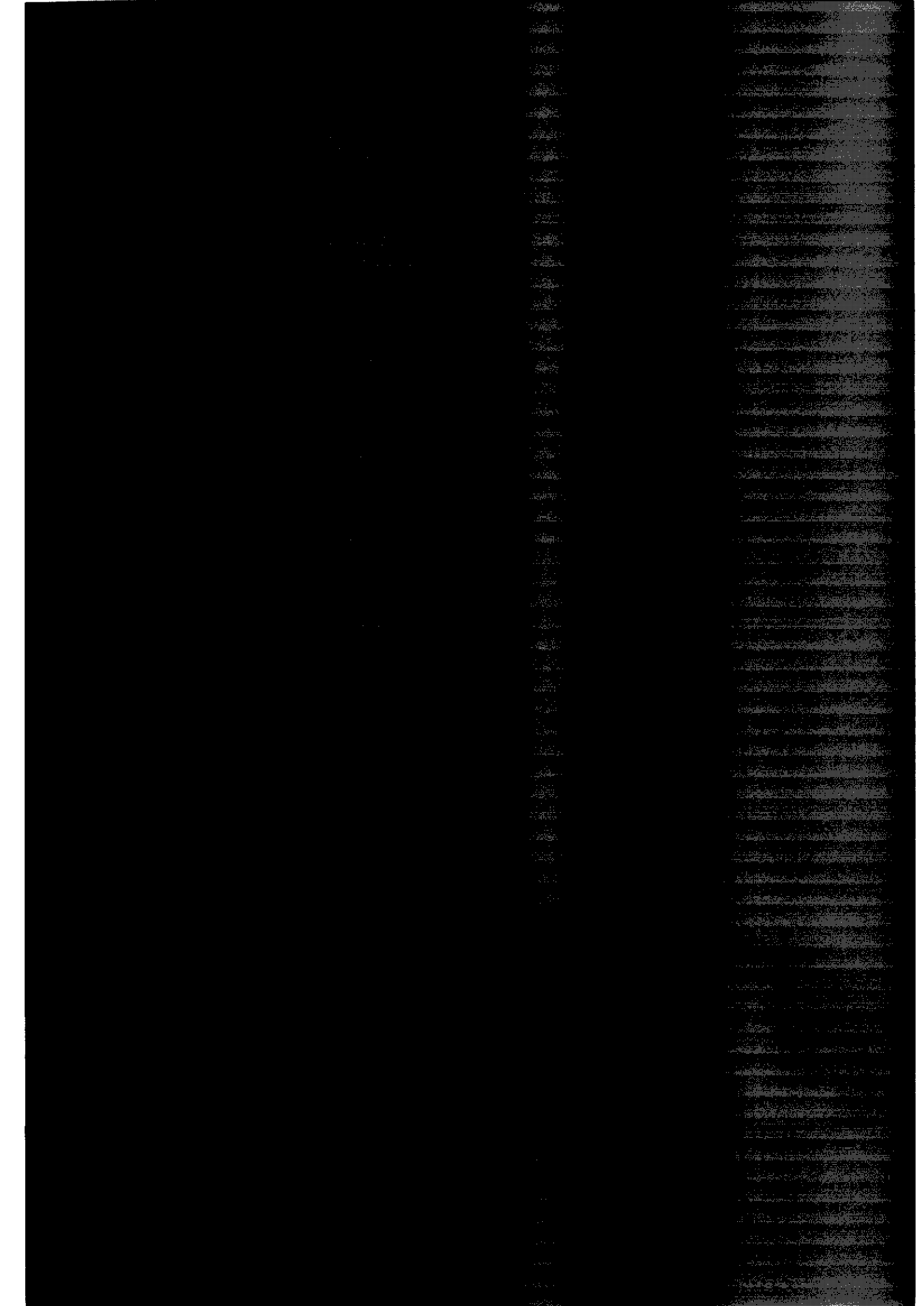
38. The document also discusses the importance of clear communication and reporting to ensure that all stakeholders are informed of the project's progress and any changes.

39. Finally, it concludes by emphasizing the importance of stakeholder management in project management.

BTV

Organització de les agendes i dels informatius:

| DIA | ACTIVITAT | ALUMNES | AUTORITZACIÓ | | ACOMPANYANTS |
|---|--------------------------------|----------------------------|--------------|----------|---|
| | | | BTV | SORTIDA | |
| dijous 6-4-2000 | capsula Hofman | 3r | - | si | PILAR JORDI |
| dimarts 10-4-2000 | capsula TEMPS DEL MIGDIA | TOTS | | | |
| dimarts 11-4-2000 sortida a les 3:15h. tornada a les 18 h. | 2 AGENDES | BRUNILDA ALEX | SI SI | SI SI | LOLA ABELLÓ |
| | INFORMATIU | CARLOTA PAU | SI SI | SI SI | |
| | acompanyants | ARNAL MARTA | SI SI | SI SI | |
| dijous 13-4-2000 sortida a les 10h. tornada a les 12:30 h. apro | 2 AGENDES | ELOI XAVI | | | LOLA ABELLÓ JORDI MARSOL |
| | acompanyants | DARYL ASTRID CARLES | | | |
| dimarts 25-4-2000 sortida a les 10h. tornada a les 12:30 h. apro | INFORMATIU | MARIA MARTÍ | | | LOLA ABELLÓ JORDI MARSOL |
| | acompanyants | TONI AITOR JOAN | | | |
| dimecres 26-4-2000 | capsula ELS AUDIOVISUALS | 5È I 6È | | | |
| dijous 27-4-2000 sortida a les 10h. tornada a les 12:30 h. apro | AGENDA | DANI SANDRA | | | LOLA ABELLÓ JORDI MARSOL |
| | acompanyants | SILVIA MARC ELISABET | | | |
| dimecres 3-5-2000 | capsula SO I COLOR | P4 i P5 | | | BERTA ANNA C. LLUÍS ARACELI MONITOR |



ELS AUDIOVISUALS A L'ESCOLA ARC IRIS: TALLER DE 5È

| GUIÓ LITERARI | | VÍDEO | | ÀUDIO | |
|---|--|-------|------------------------|--|-----------|
| | QUÈ? | | COM? | QUÈ? | COM |
| A l'escola municipal Arc Iris fem tallers d'audiovisuals. | Torre de l'escola i jardins Grup d'alumnes treballant | | PG panoràmica PM | - A l'escola municipal Arc Iris fem tallers d'audiovisuals. | OFF |
| Ens hem preguntat que són. | Lluís preguntant | | PM | - Sabeu què són els audiovisuals? | |
| Àudio fa referència a l'oïda i visual a la vista. | Un noi contesta Una noia contesta tot seguit | | PP PP | - Àudio fa referència a l'oïda - i visual a la vista. | |
| En començar el taller ens vàrem proposar uns primers objectius: | Un noi escriu l'index a la pissarra | | PM | En començar el taller ens vàrem proposar uns primers objectius: | OFF |
| - Com captar el so i com enregistra-lo. La orella és el primer micròfon de la història. | orella | | PP | - Com captar el so i com enregistra-lo. La orella és el primer micròfon de la història. | OFF |
| Un got de plàstic rep les vibracions del só i vibra. | Noi parlant amb un got | | | Un got de plàstic rep les vibracions del só i amb les mans ho podem notar | OFF |
| Si connectem dos gots amb un cordill podem transmetre la vibració a un altre got que està mes lluny | Noi a primer terme amb un got i a baix al pati llun un altre | | PM PG | Si connectem dos gots amb un cordill podem transmetre la vibració a un altre got que està mes lluny | OFF |
| Si posem una agulla al got la vibració del got mou l'agulla i pot gravar en un disc | Got amb agulla montant Fregar amb el dit sentir el so | | PP | Si posem una agulla al got la vibració del got mou l'agulla i pot gravar en un disc So de fregar amb el dit | OFF ON |

ELS AUDIOVISUALS A L'ESCOLA ARC IRIS: TALLER DE 5È

| GUIÓ LITERARI | | VÍDEO | | ÀUDIO | |
|--|--|-------|----------------|--|-----|
| | QUÈ? | | COM? | QUÈ? | COM |
| Podem escoltar un disc gravat | Disc sonant | | PD | Podem escoltar un disc gravat | OFF |
| Un micròfon és com un got que converteix la vibració en senyal elèctrica | Noi parlant amb un micròfon | | PM | - Un micròfon és com un got que converteix la vibració en senyal elèctrica (soescoltat a través de l'amplificador) | ON |
| També ens vàrem proposar esbrinar com es poden captar imatges | Una noia preguntant | | PM | El so d'acord, però i les imatges? | ON |
| l'ull és la primera camera de fer fotos | Es veu la noia posant-se l'ullgros | | PM | l'ull és la primera camera de fer fotos | OFF |
| Vàrem aprendre a construir una cambra fosca gran i després de petites. | Nois construint posant el vegetal fent el forat | | PG PD PD | Vàrem aprendre a construir una cambra fosca gran i després de petites. | ON |
| Només ens faltava trobar un material sensible a la llum. Vàrem fer proves amb diversos papers posant-los al sol. | Papers posats al sol i ensenyant les marques deixades | | PM | Només ens faltava trobar un material sensible a la llum. Vàrem fer proves amb diversos papers posant-los al sol. | OFF |
| El paper fotogràfic va millor | Es veu el paper fotogràfic com es vela Revelat del paper | | PD PM | El paper fotogràfic va millor | OFF |
| Vàrem fer fotografies amb una camera fosca que recorda les primeres cameres | Es veu com fem fotos | | PG | Vàrem fer fotografies amb una camera fosca que recorda les primeres cameres | OFF |

ELS AUDIOVISUALS A L'ESCOLA ARC IRIS: TALLER DE 5È

| GUIÓ LITERARI | VÍDEO | | ÀUDIO | |
|--|--|----------------|---|-----------|
| | QUÈ? | COM? | QUÈ? | COM |
| té focus, diaframes i obturador | Es veu una noia com va assenyalant les diferents parts de la camera | PM | Això és el diaframe, també té obturador. I això serveix per enfocar. | ON |
| Descobrirem que sortien negatius | Dos nois mirant el resultat | PM | - Ostres surten els colors al revés, els clars foscos i els foscos clars. Descobrirem que sortien negatius | ON OFF |
| Vam voler fer de camera i pintarem un negatiu | La mà pintant un negatiu | PD | Vam voler fer de camera i pintarem un negatiu | OFF |
| Per contacte treiem el positiu | Posar el vidre i encendre el llum Revelador Fixador aigua i treure | PG PD PD | Per contacte treiem el positiu | OFF |
| Ja sabíem captar imatges, ara ens calia descobrir com produir imatges en moviment. | Tots dibuixant | PG | Ja sabíem captar imatges, ara ens calia descobrir com produir imatges en moviment. | OFF |
| Comprovarem que la retina aguanta un moment la imatge i si se'n passen dues de seguides les barreja. | Un nen pintant el terball | PD | Comprovarem que la retina aguanta un moment la imatge i si se'n passen dues de seguides les barreja. | OFF |
| La medalla màgica ens permet caçar l'animal més perillós | Medalla girant | PD | La medalla màgica ens permet caçar l'animal més perillós | OFF |
| Si fem dos dibuixos lleugerament diferents d'un mateix moviment recurrent descobrirem que es mou. | Dibuixant el rollet i passant pagina. Després cargolar | PD | Si fem dos dibuixos lleugerament diferents d'un mateix moviment recurrent descobrirem que es mou. | OFF |

ELS AUDIOVISUALS A L'ESCOLA ARC IRIS: TALLER DE 5È

| GUIÓ LITERARI | VÍDEO | | | ÀUDIO | | |
|---|---|----------|---|----------|---|------------|
| | QUÈ? | COM? | QUÈ? | COM? | QUÈ? | COM? |
| Si representem diferents accions d'un conte amb el rotllet màgic tindrem una pel·lícula de dibuixos | Moure els rollets Diferents escenes del conte de la caputxeta enllaçades | PD | Si representem diferents accions d'un conte amb el rotllet màgic tindrem una pel·lícula de dibuixos | PD | Si representem diferents accions d'un conte amb el rotllet màgic tindrem una pel·lícula de dibuixos | OFF |
| Si es troba la forma de mirar un seguit d'imatges intermitents ment podem veure una acció més llarga. | Libret amb imatges seguides Zootrop | PD PD | Explicació del conte Si es troba la forma de mirar un seguit d'imatges intermitents ment podem veure una acció més llarga. | PD PD | Explicació del conte Si es troba la forma de mirar un seguit d'imatges intermitents ment podem veure una acció més llarga. | OFF OFF |
| Les cameres de vídeo capten la llum i la converteixen en impulsos elèctrics que es poden enregistrar | Noia posant una cinta a la camera de vídeo | PM | Les cameres de vídeo capten la llum i la converteixen en impulsos elèctrics que es poden enregistrar | PM | Les cameres de vídeo capten la llum i la converteixen en impulsos elèctrics que es poden enregistrar | OFF |
| de fet capta 25 imatges per segon | Ordinador amb l'editor d'animació | PM | de fet capta 25 imatges per segon | PM | de fet capta 25 imatges per segon | OFF |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

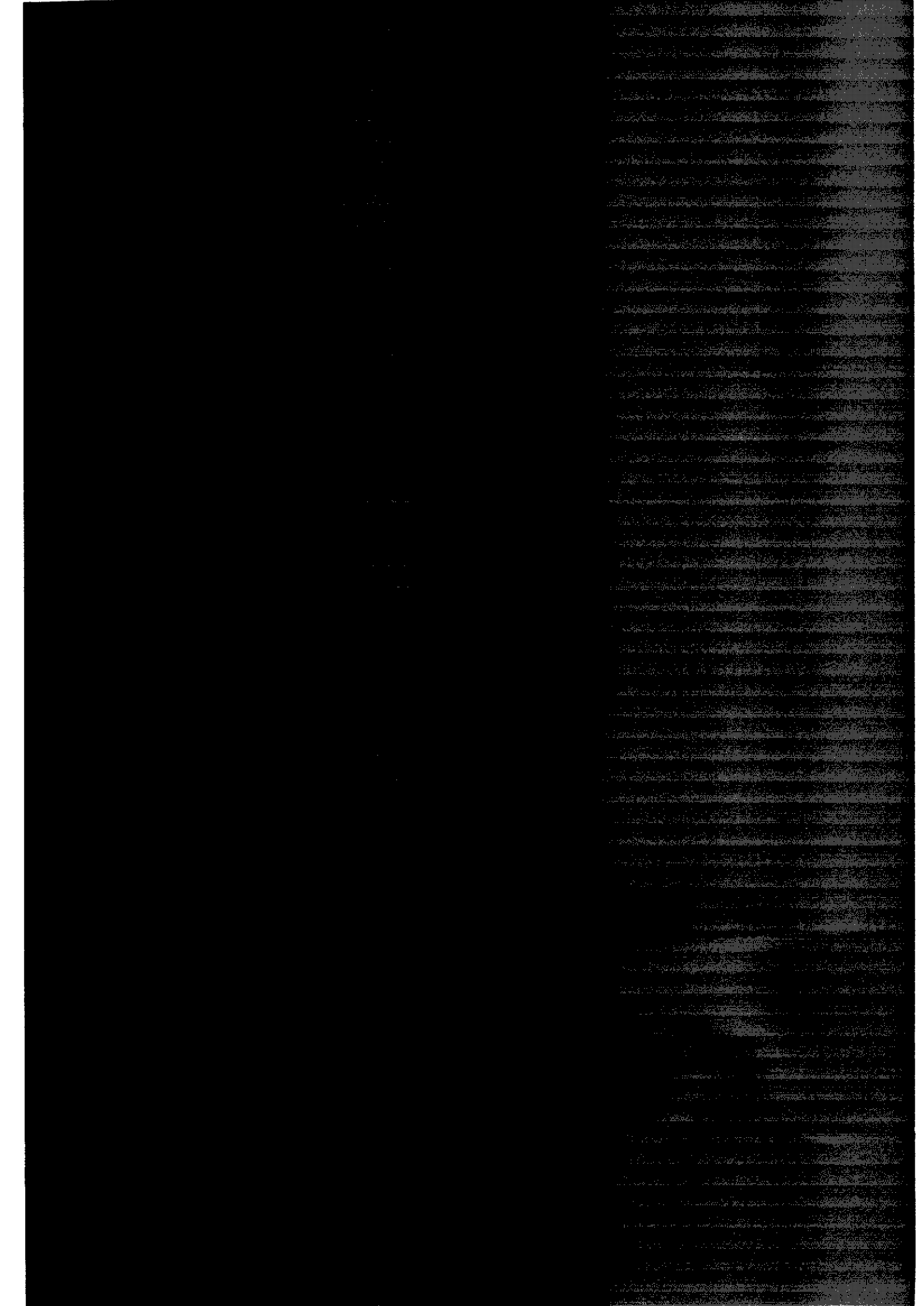
1000

1000

El temps de migdia

| Entrevista de gestió | monitors d'educació infantil | monitors de primària | alumnes |
|---|--|---|---|
| Història: de excepció a necessitat | PG panoràmica imatges de la torre i els jardins | PS Cambreres preparant | PS Monitors què us agrada més del temps de migdia? Pilota |
| Temps extra escolar molt important 40% del temps | PG dels patis i jardins espai propi, parar taula, rentar-se i posar se els pitets | PM nens parant taula PM Rentant-se les mans PP agafar pitet PP posant-se pitet | PM rentar mans què feu al migdia? entrevistes |
| Cal lligar-lo al projecte educatiu del centre | PS Roberto cuinant PM Cambreres treballant | PG posició de les taules PS del carret | PM demanant a l'auto servei quines coses es poden fer al migdia? Minutar cintes |
| Eduquem creant contextos rics on l'infant pugui créixer | PM parant taula PS plegant estovalles | PM nens conversant | PG taula dinant i un monitor que porta una gerra d'aigua t'agradaria anar a dinar a casa? entrevistes |
| Qualsevol moment ha de ser educatiu | PS parlant a les taules | PP de culleres i coberts agafant el menjar i menjant | PP i PM nens menjant quin és el menú que més t'agrada? entrevistes |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|-------------------|--|--|
| Per tot això s'han de crear les condicions i posar els recursos | Reunió de monitors | recollida, espai de tranquil·litat descansar o conte dependent de l'edat | PM recollint plats al carret PS posant matalassos PG-PP de contes | recollida | PG nois buidant la safata i triant les deixalles | |
| L'AMPA ha incorporat activitats extraescolars voluntàries dins d'aquest espai | PP escacs PM escacs PG anglès PG Expressió | tallers o activitats | PG_PP Jocs organitzats i jocs de pati | espais de joc | PG,PM,PP de cada una d'aquestes activitats patinant, rampa, ping-ong, futfolin | |
| | | El lligam amb les mestres a principi de curs per engagar durant el curs per passar-se informació | Monitors i mestres parlant | tallers | PG,PM,PP de informàtica, pulkseres, llegir, lliga d'esports, tallers plàstica | |
| | | | | biblioteca | PG, PM,PP nois estudiant | |
| | | | | altres activitats | PG, PM, PP de: jardineria anglès teatre psicomotricitat | |



Presentació

Hola nens i nenes, nois i noies.

Sóc la Maria

i jo en Martí. Som alumnes de sisè de l'escola Municipal Arc Iris.

Som aquí per portar-vos més notícies.

Una nova representant de l'escola.

Després de la gran acollida que ha tingut el Gegant Martí a l'escola semblava que tothom volia que tingués una companya.

Per això hem passat una enquesta a tota l'escola i el resultat ha estat espectacular, un cop els alumnes de sisè han fet el buidat i les gràfiques, un 99% volen una companya per en Martí.

Entre altres conclusions de l'enquesta cal destacar que:

- es dirà Iris
- durà trenes
- serà una gran amant de la natura
- i a més d'ajudar a en Martí en les tasques del jardí serà l'encarregada de pintar l'Arc Iris els dies de pluja.

Ara estem ja dibuixant i fent projectes perquè ben aviat puguem començar a construir.

Cantata dels alumnes de Barcelona

Ja som a la primavera i cada any en aquesta època 4000 nois i noies de tot Barcelona ens apleguem per fer una cantata.

La d'aquest any es farà durant aquest proper mes de maig i és la cantata del mil·leni.

En aquesta cantata s'aprofita per treballar cada any un tipus de formació musical, la d'aquest any és la cobla.

Però la gran novetat és que aquest any es farà a l'auditori. És una experiència interessant i els que hem tingut la sort de participar-hi de ben segur que no ho oblidarem.

La violència

Darrerament la violència ha estat notícia. Encara que es parla de la violència dels joves, no només hi ha hagut actes comesos per joves.

Ens espanta veure pares, gent gran que maltracta les seves famílies, joves que agredeixen els seus pares, i grups organitzat que apallissen sense límit a qualsevol persona que passa pel carrer.

Val la pena que fem un esforç per suprimir qualsevol reacció agressiva dels nostres comportaments i aprenguem a conviure d'una vegada.

Ciutat sostenible.

Triar les escombraries? O... evitar generar tants residus?.

Aquesta és la qüestió.

Darrerament s'està fent molts esforços per mirar que tothom triï les escombraries que genera per facilitar el reciclatge.

Nosaltres ens preguntem no seria millor mirar de triar productes que en generin menys?

Podem anar a comprar amb el carret i no acumulem bosses.
Si comprem productes sense envasar estalviarem

Cal triar sempre el producte que generi menys deixalles. Amb aquesta actitud provocarem que els fabricants també canviïn.

I... res més per avui.

Des del plató de BTV ens acomiadem de vosaltres i fins la propera emissió.

Ah! I... recordeu quan aneu a comprar trieu el producte que generi menys deixalles i més reciclables.

BTV

INFORMATIU

Presentació

Hola nens i nenes, nois i noies.

Sóc la Carlota

i jo en Pau alumnes de sisè de l'escola Municipal Arc Iris.
Som aquí per portar-vos notícies del mes d'abril.

A la nostra escola estem fent un projecte amb escoles d'altres països: Alemanya, França i Itàlia.

Aquest projecte és un intercanvi d'experiències de metodologia de treballs d'alumnes.

Aquest més d'abril hi ha hagut una trobada d'intercanvi a França a una escola de Mondeville.

Hi han anat dues mestres de la nostra escola i s'han intercanviat treballs. El tema d'aquest any ha estat Carnaval i conèixer la ciutat a través de l'art.

Cada any els alumnes de sisè de primària ens preparen per iniciar una nova etapa: la ESO.

Tots estem molt nerviosos perquè és anar a una escola nova on no coneixes gaire bé ningú.

Tots hem estat buscant instituts. Des de l'escola hem fet visites als centres del nostre itinerari pedagògic per poder triar millor.

Ara, ja ho tenim tots decidit, perquè ja s'ha acabat el període de preinscripció.

Només ens falta fer la matricula. És una nova etapa que ens fa il·lusió, però també ens costa marxar d'una escola on hem estat tan bé. Potser per això cada any als alumnes que han marxat els hi cau alguna llàgrima.

Al districte d'Horta-Guinardó hi ha problemes amb les antenes dels mòbils.

La qüestió que proposem és:

... On s'han de posar les antenes dels mòbils?

Fa poc van instal·lar dues antenes al passeig Maragall i gràcies a les pressions dels veïns, que pensen que poden ser perjudicials per la salut, en van treure una.

Tothom vol tenir mòbil, però on s'han de posar?
Per això és important que s'aprovi una normativa clara que reguli la instal·lació d'antenes a les zones habitades.

El trimestre s'ha acabat.

El dia 14 d'abril va ser l'últim dia del trimestre i comencem la setmana santa.

Amb aquests dies s'acabarà el temps de la quaresma i arribarà la Pasqua.

Tots tenim ganes de menjar la mona, i de comprar la palma o el palmó. La tradició diu que els padrins han de comprar les mones i les padrines les palmes, però hi ha moltes famílies que ara ja ho fan diferent.

Padrins, prepareu-vos a rascar-vos les butxaques, que els ous, els conills, les mones i els palmons us esperen.

I... res més per avui.

Des del plató de BTV ens acomiadem de vosaltres i fins la propera emissió.

Ah! I... no us encanteu parlant amb el mòbil que genera radiacions.

1948

1949

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

1960

1961

1962

1963

1964

1965

1966

1967

1968

1969

1970

1971

1972

1973

1974

1975

1976

1977

1978

1979

1980

1981

1982

1983

1984

1985

1986

1987

1988

1989

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

(R)

1300: 1300 P. 1300

1300

II Convocatòria d'ajuts per a l'educació en comunicació **Vine i fes TV! - Vine i fes Ràdio!**

El Jurat de la II Convocatòria d'ajuts per a l'educació en comunicació.
Vine i fes TV! - Vine i fes Ràdio! format per:

- **Maite Arqué** (Universitat de Barcelona),
- **Neus Batlle** (Fundació Jaume Bofill),
- **Patrícia Lázaro** (Universitat Autònoma de Barcelona),
- **Isidre Ramos** (Periodisme Solidari. Col·legi de Periodistes de Catalunya)

i **Silvia Solans** (Comissió Coordinadora de Mitjans) com a secretaria del Jurat, es va reunir a la Sala de Juntes del Col·legi de Periodistes de Catalunya (Rambla de Catalunya 10, principal), el dia 24 de maig del 2000 a les 19 hores i va decidir, per unanimitat, concedir els ajuts de la II Convocatòria **Vine i fes TV! - Vine i fes Ràdio!** als projectes presentats per:

- ↓ **IES Banús** (Cerdanyola del Vallès) i **Clot RTV** (Barcelona)
Projecte: Ràdio-teatre.....100.000.- pessetes
- ↓ **CP Sebastián Elcano** (Castelló de la Plana) i **Ràdio Vila-real** *Ja està amb un altre 2001*
Projecte: Vine i fes Ràdio!.....100.000.- pessetes
- ↓ **IES Salvador Espriu** (Barcelona) i **Clot RTV** (Barcelona) *100*
Projecte: Taller de televisió.....100.000.- pessetes
- ↓ **Escola Municipal Arc Iris** (Barcelona) i **Barcelona Televisió (BTV)** *Junta de BTV*
Projecte: La televisió a l'escola50.000.- pessetes
- ↓ **Col·legi Cassà** (Arenys de Mar) i **Ràdio Municipal Arenys de Mar** *^*
Projecte: Vine i fes Ràdio!.....50.000.- pessetes

Mitjans. Xarxa d'Educadors i Comunicadors lliurarà els ajuts als centres docents o a les ràdios i televisions els primers dies de novembre d'enguany.

Barcelona, 24 de maig del 2000.

per fer el curs set 2000 - juny 2001

II CONVOCATÒRIA D'AJUTS PER A L'EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ

VINE I FES TV! VINE I FES RÀDIO!

Projecte: "Vine i fes ràdio!"

CP Elcano i Ràdio Vila-real

Castelló de la Plana, novembre de 2001

Escolares de la provincia usan el valenciano por medio de la radio

A. S. | VILA-REAL

■ El concejal de Normalització Lingüística de Vila-real, Pasqual Batalla, y el técnico de la Conselleria de Cultura, Rafael Pérez, presentaron ayer la cuarta edición de la campaña *Ràdio Activitat* en la que escolares de 20 colegios pertenecientes a 9 municipios realizarán un programa semanal de radio en valenciano en la emisora de *Ràdio Vila-real*.

La campaña comenzará el día 16 y se alargará hasta el 5 de junio con dos programas semanales de una hora, los martes y los jueves, a las 15.30 horas.

Batalla destacó que es muy importante que los niños se expresen en valenciano y que esta actividad que inició Vila-real lleve ya cuatro años en marcha. Asimismo, anunció la posibilidad de "enviar unidades móviles a las

escuelas para que puedan participar más colegios".

Para Rafael Pérez se trata de una actividad completa ya que el alumno no sólo locuta, sino que prepara el guión con el profesorado: "Es muy importante que niños castellanoparlantes y valencianoparlantes tengan la oportunidad de utilizar el valenciano en una situación real hablando por un medio que tiene una repercusión, ya que les escuchan sus padres y amigos".

El programa consta de cuatro secciones: el *contecontat*, que son pequeñas historias; el *recull*, elementos tradicionales de una población; *mura i formiguera*, diálogos entre dos personajes; y el *calaix de sastre*, un cajón donde caben todas las propuestas de los niños. Cada colegio puede preparar si quiere un magazine sin realizar estas secciones.

COLEGIOS

• VILA-REAL

Botànic Calduch, Consolación, Escultor Ortells, Fundació Flors, Gimeno Barón, Pio XII y Sarthou Carreres.

• CASTELLÓN

Carles Salvador, Ejército, Carles Salvador, Gaetà Huguet y Serrano Súñer y Elcano (Grao).

• ALMASSORA

Ambaixador Beltrán y Errando Vilar.

• LA VALL D'UIXÓ

La Moleta.

• ALMENARA

Juan Carlos I.

• VILAFAMÉS

Sant Miquel.

• BENLLOCH Y LA POBLA

El Trecaire.

VILA-REAL EDUCACIÓN

'Ràdio-Activitat' inicia mañana sus emisiones

J.C. | VILA-REAL

■ Un total de 20 colegios de las localidades de Almassora, Almenara, Benicàssim, Benlloch, La Pobla, La Torre, La Vilanova, Castellón, Grau de Castelló, La Vall d'Uixó, Sant Joan de Moró, Vilafamés y Vila-real participarán, desde mañana, en la programación que desde *Ràdio Vila-real* se emitirá los martes y jueves a las 15.30 horas.

Ràdio-Activitat contará con la participación de alumnos de los centros educativos de las co-

marcas castellanenses que han querido sumarse a este proyecto que organiza la Conselleria de Cultura, Educació i Ciència, que cuenta con la coordinación del profesorado de los colegios y está patrocinado por los organismos dedicados a la promoción y normalización lingüística del valenciano de los distintos ayuntamientos.

Los programas contarán con entrevistas y recopilación de refranes y adivinanzas elaborados por los alumnos bajo la supervisión de sus profesores.

10/10/15 05/01/01

10/10/15 05/01/01

JOVE I MENUT

EL PERIÓDICO MEDITERRÁNEO • SUPLEMENTO ESPECIAL DIRECTOR: JESUS MONTESINOS. MARTES 13 DE ENERO DEL 2001

PROYECTO EDUCATIVO

El mundo de la radio llega hasta los centros escolares

Un total de 20 colegios participan en el proyecto auspiciado por Educación

Los alumnos tendrán la oportunidad de conocer cómo funciona una emisora

Un total de 20 centros de las localidades de Almassora, Almenara, Benicàssim, Benlloch, La Pobla Tornesa, Torre Endomèneh, Vilanova d'Alcolea, Castellón, el Grao, La Vall d'Uixó, Sant Joan de Moró, Vila-real y Vilafamés van a convertirse desde hoy en verdaderos profesionales de la radio. Los alumnos de estos centros escolares van a tener la oportunidad de conocer más de cerca cómo se trabaja en el mundo de la radio.

Se trata de un proyecto puesto en marcha por la Conselleria de Educación y la dirección general de Política Lingüística y el Servicio de Enseñanzas en Valenciano, que tiene como objetivo que los alumnos tengan la posibilidad de enfrentarse a las labores cotidianas de un ente radiofónico.

La función de estos alumnos se basará en poner en marcha un programa radiofónico, basándose en la coordinación, diseño y lanzamiento del trabajo en cuestión.

EL DIAL

El 92.2 será el dial a través del cual los alumnos lanzarán a través de las ondas el trabajo realizado, que estarán coordinados por sus profesores y por un técnico de sonido, que harán posible que todos los martes y los jueves,



Los alumnos se convertirán en profesionales de la radio durante unos días.

Talleres de prensa y radio

Los alumnos de Secundaria cuentan, entre sus materias optativas, con el Taller de Prensa. En él, los estudiantes tienen la oportunidad de conocer cómo funciona un periódico y las partes que componen al mismo. Así como de elaborar su propio periódico y convertirse así en verdaderos periodistas.

Ahora, con el proyecto de la Conselleria de Educación, los estudiantes también tienen la oportunidad de conocer cómo funciona una emisora de radio. El programa educativo durará hasta el próximo mes de junio, ofreciendo la oportunidad a más de un centenar de alumnos de conocer el día a día de una emisora de radio y convertirse además en profesionales radiotomistas, ya que tendrán que preparar su propio programa de radio, que será emitido a través de Radio Vila-real. Se trata de una experiencia innovadora y divertida, además de educativa.

a partir de las 15.30, todos tengan la oportunidad de escuchar la labor realizada por estos alumnos.

Los estudiantes de Primaria y Secundaria del colegio Ambaixador Beltran de Almassora serán los encargados hoy de dar a conocer su trabajo a través de las radio. Así, a partir de las 15.30 podremos escuchar la programación de radio que estos alumnos han preparado, en la que se incluyen las noticias y entrevistas que con tanto esmero han preparado. La semana pasada fueron los alumnos del centro escolar Sena los primeros en presentarnos su gran labor, que fue escuchada por los radioyentes.



CONCURSO

BREVES

Tres ganadoras del Concurso Disney Channel en Castellón

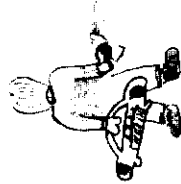
El III Concurso Escolar Disney Channel ha coronado a tres ganadoras en Castellón: el colegio Carmelitas, en con la profesora Isabel Ito, Andrea, Sonia y Beatraron con un muñeco con materiales reciclados.



MÁSTER

Aprender a resolver los conflictos de forma pacífica

Un total de sesenta y tres participantes de treinta colegios participarán en la sexta edición del Máster de la Paz, que se celebrará en Castellón y cuyo objetivo es aprender a resolver los conflictos de forma pacífica.



GRÀVELLA DE PROGRAMA RÀDIO: "RÀDIO-ACTIVITAT"

LES ONES RÀDIOFÒNQUES NO PERSONALITZEN SERIOSAMENT LA SALUT



| DATA | CENTRE | LOCALITAT | Secció CALAIX DE SASTRE | Secció MURA I FORMIGUERA | Secció RECULL | Secció CONTECONTAT |
|------|---------------------|---|--|---|--|--|
| 16/1 | CP Serrano Suñer | Castelló | "Passat recent": on trobareu cançons, dites, endevinalles, el nostre himne d'aniversari, i moltes més coses. Pareu orella!!! (Tots els cicles) | | | |
| 23/1 | CP A. Beltran | Almassora | "Ràdio El Trescaire": on podreu escoltar notícies locals, entrevistes, cançons, una miqueta d'història... i fins i tot publicitat!!! (Tots els cicles) | | | |
| 30/1 | CRA El Trescaire | Benlloch La Pobla La Torre La Vilanova | | | | |
| 6/2 | CP Sant Joan | Moró | Coses nostres (ESO) | | Noves contalles tradicionals (Infantil) | |
| 13/2 | CP Gimeno Barón | Vila-real | Endevinalles, poemes i jocs de parar. (Infantil, 1r i 3r de Primària) | Les dones valencianes en temps de Jaume I (6é Primària) La solidaritat (ESO) | | Més música mestre (4t de Primària) Les tres taronges de la vida (5é Primària) |
| 20/2 | CP Botànic Caldúch | Vila-real | "Pissarra, ràdio i clarió", on trobareu entrevistes, notícies, recomanacions, publicitat... | | | |
| 27/2 | CP Carles Salvador | Castelló | Arrels nostres: Carles Salvador (3r de Primària) | | Tombatossals (6é Primària) | |
| 6/3 | CP Plus XII | Vila-real | Cançons i endevinalles (Infantil) | Refranyes del 2000 (1r cicle de Primària) | | Més contes!!! (2n cicle) |
| 13/3 | CP Gaetà Huguet | Castelló | Notícies magdalenes (1r cicle Primària). Contalles al voltant de la festa (3r cicle de Primària) | | | |
| 20/3 | CP Sant Miquel | Vilaframés | L'escola i Sant Miquel: "Pei març Sant Miquel és viu" (Històries, costums i tradicions) (Primària i ESO) | | | |
| 27/3 | CC Fundació Flors | Vila-real | Poemes, cançons, endevinalles (Infantil) | L'estranya acampada al Ternet (3r cicle) | La baixada de la Mare de Déu (2n cicle) | La princesa Pitudeta i Panxudeta (1r cicle) |
| 3/4 | CP Sarthou Carreres | Vila-real | Noves aventures (ESO) | | Les llepolies tradicionals (2n cicle) | Nou contecontat (1r cicle de Primària) |
| 10/4 | CP La Moleta | La Vall | "Un altre any vola la nostra milotxa": on escoltareu llegendes, contalles, poemes... (Tots els cicles) | | | |
| 24/4 | CC Consolació | Vila-real | Aprèn i para el temps (ESO) | A la vora del llac (ESO) | A què no sabbies? (ESO) | Tot va passar aci (ESO) |
| 1/5 | CP Escultor Ortells | Vila-real | Contes, cançons, endevinalles (1r cicle) | Aventura, aventura (ESO) | Personatges de Vila-real: Tàrrega i Ortells (3r cicle de Primària) | |
| 8/5 | CP Elcano | Grau de Castelló | Festes a l'escola (Infantil) | Sorpresa, Sorpresa!!! (3r cicle de Primària) | Els noms dels carrers del Grau (2n cicle de Primària) | |
| 15/5 | CP Errando Vilar | Almassora | "Ràdio Errando": notícies de l'escola, dels esports, entrevistes, programes radiofònics, publicitat!!! (Tots els cicles) | | | |
| 22/5 | CP Exèrcit | Castelló | Recital poètic. (1r i 3r cicle de Primària) | | | |
| 29/5 | CP J Carles I | Almenara | "De la poesia als mitjans de comunicació", recreació literària de diferents textos. (Tots els cicles) | | | |
| 5/6 | CP Santa Agueda | Benicàssim | "Això era i no era": lectura dramatitzada d'un text literari... (3r cicle de Primària) | | | |

**Els autors del guions,
entrevistes, recull de dades,
endevinalles...
l'alumnat dels centres...**

d'Almassora: CP AMBAIXADOR BELTRAN
CP ERRANDO VILAR

d'Almenara: CP J CARLES I

de Benicàssim: CP SANTAAGUEDA

Berlloch
de La Pobla
La Vilanova : CRA EL TRESCAIRE

de Castelló: CP CARLES SALVADOR
CP EXERCIT
CP GAETA HUGUET
CP SERRANO SUNER

de Grau de Castelló: CP ELCANO

de La Vall: CP LA MOLETA

de Moró: CP SANT JOAN

de Vilafamés: CP SANT MIQUEL

de Vila-real:

CP BOTANIC CALDUCH
CC CONSOLACIO
CP ESCULTOR ORTELLS
CC FUNDACIO FLORS
CP GIMENO BARON
CP PLUS XII
CP SARTHOU CARRERES

ORGANITZA

Consellera de Cultura, Educació i Ciència
DG d'Ordenació, Innovació Educativa i Política Lingüística
Servei d'Ensenyaments en Valencià

COORDINA

Professora centres públics i concertats

COL·LABORA

Col·legis de Castelló i del Grau: CP Gaeta Huguet - CP Exercit
CP Carles Salvador - CP Sebastián Elcano - CP Serrano Suner
Col·legi de la Vall d'Uixó: CP La Moleta

Ajuntament d'Almenara, Regidoria de Cultura
Ajuntament de Vilafamés
Federació Valenciana de Municipis i Províncies

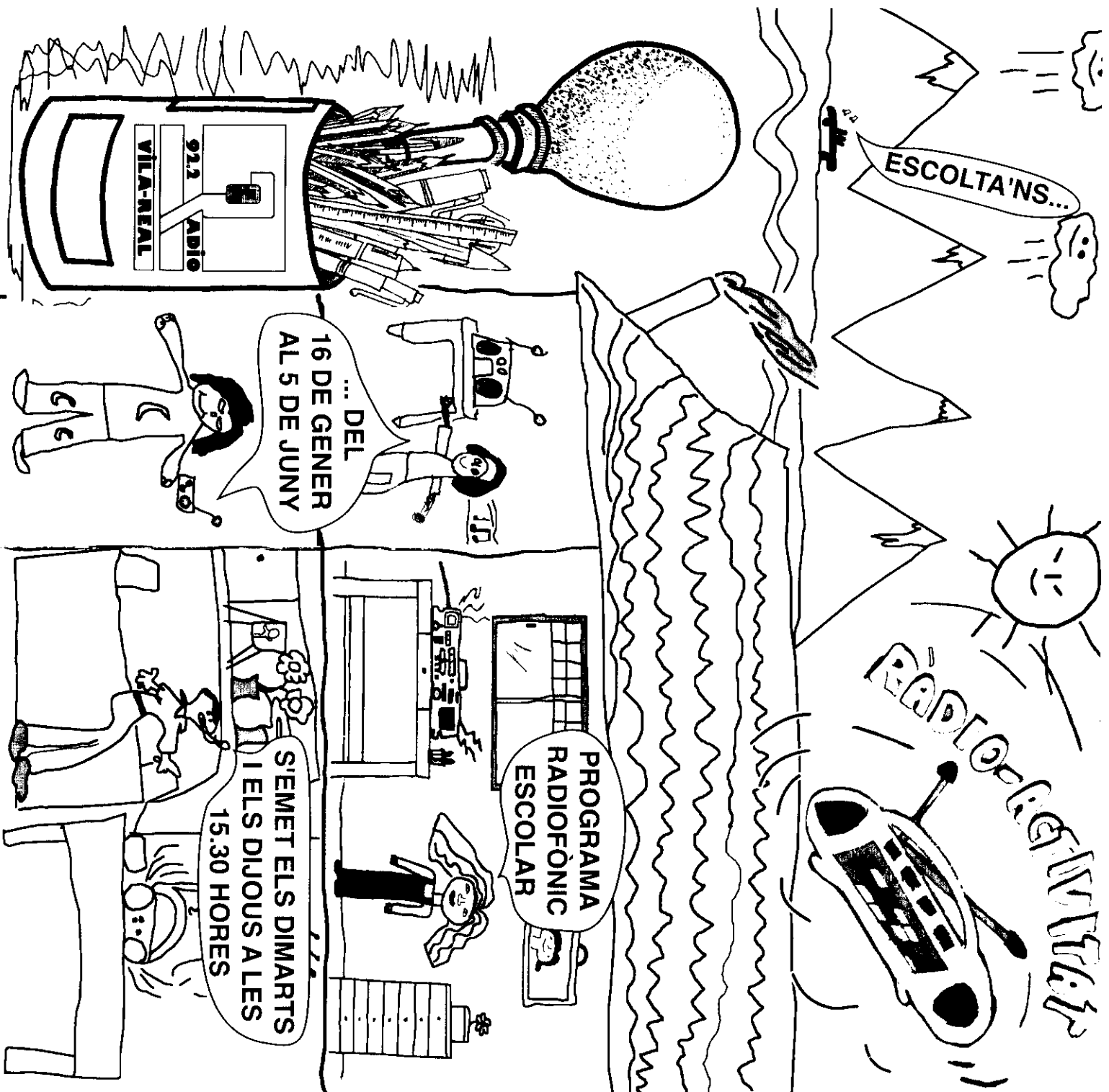
PATROCINI


Regidoria de Normalització Lingüística de l'Ajuntament de Vila-real
Oficina Municipal de Promoció de l'Us del Valencià
de l'Ajuntament de Benicàssim
Servei de Dinamització Lingüística, Regidoria de Cultura
de l'Ajuntament d'Almassora
Servei de Normalització Lingüística de l'Ajuntament de Benx

PRODUCCIO I EMISSIO

Radio Vila-real

Activitat premiada per l'associació Mitjans, Xarxa d'Educadors i Comunicadors





**S'EMET ELS
DIMARTS I
ELS DIJOUS
A LES 15.30 H**

DEL 16 DE GENER AL 5 DE JUNY

COL·LABORA

Col·legis de Castelló i del Grau: CP Gaetà Huguet - CP Carles Salvador - CP Sebastián Eicano - CP Serrano Súñer
Col·legi de la Vall d'Uixó: CP La Moleta - Ajuntament d'Almenara, Regidoria de Cultura - Ajuntament de Vilafamés - Federació Valenciana de Municipis i Províncies

PATROCINI

Regidoria de Normalització Lingüística de l'Ajuntament de Vila-real - Oficina Municipal de Promoció de l'Ús del Valencià de l'Ajuntament de Benicàssim
Servei de Dinamització Lingüística, Regidoria de Cultura de l'Ajuntament d'Almassora - Servei de Normalització Lingüística de l'Ajuntament de Betxi

ORGANITZA

Conselleria de Cultura, Educació i Ciència
DG d'Ordenació, Innovació Educativa i Política Lingüística
Servei d'Ensenyaments en Valencià

COORDINA Professorat Centres Públics i Concertats

PRODUCCió I EMISSió Ràdio Vila-real



ESCOLA CASSÀ
Arenys de Mar

RÀDIO MUNICIPAL
Arenys de Mar, 91.2 fm

VINE I FES RÀDIO!!!

QUATRE QUARTS DE RÀDIO
el programa de l'Escola Cassà

Memòria de la realització del projecte

Arenys de Mar, novembre 2001

VINE I FES RÀDIO

TALLER DE RÀDIO

MEMÒRIA DEL PROGRAMA QUATRE QUARTS DE RÀDIO Curs 2000-01

Tal com es deia en el projecte que es va presentar en la II convocatòria d'ajuts: VINE I FES RÀDIO, l'Escola Cassà i l'emissora municipal: Ràdio Arenys de Mar, han realitzat al llarg del curs escolar 2000-01 el projecte conjunt de fer una hora de ràdio a la setmana.

El projecte va estat realitzat per Joaquim Mateu i Rodríguez, com a director i impulsor del projecte i ha tingut la col·laboració de Cristina Vadillo, exalumna de l'escola i participant setmanal del programa, dels tècnics de l'emissora, de manera especial, Andreu Barris que era el tècnic que de manera habitual controlava el programa tècnicament.

El treball es feia a la classe de cinquè de manera especial i al principi de curs, durant una hora d'activitats complementàries, on es donava les idees bàsiques per la realització d'un programa de ràdio, com la possibilitat de tenir temps per buscar notícies per l'escola, i redactar-les, i també elaborar el guió de cada programa i l'escaleta corresponent.

El treball a l'aula va resultar interessant en les primeres sessions, segurament per la qüestió de la novetat, però al final del primer trimestre es va haver de canviar la dinàmica de treball per la pèrdua de temps que comporta aquella hora. Al final va quedar com una activitat extraescolar, però que tenia prou gent per fer setmanal el programa de ràdio de l'Escola Cassà.

També va dificultat el treball problemes en les obres de millora de l'emissora, que situada en unes dependències damunt de la plaça mercat de la població, a la mateixa riera Bisbe Pol, ha de fer el trasllat a l'antic edifici de la fàbrica del Calisay que havia estat adquirit per l'Ajuntament, per ubicar-hi entra altres coses l'emissora de ràdio degana de les emissores municipals, però les obres van tard, i acabarem el curs i en

començarem un de nou, i encara estem allà mateix, això va dificultar la possibilitat de preparar gravacions, ja que no teníem m'és temps que les minuts del programa en directe.

A l'emissora també van haver-hi problemes interns que van comporta un canvi en la direcció de la mateixa, però que no va modificar que el nostre programa de ràdio setmanalment sortís en antena, cada dimarts de 8 a 9 del vespre.

El grup d'alumnes que en un principi van començar el programa es va desfer, hi van haver problemes entre les noies que venien, passada la primera avaluació alguns pares no van deixar venir els nens per males notes i que havien d'estudiar més, i tot plegat va portar a reorganitzar l'equip, ja que es fer noves incorporacions que no eren previstes en un principi, però a l'obrir l'activitat i convertir-la en extraescolar es va poder fer una diferent del que es tenia previst al principi.

En els primers tres mesos de treball a classe com activitat complementària es va treballar en forma de taller i aquest tenia aquesta

ORGANITZACIÓ DEL TALLER:

El taller de ràdio es va organitzar amb la idea de fer grups de treball el més autònoms millor i que al llarg de la setmana es preocupessin de buscar pel seu espai.

De conjunt tota la classe es va decidir que faríem al llarg dels 60 minuts:

Hi havia: Notícies del Cassà, Esports, Felicitacions, no volíem deixar d'explicar les sortides de cada curs fes, hauríem de fer trucades als que fossin fora de colònies, si teníem programa aquell dia, i va sorgir la idea de fer un espai amb el títol de: QUAN ELS PARES EREN PETITS i aquí entre tots va sortir una enorme bateria de preguntes que el dia del programa farien entre dues persones, primer i al final un de sol. Havia qui volia explicar la vida d'animals... i potser entre alguna mica de música que deixàvem al nostre tècnic que en fes la selecció arribàvem cada setmana a les 9 del vespre.

Es va treballar un mínim vocabulari de ràdio, de saber que era i quina feina feia:

EL DIRECTOR, el PRODUCTOR, qui era el LOCUTOR- i que era un LOCUTORI, qui era i quina feina havia de fer el TÈCNIC DE SO, que són els EFECTES ESPECIALS, quin paper juga la

MÚSICA en un programa de ràdio que no sigui musical, que són les CARETES, que vol dir EDITAR una notícia, un reportatge..., que és una EMISSIÓ, que és, com es fa i quina importància té un GUIÓ ben preparat, què és la SINTONIA del programa, que és una RÀFEGA i per a què serveix. Aquest va ser una mica un vocabulari bàsic.

També es va treballar amb el llenguatge dels signes, que li diu el locutor al tècnic de so quan vol alguna cosa i està en antena. La importància d'estar tots atents a qui fa de conductor del programa que entra una sessió bé, i que tot estic llest.

Quan passa a ser extraescolar es continua treballar, fora d'hores d'una manera semblant, ja que el programa s continua fent igualment i cal elaborar un guió, buscar informació i convidats perquè vinguin a l'estudi, o preparar gravacions a l'escola i portar-les al programa, aquesta segon opció es va generalitzar, ja que així tothom podia venir a explicar coses.

De les **ACTIVITATS PREVISTES** s'ha treballat en:

- Disseny del programa tipus magazin on hi havia notícies de l'escola, esports on l'escola hi estava implicada, projectes telemàtiques en què alumnes de l'escola participaven, sortides d'un dia o de mes dies vinguda de pares i mestres als estudis a ser entrevistats felicitar cada setmana a qui feia anys o celebrava el seu sant. Concursos de preguntes, desxifrar enigmes de tipus diferents que s'explicaven per antena... explicar la vida d'animals lectura d'històries o petits contes entre alumnes del programa
- Redacció del guió de cada setmana
- Es va preparar amb molta cura un programa especial per Sant Jordi, amb poesia i música en directe, però coses dels gnoms de la ràdio el tècnic d'aquell dia, un jove de poc més de 17 anys, va deixar el volum de gravació molt baix i res es va poder escoltar, L'enrabiada va ser de les que fan època, ja que es volia penjat a la web, i sobretot va fer falta explicar a les famílies dels dos alumnes de l'escola que havien tocat el violí i el violoncel que no teníem cap gravació, coses de la ràdio.

El programa acabat el curs queda acabat, però no oblidat ja que en la programació actual de l'emissora municipal Ràdio Arenys de Mar continuem fem ràdio cada setmana a les 8 del vespre i fins a les 9. Gent no en falta i ganes de fer ràdio tampoc. L'actual programa no es molt diferent de l'altres anys, continua sient una finestra de l'escola oberta al món, ja que un objectiu que des de sempre s'ha fixat l'escola és obrir-se i participar en la vida de la població.

Es pot veure si es mira el projecte inicial, que la cosa no s'ha realitzat del tot, les causes queden explicades al principi de la memòria, però de totes maneres, el programa, millor dit, part del programa, i no estava previst, es podia escolta per Internet i va ser un dels pioners a nivell de ràdio escolar, el tenim a la pàgina web de l'escola, <http://arenys.org/cassa>, i es podia escoltar, com si fos "ràdio a la carta", hi havia fitxer de so penjat de la pàgina web i es podia escoltar

ANNEXES:

Adjunto també, com a annexes un guió del primer programa i el que en la memòria de l'escola es va escriure el curs 1999-01, és es dóna a conèixer l'ajut atorgat per Mitjans

Esquema-guió del primer programa:

El nostre programa de ràdio avui comença de veritat.

La setmana passada va ser la presentació, però avui ja el faran ells i elles.

La classe ha quedat dividida en grups de treball i cada després de llargues discutides hem quedat que de moment faríem els espais:

NOTÍCIES de l'escola

ESPORTS.

ENIGMES

ANIVERSARIS

QUAN ELS PARES EREN PETITS

UN CONCURS

Cada tema hi ha gent treballant, que no sempre seran davant els micròfons, a l'entendre que la ràdio és un magnífic joc d'equip.

Avui anirem presentant a qui fa casa cosa:

Com que hem de començar per les notícies cal que presentem a:

Anna, Òria, Eric, Josep i Joel: elles i elles són els nostres redactors, els que busquen per les classes les notícies i les expliquen

Avui notícies sobre el Condis...

Els més esportistes de la classe són: en Carles, en Xavier, l'Albert, l'Aitor, en Joan i en Gerard, ells ens explicaran tot el que passa en el món de l'esport a la nostra escola.

Els ENIGMES seran presentats per tres noies, que no sé si són gaires enigmàtiques, elles són: la Glòria, la Ivet i la Jèssica.

Els encarregats de saber qui fa anys a la nostra escola són: La Míriam, la Mireia, la Carolina i l'Aleix.

En xai Mas és qui va tenir la idea de voler saber com eren els pares de petits. Entre tots hem fet les preguntes i ell les farà al convidat.

No ens deixem pas el concurs, l'any passat cada setmana concursava, enguany, en Francesc serà l'encarregat de fer el concurs.

No ens oblidem del nostre tècnic, l'Andreu i qui us ha parlat: En Quim, serà fins dimarts vinent, que ho passeu molt bé. adéu-siau

EL NOSTRE PROGRAMA DE RÀDIO:

Resum que figura en la memòria del curs 1999-00 de l'Escola Cassà

QUATRE QUARTS DE RÀDIO

El nostre programa de ràdio ha fet un any més, Hem estat cada dimarts de 8 a 9, un any més explicant que fem a l'escola, hem estat un any més formant a possibles futurs professionals del mitjà, i quan arribes a final de curs cal fer-ne esment a la memòria del curs, tot i no ser cada activitat de currículum, ni complementària i molt m'atreviria a dir que ni tan sol extraescolar, és un intent d'un petit grup de fer ràdio.

El programa ha estat realitzat amb la participació més constant de Cristina Vadillo, Erika Fortuny i Naila Aboitiz, que dimarts rera dimarts, des dels micròfons de ràdio municipal d'Arenys feia ràdio amb el que passava a l'escola.

La idea del programa continua sent la mateixa de quan va començar:

- a) ser una finestra oberta a la població i per on s'escolta que fem

- b) ser una manera de fer descobrir que és el mitjà ràdio a uns escolars.

Amb aquestes dues idees, fem comentat totes les sortides que s'han fet, hem felicitat cada setmana a qui feia anys o celebrava el sant, comentàvem les activitats esportives, buscàvem notícies per les classes, fèiem un concurs, amb la participació d'un exalumne: Roman Pascual, i tot quedava ben amanit amb una mica de música. La direcció i coordinació del programa era de Quim Mateu, el control tècnic amb un professional de l'emissora i la col.laboració d'Ester Gonzalez, quan en Quim no hi podia ser.

Fins aquí un petit resum que s'ha fet, però al final de curs, dues coses han animat el programa:

- 1) la convocatòria per part de Mitjans, xarxa de comunicadors i educadors, d'un concurs per donar ajuts als programes que es realitzen entre escoles i emissores municipals. Es va fer un projecte i es va presentar. A final de maig sabíem que havíem obtingut un dels ajuts, dotat amb 50.000 per realitzar el programa el proper curs 2000-01
- 2) la segona cosa ha sorgit en el mes de juliol, quan des de XTEC, (xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya) s'ha fet l'oferiment de poder emetre els programes via Internet. A l'espera d'adequar tot el necessari per poder fer aquesta emissió s'ha respòs de forma afirmativa a Xtec Ràdio i es treballa per tal de tenir-ho tot apunt pel proper setembre.

Aquesta podria ser una mica la memòria del nostre programa, de QUATRE QUARTS DE RÀDIO, el programa del Cassà.

GRAVACIONS ADJUNTES: dos resums dels primers programes, i altres cintes d'altres trossos de programes fets al llarg del curs. La versió original era feta en minidisc i aquí hi ha còpies en cassette que potser no han quedat prou ben tallades. Demano disculpes.

Abans d'acabar no oblidó de fer constar una petita

BIBLIOGRAFIA que ha ajudat a preparar programes:

Per treballar el tema m'he documentat amb els llibres següents:

- Manual práctico para iniciarse como creativo de radio
De Scott Sussman ed. CIMS 97
- Así se crean programas de radio

De Scott Sussman Libros de creación audiovisual Ed. Rosaljai

- Así se crean guiones
De Jacob Most Libros de creación audiovisua Ed Rosaljai
- En el dial de mi pupitre, las ondas, herramienta educativa
De Ferran Gonzalez i Monge
Colección Medios de Comunicación en la Enseñanza
Ed. Gustavo Gili

ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA RÀDIO
I LA TV CLOT-CAMP DE L'ARPA
NIF. G-58.293.136
Gran Via, 837, soterrani
08018 BARCELONA
Tel. (+34) 93 265 00 34
Tel. i Fax (+34) 93 265 12 63
e-mail: clotrtv@telefonos.es

CLOT RTV

Sant Martí



Memòria Taller TV IES Salvador Espriu "Al Cor del Clot"

ÍNDIX

| | |
|------------------------------------|---------|
| 1. JUSTIFICACIÓ..... | PÀG. 3 |
| 2. DESENVOLUPAMENT DEL TALLER..... | PÀG.4-6 |
| 3. METODOLOGIA DE TREBALL..... | PÀG. 7 |
| 4. OBJECTIUS ASSOLITS..... | PÀG. 8 |
| 5. MATERIALS EDUCATIUS..... | PÀG.9 |

1. JUSTIFICACIÓ

Els mitjans de comunicació han adquirit en els últims anys un protagonisme social molt important. Cada dia rebem missatges mediàtics per la televisió, la ràdio, els diaris o Internet. Es potencia la vessant informativa i d'entreteniment dels mitjans, però no pas la creativa i/o analítica. Seguint aquest ordre de les coses, els mitjans i la comunicació audiovisual, especialment, es viuen des de la passivitat. Per això cal "educar" la societat, no només a consumir televisió, sinó a fer-la.

Per aconseguir-ho, cal començar des dels sectors socials que, possiblement, consumeixen més televisió i que ja han nascut amb ella. És per això que és necessari portar a terme aquesta tasca amb les escoles.

Si els alumnes de les escoles o IES, en aquest de l'IES Salvador Espriu del Clot, veuen com és i com funciona una televisió per dins, en aquest cas de Barcelona, i, a més, fan televisió, obtenen una gran capacitat d'anàlisi d'aquest mitjà de comunicació. Se'ls hi proporciona els instruments i les habilitats necessàries per a convertir-se en emissors dels missatges i deixar de ser simples receptors.

2. DESENVOLUPAMENT DEL TALLER

Dades del taller:

- ❑ **Nom del reportatge:** "Al Cor del Clot"
- ❑ **Data:** Segon trimestre del curs 2000-2001 (inici principis de desembre)
- ❑ **Durada:** 20 hores/sessions
- ❑ **Horari:** Dilluns de 12.30h a 13.30h i dijous de 8h a 9h
- ❑ **Alumnes:** 20 alumnes de 3r d'ESO. Han estat 4 grups de 5 alumnes
- ❑ **Lloc:** Instal·lacions de Clot RTV-Sant Martí al Centre Cultural La Farinera del Clot (2 sales d'edició i plató)
- ❑ **Localitzacions:** Emplaçaments emblemàtics del barri del Clot
- ❑ **Material:** 4 càmeres (2 digitals format dv-cam i 2 high8), dues edicions (una digital dv-cam i una altre high8 a Umàtic) i una postproducció no lineal.

El taller de Televisió desenvolupat pels 20 alumnes de l'IES Salvador Espriu i Clot RTV-Sant Martí ha consistit en la realització d'un reportatge entre tots els alumnes (4 grups de 5 alumnes), d'una presentació ficcionada del reportatge (realitzada per un grup d'alumnes) i de tres espots publicitaris (un per cada grup dels alumnes restants).

El projecte del taller contemplava la realització d'una mimficcio (ficcio audiovisual explicada amb els gestos i la mímica), però finalment es va optar per a que un grup dels alumnes participants fessin una presentació ficcionada del reportatge.

Els dos espais bàsics on s'ha realitzat el taller han estat l'IES Salvador Espriu i les instal·lacions que Clot RTV-Sant Martí disposa al Centre Cultural La Farinera del Clot. El fet que aquest institut estigui situat just al costat de Clot RTV-Sant Martí ha fet que l'equip de monitors de la televisió encarregat del taller s'hagi adaptat totalment als horaris dels alumnes per a poder desenvolupar plenament el crèdit de l'assignatura corresponent.

Així doncs, el taller s'ha desenvolupat els dilluns a mig dia (de 12.30h a 13.30h) i dijous a primera hora del matí (de 8h a 9h). Aquest fet, excepcional, ha fet que produís una doble conseqüència. Una de positiva, que ha manifestat l'estretíssima relació i continuada que s'ha pogut establir entre l'equip de Clot RTV-Sant Martí i l'IES Salvador Espriu. I una de negativa, que les sessions fossin molt disperses i fos més

complicat aconseguir una dinàmica fluida en el desenvolupament de les sessions. A més, una hora per a cada sessió s'ha manifestat un temps molt curt ja que no era possible aprofitar-ho tot i, finalment, es reduïen a sessions de 40 o 50 minuts. Aquesta dinàmica no permetia un marge de reacció per a plantejar una rectificació. El projecte ha consistit finalment en 20 hores totals distribuïdes de la següent manera:

- 14 hores/sessions: documentació, producció, guió i gravació
- 2 hores/sessions: postproducció de só
- 4 hores/sessions: edició final 26 de febrer de 2001

El reportatge "Al Cor del Clot" es va plantejar com un tot unitari orientat a reflectir alguns dels aspectes més importants del barri del Clot. Els temes triats van ser: comerç, arquitectura i medi ambient. Cada grup va gravar el seu tema coordinadament amb els altres grups.

En les sessions de gravació, els alumnes de l'IES Salvador Espriu han enregistrat les imatges necessàries per il·lustrar el reportatge. S'ha copsat imatges del parc del Clot, del mercat, dels principals carrers i ha recollit també l'ambient que s'hi respira al carrer.

Així mateix han realitzat les entrevistes corresponents, en aquest cas a veïns i veïnes del Clot i al tècnic en conservació de Parcs i Jardins encarregat del Parc del Clot. A la sessió número 14 de gravació els alumnes van fer l'entrevista al regidor del districte de Sant Martí, Francesc Narváez.

Un cop recollit tot aquest material audiovisual s'ha passat a la fase de visionat i de realització del guió de muntatge.

Finalment, els alumnes van realitzar l'edició del reportatge. En aquesta fase, els participants han treballat sobre un guió comú amb l'objectiu d'aconseguir que formessin part d'un únic reportatge amb cara i ulls.

A més, en aquesta fase tres dels grups han realitzat els espots publicitaris de campanya, i el quart la presentació ficcionada del reportatge.

Els espots publicitaris de campanya estan plantejats per a difondre un valor o una conducta social. Les temàtiques les van triar els alumnes i van parlar sobre la imprudència de parlar pel mòbil mentre condueixes, sobre la perillositat de permetre

que els ordinadors substitueixin les relacions personals i sobre el risc mortal que suposa prendre drogues. Aquests espots estan units amb una veu en off.

Les sessions han estat les següents:

1ª sessió: Els alumnes treballen la documentació, fan la preproducció i el preguió del reportatge amb la professora de l'IES Salvador Espriu encarregada del taller.

2ª i 3ª sessió: Els monitors de Clot RTV-Sant Martí explicaren als alumnes els elements del llenguatge audiovisual amb el suport d'un vídeo educatiu realitzat per la pròpia televisió. Realització del guió del reportatge amb l'assessorament dels monitors de Clot RTV-Sant Martí i amb els materials educatius corresponents.

4ª, 5ª, 6ª, 7ª, 8ª, 9ª, 10ª, 11ª, 12ª, 13ª, 14ª sessió: Els alumnes van portar a la pràctica tot allò que han après i decidit en aquesta fase de gravació. Han gravat totes les imatges i les entrevistes necessàries per il·lustrar el reportatge. A la 14ª sessió es va enregistrar l'entrevista al regidor del districte de Sant Martí, Francesc Narváez.

15ª i 16ª sessió: Els alumnes han visionat tot el material enregistrarat i, a partir d'ell, realitzen el guió de muntatge definitiu.

17ª, 18ª i 19ª sessió: Els alumnes munten el reportatge final. Aquesta fase és la més laboriosa.

20ª sessió: Els alumnes visionen a l'aula les seves creacions audiovisuals i es reflexiona sobre el treball realitzat i el fet televisiu.

3. METODOLOGIA DE TREBALL

La metodologia de treball utilitzada ha funcionat satisfactòriament. El sistema d'aprenentatge cooperatiu i el treball en equip, propis del món de la televisió, s'ha demostrat l'adequat per aconseguir els objectius principals del taller.

La coordinació i la realització del taller ha anat a càrrec del monitor *de taller* (professional de Clot RTV-Sant Martí) i els monitors *de grup* (un col·laborador de la televisió i tres joves en període de formació tècnica audiovisual).

Els alumnes participants en el taller han comptat en tot moment amb l'assessorament dels monitors que, a més de complir amb la funció de coordinació, han fet propostes per solucionar els dubtes dels alumnes.

La bona interrelació entre els alumnes i els monitors ha fet que el resultat final, tant del reportatge com dels espots publicitaris, en sortís beneficiat.

La pràctica ha estat un altre dels pilars bàsics que ha propiciat l'èxit del taller. En tot moment, les sessions han apostat per explicar els conceptes més teòrics des de l'exemple concret, i no pas des de la classe magistral tradicional. A més, els conceptes pràctics i teòrics s'han donat a conèixer progressivament, a mesura que el taller anava avançant, i no pas de cop a les primeres sessions.

D'aquesta manera, els alumnes anaven adoptant la dinàmica pròpia del taller, i així tenien el temps suficient per aplicar tot allò que anaven aprenent.

Cal destacar la gran implicació de la professora de l'IES Salvador Espriu en tot el procés de la producció. Aquest fet ha facilitat el funcionament de la pròpia dinàmica del taller i la interrelació de les dues entitats implicades.

A més, hem d'afegir la col·laboració de l'Arxiu Municipal del districte de Sant Martí (Núria Bossom), que va facilitar material escrit (tríptics, dossiers) per a la fase de documentació.

Per finalitzar, valorem que ha estat la primera experiència en la que s'ha dut a terme un reportatge unitari basat en la coordinació de diferents subgrups. Partint d'un mateix guió, l'esforç de tots els alumnes i dels monitors de Clot RTV-Sant Martí ha fet possible sumar tots els esforços i que el reportatge hagi sortit beneficiat.

4. OBJECTIUS ASSOLITS

El taller de televisió amb l'IES Salvador Espriu del barri del Clot ha complert àmpliament amb els objectius proposats. Aquests objectius són:

- 1) Incursió en el gènere informatiu del reportatge de televisió.
- 2) Identificació dels elements del llenguatge audiovisual (imatge i so) i combinació dels mateixos per fer arribar els missatges.
- 3) Experimentació de les fases de creació d'un reportatge de TV.
- 4) Familiarització de l'alumnat amb la càmera com a instrument de creació i expressió.
- 5) Pràctica amb els diferents equipaments tècnics que intervenen en l'edició d'un producte televisiu (taula d'edició, taula de mesclades, reproductor, gravador, etc.).
- 6) Aproximar-se a la realitat més immediata de l'alumne –el barri del Clot- per analitzar-la i manipular-la audiovisualment amb l'objectiu de realitzar un reportatge audiovisual.
- 7) Expressar qualsevol concepte, idea o sentiment mitjançant la realització d'espots publicitaris de campanya.
- 8) Descobriments i coneixement dels processos i dinàmiques de la producció televisiva (en aquest cas en una tv local).
- 9) Reflexió sobre el plantejament del taller i sobre el fet televisiu a la societat actual.

ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA RÀDIO
I LA TV CLOT-CAMP DE L'ARPA
NIF. G-58.293.135
Gran Via, 837, soterrani
08018 BARCELONA
Tel. (+34) 93 265 00 34
Tel. i Fax (+34) 93 265 12 63
e-mail: clotrtv@teletel.es

CLOT RTV 
Sant Martí

5. MATERIALS EDUCATIUS



Plans i moviments de càmera bàsics

- Tipus de plans

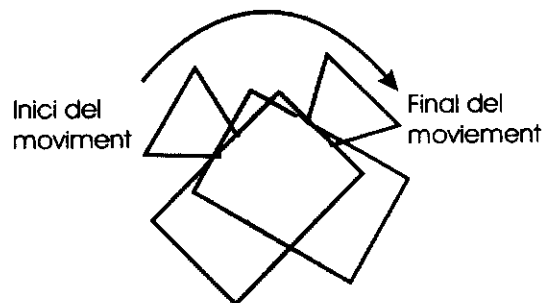
1. *Pla general*: serveix per descriure un espai.
2. *Pla ¼ o americà*: és el pla que agafa des del cap fins els genolls. agafa la figura humana a l'alçada dels genolls. Va agafar aquest nom pel típic pla que hi ha a les pel·lícules de l'oest en el que sempre es veia als pistolers quan anaven a fer un duel el pla en el que es veia a ell i la seva pistola.
3. *Pla mig*: agafa la figura humana des del cap fins la cintura, aquest pla ja ens permet veure amb més detall els trets d'una persona, com pot ser l'expressió de la seva cara. Però també té unes variacions com serien el *pla mig curt* que agafaria des del cap fins el tòrax i el *pla mig llarg* que agafaria des del cap fins, sense arribar, els genolls.
4. *Primer pla*: es aquell en el que sens mostra la cara d'un personatge però també pot ser de les mans o de qualsevol altre part del cos humà. Amb una variació que seria el *primeríssim primer pla* que seria per exemple agafar els ulls de la cara. Serveix per descriure els estats d'ànims de les persones.
5. *Pla detall*: el pla seria molt semblant al del primer pla però referint-se als objectes. Serveix per adonar-nos de les característiques d'un objecte.

- Tipus de plans segons la posició de l'objecte en relació amb la càmera:

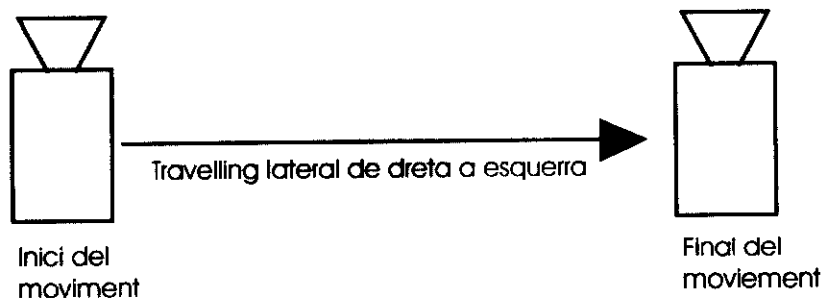
1. *Pla picat*: ens mostra un punt de vista per sobre del nivell de la vista. Aquesta posició de càmera al veure-la per la televisió ens dona una sensació d'inferioritat de la persona a la que es faci.
2. *Pla contrapicat*: ens mostra les coses per sota del nivell de la vista. Aquesta dona una sensació totalment contrària a l'anterior, és a dir, de grandesa.

**- Moviments de càmera:**

1. **Panoràmica:** La càmera fa un moviment sobre el seu eix. Es seu ús per mostrar-nos tot allò que no es pot veure amb un pla general. Aquestes poden ser laterals (de dreta a esquerra o de esquerra a dreta) i ascendents (de dalt a baix o de baix a dalt). Les panoràmiques poden se de seguiment o descriptives. Les panoràmiques de seguiment són aquelles que s'utilitzen per seguir el recorregut d'una persona d'un punt o a un altre, aquest també es podria utilitzar per fer el seguiment d'un cotxe. Les panoràmiques descriptives es fan servir quan en un pla general no es pot veure tot el lloc on succeeix l'acció, llavors per mostrar-la utilitzariem la panoràmica per poder veure-la.



2. **Travelling:** es aquell moviment en el que la càmera és desplaça lateralment o frontalment sobre el seu eix. Normalment aquest tipus de moviment s'utilitza per fer seguiments de persones o d'objecte com per exemple un cotxe.



3. **Zoom:** no és moviment sinó un apropament o allunyament de l'objecte a través del zoom de l'objectiu de la càmera.

Exemple: Estem gravant un quadre en una exposició en el que es veu un paisatge i un pont en el que hi ha una persona pescant, comencem gravant-lo amb un pla general on es veu tot el quadre i tot seguit i sense parar de gravar utilitzem el zoom per apropar-nos a la zona que ens interessa, el pont amb el pescador, per veure amb més detall aquesta part del quadre.



ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA RÀDIO
I LA TV CLOT-CAMP DE L'ARPA

Grup:

PRE-GUIÓ DEL REPORTATGE

1. TEMA:

2. SINOPSI:

- Resum del contingut.

3. ESTRUCTURA:

- Començament-desenvolupament-acabament.

4. ENTREVISTES:

- Persones a qui s'entrevistarà i preguntes que se'ls faran.

5. LOCALITZACIONS:

- Espais on es gravarà i on es faran les entrevistes.

6. IMATGES:

- Imatges per il·lustrar els continguts.

7. MÚSICA:

CLOT RTV

Sant Martí



ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA RÀDIO
I LA TV CLOT-CAMP DE L'ARPA

REPORTATGE:

BUIDAT IMATGES

| Time Code | | <u>Tipus de pla o moviments de càmera (descripció)</u> |
|-----------|-------|--|
| Inici | Final | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

TIPUS DE PLA
P.G.=PLA GENERAL
P.C.=PLA CONJUNT
P.A.=PLA AMERICÀ

P.M.=PLA MIG
P.P.=PRIMER PLA
P.D.=PLA DETALL

ZOOM IN-OUT
PICAT
CONTRAPICAT

MOVIMENTS DE CÀMARA
PANO=PANORÀMICA
TRA=TRAVELLING

CLOT RTV

Sant Martí



**ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA RÀDIO
I LA TV CLOT-CAMP DE L'ARPA**

REPORTATGE:

BUIDAT D'ENTREVISTES

| Time Code | | Decla |
|-----------|-------|-------|
| Inici | Final | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Time Code:

Inici: s'ha d'apuntar el temps on comença la decla

Final: Marcar més o menys on acaba la decla

Decla: És quan escollim els talls de veu d'una entrevista

CLOT RTV

Sant Martí



ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA RÀDIO
I LA TV CLOT-CAMP DE L'ARPA

MUNTATGE D'UN REPORTATGE DE TV

El muntatge d'un reportatge de televisió es pot dividir en dues fases:

1. ordenar els plans--- donar un sentit audiovisual i de contingut als plans
2. reduir els plans--- agafar-los des de l'inici fins el final que ens interessa

Primeres consideracions

1. No es pot muntar una imatge que no està filmada (obvi, però bàsic)
2. Has de muntar les imatges segons l'objectiu de la narració, és a dir, segons la intencionalitat que t'hagis fixat donar a la història que expliques.
3. Si tens dos plans similars has d'escollir el millor segons el diafragma, la llum, etc.
4. És millor perdre més temps pensant quin tipus de pla s'ha de fer que no pas a l'hora de fer-ho.

Regles d'or del muntatge

- a) *Intencionalitat*: per a què serveix el muntatge, és a dir, si estem preparant un muntatge informatiu, un reportatge o una entrevista. Això determina la intencionalitat dels plans que s'han de gravar prèviament.
- b) *Proporcionalitat*: unir dos plans que han de mantenir una proporció, un sentit audiovisual. Dos plans molt semblants seguits no queden bé.
- c) *Unitat*: els plans han de tenir una unitat en la seqüència. La unitat s'aconsegueix tenint en compte uns elements, com són, per exemple, el color i la llum del plano. El color i la llum poden canviar en els plans exteriors, fets de dia o de nit. La unitat també s'aconsegueix amb transicions suaus entre plans, donen sensació de continuïtat.
- d) *Participació activa de l'espectador*: s'ha d'aconseguir amb el plantejament que té la notícia, de curiositat, no donar una notícia de primeres, sinó que s'ha de fer interessant amb la imatge, el text, la llum, el color... ex: combinar imatge i text per

CLOT RTV

Sant Martí



**ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA RÀDIO
I LA TV CLOT-CAMP DE L'ARPA**

dir que un soldat bosni va morir a la guerra. Ho pots dir amb la veu en off o mostrant la seva imatge viva i tot seguit la seva tomba.

- e) *Transicions*: Són fonamentals perquè no es noti que estem muntant. L'àudio (el so, tant la veu en off com l'ambient) és l'element bàsic per aconseguir-ho.

Com a norma general, es comença per un plano general, que situa a l'espectador on passarà tota l'acció o part de l'acció. Això, però, és una norma relativa, no és vàlida sempre. Hi ha vegades que convé començar per una entrevista, per un plano mig o primer pla. De fet, és la història i l'enfocament que li vols donar el que determina en cada reportatge l'inici, el desenvolupament i el final.

Tots els plans que estem gravant han de quedar reflectits en una fulla de muntatge, que rep el nom d'*script* o *escaleta*. L'*script* ha de determinar unes dades bàsiques dels plans: quina és la durada (*time code*), quin tipus de pla és (pla general, primer pla...), la descripció (què està gravat, una casa, una entrevista...). Tenir ordenada aquesta informació és bàsic per poder fer un muntatge coherent, eficient i, a més, fer-ho més ràpid.

A l'hora d'estructurar un muntatge hem de pensar estem oferint un producte audiovisual a una gran quantitat de gent. Això vol dir que l'inici ha de tenir força, que sigui un bon començament perquè l'espectador s'interessi pel que està veient. Però el que no podem fer és acumular els millors plans pel començament del reportatge. S'han de distribuir per mantenir l'atenció i l'expectació dels espectadors. També és molt recomanable guardar-se una "carta amagada" pel final, intentant que el final sorprengui o deixi una empremta de qualitat a la història.

REPORTATGE:

ESTRUCTURA GUIÓ MUNTATGE

| ORDRE (Núm. del pla) | TIME CODE IN OUT | DESCRIPCIÓ IMATGE O QUÈ DIU? | TIPUS DE PLA (moviments) | VALOR (1 a 5) | SO |
|----------------------------|--|------------------------------------|--------------------------------|------------------|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

CINTA:

CLOT RTV

Sant Martí



ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA RÀDIO
I LA TV CLOT-CAMP DE L'ARPA

TALLER DE PUBLICITAT

Què és la publicitat:

La publicitat és una tècnica de comunicació que estimula el consumidor a adquirir productes d'una determinada marca. Els missatges publicitaris són missatges amb una finalitat clara: volen convèncer els consumidors que comprin els productes d'un anunciant. Son missatges pagats i que apareixen ben diferenciats, almenys en teoria, del que és informació imparcial. Els missatges publicitaris són parcials, tenen uns interessos concrets i no ho amaguen.

Tipologia d'espots:

Hi ha diversos tipus d'espots:

- a. Problema – solució: la base de l'espot està en la presentació d'un problema que no se sap com resoldre. Gràcies al producte tot queda solucionat. Per tenir també la forma de l'abans i el després. La major part dels detergents, desodorants, píndoles i tractaments per als cabells utilitzen aquest tipus d'espot.
- b. Demostració: quan el producte té una avantatge clar davant els competidors, es pot demostrar visualment aquest avantatge. És el típic anunci de bolquers en què es demostra com poden absorbir un got sencer d'aigua o de la crema depilatòria que ens ensenya com actua ràpidament i amb netedat.
- c. Fragment de vida: el més destacat de l'espot és que reproduïx una estona normal de la vida d'alguna persona. És com si les càmeres haguessin acompanyat els personatges, sense que aquests se n'assabentessin. Entremig hi apareix, és clar, el producte.
- d. Testimonial: És quan apareix en pantalla una persona que ens explica que consumeix el producte i que té molts avantatges. Aquesta persona pot ser una persona famosa, un expert o una persona normal. És la línia que, per exemple, va seguir durant bastant temps Cola-Cao.
- e. Presentador: Un presentador ens comunica el missatge sobre el producte. El paper que fa no és el de consumidor que recomana, sinó el de presentador que transmet un missatge.
- f. Comparació: A Espanya està prohibida la publicitat comparativa entre marques, però es poden fer comparacions amb altres productes o fins i tot amb altres marques de manera subtil.



- g. **Analogia:** l'analogia és una associació d'idees entre el producte i qualsevol altre fenomen o realitat. És la utilització d'una metàfora visual per representar el producte o les seves característiques.
- h. **Animació:** Molt sovint, els espots incorporen algunes seqüències en què apareixen dibuixos o en què els objectes cobren vida i es mouen. És el cas, per exemple, del conill de Nesquik.
- i. **Humor:** la publicitat acostuma a utilitzar l'humor per atreure l'atenció i la simpatia dels espectadors. Segur que ens agraden més les marques que ens fan riure que les que ens avorreixen o ens fan plorar. Però es corre el perill que qui es pren l'espot de broma també es prengui de broma el producte.
- j. **Musical:** la música fa un paper principal en la majoria d'espots. Ja hem parlat de les possibles funcions de la música quan tractàvem de la ràdio. Fins i tot, a vegades l'espot s'organitza entorn d'una cançó coneguda o un *jingle*. Hi ha músiques publicitàries que s'han fet famoses i han perdurat tant temps com la cançó del Cola-Cao. També s'han editat discos agrupant cançons d'espots, i fins i tot més d'un grup s'ha fet famós gràcies al fet que alguna cançó seva havia sortit en un espot.
- k. **Fragment de cinema:** són espots que imiten l'estètica cinematogràfica i semblen trossos de pel·lícula que ens trobem de sobte en la pantalla. Al final, és clar, apareix el producte en primer pla.

Parts d'un anunci:

A l'hora de mirar un anunci el més normal és que ens trobem amb quatre parts ben definides:

- el titular o frase de crida (*headline*): té com a funció atraure l'atenció del lector. Les característiques d'un bon titular han de ser: clar, comprensible, ha d'expressar una sola idea, ha de ser breu, ha de ser confeccionat amb elements gràfics atractius i clars.
- El text publicitari o text de reafirmació (*bodycopy*): té com a funció proporcionar més informació sobre el producte o sobre la idea principal plantejada en el titular, ha de reafirmar la idea bàsica que s'expressa en el titular. Característiques: no ha de ser gaire extens, ha de donar la informació justa i necessària, sense excedir-se, ha de fer servir un llenguatge clar i senzill, pot ampliar idees, però sense allunyar-se gaire de la idea central plantejada en el titular.
- La imatge (visual) compleix funcions molt diferents. Es pot utilitzar com a element per reafirmar o complementar la idea expressada en el titular o pot servir per donar informació gràfica sobre el producte, o fins i tot, pot tenir una funció connotativa que insinuï o comuniqui conceptes o idees que difícilment es podrien expressar amb paraules. Característiques: ha de ser atractiva, ha d'estar ben composta, ha de ser clarament descodificable.

CLOT RTV

Sant Martí



ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA RÀDIO
I LA TV CLOT-CAMP DE L'ARPA

- La frase de tancament (*payoff* o *baseline*): aquesta frase ha d'insistir en la idea bàsica plantejada en el titular i reafirmada en el text i ha de permetre que l'anunci es recordi fàcilment. Característiques: ha de ser breu, ha de ser clara i precisa, ha de remarcar la idea central de manera categòrica, ha de ser fàcil de recordar en el moment de comprar. A aquestes parts s'afegiria potser un cinquè element, el de la compaginació i la tipografia (format).

Components subliminals de la publicitat:

Tradicionalment s'ha definit la publicitat subliminar com aquella que l'ull humà o l'oïda no pot percebre, però que tanmateix és rebuda pel cervell. És a dir, un tipus de publicitat que no expressa d'una forma clara i definida perquè sigui captada per la vista o l'oïda com seria normal, sinó que queda amagada i disfressada, però de tal manera que el cervell sí que és capaç de captar-la. Els experts que han estudiat el tema es basen en l'existència d'un tipus de percepció inconscient que ens permet de reaccionar de forma congruent davant d'estímuls que no tenen prou intensitat per sobrepassar els llindars sensorials mínims. I, d'aquesta manera, imatges que a primera vista no percebem, formes que no arribem a identificar clarament, paraules o sons que no arriben a distingir, aconseguen tanmateix d'anar penetrant a poc a poc en la nostra ment i ens fa actuar de maneres que no hauríem pensat o ens creen un camp propici per rebre després missatges molt més directes i davant dels quals reaccionarem favorablement. Hem d'incloure en la definició de publicitat subliminar tots aquells missatges publicitaris que, encara que siguin visibles, no els captem bé la primera vegada que els veiem però sense adornar-nos-en, per l'impacte que produeixen, el color, el dinamisme, etc. Se'ns arxiven a la memòria de manera inconscient.

Recursos visuals, la imatge i la publicitat:

Una bona imatge s'ha de fer notar. Una imatge publicitària de qualitat ha de provocar un impacte visual que atregui l'atenció espontània i que ajudi a captar l'atenció voluntària del públic. I com es pot fer notar i atraure l'atenció espontània del públic? Hi ha moltes maneres de fer-ho, algunes d'elles poden ser:

- a. *L'ús i la manipulació del color*. O és que potser no es cridaria immediatament l'atenció si de sobte aparegués un nen verd a la pantalla del televisor?
- b. *La manipulació de l'escala dimensional i volumètrica*. Oi que atrau instantàniament la nostra atenció, i ens aturem sobtadament i sense ni adonar-nos-en, un anunci en què hi hagi la imatge d'un gran envàs i al costat unes persones aparentment molt petites?

CLOT RTV

Sant Martí



ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA RÀDIO
I LA TV CLOT-CAMP DE L'ARPA

- c. *La manipulació de la mateixa imatge*: enquadrar una part de la imatge, per exemple, fa ressaltar-la per sobre de la resta.

Com fer un espot publicitari?

Quan pensem l'espot hem de tenir en compte que la intenció final és inculcar a l'espectador uns valors. Per fer-ho hem d'estructurar també l'anunci de manera original, tot introduint-hi una ficció també ben suggerent. Ara, podrem jugar amb la veu en *off*.

Un anunci dura entre 20 i 40 segons, un temps curt però suficient per comunicar allò que volem.

Partirem d'un treball en grup per part de tota la classe on es farà un **brain storming** o **pluja d'idees**. Això ens pot servir per reunir una sèrie d'idees de tots els membres del grup de treball per confeccionar l'anunci. A més, hem d'anar pensant ja un eslògan, que és una frase curta però que defineix l'essència de l'anunci.

Després de tenir més o menys clar l'eslògan i què volem que aparegui a l'anunci, i després de les reunions necessàries per dur-lo endavant, escriurem el guió de l'anunci. És molt important que en aquest guió quedi ben clar quines imatges hi haurà i quin text s'introduirà en l'*off*. També hem de pensar en les músiques que hi posarem, si és que n'hi volem posar.

Hem d'aprofitar el temps de què disposem al màxim, i fer que l'anunci sigui suficientment seductor visualment i auditivament. I això vol dir pensar amb imatges i músiques impactants i veus en *off* contundents.

CLOT RTV

Sant Martí



ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA RÀDIO
I LA TV CLOT-CAMP DE L'ARPA

Guió d'un anunci

Recull d'imatges on es veuen nois i noies (o homes i dones) passant-ho bé junts, sopant, a la discoteca, a la platja...

De fons música alegre ("She loves you" dels Beatles)

OFF: Si en aquestes ocasions homes i dones s'ho passen bé junts...

Negres

Una dona entra en un despatx fosc. El cap la mira lascivament. S'aixeca i es posa molt a prop seu. La dona se separa i el cap assenyala cap a la porta.

Sense música.

OFF: No deixis que segueixin passant coses com aquesta.

Sobre negres apareix l'eslògan "Per fora nois i noies, per dins persones".

Aquest guió, juntament amb un *story board* de les imatges seran les pautes en què ens recolzarem per realitzar l'anunci. Tenir clar el guió és bàsic per a l'èxit final d'aquest spot.

**FER RADIOTEATRE,
una altra manera de sentir el teatre**

INFORME DE L'EXPERIÈNCIA
1er curs de BATXILLERAT

IES BANÚS - CLOT RTV
BARCELONA - CURS 2000- 2001

RADIOTEATRE, **Una altra manera de sentir i fer teatre**

INFORME DE L'EXPERIÈNCIA

Centre: IES Banús de Cerdanyola del Vallès.

Ràdio local: CLOT RTV

Assignatura: Crítica literària,

Nombre d'alumnes: 28

Nombre de grups: 4

Curs: 2000- 2001

1. TREBALL PREVI

Abans de començar l'activitat de ràdio es va llegir, analitzar i interpretar l'obra triada: *La filla del mar*, d'Àngel Guimerà. Es va contextualitzar l'obra tot destacant l'aportació de l'autor a la recuperació de la llengua literària i teatral del país, i es van treballar els trets característics de la seva obra, a mig camí entre el Romanticisme i el Realisme. Cada alumne va llegir l'obra i va fer una breu crítica tot ressenyant-ne els aspectes més rellevants. Tot i ésser una obra del segle XIX, el seu llenguatge clar i entenedor, i el seu argument, força a prop del melodrama, va fer que els alumnes fessin una valoració força positiva del llibre.

2. CONFECCIÓ DEL GUIÓ

2.1. Manipulació del text i elaboració del guió literari

Un cop es va acabar de llegir l'obra es va començar a fer l'adaptació del text. Tot i que l'autor, com ja hem dit, utilitza un llenguatge força planer que intenta reflectir la parla del moment, el text està ple d'arcaïsmes, paraules i frases en desús. Cada grup, doncs, va actualitzar el llenguatge de l'escena que s'havia triat (última escena). En ésser un text teatral dialogat, es va intentar utilitzar un llenguatge col·loquial que s'atansés a la parla real dels joves d'ara. Aquesta activitat va resultar un exercici de llengua excel·lent: els i les alumnes van fer un exercici de registres lingüístics i lèxic sense gairebé adonar-se. El resultat van ésser uns textos força més vius i acostats a la seva sensibilitat.

Però no solament es va adaptar la llengua i el llenguatge del text sinó que es va proposar els grups que *manipulessin* el text literari, és a dir, que adaptessin també el contingut el text: podien transformar els personatges que intervenien en l'escena i les seves actituds i reaccions, modificar el desenllaç, canviar els llocs o espais on tenia lloc l'escena, .. La finalitat d'aquesta manipulació era doble : per una banda adaptar els personatges de l'escena als components de cada grup (un dels majors problemes va ésser la gran majoria de noies que hi havia a cada grup ja que això dificultava la interpretació dels personatges masculins) i per l'altra, provocar la creativitat dels alumnes així com facilitar l'apropiació i identificació amb el text. Cada un dels quatre grups va aportar solucions força diferents a l'escena final de l'obra: mentre alguns grups reforçaven el seu caire tràgic, d'altres el van suavitzar i van convertir el desenllaç de l'obra en un final força més feliç.

Quan es van acabar les adaptacions de les intervencions dels es va procedir ja al repartiment de papers i personatges. Una de les dificultats que es va presentar era que algunes (tres o quatre alumnes) de les alumnes es negaven a fer el programa i a parlar davant d'un micro, perquè tenien vergonya i no se sentien prou segures. En aquest cas es va decidir que aquelles alumnes que no volien parlar per ràdio estarien al control ajudant el monitor de ràdio i s'encarregarien bàsicament de la música i els efectes sonors.

2.2. Confecció de l'escaleta i el guió tècnic

Després de l'elaboració d'aquesta part més literària i textual del guió es va procedir a la confecció del guió tècnic. Abans però del guió tècnic es va considerar oportú fer també una escaleta del programa de ràdio tot fent constar el títol, els "actors i actrius" que representarien cada personatge, una breu explicació de l'argument sencer de l'obra,... Alguns grup fins i tot van incorporar algun anunci publicitari .

| | | | |
|-----------------------------|----------|----------------|---------|
| Títol del programa | | Data d'emissió | Duració |
| Intervenien en el control: | | | |
| Intervenien en el locutori: | | | |
| Temps | Locutori | | Control |
| | | | |

Després ja es van començar a treballar els aspectes més tècnics del guió. Especialment es van treballar les músiques i els efectes sonors amb la intenció de crear l'escenari i el clima emocional i ambiental més adient per al contingut de l'obra. La tria de músiques triades per cada grup va ésser també força diferent amb la qual cosa cada treball va anar adquirint un to força diferenciat dels altres. Pel que fa als efectes sonors alguns grups van decidir pre-gravar-los mentre que altres van optar per fer-los en directe, el mateix dia de la gravació.

La intensitat de la veu i els plans sonors que es poden utilitzar davant del micrófon es van introduir també teòricament tot i que després gairebé cap grup els va fer servir. Aquest aspecte presentava força dificultats i cap grup va ésser capaç de tenir-lo en compte sense allargar-se més del previst.

| GUIÓ LITERARI Text escrit amb el contingut de les intervencions de cada personatge | GUIÓ TÈCNIC Música, sorolls, efectes, plans de veu |
|--|--|
| | |

3. PREPARACIÓ DEL TEXT. DRAMATITZACIÓ

Una vegada confeccionat el guió es va començar a preparar la dramatització i la imninterpretació del text. Cada alumne havia de ficar-se dintre del seu personatge i dramatitzar-lo tot adoptant el to i l'actitud que més li esqueia. Es van fer diverses lectures en veu alta intentant millorar cada vegada l'expressivitat i vivacitat de la lectura. . El fet que la majoria de l'alumnat fos castellano-parlant feia més difícil la interpretació però alhora donava més sentit didàctic a l'activitat que va esdevenir un magnífic exercici d'expressió oral. Cal fer notar que les dificultats de l'alumnat per dramatitzar el text eren força elevades i que no es va poder arribar amb cap grup a una interpretació tan acurada com s'hauria volgut.

4. GRAVACIÓ

Ja a CLOT RTV va procedir a la gravació. Els grups que van entrar a gravar en segon lloc encara van tenir temps per acabar d'assajar i fer les últimes proves de dramatització del text. Un cop al locutori un monitor els va ensenyar, de forma breu i senzilla, com s'havia de parlar amb el micro i com a l'hora de parlar s'havien de posar d'acord amb les persones de control per

intervenir en el moment precís. A cada grup hi havia un alumne al control encarregat d'ajudar, especialment amb la música, al monitor del control.

Es va fer primer un assaig i després ja es va procedir a la gravació definitiva. Tot i l'assessorament dels monitors l'ús dels micros va ésser una de les qüestions de més dificultat ja que mentre alguns alumnes s'hi apropaven massa d'altres es mantenien a una distància massa allunyada, la qual cosa va distorsionar el resultat final. Tot i així, les gravacions van anar força bé. La timidesa que algunes alumnes manifestaven al principi es va anar perdent de mica en mica i la majoria de nois i noies van acabar expressant-se amb tota espontaneïtat.

VALORACIONS DELS ALUMNES

En general, les valoracions de l'alumnat sobre l'experiència van ésser altament positives. Potser, fins i tot més que en experiències de vídeo realitzades anteriorment. Diverses alumnes van sortir de la ràdio convençudes que havien trobat allò que els agradava i que volien estudiar Periodisme per tal de fer ràdio.

Quant al resultat obtingut també van estar prou satisfets i van valorar positivament tot el treball que s'havia fet, sense deixar per això d'assenyalar els errors i problemes que s'havien detectat i que es podrien millorar en vegades posteriors: la posició davant del micro, el to de la veu, la lectura del text, la sincronització amb el control, alguns efectes especials,...

VALORACIÓ FINAL

Fer radioteatre és una activitat molt completa que resulta molt positiva i enriquidora pedagògicament i especialment adient per portar a terme en les assignatures de llengua i literatura per diferents aspectes i qüestions: (tot i que com ja s'ha anat assenyalant al llarg de l'informe s'hauria i es podria anar millorant diverses qüestions)

- una manera fàcil d'acostar i fer agradar la literatura i els textos literaris als alumnes que, en general, són ara força reticents a llegir i interessar-se pels llibres
- una forma entretinguda i eficaç de treballar la llengua escrita però també i sobretot de treballar la llengua oral, sempre tan difícil d'incorporar a l'aula
- una manera de fer treball grupal i cooperatiu. Per fer possible la producció radiofònica cal treballar en grup i conjuntar-lo tot aprofitant el que sap fer cada alumne... L'esforç i

coordinació que requereix no és comparable al de moltes activitats acadèmiques que s'acostumen a fer a les aules.

- una manera de treballar la creació i la creativitat de l'alumnat tot donant-los la possibilitat que creïn les seves pròpies històries i expressin la seva manera de veure la realitat
- una possibilitat per conèixer el món i el llenguatge radiofònic i el procés real de la producció radiofònica
- una possibilitat també, per saber què són i com funcionen les televisions i les ràdios locals