

PROF.



INFORME: EQUIPAMENTS, PRÀCTIQUES I CONSUMS CULTURALS A LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA

DOLORS MAYORAL I ARQUÉ

**AQUEST TREBALL HA ESTAT POSSIBLE
GRÀCIES AL SUPORT ECONÒMIC ATORGAT
PER LA FUNDACIÓ PÚBLICA DE L'INSTITUT
D'ESTUDIS ILERDENCs DE LA DIPUTACIÓ DE
LLEIDA Y LA FUNDACIÓ JAUME BOFILL DE
BARCELONA**

ÍNDIX

1. MODERNITAT, CONSUMS I PRÀCTIQUES CULTURALS: UNA INTRODUCCIÓ.....	5
1.1. Característiques del consum a Espanya.....	7
1.2. La mass-mediatització.....	8
2. DE LA TEORIA A LA PRAXI: ANÀLISI DELS EQUIPAMENTS, CONSUMS I PRÀCTIQUES CULTURALS A LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA.....	9
2.1. Aspectes metodològics i tècnica d'anàlisi de dades.....	11
2.1.1. Àmbit de recerca.....	11
2.1.2. Unitat d'anàlisi.....	11
2.1.3. Univers estadístic.....	12
2.1.4. Nombre de la mostra i marge d'error.....	12
2.1.5. Càlcul de la mostra.....	12
2.1.6. El qüestionari.....	13
2.1.7. El treball de camp.....	13
2.1.8. El processament de les dades.....	14
2.1.9. L'explotació estadística.....	14
2.1.10. El tractament de les variables estructurals.....	14
2.1.10.1. Nivell d'instrucció.....	14
2.1.10.2. Categories ocupacionals.....	15
2.1.10.3. Ingressos.....	15
2.1.10.4. Tipologies familiars segons l'organització de..... la llar.....	15
2.1.11. El tractament de les variables culturals.....	15
2.1.11.1. Índex d'equipaments.....	15
2.1.11.2. Índex cultural.....	16
3. ELS RESULTATS OBTINGUTS.....	17
3.1. Característiques estructurals de la població analitzada.....	17
3.1.1. El sexe.....	17
3.1.2. L'edat.....	20
3.1.2.1. Edat i territori: una relació peculiar.....	20
3.1.2.2. La població analitzada.....	21
3.1.3. L'origen geogràfic.....	25
3.1.4. L'estat civil, composició i estructura de la llar.....	27
3.1.5. El perfil de la població analitzada segons el nivell d'estudis.....	28
3.1.5.1. La significació social dels nivells d'instrucció...28	
3.1.5.1. La població de Lleida: una població instruïda?30	
3.1.6. La classe social.....	35
3.1.6.1. Un concepte polèmic.....	35
3.1.6.2. Un context per industrialitzar.....	36
3.1.6.3. Una societat amb poca divisió del treball.....	37
3.1.7. Els ingressos.....	42

4. LES CARACTERÍSTIQUES CULTURALS DE LA POBLACIÓ ANALITZADA.....	43
4.1. Coneixement i ús de les llengües catalana i castellana.....	43
4.2. Els equipaments culturals.....	51
4.2.1. Els índexs d'equipaments: una població ben equipada	53
4.3. Els consums i les pràctiques culturals.....	55
4.3.1. La música: el gust per la música pop i de ball.....	56
4.3.2. El cinema: el gust per les pel·lícules d'acció, intriga i aventures.....	59
4.3.3. El teatre: una afecció per cultivar.....	62
4.3.4. La lectura.....	65
4.3.5. El consum audiovisual: el lleure passiu.....	68
4.3.6. Espectacles esportius i pràctica d'esports.....	70
4.3.7. L'associacionisme: una societat poc articulada.....	71
4.4. Conclusions.....	71
5. REFLEXIONS PER A L'ANÀLISI CULTURAL.....	73
6. BIBLIOGRAFIA.....	78
7. ANNEX.....	79

1. MODERNITAT, CONSUMS I PRÀCTIQUES CULTURALS: UNA INTRODUCCIÓ

Freud en la seva obra *El malestar de la cultura* exposa que les forces socials de cohesió consisteixen primordialment en un conjunt d'identificacions entre els individus ja que la naturalesa humana no pot explicar-se independentment de la cultura. En aquest sentit, la cultura o el sistema de símbols cognitius i expressius que la constitueixen representen, segons Geertz (1973), una font d'informació a partir de la qual estructurar la vida humana; és a dir, són mecanismes extrapersonals que ens permeten percebre, comprendre, jutjar i manipular el món. Els esquemes culturals -religiosos, científics, estètics, ideològics- són programes que forneixen un patró o model segons el qual organitzar els processos socials i psicològics a partir dels quals l'home construirà el sentit dels fets que viu. Aquests sistemes de signes i símbols són construïts històricament, mantinguts socialment i aplicats individualment. En qualsevol societat, el nombre d'estructures culturals acceptades i utilitzades és molt gran, de manera que, esbrinar quines són les més importants i establir les relacions que poden tenir entre si, constitueix una tasca analítica feixuga.

En la nostra societat postindustrial o de la modernitat tardana els sistemes de consum i pràctiques culturals determinen en gran mesura aquests sistemes de símbols ja que el consum, tal i com afirma Giddens (1995), ha esdevingut una activitat social sobre la qual es fonamenta la construcció de les identitats individuals. Aquest fet s'ha produït com a resultat del desplaçament del treball com a eix vertebrador i definitori de la classe social pel consum com a sistema de símbols definitoris de l'estatus i de l'estil de vida.

En aquest sentit, les pràctiques de la cultura tradicional han estat substituïdes, encara que no del tot, per pràctiques relacionades amb els consums. Ara bé, aquest fet cal analitzar-lo des d'una perspectiva més àmplia en el sentit que la suma de pràctiques relacionades amb el consum configuren un estil de vida, un *habitus*, diu Bourdieu (1979) amb una doble funció: una primera objectiva que permet classificar els individus en grups amb pràctiques similars generant els grups d'estatus; és a dir, grups amb un estil cultural propi i similar; i una segona subjectiva per la qual cada individu queda classificat i, alhora, classifica la resta d'individus.

Segons Turner (1986), un grup d'estatus posseeix per definició una manera distintiva de menjar, beure, vestir-se i divertir-se; en definitiva de consumir. El model de consum ajuda a definir els membres d'un mateix rang social i cultural tant als seus propis ulls com als ulls d'aquells que comparteixen els seus mateixos valors culturals. Des d'aquests grups es produeix una lluita permanent per tot allò que els distingeix i fa que les

classes socials més elevades estiguin canviant els seus patrons de consum a mesura que la classe mitjana i la classe obrera copien els seus hàbits. Veblen (e.o.1899) analitza el paper de la dona de la classe acomodada americana a finals del segle XIX atorgant-li un rol fonamental en el consum. La decoració de la casa, la roba, les joies, el menjar...activitats normalment organitzades per les dones que, en virtut d'una tradició patriarcal, tenen com a funció mostrar, fer evident, la capacitat adquisitiva de la família.

En definitiva, la cultura del consum iniciada a finals del segle XIX en la societat americana i estesa durant el segle XX a la societat europea i amb més intensitat en el darrer terç d'aquest segle no és aplicable, segons Giddens (1995), a una societat regida per una cultura tradicional de caràcter comunitari. Segons aquest autor, les decisions referides al consum van molt més enllà d'aquest fenomen ja que són decisions que afecten la construcció de la identitat i per tant han de tenir un cert caràcter unitari. A més, el tipus de consum està influït per les pressions del grup, pel rol i per les circumstàncies socioeconòmiques. En aquest sistema cultural les decisions tenen un caràcter segmentari provocat per l'existència de múltiples mitjans d'acció i per l'experiència mediatitzada; és a dir, un mateix individu pot escoltar jazz, llegir poesia, anar al fútbol i acabar la tarda jugant a cartes amb els seus amics, per exemple.

Si haguéssim d'introduir l'anàlisi anterior en una concepció més àmplia sobre la cultura com la realitzada per Giner (1985) en el seu article "Comunió, domini, innovació (Per a una teoria de la cultura)" hauriem de realitzar una anàlisi acurada per tal de veure quina és l'autèntica naturalesa de la cultura dominant. Giner contraposa una concepció horitzontal de la cultura en la que destaca el seu caràcter integrador, consensual i continu amb una concepció vertical on els símbols, els llenguatges, els objectes i els rituals són béns culturals pels quals lluiten els diferents grups, classes, castes, institucions de tal manera que la cultura és produïda i creada verticalment, car és conseqüència de les estructures econòmiques de la desigualtat i de les jerarquies polítiques del poder. En aquest línia l'afirmació realitzada per Touraine (...) en el sentit de distingir entre unes classes que creen la cultura i unes altres que només gaudeixen d'aquesta situació, és encertada en coincidir amb la idea d'una concepció vertical de la cultura.

En una societat neoliberal on l'economia i el mercat regulen la majoria de relacions, la societat de consum, segons Alonso i Conde (1995), lluny de representar un simple efecte positiu o negatiu del creixement econòmic té una especial rellevància en el sentit que resumeix, semantitza i estructura la vida quotidiana tot posant en relació la producció mercantil i la reproducció social. La cultura, en aquest model de societat, representa una doble dialèctica de transformació incessant i de dissipació successiva de les formes, productes i mercaderies determinats, en darrera instància, per una "creativitat destructora" de la competitivitat i del dinamisme productiu capitalista. Segons Ortí (1994) l'accés al consum no és un procés igualitari sinó un procés de diferenciació social resultat d'una

producció diversificada i renovada continuament. Els productes i, molt especialment, els productes de marca, responen a una forta demostració d'estatus, ja que la finalitat de tota producció econòmica no és satisfer les demandes sinó produir-les per tal de reproduir-se ella mateixa.

Per tant, en resposta a l'interrogant formulat en línies anteriors sobre el tipus de cultura predominant està clar que el model predominant hauria de situar-se en una concepció vertical de la cultura tot i que caldria realitzar un bon nombre de matisacions:

1. En una societat en la qual se suposa que tots els ciutadans poden accedir al consum, els límits entre les jerarquies socials apareixen molt més difusos i canviants.
2. La creació no és genuïna. La creació dels productes obeeix a una planificació acurada de les lleis del mercat. Aquesta creació es devalua en el moment de ser reproduïda en sèrie.
3. Malgrat l'efecte il·lusori que produeix una certa facilitat d'accés per tots els individus al consum, això no vol pas dir que aquest acte faciliti algun tipus de relació comunitària. En una societat individualista, el consum és una acció individual i només aquells que poden gaudir de l'accés a determinats productes poden obtenir un rendiment relacional derivat d'aquest accés (grups d'estatus).

1.1. Característiques del consum a Espanya

Espanya es caracteritza per una tradicional incapacitat de l'aristocràcia i de l'alta burgesia d'atènyer un model cultural hegemònic capaç d'impregnar la societat. Les reunions dels grans salons de la societat europea es substitueixen aquí per "reunions" de caça i el gust per les obres de la cultura clàssica per carruatges i vestit fastuosos. La nostra societat mostra d'antuvi un tarannà diferent. El predomini de valors estamenals, la reputació entesa com a prestigi social (aquesta reputació es fonamentava en tenir una bona aparença, el despreci pels oficis manuals, viure de rendes...), i un accentuat sentit de la dimensió comunitària amb fortes influències de caràcter rural i catòlic han condicionat un determinat model de consum. A aquestes característiques inherents a la pròpia societat espanyola se'ls afegeix els efectes perversos que genera la societat franquista donant com a resultat un model molt consumista, dependent, subaltern i acritic.

A partir de 1959, any que marca la fi de l'autarquia i de l'hermetisme cultural del règim franquista, s'inicia el desenvolupament de les noves classes mitjanes que constituïran la base social i ideològica de la societat del consum de masses. El consum, segons Alonso i Conde (1995), esdevé una sortida viable en una societat sense llibertats i amb formes de socialització deficientes. El consum i la publicitat esdevenen espais de llibertat en relació a l'anterior societat de subsistència. Per una altra banda el consum es presenta com la novetat més gran amb una certa admiració i dependència per tot allò que ve de fora. També la necessitat de trencar amb formes de vida imposades per la cultura popular i tradicional produeix un efecte d'aculturació, pel qual es buiden de contingut les

formes de vida tradicionals i s'obre un terreny immens a un nou model consumista.

Aquests antecedents del consum en la nostra societat constitueixen el prelude d'enormes contradiccions que es manifesten en l'anàlisi social i que permeten formular hipòtesis adreçades més a l'anàlisi d'una modernitat aparent (molts equipaments, cotxes sumptuosos...) que d'un canvi cultural profund. D'aquest fet poden derivar-se nombroses dificultats a l'hora de determinar estils de vida diferenciats i les consegüents jerarquies socials que, com és evident, hi són, però que, en tot cas, cal determinar-les mitjançant el predomini o l'ús d'altres variables.

1.2. La mass-mediatització

Giner (1979) afirma que la cultura popular ha mort i que el que en queda és precari i aïllat. Segons aquest autor, les forces que moldegen el món modern són totalment incompatibles amb la cultura tradicional o popular per la qual cosa podem afirmar que s'ha produït una substitució de la cultura popular per la cultura de masses. Morin (1994) defineix tres tipus de cultura: la cultura científica que es fonamenta en l'augment de la informació i del coneixement, la cultura humanística fonamentada en la reflexió sobre l'home, el món, la societat, la naturalesa i finalment la cultura de masses que la defineix com núvols d'informació mancats d'estructura coherent. La cultura de masses ofereix escasses possibilitats a la reflexió i fa palès una contradicció extrema que va de l'abundància de la informació al buit cultural en la vida quotidiana i en l'àmbit sociopolític. La cultura de massa significa que el principal procés de comunicació té lloc a través de dispositius tecnològics, arribant a l'extrem, com ja McLuhan va anunciar en el seu dia, de confondre el mitjà amb el missatge.

Segons Giner (1979) la cultura de masses ha trastocat el món de la cultura en el sentit que, mentre la cultura popular no va suposar mai una amenaça real a l'alta cultura ja que, tot i no ser tan elaborada, responia a formes de creació genuïnes amb un fort component de creativitat i recepció per part del públic, la cultura de masses és un producte manufacturat en la preparació del qual els individus no intervenen. En la nostra societat la cultura de masses ha anul·lat la cultura popular i ha pervertit els continguts i la sensibilitat de l'alta cultura ja que, en haver d'oferir-la al gran públic ha rebaixat el nivell de continguts. Un estudi sobre la cultura de masses i de la comunicació realitzat per Blanca Muñoz (1995) anomena la cultura de masses Pseudocultura. La Pseudocultura és el procés per mitjà del qual els continguts intel·lectuals i culturals de la tradició humanista es mercantilitzen i produeixen un nou model cultural que és difós pels mitjans de comunicació. En aquest procés es rebaixen els continguts i es produeix un afebliment dels vincles d'anàlisi i comprensió causal de la realitat. La cultura, en convertir-se en una mercaderia, esdevé ideologia, però una ideologia que té per lògica l'interès del mercat.

La Pseudocultura, diu Muñoz (1995), contràriament a l'ideal d'Adorno (1969) que suposava una ampliació de les facultats humanes per mitjà del coneixement racional, representa una paràlisi del desenvolupament de les facultats sensibles i intel·lectuals. La seva lògica és la lògica del mercat i d'aquesta manera el fetixte és inherent als seus continguts. Les característiques que se li poden atribuir poden sintetitzar-se en els punts següents:

1. La cultura de massa s'adreça a un públic homogeni amb uns continguts homogenis on la selecció dels valors, la uniformitat, l'extensió d'una moral de l'èxit i l'autoritarisme són els valors més rellevants. Si utilitzéssim els termes encunyats per Berger i Luckmann en *La construcció social de la realitat* hauriem de dir que la construcció del coneixement que fan aquests mitjans respon a una concepció primitiva i amb elements arcaïtzants.

2. La cultura de massa suposa la consolidació d'un nou model cultural que es fonamenta en el canvi del sistema de les actituds col·lectives; és a dir, aquest model és inseparable de l'organització de l'opinió pública dels mass-media, de l'Estat del Benestar i de l'economia del consum. Els mitjans de comunicació de masses actuen com una estructura creadora i difusora d'idees, d'imatges i de símbols col·lectius.

3. La vulgaritat i mediocritat barrejades amb la confusió són les característiques essencials del producte cultural manufacturat. Segons Giner (1979), aquesta confusió no es troba exempta d'implicacions morals ja que els seus orígens no són èticament culturals.

4. L'extensió de la cultura de massa no constitueix solament una amenaça per a la idiotització de la població sinó que, alhora aplanar el camí als totalitarismes (recordem els efectes de la propaganda nazi). Es podria dir que estem passant d'una semialfabetització o subalfabetització al que Mills (1963) anomena analfabetisme educat o al que, actualment, nombrosos autors anomenen analfabetisme funcional.

2. DE LA TEORIA A LA PRAXI: ANÀLISI DELS EQUIPAMENTS, CONSUMS I PRÀCTIQUES CULTURALS A LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA

Els motius pels quals hem introduït la reflexió teòrica en aquest treball es fonamenten en la necessitat de justificar la importància i la influència del consum i dels mitjans de comunicació en la construcció de les identitats i dels grups socials. Si el treball ha perdut el seu paper hegemònic, si l'economia no és un criteri suficient per determinar un mode de vida determinat, si els sistemes culturals de relació comunitària tradicional fan fallida, si el que anomenem alta cultura no penetra les classes populars, si la cultura és l'àmbit opac utilitzat pels polítics i pels intel·lectuals com a font de prestigi, si els currícula acadèmics no són suficients per garantir un determinat bagatge i nivell de judici cultural, si l'escola s'assembla cada cop més a un supermercat, si la nostra societat es mou més per càlculs endevinatoris que per càlculs racionals, ens hem de preguntar, deixant a banda els prejudicis i els ambages dels intel·lectuals, quina és la dinàmica cultural real de la població i en funció de quin tipus de factors

es produeix aquesta dinàmica. Amb aquesta finalitat, el treball empíric sobre el que es fonamenta aquesta reflexió prèvia té com a objectius:

1. Analitzar el tipus de comportaments culturals de la població en termes d'equipaments, pràctiques i consums culturals.
2. Posar en evidència, si escau, la relació entre el nivell d'estudis, la categoria ocupacional, els ingressos, i el tipus de consums i pràctiques culturals. La finalitat d'aquest objectiu és constatar l'existència de grups amb prou coherència interna i homogeneïtat en les pràctiques de tal manera que podrien ser catalogats com a grups d'estatus.
3. Les societats premodernes es caracteritzen pel predomini de les formes comunitàries, mentre que les societats modernes es caracteritzen pel predomini de les formes societàries on el consum i les pràctiques culturals esdevenen indicadors del grau de modernitat. En definitiva, cal constatar el grau de modernitat de les pràctiques culturals, veure la seva dinàmica i analitzar la seva profunditat en la determinació dels estils de vida.
4. Tradicionalment el nivell econòmic ha definit la pertinença d'una persona a una determinada classe social; en l'actualitat, els criteris de distinció no es regeixen exclusivament i única pels criteris de caràcter econòmic sinó que els nivells d'estudis, o més àmpliament considerat el capital cultural, constitueixen un element fonamental en la definició dels grups socials. En el nostre cas concret, l'objectiu és esbrinar quines són les variables més influents en la definició d'un estil de vida.
5. Si fem un recorregut històric a través de la nostra tradició cultural observem el pes més aviat escàs de les activitats tradicionalment considerades com d'alta cultura. Actualment, l'oferta d'aquestes activitats les situa en un pla més assequible per la població. Malgrat aquest fet, a priori, s'observa que el públic que assisteix als concerts de música clàssica, o a les exposicions d'art modern, per posar uns exemples, no és notablement diferent del que era quan l'oferta era molt reduïda. En síntesi pretenem constatar la importància de les activitats definides com a alta cultura en la vida quotidiana en oposició a les de caràcter comunitari.
6. En el nostre país, dels anys setanta fins ara hem assistit a un augment de l'escolarització tant pel que fa al nombre de persones que han accedit no solament a l'escolarització obligatòria sinó també pel nombre de persones que han accedit a nivells d'estudis superiors. La pregunta escaient és si, malgrat aquest fet, hem assistit a un augment generalitzat del capital cultural de la població escolaritzada durant aquest període de temps. Per respondre aquesta qüestió caldria diferenciar entre el capital cultural aportat per les institucions acadèmiques i el capital cultural heretat de la família. Segons Bourdieu (1979) els efectes de distinció són més aviat resultat de l'acció educativa i de l'herència de la família. Aquesta acció no té un caràcter marcadament explícit, sinó un caràcter difús derivat de la familiaritat del grup familiar amb els objectes de la cultura. En aquest sentit, el criteri edat, donades les circumstàncies

sociohistòriques, és important ja que delimita dos grans blocs de població: els que han tingut una escolarització precària (pocs anys d'estudis, estudis primaris...) i aquells que han accedit a una escolarització completa i fins i tot han assolit nivells d'estudis superiors. En aquesta línia, cal considerar la importància dels processos d'escolarització en l'augment del capital cultural de la població, molt especialment de la població més jove; tot i tenint present que la variació en les dinàmiques culturals (consumir més música, teatre...) pot ser un efecte miratge derivat de la influència del mercat a través dels mitjans de comunicació.

7. Segons Bourdieu (1979) per tal de poder explicar millor les diferències d'estil de vida de les diferents classes o fraccions de classe cal tenir present la seva distribució en l'espai geogràfic. Les probabilitats que té un grup d'apropriar-se de béns singulars depèn, en part, de les seves capacitats d'apropiació específica definides pel capital econòmic, cultural i social que pot utilitzar per apropiar-se material o simbòlicament dels béns considerats, de la seva posició en l'espai social, de la seva relació entre la distribució en l'espai geogràfic i la distribució dels béns en aquest espai. Altrament dit, la distància social real d'un grup a uns béns ha d'integrar la distància geogràfica que alhora depèn de la distribució del grup en l'espai. En aquest sentit, l'oposició urbà/rural pot furnir informació diferenciada en relació al tipus de comportament cultural de la població. El que cal esbrinar és si la pertinença a un u altre tipus d'hàbitat és determinant a l'hora de preveure comportaments culturals diferenciats.

8. Tal com diu Giner (1983,1994) malgrat l'aparició d'un fort corrent igualitari (consolidació del principi de sobirania, l'accés generalitzat a les prestacions del Benestar social o al consum) i la proclamació de la igualtat com un principi moral i polític col·lectiu, han sorgit o s'han evidenciat noves formes de desigualtat com les ètniques, de gènere o les generacionals. En aquest sentit, és interessant analitzar la importància d'aquestes variables pel que poden representar en l'establiment d'un tarannà cultural diferent marcat per la idiosincràcia de les pròpies cultures. Per tant, l'objectiu és saber si les variables edat i gènere impliquen comportaments culturals diferents.

2.1. Aspectes metodològics i tècnica d'anàlisi de dades

2.1.1. Àmbit de recerca

L'àmbit territorial que abasta aquest qüestionari sobre equipaments, pràctiques, i consums culturals el formen totes les comarques de la circumscripció de Lleida: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Garrigues, Noguera, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià, Solsonès, Urgell, Vall d'Aran.

2.1.2. Unitat d'anàlisi

A efectes de representativitat estadística, la unitat de recollida d'informació ha estat l'individu, tot i que l'estructura del qüestionari

permet obtenir informació general sobre les característiques del grup familiar.

2.1.3. Univers estadístic

Representa la totalitat d'individus majors de 16 anys residents al territori de referència.

2.1.4. Nombre de la mostra i marge d'error

La mostra correspon a 1.210 individus sobre un total de 302.644 que dona el cens de 1991 per a la demarcació de Lleida. La mostra s'ha calculat per mitjà de l'aplicació de la fórmula

$$n = \frac{4p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + 4p \cdot q}$$

El nivell de confiança de la mostra és d'un sigma 2 amb un grau d'error de +-5%.

2.1.5. Càlcul de la mostra

Les característiques amb què s'ha elaborat la mostra segueixen els criteris següents:

1. Criteri edat: càlcul del percentatge que correspon a cadascun dels grups d'edat que recull el cens de 1991. Els percentatges es reflecteixen en la taula següent:

grups d'edat	%
15-29 anys	26
30-44 anys	24,85
45-65 anys	26,06
+ de 65	23,09

Els percentatges s'apliquen al total de la mostra per tal d'obtenir estrats d'edat homogenis (vegeu taules annex I).

2. Criteri sexe: càlcul dels percentatges del cens de 1991 corresponents a homes i dones.

Sexe	%
homes	49,47
dones	50,53

Com sigui que la diferència entre els percentatges d'homes i de dones no és prou significativa, el càlcul s'ha arrodonit al 50%. Per tant la població de la mostra aplegarà, aproximadament, un 50% homes i un 50% de dones.

3. Criteri urbà/rural: els efectius de la mostra s'han distribuït d'acord amb:

3.1. Nombre d'habitants majors de 16 anys de cadascuna de les comarques, segons el Cens de 1991 (vegeu annex I).

3.2. Nombre d'habitants majors de 16 anys distribuït segons la seva pertinença a nuclis de:

1. més de 10.000 habitants
2. entre 5.000 i 9.999 habitants
3. entre 2.000 i 4.999 habitants
4. menys de 2.000 habitants

(Vegeu annex I)

3.3. El percentatge de la població de Lleida s'ha distribuït proporcionalment segons el nombre d'habitants que recull el cens de 1991. No obstant això, per tal que tots els barris urbans de Lleida estiguin representats, s'ha dividit la ciutat en tres zones d'acord amb estudis realitzats anteriorment (Vilagrassa, 1990; Mayoral, 1994; Giró, 1995). La distribució es reflecteix en els quadres següents:

-**Barris grup I:** Joc de la Bola, Camp d'Esports, Xalets Humbert Torres, Ferran Estació, Príncep de Viana, Clot, Universitat, Institut Templers, Ciutat Jardí.

-**Barris grup II:** Pardinyes, Cappont, Balàfia, La Bordeta.

- **Barris grup III:** Mariola, Secà de S.Pere, Magraners, Centre Històric.
(Vegeu annex I)

2.1.6. El qüestionari

El qüestionari utilitzat s'ha inspirat en treballs anteriors com ara *L'Enquesta Metropolitana de Barcelona* (1990) i l'enquesta realitzada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya *Estudi sobre comportaments i característiques de la demanda de productes culturals a Catalunya* (1991); també en el treball *Equipaments, pràctiques i consums culturals de la ciutat de Lleida* realitzat per Mayoral i Samper (1994) per encàrrec de l'Ajuntament de Lleida.

El qüestionari inclou 98 ítems que ens donen informació sobre les variables que es detallen a continuació:

1. Dades sociodemogràfiques
2. Altres aspectes demogràfics
2. Nivells d'instrucció, coneixement i ús de les llengües catalana, castellana i estrangeres
3. Posició en el mercat de treball
4. Ingressos i condicions econòmiques
5. Equipaments culturals
6. Consums, pràctiques i hàbits culturals
7. Estructura familiar

2.1.7. Treball de camp

Realitzat per un grup de becaris diplomats en Educació Social amb experiència en treballs de camp similars. Cal destacar, de tota manera, l'acurat procés d'organització i formació dels enquestadors per a aquest treball.

El treball de camp es va realitzar durant els mesos d'agost i setembre de 1997.

Es va assolir un bon grau de control sobre la totalitat dels qüestionaris així com un 25% de control domiciliari per tal de minimitzar els errors. A

més, per tal d'enriquir el procés, es van realitzar una sèrie de reunions paral·leles al procés de recollida de dades per tal de fer-ne el seguiment.

2.1.8. Processament de dades

Durant el mes d'octubre es va dur a terme la codificació de les variables i la depuració dels qüestionaris. El processament de les dades es va realitzar durant els mesos de novembre i desembre de 1997 a l'empresa ODEC de Barcelona per mitjà del paquet estadístic START.

2.1.9. L'explotació estadística

L'explotació estadística s'ha realitzat a dos nivells:

a) Explotació estadística simple

L'explotació estadística simple s'ha basat en l'obtenció de freqüències, percentatges verticals i percentatges horitzontals; també s'ha calculat la mitjana, la desviació típica i la T d' Student.

b) Explotació estadística complexa: els índexs

Els índexs són indicadors quantitatius que serveixen per mesurar un concepte. Per exemple, els anys d'escolaritat, el nivell d'ingressos i l'ocupació poden mesurar o bé operativitzar el concepte d'estatus social. La combinació ponderada dels valors que adopten cadascun dels tres indicadors formen part d'un índex que estarà representat per mitjà d'un valor numèric concret amb el qual operarà estadísticament l'investigador. Els índexs han de tenir dues característiques: validesa i fiabilitat. Validesa en el sentit que han de mesurar el que es pretén mesurar i no un altre concepte; i la fiabilitat com la propietat que permet que l'instrument en ser utilitzat en idèntiques circumstàncies pugui produir idèntics.

2.1.10. El tractament de les variables estructurals

2.1.10.1. Nivell d'instrucció

Per tal de facilitar l'anàlisi de les categories presentades en la variable nivell d'instrucció hem procedit a la creació de noves variables d'acord amb els criteris següents:

-*Sense estudis*: inclou les persones que declaren no tenir cap estudi i les que tenen estudis primaris corresponents al període anterior a l'establiment a l'EGB.

-*Estudis primaris*: correspon a les persones que han cursat l'EGB, el Batxiller Elemental i la Formació professional de primer grau, també els estudis de comerç.

-*Estudis Secundaris*: inclou els que tenen estudis de BUP, Batxillerat Superior i Formació Professional de segon grau.

-*Estudis Universitaris*: aquesta categoria comprèn tots els diplomats i llicenciats universitaris, doctors.

2.1.10.2. Categories ocupacionals

Les categories ocupacionals han estat agrupades d'acord amb els criteris següents:

Classe treballadora: treballadors agraris, obrers no qualificats, contramestres, obrers qualificats.

Vella classe mitjana: comerciants, propietaris agraris, artesans i autònoms, petits empresaris.

Nova classe mitjana: empresaris d'indústries i serveis, tècnics mitjans, empleats, professions liberals, tècnics d'alt nivell, directors i gerents.

Inactius: aturats, estudiants, jubilats, mestresses de casa, pensionistes-incapacitats, altres.

2.1.10.3. Ingressos mensuals

La variable ingressos ha estat elaborada a partir de les categories següents:

Ingressos alts: més de 500.001 PTA

Ingressos mitjans alts: de 300.001 a 500.000 PTA

Ingressos mitjans: de 200.001 a 300.000 PTA

Ingressos mitjans-baixos: de 100.001 a 200.000 PTA

Ingressos baixos: fins a 100.000 PTA

2.1.10.4. Tipologies familiars segons l'organització de la llar

En aquest apartat hem adoptat el criteri nivell d'estudis del cap de família i del cònjuge per definir l'organització de la llar. L'elecció d'aquest criteri és degut a la gran importància que adquireix el nivell d'estudis de la dona en la definició de les pautes culturals a l'interior de la família, tal com s'ha constatat en estudis anteriors, Flaquer i Solsona (1995) Carabaña (1983, 1993). Segons els nivells d'estudis del cap de família i del cònjuge obtenim les categories següents:

-*Famílies hipergàmiques:* l'home té més nivell d'instrucció que la dona.

-*Famílies homogàmiques:* l'home té igual nivell d'estudis que la dona.

-*Famílies hipogàmiques:* l'home té inferior nivell d'estudis que la dona.

2.1.11. El tractament de les variables culturals

2.1.11.1. Índex d'equipaments

En el aquest treball els equipaments han estat agrupats en quatre categories d'acord amb tot un seguit de característiques que s'exposen a continuació:

-Equipaments culturals genèrics: inclouen els equipaments més freqüents entre la població i aquells que no demanen cap esforç intel.lectual per al seu consum.

-Equipaments esportius: constitueixen el grup d'equipaments utilitzats en la pràctica esportiva.

-Equipaments culturals específics: inclouen aquells equipaments que per al seu funcionament necessiten d'uns recursos intel.lectuals apropiats o un cert refinament cultural.

-Altres equipaments: aquesta categoria inclou equipaments que, per la seva diversitat, no poden ser inclosos en altres categories.

La classificació s'exposa a continuació:

Equipaments culturals genèrics: TV color, aparell de ràdio, càmera fotogràfica, vídeo, segon TV, cadena estèreo, walkman, radiocassette, enregistradora, vídeo jocs.

Equipaments esportius: bicicletes de muntanya, escacs, canya de pescar, patins, escopeta, equip esquí, tennis/squash, moto, equip d'escalada.

Equipaments culturals específics: CD, ordinador, càmera de vídeo, instruments musicals de corda, instruments musicals de vent, instruments elèctrics, instruments de percussió, antena parabòlica.

Altres equipaments: cartes, parxis, dominó, oca, animals domèstics, tenda càmping, trivial, monopoli, hotel, roulette.

En l'elaboració de l'índex s'ha atorgat un valor màxim de 10 punts als *equipaments culturals genèrics*; un valor màxim de 30 punts als *equipaments esportius*; un altre de 50 punts als *equipaments culturals específics* i un màxim de 10 punts a *altres equipaments* (vegeu annex I).

El valor màxim que pot assolir un individu és de 100 punts. La distribució del nombre de casos en una corba normalitzada, campana de Gauss, s'ha calculat sobre les puntuacions resultants dels mateixos índexs; això vol dir, per exemple, que el 14% de la població es troba entre el 0 i el 10 obtenint un índex d'equipaments molt baix. Aquest procediment ha permès distribuir els intervals tal com es presenta a continuació:

Valor obtingut	classificació index equipaments
entre 0 i 10 punts	índex equipaments molt baix
entre 11 i 19 punts	índex equipaments baix
entre 20 i 37 punts	índex equipaments mig
entre 38 i 45 punts	índex equipaments alt
entre 46 i 100 punts	índex equipaments molt alt

2.1.11.2. Índex cultural

L'índex cultural posiciona els individus respecte de les pràctiques i dels consums culturals. Les variables que s'han utilitzat en la construcció d'aquest índex són les següents:

- variable lectura: mesura el consum. S'ha elaborat a partir de la possessió d'un nombre determinat de llibres i de la freqüència de lectura.
- variable teatre: mesura el consum. S'ha elaborat a partir de la freqüència a assistir a representacions teatrals.
- variable cinema: mesura el consum. S'ha elaborat a partir de la freqüència a anar al cinema.
- variable música: mesura el consum i la pràctica musical. El consum es mesura a partir de la possessió d'un nombre determinat de CD, discs i cassettes i la pràctica es mesura a partir de saber tocar algun instrument musical.
- variable arts plàstiques, artístiques o manuals: mesura les pràctiques i els consums.
- variable audiovisuals: mesura el temps de consum de la TV i la ràdio.

- variable esdeveniments culturals: mesura el consum d'espais dedicats a l'art o similars.

(Vegeu el tractament de les variables en l'annex I)

El valor màxim que pot assolir un individu és de 120 punts. La distribució del nombre de casos en una corba normalitzada, campana de Gauss, s'ha calculat sobre les puntuacions resultants dels mateixos índexs. Aquest procediment ha permès distribuir els intervals tal com es presenta a continuació:

Intervals	categories de consums culturals
entre 0 i 18	molt baix
entre 19 i 26	baix
entre 27 i 40	mig
entre 41 i 50	alt
entre 51 i 120	molt alt

3. Els resultats obtinguts.

3.1. Característiques estructurals de la població analitzada

3.1.1. El sexe

Sobre un total de 1219 individus majors de 16 anys el 50.1% són homes i el 49.9% són dones. Aquesta variable es va definir amb anterioritat d'acord amb els percentatges que presentava el Cens de 1991 per tal d'obtenir una mostra el màxim de representativa possible.

L'anàlisi estadística de les dades obtingudes en relació a les diferències per sexes pel que fa a la variable nivells d'estudis ens permet constatar els aspectes següents:

1. Desaparició de la tradicional diferència entre els nivells d'estudis dels homes i els nivells d'estudis de les dones en general. Cadascuna de les categories obté uns percentatges similars.

2. El 41% de la població analitzada es troba en la categoria *sense estudis*; és a dir, són persones que només tenen alguns cursos d'estudis primaris. Aquesta categoria oculta l'existència d'analfabets i per tant no podem constatar el seu nombre exacte, tot i que observem en la distribució dels nivells d'estudis per edats que els percentatges de persones que se situen en aquesta categoria augmenten molt notablement i de manera estadísticament molt significativa a partir dels cinquanta anys.

3. Al voltant del 25% de la població, tant d'homes com de dones, declaren tenir *estudis primaris* acabats; és a dir, són persones que tenen un nivell de graduat escolar, batxiller elemental o FP de 1r grau. Contràriament al que hem descrit en el punt anterior, els percentatges que presenten un nivell de significació més elevats es troben en les franges d'edats més joves, especialment dels 20 als 35 anys.

4. Els percentatges referents als *estudis secundaris*, és a dir, persones que tenen batxillerat superior o FP de 2n grau disminueixen notablement i se situen entre el 17 i el 19%. En aquests casos la població situada en les

franges d'edat més joves és la que es troba més qualificada acadèmicament.

5. Un 14% de la població manifesta tenir *estudis universitaris* de grau mig i de grau superior. Malgrat els percentatges de població que diu acollir la universitat, la presència de persones amb *estudis universitaris* de grau superior en la població és més aviat escassa i no arriba al 5%. En aquesta categoria els percentatges entre homes i dones són molt similars.

Els resultats queden reflectits en la taula següent:

Taula n.1 Percentatges verticals d'estudis per sexes

Nivell d'estudis	Total%	Home%	Dona%
Sense estudis	41,3	41,2	41,3
Estudis primaris	25,8	25,5	26,2
Estudis secundaris	18,3	19,1	17,4
Estudis universitaris	14,0	13,9	14,1
NS/NC	,6	,2	1,0

Observem que en el nostre qüestionari es produeix una similitud de resultats amb els que presenta el cens de 1991 quant al predomini dels nivells d'estudis primaris -segons el cens aquesta categoria inclou els que nosaltres hem definit sense estudis, llevat dels analfabets-. Així doncs, per una població total de 353.555, 141.591 persones tenen aquest nivell d'estudis dels quals 69.806 corresponen als homes i 71.785 a les dones. Per acabar aquest apartat cal dir que, a diferència dels resultats obtinguts en l'Enquesta Metropolitana de Barcelona, no es produeix un desequilibri entre els nivells d'estudis dels homes i de les dones. Aquest fenomen pot ser degut, fonamentalment, a dues causes:

1a. Una concepció força arrelada d'utilitzar els estudis com un sistema d'herència per a les filles.

2a. Els escassos percentatges de població immigrant que trobem en el territori, amb el benentès que la població immigrada arribada a Catalunya durant els darrers decennis ha aportat uns nivells de qualificació acadèmica molt baixos.

En relació a les diferències d'origen per sexes, constatem que en el cas de les dones són lleugerament superiors en la immigració interna. Aquest fet pot ser degut a les males condicions d'existència i les escasses probabilitats de millorar la seva situació en el cas de romandre en el lloc d'origen. Això no obstant, malgrat aquesta constatació l'edat hi juga un paper important ja que, els percentatges més significatius d'immigrants tenen en l'actualitat més de seixanta anys fet que pot explicar la disminució o desaparició d'aquesta diferència en les franges d'edat més joves. En el cas de la població procedent de països extracomunitaris, els homes predominen sobre les dones tot i que la mostra és molt reduïda.

Pel que fa al tradicional tòpic que afirma que les dones desenvolupen més habilitats lingüístiques que els homes i per tant, en el nostre cas, un

millor domini de la llengua catalana, els resultats que obtenim no ens permeten apreciar cap diferència significativa entre ambdós sexes.

L'ocupació entre homes i dones presenta trets substancials diferents que podem sintetitzar en els punts següents:

a) En relació al grau d'activitat:

1. Es produeix una relació estadísticament significativa entre ser actiu i home i ser inactiu i dona. Tot i els avenços que s'han produït en la integració de la dona al mercat de treball, es continua constatant la relació anterior.

2. Les dones presenten uns índexs d'atur més elevats que els homes; és a dir, per cada 2,1 homes aturats trobem 5,3 dones aturades. Aquest fet s'accentua per la pressió que realitzen un bon nombre de dones que volen integrar-se o reincorporar-se de nou al món del treball.

3. Les dones romanen més temps que els homes en les institucions acadèmiques (la relació és de 10 dones per cada 8 homes) i igualen els percentatges en estudis secundaris i universitaris. Aquest fet pot ser degut a les tradicionals pautes de transmissió patrimonial que fan que els homes pleguin abans per dedicar-se a treballar en el patrimoni familiar, mentre que les dones obtinguin més estudis en concepte d'herència.

4. En relació als jubilats/des observem una dada curiosa com és la no concepció de jubilació per part de les dones. Els percentatges de població de més de 65 anys estant distribuïts proporcionalment entre homes i dones; l'interessant del fet és que apareixen més homes jubilats que no pas dones. La hipòtesi que aquesta dada ens permet formular és que la dona, en treballar en l'espai de la reproducció i col.laborar en l'economia domèstica d'una forma invisible, no té assumida la condició de jubilada en complir 65 anys, entre altres coses perquè arribar aquesta edat, no suposa cap ruptura estructural amb la vida anterior i per tant quan se li pregunta per la seva condició continua responent mestressa de casa.

4. Obtenim un percentatge del 26% de mestresses de casa; per contra cap home declara realitzar aquestes tasques.

Taula n.2 La població segons l'activitat. Percentatges verticals

	Total	%	Homes%	Dones%
Actius	608	49,9	61.4+	38.3-
Inactius	610	50,0	38.6-	61.5+

b) En relació a la posició en el mercat de treball:

1. Augmenta la presència de les dones en el mercat de treball. Les dades d'activitat que s'obtenen se situen al voltant del 38%. Cal destacar, en aquest aspecte, el factor d'economia submergida ja que moltes dones col.laboren en l'economia familiar per mitjà de la realització de tasques que no estan declarades.

2. Els homes tenen una presència molt significativa en la vella classe mitjana com a propietaris agraris o artesans i autònoms. Per contra, les dones són més presents en la nova classe mitjana com a empleades.

3. Predomini de la nova classe mitjana per sobre de la resta de classes molt especialment en el sector empleats.

En relació a les característiques tenir feina estable i desenvolupar treballs a temps total o parcial, cal dir que els homes treballen amb feines més estables que les dones; per contra les dones superen els homes en el desenvolupament de treballs a temps parcial.

En referència als sectors públic i privat no observem diferències quant als percentatges que obtenen homes i dones.

Taula n.3 Posició en el mercat de treball de la població activa

	Totals	Homes%	Dones%
Classe treballadora	5,3	78,1+	21,9-
Vella classe mitjana	16,5	72,1+	27,9-
Nova classe mitjana	28,5	52,9	47,1

	Totals	Homes%	Dones%
Inactius	50,0	38,6-	61,5+

3.1.2. L'edat

3. 1.2.1. Edat i territori: una relació peculiar

L'anàlisi de les dades censals referents als moviments demogràfics de la població de la província de Lleida en els darrers anys posa en evidència diversos factors a tenir presents que enunciem a continuació:

1. Creixement considerable de la capitalitat (ciutat de Lleida) a partir dels anys 60. En aquests anys, diu Samper (1997), Lleida representa la cinquena part del volum total de la població de la província, mentre que tres dècades més tard Lleida suposa la tercera part d'aquesta població. Per representar-ho gràficament, la ciutat de Lleida és com un gran encèfal amb un cos -territori- notablement disminuït.

2. Creixement intens en el conjunt de Catalunya del 1900 al 1990. En aquest període la província de Lleida només augmenta una quarta part. Destaquem, per tant, un fort creixement de la capitalitat en els darrers decennis, per contra la resta de la província perd població fet que duu a parlar de la desertització d'algunes comarques de muntanya i de l'interior.

3. Més de la meitat dels municipis de Lleida tenen menys de 500 habitants cosa que accentua les diferències entre la ciutat i el territori.

4. Paral·lelament al creixement de la ciutat de Lleida es produeix un creixement de les capitals de comarca com Balaguer, Tàrrrega o Mollerussa per posar un exemple.

5. Existència de moviments migratoris interprovincials i intraprovincials; aquest fenomen provoca que moltes comarques tinguin una població envellida com és el cas de les Garrigues, la Segarra, el Pallars Jussà o el Pallars Sobirà entre altres.

Aquestes reflexions fetes a manera d'introducció ens ajuden a entendre determinades dinàmiques culturals. Tenim un tipus de població que ha sofert poca renovació demogràfica i que ha passat de tenir una economia, bàsicament, agrària a una economia basada en els serveis; per homologia podríem dir que hem passat d'unes formes de vida premodernes a unes formes de vida característiques de la modernitat tardana; és a dir, fonamentades en el consum. Aquest salt pot explicar contradiccions profundes en el tarannà de la població i, tal vegada, fisures generacionals intenses en els modes de vida.

L'anàlisi estadística de les dades de l'enquesta ens confirma, per una banda, aspectes obvis i poc innovadors; ara bé, per una altra, apareixen incidis de canvis culturals en la població jove. El dubte se situa en si aquests canvis es consolidaran i romandran durant tot el cicle vital.

3.1.2.2. La població analitzada

Les dades obtingudes en la nostra enquesta ens confirmen que les generacions que abasten dels 16 fins als 35 anys han nascut a Catalunya amb una mitjana del 90% i a Lleida amb una mitjana del 83%. Per contra la població de més de 35 anys d'edat ha nascut a Catalunya amb una mitjana del 76% i a Lleida amb una mitjana del 70%. Així doncs, es produeix una primera constatació: es tracta de l'existència d'una relació profunda entre l'edat i la immigració. Els joves neixen majoritàriament a Catalunya i/o a Lleida, en alguns casos són fills de la primera o segona generació d'immigrants; mentre que es constata de manera estadísticament significativa l'existència d'un grup de població de més de 60 anys que han nascut a la resta de l'Estat.

La segona constatació fa referència al grau de coneixement i d'ús de la llengua catalana. Les categories *l'entèn* i *el parla* assoleixen percentatges molt elevats, llevat dels grups d'edat que tenen més de 60 anys. Això, no obstant, en relació a la categoria *el parla* el menor percentatge el trobem en la franja d'edat de 61 a 65 anys que obté un 81.6%. Pel que fa a les categories *el llegeix* i *l'escriu* els percentatges obtinguts no depenen tant de la capacitat d'integració al medi com del nivell d'estudis assolit. Un aspecte diferent és el que fa referència a l'ús ja que un ciutadà pot conèixer molt bé una llengua i no utilitzar-la gairebé mai. En relació a l'ús observem l'existència d'un grup permanent de població en totes les franges d'edat que oscil·la al voltant del 20% que responen que utilitzen sempre el castellà en la seva vida quotidiana.

A més, observem l'existència d'un cert nivell de bilingüisme en totes les franges d'edat però amb una relació proporcionalment inversa; és a dir, a més edat trobem percentatges menors de persones que declaren utilitzar ambdues llengües. En aquest aspecte, cal destacar les franges d'edat que van dels 26 als 35 anys que són les que obtenen percentatges més elevats de persones bilingües. Aquest fenomen com l'assenyalat anteriorment d'una tendència a l'ús exclusiu del castellà en la vida diària, no només en les edats avançades sinó en les més joves i adultes, és a hores d'ara una

preocupació latent per a les persones que es dediquen a fer les planificacions estratègiques en matèria de normalització lingüística i, sobretot, per als sociolingüistes. Els darrers treballs de Flaquer (1996), Boix i Pujolar (1997) en són els exemples més actuals de l'estat de les reflexions dels estudiosos sobre el tema. En el nostre cas, és sorprenent la constant, 20%, en cada franja d'edat, que manifesta usar el castellà de manera exclusiva.

La tercera constatació es refereix al nivell d'estudis assolit. Recordem que fins als anys 70 amb la Llei de Villar Palasí, l'escolaritat no és extensiva i obligatòria per a tota la població, d'ací que trobem un gran nombre de persones de més de quaranta anys que se situen en la categoria *sense estudis*. Així doncs, l'edat esdevé una variable important quan considerem el nivell d'estudis assolit. També sabem que en els anys setanta, conseqüència de la llei i dels corrents teòrics del moment, es considera l'educació com un factor essencial en l'acumulació de capital humà. Aquesta acumulació ha de permetre la prosperitat dels estats així com la millora de l'estatus individual. Aquest grup de factors conjuntament amb l'expansió econòmica del moment produeixen una explosió educativa que abastarà des dels nivells de l'ensenyament primari fins als ensenyaments professionals i universitaris. Lleida no és aliena al fenomen del moment, per aquest fet constatem que els grups més joves són els més qualificats educativament. En aquest sentit, alguns dels aspectes que volem subratllar fan referència a:

1r. L'obtenció de percentatges iguals a 0 en la categoria *sense estudis* en els segments d'edat que van dels 16 als 40 anys.

2n. Un 25,8% de la població analitzada s'agrupa de manera estadísticament significativa en els estudis primaris; és a dir són persones que han assolit l'EGB, el Batxillerat Elemental o la Formació Professional de primer grau. Se situen, fonamentalment, en les franges d'edat que van dels 16 als 40 anys.

3r. Un 18,3% de la població ha assolit el nivell d'estudis secundaris; és a dir, té formació de BUP, Batxillerat Superior, COU o Formació Professional de segon grau. S'acumulen de manera molt significativa en un 50% en la franja que va dels 16 als 20 anys, també, tot i que els percentatges que obtenen són menors, en les franges d'edat que van dels 21 als 30 anys d'edat.

4t. Un 13% de la població té estudis universitaris de grau mig i en menor quantitat de grau superior. Aquestes persones s'acumulen de manera molt significativa en els segments d'edat que van dels 21 al 30 anys.

Per tant, constatem un augment considerable dels nivells d'estudis en la població més jove. El que cal esbrinar a continuació és si aquests nivells d'estudis van aparellats a una determinada mobilitat social; és a dir, si a nivells d'estudis superiors els corresponen categories ocupacionals concomitants o bé si, per contra, malgrat el nivell d'estudis assolit s'obté una ocupació inferior i aquesta depèn més de les relacions o de l'herència familiar que dels mèrits individuals. Aquest aspecte que acabem de plantejar manté una relació directa amb els processos d'adscripció o d'adquisició d'estatus i amb la pertinença a una classe social.

En la nostra investigació hem definit tres classes socials: la classe treballadora (obrers qualificats, no qualificat, peons...), la vella classe mitjana (artesans, petits propietaris agraris...) i la nova classe mitjana (empleats dels serveis, professions lliberals, mestres...) Si analitzem la relació que s'estableix entre el nivells d'estudis, la pertinença a una classe social i l'edat observem una relació estadísticament significativa entre tenir menys de quaranta anys, estudis secundaris o universitaris i pertànyer a la nova classe mitjana. En definitiva, si bé no podem donar una resposta molt acurada a la qüestió que ens hem plantejat anteriorment, ja que no estem desenvolupant una anàlisi específica de mobilitat social, constatem l'existència d'una relació important entre les tres variables definides anteriorment.

Altres relacions que es posen en evidència són *ser inactiu* i *ser jubilat* o mestressa de casa amb una edat superior als 46 anys i situar-se en la categoria que hem definit *sense estudis*.

La relació que s'estableix entre l'edat i els ingressos és similar a les anteriors; és a dir, els grups que declaren tenir ingressos iguals o inferiors a 100.000 ptes. es troben en les franges d'edat de la jubilació, per contra els que tenen entre 26 i 50 anys se situen de manera estadísticament molt significativa entre les 100.000 i 200.000 ptes.

En la relació que s'estableix entre la mobilitat espacial i l'edat constatem els següents aspectes:

1r. Només 152 persones, és a dir, el 12.5 % de la població enquestada, no treballa en el mateix municipi on resideix. En aquesta situació trobem de manera estadísticament significativa persones joves d'entre els 16 i els 25 anys, possiblement estudiants. Per contra, la gran majoria de la població enquestada treballa i resideix en el mateix municipi, cosa que palesa una mobilitat més aviat escassa. Els desplaçaments es produeixen majoritàriament cap a la ciutat de Lleida.

Taula n. Origen geogràfic.4 Percentatges verticals

	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ 66
N. individus	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
Lleida	89.3	89.4	79.7	84.5	69.3	69.3	70.8	78.5	65.5	63.2	70.6
Resta Països C.	6,6	5,3	5,7	6,4	9,1	10,2	9,4	7,7	10,9	6,9	4,6
Resta Estat E.	3,3	4,4	11,4	8,2	15,9	15,9	16,0	12,3	23,6	27,6	22,9
Països Comunitaris	,8	-	,8	-	-	1,1	-	-	-	1,1	-
Països extra-comunitaris	-	-	1,6	-	4,5	2,3	-	-	-	-	-
NS/NC	-	1,9	,8	,9	1,1	1,1	3,8	1,5	-	1,1	1,9

Taula n.5 Grau d'ús del català. Percentatges verticals

	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ 66
N. individus	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
Sempre	77,0	82,3	71,5	81,8	64,8	81,8	83,0	87,7	81,8	73,6	76,7
Sovint	15,6	12,4	17,1	11,8	17,0	5,7	7,5	7,7	3,6	5,7	5,3
Esporàdicament	6,6	2,7	7,3	5,5	13,6	11,4	3,8	-	1,8	13,8	5,3
Mai	,8	2,7	3,3	,9	3,4	1,1	5,7	4,6	12,7	5,7	11,8
NS/NC	-	-	,8	-	1,1	-	-	-	-	1,1	,8

Taula n.6 Grau d'ús del castellà. Percentatges verticals

	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ 66
N. individus	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
Sempre	19,7	15,0	23,6	20,0	27,3	28,4	14,2	12,3	21,8	19,5	20,2
Sovint	30,3	33,6	35,0	29,1	29,5	18,2	24,5	23,1	14,5	20,7	14,1
Esporàdicament	46,7	49,6	40,7	48,2	42,0	50,0	60,4	61,5	63,6	56,3	56,9
Mai	2,5	1,8	,8	2,7	1,1	2,3	,9	3,1	-	3,4	8,0
NS/NC	,8	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-	,8

Taula n.7 Nivell d'estudis per edats. Percentatges verticals

	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ 66
N. individus	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
Sense	-	-	,8	-	-	1,1	1,9	3,1	7,3	9,2	17,6
Primaris	2,5	6,2	8,9	10,0	18,2	33,0	44,3	58,5	69,1	72,4	67,2
EGB...	44,3	30,1	35,8	40,0	33,0	28,4	32,1	20,0	18,2	5,7	8,8
BUP...	50,8	27,4	25,2	23,6	28,4	19,3	12,3	10,8	1,8	5,7	1,9
U. M.	1,6	24,8	17,9	16,4	10,2	11,4	8,5	4,6	1,8	3,4	2,7
U. S.	,8	11,5	11,4	8,2	10,2	6,8	,9	3,1	-	1,1	1,1
NS/NC	-	-	-	1,8	-	-	-	-	1,8	2,3	,8

(Sense= sense estudis; Primaris= Estudis primaris.; EGB= EGB, Batx. elemental, FP 1r grau; BUP, Batx. superior, COU, FP 2n grau; UM. = Universitaris de Grau Mig; US = Universitaris de Grau Superior)

Taula n.8 Distribució edat/classe social. Percentatges verticals

	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ 66
N. individus	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
Cl. Treballadora	9,4	14,1	25,0	9,4	9,4	9,4	12,5	3,1	1,6	3,1	3,1
Vella cl. mitjana	1,5	5,0	10,0	14,9	10,0	13,9	14,9	10,0	7,5	10,9	1,5
Nova cl. mitjana	6,1	15,6	18,5	16,8	13,3	10,1	9,5	5,8	2,9	1,2	,3
Inactius	15,1	6,6	3,9	3,0	2,6	3,1	5,2	3,9	4,6	9,8	42,1

3.1.3. L'origen geogràfic

Nombroses investigacions han posat en evidència la relació entre els canvis demogràfics -migracions- i els canvis socials, tant pel que fa referència a les dimensions econòmiques d'aquest canvi com pel que fa referència a les dimensions culturals. Aquests processos es troben directament vinculats amb la mobilitat social tant de caràcter vertical com de caràcter horitzontal.

Tradicionalment, Catalunya ha estat una comunitat receptora d'immigrants; així ho demostra el fet que del 1900 al 1980 es produeix un flux migratori de prop de tres milions de persones. Ara bé, aquesta immigració no té les mateixes característiques arreu de Catalunya i la província de Lleida n'és un cas especial.

La diferència més important entre Lleida i la resta de Catalunya, segons Samper (1998), fa referència als immigrants d'altres províncies de la comunitat que s'instal·len a Lleida (el 26,9% segons el cens de 1991) i els que s'instal·len a la resta de Catalunya que representen el 10,6%. En aquest procés que va dels anys 60 fins ara hem de distingir dos períodes: un primer període (entre els anys seixanta i els primers setanta) que es caracteritza per uns forts desplaçaments interns lligats a la crisi de l'agricultura tradicional, i un segon període (entre els anys 76-86 aproximadament) en el que predominen, encara que de manera minoritària, els moviments entre les altres províncies catalanes.

Segons el Padró de 1986, del total provincial de 352.049, el 43,09%; és a dir, 151.684 persones, ha nascut en una població diferent de la que resideix, això no obstant, d'aquest conjunt d'immigrants, les dues terceres parts; és a dir, el 65,43% provenen de Catalunya i, pràcticament, la meitat de la província de Lleida. Solament el 32,18% prové d'una altra comunitat autònoma, i d'aquests, el 12,02% són andalusos i el 9,22% aragonesos. Pel que fa a les migracions externes representen un 4,7% de la població nouvinguda.

Si comparem les dades censals exposades anteriorment amb els percentatges obtinguts tant pel que fa a l'origen geogràfic dels enquestats com als anys d'estada a Catalunya, observem un cert paral·lelisme. El 75,9% dels enquestats han nascut a la província de Lleida, mentre que el 6,9% ho han fet a la resta de Catalunya. Els que han nascut a la resta de l'Estat espanyol suposen el 14,9% de la mostra, mentre que les noves immigracions representen l'1% de la població. Si comparem aquestes dades amb les obtingudes en l'Enquesta Metropolitana de Barcelona observem diferències natables en el sentit que el volum de persones que declaren haver nascut a Catalunya és molt més reduït i representa el 53,9%; per contra el 46,1% de la població declara haver nascut fora de Catalunya.

Per edats, la població de menys de 35 anys neix, en percentatges més elevats, a la província de Lleida; mentre que, a mesura que augmenta l'edat, també augmenta el percentatge de persones nascudes a la resta de

l'estat espanyol. Obtenim els percentatges màxims en les franges de més de 60 anys.

Quant a la seva distribució per comarques, el Segrià és la comarca que presenta de manera significativa més recepció de persones de la resta de l'Estat espanyol.

Podem constatar algunes de les observacions anteriors en la taula següent:

Taula n. 9 Origen dels entrevistats. Percentatges verticals

	N. individus	%
Lleida (província)	925	75,9
Resta països catalans	84	6,9
Resta Estat espanyol	182	14,9
Països comunitaris	4	,3
Països extracomunitaris	8	,7

L'interès d'aquesta qüestió radica en si l'origen pot constituir "a priori" un indicador significatiu d'estils de vida diferenciats pel que fa tant a equipaments com a consums i pràctiques culturals. En aquest cas la variable origen encobreix, de fet, altres variables com els nivells d'instrucció, d'ocupació o d'ingressos determinants a l'hora de definir un estil de vida. Els supòsits dels quals hom parteix es refereixen a:

1. Malgrat l'homogeneïtzació que la nostra societat, suposadament, imposa respecte als consums i pràctiques culturals es produeixen diferències notables entre els grups socials, molt especialment en les situacions d'immigració.

2. Les diferències pel que fa als estils de vida, vénen determinades, segons la majoria d'anàlisis existents, pels nivells d'instrucció fonamentalment. En el cas dels immigrants interns i extracomunitaris, en la seva gran majoria, els nivells d'instrucció són baixos o molt baixos.

En relació als anys d'estada a Catalunya o a Lleida, s'observa una distribució percentual de la mostra per anys força similar i, per tant, no es detecta l'abalot de persones arribades durant les dècades dels cinquanta als setanta (tal com demostra Recolons en "Les migracions a Catalunya en un nou període demogràfic", (1987), dècades que registren la màxima aflluència d'immigrants. En tot cas, l'escassa industrialització del territori ha fet que els nous assentaments fossin migrats per una banda, i per una altra, es pot fer palès l'existència d'un desequilibri, pel que fa als nous assentaments, entre els zones urbanes, principalment Lleida, i la resta de comarques, algunes d'elles amb pèrdues poblacionals permanents.

Pel que fa a la població immigrada es produeix una relació força important entre l'edat i els anys d'estada en el sentit que, els que fa menys de 10 anys que viuen a Catalunya es concentren majoritàriament en els grups que, actualment, tenen menys de 40 anys; mentre que s'estableix

una relació proporcionalment directa entre els que tenen més de 60 anys i duen més de 30 anys vivint aquí.

A continuació oferim les taules que presenten els anys d'estada a Catalunya i a Lleida:

Taula n.10 Anys d'estada a Catalunya. Percentatges verticals

	N. individus	%
Nascut a Catalunya	997	81,8
Menys de 10 anys	24	2,0
De 10 a 19 anys	19	1,6
De 20 a 29 anys	50	4,1
De 30 a 39 anys	44	3,6
De 40 a 49 anys	40	3,3
+ de 49	40	3,3

Taula n.11 Anys d'estada a Lleida. Percentatges verticals

	N. individus	%
Nascut a Catalunya	914	75,0
Menys de 10 anys	49	4,0
De 10 a 19 anys	46	3,8
De 20 a 29 anys	62	5,1
De 30 a 39 anys	54	4,4
De 40 a 49 anys	42	3,4
+ de 49	48	3,9

3.1.4. L'estat civil, composició i estructura familiar

En relació a l'estat civil sorprèn l'elevat nombre de persones solteres que apareixen en la mostra. La particularitat de les dades ens permet reflexionar al voltant d'alguns fenòmens com els que es descriuen a continuació:

1r. El percentatges de solters no es troben repartits de manera similar en totes les comarques. Trobem percentatges més elevats en les comarques de secà (la Segarra, les Garrigues o la Noguera) i en les comarques d'alta muntanya (Alt Urgell, Pallars Sobirà, Solsonès i Vall d'Aran). Aquest fenomen obeeix a diverses causes com la pèrdua d'intensitat demogràfica permanent que han viscut aquests comarques en els darrers trenta anys. Aquest fet pot interpretar-se, tal com diuen Samper i Mayoral (1996) com un efecte pervers d'un sistema autoritari excessiu i d'una norma excessivament estricta en l'ordre de les transmissions patrimonials que ha provocat que els primogènits, especialment els hereus, es quedessin solters ja que la desersió de les zones rurals ha estat protagonitzada, majoritàriament, per dones degut a la baixa estima i consideració social en què se les ha tingut. També la pèrdua de prestigi de tot el que és rural, afegit a la pèrdua de valor econòmic de les explotacions, ha provocat que el sistema de dotar els fills o filles hagi perdut valor enfront el salari fix. Aquestes hipòtesis es confirmen en observar que els percentatges de solters superen en més de 10 punts els percentatges de solteres. Per franges d'edat

resulten significatius tots els grups, malgrat que en proporcions diferents, de més de 36 anys d'edat. En canvi, el fet d'estar casat correlaciona significativament amb tenir més de 30 anys.

2n. Les persones casades representen el 54,3% del total de la població enquestada. En aquest cas es confirma la tradicional tendència a formar parelles homogàmiques; és a dir, parelles amb un nivell d'estudis similar. El percentatge obtingut per aquest grup oscil·la al voltant del 33,6% i la categoria d'estudis que predomina representa persones *sense estudis*. Aquestes famílies es concentren majoritàriament en l'àmbit comarcal, per contra, les famílies hipergàmiques que representen un 9,0% de la població enquestada se situen de manera significativa en els *estudis primaris*; en el cas de les hipogàmiques amb un 8,3% són els *estudis secundaris* els que predominen. En oposició a les homogàmiques aquestes se situen en el Segrià, concretament a la ciutat de Lleida, i el les comarques properes a la ciutat com l'Urgell i el Pla d'Urgell.

Majoritàriament les famílies anteriors componen llars uninuclears amb fills amb una mitjana de tres membres. Pel que fa al repartiment de rols en l'organització familiar en les llars hipergàmiques i homogàmiques és freqüent trobar mestressa de casa i separació de rols, mentre que en les llars hipogàmiques s'estableix una relació significativa amb no tenir mestressa de casa i separació de rols.

3r. El fenomen de la cohabitació és relativament recent per aquest motiu disposem de poques dades en relació a aquest fenomen, en la mostra hem obtingut un percentatge insignificant de 1,8 persones que declaren viure en parella. Les seves edats són inferiors als 40 anys. De tota manera els resultats obtinguts són similars als que s'obtenen en l'Estat espanyol que són d'un 1,1%; per contra Barcelona capital obté un 3,0%. Cal dir que la cohabitació és una forma més aviat moderna resultat dels processos d'individualització i desinstitucionalització de la família que caracteritzarien segons Flaquer (1995) la segona transició familiar que es produeix a partir dels anys 60.

Els resultats obtinguts es presenten en la taula següent:

Taula n. 12 Estat civil dels entrevistats. Percentatges verticals

Solter/a	31,3
Casat/da	54,3
Aparellat/da	1,8
Separat/da	2,1
Divorciat/da	,8
Vidu/a	9,4
Religiós	,2
NS/NC	,1

3.1.5. El perfil de la població analitzada segons el nivell d'estudis

3.1.5.1. La significació social dels nivells d'instrucció

L'expansió i la generalització de l'escolarització en el nostre país és un fet que es produeix amb força retard. Les conseqüències d'aquest fenomen són

del tot òbvies; persistència d'elevats percentatges d'analfabetisme fins ben entrats els anys 60, dualitat del sistema educatiu: ensenyament primari per a tots, ensenyament secundari per als elegits; doble xarxa d'escoles: escoles públiques, escoles religioses; doble educació: per als homes i per a les dones. A partir dels anys 70 amb la llei de Villar Palasí s'inicia una certa ruptura de les coordenades anteriors que permet l'expansió dels ensenyaments secundari i universitari molt especialment per al col·lectiu femení que comença a envair els nivells universitaris amb percentatges fins aleshores impensables. Aquest fet és degut en part a l'existència d'una concepció social fonamentada en els corrents i models teòrics que circulen a Europa i als EUA que es basen en la teoria del capital humà (Becker, 1964). Aquests corrents difonen la creença que els estudis són font de mobilitat social i que cadascú se situa en la societat d'acord amb els mèrits i la vàlua personal.

Des de la perspectiva teòrica, aquest model dona pas a una nova societat que es basa en el predomini dels estatus adquirits per mitjà de l'educació i de les credencials educatives per sobre dels estatus adscrits; és a dir, per l'herència familiar. En aquest mateix sentit, els nivells d'estudis han de permetre obtenir una bona posició en el mercat de treball i, alhora han de permetre l'avenç de la societat.

Tot i aquesta concepció són nombrosos els estudis que denuncien l'escassa correspondència existent entre el nivell d'estudis i la posició social atesa tot posant en evidència per mitjà de l'anàlisi estadística les nombroses dificultats de les classes treballadores per atènyer els estudis universitaris. Aquest aspecte ja el posen de manifest Bourdieu i Passeron al 1966 en un estudi titulat *Los estudiantes i la cultura* on mostren els baixos percentatges d'estudiants de la classe obrera que van a la universitat. Però sense necessitat d'anar més lluny, un dels estudis més propers i més clars, en aquest sentit, és el realitzat per l'Enquesta Metropolitana de Barcelona (1990) que tot i fer evident una mobilitat educativa ascendent generalitzada mostra com el 96.4% dels fills de pares analfabets tenen un nivell d'estudis baix, com a molt estudis primaris. Un fet similar es constata amb els fills dels que no han acabat els estudis primaris amb un 10% menys, tot i que en aquests dos grups ja n'hi ha més de la meitat que tenen estudis primaris. Per contra, en el pol oposat, els fills de pare llicenciat o amb estudis de tercer cicle són els que tenen un percentatge més alt d'estudis universitaris de segon cicle. Aquest fenomen s'accentua amb els que tenen estudis de tercer cicle que representen un percentatge molt més elevat que la resta de nivells educatius.

Si reprenem l'anàlisi des d'una perspectiva censal, en el cas de la nostra província, observem que el cens de 1991 presenta 5.679 analfabets dels quals 1681 són homes i 3.998 són dones amb la qual cosa es palesa la tradicional diferència quant a nivell d'estudis entre homes i dones, molt especialment, en els nivells baixos; nivells que, de ben segur, corresponen a persones adultes grans. En la resta de categories les diferències no són tan significatives, fins i tot en alguns casos arriben a invertir-se tal com es pot apreciar en les dades següents. Declaren tenir estudis primaris un

total de 141.591 persones de les quals 69.806 són homes i 71.785 són dones, per als estudis secundaris obtenim 48.715 persones de les quals 25.810 són homes i 22.905 són dones. Els estudis universitaris suposen 18.285 persones d'entre les quals 8.481 són homes i 9.804 són dones. En general, observem que la mitjana de la població correspon als estudis primaris tot i que, en els últims anys, cada cop hi ha més persones en els estudis secundaris i universitaris conseqüència de l'expansió i generalització de l'educació tal com en la introducció a aquest capítol comentàvem.

3.1.5. 2. La població de Lleida: una població instruída?

Constatem en la nostra anàlisi que les categories *sense estudis* i *estudis primaris* representen el 67,1%, percentatge que se situa prop de les tres quartes parts de la població. Aquest percentatge constitueix un indicador important del tipus de població que estem analitzant. Les conseqüències que se'n poden desprendre són del tot òbvies, molt especialment, pel que fa als consums i a les pràctiques culturals. Això no obstant, aquests nivells d'estudis no han repercutit ni en l'ocupació, ni en els ingressos. Volem dir que, a nivells d'estudis baixos els pot correspondre un percentatge d'atur elevat, fet que no es produeix en la població del nostre territori que es divideix entre el treball al camp en forma de petits o grans propietaris agraris i el treball en el sector serveis com a propietaris o com a empleats. Els ingressos tampoc es veuen afectats, cal fer, però, en aquesta variable un incís important. Els ingressos no s'han de mesurar a partir de les quantitats declarades pels individus sinó a partir de les possessions que tenen.

En relació amb la resta de percentatges un 18,3% declaren tenir *estudis secundaris* i un 14,0% *estudis universitaris de grau mig o superior* tal com podem apreciar a la taula següent:

Taula n. 13 Els nivells d'estudis agrupats. Percentatges verticals

Nivell d'estudis	N. individus	%
Sense estudis	503	41,8
Estudis primaris	315	25,8
Estudis secundaris	223	18,3
Estudis universitaris	171	14,0
NS/NC		,6

Els resultats obtinguts en l'enquesta en relació a les diferències de nivell d'estudis per sexes que es mostren en la taula posterior ens permeten comprovar la tendència a la desaparició de les tradicionals diferències quant a analfabets i analfabetes i predomini dels que no tenen estudis primaris acabats. Per una altra banda, pel que fa als estudis secundaris podem afirmar l'existència d'un cert grau d'igualtat entre homes i dones; finalment constatar la tendència de la població de menys de quaranta anys a estar més qualificada acadèmicament sense que es manifestin diferències significatives entre homes i dones.

Aquestes dades, però, contrasten amb les obtingudes en l'Enquesta Metropolitana de Barcelona on el nivell d'estudis primaris és bastant més elevat que el que obtenim en el nostre qüestionari. Així doncs, en l'Enquesta Metropolitana s'obté un 15.5% de persones *sense estudis*, mentre que els que tenen estudis primaris representen el 40,2% de la població. També els percentatges d'*estudis secundaris* es troben per sobre dels obtinguts en el nostre territori amb un percentatge del 27%. En relació als universitaris les diferències s'escurcen tot i que continuen per sobre dels que nosaltres hem obtingut amb un 17%.

La relació que s'estableix entre l'edat i el nivell d'estudis assolit és força significativa. Tal i com es podia esperar es produeix una relació estadísticament significativa entre tenir més de 56 anys i la categoria *sense estudis* i tenir menys de 35 anys i tenir estudis universitaris. El nivell mig de la població analitzada és estudis primaris de la qual cosa se'n dedueix que, a nivell global, els nivells educatius continuen sent baixos, tot i que les generacions més joves representen canvis estructurals importantíssims cara a variar aquest nivell.

Una altra de les variables que hem posat en relació amb el nivell d'estudis assolits és l'origen. Pel que fa a l'origen es continua confirmant la tradicional relació entre haver nascut a Lleida i tenir estudis secundaris i estudis universitaris i haver nascut fora dels Països Catalans i no tenir estudis. Aquesta idea correspon a les característiques dels immigrants dels anys 60-70. Aquests immigrants no tenien estudis i, en la seva gran majoria, tampoc professió, venien determinats a treballar com a peons en les fàbriques i en la construcció. Les condicions d'arribada i d'assentament tot i ser notablement diferents dels immigrants extracomunitaris actuals ja que, aquests darrers arriben en unes condicions d'il·legalitat i han de fer front a un mercat laboral que ofereix unes condicions molt precàries, es van produir amb nombroses dificultats, sobretot a nivell d'habitatge. La nostra ciutat guarda en la seva memòria recent enclavaments poblacionals que van desenvolupar-se com a zones d'autoconstrucció deliberadament aïllades del centre de la ciutat en turons de secà, sense serveis, i amb un estat de comunicacions molt precari. Això va facilitar que aquests nuclis esdevinguessin una reproducció força fidel del seu lloc d'origen i no s'integressin lingüísticament. Per una altra banda, molts dels immigrants que arriben actualment no són persones analfabetes sinó gent amb un determinat nivell d'estudis tot que la seva equiparació amb els nivells corresponents del nostre país és difícil.

Observem que la grandària dels municipis manté una relació significativa amb el nivell d'estudis que es posseeix. Destaquem una relació significativa entre viure en municipis menors de 2.000 habitants i pertànyer a la categoria *sense estudis* mentre que en els municipis d'entre 5.000 i 9.999 habitants trobem persones amb *estudis secundaris*. Els *estudis universitaris* augmenten notablement a la ciutat de Lleida, molt especialment en la zona de barris I que comprèn els barris Xalets Humbert

Torres, Camp d'Esports, Joc de la Bola, Ferran-Estació, Príncep de Viana-Clot, Universitat.

A grans trets, les comarques presenten força homogeneïtat. Destaca la comarca de la Seu d'Urgell per presentar una relació estadísticament significativa amb els que tenen *estudis secundaris* tot i que el percentatge és discret. També el Plà d'Urgell presenta una relació similar amb els que tenen *estudis primaris*. De tota manera, el contrast més punyent es produeix en comparar el territori i una zona de barris de la ciutat on es troben situats la majoria de persones que declaren tenir estudis universitaris. Aquesta constatació no és resultat de l'atzar sino que coincideix amb estudis censals realitzats anteriorment, Giró (1997), en els quals es posa en evidència la mateixa relació. Ens referim a la zona que hem definit com a Segrià I i que comprèn els barris Joc de la Bola, Camp d'Esports, Xalets Humbert Torres, Ferran-Estació, Príncep de Viana-Clot, Universitat, Instituts-Templers, Ciutat jardí. La comprovació anterior ens duu a constatar, un cop més, les relacions que s'estableixen entre els nivells socioculturals de les persones i la seva ubicació física o geogràfica en les ciutats. Una anàlisi interessant és relacionar els nivells socioculturals de la població i els equipaments que van des del habitatge, els serveis, els equipaments culturals i el moviment associatiu.

En un altre ordre de coses, es fa palesa una relació estadísticament significativa entre tenir *estudis secundaris i universitaris* i ser solter i estar en la categoria sense estudis i ser casat. De la relació anterior se'n pot deduir que els nivells d'estudis forneixen un major grau d'autonomia i per tant el matrimoni es planteja des d'una altra perspectiva no com l'única solució amb una situació sigui econòmicament poc solvent en el cas de la dona o sigui en una situació de dependència domèstica en el cas de l'home.

A manera de síntesi destaquem les observacions següents:

1. A la nostra província com a la resta de l'Estat el nivell d'estudis majoritari correspon als *estudis primaris*, tot i que constatem la progressiva desaparició de l'analfabetisme per una part i, per una altra, el fet que les generacions més joves obtenen percentatges més elevats d'*estudis secundaris i universitaris*. Aquesta tendència correspon a la pròpia evolució social ja que, tal com afirma Giner (1990), la possessió de capital cultural és l'única forma de resistir eficaçment els envits del moment històric i no ser eliminat del mercat del treball o caure en la marginació dels aturats a la força.

2. L'anàlisi de les dades també ens permet observar l'existència d'un procés cap a la igualació formal del nivell d'estudis d'homes i dones. De fet, el qüestionari no ens permet matisar quins tipus de carreres s'emparen sota la denominació estudis universitaris, en tot cas, tot i que els progressos són evidents, sabem per les estadístiques oficials que les carreres tècniques continuen estant més ocupades per homes que per dones mentre que les carreres de lletres o que representen serveis que podríem

denominar "tenir cura de" (medicina, assistents socials, educadors socials, mestres...) estan a mans de dones, majoritàriament.

3. Una altra relació que no podem obviar en aquestes conclusions és la que configuren la variable origen geogràfic i nivell d'estudis. Les conseqüències d'una aital relació no són gens menyspreables ja que determinen una relació específica amb la llengua i amb la cultura que els acull. La distribució de la població en el territori, molt especialment en les ciutats, no és homogènia; en tots els casos la seva distribució respon a variables com nivell d'estudis, classe social, nivell d'ingressos que permeten l'accés a determinades zones d'habitatges que alhora mantenen relació amb la distribució dels equipaments bé siguin de caràcter urbanístic - monuments, museus...- bé siguin de caràcter social -equipaments escolars, esportius, sanitaris...- aquestes relacions complexes d'esbrinar han determinat una relació intensa entre immigració, nivell d'estudis i adaptació cultural mesurada a partir del grau de coneixement i ús de la llengua catalana. Les condicions socials i urbanístiques dels barris pobres han dificultat l'accés als recursos i béns culturals reproduint cercles de marginació cultural.

4. Pel que fa a la importància de la distribució espacial ens trobem amb un territori força homogeni llevat d'escasses excepcions. És evident que les distàncies espacials són o esdevenen, a curt o a llarg termini, distàncies socials. Això vol dir que la despesa en estudis o en l'adquisició de capital cultural que han de fer aquells que habiten les comarques més llunyanes de la capital són molt més feixugues de suportar. Per una altra banda, el predomini de l'activitat agrària per sobre d'altres activitats, l'existència de molts nuclis de població amb menys de 1.000 habitants i les dificultats de mobilitat dificulten que la gent amb nivells d'estudis superiors o universitaris s'hi quedin a viure.

Taula n. 14 Nivell d'estudis per sexes. Percentatges verticals

Nivell d'estudis	Total%	Home%	Dona%
Sense estudis	41,3	41,2	41,3
Estudis primaris	25,8	25,5	26,2
Estudis secundaris	18,3	19,1	17,4
Estudis universitaris	14,0	13,9	14,1
NS/NC	,6	,2	1,0

Taula n.15 Distribució dels nivells d'estudis per edats. Percentatges verticals

	Total	Sense estudis	Estudis primaris	Estudis secundaris	Estudis universitaris
16-20	10,0	,6-	17,1+	27,8+	1,8-
21-25	9,3	1,4-	10,8	13,9+	24,0+
26-30	10,1	2,4-	14,0+	13,9+	21,1+
31-35	9,0	2,2-	14,0+	11,7	15,8+
36-40	7,2	3,2-	9,2	11,2+	10,5
41-45	7,2	6,0	7,9	7,6	9,4
46-50	8,7	9,7	10,8	5,8	5,8
51-55	5,3	8,0-	4,1	3,1	2,9
56-60	4,5	8,3+	3,2	,4+	,6-
61-65	7,1	14,1+	1,6-	2,2-	2,3-
+ de 66	21,5	44,1+	7,3-	2,2-	5,8-

Taula n.16 Relació entre l'origen i el nivell d'estudis. Percentatges verticals

	Total	Sense estudis	Estudis primaris	Estudis secundaris	Estudis universitaris
Lleida (província)	75,9	69,6-	78,7	83,0+	80,7
Resta països catalans	6,9	5,8	9,2	6,3	6,4
Resta Estat espanyol	14,9	22,3+	11,7	6,7-	9,9-
Països comunitaris	,3	,2	-	,9	,6
Països extracomunitaris	,7	-	-	1,8	2,3
NS/NC	1,3	2,2+	,3	1,3	-

Taula n.17 Relació entre el nivell d'estudis i la grandària dels municipis. Percentatges verticals

	Total	Sense estudis	Estudis primaris	Estudis secundaris	Estudis universitaris
- de 2.000	34,5	40,8+	36,8	24,2-	26,3-
de 2.000 a 4.999	15,8	16,5	14,9	16,1	15,8
de 5.000 a 9.999	10,4	8,5	11,7	14,8+	7,6
de 10.000 a 49.999	11,2	8,9-	12,7	14,8	10,5
de 100.000 a 499.999	26,8	24,3	22,5	28,3	38,6+
Ns/Nc	1,2	1,0	1,3	1,8	1,2

Taula n.18 Distribució dels nivells d'estudis per comarques. Percentatges verticals

	Total	Sense estudis	Estudis primaris	Estudis secundaris	Estudis universitaris
Alt Urgell	5,4	5,4	5,1	8,5+	2,3
Alta Ribagorça	1,1	1,4	,3	1,8	,6
Garrigues	5,6	6,8	3,8	5,4	5,8
Noguera	10,6	11,1	12,7	8,1	8,8
Pallars Jussà	3,7	4,6	1,9-	4,9	2,9
Pallars Sobirà	1,7	2,0	1,3	1,3	1,8
Pla d'Urgell	8,2	6,2-	12,4+	8,5	5,8
Segarra	5,0	3,8	7,6+	5,8	2,9
Segrià	16,0	20,7+	15,2	7,6	15,2
Segrià I	14,4	10,9-	9,5-	18,4+	26,3+
Segrià II	7,8	7,0	7,9	9,0	8,8
Segrià III	6,9	7,8	7,6	4,0	7,0
Solsonès	3,1	2,8	3,2	5,4+	1,2
Urgell	8,5	7,4	9,8	9,9	8,2
Vall d'Aran	2,0	2,4	1,6	1,3	2,3

Taula n.19 Relació entre el nivell d'estudis i l'estat civil. Percentatges verticals

	Total	Sense estudis	Estudis primaris	Estudis secundaris	Estudis universitaris
Solter/a	31,3	10,9-	36,2+	55,2+	51,5+
Casat/da	54,3	64,8+	54,9	39,0-	42,7-
Aparellat/da	1,8	1,4	2,5	2,2	1,2
Separat/da	2,1	1,8	3,2	2,2	,6
Divorciat/da	,8	1,0	,3	,9	1,2
Vidu/a	9,4	20,1+	2,9-	-	1,2-
Religiós/a	,2	-	-	,4	1,2
NS/NC	,1	-	-	-	,6

3.1.6. La classe social

3.1.6.1. Un concepte polèmic

El terme classe social és un terme controvertit des de moltes vessants. Primerament, el concepte classe social duu una forta càrrega ideològica ja que, tradicionalment, s'ha assimilat al concepte marxista de classe social; en segon lloc, l'enorme complexitat en la definició de classe social segons els autors es fonamentin en una perspectiva teòrica marxista elaborada a partir dels conceptes explotació i posició en el sistema de producció o en una perspectiva més weberiana elaborada a partir dels conceptes de dominació i posició enfront el sistema de mercat, i en tercer lloc el que Olin Wright (1993, 1995) anomena les posicions múltiples, és a dir, tot i que els individus ocupen una única posició de classe aquesta pot tenir un caràcter dual o múltiple, posem per cas un gerent o un directiu que ocupa

una posició subordinada en relació al capital i una posició supraordinada en relació als empleats o administratius que estan al seu servei.

Per una altra banda ens hem de preguntar si els conceptes anteriors són suficients a l'hora de definir una classe social i si, actualment, les classes no s'haurien d'estructurar tenint en compte, a banda dels criteris anteriors, altres criteris com l'edat, el sexe, o una certa homogeneïtat en les pràctiques culturals enteses en el sentit de l'habitus de Bourdieu (1979) com un conjunt de condicions comunes, una manera de viure.

3.1.6.2. Un context per industrialitzar

Si parlem de l'evolució que ha sofert la nostra província dels anys seixanta fins ara hem de destacar diversos fenòmens que afecten l'estructura de la població quant a sistemes de producció. Dels anys de la liberalització econòmica a la resta de l'Estat espanyol en destaquem, a la nostra província, dos trets fonamentals: el predomini del sector agrari i la debilitat del sector industrial. En aquests anys, segons Morell (1998) el sector agrari genera el 35,4% del producte net total de la província en oposició al 5,7% que genera el Principat i el 12,5% la resta de l'Estat. Ara bé a les darreries dels anys seixanta l'agricultura i la indústria lleidatanes perden pes respecte del sector serveis. Aquest fet potencia la capitalitat administrativa de Lleida -que es transforma en una mena de macrocefàlia- en relació al conjunt provincial i alhora un increment poblacional important.

Resultat d'aquests processos és la disminució de l'ocupació agrària que és menys intensa que a la resta de Catalunya degut a l'especialització frutícola i a la introducció de la ramaderia intensiva. Per contra, l'ocupació industrial és regressiva. Pel que fa al sector terciari es desenvolupa amb més intensitat a Lleida que a la resta de Catalunya. Això no obstant, nombrosos indicadors assenyalen la incapacitat de la indústria i dels serveis de Lleida d'absorbir els excedents de la mà d'obra del camp, la qual cosa es tradueix en una absència d'oportunitats en l'ocupació. L'evolució de l'ocupació ens indueix a fer les reflexions següents:

1a. La desfavorable evolució de l'ocupació industrial.

2a. L'estabilització de l'ocupació agrària deguda a les poques oportunitats que ofereixen la resta de sectors productius i l'equilibri progressiu entre els recursos agraris i la població necessària per a la seva explotació.

Malgrat aquests aspectes que acabem de comentar l'escàs augment poblacional, el creixement de la producció durant els anys seixanta o l'existència d'un àmbit territorial eminentment dinàmic contraresten positivament els factors negatius i provoquen que l'evolució del producte net per persona ocupada sigui favorable.

3.1.6.3. Una societat amb poca divisió del treball

Els resultats obtinguts per a cadascuna de les classes es detallen a continuació:

1. *la classe treballadora* comprèn un total de 64 individus que representen el 5,3% del total de la mostra.
 2. *la vella classe mitjana* comprèn un total de 201 individus que representen el 16,5% del total de la mostra.
 3. *la nova classe mitjana* comprèn un total de 346 persones que representen el 28,4 del total de la mostra.
- Cal considerar els *inactius* ja que representen un volum significatiu de la població, és a dir comprenen 610 persones que representen el 50,0%.

Taula n.20 Distribució de la població per classes socials. Percentatges verticals

Classe social	N. individus	%
Classe treballadora	64	5,3
Vella classe mitjana	201	16,5
Nova classe mitjana	346	28,4
Inactius	610	50,0

Per sexes destaquem la presència de moltes dones inactives especialment mestresses de casa, aturades, estudiantes i jubilades. També obtenim un percentatge significatiu de dones que pertanyen a la *nova classe mitjana*, fonamentalment, empleades en comerços i serveis.

Molt interessants són els resultats que obtenim per edats. Observem que la franja dels quaranta anys suposa una línia divisòria important pel que fa a la pertinença a la classe social. S'estableix una relació estadísticament significativa entre tenir menys de quaranta anys i pertànyer a la nova classe mitjana i tenir més de quaranta anys i pertànyer a la vella classe mitjana. Òbviament, s'observa que en la nova classe mitjana es produeix una presència força significativa de persones que tenen estudis universitaris, també en aquest grup observem una presència força important de persones amb estudis primaris degut a l'existència d'empleades.

Cal destacar una certa relació entre ser inactiu, haver nascut en la resta de l'Estat espanyol i viure a Lleida més de trenta anys. Evidentment aquesta població correspon a les primeres onades d'immigrants arribats durant els anys 60 a la nostra província que en l'actualitat estan jubilats o en vies de jubilar-se.

Taula n.21 Pertinença a una classe social segons l'origen geogràfic. Percentatges verticals

	classe treballadora	Vella classe mitjana	Nova classe mitjana	Inactius
Lleida (prov.)	81,3	82,6+	78,3	72,3-
Resta països catalans	12,5	9,5	5,2	6,6
Resta Estat espanyol	1,6-	5,5+	13,9	19,3+
Països comunitaris	-	1,0	,3	,2
Països extracomunitaris	3,1	-	1,4	,2
NS/NC	1,6	1,5	,9	1,5

Els estudis han estat considerats com un dels eixos més importants de la mobilitat social i com un aspecte clau en la millora de la posició en el mercat de treball. Així ho constatem en els resultats de l'enquesta on es posa en evidència una relació estadísticament significativa entre els nivells d'estudis secundaris i universitaris i la pertinença a la nova classe mitjana tal com es mostra en la taula següent:

Taula n.22 Relació entre la classe social i el nivell d'estudis. Percentatges verticals

	classe treballadora	Vella classe mitjana	Nova classe mitjana	Inactius
Sense estudis	28,1-	41,3	16,5-	56,9+
Estudis primaris	45,3+	35,3+	28,0	19,3-
Estudis secundaris	25,0	12,9-	26,6+	15,1-
estudis universitaris	1,6-	10,0	28,3+	8,0-
NS/NC	1,6-	,5	,6	,7

Altres característiques fan referència a la situació en el treball, a l'habitatge i a la mobilitat. En relació amb la situació en el treball la gran majoria d'individus entrevistats treballen a temps total, ara bé, els que pertanyen a la classe treballadora manifesten més propensió a tenir feines de caràcter eventual, mentre que els individus que pertanyen a la classe mitjana són més propensos a tenir feina fixa.

Pel que fa a l'habitatge, la població es distribueix de manera aleatòria entre els pisos i les cases adosades (entenem per cases adosades les cases unifamiliars amb dues o tres plantes típiques dels pobles o zones rurals). Aquesta distribució és del tot normalitzada si analitzem les característiques del territori. Pel que fa al règim de l'habitatge observem un sentit de la propietat molt arrelat ja que, la gran majoria viuen en propietats que ja s'han pagat i en un nombre més reduït de casos, en curs de pagament. En tot cas, destacar una diferència curiosa; la vella classe

mitjana declara tenir despatx, mentre que la nova classe mitjana declara tenir estudi-biblioteca. Aquesta diferència implica l'existència d'una escala de valors diferents: el despatx s'utilitza més per fer càlculs o negocis, l'estudi s'utilitza més com a lloc de lectura, de treball o per escoltar música.

Pel que fa referència a treballar i residir en el mateix municipi o en un altre observem que un 19,9% de la nova classe mitjana no resideix i treballa en el mateix municipi sino que es desplaça bé a un altre o a Lleida ciutat.

A manera de conclusions hem de destacar:

1. Tal com anunciàvem en els comentaris referents al desenvolupament dels diferents sectors a la demarcació de Lleida, l'estructura de la nostra província és força peculiar. Si observem la distribució de persones per classes socials, trobem una classe treballadora més aviat reduïda amb un 5,3% de població (ho podem comparar amb l'Enquesta Metropolitana de Barcelona i observem que la mateixa classe aplega el 31,6%), per contra el grup d'inactius és força ampli amb un 50% de la població, fet degut, entre altres coses, a un envelliment progressiu de la població. Lleida és la província de Catalunya que presenta uns índexs d'envelliment globals superiors a la resta tal com exposa Recolons (1987) en la seva anàlisi recollida a Visió de Catalunya.

Una altra observació a tenir present és l'existència d'un gran nombre de persones que pertanyen a la classe mitjana. En aquest sentit, la diferència quant a nombre entre les dues subclasses: vella classe mitjana i nova classe mitjana podria considerar-se com una conseqüència de l'evolució dels diferents sectors: un sector primari amb bastants propietaris agraris i un sector terciari amb força empleats al sector serveis o tècnics mitjans per posar un exemple. En síntesi, cal destacar l'escassa presència de treballadors fruit d'una industrialització deficient i l'existència d'una gran majoria de població activa que pertany a la classe mitjana sent propietaris agrícoles en les zones rurals i treballadors dels serveis en les zones més urbanes

2. L'augment dels nivells d'instrucció en les generacions més joves de quaranta anys determina la pertinença a la nova classe mitjana. A nivell global constatem que el nivell d'estudis té una incidència significativa en la mobilitat social, de tal manera que suposa l'accés a un tipus diferent d'ocupacions; el que no queda tant clar és si aquesta mobilitat modifica en profunditat els hàbits i comportament culturals de les persones.

3. La relació entre la pertinença a una classe social i els ingressos es mostra difusa i no ens permet arribar a conclusions rellevants. Sorprenen els resultats molt especialment si els comparem amb el nivell d'ostentositat aparent com a cotxes fastuosos i altres luxes que es mostren en una simple observació a ull nu.

La mitjana d'ingressos que es declara és més aviat baixa. Aquest fet podria correspondre a dos factors: per una banda tenim una població amb majoria de petits propietaris agraris que poden tenir propietats però no

tenir una liquidesa dinerària, en el sentit que treballar la terra implica invertir permanentment en recursos materials, per una altra banda hi ha un cert predomini d'empleats i tècnics mitjans als quals els pot correspondre sous inferiors a 200.000 PTA. En aquest sentit, les respostes tenen una bona part de lògica, tot i que, no hem de descartar que, freqüentment, molts d'aquests casos disposen de patrimoni sigui en terres o en altres recursos.

4. Les característiques referents a la població, al tipus de treball i a la mobilitat ens permeten intuir l'existència d'una concepció molt localocentrista de les relacions socials i possiblement, també, de les relacions econòmiques. El problema d'una concepció molt fonamentada en aspectes locals és la dificultat adoptar i adaptar-se a les innovacions. Possiblement aquest fet expliqui la pervivència d'unes relacions comunitàries potents fonamentades en tenir cura de les aparences, del què diran, a no deixar penetrar persones alienes ni models nous que trenquin els esquemes tradicionals.

Taula n.23 La distribució de les classes socials segons el sexe. Percentatges verticals

	Total	Classe treballadora	Vella classe mitjana	Nova classe mitjana
Home	50,1	78,1+	72,1+	52,9
Dona	49,9	21,9-	27,9-	47,1

Taula n.24 Relació entre la classe social i l'edat. Percentatges verticals

Edat	classe treballadora	Vella classe mitjana	Nova classe mitjana	Inactius
16-20	9,4	1,5-	6,1-	15,1+
21-25	14,1	5,0-	15,6+	6,6-
26-30	25,0+	10,0	18,5+	3,9-
31-35	9,4	14,9+	16,8+	3,0-
36-40	9,4	10,0	13,3+	2,6-
41-45	9,4	13,9+	10,1+	3,1-
46-50	12,5	14,9+	9,5	5,2-
51-55	3,1	10,0+	5,8	3,9-
56-60	1,6	7,5+	2,9	4,6
61-65	3,1	10,9+	1,2-	9,8+
+ de 66	3,1-	1,5-	,3-	42,1+

Detall de la posició en el mercat de treball de l'entrevistat

Taula n.25 Actius sector privat. Percentatges verticals
Sobre un total del 43,2%

Artesans-autònoms	6,3
Comerciants	4,3
Contramestres	,1
Directors/gerents	1,5
Empleats	15,2
Empresari ind/serveis	,8
Forces armades	,2
Obrers no qualificats	1,3
Obrers qualificats	2,8
Petit empresari	1,1
Professions liberals	,7
Propietaris agraris	4,8
Tècnics alt nivell	1,1
Tècnics mitjans	3,2
Treballadors agraris	,5

Taula n.26 Actius Sector Públic. Percentatges verticals
Sobre un total de 6,7

Artesans-autònoms	,1
Comerciants	
Contramestres	,1
Directors/gerents	,3
Empleats	1,5
Empresari ind/serveis	
Forces armades	,1
Obrers no qualificats	,2
Obrers qualificats	,2
Petit empresari	,3
Professions liberals	,1
Propietaris agraris	,1
Tècnics alt nivell	2,5
Tècnics mitjans	1,3
Treballadors agraris	,1

Taula n.27 Inactius. Percentatges verticals
Sobre un total d'un 50,0%

Aturats	3,7
Estudiants	9,4
Jubilats	20,2
Mestresses de casa	13,1
Pensionistes/incapacitats	3,0
Excedents	,2
Religiós	,2
Altres	,2
Feines esporàdiques	,2
NS/NC	,5

3.1.7. Els ingressos

Els resultats obtinguts en els ingressos s'han de considerar amb una relativa fiabilitat ja que intuïm que moltes respostes no ofereixen un grau suficient de versemblança. En tot cas caldria recomanar investigar sobre els ingressos per altres mitjans no pertinents a aquest treball.

Recordem que la variable ingressos ha estat elaborada a partir de les categories següents:

Ingressos alts: més de 500.001 PTA

Ingressos mitjans alts: de 300.001 a 500.000 PTA

Ingressos mitjans: de 200.001 a 300.000 PTA

Ingressos mitjans-baixos: de 100.001 a 200.000 PTA

Ingressos baixos: fins a 100.000 PTA

Els resultats obtinguts es distribueixen de la manera següent:

1. Els ingressos alts comprenen 7 persones que representen el 0,6% del total de la població.
2. Els ingressos mitjans-alts comprenen 12 persones que representen el 1,0% del total de la població.
3. Els ingressos mitjans comprenen 97 persones que representen el 8,0% de la població.
4. Els ingressos baixos comprenen 315 persones que representen el 25,8% de la població.
5. Els ingressos baixos comprenen 491 persones que representen el 40,3% de la població
6. Un nombre de 246 persones que representen el 20,2 de la població.

La relació entre els ingressos i la posició ocupada en el mercat de treball no és sempre evident tal com es mostra en la taula següent:

Taula n.28 La relació entre els ingressos i la classe social. Percentatges verticals

	classe treballadora	Vella classe mitjana	Nova classe mitjana	Inactius
Alts	-	57,1	28,6	14,3
Mitjans-Alts	8,3	25,0	66,6	-
Mitjans	4,1	40,2+	49,5	4,1-
Mitjans-baixos	10,4+	26,7+	50,8+	12,7-
Baixos	5,1	12,6-	23,2	60,1+
NS/NC	-	,4-	,8	98,0+

4. Característiques culturals de la població analitzada

4.1. Coneixement i ús de les llengües catalana i castellana

Els processos d'homogeneïtzació quant a estructura social que es van produir a partir dels anys seixanta i que van tenir com a resultat una certa igualació cultural en l'àmbit de les classes mitjanes arreu de l'Estat van significar la desaparició d'alguns trets de modernitat considerats propis de la societat catalana. En aquest punt d'evolució sociohistòrica de la nostra societat, la llengua va esdevenir el tret cultural més important i més visible de la nostra identitat. Conseqüència d'aquest fet, en els darrers vint anys la llengua ha estat objecte d'un elevat grau de politització no exempt de pol·lèmiques. Precisament, aquesta politització ha produït una disparitat de discursos pel que fa a la valoració de l'extensió del coneixement i de l'ús del català el tret comú dels quals ha estat la consideració de la llengua com una entelèquia que poc té a veure amb les característiques sociològiques dels individus que la utilitzen i amb els contextos d'ús. La idea més comuna és que si bé ha augmentat el coneixement de la llengua catalana, tal com exposen les estadístiques, n'ha retrocedit el seu ús.

És evident que l'escolarització en llengua catalana i la influència dels mitjans de comunicació han produït un augment del seu coneixement; ara bé no està tant clar si aquest augment del coneixement ha repercutit en un augment de l'ús. Mesurar l'ús és quelcom difícil d'aconseguir ja que s'escapa a l'anàlisi estadística habitual i té una condició molt variable que depèn no solament de les característiques de les interaccions sinó de trets psicològics incontrolables que fan referència a la lliure decisió de cadascun dels individus en un moment determinat en una societat amb molta mobilitat.

Tal com apuntàvem abans, les versions més oficials no coincideixen amb altres estudis sobre la realitat. Aquest és el cas dels resultats obtinguts en l'Enquesta Metropolitana de Barcelona (1990) on es constata l'aparició d'una nova identitat bilingüe que s'aferma amb molta força en aquesta regió. Evidentment, aquesta característica ha de posar-se en relació amb el perfil dels individus que la representen. Així doncs, el seu origen social, el nivell d'estudis que han assolit, l'ocupació que desenvolupen, l'estatus al

que pertanyen, els seus gustos culturals, l'hàbitat són variables que s'han de tenir presents en l'anàlisi.

D'acord amb aquest procés metodològic en el nostre qüestionari hem mesurat el coneixement i l'ús sempre a partir de la percepció subjectiva de cadascun dels entrevistats. Amb aquesta finalitat hem introduït tres ítems per tal d'aplegar informació al voltant de la llengua d'ús habitual, el coneixement de les llengües catalana i castellana en les categories: l'entèn, el parla, el llegeix i l'escriu, i el grau d'ús de cadascuna d'aquestes llengües mesurat a partir de l'escala següent: l'utilitza sempre, sovint, esporàdicament i mai.

Les dades generals obtingudes en el nostre qüestionari fan palés que un 72% de la població utilitza habitualment el català en les seves interaccions quotidianes, mentre que un 14.2% només ho fan en castellà; per contra, un 11.4% utilitzen ambdues llengües de manera similar. Aquest darrer percentatge constitueix una mostra que, malgrat els auguris negatius d'alguns dels estudiosos, existeix una franja relativament important de persones que estan en algun procés de canvi positiu des de la perspectiva de la llengua catalana malgrat que, aquest procés sigui arribar a una situació de bilingüisme.

Taula n.29 Llengua habitual de l'entrevistat. Percentatges verticals

Català	72,0
Castellà	14,2
Ambdues igual	11,8
Aranès	1,1
Llengües europees	,1
Arab	,2
Altres	,1
NS/NC	,6

Taula n.30 Coneixement de la llengua catalana. Percentatges verticals

	l'entèn	el parla	el llegeix	l'escriu
Català	98,0	89,9	77,3	50,6
Castellà	99,3	96,2	95,7	92,9

Les dades anteriors ens permeten apreciar la situació de desavantatge de la llengua catalana respecte de la castellana en relació al coneixement, especialment d'aquelles categories que impliquen desenvolupar habilitats que no depenen tant de la comunicació informal com del nivell d'escolarització. Evidentment aquestes dades han de ser posades en relació amb la mitjana de nivell d'estudis de la població, l'edat o l'hàbitat entre altres variables. També cal considerar l'absència d'una escolarització en català durant els anys de la dictadura. La implantació generalitzada de l'escolarització en català és un fenomen relativament recent que ha afectat a les generacions més joves, mentre que el castellà ha estat la llengua amb

la que han cursat els estudis la majoria de generacions de més de trenta anys. Això vol dir que aquests resultats no s'han d'entendre com a catastròfics sinó com un efecte de les circumstàncies històriques a les que han estat sotmeses un bon nombre de generacions.

Taula n.31 Grau d'ús. Percentatges verticals

	Català	Castellà
Sempre	77,9	20,2
Sovint	9,9	24,3
Esporàdicament	6,5	52,0
Mai	5,3	3,2
NS/NC	,4	,3

Les dades anteriors ens constaten l'existència d'un percentatge que se situa al voltant del 20,2% que utilitza sempre la llengua castellana en la seva vida quotidiana. Aquest percentatge es trova desigualment repartit en les diferents franges d'edat. La franja que ofereix un percentatge més reduït és la que representa els que tenen entre 51 i 55 anys amb un 12,3% de persones que manifesten parlar sempre en castellà; per contra els que tenen entre 41 i 45 anys són els que presenten un percentatge més elevat de persones que utilitzen sempre la llengua castellana amb un 28,4%.

Per comarques les zones més catalanitzades corresponen a la Segarra, l'Urgell, el Solsonès, el Pla d'Urgell i les Garrigues amb percentatges superiors al 83%, mentre que les menys catalanitzades són la Vall d'Aran -que té un 58% de persones que utilitzen habitualment l'aranès- i l'Alta Ribagorça- zona fronterera amb Osca. La resta oscil·la entre el 70 i el 80%. A la pregunta sobre quan utilitzen el català constatem com les comarques anteriors confirmen les seva posició i, a més a més, se'ls afegixen les comarques de La Noguera i el Pallars Jussà. Per contra, les comarques anteriors són les que presenten percentatges d'ús del castellà més reduïts, contràriament al què s'esdevé en l'Alta Ribagorça i la Vall d'Aran que eleven lleugerament els seus percentatges.

Un comentari a part mereixen les diferents zones de la ciutat, concretament el Segrià II i el Segrià III que comprenen els barris de Pardinyes, Cap pont, Balàfia, la Bordeta, Mariola, Secà de Sant Pere, Magraners i Centre Històric amb un total de 181 individus enquestats. Aquestes zones presenten en el cens de 1991 el major nombre d'immigrants de la ciutat. Així obtenim el 63,2% per al Segrià II i el 45,2 % per al Segrià III que declaren utilitzar sempre el català; les dades anteriors corresponents a la ciutat de Lleida encara es troben lleugerament per sobre de les que s'obtenen a la pregunta quina és la llengua d'ús habitual. Com es obvi, els percentatges s'inverteixen en el cas del castellà que obté un 40,0% per a la zona II i el 60,7% per a la zona III. En aquestes dues zones obtenim els percentatges de coneixement més baixos molt especialment en les habilitats de llegir i escriure el català.

Quan es tracta de la variable grandària del municipi es confirma la tradicional idea que, en els municipis més petits, l'ús de la llengua catalana és molt superior al de la llengua castellana. Tal com podem observar en les taules posteriors l'ús del català va disminuint a mesura que el municipi va augmentat en nombre d'habitants; contràriament a aquest fet, l'ús de la llengua castellana augmenta a mesura que augmenta el nombre d'habitants del municipi. L'observació és del tot lògica si tenim en compte que els petits municipis per les seves característiques no han rebut immigrants i que aquests s'han situat en les poblacions amb més indústries o amb més capacitat d'oferta de treball. Aquest fet té una altra conseqüència que es refereix a les dificultats que manifesten molts d'aquests habitants de poblacions petites a expressar-se en castellà.

Curiosament quan observem les dades relatives al coneixement de les llengües catalana i castellana constatem en les poblacions de menys habitants dos tipus de factors:

1r. L'existència, segons els entrevistats, d'un bon nivell de coneixement de la llengua castellana en totes les habilitats fins i tot en les de llegir i escriure.

2n. La disminució significativa del coneixement de les habilitats de llegir i escriure respecte de la llengua catalana en les poblacions de menys habitants i el relatiu augment d'aquestes habilitats en les poblacions més grans. Aquest fenomen es degut al predomini d'uns nivells d'estudis baixos i al tipus d'activitat realitzada, fonamentalment agrària, i per tant sense una necessitat manifesta d'utilitzar el català per escrit.

Taula n.32 Grau d'ús del català segons la grandària del municipi. Percentatges verticals

	Menys de 2.000	2.000 a 4.999	5.000 a 9.999	10.000 a 49.999	100.000 a 499.999
Sempre	87,4+	79,8	78,0	77,9	64,2-
Sovint	5,7-	12,4	14,2	8,8	12,5
Esporàdicament	4,8	4,1	4,7	8,8	10,1+
Mai	1,7-	3,6	3,1	4,4	12,2+
NS/NC	,5	-	-	-	,9

Taula n.33 Grau d'ús del castellà segons la grandària del municipi. Percentatges verticals

	Menys de 2.000	2.000 a 4.999	5.000 a 9.999	10.000 a 49.999*	100.000 a 499.999
Sempre	7,6-	12,4-	11,8-	22,1	43,4+
Sovint	17,6-	26,9	32,3+	21,3	29,7+
Esporàdicament	68,9+	58,5+	54,3	51,5	26,0-
Mai	5,7+	2,1	1,6	4,4	,6-
NS/NC	,2	-	-	,7	,3

* Hem obviat les poblacions de 50.000 a 99.999 habitants perquè en el nostre territori no n'hi ha cap.

En un altre sentit observem una relació estadísticament significativa entre haver nascut a Lleida i tenir com a llengua d'ús habitual el català i haver nascut a la resta de l'Estat espanyol i tenir com a llengua d'ús habitual el castellà. Per una altra banda, observem que més anys d'estada a Lleida i/o a Catalunya no impliquen, en la gran majoria dels casos, la utilització de la llengua catalana. Pel que fa al coneixement d'ambdues llengües es produeixen diferències notables entre el coneixement de la llengua catalana i el de la llengua castellana. Mentre que el castellà obté uns percentatges molt elevats de coneixement en totes les habilitats -llevat de les persones que no saben llegir i escriure- el català obté percentatges molt inferiors sobretot en les habilitats de parlar, llegir i escriure en tots els casos.

L'anàlisi de la problemàtica que acabem d'esbossar ens remet a les condicions i a l'evolució d'alguns enclavaments de població d'immigrants que es van assentar en el nostre país en les dècades que van dels cinquanta als setanta. El primer factor a considerar per a la integració cultural fa referència a les condicions i ubicació dels habitatges. Les condicions urbanístiques i socials amb les que es van desenvolupar els assentaments d'immigrants van facilitar la seva reclusió i reproducció de les condicions culturals d'origen, això vol dir que aquestes condicions van fer trontollar la integració cultural i lingüística. Si a aquest factor li afegim uns nivells d'instrucció i de qualificació per al treball notablement baixos podem trobar una explicació més que raonable de la falta d'integració d'aquests col·lectius a la llengua i a la cultura catalana.

Taula n.34 Grau d'ús del català segons els anys d'estada a Catalunya. Percentatges verticals

	1	2	3	4	5	6	7
Sempre	88,5+	12,5-	31,6	16,0-	27,3-	32,5-	50,0-
Sovint	8,1-	4,2	15,8	30,0	22,7	17,5	10,0
Esporàdicament	2,7-	45,8	31,6	22,0	15,9	27,5	15,0
Mai	,4	37,5	21,1	32,0	31,8	22,5	22,5
NS/NC	,3	-	-	-	2,3	-	2,5

- *1 Nascut a Catalunya
- *2 Menys de 10 anys
- *3 De 10 a 19 anys
- *4 De 20 a 29 anys
- *5 De 30 a 39 anys
- *6 De 40 a 49 anys
- *7 Més de 50 anys

Taula n.35 Grau d'ús del castellà. Percentatges verticals

	1	2	3	4	5	6	7
Sempre	10,1-	75,5	47,4	74,0+	81,8+	60,0+	50,0+
Sovint	24,9	16,7	31,6	18,0	11,4-	30,0	22,5
Esporàdicament	60,9+	8,3-	15,8-	8,0	6,8-	10,0-	25,0-
Mai	3,7+	-	5,3	-	-	-	2,5
NS/NC	,4	-	-	-	-	-	-

- *1 Nascut a Catalunya
- *2 Menys de 10 anys
- *3 De 10 a 19 anys
- *4 De 20 a 29 anys
- *5 De 30 a 39 anys
- *6 De 40 a 49 anys
- *7 Més de 50 anys

El nivell d'estudis es mostra com el factor més important en el coneixement i ús de la llengua catalana. Per contra, observem una relació significativa entre no tenir estudis i utilitzar sempre el castellà. Pel que fa a les diferències que es produeixen en relació al coneixement i a l'ús de la llengua catalana entre classes socials observem una relació estadísticament significativa entre pertànyer a la nova classe mitjana i utilitzar sempre o sovint el castellà. En relació a les quatre categories que fan referència al coneixement (l'entén, el parla, el llegeix i l'escriu) de les llengües catalana i castellana es fa palès un cert desavantatge en el cas de la llengua catalana; és a dir, mentre el castellà obté uns percentatges elevadíssims de coneixement en totes les classes llevat dels casos que no saben llegir ni escriure, el català obté uns resultats sensiblement inferiors molt especialment en els que no tenen estudis o tenen estudis primaris. També els inactius (amb un bon nombre de jubilats) són els que tenen més dificultats a l'hora de parlar, llegir i escriure en català.

Taula n.36 Llengua d'ús habitual segons el nivell d'estudis

	Sense estudis	Estudis primaris	Estudis secundaris	Estudis universitaris
Català	68,0-	69,2	76,7	82,5+
Castellà	19,9+	12,4	11,2	4,7-
Ambdues igual	9,5-	17,1+	10,8	10,5
Aranès	1,4	1,3	,4	1,2
Llengües europees	-	-	-	,6
Arab	-	-	,9	,6
Altres	-	,3	-	-
NS/NC	1,4	-	-	-

Taula n.37 Llengua d'ús habitual segons la classe social

	Classe treballadora	Vella classe mitjana	Nova classe mitjana	Inactius
Català	71,9	78,6+	69,4	72,1
Castellà	14,1	5,5-	13,0	17,4+
Ambdues igual	12,5	13,4	16,5+	8,2-
Aranès	-	2,5	,6	1,1
Llengües europees	-	,5	-	-
Arab	1,6	-	,6	-
Altres	-	-	-	,2
NS/NC	-	,5	-	1,0

La relació entre l'ús de la llengua catalana com a llengua d'ús habitual i l'índex cultural és estadísticament significativa quan es tracta d'individus amb índexs culturals alts o molt alts, per contra, malgrat trobar l'existència d'un percentatge força important de persones que utilitzen el català i tenen un índex cultural baix (segurament degut a que són majoritàriament jubilades o mestresses de casa), es posa en evidència una relació més estreta entre tenir uns índexs culturals baixos o molts baixos i tenir com a llengua d'ús habitual el castellà. Aquest fet es torna a confirmar quan s'observa el grau d'ús ja que a un índex cultural molt elevat li correspon un percentatge molt elevat d'individus que utilitzen sempre la llengua catalana.

Taula n.38 Llengua d'ús habitual segons l'índex cultural

	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
Català	60,1-	67,0	72,6	77,8+	79,5+
Castellà	23,9+	22,0+	13,2	9,0-	5,7-
Ambdues igual	11,7	9,0	12,3	11,5	14,2
Aranès	,6	1,0	1,6	,9	1,1
Llengües europees	,6	-	-	-	-
Arab	1,2	-	,2	-	-
Altres	-	-	-	,4	-
NS/NC	1,8	1,0	,2	,4	-

Taula n.39 Grau d'ús del català segons l'índex cultural

	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
Sempre	68,1-	73,5	78,0	82,5	85,2+
Sovint	7,4	6,0	12,1	10,3	10,8
Esporàdicament	7,4	10,5+	6,1	6,0	2,8
Mai	16,0+	9,5+	3,8	1,3-	-
NS/NC	1,2	,5	-	-	1,1

A manera de conclusions:

1. En la província de Lleida l'ús majoritari correspon, sense cap mena de dubte, a la llengua catalana en un percentatge del 72%. La resta correspon, aproximadament, al percentatge d'ús de la llengua castellana, percentatge que és paral·lel al nombre d'immigrants que van assentar-se en el nostre territori entre els anys 50 i 70. Ara bé, aquest percentatge mostra una certa fractura, en el sentit que, un 14,2% utilitzen només la llengua castellana i un 11,8% ambdues igual. Aquest darrer percentatge constitueix un índex de canvi positiu en evolucionar d'un monolingüisme castellà a una posició més bilingüe.

En relació al coneixement, les diferències entre les dues llengües són, malgrat ser òbvies, més que considerables; mentre el castellà obté uns percentatges de coneixement elevadíssims en totes les habilitats, el català presenta reduccions importants en les habilitats de parlar, llegir i escriure. La dificultat en desenvolupar aquestes habilitats en llengua catalana rau en un problema de fons, tal vegada més greu, com és el nivell mig d'estudis de la població, ja que observem que les persones amb estudis tenen més facilitat per adaptar-se a totes les habilitats que demana el domini de la llengua catalana.

Per tant, com a conclusió cal destacar dos punts: el primer fa referència a la fractura que es produeix en el grup de persones de parla castellana que mostren una certa tendència al bilingüisme sigui per motius instrumentals o de prestigi tal com diuen autors com Flaquer (1996); el segon fa referència a la necessitat d'elevat el nivell d'estudis de la població com a condició *sine qua non* per desenvolupar totes les habilitats que requereixen el domini d'una llengua. La possessió de l'habilitat és garant del seu ús, òbviament sense habilitat no hi pot haver ús.

2. En relació al grau de catalanització, les comarques de l'interior com La Segarra, Les Garrigues, el Solsonès, el Pallars Jussà i el Pallars Sobirà són les que romanen en un grau més òptim. Això no obstant, no és gens estrany que aquestes comarques hagin mantingut els percentatges més elevats de catalanització ja que, els percentatges d'immigrants que han rebut són gairebé nuls o molt reduïts. Tal com constata Recolons (1987), aquestes comarques presenten durant els anys 50 als 70 un creixement total equivalent a zero o altrament dit, les taxes anuals de creixement migratori són negatives.

Un altre aspecte fa referència a la distribució urbanística de la ciutat. Cal fer menció que la precarietat dels assentaments d'immigrants durant els anys 50 i 70 va provocar l'aparició de barris suburbials amb polígons o habitatges d'autoconstrucció (com ara els casos de Secà de Sant Pere o els Magraners) amb força problemes de comunicació amb la ciutat, d'ací que, en aquests nuclis, la reproducció social de les condicions materials i culturals d'origen conjuntament amb el fet que el castellà era la llengua oficial i per tant no tenien cap necessitat de canviar-la per subsistir, va

provocar l'aparició de nuclis que no s'integrassin a la llengua i a la cultura catalana. Es per aquest motiu que els barris de la ciutat es reparteixen en cercles concèntrics que es van allunyant del centre i a mesura que s'allunyen disminueix el coneixement i l'ús del català tot presentant els percentatges més baixos de la província.

3. Un altra de les observacions a considerar correspon a la no correspondència entre els anys d'estada a Catalunya i/o a Lleida i el coneixement del català. La hipòtesi es fonamenta en què a més anys d'estada a Catalunya els correspon més domini de la llengua catalana. Si entenem que la llengua és el principal element d'integració a una cultura i la hipòtesi anterior no s'acompleix, la conclusió a la que es pot arribar es que tenim nuclis de població desintegrats o marginats. La pregunta següent es refereix a què entenem per marginació? Un marginat és una persona que no participa de la nostra llengua, dels nostres tòtems i símbols culturals? fins a quin punt una persona que no participa dels aspectes anteriors se li fa impossible viure en la comunitat en la que viu? o bé la marginació s'estableix a causa d'altres factors com l'atur, la no qualificació en el treball, un nivell d'estudis baix... als quals se'ls afegeix el no domini de la llengua catalana? Aquesta és una qüestió a discutir. Els resultats anteriors aboquen la no existència de relació entre ambdues variables; vol dir, aquest fet, que la integració cultural i lingüística comença per factors diferents dels lingüístics en aquest cas.

4.2. Els equipaments culturals

Els equipaments, en aquest cas, aparells, objectes, instruments d'ús personal, constitueixen un dels exponents més visibles del grau de modernitat de la nostra societat. En l'actualitat, la possessió d'equipaments va més enllà de la mera satisfacció de les necessitats primàries i, en força casos, es converteix en un símbol social d'ostentació. La importància dels equipaments rau en el tipus d'ús que se'n fa, ja que, poden funcionar a nivell exclusivament lúdic o poden tenir altres funcions més instrumentals o de caràcter cultural.

En el present treball els equipaments han estat agrupats en quatre categories d'acord amb tot un seguit de característiques que s'exposen a continuació:

-*Equipaments culturals genèrics*: inclouen els equipaments més freqüents entre la població i aquells que no demanen cap esforç intel·lectual per al seu consum. Hem considerat *equipaments culturals genèrics* els següents: TV color, aparell de ràdio, càmera fotogràfica, vídeo, segon TV, cadena estereo, walkman, radiocassette, enregistradora, vídeo jocs

-*Equipaments esportius*: constitueixen el grup d'equipaments utilitzats en la pràctica esportiva. Hem considerat *equipaments esportius* els següents: bicicleta de muntanya, escacs, canya de pescar, patins, escopeta, equip esquí, tennis/squash, moto, equip escalada,

-*Equipaments culturals específics*: inclouen aquells equipaments que per al seu funcionament necessiten d'uns recursos intel·lectuals apropiats o un cert refinament cultural. Hem considerat com a *equipaments culturals*

específics els següents: compact disc, ordinador, càmera de vídeo, instruments musicals de corda, instruments musicals de vent, instruments elèctrics, instruments de percussió, antena parabòlica.

-*Altres equipaments*: aquesta categoria inclou equipaments que, per la seva diversitat, no poden ser inclosos en altres categories. Hem considerat en aquest grup: cartes, parxis, dominó, oca, animals domèstics, tenda camping, trivial, monopoli, hotel, roulette.

Els percentatges que s'han obtingut per a cadascun dels equipaments queden reflectits en les taules posteriors:

Taula n.40 Equipaments culturals genèrics. Percentatges

Equipaments	%
TV	94,1
Aparell de ràdio	92,3
Càmera fotogràfica	73,7
Video	68,7
Segon TV	63,7
Cadena Estéreo	62,7
Walkman	40,0
Radiocassette	31,5
Enregistradora	20,8
Video jocs	20,6

Taula n.41 Equipaments esportius. Percentatges

Equipaments	%
Mountain-bike	51,1
Escacs	34,3
Canya de pescar	25,1
Patins	24,4
Escopeta	23,9
Equip esquí	20,2
Tennis/squash	18,0
Moto	4,9
Equip escalada	3,9

Taula n.42 Equipaments culturals específics. Percentatges

Equipaments	%
CD	44,7
Ordinador	35,2
Càmera vídeo	28,1
Ins. musicals corda	17,5
Ins. musicals vent	13,5
Ins. elèctrics	11,0
Ins. de percussió	2,0
Antena parabòlica	7,0

Taula n.43 Altres equipaments. Percentatges

Equipaments	%
Cartes, parxis, dominó...	56,1
Animals domèstics	43,2
Tenda càmping	22,6
Trivial, monopoli	7,9
Roulotte	3,1

Dels percentatges obtinguts en els resultats generals se'n desprenen diverses observacions:

1. Els equipaments que més es posseeixen són els hem catalogat com a equipaments culturals genèrics; això no obstant, la TV i la ràdio obtenen percentatges superiors al 90%, mentre que la càmera fotogràfica, el vídeo, el segon TV i la cadena estèreo obtenen entre un 60 i un 70%. Per contra observem una devallada de l'equipament radiocassette que possiblement ha estat progressivament substituït per altres aparells reproductors de so de més qualitat com les cadenes estèreo o els CD. Els vídeo jocs només es troben estesos entre un 20,6% de la població.

2. En els equipaments esportius, la bicicleta de muntanya obté el percentatge més elevat amb un 51,1% seguida dels escacs amb un 34,3%. Una quarta part de la població posseeix escopeta i canya de pescar dos esports que es troben tradicionalment força arrelats en la població bé sigui perquè les característiques del territori els faciliten, bé sigui perquè en temps de la dictadura les societats de caçadors i, en menor grau les de pescadors, són molt freqüents. Pel que fa a la resta d'equipaments cal assenyalar en relació a l'equip d'esquí que, tot i gaudir de les millors condicions quant a pistes en el territori, no és una pràctica estesa majoritàriament.

3. Pel que fa als equipaments culturals específics, constatem l'augment progressiu del CD i, en menor grau, de l'ordinador. La resta d'equipaments especialment els musicals obtenen percentatges molt minsos. aquests resultats corroboren, un cop més, la falta de tradició en els aprenentatges musicals. Per una altra banda, constatem que no és freqüent trobar antenes parabòliques en el territori; per contra, aquest equipament comença a tenir difusió a nivell de ciutat.

4.2.1. Els índexs d'equipaments: una població ben equipada

Amb les categories d'equipaments anteriors s'ha elaborat un índex que pot assolir una puntuació màxima de 100 punts; és a dir, un individu que tingui tots els equipaments pot obtenir un màxim de 100 punts. Els índexs ens han permès l'elaboració d'interval·ls tot seguint la distribució del nombre de casos en una corba normalitzada. Els percentatges de casos corresponents a cadascun dels interval·ls es calcula sobre les puntuacions resultants dels mateixos índexs; això vol dir, per exemple, que el 14% de la

població es troba entre el 0 i el 10, aquesta població obté un índex d'equipaments molt baix. Aquest procediment ha permès distribuir els intervals tal com es presenta a continuació:

<i>Valor obtingut</i>	<i>classificació índex equipaments</i>
entre 0 i 10 punts	índex equipaments molt baix
entre 11 i 19 punts	índex equipaments baix
entre 20 i 37 punts	índex equipaments mig
entre 38 i 45 punts	índex equipaments alt
entre 46 i 100 punts	índex equipaments molt alt

Si agrupem la població segons l'índex obtingut d'acord amb les categories anteriors obtenim la distribució següent:

Taula n.44 Percentatges obtinguts per a cadascuna de les categories d'índexs

Índex equipaments	%
Molt baix	13,9
Baix	14,8
Mig	37,1
Alt	15,7
Molt Alt	18,6

En general, observem que més d'un 70% de la població té un índex d'equipaments força elevat. Constatem una relació estadísticament significativa entre tenir estudis secundaris i/o universitaris i posseir un índex d'equipaments alt o molt alt; per contra els que no tenen estudis es relacionen significativament amb els índexs molt baix o baix. Curiosament els que tenen estudis primaris obtenen un índex mig.

Pel que fa a la relació entre l'índex d'equipaments i la pertinença a una classe social, observem una relació estadísticament significativa entre pertànyer a la nova classe mitjana (tècnics mitjans i empleats majoritàriament) i tenir un índex alt o molt alt d'equipaments i pertànyer al grup d'inactius (jubilats fonamentalment) i tenir un índex baix o molt baix d'equipaments.

La relació que s'estableix entre els ingressos i l'índex cultural és molt més difusa i contradictòria, en tot cas observem que s'estableix una relació significativa entre tenir uns ingressos mitjans baixos i un índex d'equipaments superior a la mitjana i tenir uns ingressos baixos i un índex inferior a la mitjana.

Altres variables que poden resultar significatives són el sexe, l'edat i l'hàbitat. Analitzades les dades observem que l'edat és l'única variable que ofereix diferències significatives. La població jove, especialment, i la població adulta gaudeixen de molts més equipaments que la població madura de més de 60 anys. L'edat de la jubilació sembla traçar una línia divisòria punyent en la possessió d'equipaments. Les diferències més grans s'obtenen en l'estèreo, el CD i l'ordinador. Pel que fa a les diferències d'equipaments entre sexes no obtenim cap dada significativa llevat de la

canya de pescar i l'escopeta on els homes obtenen uns percentatges més elevats. De l'hàbitat no se'n pot extreure cap conclusió rellevant.

Una primera aproximació als resultats obtinguts ens permet arribar a les conclusions següents:

1. En general, els índexs de possessió d'equipaments són força elevats. Aquest fet pot respondre a un procés d'acumulació motivat per la incitació permanent de la societat de consum que difon la idea que posseir molts equipaments és signe de modernitat i d'estatus. Això no obstant, no cal refiar-se'n, la modernitat pot ser més aparent que real, ja que la metodologia estadística utilitzada no ens permet esbrinar l'ús que es fa d'aquests equipaments; per exemple, de l'ordinador, 410 individus declaren posseir ordinador, però el 28% d'aquests individus no l'usen mai, un 14,9% l'utilitzen professionalment mentre que el 33,9% en fan un ús domèstic.

2. Predomini dels equipaments culturals genèrics (TV, ràdio, càmera fotogràfica, vídeo, segon TV...) molt especialment TV i ràdio. Els equipaments esportius queden relegats a un tercer pla que, en definitiva, es tradueix en una pràctica esportiva poc arrelada i molt particular (predomini d'esports com la caça i la pesca). Els instruments musicals són encara molt minoritaris.

3. Constatem que les variables nivell d'estudis i classe social, concretament tenir un bon nivell d'estudis i pertànyer a la nova classe mitjana, constitueixen una garantia en la possessió d'equipaments, per contra, els inactius tenen un índex baix o molt baix d'equipaments. La relació entre tenir un bon índex d'equipaments i realitzar més pràctiques i consums culturals resulta, en la majoria de casos, estadísticament significativa.

Taula n.45 Relació entre els índexs d'equipaments i el nivell d'estudis. Percentatges verticals

Índex d'equipaments	Sense estudis	Estudis primaris	Estudis secundaris	Estudis universitaris
Molt baix	27,8+	6,3-	1,3+	2,3-
Baix	24,9+	10,5-	4,9-	4,7-
Mig	32,6-	45,7+	35,4	37,4
Alt	8,2-	14,3	27,8+	24,6+
Molt alt	6,6-	23,2+	30,5+	31,0+

Taula n.46 Relació entre els índexs d'equipaments i la classe social. Percentatges verticals

Índex d'equipaments	Classe treballadora	Vella classe mitjana	Nova classe mitjana	Inactius
Molt baix	1,6-	7,5-	2,9-	23,4+
Baix	14,1	13,9	6,9-	19,7+
Mig	51,6+	38,3	45,1+	30,5-
Alt	15,6	17,4	22,0+	11,6-
Molt alt	17,2	22,9	23,1+	14,8-

4.3. Els consums i les pràctiques culturals

En aquest apartat és obligat referir-se a l'anàlisi realitzada per Bourdieu a *La distinció*. Bourdieu (1979) afirma que el gust constitueix l'àmbit en el qual es desenvolupen les lluites més ferotges de la classe dominant i del camp de la producció cultural. Segons aquest autor es tracta d'esbrinar com la disposició cultivada i la competència cultural adquirides per mitjà de la naturalesa dels béns consumits i la manera de consumir-los varien segons els agents i segons els camps als quals s'apliquen de tal manera que es pot establir dues estructures de relacions: la primera explica la forta relació que existeix entre les pràctiques culturals i el capital escolar, i en segon terme l'origen social; la segona intenta demostrar com a capital escolar equivalent, el pes de l'origen social s'accentua a mesura que ens allunyem dels camps més comuns.

En aquesta línia, des de la perspectiva sociològica, el tipus de consum cultural adquireix un sentit simbòlic distintiu amb capacitat per determinar un estil de vida. D'aquells membres que participen d'un estil de vida similar, és a dir, desenvolupen unes pràctiques culturals semblants, en diem que configuren un grup d'estatus. Analitzar les diferències entre grups d'estatus, implica, segons Bourdieu (1979), utilitzar com a font primordial de distinció les activitats habitualment catalogades com a alta cultura. La pregunta escaient és fins a quin punt aquesta anàlisi del refinament cultural és aplicable al nostre país i pot furnir grups culturalment diferenciats en funció d'aquesta tipologia d'activitats culturals.

El que sembla evident és que el consum ha envaït tots els àmbits de la vida quotidiana però cal veure quina és la naturalesa dels béns que es consumeixen i com es consumeixen, quin és el pes dels mitjans de comunicació en aquest consum, quina base o arrelament tenen les activitats considerades d'alta cultura, quina és la importància de les activitats de signe comunitari, quin és l'espai reservat a la cultura tradicional.

En aquest apartat desenvoluparem amb caràcter global alguns aspectes relatius als consums i a les pràctiques culturals que realitza la població entrevistada. A diferència d'altres aspectes, en els següents apartats ens

serà difícil d'establir comparacions amb altres estudis degut a diversos factors com la no coincidència d'items i o el fet haver-se de referir a estudis fets en anys anteriors ja que, en períodes relativament curts de temps els individus poden variar molt d'activitats.

4.3.1. La música: el gust per la música pop i de ball

La música lleugera conjuntament amb la cançó espanyola amb un 22% són els gèneres musicals preferits pels entrevistats. Ambdós gèneres mantenen una bona relació amb la música de ball, activitat que, per una altra banda, té una gran acollida entre la població. Val a dir que, actualment, s'està produint una recuperació de les tradicions i rituals del ball com a punt de trobada de tota una sèrie de generacions de més de 50 anys. A banda d'aquestes constatacions els segueixen quant a preferències, la música pop, la clàssica i la rock. Les músiques pop i rock constitueixen l'altra cara de la moneda i són més pròpies de les generacions joves, tot i que, en aquestes preferències, influeixen molt els mitjans de comunicació.

Tanmateix però, les preferències no sempre coincideixen amb les accions ja que, quan se'ls pregunta per la darrera música que han comprat o pel tipus de cassettes, CD o discs que posseeixen, es posen en evidència un bon nombre de contradiccions. Per exemple, pel que fa referència al darrer CD, cassette o disc que han comprat, el percentatge més elevat l'obté la música pop amb un 12,1% i la cançó espanyola amb un 10,1%. La clàssica com a gènere molt diferent dels anteriors obté un 4,4,%. La resta de gèneres musicals obtenen percentatges inferiors al 10%.

Un altre aspecte manté relació amb la possessió de cassettes, CD i discs. En aquest sentit la cançó espanyola obté el percentatge més elevat amb un 20,8%, seguida de la música pop i de la música rock, la clàssica obté un 12,6%, mentre que l'òpera i la sarsuela un 1,5%. Cal dir, però, que el 90% de la població entrevistada no supera les 75 unitats de discs, CD o cassettes. En aquest sentit, un 43,1% declara no posseir cap disc i un 47,6 no posseix cap CD. Un 10,7% dels entrevistats declara no tenir cassettes. El tipus de música que més predomina en les llars és la música espanyola amb un 20,8%, la pop amb un 18,9%, la rock amb un 15,5%, la clàssica amb un 12,6%, la moderna amb un 11% i la catalana amb un 9,1%.

El desenvolupament d'alguna pràctica de caràcter musical com tocar algun instrument només correspon a un 12,1% de la població i l'instrument més practicat és la guitarra. Finalment, la pregunta sobre l'assistència a algun concert en els darrers tres mesos obté un 30,5%, fonamentalment de música moderna pop i rock en un 42,7% i de música clàssica en un 18,8%. La resta de concerts obtenen uns percentatges insignificants.

A nivell de preferències per sexes, les dones prefereixen la música lleugera, mentre que els homes prefereixen la música rock. Per edats, la cançó catalana obté un predicament d'un 26,2% en el grup d'edat que va dels 51

als 55 anys; mentre que els grups que tenen més de 60 anys prefereixen la cançó espanyola. Els que tenen de 41 a 45 anys la clàssica en un 36,4%. La música lleugera és preferida pels que tenen entre 46 i 50 anys i els que en tenen més de 66. Les músiques pop i rock són més pròpies de les persones joves de menys de 35 anys.

Si analitzem el mateix aspecte per gèneres musicals, observem que la música catalana es apreciada en un 19,9% pels que tenen estudis universitaris, en un 42,9% pels que tenen ingressos elevats i en un 21,8% per les famílies hipergàmiques, mentre que la pertinença a una classe social no és especialment significativa.

En contraposició a l'aspecte anterior la cançó espanyola forma part del gust d'un 34,2% de persones que no tenen estudis, en un 25,7% dels que són inactius, en un 27,7% dels que tenen ingressos baixos i en un 21,8% de les famílies homogàmiques. Els que tenen estudis secundaris i universitaris són els que gaudeixen més de la música clàssica, pop, rock i, en menor mesura, de la música moderna. També aquests gèneres musicals són, llevat de la música pop, més propis de la nova classe mitjana que de la resta de classes socials i dels que tenen ingressos alts o molt alts. La tipologia familiar varia segons es tracti de música clàssica o de música pop, la clàssica es troba més vinculada amb les hipergàmiques mentre que la pop és més pròpia de les hipogàmiques.

En relació amb la pràctica d'instruments, la guitarra predomina amb un 48% en els que tenen estudis universitaris i el piano en un 17,6% en els que tenen el mateix nivell d'estudis. Per contra, la flauta amb un 16,9% és més pròpia dels que tenen estudis primaris, del grup d'inactius i de la classe treballadora. La resta de variables no ens aporten informació significativa.

L'assistència a concerts se situa al voltant del 29,8%. Majoritàriament, els que tenen estudis secundaris han assistit a concerts en un 45,1%, així com els que pertanyen a la classe treballadora en un 37,5% i a la nova classe mitjana amb un 23,7%. El tipus de concerts ha estat de música moderna, pop i rock en un 42,7% i la música clàssica en un 18,8%.

Què en podem deduir de les dades anteriors? En primer lloc es fa patent una falta de tradició cultural musical que es mostra en la no acumulació de discs, CD i cassettes. En segon lloc s'evidencia la peculiar evolució històrica dels darrers 50 anys, on la gent ha passat d'una economia de subsistència resultat de la desfeta de la guerra civil a una economia de consum desafortat fonamentada en la mateixa dinàmica de la societat però on es troben poc arrelades les pràctiques específicament culturals.

Taula n.47 Gèneres musicals preferits. Percentatges

Cançó catalana	14,2
Cançó espanyola	22,6
Folklòrica	8,1
Jazz/blues	4,7
Música clàssica	18,5
Música folk	2,8
Música lleugera	22,9
Música pop	20,3
Música rock	17,1
Òpera/sarsuela	4,3
Altra música moderna	9,8
NS/NC	3,2

Taula n.48 Pràctica d'algun instrument. Percentatges

Sí	12,1
No	86,5
NS/NC	1,4

Taula n.49 Pràctica d'instruments. Percentatges

Guitarra	48,0
Piano	17,6
Flauta	16,9
Orga	9,5
Trompeta	5,4
Armònica	4,7
Acordió	3,4
Violi	2,0
Gralla	2,0
Altres percussió	5,4
Altres corda	2,0
Altres	,7
NS/NC	5,4

4.3.2. El cinema: el gust per les pel·lícules d'acció, intriga i aventures

En els darrers tres mesos un 28,8% de la població declara haver anat al cinema amb una freqüència d'1 o 2 vegades al mes. D'aquest percentatge, el 84,0% recorda o bé el títol de la pel·lícula o bé el director. El gènere cinematogràfic preferit el constitueixen les pel·lícules d'acció, aventura o intriga i el lloc majoritari d'assistència és a la ciutat de Lleida.

Una observació interessant que pot explicar l'haver obtingut un percentatge reduït en una activitat quasibé tradicional pot explicar-se per la progressiva desaparició del cinemes als pobles; actualment només es pot gaudir de sales de cinema en algunes capitals de comarca i en la ciutat de Lleida.

Per sexes, observem una lleugera tendència de les dones a anar més al cinema que els homes tot i que, les diferències són poc significatives. Quant a preferències els homes prefereixen en un 38,8% les pel·lícules d'acció, intriga i aventura i les dones prefereixen el drama en un 16,2%. Per contra, els homes tendeixen a desplaçar-se més que les dones.

Si agafem la variable edat constatem que s'estableix una relació estadísticament significativa entre anar al cinema i tenir menys de 35 anys, a partir d'aquesta edat els percentatges van disminuint progressivament. L'edat també és susceptible d'indicar una freqüència per exemple, els joves de 16 a 20 anys van al cinema durant els caps de setmana, els que tenen entre 26 i 30 anys ho fan 1 o 2 vegades al mes i els que tenen entre 31 i 35 anys només hi van algunes vegades a l'any. A nivell de preferències els joves de 16 a 20 anys prefereixen les comèdies mentre que els que se situen entre els 21 i 30 anys prefereixen les pel·lícules d'acció, intriga. En relació al lloc d'assistència al cinema Lleida ciutat atreu el nombre més elevat, especialment entre els 26 i 30 anys, seguida de les capitals de comarca.

Pel que fa a l'interès que pot tenir la variable origen cal puntualitzar l'existència d'una relació estadísticament significativa entre haver nascut a Lleida i anar al cinema i haver nascut a la resta de l'Estat espanyol i no anar al cinema. Per una altra banda, l'hàbitat condiciona el grau d'assistència, contràriament al que es pot pensar, els que més van al cinema viuen en pobles menors de 2.000 habitants amb uns percentatges del 13,6% els caps de setmana, del 30,0% algunes vegades al mes i del 44,5% algunes vegades a l'any, per contra en les poblacions de més de 100.000 habitants (Lleida en concret) el 3,1% hi va els caps de setmana, el 53,3% algunes vegades al mes i el 17,8% algunes vegades a l'any. S'observa en les poblacions que van dels 5.000 als 50.000 habitants una certa tendència a anar al cinema a la capital de comarca.

L'única diferència que observem en relació al comportament entre els diferents grups d'estudis és la freqüència amb què van al cinema. Sembla ser que les persones amb estudis secundaris i universitaris manifesten una lleugera tendència a anar-hi els caps de setmana, Per contra, no es manifesta cap altra diferència en la resta de grups socials. La importància de la variable classe social és relativa sobretot si observem la contradicció que es produeix amb la nova classe mitjana i els inactius. Ambdós grups obtenen una relació estadísticament significativa tant si s'analitza des de la perspectiva dels que van al cinema com dels que no van al cinema. Els percentatges són d'un 39,3% per a la nova classe mitjana i d'un 23,3% per als inactius per als que sí van al cinema. Les dades que obtenim relatives a la freqüència resulten força homogènies per tots els grups socials. Quan es tracta del gènere, les pel·lícules d'acció, aventura i intriga són les més preferides per tots els grups socials.

La relació entre l'índex cultural i l'anar al cinema és directament proporcional a mesura que augmenta l'índex augmenta la freqüència en

anar al cinema. Els que tenen un índex cultural molt elevat van al cinema amb una freqüència d'una o dues vegades al mes, mentre que els que tenen un índex cultural baix hi van amb una freqüència d'una o dues vegades a l'any. A més observem que els que tenen un índex cultural molt alt elegeixen els drames com a gènere dramàtic.

Taula n.50 El consum de cinema. Percentatges

Sí	28,8
No	71,0
NS/NC	,2

Taula n.51 Els gèneres cinematogràfics preferits. Percentatges

Acció/aventura	32,8
Comèdia	24,8
Ciència-ficció	13,7
Drama	11,1
Infantil/dibuixos	2,6
Terror	2,0
Històrica	1,1
Romàntica	1,1
Eròtica	,6
Musical	,6
Policíaca	,6
Documental	,3
NS/NC	10,3

Taula n.52 Lloc on s'assisteix al cinema. Percentatges

Al mateix poble	8,8
A la capital de comarca	25,1
A la ciutat	58,1
A Barcelona	3,4
A Andorra	1,7
Capitals de comarca	5,1
Barcelona província	,6
Tarragona província	,6
NS/NC	2,0

4.3.3. El teatre: una afecció per cultivar

En relació al teatre, l'11,7% de la població declara haver-hi anat en els darrers tres mesos, això no obstant, un 32,2% no recorden ni el títol ni l'autor de l'obra que han vist. En un 70,6% el teatre que s'ha vist ha estat fet per professionals i en un 28,0% per amateurs, això no obstant, els homes veuen teatre professional en un 81,3%, mentre que les dones van al teatre amateur en un 35,4%. El lloc on s'assisteix al teatre és, fonamentalment, a Barcelona amb un 28,0%. La fira del teatre de Tàrraga

obté un 9,1%. Altres dades d'interès fan referència a que un 17,5% declaren anar al teatre al mateix poble i un 16,1% a la capital de comarca. La freqüència majoritària és d'algunes vegades a l'any i el gènere preferit, molt especialment per la vella classe mitjana, és la comèdia en un 62,2%. Els musicals obtenen un 11,2% i el teatre clàssic un 11,2%.

Les característiques de les persones que més van al teatre són tenir entre 16 i 25, ser universitaris en un 24% i pertànyer a la nova classe mitjana en un 14,5%. En oposició a aquest grup el 95,2% de les persones que no tenen estudis, els que pertanyen a la classe treballadora en un 92,2% i els inactius en un 90,2% no van mai al teatre. També observem comportaments diferenciats segons les tipologies familiars; les llars hipergàmiques van en un 16,4% al teatre mentre que les llars homogàmiques no hi van en un 93,4%. Com a dada anècdotica destacar que les dones van més al teatre amateur que els homes i que, a més, ho fan al mateix poble, cosa que indica una major mobilitat dels homes.

Taula n.53 Assistència al teatre. Percentatges

Si	11,7
No	88,2
NS/NC	,1

Taula n.54 Gènere teatral preferit. Percentatges

Clàssic	11,2
comèdia	62,2
Drama	2,1
Experimental	3,5
Infantil	3,5
Musical	11,2
Varietats	2,1
Diversos	2,1
NS/NC	7,0

Taula n.55 Lloc d'assistència al teatre. Percentatges

Al mateix poble	17,5
A la capital de comarca	16,1
A la ciutat	24,5
A Barcelona	28,0
A Andorra	9,1
Capitals de comarca	2,8
Barcelona província	4,2
Tarragona província	1,4
NS/NC	2,1

4.3.4. La lectura

Un 65,8% declara posseir entre 100 i 500 llibres i només el 7,5% en posseeix més de 500. Un 25,3% de la població declara llegir cada dia,

mentre que un 55,5% de la població declara llegir esporàdicament o mai. Aquestes dades s'apropen a les que es van obtenir en l'Enquesta Metropolitana de Barcelona al 1990 en relació als mateixos aspectes. Per exemple en aquesta enquesta el 25,2% de la població llegeix cada dia i un 17,2% ho fa alguns dies. En aquesta comparació cal tenir en compte la diferència de temps de vuit anys, temps suficient perquè en l'actualitat s'hagin modificat els hàbits.

Si comparem els nostres resultats amb una enquesta sobre els hàbits de lectura realitzada pel CIS al 1998 observem algunes diferències relatives a la freqüència de lectura. En aquesta enquesta un 36,1% de la població declara llegir amb molta freqüència i un 14,8% amb bastant freqüència. Els motius que s'addueixen fan referència a la falta de temps i al poc gust per la lectura. Curiosament quan es pregunta pel tipus de llibres que es llegeixen un 45,2% declara llegir llibres en català.

Una anàlisi més crítica se situa quan es pregunta als entrevistats per l'autor o el títol del darrer llibre que han llegit, en aquest cas, un 49,7% dels que afirmen llegir no recorden cap de les dues dades. El gènere preferit és la novel·la actual.

Pel que fa a la lectura de la premsa, constatem que és un hàbit que no posseeix la majoria de la població. Els diaris d'abast nacional obtenen uns percentatges de lectura molt baixos, llevat de La Vanguardia que obté un percentatge del 16,6% en les categories freqüentment i molt freqüentment. A nivell local, Segre gaudeix d'una acceptació relativament bona en comparació a la resta de diaris. Observem la presència d'un diari comarcal: Regió 7 que es publica en la comarca del Solsonès. Malgrat les dades sobre la lectura de premsa esportiva que es publiquen freqüentment, observem que en el nostre territori tampoc obtenen uns percentatges de lectura elevats.

Si comparem aquestes dades amb les obtingudes en l'enquesta del CIS (1998) relatives a la lectura de la premsa, observem diferències considerables ja que un 71,3% declara llegir, al menys, un diari i el 14,8% declara llegir-ne dos. També en l'Enquesta Metropolitana (1990) es plantegen diferències importants amb el nostre territori en el sentit que La Vanguardia obté un 27,7% de lectura diària i el Periódico un 21,3%.

Pel que fa als trets característics de les diferents tipologies que llegeixen alguns dels diaris que acabem d'esmentar observem que, en la seva gran majoria, són persones amb estudis universitaris i que pertanyen a la nova classe mitjana. Això no obstant, La Vanguardia i Segre obtenen força difusió entre la vella classe mitjana. Per contra, els diaris esportius són més propis de la classe treballadora i de la vella classe mitjana. Destaquen per haver obtingut un percentatge estadísticament significatiu les llars hipergàmiques en la lectura del Periódico i La mañana.

Pel que fa a les revistes, els resultats no són essencialment diferents dels que s'obtenen a nivell de premsa, més aviat els percentatges i la freqüència

de lectura són inferiors. Destaquen lleugerament les revistes del cor i els seus lectors són majoritàriament persones sense estudis, inactius i que pertanyen a llars homogàmiques. La resta -revistes de divulgació, informació, moda i decoració, tècniques, d'economia i científiques, de TV, satíriques, culturals, locals, magazines i dominicals- obtenen uns percentatges gens significatius.

Taula n.56 Possessió de llibres. Percentatges

Cap	3,7
Menys de 10	5,3
De 10 a 25	16,2
De 26 a 100	38,1
De 101 a 500	27,7
Més de 500	7,5
NS/NC	1,5

Taula n.57 Freqüència de lectura. Percentatges

No sap llegir	1,1
Cada dia	25,3
Alguns dies a la setmana	13,0
Un dia a la setmana	4,3
Esporàdicament	32,2
No llegeix mai	23,3
NS/NC	,7

Taula n.58 Preferències en la lectura. Percentatges

Novel.la actual	46,1
Història, biografia	17,2
Novel.la clàssica	10,1
Tècnic, científic	10,1
Poesia actual	4,2
Autoajuda	3,4
Assaig	2,6
Viatges, turisme	2,0
Cuina, casa, pesca	1,6
Religió	1,4
Teatre actual	,2
NS/NC	1,8

Taula n.59 La lectura de diaris. Percentatges verticals

	Mai	Algun cop	Freqüentment	Molta freqüència	NS/NC
ABC	6,9	,3	,3	,2	92,2
Avui	6,1	2,0	2,1	2,8	87,0
El mundo, El correo catalán	6,6	1,5	1,4	1,2	89,3
El país	5,4	2,2	3,6	1,6	87,2
El periódico	5,3	3,0	6,6	6,1	79,1
Sport, El mundo deportivo	5,2	2,5	5,9	8,7	77,7
La mañana	4,7	4,1	8,7	11,4	71,1
La Vanguardia	5,1	3,8	6,6	10,0	74,4
Segre	3,2	7,1	20,2	34,3	35,4
Regió 7	2,6	,8	1,4	2,4	92,8

4.3.5. El consum audiovisual: el lleure passiu

La televisió esdevé l'element que obté els percentatges més elevats de consum. Es pot afirmar que el consum audiovisual -que es realitza a l'interior de la llar i que no té límits en el temps- ha substituït moltes activitats de relació comunitària caracteritzades per una interacció recíproca entre els subjectes de la comunicació per un altre tipus d'activitats més individualitzades, més adreçades a l'estimulació del consum on la informació adquireix característiques de pseudocultura. També ha substituït les activitats de cultura popular que en aquests moments malden per subsistir i n'ha substituït unes altres més allunyades del coneixement popular com les relacions amb l'art o amb altres aspectes catalogats com alta cultura.

Els ítems que s'han introduït en aquest qüestionari fan referència als canals que obtenen més audiència, els programes més seguits i un càlcul de temps aproximat a partir del relat que l'entrevistat ha fet dels programes que veu a diari. Així doncs, TV3 és el canal que obté percentatges més elevats d'audiència seguit, a distància, d' Antena 3. Els programes més seguits són els de notícies, informatius i cinema i a més de 20 punts de distància, els esports. Pel que fa al temps de consum un 38% de la població consumeix una hora de TV i un 19,6% en consumeix dues. Més d'un 30% de la població en consumeix més de tres diàriament.

Pel que fa al resultat que obtenen els diferents canals en ser analitzats des de la perspectiva del nivell d'estudis, la classe social o els ingressos entre altres variables destaquem els trets següents: TV3 obté un percentatge d'audiència entre els universitaris que se situa al voltant del 74,9%, Antena 3 obté més audiència entre els que tenen estudis primaris i secundaris un 30,8% i un 30,5% respectivament, també segueixen aquest canal els que pertanyen a la nova classe mitjana en un 30,6%. Curiosament s'estableix una certa coincidència entre els que segueixen Tele

5 i TV1, són persones sense estudis, inactius, amb ingressos baixos i formen part de llars homogàmiques amb uns percentatges que se situen entre el 23 i el 26%. També s'estableix un paral·lelisme entre els que segueixen el Canal 33 i TV2 en el sentit que són fonamentalment universitaris i que pertanyen a la nova classe mitjana amb uns percentatges que oscil·len entre el 10 i el 22%.

En relació al tipus de programes, els universitaris, la nova classe mitjana i els que pertanyen a les llars homogàmiques segueixen de manera significativa els programes informatius; per contra el cinema obté un públic més divers de l'anterior en el sentit que s'hi han d'afegir els que posseeixen estudis secundaris i els que pertanyen a llars hipogàmiques amb percentatges que oscil·len entre el 55 i el 60%. La classe treballadora segueix els programes esportius amb un 31,3%; els documentals obtenen més audiència en els universitaris amb un 32,7% i en la nova classe mitjana amb un 25,4%; per contra les sèries són més pròpies de les persones sense estudis i inactius amb uns percentatges que oscil·len al voltant del 14 i del 16%.

El temps d'audiència supera les tres hores en els que tenen estudis primaris i en els que no tenen estudis, per contra disminueix en els que tenen estudis universitaris. També el tipus de llar hi juga un paper important, les llars homogàmiques consumeixen més temps davant el televisor que les llars hiper i hipogàmiques.

Taula n.60 Els canals amb més audiència. Percentatges

TV3	68,3
Antena 3	24,3
Tele 5	21,2
TV1	18,7
Canal 33	12,8
TV2	6,6
Canal Plus, Via digital	6,4
Canals estrangers	,5
Canal 9	,2
Canals locals	,1
Tots	6,4
Cap	1,9
NS/NC	,3

Taula n.61 Els programes més seguits. Percentatges

Notícies, informatius	45,1
Cinema	43,9
Esports	19,4
Documentals	17,6
Sèries	17,5
Concursos	12,8
Magazines	10,3
Musicals	7,1
Debats	1,6
El que fan	1,1
Infantils	,6
NS/NC	2,7

Taula n.62 El consum de TV en hores. Percentatges

1 hora	38,6
2 hores	19,6
3 hores	18,1
4 hores	11,9
5 hores	1,1
6 hores	2,1
7 hores	,2
8 hores o més	,6
NS/NC	7,9

Els resultats obtinguts en les emissores de ràdio són molt més dispersos en el sentit que obtenim molta varietat d'emissores que tenen audiència i uns percentatges d'audiència molt reduïts; per exemple entre el 17 i el 12% tenim Catalunya ràdio, Cadena Dial, Ràdio Lleida Cadena 40, la resta d'emissores obtenen percentatges inferiors al 7%. Els programes amb més audiència són els musicals amb un 48,3% seguits dels de notícies i informatius amb un 28,0%. La resta obtenen percentatges molt reduïts tal com es pot apreciar en les taules següents. Pel que fa al còmput del temps de ràdio, un 33,1% declara consumir-ne una hora i un 11,8% en consumeix dues i més d'un 20% en consumeix més de tres, tot i que, més d'un 30,4% se situa en el NS/NC.

Els trets més significatius de les persones que segueixen Catalunya ràdio són tenir estudis secundaris o universitaris, pertànyer a la nova classe mitjana i a una llar hipogàmica amb percentatges que oscil·len entre el 22 i el 26%. Cadena Dial rep més audiència de les persones que no tenen estudis en un 17,5%, mentre que Ràdio Lleida Cadena 40 la segueixen més els que tenen estudis primaris i secundaris en un 22%, els que pertanyen a la classe treballadora en un 25% i a la nova classe mitjana en un 16%.

En relació al tipus de programes no s'observen resultats significativament diferents ni per nivells d'estudis, ni per classes socials pel que fa als

programes musicals. En referència als programes de notícies o informatius els prefereixen els que tenen estudis universitaris i els que pertanyen a la nova classe mitjana; mentre que els magazines atreuen més als que tenen estudis universitaris o pertanyen a llars hipogàmiques.

Taula n.63 Audiència de les emissores de ràdio. Percentatges

Catalunya Ràdio	16,9
Cadena Dial	15,0
Ràdio Lleida cadena 40	12,6
RACC 105 FM	7,8
Ràdio Lleida Cadena SER	6,9
Onda Cero	6,1
Ràdio Nacional	5,9
Cadena Cien	5,2
Cadena Cope	4,4
Cadena musical Tàrraga/Cervera	4,3
Catalunya Informació	3,9
Segre Ràdio	3,8
Emissores locals	3,6
Ràdio Valira	2,5
Catalunya Música	2,1
Ràdio Tàrraga	1,6
Flash FM	1,5
Onda Rambla	1,2
Cadena catalana	,7
Ràdio 4 FM	,4
Cadena Nova	,2
Ràdio Associació	,1
Cap/ no arriben les ones	21,0
NS/NC	4,2

Taula n.64 Els programes de ràdio més escoltats. Percentatges

Música	48,3
Notícies/informatius	28,0
Magazines	13,5
Informació esportiva	3,4
Debats	3,3
Retransmissions esportives	2,6
Concursos	,9
Teatre Novel.les	,1
El que fan	3,2
NS/NC	23,6

Taula n.65 Càmput del temps de ràdio. Percentatges

1 hora	33,1
2 hores	11,8
3 hores	10,5
4 hores	5,6
5 hores	1,3
6 hores	2,5
7 hores	,5
8 hores o més	4,3
NS/NC	30,4

4.3.6. Espectacles esportius i pràctica d'esports

Un altre tipus de consum i pràctica cultural té relació amb els esports. L'esport, tot i constituir un fenomen de la societat moderna, presenta unes característiques de retrobament tribal i de lluita simbòlica sense precedents. En aquest sentit, podem desenvolupar una anàlisi a tres nivells:

1r. Malgrat l'oferta dels mitjans de comunicació, especialment la TV, no podem contrastar en el nostre qüestionari audiències molt significatives en relació a aquest aspecte (els esports a la TV reben una audiència d'un 19,4%).

2n. Tampoc l'assistència a espectacles esportius obté uns percentatges molt elevats, ja que només una tercera part de la població, concretament el 30,2%, declara assistir a espectacles esportius amb una freqüència d'algunes vegades a l'any.

3r. El futbol és l'espectacle que obté percentatges molt per sobre de la resta amb un 73,6%, mentre que el basquet només obté el 10% i la resta d'esports percentatges inferiors al 5%. Aquesta constatació pot explicar, en part, el fenomen televisiu que s'està vivint en relació al futbol.

En relació a la tipologia de persones que assisteixen a aquests espectacles, tenen estudis secundaris en un 39%, pertanyen a la nova classe mitjana en un 32,4% i tenen ingressos mitjans i mitjans baixos. El lloc on s'assisteix majoritàriament a aquests espectacles és Lleida ciutat en un 30,25 i al poble en un 37,4%. Els que declaren no assistir a cap espectacle esportiu representen el 69,7% i són majoritàriament persones sense estudis en un 77,3%, inactius en un 76,4% i amb ingressos baixos en un 75,4%. La freqüència és d'una o dues vegades al mes en un 24,7% i alguna vegada a l'any en un 51,4%.

En relació a la pràctica esportiva un 37,9% declara practicar algun esport amb determinada freqüència, així doncs, els que fan bicicleta o cicloestàtic representen el 23,6% de la població sense que s'estableixin diferències significatives entre nivells d'estudis i classe social, per contra, en aquest cas, les famílies homogàmiques sí que obtenen significació estadística. Els que practiquen la caça o la pesca representen el 22,7% de la població, són

fonamentalment persones sense estudis en un 29,4%, inactius en un 29,4%, i de llars hipergàmiques en un 38,6%. Els que participen en esports d'equip representen el 20,6%, tenen estudis secundaris en un 34,1% i no reben cap ingrés en un 30,4%.

La natació i el submarinisme que representen el 17,7% de la població, els realitzen els que tenen estudis universitaris en un 30,3%, els que pertanyen a la nova classe mitjana en un 24,5% o bé formen part d'una llar hipogàmica en un 29,7%. Els que realitzen esports individuals representen un 16% i són fonamentalment persones amb estudis secundaris en un 22% i universitaris en un 24,7%, també els inactius practiquen aquest tipus d'esports en un 10,3%.

La resta d'esports presenten percentatges molt inferiors a les quantitats anteriorment exposades.

La freqüència amb la que practiquen l'esport és de 2 o 3 vegades a la setmana.

Taula n.66 Assistència a espectacles esportius. Percentatges

Si	30,2
No	69,7
NS/NC	,1

Taula n.67 Els espectacles esportius preferits. Percentatges

Fútbol	73,6
Basquet	10,6
Motociclisme	4,9
Tennis	4,3
Fútbol sala	4,3
Gimnàstica	3,8
Automobilisme	2,2
Esports aventura	2,2
Atletisme	1,6
Ciclisme	1,6
Hoquei patins	1,6
Hàndbol	1,4
Patinatge artístic	1,1
Natació	,8
Hoquei Herba	,5
Volei	,5
Arts marcial	,5
altres	2,2
NS/NC	,5

Taula n.68 Pràctica d'esports. Percentatges

Si	37,9
No	62,0
NS/NC	,1

Taula n.69 Els esports més practicats. Percentatges

Bicicleta/cicloestàtic	23,6
Pesca/caça	22,7
Esports equips	20,6
Natació/submarinis.	17,1
Esports individuals	16,0
Esquí	11,9
Gimnàstica/aerobig	10,6
Caminar/atletisme	8,4
Senderisme/excursio nisme	6,1
Golf/equitació	1,5
Petanca/bitlles	1,3
Altres	,9
NS/NC	2,6

4.3.7. L'associacionisme: una societat desarticulada

Constatem l'existència d'un percentatge força elevat de persones que pertanyen a algun tipus d'associació, concretament el 53,4%. Observem també l'existència d'un ventall molt ampli quant a tipus d'associacions tot i que els percentatges d'afiliació són molt petits. Això no obstant, tampoc les associacions amb més afiliats gaudeixen de xifres elevades com ara les associacions esportives amb un 10,7% d'afiliats i les de jubilats amb un altre 10,4% i les de veïns amb un 6,9%. Destaquem les associacions amb funcions específicament culturals amb un 6,1%, i les culturals i recreatives amb un 4,9%. Els partits polítics obtenen l'1,7% i els sindicats el 2,1%.

Pel que fa al perfil dels que declaren pertànyer a alguna associació són, bàsicament, amb estudis universitaris en un 64,9%, de la nova classe mitjana amb un 58,1% i de llars hipergàmiques en un 63,6%; per contra els que declaren no pertànyer a cap associació tenen estudis primaris en un 47,9% i de la classe treballadora en un 60,9%.

Observem, per una altra banda, una certa similitud entre els que pertanyen a les associacions esportives i a les associacions culturals en el sentit que són universitaris o amb estudis secundaris i de la nova classe mitjana, en oposició a aquests grups les associacions de jubilats estan formades per gent sense estudis, inactius i amb ingressos baixos.

Taula n.70 Percentatges d'afiliats a alguna associació. Percentatges

Cap	43,1
A. esportiva	10,7
A. jubilats	10,4
A. comunitat de veïns	6,9
A. cultural	6,1
A. professors /cooperativa	5,7
A. pares	5,1
A. cultural o recreativa	4,9
A. benèficosocial	4,6
A. de dones	3,9
NS/NC	3,5
Penya/colla	2,5
A. juvenil/estudiants	2,3
A. religiosa	2,3
Club esportiu	2,3
sindicat	2,1
A. o partit polític	1,7
Grups d'animació/teatre	,9
Ecologista	,9
A. excursionista/viatges	,8
Corals	,6
A. científicofilosofica	,2
A. gastronòmica	,1

4.4. Conclusions

En síntesi, les variables més determinants a l'hora de definir tendències en els consums, hàbits i pràctiques culturals són, en primer lloc, els nivells d'instrucció, la classe social, en segon lloc i l'edat en tercer lloc. Observem que al voltant d'aquestes variables s'apleguen tot uns grups d'individus que mantenen un comportament cultural similar tot i que no constatem una sensació de refinament cultural tan exacerbat com el que presenta Bourdieu en *La distinció* a propòsit de la societat francesa.

L'anàlisi dels resultats de la nostra enquesta deixa entreveure l'aparició de dos grups amb hàbits i pràctiques culturals diferenciats. Això no obstant, aquesta oposició s'atenua quan es tracta de valorar els equipaments ja que, en general, llevat de les persones més grans, la mostra reflecteix una població equipada.

Així doncs, constatem que els que tenen *estudis universitaris* i els que pertanyen a la *nova classe mitjana* són més assidus al cinema i al teatre -amb les reserves pertinents-, escolten programes informatius de Catalunya Ràdio, llegeixen habitualment premsa i novel·les actuals, segueixen programes informatius, pel·lícules i documentals dels canals TV3, TV2 i canal 33, són socis d'una entitat cultural, els agrada la música clàssica, pop i rock, toquen la guitarra i en menor grau el piano i

practiquen la natació i el submarinisme. Cal dir, però, que aquestes variables s'accentuen quan es tracta de població jove o jove-adulta.

Amb lleus diferències amb el grup que acabem de descriure observem que els que tenen *estudis secundaris* i pertanyen a la *nova classe mitjana* van al cinema i al fútbol, escolten Catalunya Ràdio, veuen Antena 3, especialment el cinema. Pel que fa als gustos musicals prefereixen música clàssica, moderna i rock, llegeixen habitualment novel·les actuals i el Periódico i són socis d'alguna associació esportiva.

Per contra, no tenir estudis i estar inactiu significa tenir un tarannà cultural força diferent. Aquest grup prefereix la música espanyola (molt especialment la de ball), llegeix revistes del cor, segueix les sèries de TV1 i Tele 5, pertany a associacions de jubilats i practica la caça i la pesca.

Un grup força heterodox el componen els que tenen *estudis secundaris o primaris* i pertanyen a la *vella classe mitjana* o a la *classe treballadora*. En aquest grup la conjunció de variables nivell d'estudis i classe social no sempre és significativa. Per exemple, els que tenen estudis secundaris i pertanyen a la vella classe mitjana llegeixen el diari Segre, mentre que els que tenen estudis secundaris i pertanyen a la classe treballadora escolten la Cadena 40. Per contra els que pertanyen a la vella classe mitjana i a la classe treballadora llegeixen diaris esportius i en el cas d'aquests segons veuen programes esportius. Així també els que tenen estudis primaris es caracteritzen per no pertànyer a cap tipus d'associació.

Tal com podem observar els tipus de consum determinen l'existència de grups socials. Ara bé, cal fer tota una sèrie de precisions al voltant d'aquesta constatació:

1a. Malgrat l'aparició de diversos grups, les diferències que es produeixen entre ells no són tan àmplies per poder parlar de l'existència d'una forta jerarquia entre grups d'estatus.

2a. La variable nivell d'estudis es configura com a determinant d'un cert estil cultural, ara bé cal relativitzar el pes d'aquesta variable i contraposar-la amb la vulnerabilitat que tots els grups presenten enfront la influència de les modes i dels mitjans de comunicació (recordem que tots els grups sense excepció esculleix la música pop, per exemple)

3a. Es produeix una coincidència entre els resultats obtinguts en la nostra enquesta i els que presenta Massats (1998) en el seu estudi "El lleure a Catalunya". Les similituds, en aquest cas, esdevenen importants en el sentit que desdibuixen a grans trets, tal com es podria esperar, la diferència entre territoris, molt especialment entre el que és rural i el que és urbà. D'aquesta constatació se'n pot deduir dos fets: per una banda el desapropiament que una població fa dels recursos culturals que té més a l'abast i per una altra banda la influència del mercat i de la societat de consum. A grans trets, no s'acompleix la premissa establerta per Bourdieu (1979) on afirma que la proximitat als recursos potencia el seu consum i implícitament constitueix una font de capital cultural.

4a. Cal tenir en compte la variable econòmica. L'accés al món de la cultura té un preu (vegem el que paguem per anar a un concert de música

clàssica o a una representació d'òpera, per exemple). Si l'accés es facilita a tothom, la cultura especialment les manifestacions corresponents al que anomenem alta cultura deixen de tenir valor distintiu.

5. REFLEXIONS PER A L'ANÀLISI CULTURAL

En relació a l'assoliment dels objectius proposats en aquest treball hem de dir:

1r. La població analitzada mostra comportaments i hàbits culturals diferenciats en funció de les variables nivell d'estudis, classe social i edat. Si el grau de modernitat es mesura en funció del nombre d'equipaments, cal dir, però, que es tracta d'una població força equipada que progressivament va integrant els nous avenços tecnològics (ordinador, CD...) tot i que tenim seriosos dubtes sobre l'ús que se'n fa. En relació a la valoració de les pràctiques culturals catalogades com alta cultura constatem que no han arrelat en profunditat en la població i que continuen sent "una qüestió" relacionada amb determinats grups socials. Per contra, determinades pràctiques de caràcter comunitari com passejar, anar de copes o amb els amics, tot i no ser objecte d'estudi del nostre qüestionari, predominen per sobre de les altres la qual cosa ens permet reconsiderar la nostra concepció de modernitat.

2. Pel que fa a la constatació de l'existència de grups d'estatus caracteritzats per un estil de vida diferent i diferenciador prou homogeni observem la consolidació de dos grups socials molt diferenciats en els quals intervenen les variables nivell d'instrucció, classe social i edat; Dit d'una altra manera els sectors de població més jove, més instruïda i que pertanyen a la nova classe mitjana consumeixen més activitats culturals (música, cinema, teatre) i realitzen més pràctiques i més variades (lectura de diaris, assistència a concerts, més pràctiques esportives); per contra, el grup d'inactius - a excepció dels estudiants que presenten un bon nivell de consums culturals- es contraposa a l'anterior en el sentit que el seu nombre de consums i pràctiques culturals és molt reduït. De l'observació directa de les pràctiques i consums que realitzen aquest darrer grup es desprèn un marcat caràcter comunitari com anar a ballar, d'excursió o a fer menjades per una banda i per un altra l'assistència a activitats de cultura tradicional com les plantades de gegants, les visites als pessebres o als mercats medievals. A aquests dos grups cal afegir-ne un tercer format per les persones amb baix nivell d'estudis, de la vella classe mitjana o de la classe treballadora i en edat adulta caracteritzat per la poca consolidació i el nombre reduït d'hàbits i pràctiques culturals.

Malgrat les observacions que acabem d'exposar que mostren un canvi de tarannà cultural en la població més jove i més instruïda, cal destacar que la peculiar evolució històrica i el pes de la societat de consum determinen, en gran manera, aquest tarannà, cosa que ens permet recuperar algunes de les afirmacions realitzades per Bourdieu en *La distinció* en el sentit que no n'hi ha prou amb què les institucions acadèmiques ofereixin uns determinats coneixements culturals estàndards, la distinció, el gust o el refinament cultural és més qüestió d'herència que d'una altra cosa.

Bourdieu ho defineix tot dient que es tracta de mantenir una certa familiaritat amb la cultura més pròpia d'aquells que en el si de la família hi han estat iniciats.

3. En relació a la dicotomia modernitat-tradició, formes comunitàries o formes societàries constatem una certa dualitat en determinats grups socials. Si bé acabem de constatar l'aparició d'un tarannà cultural diferenciat de les èpoques anteriors, les formes de relació comunitària continuen predominant molt especialment en el temps de lleure. Són significatives les respostes a les preguntes sobre com els individus ocupen el seu temps de lleure i el pes que les activitats específicament culturals tenen en aquest temps a banda d'escoltar música o veure la TV. És a dir, si es vol saber si desenvolupen algun tipus d'activitat cultural cal que es faci explícit en la pregunta, en tot cas si es pregunta pel lleure i no s'indueix cap tipus de resposta concreta obté una enumeració de les activitats molt variades des d'anar a l'hort o a prendre el sol o no fer res; és a dir el lleure no s'associa d'entrada a activitat cultural.

Aquestes observacions, així com els resultats de l'anàlisi estadística fan palès la importància de les activitats de caire comunitari així com posen en evidència una certa concepció de modernitat fonamentada més en les formes externes, en les aparences (cotxes de luxe, cases grans) en la possessió d'equipaments.

4. Si bé és cert que tradicionalment el nivell econòmic ha definit la classe social dels individus, també és cert que actualment és insuficient a l'hora d'adscriure un individu a una classe social. En primer lloc el concepte de classe social és més aviat restringit i tal vegada seria més convenient parlar d'estrat social; és a dir, en lloc de classes socials caldria parlar d'estratificació social. En segon lloc la definició d'estrat social és més complexa en el sentit que les posicions que ocupen els individus no estan únicament determinades pel capital econòmic sinó també pel capital cultural.

Les conclusions a què ens permet arribar la nostra anàlisi posen en dubte el pes del capital econòmic en la determinació de les sensibilitats culturals i dels estils de vida ja que la pregunta sobre els ingressos és la més distorsionada de tot el qüestionari, mentre que el nivell d'instrucció i l'ocupació apareixen com les variables amb més capacitat d'objectivació i amb un pes específic important en la definició dels estils de vida. La idea elaborada per Bourdieu sobre la importància del capital cultural en els processos d'adquisició d'estatus es revela clau tot i que, implícitament, per adquirir capital cultural cal tenir capital econòmic; no hem d'oblidar que l'adquisició de cultura suposa una important despesa de diners.

5. La manca d'una tradició cultural consolidada es manifesta en la importància, més aviat escassa, de les activitats catalogades com alta cultura. Malgrat que el seu nombre ha augmentat en els darrers anys i certament se situen en un pla més assequible, el seu públic no ha augmentat substancialment. Observem que el públic de les exposicions d'art, o dels concerts de música clàssica, per posar un exemple, és un públic específic, podria dir-se d'iniciats, moguts per interessos (els

beneficis que les relacions socials establertes en aquestes situacions aporten) diferents del pròpiament culturals. Tot i això, constatem que és un públic fragmentat en els diversos corrents i modes amb una certa incapacitat de transcendir-se ells mateixos i amb uns habitus opacs a la resta de la població. El primer hàndicap per a la socialització de la cultura se situa en el mateix artista que creu la seva obra devaluada quan els seus àmbits de significació han trascendit més enllà dels iniciats. Com a conseqüència del primer hàndicap n'apareix un altre que té a veure amb l'opacitat dels significats de l'obra d'art realment inassequibles a la gran majoria de la població i, per tant, el segon hàndicap és el desinterès o la desmotivació de la població pel coneixement de les activitats catalogades com a alta cultura. Per tant, en aquest cas, observem un decalatge entre el discurs cultural dels intel·lectuals i les actituds i motivacions de la població. Destacar que aquest discurs només serveix a qui el produeix (en una espècie de fal·luscentrisme) i als polítics que vesteixen els seus discursos d'allò que hom creu que dóna prestigi.

Enfront aquesta concepció de cultura les activitats de cultura tradicional, que, actualment, malden per sobreviure no exigeixen aquest procés de reflexió, són més populistes i, en el fons, presenten uns elevats valors de cohesió social; això no obstant, es troben totalment desprestigiades i en declivi. El principal problema rau en la pròpia concepció de cultura de les instàncies polítiques i en uns sistemes de potenciació d'activitats tancats (què farem quan els castellers i geganters no rebin subvencions?) en cercles concèntrics: alta cultura, cultura tradicional i en l'oblit de potenciar la creativitat de la ciutadania.

6. Tal com diu Carabaña (1997) l'augment de l'oferta d'escolarització tant en els nivells secundari com universitari no manté una correspondència directa amb l'augment del nombre d'individus que hi assisteixen, és a dir, hi ha molta més oferta que demanda real. Això no obstant, el nivell d'estudis de la població jove ha augmentat -ja no tenim analfabets joves, en tot cas tenim al voltant d'un 40% d'analfabets funcionals- tot i que no ho ha fet en la mateixa mesura que l'oferta prometia, per tant la pregunta escaient és fins a quin punt aquest augment d'escolarització ha suposat, realment, un augment significatiu del capital cultural? El que si observem en l'anàlisi efectuada en aquest treball és un canvi de tendències, la població jove i més educada consumeix bastant més que la població adulta-gran i no tant instruïda, i en això coincidim amb altres anàlisis com la realitzada per Massats (1998) o l'Enquesta Metropolitana (1990). Ara bé, cal parar atenció en la naturalesa dels consums (música pop, pel·lícules de moda...) per constatar la influència del model de societat que vivim. És cert que els joves consumeixen més i assisteixen a més activitats culturals però la gran majoria són consums que vénen molt determinants per la publicitat, les modes i els mitjans de comunicació. L'aportació real del capital cultural escolar cal posar-la en dubte per una banda, perquè la població no està tan instruïda com voldríem i per una altra pel moviment arrabassador de la moda. Així doncs l'efecte cultural distintiu, on queda? Aquesta reflexió ens permet reprendre la concepció de Bourdieu (1979) on afirma que la distinció cultural és més efecte de l'herència familiar que de

l'acció educativa i que la intervenció cultural en la família suposa un procés molt complicat.

7. En aquest punt reprenem de manera intencionada l'afirmació realitzada per Bourdieu (1979) que hem utilitzat a l'hora de formular els objectius. Aquest autor diu que per tal de poder explicar millor les diferències d'estil de vida de les diferents classes o fraccions de classe cal tenir present la seva distribució en l'espai geogràfic. Les probabilitats que té un grup d'apropriar-se de béns singulars depèn, en part, de les seves capacitats d'apropiació específica definides pel capital econòmic, cultural i social que pot utilitzar per apropiar-se materialment o simbòlicament dels béns considerats, de la seva posició en l'espai social, de la seva relació entre la distribució en l'espai geogràfic i la distribució dels béns en aquest espai. Altrament dit, la distància social real d'un grup a uns béns ha d'integrar la distància geogràfica que alhora depèn de la distribució del grup en l'espai. En aquest sentit, continuàvem dient, l'oposició urbà/rural pot proporcionar informació diferenciada en relació al comportament cultural.

Enfront aquesta afirmació volem matisar els aspectes següents:

1r. No observem l'oposició rural/urbà com a especialment significativa, en tot cas constatem l'existència d'uns determinats enclavaments de població situats en barris determinats de la ciutat i en nombre molt reduït en el territori que mantenen uns comportaments culturals diferenciats. Aquests comportaments són resultat de variables alienes a la situació geogràfica com el nivell d'estudis o l'ocupació. Per tant, el supòsit expressat per Bourdieu no s'acompleix quan es tracta d'una població poc sensibilitzada culturalment. S'observa en treballs recents (Mayoral, 1998) que la construcció del concepte de cultura que en fan els intel·lectuals no obeeix a la percepció que en té la ciutadania la qual cosa ens permet deduir que el concepte de cultura és una entelèquia.

2n. Actualment, en les zones rurals es potencien des de la pròpia ciutadania activitats i manifestacions culturals com exposicions, concerts o obres de teatre amateurs per posar uns exemples. El significat d'aquestes dinàmiques no és estrictament cultural, és més aviat lúdic, de gaudi, de recreació, de punt de trobada. Aquest aspecte es revela quan s'analitzen la naturalesa i la tipologia dels agents socials que dinamitzen culturalment el territori. En aquesta anàlisi s'observa l'elevat nombre de societats recreatives i culturals que tenen com a finalitat organitzar festes majors, exposicions, obres de teatre..., tot plegat objectius que oculten el veritable sentit de les associacions que és el de ser punt de trobada, de reunió amb els amics amb un marcat caràcter recreatiu.

3r. La diferència entre els àmbits rurals i urbans no es troba tant en els individus com en el tipus d'oferta. En les zones urbanes l'oferta és molt més variada i qualitativament superior.

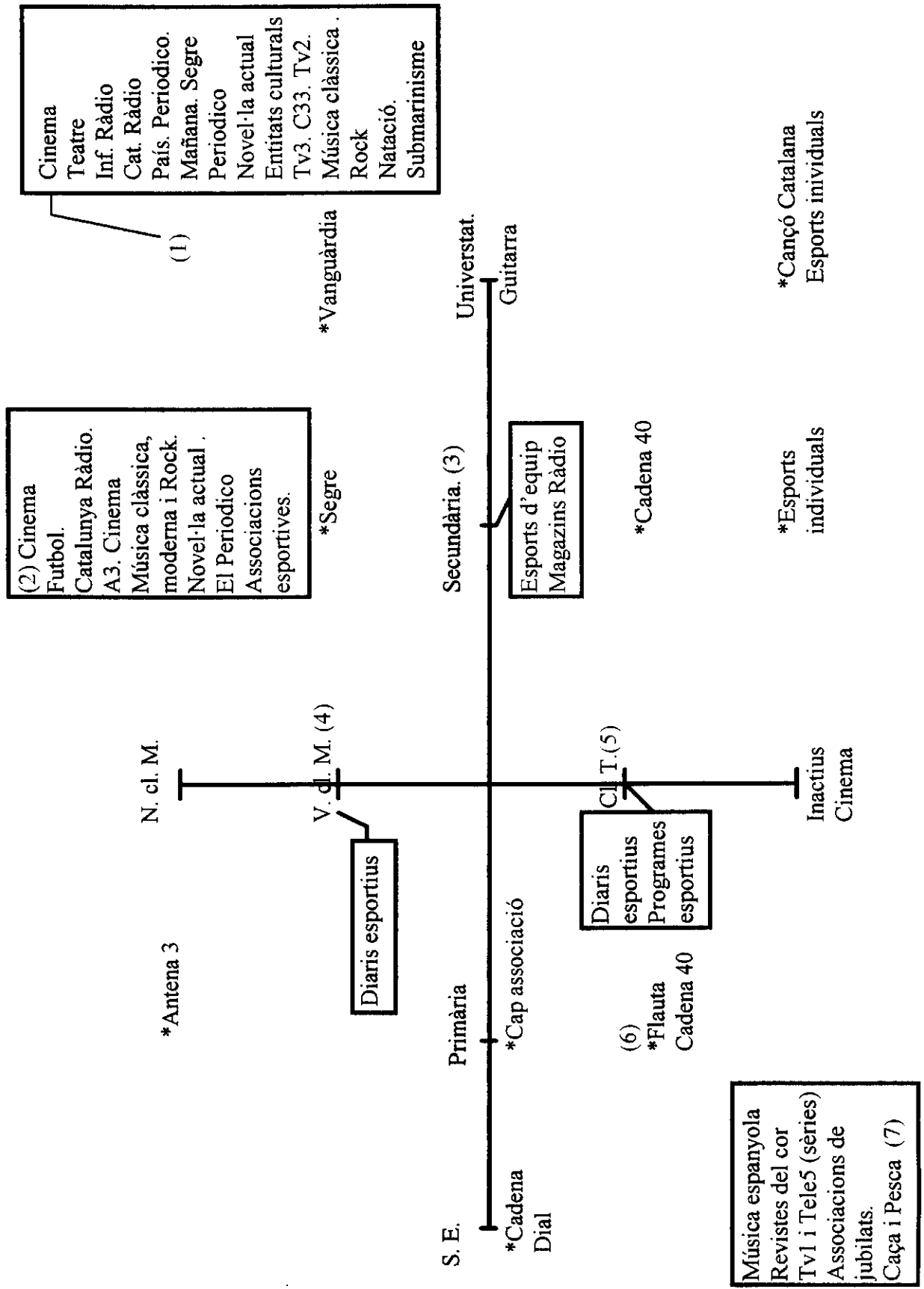
8. En les societats modernes avançades, l'accés a la cultura s'hauria de contemplar com un dret inalienable de tot individu de la mateixa manera que es considera l'educació, la sanitat o l'habitatge prestacions bàsiques de l'Estat del Benestar social. Aquest fet hauria de contrarestar la potència del model cultural que imposen els mitjans de comunicació. Enfront la passivitat que inculquen els mitjans, cal generar accions que

dinamitzin la creativitat de la ciutadania de tal manera que, en oposició a un consumisme antiigualitari -recordem la potència de la imatge de marca- es fomenti el desenvolupament de les sensibilitats individuals i col·lectives independentment de la diversitat ètnica, generacional o sexual com un mitjà de desenvolupament, satisfacció personal i d'adaptació al moment històric.

6. BIBLIOGRAFIA

- ALONSO, L.E. CONDE, F. (1994) *Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*, ed. Debate, Madrid.
- BOURDIEU, P. (1979) *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, ed Taurus, Madrid.
- BOURDIEU, P. PASSERON, J.C.(1966) *Los estudiantes y la cultura*, ed. Labor, Buenos Aires.
- FLAQUER, L. SOLSONA, M. (1995) *Dossier sobre la situació de la família a Barcelona*.
- FLAQUER, LI. (1996) *El català, ¿llengua pública o privada?*, ed. Empúries, Barcelona.
- FREUD, S. (1970) *El malestar en la cultura*, Alianza ed. Madrid.
- GEERTZ, C.(1997) *La interpretación de las culturas*, ed. Gedisa, Barcelona.
- GIDDENS, A.(1995) *Modernidad e identidad del yo*, ed. Península, Barcelona.
- GINER, S. (1979) *Sociedad masa: crítica del pensamiento conservador*, ed. Península, Barcelona.
- GINER, S. (1985) *Comunió, domini, innovació (Per una teoria de la cultura)*, ed. Laia, Barcelona.
- GINER,S. FLAQUER, LI. BUSQUET, J. BULTÀ, N. (1996) *La cultura catalana: el sagrat i el profà*, ed. 62, Barcelona.
- MASATS, M. (1998) "El lleure a Catalunya" a *La societat catalana*, Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya.
- MORIN, E.(1984) *Sociología*, ed. Tecnos, Madrid.
- MUÑOZ, B. (1995) *Teoría de la pseudocultura. Estudios de Sociología de la Cultura y de la Comunicación de Masas*, ed. Fundamentos, Madrid.
- OLIN WRIGHT, E. (1994) *Clases*, Siglo veintiuno de España Editores, Madrid.
- ORTÍ, A. (1994) "La estrategia de la oferta y la demanda en la sociedad neocapitalista de consumo: Génesis y praxis de la investigación motivacional de la demanda" a *Política y Sociedad*, n.16.
- RECOLONS, LI. (1987) "Les migracions a Catalunya en un nou període demogràfic" a *Visió de Catalunya*, Diputació de Barcelona.
- SAMPER, L. MAYORAL D. (1998) "Homogamia educativa y capital cultural" a *PAPERS*, n.54.
- SAMPER, L. MAYORAL, D. (1995) *Equipaments, pràctiques i consums culturals a les llars de la ciutat de Lleida*. Informe de l'Ajuntament de Lleida.
- SAMPER, LL. (1998) *Continuïtats i canvis en l'estructura social al Lleida*. Informe de la Fundació Pública de l'Institut d'Estudis Ilerdencs de la Diputació de Lleida.
- TOURAINE, A. (1973) *La productions de la société*, ed. du Seuil, Paris.
- TURNER, B. (1988) *Status*, University of Minnesota Press, Minneapolis.
- VEBLER, T. (1995) *Teoría de la clase ociosa*, Fondo de Cultura Económica, México.
- VVAA (1990) *Enquesta Metropolitana de Barcelona*, Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona.
- VVAA (1998) *Tiempo libre y hábitos de lectura*, CIS, estudio n.2.280.

7. ANNEX



(1) Universitari Nova classe mitjana: Van al cinema i al teatre. Escolten programes informatius i Catalunya Ràdio. Llegeixen cada dia diaris (País, Segre, Mañana i Periódico) i novel·la actual. Son socis d'una entitat cultural. Veuen Tv3, Tv2 i C33, programes informatius, cinema i documentals. Toquen el piano i escolten música clàssica i rock. Practiquen natació i submarinisme.

(2) Nova classe mitjana amb estudis de Secundària: Van al cinema i al futbol. Escolta Catalunya Ràdio. Veu A3 i programes de cinema. Li agrada la música clàssica, la moderna i el Rock. Llegeix cada dia novel·la actual i El Periódico. Pertany a una associació esportiva.

(3) Secundària: Fan Esports d'equip i escolten Magazins de Ràdio.

(4) Vella classe mitjana: Llegeix diaris esportius.

(5) Classe treballadora. Llegeix diaris esportius i veu programes esportius a la TV.

(6) Classe treballadora amb estudis primaris: Toquen la flauta i escolten la Cadena 40.

(7) Sense estudis i inactius: Els agrada la música espanyola. Llegeixen revistes del cor. Veuen Tv1 i Tele5, i els programes que més els hi agraden són les sèries. Pertanyen a associacions de jubilats. Practiquen la caça i la pesca.

ANNEX I

Taules que estableixen el nombre d'habitants i el nombre d'enquestats corresponents a cadascuna de les comarques.

Comarca	Població	Nombre de qüestionaris
Alt Urgell	16.386	66
Alta Ribagorça	3.113	13
Garrigues	16.889	68
Noguera	29.797	119
Pallars Jussà	11.118	45
Pallars Sobirà	4.967	20
Pla d'Urgell	24.827	99
Segarra	14.905	60
Segrià	137.260	549
Solsonès	9.377	38
Urgell	25.653	103
Vall d'Aran	5.722	23

Font: Elaboració pròpia a partir del Cens de 1991

D'acord amb la variable edat, la població de les comarques queda distribuïda de la manera següent:

Comarca	total	15-29	30-44	45-64	+ de 65
Alt Urgell	66	17	16	18	15
Alta Ribagorça	13	4	3	3	3
Garrigues	68	17	17	18	16
Noguera	119	31	29	31	28
Pallars Jussà	45	11	11	12	11
Pallars Sobirà	20	6	5	5	4
Pla d'Urgell	99	26	24	26	23
Segarra	60	16	15	15	14
Segrià	549	143	137	143	126
Solsonès	38	10	9	10	9
Urgell	103	27	25	27	24
Vall d'Aran	23	6	5	6	6

Taules que estableixen el nombre de qüestionaris segons el nombre d'habitants de les poblacions

Població	habitants	qüestionaris
Lleida	88.841	355
Balaguer	10.396	42
Seu	8.379	36
Tàrraga	9.023	36
Almacelles	4.437	18
Borges	4.152	17
Cervera	5.665	23
Mollerussa	7.083	28
Solsona	5.347	21
Tremp	4.460	18
Agramunt	3.939	16
Alcarràs	3.606	14
Alfarràs	2.453	10
Alguaire	2.336	9
Almenar	2.899	12
Alpicat	3.048	12
Arbeca*	1.989	8
Artesa de S	2.626	11
Bell-lloch*	1.760	7
Guísson	2.105	8
Juneda	2.436	10
Linyola*	1.968	8
Oliana*	1.330	7
Pobla de S.	2.646	11
Pont de S.*	1.903	8
Ponts*	1.826	7
Torregrossa*	1.862	7
Viella	2.423	10
Bellvis*	1.941	8
Bellpuig	3.157	13

Font: Elaboració pròpia a partir del Cens de 1991

*Hem assenyalat les poblacions de 1.000 a 2.000 habitants perquè són les úniques que presenta el cens en aquesta franja.

La distribució per edats queda reflectida en la taula següent:

		15-29	30-44	45-64	+ de 65
Població	n. qüest.	26 %	24, 85%	26, 06%	23, 09%
Lleida	355	92	88	93	82
Balaguer	42	11	10	11	10
Seu	36	9	9	9	9
Tàrraga	36	9	9	9	9
Almacelles	18	5	4	5	4
Borges	17	5	4	5	3
Cervera	23	6	6	6	5
Mollerussa	28	7	7	7	7
Solsona	21	6	5	6	4
Tremp	18	5	4	5	4
Agramunt	16	4	4	4	4
Alcarràs	14	4	3	4	3
Alfarràs	10	3	2	3	2
Alguaire	9	2	2	3	2
Almenar	12	3	3	3	3
Alpicat	12	3	3	3	3
Arbeca	8	2	2	2	2
Artesa de S.	11	3	3	3	2
Belloch	7	2	2	2	1
Guissona	8	2	2	2	2
Juneda	10	3	2	3	2
Linyola	8	2	2	2	2
Oliana	7	2	2	2	1
Pobla de S.	11	3	3	3	2
Pont de S.	8	2	2	2	2
Ponts	7	2	2	2	1
Torregrossa	7	2	2	2	1
Viella	10	3	2	3	2
Bellvis	8	2	2	2	2
Bellpuig	13	3	3	4	3

Les poblacions que corresponen a la mateixa comarca s'agreguen. La diferència de qüestionaris entre la suma de les poblacions anteriors i les que s'indiquen per a cadascuna de les comarques es reparteix entre les poblacions inferiors a 2.000 habitants.

Distribució del nombre de qüestionaris per barris a la ciutat de Lleida

Barris grup I: Joc de la Bola, Instituts- Templers, Príncep de Viana-Clot, Humbert Torres, Ferran-Estació, Universitat, Camp d'Esports,

Barris grup I

qüestionaris	15-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	+ de 65
174	46	43	45	40

-Barris grup II: Pardinyes, Cappont, Balàfia, La Bordeta

Barris grup II

qüestionaris	15-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	+ de 65
97	25	25	25	22

Barris grup III: Mariola, Secà de S.Pere, Magraners, Centre Històric

Barris grup III

qüestionaris	15-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	+ de 65
84	22	21	22	19

Valoracions en l'elaboració dels índexs

Índexs d'equipaments

Equipaments culturals genèrics

Equipaments	valor
0	0
1	2
2	4
3	6
4	8
+ de 5	10

Equipaments esportius

Equipaments	valor
0	0
1/2	5
3/4	10
5/6	15
7/8	20
9/10	25
11/12	30

-Equipaments culturals específics

Equipaments	valor
0	0
1	10
2/3	20
4/5	30
6/7	40
8	50

-Altres equipaments

Equipaments	valor
0	0
1	2
2	4
3	6
4	8
5	10

Índex cultural

-variable lectura (P 45) i (P 46)

Valors segons el nombre de llibres posseïts

nombre de llibres	valor
ns/nc, cap	0
- de 10	2
de 10 a 25	4
de 26 a 100	6
de 101 a 500	8
+ de 500	10

Valors segons freqüència de lectura

Freqüència	valor
no sap llegir, mai, ns/nc	0
esporàdicament	2
1 dia a la setmana	4
alguns dies a la setmana	6
cada dia	10

-variable teatre (P 68)

Valors segons freqüència

Freqüència	valor
no sap llegir, mai, ns/nc	0
algunes vegades	2
1 o 2 vegades mes	6
2 o 3 vegades/setmana	10

-variable música (P 31) (P41)

Valors segons el nombre de CD, discs i cassettes posseït

Nombre	valor
cap, ns/nc	0
d'1 a 25	2
de 25 a 75	4
de 76 a 125	6
de 126 a 200	8
+ de 200	10

Valors segons pràctica d'instrument

Pràctica	valor
sí	10
no, ns/nc	0

-variable arts plàstiques (P 82) i (P 43)

Valors segons consums

consum	valor
cap, ns/nc	0
1 activitat	2
2 activitats	4
3 activitats	6
4 activitats	8
5 activitats	10

Valors segons pràctica

Pràctica	valor
sí	10
no, ns/nc	0

-variable audiovisuals: TV i ràdio (P 54) i (P58)

Comput d'hores de TV i de ràdio

hores TV/ràdio	valor
1 hora	10
2 hores	8
3 i 4 hores	6
5 i 6 hores	4
7 i 8 hores	2
ns/nc	0

- variable esdeveniments culturals

Valors segons el nombre d'esdeveniments als quals s'ha assistit

n. esdeveniments	valor
0	0
2	2
3	4
4	6
5	8
6 o més	10

MV3B::JULIA

1095
Amex

JOB 258

ABS-01

Owner UIC: [LOLA]
Account:

Priority: 100
Submit queue: PS_LASER2
Submitted: 29-JAN-1998 18:31
Printer queue: LPS17\$LASER2
Printer device: LASER2
Started: 29-JAN-1998 18:38

END OF JOB
MV3B::JOSEP
JOB 404
VER-01

Owner UIC: [JOSEP]
Account:

Priority: 100
Submit queue: PS_LASER2
Submitted: 13-DEC-1996 18:29
Printer queue: LPS17\$LASER2
Printer device: LASER2
Started: 13-DEC-1996 18:44
Finished: 13-DEC-1996 18:54

Qualifiers: /FORM=DCPS\$DEFAULT /TRAILER
Parameters: DATA_TYPE=POSTSCRIPT, PAGE_SIZE=A4, SHEET_SIZE=A4
Sheets printed: 154

Dolors Majoral:

INDEX EQUIPAMENTS

0-10
11-19
20-37
38-45
46-100

INDEX CULTURAL

0-18
19-26
27-40
41-50
51-120

Els percentatges de la campanya de Gauss (14%,18%,36%,18%,14%) s'han calculat sobre el valors obtinguts. És a dir, enlloc de calcular el 14% sobre el total de la mostra (1.219) s'ha calculat sobre les puntuacions resultants dels mateixos índexs. D'aquesta manera queda que, per exemple, el 14% dels enquestats tenen un índex d'equipaments que està entre 0 i 10.

Josep Cunillera

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.1.- SEXE											
Home	611	71	93	231	100	116	75	100	245	100	91
Dona	608	98	87	221	91	111	88	100	201	134	85
P.2.- EDAT											
16-20	122	0	3	40	33	46	4	8	58	32	20
21-25	113	2	9	38	33	31	2	13	42	31	25
26-30	123	1	10	70	18	24	9	14	46	23	31
31-35	110	6	7	53	22	22	3	14	42	33	18
36-40	88	1	7	31	20	29	4	9	32	24	19
41-45	88	4	11	39	18	16	5	15	32	17	19
46-50	106	5	17	37	19	28	6	19	41	24	16
51-55	65	3	13	30	8	11	7	12	22	12	12
56-60	55	10	9	28	5	3	12	10	20	10	3
61-65	87	21	26	28	5	7	25	23	26	7	6
+ DE 66	262	116	68	58	10	10	86	63	85	21	7
P.3.- ORIGEN GEOGRAFIC											
Lleida (provincia)	925	115	124	336	158	192	102	137	350	193	143
Resta Paisos Catalans	84	10	12	35	7	20	10	13	27	15	19
Resta Estat espanyol	182	41	38	71	18	14	45	47	57	22	11
Paisos comunitaris	4	0	1	1	2	0	1	0	2	1	0
Paisos extracomunitaris	8	0	3	4	0	1	2	1	2	1	2
NS/NC	16	3	2	5	6	0	3	2	8	2	1
P.5.- ANYS A CATALUNYA											
Nascut a Catalunya	997	125	133	364	169	206	114	146	378	208	151
Menys de 10 anys	24	1	6	15	1	1	4	4	8	8	0
De 10 a 19 anys	19	2	2	7	3	5	2	6	4	2	5
De 20 a 29 anys	50	6	9	20	6	9	10	8	21	5	6
De 30 a 39 anys	44	9	12	18	5	0	13	9	15	4	3
De 40 a 49 anys	40	10	11	13	3	3	8	16	9	2	5
Mas de 49 anys	40	16	6	13	3	2	12	11	10	4	3
NS/NC	5	0	1	2	1	1	0	0	1	1	3
P.6.- ANYS A LLEIDA											
Nascut a Catalunya	914	114	126	330	158	186	103	135	351	189	136
Menys de 10 anys	49	2	6	30	5	6	6	5	14	15	9
De 10 a 19 anys	46	3	4	18	7	14	3	9	13	11	10
De 20 a 29 anys	62	5	11	23	9	14	12	10	26	5	9
De 30 a 39 anys	54	12	13	22	6	1	15	11	16	7	5
De 40 a 49 anys	42	11	9	15	3	4	9	16	10	3	4
Mas de 49 anys	48	20	11	13	3	1	14	13	15	4	2
NS/NC	4	2	0	1	0	1	1	1	1	0	1

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.8.- NOMBRE D'HABITANTS											
Menys de 2000	421	49	74	146	68	84	72	65	157	71	56
De 2000 a 4999	193	27	20	76	27	43	15	34	68	53	23
De 5000 a 9999	127	16	14	48	17	32	15	15	54	20	23
De 10000 a 49999	136	23	16	56	23	18	17	23	42	33	21
De 100000 a 499999	327	51	55	119	55	47	43	61	117	55	51
NS/NC	15	3	1	7	1	3	1	2	8	2	2
P.99.- Origen Comarcal											
Alt Urgell	66	10	11	23	9	13	12	7	19	15	13
Alta Ribagorça	13	2	0	8	1	2	1	2	6	1	3
Garrigues	68	15	8	16	12	17	9	17	29	10	3
Noguera	129	22	17	52	17	21	15	18	50	30	16
Pallars Jussà	45	7	7	14	7	10	2	5	18	13	7
Pallars Sobirà	21	2	4	7	4	4	1	2	8	7	3
Pla d'Urgell	100	11	18	38	13	20	21	22	31	13	13
Segarra	61	7	10	19	10	15	11	12	17	11	10
Segrià	195	18	25	87	34	31	31	29	83	31	21
Segrià I	176	22	29	63	30	32	18	20	72	35	31
Segrià II	95	16	17	43	14	5	15	28	31	16	5
Segrià III	84	18	14	27	14	11	12	20	25	11	16
Solsones	38	4	3	19	2	10	5	6	14	6	7
Urgell	104	12	13	30	19	30	7	10	34	28	25
Vall d'Aran	24	3	4	6	5	6	3	2	9	7	3

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.4.- ESTAT CIVIL											
Solter/a	381	26	32	132	87	104	19	37	153	90	82
Casat/da	662	75	121	271	87	108	94	130	236	121	81
Aparellat/da	22	1	3	11	4	3	4	3	6	7	2
Separat/da	26	6	2	11	1	6	4	5	8	5	4
Divorciat/da	10	2	0	4	3	1	1	1	4	2	2
Vidu/dua	114	59	20	21	9	5	41	24	39	8	2
Religios	3	0	1	2	0	0	0	0	0	1	2
NS/NC	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
P.7.- RELIGIO											
Catolic practicant	432	96	84	141	52	59	80	82	137	82	51
Catolic (no practicant)	480	47	61	196	84	92	53	80	201	89	57
Agnostic/Indiferent	85	9	8	31	12	25	5	15	26	16	23
Creient	109	10	12	41	20	26	11	17	42	18	21
Ateu/No creient	69	3	4	29	16	17	7	4	26	17	15
Difícil de definir	18	0	3	6	5	4	1	2	6	5	4
Testimonis de Jehova	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Musulma/Islamic	3	0	2	1	0	0	2	0	1	0	0
Altres	3	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1
Evangelista	3	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1
NS/NC	16	3	4	6	1	2	3	0	5	5	3
P.9.- LLENGUA											
Catala	878	114	126	316	136	186	98	134	324	182	140
Castella	173	38	26	70	22	17	39	44	59	21	10
Ambdues igual	144	12	20	59	32	21	19	18	55	27	25
Aranes	14	2	3	3	3	3	1	2	7	2	2
Uengues europees	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Arab	3	0	2	1	0	0	2	0	1	0	0
Altres	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
NS/NC	7	3	1	3	0	0	3	2	1	1	0
P.10.- NIVELL: CATALA											
P.10.- L'ENTEN											
Be	1.195	162	171	445	190	227	151	194	443	231	176
Amb dificultat	22	7	7	7	1	0	10	6	3	3	0
Gens	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
NS/NC	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Mitjana	1,02	1,04	1,05	1,02	1,01	1,00	1,07	1,03	1,01	1,01	1,00

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.10.- EL PARLA											
Be	1.096	133	157	405	184	217	128	162	411	226	169
Amb dificultat	65	15	11	27	4	8	12	20	23	4	6
Gens	57	21	11	20	3	2	22	18	12	4	1
NS/NC	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Mitjana	1,15	1,34	1,18	1,15	1,05	1,05	1,35	1,28	1,11	1,05	1,05
P.10.- EL LLEGEIX											
Be	942	87	110	361	173	211	74	127	361	208	172
Amb dificultat	179	40	47	68	13	11	45	42	68	22	2
Gens	97	42	22	23	5	5	43	31	17	4	2
NS/NC	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Mitjana	1,31	1,73	1,51	1,25	1,12	1,09	1,81	1,52	1,23	1,13	1,03
P.10.- L'ESCRIU											
Be	617	30	47	238	132	170	28	62	235	152	140
Amb dificultat	331	59	63	132	37	40	46	58	139	61	27
Gens	271	80	70	82	22	17	89	80	72	21	9
Mitjana	1,72	2,30	2,13	1,65	1,42	1,33	2,37	2,09	1,63	1,44	1,26
P.10.- NIVELL: CASTELLA											
P.10.- L'ENTEN											
Be	1.211	169	179	447	189	227	161	198	442	234	176
Amb dificultat	5	0	0	3	2	0	0	1	4	0	0
Gens	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
NS/NC	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0
Mitjana	1,01	1,00	1,00	1,01	1,01	1,00	1,01	1,01	1,01	1,00	1,00
P.10.- EL PARLA											
Be	1.173	159	171	438	182	223	149	190	434	227	173
Amb dificultat	40	9	6	12	9	4	10	8	12	7	3
Gens	4	1	2	1	0	0	3	1	0	0	0
NS/NC	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0
Mitjana	1,04	1,07	1,06	1,03	1,05	1,02	1,10	1,05	1,03	1,03	1,02

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.10.- EL LLEGEIX											
Be	1.167	145	172	440	187	223	136	187	437	231	176
Amb dificultat	36	17	4	9	3	3	16	9	9	2	0
Gens	13	7	3	2	1	0	10	3	0	0	0
NS/NC	3	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0
Mitjana	1,05	1,18	1,06	1,03	1,03	1,01	1,22	1,08	1,02	1,01	1,00
P.10.- L'ESCRIU											
Be	1.133	132	165	432	182	222	127	179	424	228	175
Amb dificultat	66	28	11	16	7	4	23	17	19	6	1
Gens	19	9	4	3	2	1	13	3	3	0	0
NS/NC	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Mitjana	1,09	1,27	1,11	1,05	1,06	1,03	1,30	1,12	1,06	1,03	1,01
P.11.- GRAU D'US: CATALA											
Sempre	949	124	135	340	157	193	111	147	348	193	150
Sovint	121	6	18	55	22	20	12	12	54	24	19
Esporadicament	79	11	14	35	8	11	12	21	27	14	5
Mai	65	25	13	22	3	2	26	19	17	3	0
NS/NC	5	3	0	0	1	1	2	1	0	0	2
Mitjana	3,61	3,38	3,53	3,58	3,75	3,79	3,29	3,44	3,64	3,74	3,83
Desv.Típica	,83	,113	,92	,83	,61	,56	,115	,102	,76	,63	,44
P.11.- GRAU D'US: CASTELLA											
Sempre	246	44	35	103	41	23	48	49	92	35	22
Sovint	296	28	43	116	40	69	24	35	114	57	66
Esporadicament	634	84	94	221	105	130	75	104	232	138	85
Mai	39	11	8	11	5	4	14	12	8	3	2
NS/NC	4	2	0	1	0	1	2	0	0	1	1
Mitjana	2,62	2,63	2,58	2,69	2,61	2,49	2,66	2,61	2,65	2,53	2,62
Desv.Típica	,84	,95	,85	,85	,85	,70	1,00	,92	,82	,76	,72
P.12.- IDIOMA ESTRANGER											
Si	548	20	37	194	121	176	24	43	185	156	140
No	670	149	143	258	70	50	139	157	260	78	36
NS/NC	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.13.- QUIN IDIOMA											
B: SI	548	20	37	194	121	176	24	43	185	156	140
Frances	344	11	28	121	61	123	16	24	106	97	101
Angles	310	7	11	104	80	108	6	20	104	97	83
Alemanys	19	1	3	4	1	10	1	2	2	4	10
Arab	6	0	1	4	1	0	1	1	2	2	0
Italia	13	0	1	6	1	5	2	0	3	2	6
Suec	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Portugues	2	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0
Bereber	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Holandès	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Altres	2	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0
NS/NC	8	3	2	2	1	0	5	2	1	0	0
P.14.- NIVELL ESTUDIS: ENTREVISTAT											
Sense estudis	503	140	125	164	41	33	133	123	181	45	21
Estudis primaris	315	20	33	144	45	73	26	48	134	71	36
Estudis secundaris	223	3	11	79	62	68	1	18	86	59	59
Estudis Universitaris	171	4	8	64	42	53	2	11	42	57	59
NS/NC	7	2	3	1	1	0	1	0	3	2	1
P.15.- NIVELL ESTUDIS: PARELLA											
B: CASAT/DA	662	75	121	271	87	108	94	130	236	121	81
Sense estudis	303	56	85	116	23	23	67	75	118	29	14
Estudis primaris	157	8	29	69	23	28	15	25	58	35	24
Estudis secundaris	80	0	2	32	23	23	1	8	26	22	23
Estudis Universitaris	61	3	1	24	8	25	4	5	12	23	17
NS/NC	61	8	4	30	10	9	7	17	22	12	3
P.14-15.-TIPOLOGIES FAMILIARS											
B: CASAT/DA	662	75	121	271	87	108	94	130	236	121	81
Famílies hipergàmiques	107	6	14	44	24	19	6	20	40	25	16
Famílies homogàmiques	398	58	85	165	36	54	76	83	145	56	38
Famílies hipogàmiques	95	3	17	32	17	26	5	10	28	28	24
NS/NC ESTUDIS	62	8	5	30	10	9	7	17	23	12	3

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.16.- POSICIO MERCAT TREBALL: ENTREVISTAT											
TOTAL ACTIUS S.PRIVAT	527	23	57	225	103	119	40	72	201	113	101
Classe treballadora	57	1	9	28	9	10	3	7	24	14	9
Treballadors agraris	6	0	2	3	0	1	0	1	3	2	0
Obrers no qualificats	16	0	2	6	5	3	0	3	4	5	4
Contramestres	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Obrers qualificats	34	1	5	18	4	6	3	3	16	7	5
Vella classe mitjana	199	14	28	77	34	46	23	28	80	38	30
Comerciants	53	2	9	17	10	15	5	5	22	7	14
Propietaris Agraris	58	10	10	15	12	11	11	12	25	8	2
Artesans-Autonoms	77	2	8	42	10	15	8	10	25	21	13
Petits empresaris	13	0	1	3	2	7	0	1	8	3	1
Nova classe mitjana	275	8	22	121	61	63	15	36	99	62	63
Empresari ind./serveis	10	0	1	3	3	3	1	1	2	2	4
Tecnics mitjans	39	0	2	12	13	12	0	5	16	11	7
Empleats	185	6	18	94	32	35	14	25	75	41	30
Professions liberals	9	0	0	2	4	3	0	1	0	2	6
Tecnics d'alt nivell	14	0	1	3	5	5	0	0	2	3	9
Directors/Gerents	18	2	0	7	4	5	0	4	4	3	7
Forces Armades	2	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1
TOTAL ACTIUS S.PUBLIC	82	3	2	40	18	19	3	6	24	25	24
Classe treballadora	7	0	0	5	1	1	1	0	4	2	0
Treballadors agraris	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Obrers no qualificats	3	0	0	3	0	0	1	0	2	0	0
Contramestres	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Obrers qualificats	2	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
Vella classe mitjana	2	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Propietaris Agraris	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Artesans-Autonoms	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Nova classe mitjana	72	2	2	35	16	17	1	6	20	22	23
Tecnics mitjans	16	0	1	6	6	3	1	2	3	3	7
Empleats	18	1	1	12	2	2	0	3	8	6	1
Professions liberals	4	0	0	1	1	2	0	0	0	2	2
Tecnics d'alt nivell	30	1	0	14	5	10	0	1	7	10	12
Directors/Gerents	4	0	0	2	2	0	0	0	2	1	1
Forces Armades	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
TOTAL INACTIUS	610	143	120	186	71	90	121	122	221	95	51
Aturats	45	2	4	20	6	13	2	8	16	11	8
Estudiants	115	1	6	29	37	42	2	6	54	27	26
Jubilats	246	103	65	59	9	10	79	65	71	24	7
Mestresses de casa	160	25	38	60	16	21	30	33	66	26	5

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.16.- POSICIO MERCAT TREBALL: ENTREVISTAT											
Pensionistes/incapacitats	36	11	7	14	3	1	7	9	13	5	2
Excedents	3	0	0	2	0	1	1	0	1	0	1
Religios	2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1
Altres(objector)	3	1	0	0	0	2	0	1	0	1	1
Feines esporádiques	2	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0
NS/NC	6	1	2	1	0	2	0	1	2	2	1
P.16.- CONSOLIDAT											
TOTAL ACTIUS	608	26	59	265	120	138	43	78	225	138	124
TOTAL INACTIUS	610	143	120	186	71	90	121	122	221	95	51
P.17.- POSICIO MERCAT TREBALL: PARELLA											
B: CASAT/DA	662	75	121	271	87	108	94	130	236	121	81
TOTAL ACTIUS S.PRIVAT	284	11	35	121	55	62	19	40	104	67	54
Classe treballadora	36	2	7	16	9	2	4	6	13	8	5
Treballadors agraris	2	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
Obrers no qualificats	12	0	4	5	3	0	3	3	1	4	1
Contramestres	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Obrers qualificats	21	2	2	10	6	1	1	2	11	3	4
Vella classe mitjana	116	4	16	51	21	24	10	12	39	32	23
Comerciants	25	1	4	7	7	6	3	3	10	1	8
Propietaris Agraris	37	1	7	15	4	10	3	4	15	10	5
Artesans-Autònoms	49	2	4	27	8	8	4	3	14	18	10
Petits empresaris	6	0	1	3	2	0	0	2	1	3	0
Nova classe mitjana	134	5	12	57	24	36	5	22	53	28	26
Empresari ind./serveis	11	0	0	4	1	6	0	1	2	6	2
Tecnics mitjans	18	0	1	7	4	6	0	1	13	0	4
Empleats	76	3	10	36	14	13	4	16	30	14	12
Professions liberals	10	1	1	4	2	2	1	2	2	4	1
Tecnics d'alt nivell	10	0	0	0	3	7	0	1	3	1	5
Directors/Gerents	9	1	0	6	0	2	0	1	3	3	2
Forces Armades	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
TOTAL ACTIUS S.PUBLIC	45	1	3	22	7	12	1	6	15	13	10
Vella classe mitjana	7	1	1	2	1	2	1	1	3	1	1
Propietaris Agraris	4	1	0	2	1	0	1	1	1	0	1
Artesans-Autònoms	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Petits empresaris	2	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0
Nova classe mitjana	38	0	2	20	6	10	0	5	12	12	9
Tecnics mitjans	4	0	0	1	1	2	0	0	0	4	0

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.17.- POSICIO MERCAT TREBALL: PARELLA											
B: CASAT/DA	662	75	121	271	87	108	94	130	236	121	81
Empleats	8	0	1	4	3	0	0	2	3	1	2
Professions liberals	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Tecnics d'alt nivell	24	0	1	13	2	8	0	2	9	6	7
Directors/Gerents	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
TOTAL INACTIUS	290	58	78	105	23	26	67	74	102	33	14
Aturats	10	0	0	7	3	0	1	2	4	3	0
Estudiants	3	1	2	0	0	0	1	1	1	0	0
Jubilats	123	38	40	41	2	2	38	30	42	10	3
Mestresses de casa	140	17	31	52	17	23	25	37	48	19	11
Pensionistes/Incapacitats	12	2	4	5	0	1	2	2	7	1	0
Excedents	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Altres(objector)	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
NS/NC	43	5	5	23	2	8	7	10	15	8	3
P.17.- CONSOLIDAT PARELLA											
B: CASAT/DA	662	75	121	271	87	108	94	130	236	121	81
TOTAL ACTIUS	329	12	38	143	62	74	20	46	119	80	64
TOTAL INACTIUS	290	58	78	105	23	26	67	74	102	33	14
P.18.- TREBALL A TEMPS											
B: ACTIUS	608	26	59	265	120	138	43	78	225	138	124
Parcial	78	2	6	36	18	16	3	9	27	24	15
Total	480	21	45	212	92	110	36	63	180	101	100
Variable	24	0	1	10	5	8	0	2	10	7	5
NS/NC	26	3	7	7	5	4	4	4	8	6	4
P.19.- SITUACIO DE TREBALL											
B: ACTIUS	608	26	59	265	120	138	43	78	225	138	124
Amb feina fixe	447	20	41	193	88	105	32	61	167	95	92
Amb feina eventual	134	3	11	64	27	29	7	13	49	37	28
NS/NC	27	3	7	8	5	4	4	4	9	6	4
P.20.- INGRESSOS MENSUALS: ENTREVISTAT											
Alts: mes de 500000	7	1	0	1	2	3	0	1	2	2	2
Mitjans alts: 300001 a 500000	12	0	0	2	4	6	0	1	4	2	5
Mitjans: de 200001 a 300000	97	1	3	43	19	31	7	13	33	22	22
Mitjans baixos: 100001 a 200000	315	17	29	147	61	61	25	44	112	74	60
Baixos: fins a 100.000	491	130	100	156	49	56	97	98	174	72	50
Cap ingres	246	16	39	84	49	58	24	36	107	51	28
NS/NC	51	4	9	19	7	12	10	7	14	11	9

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt

TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
--------------	--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

P.21.- INGRESSOS MENSUALS: UNITAT FAMILIAR

Alts: mes de 500000	28	1	1	6	5	15	1	3	4	9	11
Mitjans alts: 300001 a 500000	130	1	2	41	33	53	5	8	44	31	42
Mitjans de 200001 a 300000	284	9	17	131	60	67	23	32	115	68	46
Mitjans baixos: 100001 a 200000	398	45	76	164	60	53	39	80	153	80	46
Baixos: fins a 100.000	227	94	56	58	8	11	72	47	77	18	13
Cap ingres	5	3	1	1	0	0	2	1	0	2	0
NS/NC	147	16	27	51	25	28	21	29	53	26	18

P.22.- TIPUS D'HABITATGE

Pis	635	93	91	262	86	103	78	115	219	130	93
Casa adosada	479	57	75	165	88	94	72	67	194	85	61
Casa de pages o masia	51	11	13	11	4	12	7	13	20	7	4
Xalet	41	2	0	12	9	18	3	3	10	10	15
Fonda/Hotel	6	3	0	1	2	0	1	2	2	0	1
Residencia	3	3	0	0	0	0	2	0	0	1	0
Comunitat religiosa	2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1
NS/NC	2	0	0	0	2	0	0	0	1	0	1

P.23.- REGIM DE L'HABITATGE

Uloguer	150	24	24	70	18	14	20	22	60	32	16
En propietat en curs pagament	180	14	17	90	32	27	18	31	62	34	35
En propietat pagada	840	120	135	277	134	174	117	138	313	154	118
Acollida	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1
Cedida	24	6	2	10	1	5	5	5	3	8	3
Fonda/Hotel	2	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0
Residencia	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
NS/NC	20	3	1	4	5	7	2	3	7	5	3

P.24.- NOMBRE D'HABITACIONS

2 o menys	100	32	12	37	9	10	18	22	34	14	12
3	458	80	84	172	63	59	76	98	162	78	44
4	488	44	75	188	89	92	56	59	195	105	73
5 o mes	160	11	10	54	26	59	13	20	51	32	44
Estudi-biblioteca	132	2	7	43	31	49	3	13	46	29	41
Despatx	63	1	4	15	13	30	4	2	18	18	21
Altres(sala de billar)	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
NS/NC	7	2	0	1	2	2	0	1	5	0	1

P.25.- TREBALLA I RESIDEIX EN EL MATEIX MUNICIPI

Si	1.067	168	172	392	153	182	160	184	386	201	136
No	152	1	8	60	38	45	3	16	60	33	40

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt

TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
--------------	--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

P.26.- SITUACIO: RESIDEIX EN UNA LOC. I TREBALLA EN

B: NO	152	1	8	60	38	45	3	16	60	33	40
altra de mateixa comarca	28	1	2	16	4	5	1	6	12	4	5
la capital de comarca	16	0	1	5	5	5	0	3	7	2	4
una comarca diferent	29	0	2	9	5	13	1	1	12	6	9
a Lleida	34	0	0	13	12	9	0	2	14	10	8
una provincia diferent	9	0	0	4	2	3	0	1	3	3	2
a Andorra	25	0	1	8	9	7	1	2	9	5	8
NS/NC	11	0	2	5	1	3	0	1	3	3	4

P.27.- EQUIPAMENTS

TV color	1.147	159	168	426	178	216	157	189	418	215	168
Aparell de radio	1.125	135	162	421	184	223	126	181	419	225	174
Maquina fotografica	898	34	106	366	171	221	54	115	353	208	168
Jocs de taula	849	60	118	307	157	207	69	119	327	190	144
Video	837	21	88	354	169	205	72	121	306	193	145
Segon TV	777	37	89	302	156	193	68	121	284	174	130
Cadena estereo	764	17	61	305	167	214	40	89	289	190	156
Cartas/Parxis/Domino/Oca	684	35	97	245	125	182	50	82	274	158	120
Mountain bike	623	4	58	218	141	202	43	82	221	150	127
CD	545	0	4	194	149	198	12	51	186	147	149
Animals domestics	526	44	68	179	100	135	58	90	177	114	87
Walkman	488	5	17	156	127	183	16	40	174	135	123
Ordinador	429	1	2	137	110	179	19	46	142	109	113
Escacs	418	3	45	133	96	141	19	34	152	108	105
Radiocassette	384	25	44	131	66	118	22	39	143	101	79
Camara de video	342	0	5	138	61	138	17	42	123	89	71
Canya de pescar	306	2	22	121	50	111	18	40	119	75	54
Patins	297	1	15	74	69	138	10	30	115	80	62
Escopeta	291	5	35	97	53	101	17	47	115	76	36
Tenda camping/comanxe	276	1	11	81	62	121	8	20	96	76	76
Enregistradora	254	1	4	69	61	119	4	17	69	77	87
Video jocs	251	2	8	81	49	111	16	24	98	58	55
Equip esquí	246	0	3	57	64	122	4	23	80	70	69
Tennis/squash	219	0	5	46	57	111	5	21	61	59	73
Instruments musicals corda	213	0	1	51	42	119	9	10	58	55	81
Instruments musicals vent	164	0	5	32	45	82	6	15	49	42	52
Instruments electric	134	0	2	49	31	52	7	17	44	36	30
Trivial/Monopoli/Hotel/etc.	96	0	6	20	22	48	2	6	28	22	38
Antena parabolica/TV cable	85	0	3	20	13	49	4	7	25	23	26
Moto	60	2	6	18	8	26	5	9	18	12	16
Equip escalada	48	0	1	4	15	28	2	0	13	14	19
Roulotte	38	1	4	5	8	20	3	3	14	11	7
Instruments musicals percusio	24	0	0	5	6	13	0	1	7	7	9
Embarcacio	23	0	0	7	4	12	0	0	9	9	5
Altres(Ping-pong/billar)	8	0	0	3	2	3	1	1	2	1	3
Taula wind-surf	7	1	0	1	1	4	0	1	4	1	1
NS/NC	3	3	0	0	0	0	1	1	1	0	0

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.28.- GENERES MUSICALS PREFERITS											
Canço catalana	173	20	25	64	27	37	15	29	60	36	33
Canço espanyola	276	59	57	111	20	29	56	57	110	34	19
Folklorica(Flamenc/Rumba/etc)	99	19	26	29	15	10	27	23	31	6	12
Jazz/Blues	57	0	3	18	13	23	2	0	12	17	26
Musica clasica	226	11	30	88	36	61	5	22	79	51	69
Musica folk	34	6	4	9	4	11	5	7	6	5	11
Musica lleugera	279	59	57	91	27	45	44	64	94	43	34
Musica pop	247	4	17	106	64	57	10	21	99	71	46
Musica rock	209	3	13	80	49	64	6	15	62	67	59
Opera/Sarsuela	52	11	12	15	5	9	6	11	20	6	9
Altra musica moderna	120	1	10	47	28	34	4	12	61	28	15
NS/NC	39	14	6	15	3	1	16	10	8	4	1
P.29.- TIPUS DE MUSICA QUE HA COMPRAT											
Canço catalana	56	4	8	22	8	14	4	4	18	14	16
Canço espanyola	123	14	19	51	22	17	12	28	46	21	16
Folklorica(Flamenc/Rumba/etc)	33	2	8	16	3	4	10	5	10	6	2
Jazz/Blues	22	0	0	6	7	9	0	1	3	8	10
Musica clasica	54	2	3	27	9	13	2	4	18	15	15
Musica folk	24	0	3	7	5	9	2	0	8	7	7
Musica lleugera	99	3	16	42	18	20	4	15	35	29	16
Musica pop	153	3	10	63	38	39	2	12	64	41	34
Musica rock	108	3	7	42	27	29	2	7	40	35	24
Opera/Sarsuela	12	0	3	4	1	4	0	2	5	2	3
Altra musica moderna	99	1	6	36	21	35	5	7	40	25	22
Mai/Cap	158	63	36	46	5	8	65	44	37	8	4
NS/NC	324	74	71	107	39	33	57	77	138	40	12
P.30.- QUIN TIPUS DE MUSICA TE MES											
Canço catalana	111	12	20	38	19	22	11	19	42	19	20
Canço espanyola	253	41	50	104	37	21	40	49	116	33	15
Folklorica(Flamenc/Rumba/etc)	59	11	11	23	8	6	15	11	20	6	7
Jazz/Blues	29	0	0	9	7	13	1	1	6	10	11
Musica clasica	153	9	15	53	35	41	2	10	43	43	55
Musica folk	15	3	2	4	0	6	2	2	3	7	1
Musica lleugera	144	14	30	60	23	17	14	30	51	39	10
Musica pop	231	5	16	104	52	54	7	22	96	58	48
Musica rock	189	3	13	82	34	57	4	15	70	56	44
Opera/Sarsuela	18	5	4	4	1	4	1	5	8	0	4
Altra musica moderna	134	3	9	52	34	36	5	19	69	25	16
NS/NC	204	82	50	50	9	13	75	59	56	11	3

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.31.- NOMBRE DE DISCOS/CASSETTES/CD											
P.31.- DISCOS											
Cap	525	139	99	189	59	39	127	116	198	67	17
d'1 a 10	189	7	24	80	35	43	13	36	76	46	18
d'11 a 25	166	11	25	58	32	40	6	20	76	41	23
de 26 a 75	189	2	17	77	40	53	0	15	68	52	54
de 76 a 125	53	2	1	14	13	23	1	1	12	14	25
de 125 a 200	27	1	0	9	4	13	0	0	3	9	15
mes de 200	27	1	2	7	3	14	0	0	4	2	21
NS/NC	43	6	12	18	5	2	16	12	9	3	3
P.31.- CASSETTES											
Cap	131	77	29	22	2	1	65	34	28	3	1
d'1 a 10	160	45	35	54	20	6	35	44	60	14	7
d'11 a 25	292	27	50	137	41	37	33	66	123	49	21
de 26 a 75	361	11	43	144	68	95	18	33	155	99	56
de 76 a 125	131	4	7	47	35	38	1	11	50	35	34
de 125 a 200	59	0	0	16	15	28	0	0	11	19	29
mes de 200	47	0	3	19	5	20	0	0	10	9	28
NS/NC	38	5	13	13	5	2	11	12	9	6	0
P.31.- CD											
Cap	580	158	152	209	41	20	137	132	228	66	17
d'1 a 10	201	1	9	98	45	48	7	32	79	55	28
d'11 a 25	158	1	1	60	39	57	0	13	63	48	34
de 26 a 75	127	0	1	40	36	50	2	5	46	40	34
de 76 a 125	41	0	1	9	11	20	1	0	9	9	22
de 125 a 200	28	0	0	4	9	15	0	0	3	7	18
mes de 200	28	0	1	10	3	14	0	0	3	2	23
NS/NC	56	9	15	22	7	3	16	18	15	7	0
P.32.- TE ORDINADOR											
Si	410	1	0	126	107	176	17	42	134	105	112
No	788	163	173	320	81	51	139	155	306	124	64
NS/NC	21	5	7	6	3	0	7	3	6	5	0
P.33.- US ORDINADOR											
B: TE ORDINADOR	410	1	0	126	107	176	17	42	134	105	112
Professional	61	0	0	17	17	27	1	5	20	14	21
Domestic	139	0	0	33	39	67	2	15	40	41	41
Ambdós	94	0	0	35	21	38	1	2	32	25	34
No l'usa	115	1	0	41	30	43	12	20	42	25	16
Es nou	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt

TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
-------	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

P.34.- HORES LLIURES

Cap	69	6	9	32	10	12	13	12	30	9	5
1 hora	59	6	8	23	8	14	8	8	20	15	8
2 hores	151	6	16	65	33	31	10	25	58	34	24
3 hores	174	13	28	61	22	50	13	22	67	33	39
4 hores	156	7	17	69	33	30	6	21	70	30	29
mes de 4	600	127	101	201	83	88	110	111	198	111	70
NS/NC	10	4	1	1	2	2	3	1	3	2	1

P.35.- ACTIVITATS DE LLEURE ENTREVISTAT

veure TV i video	691	87	119	282	99	104	87	126	279	130	69
passejar	418	94	70	140	53	61	73	82	142	75	46
anar a bars/de copes	333	29	38	117	68	81	26	51	138	65	53
escollir musica	330	13	23	125	76	93	10	22	141	77	80
llegir	328	20	38	128	64	78	11	26	107	99	85
descansar/dormir	299	33	35	128	49	54	38	46	122	51	42
fer esport	240	5	16	90	59	70	9	25	95	54	57
anar a comprar	231	37	36	88	34	36	33	40	78	48	32
ajuts feines llar	223	35	42	79	26	41	30	47	77	41	28
escollir radio	177	29	28	60	31	29	19	33	73	30	22
cosir/brodar/fer mitja	170	48	38	48	17	19	25	28	63	39	15
anar al cinema	164	6	9	65	39	45	1	14	63	47	39
ajuts altres feines/etc	158	24	30	59	24	21	27	33	57	25	16
assistir a festes populars	142	10	15	51	30	36	9	17	61	28	27
jardineria/anar a l'hort	131	14	27	51	16	23	27	21	45	18	20
jugar amb els nens	131	6	12	59	24	30	9	24	51	27	20
platja/piscina/prendre el sol	130	4	8	56	31	31	2	23	51	33	21
fer visites/estar amb amics	123	31	26	35	12	19	24	18	48	20	13
cuinar	113	14	15	55	16	13	19	19	36	19	20
anar a discoteques	106	3	7	45	24	27	3	13	54	22	14
estar sense fer res	98	14	11	38	21	14	19	12	48	10	9
fer excursions/buscar boiets	95	8	14	26	17	30	8	11	31	23	22
estudiar	90	1	3	42	29	15	1	6	35	27	21
viatjar	90	5	9	36	13	27	7	12	30	22	19
act.ordinador	86	0	0	24	21	41	1	3	30	23	29
anar a segona residencia	85	5	14	31	15	20	5	17	27	16	20
anar a espectacles esportius	80	7	3	25	22	23	3	6	43	13	15
anar al casal d'avis	78	33	18	21	2	4	21	21	27	5	4
anar a restaurants	77	2	6	28	16	25	1	7	32	18	19
cuidar gos/gat	72	13	13	22	8	16	12	15	23	12	10
jocs socials(bingo/cartes)	70	19	18	22	4	7	21	14	25	7	3
activitats en associacions	64	20	9	16	7	12	8	11	21	12	12
hobbies/radioaficionat	61	3	10	21	10	17	3	6	23	12	17
escriure	59	2	6	22	12	17	1	5	12	14	27
act.artistiques i plastiques	57	1	2	23	13	18	0	1	12	23	21
assistir a actes religiosos	50	11	7	13	9	10	9	6	10	13	12
atencio personal	42	1	6	21	7	7	1	6	14	13	8
anar al teatre	36	1	3	12	6	14	0	4	5	10	17
rebre visites	32	6	5	10	7	4	4	7	10	6	5
anar al centre civic	29	4	3	5	5	12	2	4	9	9	5
mots encreuats/passatemps	29	1	3	15	4	6	0	3	16	6	4

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt

TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
--------------	--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

P.35.- ACTIVITATS DE LLEURE ENTREVISTAT

tocar instrument musical	28	0	2	7	4	15	0	0	5	4	19
cantar	17	2	2	3	5	5	0	0	7	2	8
tramits personals	17	0	4	6	4	3	1	3	5	3	5
fer teatre	12	1	2	3	3	3	0	1	4	3	4
visitar museus/exposicions	12	0	0	3	4	5	0	0	1	4	7
anar a l'A.V.	9	1	1	2	0	5	1	0	2	3	3
dansa o ballet	5	0	0	2	2	1	0	1	3	0	1
buscar feina	5	0	2	1	2	0	2	1	2	0	0
NS/NC	6	0	1	2	2	1	2	0	4	0	0

P.36.- HORES LLIURES DISPOSA PARELLA

B: CASAT/DA	662	75	121	271	87	108	94	130	236	121	81
Cap	87	3	20	36	8	20	8	20	38	14	7
1 hora	53	5	8	23	6	11	1	10	24	11	7
2 hores	94	5	13	40	18	18	14	13	26	25	16
3 hores	88	9	13	33	15	18	10	12	33	20	13
4 hores	77	2	10	40	14	11	4	11	34	12	16
mes de 4	248	47	54	95	26	26	52	61	77	39	19
NS/NC	15	4	3	4	0	4	5	3	4	0	3

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.37.- ACTIVITATS DE LLEURE DE LA PARELLA											
B: CASAT/DA	662	75	121	271	87	108	94	130	236	121	81
veure TV i video	341	36	77	141	38	49	43	70	131	58	39
descansar/dormir	157	12	37	67	17	24	22	34	52	30	19
passejar	144	20	35	56	12	21	16	28	52	28	20
anar a comprar	136	15	20	62	21	18	20	28	51	17	20
ajuts feines llar	129	9	23	62	19	16	20	30	46	22	11
llegir	98	4	14	44	14	22	2	10	35	32	19
ajuts altres feines/etc	93	15	20	34	16	8	15	28	34	11	5
jugar amb els nens	88	3	12	42	9	22	10	13	31	21	13
escollir musica	77	5	4	30	18	20	4	6	30	22	15
cuiñar	76	8	14	33	11	10	8	20	28	11	9
cosir/brodar/fer mitja	73	11	18	29	7	8	10	19	28	8	8
fer esport	65	3	9	26	12	15	7	7	17	20	14
jardineria	63	5	16	29	7	6	9	16	23	11	4
anar a segona residencia	62	2	11	28	11	10	4	15	24	7	12
anar a bars/de copes	61	10	10	28	4	9	11	14	20	13	3
fer visites/estar amb amics	49	7	10	19	3	10	4	9	24	7	5
escollir radio	48	6	9	20	7	6	4	12	19	10	3
platja/piscina/prendre el sol	44	0	3	22	9	10	1	7	15	13	8
assistir a festes populars	41	4	5	14	7	11	3	8	13	9	8
anar a restaurants	33	2	3	8	8	12	1	5	15	4	8
viatjar	33	3	5	14	6	5	3	5	13	7	5
fer excursions/buscar bolets	32	3	5	14	4	6	2	3	12	10	5
anar al casal d'avis	30	11	5	12	0	2	7	7	12	3	1
anar al cinema	29	1	2	11	7	8	0	6	9	5	9
cuidar gos/gat	26	2	6	12	3	3	2	6	10	5	3
anar a espectacles esportius	24	4	5	10	2	3	7	1	5	9	2
hobbies	24	2	7	7	2	6	6	2	7	3	6
assistir a actes religiosos	23	4	3	7	2	7	3	3	7	7	3
jocs socials(bingo/cartes)	23	7	6	10	0	0	3	10	9	1	0
atencio personal	22	2	3	10	2	5	0	7	11	4	0
act.artistiques i plastiques	21	0	1	6	5	9	1	1	11	5	3
estar sense fer res	19	2	3	6	5	3	1	4	7	4	3
act.ordinador	18	0	0	10	1	7	1	2	6	4	5
activitats en associacions	13	0	1	6	1	5	1	0	5	4	3
estudiar	12	0	0	7	3	2	0	1	5	2	4
rebre visites	12	2	3	3	2	2	2	3	5	1	1
mots encreuats/passatemps	9	1	1	3	3	1	3	2	0	3	1
tocar instrument musical	9	0	1	5	2	1	1	1	4	1	2
anar a discoteques	7	1	0	3	2	1	0	4	2	1	0
tramits personals	7	0	1	2	1	3	0	1	3	0	3
anar al teatre	6	0	1	2	0	3	0	1	1	1	3
cantar	6	0	0	2	2	2	1	0	1	1	3
escriure	6	0	0	5	0	1	1	1	1	2	1
visitar museus/exposicions	4	1	0	0	1	2	0	1	0	1	2
anar a l'A.V.	2	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0
anar al centre civic	2	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0
dansa o ballet	2	0	0	1	1	0	0	0	2	0	0
fer teatre	2	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
NS/NC	31	5	3	13	4	6	5	5	15	6	0

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.38. - PRACTICA ALGUN ESPORT											
Si	462	27	37	169	105	124	27	43	182	115	95
No	756	142	143	282	86	103	135	157	264	119	81
NS/NC	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
P.39. - QUIN ESPORT PRACTICA											
B: PRACTICA ESPORT	462	27	37	169	105	124	27	43	182	115	95
Bicicleta/Cicloestatic	109	4	7	45	22	31	5	11	44	24	25
Pesca/Çaçà	105	12	11	32	26	24	7	11	39	29	19
Esports equips	95	1	6	34	31	23	4	6	46	23	16
Natacio/Submarinisme	79	2	4	26	20	27	1	3	23	29	23
Esports individuals	74	1	3	26	18	26	0	9	25	18	22
Esqui	55	1	1	16	16	21	0	7	19	17	12
Gimnastica/Aerobic/Peses	49	1	3	26	8	11	4	7	19	13	6
Caminar/Atletisme	39	3	4	14	8	10	5	3	12	9	10
Senderisme/Excursionisme	28	0	0	8	7	13	0	0	10	9	9
Golf/Equitacio	7	1	0	0	2	4	0	0	2	2	3
Petanca/Bitlles/Bolilles	6	1	1	2	1	1	3	1	1	0	1
Aitres	4	0	1	2	0	1	0	0	0	1	3
NS/NC	12	2	2	2	3	3	1	1	5	2	3
P.40. - FREQUENCIA											
B: PRACTICA ESPORT	462	27	37	169	105	124	27	43	182	115	95
Cada dia	71	5	12	25	12	17	8	6	33	15	9
2 o 3 vegades a la setmana	169	12	9	61	44	43	8	18	67	39	37
Cap de setmana	51	2	3	21	10	15	5	4	21	12	9
Un cop a la setmana	52	1	3	23	13	12	1	2	17	21	11
Una o dues vegades al mes	38	1	1	10	7	19	1	3	13	10	11
Algunes vegades	73	4	7	29	17	16	4	9	26	18	16
NS/Nc	8	2	2	0	2	2	0	1	5	0	2
P.41. - TOCA ALGUN INSTRUMENT											
Si	148	1	10	38	28	71	0	5	23	39	81
No	1.054	166	168	405	161	154	160	193	418	190	93
NS/NC	17	2	2	9	2	2	3	2	5	5	2

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.42.- QUINS INSTRUMENTS											
B: TOCA INSTRUMENT	148	1	10	38	28	71	0	5	23	39	81
Guitarra	71	0	2	17	12	40	0	2	8	16	45
Piano	26	0	0	6	9	11	0	0	1	8	17
Flauta	25	0	1	5	5	14	0	1	6	5	13
Orga	14	0	2	2	2	8	0	1	3	4	6
Trompeta(altres vent)	8	0	1	2	1	4	0	0	1	1	6
Armonica	7	0	1	0	0	6	0	0	1	2	4
Acordeo	5	0	1	3	0	1	0	0	1	2	2
Violí	3	0	0	1	0	2	0	0	0	0	3
Gralla	3	0	0	0	0	3	0	0	0	2	1
Altres percussió	8	0	1	2	1	4	0	0	1	4	3
Altres corda	3	0	1	2	0	0	0	1	2	0	0
Altres	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
NS/NC	8	1	0	1	1	5	0	0	0	3	5
P.43.- ACTIVITAT PLÀSTICA,ARTÍSTICA O MANUAL											
Si	242	36	35	69	48	54	5	22	67	69	79
No	966	133	143	378	141	171	155	177	375	163	96
NS/NC	11	0	2	5	2	2	3	1	4	2	1
P.44.- TIPUS D'ACTIVITAT PLÀSTICA,ARTÍSTICA O MANUAL											
B: PRACTICA ACTIVITAT	242	36	35	69	48	54	5	22	67	69	79
Brodar/cosir/granxat	99	26	22	26	11	14	5	16	41	25	12
Pintura i dibuix	73	2	8	23	16	24	0	3	13	22	35
T.manuals	38	8	5	7	8	10	0	4	11	15	8
Bricolatge	14	2	0	4	5	3	0	1	5	3	5
Teatre	9	0	2	2	2	3	0	0	0	2	7
Modelatge/Fang/Ceràmica	9	0	2	2	1	4	0	0	1	2	6
Maquetisme/marqueteria	6	0	0	2	3	1	0	0	1	3	2
Restauració/Encuademació	6	0	0	4	1	1	0	0	1	2	3
Fotografia	5	0	1	2	1	1	0	0	0	2	3
Tapissos/macrame	3	0	0	2	1	0	0	0	0	2	1
Puntes de coixí	3	0	0	1	1	1	0	0	0	2	1
Bonsais	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
NS/NC	7	1	0	4	2	0	0	0	1	1	5
P.45.- NOMBRE DE LLIBRES											
Menys de 10	65	30	15	16	3	1	27	21	16	0	1
De 10 a 25	197	46	49	74	13	15	48	53	77	16	3
De 26 a 100	465	46	71	194	76	78	37	84	216	94	34
De 101 a 500	338	12	25	125	82	94	9	27	113	99	90
Mes de 500	91	2	3	32	16	38	0	1	18	24	48
Cap/NS/NC	63	33	17	11	1	1	42	14	6	1	0

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.46.- FREQUENCIA LLEGIU LLIBRES											
No sap llegir	14	6	1	4	1	2	6	4	3	1	0
Cada dia	309	18	38	104	58	91	0	13	86	101	109
Alguns dies a la setmana	158	9	12	68	32	37	1	11	62	53	31
Un dia a la setmana	53	7	10	23	7	6	1	8	27	10	7
Esporadicament	392	48	59	150	69	66	45	81	184	58	24
No llegeix mai	284	78	58	100	24	24	103	83	83	10	5
NS/NC	9	3	2	3	0	1	7	0	1	1	0
P.47.- TITOL I AUTOR											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Si	495	23	40	190	109	133	17	33	157	152	136
No	599	114	116	221	67	81	97	140	255	70	37
NS/NC	111	26	23	37	14	11	43	23	31	11	3
P.47.- TITOL I AUTOR											
B: RECORDA	495	23	40	190	109	133	17	33	157	152	136
Títol	441	18	39	168	98	118	14	30	139	136	122
Autor	285	5	19	107	69	85	5	13	79	90	98
NS/NC	23	3	0	12	3	5	1	1	9	8	4
P.48.- TIPUS DE LLIBRES											
B: RECORDA	495	23	40	190	109	133	17	33	157	152	136
Novel·la actual	228	10	13	87	51	67	5	16	67	77	63
Historia/Biografia	85	4	7	33	23	18	2	5	34	22	22
Novel·la classica	50	1	1	23	12	13	1	4	12	14	19
Tecnic/Cientific	50	1	9	18	8	14	2	4	20	14	10
Poesia actual	21	2	7	6	3	3	2	1	6	6	6
Autoajuda	17	1	0	6	5	5	1	0	5	7	4
Assaig	13	1	1	5	3	3	0	0	4	3	6
Viatges/Turisme	10	0	1	7	0	2	1	1	5	2	1
Cuina/Casa/Pesca	8	0	0	4	3	1	1	0	1	3	3
Religio	7	1	0	1	1	4	0	1	1	3	2
Teatre actual	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
NS/NC	9	2	2	1	1	3	3	1	2	2	1

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.49.- DIARIS LLEGEIX HABITUALMENT											
P.49.- ABC											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	83	10	15	37	11	10	15	17	30	11	10
Algun cop al mes	4	0	0	3	0	1	0	0	2	0	2
Frequentment	4	2	0	1	0	1	0	0	1	2	1
Molta frequencia	3	1	0	1	1	0	0	0	2	1	0
NS/NC	1.111	150	164	406	178	213	142	179	408	219	163
P.49.- Avui											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	74	10	13	32	9	10	15	16	27	7	9
Algun cop al mes	24	1	2	8	6	7	0	0	7	11	6
Frequentment	25	1	3	11	5	5	1	5	6	7	6
Molta frequencia	34	0	3	8	7	16	0	3	9	7	15
NS/NC	1.048	151	158	389	163	187	141	172	394	201	140
P.49.- El mundo/Correo Catalan											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	79	10	14	37	9	9	14	17	28	11	9
Algun cop al mes	18	0	2	6	2	8	2	1	6	4	5
Frequentment	17	1	7	5	2	2	1	2	8	2	4
Molta frequencia	15	1	1	6	3	4	3	1	6	5	0
NS/NC	1.076	151	155	394	174	202	137	175	395	211	158
P.49.- El pais											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	65	10	12	28	9	6	14	16	23	7	5
Algun cop al mes	27	0	3	13	3	8	2	3	6	5	11
Frequentment	43	2	3	10	11	17	0	2	10	9	22
Molta frequencia	19	0	2	8	6	3	2	0	3	5	9
NS/NC	1.051	151	159	389	161	191	139	175	401	207	129
P.49.- El periodico											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	64	10	12	27	7	8	13	15	22	7	7
Algun cop al mes	36	3	1	18	7	7	2	6	11	6	11
Frequentment	79	5	8	33	13	20	3	8	29	17	22
Molta frequencia	73	3	7	30	17	16	3	3	29	20	18
NS/NC	953	142	151	340	146	174	136	164	352	183	118

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.49.- Sport/EL mundo deportivo/As											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	63	9	12	27	9	6	14	13	20	8	8
Algun cop al mes	30	0	5	16	3	6	2	2	15	8	3
Frequentment	71	5	9	27	15	15	8	12	32	10	9
Molta frequencia	105	3	8	51	20	23	3	13	54	23	12
NS/NC	936	146	145	327	143	175	130	156	322	184	144
P.49.- La mañana											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	57	9	10	25	8	5	13	15	16	7	6
Algun cop al mes	49	7	5	23	3	11	9	7	18	9	6
Frequentment	105	15	21	39	19	11	11	20	47	20	7
Molta frequencia	137	10	18	47	29	33	5	17	52	26	37
NS/NC	857	122	125	314	131	165	119	137	310	171	120
P.49.- La Vanguardia											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	62	9	13	27	6	7	14	14	22	5	7
Algun cop al mes	46	3	3	17	10	13	1	7	13	14	11
Frequentment	79	8	12	31	10	18	5	8	31	19	16
Molta frequencia	121	13	15	39	18	36	6	12	38	25	40
NS/NC	897	130	136	334	146	151	131	155	339	170	102
P.49.- Segre											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	38	9	8	11	5	5	9	14	8	4	3
Algun cop al mes	85	14	15	36	8	12	17	11	31	17	9
Frequentment	243	27	43	97	44	32	23	37	99	54	30
Molta frequencia	413	31	55	155	79	93	29	60	160	93	71
NS/NC	426	82	58	149	54	83	79	74	145	65	63
P.49.- Regio 7											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	31	6	5	16	3	1	9	5	9	3	5
Algun cop al mes	10	1	1	4	1	3	2	2	5	0	1
Frequentment	17	0	2	8	2	5	0	2	9	1	5
Molta frequencia	29	5	2	11	5	6	3	2	15	7	2
NS/NC	1.118	151	169	409	179	210	143	185	405	222	163

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.50.- Revistes de divulgació											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Algun cop al mes	6	0	0	2	1	3	0	0	2	1	3
Molta freqüència	2	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1
NS/NC	1.196	163	179	446	188	220	157	196	440	231	172
P.50.- Revistes del cor											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	75	13	11	33	10	8	16	18	23	11	7
Algun cop al mes	185	34	26	58	27	40	26	33	73	36	17
Freqüentment	186	31	31	76	28	20	26	35	67	43	15
Molta freqüència	44	8	7	18	6	5	5	11	17	7	4
NS/NC	715	77	104	263	119	152	84	99	263	136	133
P.50.- Revistes d'informació											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	77	15	11	35	11	5	16	23	27	7	4
Algun cop al mes	95	2	10	39	16	28	4	14	29	28	20
Freqüentment	87	2	12	31	15	27	4	7	30	19	27
Molta freqüència	21	1	1	10	4	5	0	1	9	4	7
NS/NC	925	143	145	333	144	160	133	151	348	175	118
P.50.- Moda i decoració											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	90	15	11	40	13	11	18	22	29	11	10
Algun cop al mes	72	3	8	26	14	21	3	8	20	23	18
Freqüentment	46	2	5	20	9	10	2	2	15	17	10
Molta freqüència	15	1	3	8	2	1	0	4	4	2	5
NS/NC	982	142	152	354	152	182	134	160	375	180	133
P.50.- Tècniques, Economia i Científiques											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	89	15	11	44	12	7	18	23	31	12	5
Algun cop al mes	49	4	3	13	13	16	0	5	20	11	13
Freqüentment	33	0	0	12	7	14	0	2	7	10	14
Molta freqüència	24	1	0	8	8	7	0	2	7	5	10
NS/NC	1.010	143	165	371	150	181	139	164	378	195	134

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.50.- Revistes de TV											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	97	15	12	45	13	12	18	24	34	13	8
Algun cop al mes	12	1	1	6	3	1	1	2	6	1	2
Frequentment	24	3	2	11	4	4	1	3	12	5	3
Molta frequencia	9	1	2	3	0	3	1	3	4	0	1
NS/NC	1.063	143	162	383	170	205	136	164	387	214	162
P.50.- Revistes satiriques											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	87	15	12	39	12	9	18	24	29	9	7
Algun cop al mes	21	3	2	8	6	2	0	2	9	6	4
Frequentment	18	1	2	8	2	5	0	0	5	7	6
NS/NC	1.079	144	163	393	170	209	139	170	400	211	159
P.50.- Revistes culturals											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	86	15	11	42	12	6	18	24	29	10	5
Algun cop al mes	35	3	6	11	6	9	0	2	10	11	12
Frequentment	14	1	0	8	1	4	0	0	3	3	8
Molta frequencia	7	0	0	2	4	1	0	0	3	1	3
NS/NC	1.063	144	162	385	167	205	139	170	398	208	148
P.50.- Revistes locals											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Mai	68	12	10	27	14	5	18	16	25	7	2
Algun cop al mes	12	1	2	3	3	3	0	2	4	5	1
Frequentment	11	1	2	3	1	4	0	2	3	3	3
Molta frequencia	3	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0
NS/NC	1.111	149	165	414	171	212	139	175	410	217	170
P.50.- Magatzines/Dominicals											
B: SAP LLEGIR	1.205	163	179	448	190	225	157	196	443	233	176
Algun cop al mes	16	1	3	5	2	5	1	2	2	6	5
Frequentment	19	1	2	4	2	10	1	3	5	4	6
Molta frequencia	6	0	0	4	1	1	0	1	3	1	1
NS/NC	1.164	161	174	435	185	209	155	190	433	222	164

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.51.- CANALS DE TV QUE MIRA											
TV3	832	91	128	314	127	172	85	122	319	174	132
Antena 3	296	27	35	128	59	47	34	56	119	61	26
Tele 5	259	41	40	107	41	30	45	49	99	43	23
TV1	228	50	43	73	31	31	36	47	88	25	32
Canal 33	156	7	19	46	36	48	8	17	48	38	45
TV2	80	7	8	27	16	22	1	15	21	21	22
Canal Plus/Via Digital	78	0	6	26	19	27	2	7	31	19	19
Canals estrangers	6	1	0	3	0	2	1	0	2	1	2
Canal 9	2	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0
Canals locals	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Tots	78	21	15	27	7	8	22	18	24	8	6
Cap	23	8	4	8	2	1	12	1	5	3	2
NS/NC	4	2	0	2	0	0	3	0	1	0	0
P.52.- TIPUS DE PROGRAMES DE TV											
Notícies/informatius	550	74	86	212	84	94	66	85	208	108	83
Cinema	535	45	64	204	106	116	42	76	196	124	97
Esports	236	29	33	87	42	45	32	35	103	42	24
Documentals	214	12	23	74	44	61	9	30	69	47	59
Series	213	34	30	84	26	39	32	40	79	41	21
Concursos	156	31	27	62	19	17	29	43	54	21	9
Magazines	126	28	27	46	9	16	18	27	51	21	9
Musicals	87	10	13	27	17	20	11	13	33	20	10
Debats	19	6	3	9	0	1	5	1	6	6	1
Ei que fan	14	4	2	2	2	4	3	3	2	4	2
Infantils	7	0	0	2	1	4	0	0	3	1	3
NS/NC	33	14	4	11	3	1	20	3	5	3	2
P.54.- COMPUT DE TEMPS DE TV											
1 hora	470	58	61	171	73	107	28	45	183	117	97
2 hores	239	25	33	100	41	40	22	37	92	46	42
3 hores	221	29	29	87	36	40	31	46	83	38	23
4 hores	145	26	33	48	21	17	30	38	52	15	10
5 hores	14	2	5	5	0	2	2	8	3	1	0
6 hores	25	9	3	8	2	3	7	10	4	4	0
7 hores	2	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0
8 hores o mes	7	1	2	2	1	1	3	1	2	1	0
NS/NC	96	17	14	31	17	17	39	15	27	11	4

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt

TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
--------------	--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

P.55.- EMISSORES DE RADIO QUE ESCOLTA MES

Catalunya Radio	206	12	20	73	37	64	2	12	73	56	63
Cadena Dial	183	23	27	75	28	30	20	34	74	35	20
Radio Lleida Cadena 40	154	2	11	69	38	34	8	14	73	37	22
RACC 105 FM	95	4	5	37	21	28	2	8	28	29	28
Radio Lleida Cadena SER	84	19	7	31	15	12	9	16	33	12	14
Onda Cero	74	5	16	33	9	11	8	13	28	18	7
Radio Nacional	72	15	17	21	11	8	8	14	25	11	14
Cadena Cien	63	4	12	25	12	10	4	8	25	16	10
Cadena Cope	54	4	13	23	7	7	3	13	19	11	8
Cadena Musical Tarrega/Cervera	53	2	1	15	11	24	1	3	20	9	20
Catalunya Informacio	47	2	7	16	7	15	0	4	18	16	9
Segre Radio	46	3	3	17	9	14	2	6	22	12	4
Emissores locals	44	3	4	15	6	16	1	2	21	10	10
Radio Valira	30	0	5	12	4	9	0	2	17	6	5
Catalunya Musica	26	4	4	8	4	6	0	4	5	7	10
Radio Tarrega	20	2	3	4	5	6	1	4	8	4	3
Flash FM	18	0	3	8	4	3	1	2	6	7	2
Onda Ramba	15	0	1	5	3	6	1	1	1	8	4
Cadena Catalana	9	1	1	4	1	2	1	3	2	1	2
Radio 4 FM	5	1	0	4	0	0	1	0	3	1	0
Cadena Nova	2	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1
Radio Associacio	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Cap/No arriben les ones	256	66	55	84	27	24	91	66	64	23	12
NS/NC	51	15	13	17	3	3	12	11	21	6	1

P.56.- PROGRAMES DE RADIO QUE SEGUEIX

Musica	589	46	66	233	114	130	40	67	237	139	106
Noticies/Informatius	341	44	48	129	53	67	28	45	132	77	59
Magazines	165	12	23	64	26	40	9	27	55	39	35
Informacio esportiva	42	1	8	14	10	9	0	2	23	9	8
Debats	40	3	4	16	6	11	1	5	15	3	16
Retransmissions esportives	32	4	4	12	9	3	2	7	14	4	5
Concursos	11	1	0	6	3	1	1	2	3	1	4
Teatre/Novel·les	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
El que fan	39	7	1	17	5	9	3	7	17	8	4
NS/NC	288	75	59	95	31	28	98	71	77	31	11

P.58.- COMPUT DE TEMPS DE RADIO

1 hora	403	42	57	160	64	80	7	27	162	119	88
2 hores	144	10	18	54	24	38	4	22	56	33	29
3 hores	128	7	18	53	26	24	6	22	58	23	19
4 hores	68	6	5	26	13	18	3	12	27	16	10
5 hores	16	2	1	6	4	3	4	1	4	4	3
6 hores	31	10	4	10	4	3	6	5	15	3	2
7 hores	6	0	1	4	1	0	1	0	4	1	0
8 hores o mes	52	12	7	15	12	6	11	13	18	1	9
NS/NC	371	80	69	124	43	55	121	98	102	34	16

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.59.- ULTIMS TRES MESOS HA ANAT AL CINEMA											
Si	351	12	19	123	90	107	9	23	131	100	88
No	865	156	161	327	101	120	152	177	314	134	88
NS/NC	3	1	0	2	0	0	2	0	1	0	0
P.60.- FREQUENCIA											
B: ANAT AL CINEMA	351	12	19	123	90	107	9	23	131	100	88
Cada dia	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
2 o 3 vegades a la setmana	3	1	0	2	0	0	0	0	1	1	1
Caps de setmana	31	0	0	10	8	13	1	2	13	9	6
1 cop a la setmana	28	1	2	10	6	9	1	2	5	11	9
1 o 2 vegades al mes	145	2	7	48	38	50	1	5	54	36	49
Algunes vegades	129	8	8	49	34	30	6	14	50	37	22
Mai	2	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0
NS/NC	12	0	1	2	4	5	0	0	5	6	1
P.61.- TITOL I DIRECTOR DE PELLICULA											
B: ANAT AL CINEMA	351	12	19	123	90	107	9	23	131	100	88
Títol	255	5	12	88	69	81	4	16	97	72	66
Director	40	2	2	18	10	8	0	0	17	14	9
NS/NC	93	7	7	34	20	25	5	7	34	27	20
P.62.- GERE DE PELLICULA											
B: ANAT AL CINEMA	351	12	19	123	90	107	9	23	131	100	88
Accio/Aventura/Intriga	115	3	8	42	28	34	2	11	47	30	25
Comedia	87	1	4	31	25	26	2	4	38	25	18
Ciencia-Ficcio	48	1	4	17	13	13	0	3	21	14	10
Drama	39	1	1	13	8	16	0	0	9	12	18
Infantil/Dibuixos Animats	9	0	1	5	1	2	0	1	4	4	0
Terror	7	1	0	3	1	2	1	0	4	0	2
Historica	4	0	0	0	3	1	0	0	0	2	2
Romantica	4	0	0	3	1	0	1	0	1	0	2
Erotica	2	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1
Musical	2	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1
Policia	2	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Documental	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
NS/NC	36	3	1	10	10	12	3	3	9	11	10

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.63.- ON VA AL CINEMA											
B: ANAT AL CINEMA	351	12	19	123	90	107	9	23	131	100	88
Al mateix poble	31	4	2	8	0	17	2	5	6	10	8
A la capital de comarca	88	1	2	29	20	36	0	3	34	26	25
A la ciutat(Lleida)	204	4	14	83	57	46	4	12	81	58	49
A Barcelona	12	2	0	2	2	6	0	1	3	6	2
A Andorra	6	0	0	2	3	1	0	1	2	0	3
Capitals de comarca	18	0	1	4	8	5	1	2	7	4	4
Barcelona província	2	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
Tarragona i província	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0
NS/NC	7	1	0	1	2	3	2	0	3	0	2
P.64.- ULTIMS TRES MESOS HA ANAT AL TEATRE											
Si	143	6	9	39	29	60	4	6	26	45	62
No	1.075	163	171	412	162	167	158	194	420	189	114
NS/NC	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
P.65.- TITOL I AUTOR DE TEATRE											
B: ANAT AL TEATRE	143	6	9	39	29	60	4	6	26	45	62
Titol	92	2	3	29	20	38	1	3	14	35	39
Autor	34	0	0	13	5	16	0	0	2	9	23
NS/NC	46	4	6	8	8	20	3	3	12	9	19
P.66.-ES TRACTAVA DE TEATRE											
B: ANAT AL TEATRE	143	6	9	39	29	60	4	6	26	45	62
Professional	101	1	5	29	19	47	3	5	17	31	45
Amateur	40	5	3	10	9	13	1	1	8	14	16
NS/NC	2	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
P.67.- ON HI VA											
B: ANAT AL TEATRE	143	6	9	39	29	60	4	6	26	45	62
Al mateix poble	25	4	2	8	5	6	1	2	4	9	9
A la capital de comarca	23	1	0	4	4	14	0	0	4	8	11
A la ciutat(Lleida)	35	0	2	14	7	12	0	0	5	14	16
A Barcelona	40	0	2	11	6	21	3	2	7	8	20
Fira Teatre Tarrega	13	0	2	2	4	5	0	1	2	2	8
Capitals de comarca	4	1	0	0	2	1	0	1	0	2	1
Altres	6	0	1	2	2	1	0	0	3	2	1
Altres pobles comarca	2	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1
NS/NC	3	0	0	1	1	1	0	0	0	2	1

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.68.- FREQUENCIA											
B: ANAT AL TEATRE	143	6	9	39	29	60	4	6	26	45	62
2 o 3 vegades a la setmana	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
1 o 2 vegades al mes	13	0	0	5	3	5	0	0	2	4	7
Algunes vegades	113	6	7	33	20	47	1	5	17	36	54
Mai	16	0	2	1	6	7	3	1	7	5	0
P.69.- GENERE DE LA ULTIMA OBRA											
B: ANAT AL TEATRE	143	6	9	39	29	60	4	6	26	45	62
Classic	16	0	0	8	3	5	0	0	0	6	10
Comedia	89	4	3	23	18	41	2	3	17	32	35
Drama	3	0	1	1	0	1	0	0	2	0	1
Experimental	5	0	0	1	1	3	0	0	0	1	4
Infantil	5	0	0	2	2	1	0	0	1	2	2
Musical	16	1	1	3	4	7	0	1	2	4	9
Varietats	3	0	1	1	0	1	2	1	0	0	0
Diversos	3	0	1	1	0	1	0	0	0	1	2
NS/NC	10	1	2	2	2	3	0	2	4	2	2
P.70.- ULTIMS TRES MESOS HA ANAT A ESPECTACLE ESPORTIU											
Si	368	23	38	130	75	102	21	51	155	76	65
No	850	146	142	321	116	125	141	149	291	158	111
NS/NC	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
P.71.- FREQUENCIA											
B: ESPECTACLE ESPORTIU	368	23	38	130	75	102	21	51	155	76	65
Cada dia	6	0	1	3	1	1	1	1	3	0	1
2 o 3 vegades a la setmana	4	1	0	1	1	1	0	1	2	1	0
Caps de setmana	34	4	3	11	8	8	2	6	16	4	6
1 cop a la setmana	28	1	5	11	5	6	1	4	12	5	6
1 o 2 vegades al mes	91	2	9	36	18	26	6	13	36	18	18
Algunes vegades	189	13	16	63	42	55	9	23	80	46	31
Mai	9	1	3	3	0	2	1	2	3	1	2
NS/NC	7	1	1	2	0	3	1	1	3	1	1

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.72.- A QUINS ESPORTS											
B: ESPECTACLE ESPORTIU	368	23	38	130	75	102	21	51	155	76	65
Futbol	271	14	31	101	55	70	16	38	120	54	43
Basquet	39	3	0	16	4	16	2	3	13	8	13
Motociclisme	18	1	0	9	3	5	0	2	10	3	3
Tennis	16	0	0	10	0	6	1	1	8	2	4
Futbol sala/Futbito	16	1	1	4	6	4	0	2	8	4	2
Gimnastica	14	2	1	5	1	5	2	2	3	3	4
Automobilisme	8	0	0	2	3	3	1	0	1	2	4
Esports aventura	8	1	2	1	2	2	1	0	3	3	1
Atletisme	6	0	2	3	0	1	0	1	3	0	2
Ciclisme	6	0	0	1	2	3	0	1	3	2	0
Hoquei patins	6	0	0	3	3	0	0	1	2	2	1
Handbol	5	1	1	0	1	2	0	0	3	1	1
Patinatge artistic	4	0	1	2	0	1	0	2	0	1	1
Natacio	3	0	1	0	0	2	0	1	0	2	0
Hoquei herba	2	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0
Volei	2	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0
Arts marciais	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0
Altres	8	1	0	2	2	3	0	1	2	4	1
NS/NC	2	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0
P.73.- ON VA A VEURE UN ESPECTACLE ESPORTIU											
B: ESPECTACLE ESPORTIU	368	23	38	130	75	102	21	51	155	76	65
Al mateix poble	139	11	14	49	27	38	9	22	64	25	19
A la capital de comarca	47	4	3	21	5	14	5	6	12	13	11
A la ciutat (Lleida)	111	6	12	47	23	23	5	13	52	22	19
Província de Lleida	20	1	0	7	5	7	0	1	10	4	5
Circuit català	10	0	0	3	3	4	0	2	2	5	1
A Barcelona	40	0	2	13	9	16	1	4	12	12	11
Capitals de comarca	7	0	2	2	2	1	2	0	4	0	1
Província de Barcelona	3	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1
Província de Tarragona	2	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0
Província de Girona	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Altres	8	0	0	4	2	2	0	1	3	3	1
NS/NC	23	1	5	4	5	8	1	6	8	5	3
P.74.- HA ASSISTIT A ESDEVENIMENT CULTURAL O FESTIU											
Si	630	66	64	228	122	150	49	82	227	155	117
No	585	102	115	223	69	76	113	116	219	78	59
NS/NC	4	1	1	1	0	1	1	2	0	1	0

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.75.- COM ESPECTADOR O DE FORMA ACTIVA											
B: ESDEVENIMENT CULTURAL	630	66	64	228	122	150	49	82	227	155	117
Com a espectador	563	60	61	204	110	128	42	77	203	140	101
Participacio activa	80	2	4	34	13	27	4	9	29	19	19
NS/NC	8	4	0	0	1	3	3	0	1	1	3
P.76.- FREQUENCIA											
B: ESDEVENIMENT CULTURAL	630	66	64	228	122	150	49	82	227	155	117
Cada dia	2	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0
2 o 3 vegades a la setmana	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0
Caps de setmana	31	2	3	12	2	12	1	1	8	9	12
1 cop a la setmana	16	1	1	5	2	7	1	1	1	10	3
1 o 2 vegades al mes	81	2	2	26	19	32	2	3	20	21	35
Algunes vegades	485	57	57	179	95	97	44	75	187	113	66
Mai	5	2	0	2	1	0	0	1	3	0	1
NS/NC	8	2	1	1	3	1	1	0	5	2	0
P.77.- HA ASSISTIT											
B: ESDEVENIMENT CULTURAL	630	66	64	228	122	150	49	82	227	155	117
Museus/Exposicions	490	55	48	172	96	119	37	67	178	115	93
Actuacions musicals	188	13	15	60	32	68	12	16	50	52	58
Normalitzacio lingüística	80	4	5	22	22	27	2	7	13	19	39
Cinema/Espectacles	77	1	2	24	16	34	1	2	24	20	30
Equipaments comercials	50	4	2	16	11	17	1	5	22	10	12
Biblioteques	45	1	2	13	12	17	0	1	13	12	19
Representacions benefiques	43	2	5	11	7	18	0	4	8	9	22
Festes populars	20	0	2	6	2	10	1	1	4	6	8
Xerrades/Conferencies	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
Concursos de ball	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Altres	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
NS/NC	5	0	0	5	0	0	1	2	2	0	0
P.78.- ON ASSISTEIX											
B: ESDEVENIMENT CULTURAL	630	66	64	228	122	150	49	82	227	155	117
Al mateix poble	322	37	35	121	53	76	30	53	123	67	49
A la capital de comarca	114	14	10	39	19	32	6	10	36	32	30
A la ciutat (Lleida)	144	12	17	52	36	27	9	14	48	42	31
Pobles del voltant	94	8	9	33	18	26	6	5	36	25	22
A Barcelona	12	0	0	2	2	8	0	1	0	6	5
Capitals de comarca	12	1	2	3	3	3	1	3	3	1	4
Altres	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0
Lleida provincia i Andorra	6	0	0	3	2	1	0	0	2	3	1
NS/NC	14	2	1	5	2	4	2	1	7	2	2

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.79.- ULTIMS TRES MESOS HA ANAT A CONCERT O RECITAL											
Si	372	25	28	133	74	112	23	26	127	100	96
No	843	143	152	317	116	115	138	173	319	133	80
NS/NC	4	1	0	2	1	0	2	1	0	1	0
P.80.- DE QUIN TIPUS											
B: ANAT A CONCERT	372	25	28	133	74	112	23	26	127	100	96
Musica moderna/pop/rock	159	3	5	60	36	55	3	4	64	47	41
Musica clasica	70	4	3	22	14	27	3	5	15	15	32
Canço catalana	28	4	2	10	5	7	2	5	9	7	5
Musica folklorica	25	4	3	10	3	5	0	4	7	6	8
Musica folklore catala	23	2	7	6	4	4	5	3	6	4	5
Musica melodica/lleugera	18	3	3	6	4	2	2	2	5	5	4
Rock catala	16	0	3	4	4	5	1	0	7	5	3
Canço espanyola	14	0	2	5	3	4	1	0	8	2	3
Opera/Sarsuela	14	2	0	3	5	4	2	1	2	4	5
Salsa/Samba/Merengue	9	0	0	6	1	2	1	0	3	4	1
Sardanes	8	3	3	1	0	1	3	1	2	0	2
Cant coral	8	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1
Jazz	5	0	0	3	1	1	0	1	1	1	2
Recital canço cantautor	4	0	0	2	0	2	0	0	1	2	1
Ska	3	0	0	0	0	3	0	0	1	1	1
Musica infantil	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Revista/Music- hall	2	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Concert de festa major	2	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1
Goospel	2	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0
Flamenc	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Reggae	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
NS/NC	5	1	0	4	0	0	0	2	1	1	1

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.81.- PERTANY A UNA ASSOCIACIO											
SI PERTANY	651	82	93	222	109	145	78	94	225	139	115
Cap	525	83	78	213	79	72	78	100	202	88	57
Assoc. esportiva	130	4	9	52	37	28	8	18	57	22	25
Assoc. jubilats	127	51	33	31	5	7	44	38	35	8	2
Assoc. comunitat de veïns	84	10	17	29	7	21	10	10	28	19	17
Assoc. cultural	74	5	7	26	11	25	3	4	18	23	26
Assoc. profess./cooperativa	70	2	11	20	11	26	5	6	23	16	20
Assoc. pares	62	1	3	29	12	17	0	6	23	19	14
Assoc. cultural i/o recreativa	60	6	9	20	9	16	8	8	16	13	15
Assoc. benefico-social	56	2	5	22	12	15	0	2	15	18	21
Assoc. de dones	47	9	7	17	3	11	5	7	19	13	3
NS/NC	43	4	9	17	3	10	7	6	19	7	4
Penya/Colla	30	1	1	15	7	6	1	5	11	6	7
Assoc. juvenil/estudiants	28	2	4	5	9	8	1	6	11	6	4
Assoc. religiosa	28	3	1	8	7	9	1	0	9	9	9
Club esportiu	28	0	0	9	10	9	0	1	11	10	6
Sindicat	25	2	4	6	6	7	3	3	7	4	8
Assoc. o partit politic	21	0	2	4	4	11	0	2	5	4	10
Grups d'animacio/teatre	11	1	2	3	2	3	1	1	2	3	4
Ecologista	11	0	2	3	2	4	0	0	2	1	8
Assoc. excursionista/viatges	10	0	0	3	1	6	0	0	4	3	3
Corals	7	1	0	1	4	1	0	0	2	4	1
Assoc. cientifica/filosofica	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
Assoc. gastronomica	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
P.82.- EN ELS TRES ULTIMS MESOS HA ANAT											
Exposicio	314	22	33	112	63	84	13	26	98	80	97
Museu	140	8	13	47	26	46	4	10	32	38	56
Sala d'art	75	1	4	21	17	32	0	1	10	21	43
Algun monument	128	7	9	40	24	48	2	7	31	33	55
Jaciment/runes arqueologiques	72	2	2	21	15	32	2	4	15	19	32
No ha anat a cap	778	140	135	303	101	99	144	164	317	107	46
P.83.- HA ANAT A ALGUNA CONFERENCIA O COLLOQUI											
Si	199	12	21	64	39	63	10	12	68	53	56
No	1.010	154	158	384	150	164	150	184	376	180	120
NS/NC	10	3	1	4	2	0	3	4	2	1	0
P.84.- RECORDA EL TEMA											
B: ANAT A CONFERENCIA	199	12	21	64	39	63	10	12	68	53	56
Si	179	10	18	57	36	58	9	12	56	50	52
NS/NC	20	2	3	7	3	5	1	0	12	3	4

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt

TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
--------------	--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

P.85.- TIPUS D'APARENENTATGE

Si	258	10	12	92	59	85	8	20	86	70	74
No	909	159	164	339	123	124	151	177	342	149	90
NS/NC	52	0	4	21	9	18	4	3	18	15	12

P.86.- TIPUS D'ESTUDIS

B: APRENENTATGE	258	10	12	92	59	85	8	20	86	70	74
Informatica	53	2	0	15	18	18	1	2	19	15	16
Inem	49	1	1	18	6	23	2	2	21	12	12
Idiomes estrangers	48	0	3	11	15	19	0	3	12	14	19
Carte de conduir	35	0	2	16	4	13	0	4	13	11	7
Catala	34	0	0	18	7	9	2	0	9	12	11
Arts plastiques	20	1	4	5	5	5	0	1	5	6	8
Estudis mitjans	15	0	1	7	4	3	0	4	5	6	0
Estudis superiors/CAP	12	0	1	8	1	2	0	0	5	3	4
Musica	9	0	1	5	0	3	0	1	3	2	3
Mecanografia	5	0	0	0	0	5	0	0	1	0	4
Alfabetitzacio	5	1	1	0	2	1	1	1	0	1	2
Oposicions	4	2	0	1	1	0	0	2	0	0	2
Especialitzacio	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
Balls de salo	2	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1
Socorrisme	2	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Disjocuei radio	2	0	0	0	2	0	0	0	1	1	0
Cant coral	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Aules 3a edat	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Comptabilitat	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
NS/NC	3	1	0	0	1	1	0	2	0	1	0

P.87.- ON ELS REALITZA

B: APRENENTATGE	258	10	12	92	59	85	8	20	86	70	74
Al mateix poble	61	4	1	20	13	23	2	4	25	16	14
A la capital de comarca	42	0	3	16	7	16	3	4	9	12	14
A la ciutat (Lleida)	109	6	6	40	28	29	3	8	32	36	30
A distancia	6	0	0	6	0	0	0	2	2	1	1
A Tarragona	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
A Barcelona	16	0	1	2	5	8	0	0	6	3	7
Capitals de comarca	7	0	0	2	3	2	0	1	1	0	5
Altres pobles de la comarca	4	0	1	1	0	2	0	1	1	0	2
Altres	4	0	0	1	1	2	0	0	3	0	1
A Andorra	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Provincia de Tarragona	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Provincia de Barcelona	3	0	0	1	0	2	0	0	1	1	1
NS/NC	9	0	0	5	1	3	0	0	4	3	2

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.88.- VIATGE DE CAP DE SETMANA											
Si	639	45	63	250	128	153	40	83	229	156	131
No	574	124	115	201	61	73	121	116	215	77	45
NS/NC	6	0	2	1	2	1	2	1	2	1	0
P.89.- ON HA ANAT											
B: CAP DE SETMANA	639	45	63	250	128	153	40	83	229	156	131
Catalunya	557	39	58	216	108	136	34	74	205	133	111
Espanya	82	5	4	27	22	24	5	9	26	22	20
Europa	28	3	0	16	3	6	2	3	7	7	9
America	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
NS/NC	3	0	1	1	1	0	0	0	2	1	0
P.90.- VIATGE DE 4 O 5 DIES COM A MINIM											
Si	415	31	45	143	84	112	22	53	151	97	92
No	795	138	134	305	104	114	140	144	294	136	81
NS/NC	9	0	1	4	3	1	1	3	1	1	3
P.91.- ON HA ANAT											
B: VIATGE	415	31	45	143	84	112	22	53	151	97	92
Catalunya	205	18	28	61	44	54	14	29	84	42	36
Espanya	148	13	14	60	28	33	6	23	52	41	26
Europa	59	1	4	18	11	25	2	3	16	12	26
America	7	0	0	3	1	3	0	0	1	2	4
Africa	2	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1
NS/NC	3	0	0	1	2	0	0	0	1	1	1

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.92.- COLLECCIONS											
Monedes	73	7	8	25	10	23	6	6	35	14	12
Segells	67	7	6	22	13	19	3	3	26	14	21
Subscrip. a llibreria/clubs	42	4	3	14	11	10	5	3	15	6	13
Clauers	41	8	9	13	4	7	6	9	11	7	8
Altres	36	0	3	16	9	8	1	5	10	11	9
Revistes	33	2	0	16	6	9	1	5	8	5	14
Fascicles	31	1	2	12	7	9	3	3	8	10	7
Postals/Pegatines	25	2	3	6	4	10	2	1	6	6	10
Subscrip. a revistes/diaris	23	0	2	8	3	10	1	2	8	3	9
Antiguitats	19	1	1	3	3	11	0	0	7	4	8
Subscrip. a revistes tecniques	19	1	0	4	5	9	0	0	4	5	10
Objectes de tabac	18	1	1	6	2	8	0	4	6	5	3
Sucres	16	0	3	5	3	5	1	1	8	2	4
Comics i tebeos	15	2	2	7	1	3	3	0	6	2	4
Animals	13	0	2	5	2	4	1	1	5	2	4
Escultures/Ceramiques	13	0	0	1	1	11	0	0	2	3	8
Musica	11	2	0	4	3	2	0	0	4	3	4
Coses de roba/didals	11	0	1	4	0	6	0	0	4	5	2
Pins	11	0	0	3	2	6	0	0	5	4	2
Llaunes/Gerres/Vasos	9	0	0	3	3	3	1	0	1	3	4
Gravats/Pintures/Litografies	5	0	1	1	1	2	0	0	1	2	2
Perfums	5	0	0	3	1	1	0	0	2	2	1
Videos	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
Cap	824	143	137	312	115	117	135	161	302	148	78
NS/NC	5	0	1	2	1	1	2	0	2	0	1
P.93.- SITUAR EN L'ESCALA SEGUENT											
Extrema esquerra	15	0	0	4	6	5	0	1	6	2	6
Esquerra	200	22	19	68	35	56	15	28	67	42	48
Centre esquerra	73	3	9	35	13	13	3	11	26	17	16
Centre	116	7	16	50	17	26	5	20	37	23	31
Centre dreta	85	7	15	28	18	17	12	12	30	18	13
Dreta	92	17	19	32	14	10	16	17	40	12	7
Extrema dreta	5	0	1	3	1	0	0	2	3	0	0
Cap	451	87	73	156	62	73	89	84	161	83	34
Anarquista/Apolitic	17	2	3	3	6	3	0	1	9	6	1
Tots	3	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0
Es reserva la resposta	114	17	18	49	12	18	12	13	56	18	15
No hi enten	42	5	4	21	6	6	6	9	11	11	5
NS/NC	6	1	2	3	0	0	4	1	0	1	0
P.94.- ES EL CAP DE FAMILIA											
Si	577	116	101	212	66	82	103	113	204	87	70
No	609	44	73	231	118	143	50	82	230	143	104
NS/NC	33	9	6	9	7	2	10	5	12	4	2

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS				INDEX CULTURAL					
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.95.- NOMBRE DE MEMBRES											
1 membre	107	53	11	29	3	11	29	18	32	15	13
2 membres	266	71	65	90	25	15	49	52	95	42	28
3 membres	296	26	51	123	46	50	34	49	107	62	44
4 membres	298	10	32	111	65	80	26	44	117	58	53
5 membres	158	5	18	64	31	40	17	22	72	32	15
6 membres	61	0	2	21	15	23	4	10	17	15	15
7 membres	20	2	0	9	5	4	2	4	2	7	5
8 o mes membres	10	1	1	3	1	4	0	0	4	3	3
NS/NC	3	1	0	2	0	0	2	1	0	0	0
P.96.- COMPOSICIO DE LA SEVA LLAR											
Llar unipersonal	109	55	11	28	3	12	28	19	33	16	13
Llar sense nucli	35	7	8	14	2	4	4	5	16	5	5
Llar uninuclear sense fills	204	50	51	74	21	8	38	36	75	36	19
Llar uninuclear amb fills	595	21	69	247	118	140	51	89	234	131	90
Llar monoparental	40	4	4	12	10	10	6	4	11	6	13
Llar uninuclear amb altres	131	22	21	41	19	28	20	30	43	17	21
Llar de 2 o mes nuclis	98	8	14	34	18	24	14	16	31	22	15
Llar monoparental amb altres	3	2	0	0	0	1	0	1	1	1	0
Llar de 2 o + nuclis i altres	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
NS/NC	3	0	2	1	0	0	2	0	1	0	0
P.97.- ORGANITZACIO FAMILIAR											
Amb mestressa casa i sep. rols	522	76	92	193	84	77	79	107	201	86	49
Amb mestressa casa i conj rols	272	34	40	109	50	39	30	43	107	52	40
Sense mestre. casa i sep. rols	171	8	21	61	26	55	19	20	59	41	32
Sense mestre. casa i conj rols	141	3	13	57	25	43	6	14	41	40	40
Famílies sense organització	87	37	14	21	6	9	20	14	31	12	10
NS/NC	26	11	0	11	0	4	9	2	7	3	5
P.98.- GRAU D'ACORD											
P.98.- Matrimoni											
Molt d'acord	239	28	40	79	44	48	31	35	85	55	33
D'acord	809	130	117	303	119	140	118	139	313	143	96
Indiferent	129	7	19	50	21	32	9	19	36	28	37
En desacord	25	2	2	12	4	5	1	5	7	4	8
Molt en desacord	11	1	1	4	3	2	0	2	3	4	2
NS/NC	6	1	1	4	0	0	4	0	2	0	0
Mitjana	4,02	4,08	4,08	3,98	4,03	4,00	4,13	4,00	4,06	4,03	3,85
Desv. Tipica	,68	,55	,65	,69	,75	,72	,51	,68	,63	,76	,81

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.98.- Divorci											
Molt d'acord	103	5	8	42	19	29	4	9	36	29	25
D'acord	599	51	69	253	99	127	54	92	230	120	103
Indiferent	154	13	24	62	28	27	14	28	52	35	25
En desacord	276	81	58	73	31	33	68	59	96	40	13
Molt en desacord	80	18	20	17	14	11	19	12	30	9	10
NS/NC	7	1	1	5	0	0	4	0	2	1	0
Mitjana	3.30	2.67	2.93	3.51	3.41	3.57	2.72	3.13	3.33	3.52	3.68
Desv.Típica	1.11	1.11	1.16	1.00	1.10	1.04	1.13	1.08	1.11	1.04	1.00
P.98.- Avortament											
Molt d'acord	66	2	6	27	15	16	2	4	27	18	15
D'acord	416	29	41	167	80	99	28	59	147	90	92
Indiferent	184	23	27	67	29	38	27	31	71	31	24
En desacord	398	91	69	139	45	54	78	79	146	67	28
Molt en desacord	147	23	36	46	22	20	24	27	52	28	16
NS/NC	8	1	1	6	0	0	4	0	3	0	1
Mitjana	2.88	2.38	2.51	2.98	3.11	3.16	2.41	2.67	2.89	3.01	3.35
Desv.Típica	1.17	.97	1.15	1.16	1.19	1.13	.99	1.10	1.17	1.21	1.13
P.98.- Llibertat Sexual											
Molt d'acord	176	5	9	71	37	54	4	18	56	58	40
D'acord	529	39	62	219	100	109	41	79	202	108	99
Indiferent	216	36	40	74	30	36	44	41	79	34	18
En desacord	243	73	58	72	17	23	56	53	92	29	13
Molt en desacord	47	14	10	11	7	5	14	9	13	5	6
NS/NC	8	2	1	5	0	0	4	0	4	0	0
Mitjana	3.45	2.69	3.01	3.60	3.75	3.81	2.78	3.22	3.44	3.79	3.88
Desv.Típica	1.08	1.02	1.05	1.02	.99	.98	1.01	1.08	1.05	1.02	.96
P.98.- Drets de la dona											
Molt d'acord	362	19	23	146	77	97	21	32	115	112	82
D'acord	736	118	135	270	95	118	112	138	293	110	83
Indiferent	79	17	18	20	13	11	14	19	31	6	9
En desacord	33	14	3	12	4	0	12	9	5	5	2
Molt en desacord	3	0	0	0	2	1	0	2	0	1	0
NS/NC	6	1	1	4	0	0	4	0	2	0	0
Mitjana	4.17	3.85	3.99	4.23	4.26	4.37	3.89	3.94	4.17	4.40	4.39
Desv.Típica	.68	.73	.55	.65	.76	.62	.72	.72	.59	.69	.64

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.98.- Anticonceptius											
Molt d'acord	277	7	16	113	60	81	7	30	96	87	57
D'acord	661	64	104	256	110	127	66	110	257	124	104
Indiferent	141	38	32	50	10	11	36	34	53	12	6
En desacord	114	50	24	25	9	6	43	23	34	9	5
Molt en desacord	18	8	3	3	2	2	7	3	3	2	3
NS/NC	8	2	1	5	0	0	4	0	3	0	1
Mitjana	3.88	3.07	3.59	4.01	4.14	4.23	3.14	3.70	3.92	4.22	4.18
Desv.Típica	.92	1.02	.89	.81	.80	.73	1.01	.91	.84	.78	.77
P.99.- Origen Comarcal											
Alt Urgell	66	10	11	23	9	13	12	7	19	15	13
Alta Ribagorça	13	2	0	8	1	2	1	2	6	1	3
Garrigues	68	15	8	16	12	17	9	17	29	10	3
Noguera	129	22	17	52	17	21	15	18	50	30	16
Pallars Jussà	45	7	7	14	7	10	2	5	18	13	7
Pallars Sobirà	21	2	4	7	4	4	1	2	8	7	3
Pla d'Urgell	100	11	18	38	13	20	21	22	31	13	13
Segarra	61	7	10	19	10	15	11	12	17	11	10
Segrià	195	18	25	87	34	31	31	29	83	31	21
Segrià I	176	22	29	63	30	32	18	20	72	35	31
Segrià II	95	16	17	43	14	5	15	28	31	16	5
Segrià III	84	18	14	27	14	11	12	20	25	11	16
Solsones	38	4	3	19	2	10	5	6	14	6	7
Urgell	104	12	13	30	19	30	7	10	34	28	25
Vall d'Aran	24	3	4	6	5	6	3	2	9	7	3

CREUAMENT INDEXS

	TOTAL	INDEX EQUIPAMENTS					INDEX CULTURAL				
		Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt	Molt baix	Baix	Mig	Alt	Molt alt
TOTAL	1.219	169	180	452	191	227	163	200	446	234	176
P.1.- SEXE											
Home	50,1	42,0-	51,7	51,1	52,4	51,1	46,0	50,0	54,9+	42,7-	51,7
Dona	49,9	58,0+	48,3	48,9	47,6	48,9	54,0	50,0	45,1-	57,3+	48,3
P.2.- EDAT											
16-20	10,0	-	1,7-	8,8	17,3+	20,3+	2,5-	4,0-	13,0+	13,7+	11,4
21-25	9,3	1,2-	5,0-	8,4	17,3+	13,7+	1,2-	6,5	9,4	13,2+	14,2+
26-30	10,1	,6-	5,6-	15,5+	9,4	10,6	5,5-	7,0	10,3	9,8	17,6+
31-35	9,0	3,6-	3,9-	11,7+	11,5	9,7	1,8-	7,0	9,4	14,1+	10,2
36-40	7,2	,6-	3,9	6,9	10,5	12,8+	2,5-	4,5	7,2	10,3+	10,8+
41-45	7,2	2,4-	6,1	8,6	9,4	7,0	3,1-	7,5	7,2	7,3	10,8+
46-50	8,7	3,0-	9,4	8,2	9,9	12,3+	3,7-	9,5	9,2	10,3	9,1
51-55	5,3	1,8-	7,2	6,6	4,2	4,8	4,3	6,0	4,9	5,1	6,8
56-60	4,5	5,9	5,0	6,2+	2,6	1,3-	7,4	5,0	4,5	4,3	1,7
61-65	7,1	12,4+	14,4+	6,2	2,6-	3,1-	15,3+	11,5+	5,8	3,0-	3,4-
+ DE 66	21,5	68,6+	37,8+	12,8-	5,2-	4,4-	52,8+	31,5+	19,1	9,0-	4,0-
P.3.- ORIGEN GEOGRAFIC											
Lleida (provincia)	75,9	68,0-	68,9-	74,3	82,7+	84,6+	62,6-	68,5-	78,5	82,5+	81,3
Resta Paisos Catalans	6,9	5,9	6,7	7,7	3,7	8,8	6,1	6,5	6,1	6,4	10,8+
Resta Estat espanyol	14,9	24,3+	21,1+	15,7	9,4-	6,2-	27,6+	23,5+	12,8	9,4-	6,3-
Paisos comunitaris	,3	-	,6	,2	1,0	-	,6	-	,4	,4	-
Paisos extracomunitaris	,7	-	1,7	,9	-	,4	1,2	,5	,4	,4	1,1
NS/NC	1,3	1,8	1,1	1,1	3,1	-	1,8	1,0	1,8	,9	,6
P.5.- ANYS A CATALUNYA											
Nascut a Catalunya	81,8	74,0-	73,9-	80,5	88,5+	90,7+	69,9-	73,0-	84,8+	88,9+	85,8
Menys de 10 anys	2,0	,6	3,3	3,3+	,5	,4	2,5	2,0	1,8	3,4	-
De 10 a 19 anys	1,6	1,2	1,1	1,5	1,6	2,2	1,2	3,0	,9	,9	2,8
De 20 a 29 anys	4,1	3,6	5,0	4,4	3,1	4,0	6,1	4,0	4,7	2,1	3,4
De 30 a 39 anys	3,6	5,3	6,7+	4,0	2,6	-	8,0+	4,5	3,4	1,7	1,7
De 40 a 49 anys	3,3	5,9+	6,1+	2,9	1,6	1,3	4,9	8,0+	2,0	,9-	2,8
Mas de 49 anys	3,3	9,5+	3,3	2,9	1,6	,9-	7,4+	5,5	2,2	1,7	1,7
NS/NC	,4	-	,6	,4	,5	,4	-	-	,2	,4	1,7
P.6.- ANYS A LLEIDA											
Nascut a Catalunya	75,0	67,5-	70,0	73,0	82,7+	81,9+	63,2-	67,5-	78,7+	80,8+	77,3
Menys de 10 anys	4,0	1,2-	3,3	6,6+	2,6	2,6	3,7	2,5	3,1	6,4+	5,1
De 10 a 19 anys	3,8	1,8	2,2	4,0	3,7	6,2+	1,8	4,5	2,9	4,7	5,7
De 20 a 29 anys	5,1	3,0	6,1	5,1	4,7	6,2	7,4	5,0	5,8	2,1-	5,1
De 30 a 39 anys	4,4	7,1	7,2+	4,9	3,1	,4-	9,2+	5,5	3,6	3,0	2,8
De 40 a 49 anys	3,4	6,5+	5,0	3,3	1,6	1,8	5,5	8,0+	2,2	1,3-	2,3
Mas de 49 anys	3,9	11,8+	6,1	2,9	1,6	,4-	8,6+	6,5+	3,4	1,7	1,1-
NS/NC	,3	1,2	-	,2	-	,4	,6	,5	,2	-	,6

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.1.- SEXE														
Home	50,1	100,0+	-	53,3	46,0	50,4	47,3	47,7	53,4	50,0	47,7	43,6	54,0	51,9
Dona	49,9	-	100,0+	46,7	54,0	49,6	52,7	52,3	46,6	50,0	52,3	56,4	46,0	48,1
P.2.- EDAT														
16-20	10,0	10,6	9,4	100,0+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21-25	9,3	8,5	10,0	-	100,0+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26-30	10,1	10,1	10,0	-	-	100,0+	-	-	-	-	-	-	-	-
31-35	9,0	8,5	9,5	-	-	-	100,0+	-	-	-	-	-	-	-
36-40	7,2	6,9	7,6	-	-	-	-	100,0+	-	-	-	-	-	-
41-45	7,2	7,7	6,7	-	-	-	-	-	100,0+	-	-	-	-	-
46-50	8,7	8,7	8,7	-	-	-	-	-	-	100,0+	-	-	-	-
51-55	5,3	5,1	5,6	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	-
56-60	4,5	3,9	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
61-65	7,1	7,7	6,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0+	-
+ DE 66	21,5	22,3	20,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0+
P.3.- ORIGEN GEOGRAFIC														
Lleida (provincia)	75,9	76,9	74,8	89,3+	89,4+	79,7	84,5+	69,3	69,3	70,8	78,5	65,5	63,2-	70,6-
Resta Paisos Catalans	6,9	6,7	7,1	6,6	5,3	5,7	6,4	9,1	10,2	9,4	7,7	10,9	6,9	4,6
Resta Estat espanyol	14,9	13,7	16,1	3,3-	4,4-	11,4	8,2-	15,9	15,9	16,0	12,3	23,6	27,6+	22,9+
Paisos comunitaris	,3	,3	,3	,8	-	,8	-	-	1,1	-	-	-	1,1	-
Paisos extracomunitaris	,7	,8	,5	-	-	1,6	-	4,5	2,3	-	-	-	-	-
NS/NC	1,3	1,5	1,2	-	,9	,8	,9	1,1	1,1	3,8	1,5	-	1,1	1,9
P.5.- ANYS A CATALUNYA														
Nascut a Catalunya	81,8	82,2	81,4	95,1+	92,9+	82,1	90,0+	77,3	71,6-	82,1	87,7	74,5	69,0-	76,3-
Menys de 10 anys	2,0	1,6	2,3	2,5	1,8	6,5	1,8	6,8	2,3	,9	-	-	-	-
De 10 a 19 anys	1,6	1,6	1,5	1,6	1,8	-	1,8	3,4	4,5	2,8	-	-	2,3	,4
De 20 a 29 anys	4,1	5,1	3,1	-	2,7	10,6+	2,7	6,8	5,7	6,6	3,1	5,5	1,1	2,7
De 30 a 39 anys	3,6	3,1	4,1	-	-	-	3,6	5,7	6,8	,9	3,1	7,3	5,7	6,5+
De 40 a 49 anys	3,3	3,4	3,1	-	-	-	-	-	6,8	4,7	6,2	5,5	9,2	5,3+
Mas de 49 anys	3,3	2,8	3,8	-	-	-	-	-	-	1,9	-	7,3	12,6	8,8+
NS/NC	,4	,2	,7	,8	,9	,8	-	-	2,3	-	-	-	-	-
P.6.- ANYS A LLEIDA														
Nascut a Catalunya	75,0	76,6	73,4	87,7+	85,0+	76,4	82,7+	69,3	68,2	73,6	81,5	63,6-	63,2-	70,2-
Menys de 10 anys	4,0	3,6	4,4	3,3	7,1	9,8	5,5	11,4	3,4	2,8	1,5	1,8	-	,4-
De 10 a 19 anys	3,8	3,9	3,6	8,2	1,8	3,3	3,6	6,8	10,2	5,7	1,5	-	2,3	,8-
De 20 a 29 anys	5,1	5,7	4,4	-	6,2	10,6+	3,6	8,0	5,7	9,4+	3,1	5,5	2,3	3,4
De 30 a 39 anys	4,4	3,4	5,4	-	-	-	4,5	4,5	6,8	2,8	4,6	12,7	9,2	6,9+
De 40 a 49 anys	3,4	3,3	3,6	-	-	-	-	-	4,5	5,7	7,7	10,9	6,9	5,7+
Mas de 49 anys	3,9	3,1	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-	5,5	16,1	11,8+
NS/NC	,3	,3	,3	,8	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-	,8

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.8.- NOMBRE D'HABITANTS														
Menys de 2000	34,5	35,0	34,0	42,6+	34,5	22,0-	29,1	38,6	36,4	37,7	33,8	34,5	40,2	34,0
De 2000 a 4999	15,8	15,5	16,1	14,8	14,2	17,9	17,3	10,2	14,8	13,2	16,9	23,6	18,4	16,0
De 5000 a 9999	10,4	10,6	10,2	13,1	8,0	10,6	14,5	10,2	4,5	13,2	10,8	14,5	4,6	10,3
De 10000 a 49999	11,2	10,8	11,5	10,7	12,4	12,2	14,5	4,5-	12,5	10,4	12,3	5,5	12,6	11,5
De 100000 a 499999	26,8	26,4	27,3	18,0-	29,2	35,0+	23,6	34,1	30,7	25,5	26,2	20,0	24,1	26,7
NS/NC	1,2	1,6	,8	,8	1,8	2,4	,9	2,3	1,1	-	-	1,8	-	1,5
P.99.- Origen Comarcal														
Alt Urgell	5,4	5,1	5,8	9,0	3,5	3,3	5,5	6,8	4,5	4,7	1,5	5,5	8,0	5,7-13,7
Alta Ribagorça	1,1	1,1	1,0	-	1,8	2,4	,9	1,1	-	1,9	-	-	1,1	1,1
Garrigues	5,6	5,7	5,4	9,0	7,1	,8-	4,5	5,7	3,4	8,5	4,6	9,1	8,0	4,2
Noguera	10,6	10,6	10,5	9,8	14,2	8,9	17,3+	3,4-	6,8	8,5	9,2	12,7	14,9	10,3
Pallars Jussà	3,7	3,9	3,5	3,3	1,8	4,9	2,7	3,4	5,7	2,8	4,6	5,5	3,4	3,8
Pallars Sobirà	1,7	1,6	1,8	2,5	1,8	1,6	1,8	1,1	2,3	,9	1,5	5,5	-	1,5
Pla d'Urgell	8,2	7,9	8,6	4,1	8,0	10,6	13,6+	4,5	3,4	5,7	6,2	12,7	13,8+	8,4
Segarra	5,0	5,4	4,6	5,7	3,5	4,9	2,7	6,8	8,0	6,6	1,5	1,8	5,7	5,3
Segria	16,0	15,9	16,1	22,1	9,7	16,3	10,0	18,2	18,2	17,0	23,1	20,0	10,3	15,6
Segria I	14,4	14,4	14,5	11,5	17,7	15,4	12,7	17,0	15,9	17,0	13,8	10,9	12,6	13,7
Segria II	7,8	7,5	8,1	6,6	8,0	9,8	8,2	6,8	12,5	6,6	9,2	3,6	3,4	8,4
Segria III	6,9	6,7	7,1	2,5-	8,0	11,4+	5,5	11,4	5,7	5,7	4,6	3,6	9,2	6,9
Solsones	3,1	3,3	3,0	4,1	2,7	1,6	3,6	3,4	2,3	2,8	4,6	3,6	2,3	3,4
Urgell	8,5	8,8	8,2	8,2	9,7	7,3	10,0	6,8	9,1	11,3	12,3	3,6	3,4	9,2
Vall d'Aran	2,0	2,0	2,0	1,6	2,7	,8	,9	3,4	2,3	-	3,1	1,8	3,4	2,3

taula 1

	SEXE			EDAT										
	TOTAL	Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.4.- ESTAT CIVIL														
Solter/a	31,3	36,8+	25,7-	97,5+	85,8+	51,2+	25,5	18,2-	12,5-	9,4-	7,7-	14,5-	8,0-	6,5-
Casat/da	54,3	52,0	56,6	1,6-	8,8-	43,1-	66,4+	72,7+	75,0+	79,2+	89,2+	76,4+	80,5+	53,4
Aparellat/da	1,8	2,1	1,5	,8	4,4	4,9	,9	3,4	3,4	,9	-	1,8	1,1	-
Separat/da	2,1	2,0	2,3	-	-	-	5,5	4,5	5,7	5,7	1,5	1,8	2,3	,4-
Divorciat/da	,8	1,0	,7	-	-	,8	1,8	-	2,3	2,8	1,5	-	-	,4
Vidu/dua	9,4	5,7-	13,0+	-	-	-	-	1,1-	1,1-	1,9-	-	5,5	8,0	38,2+
Religios	,2	,3	,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,1
NS/NC	,1	-	,2	-	,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.7.- RELIGIO														
Catolic practicant	35,4	25,2-	45,7+	12,3-	16,8-	21,1-	20,9-	22,7-	29,5	37,7	49,2+	40,0	62,1+	59,2+
Catolic (no practicant)	39,4	43,9+	34,9-	44,3	50,4+	40,7	51,8+	48,9	45,5	40,6	27,7-	43,6	24,1-	27,9-
Agnostic/Indiferent	7,0	9,8+	4,1-	13,1+	6,2	8,1	9,1	10,2	10,2	4,7	4,6	5,5	3,4	3,8-
Creient	8,9	9,7	8,2	10,7	11,5	13,8+	11,8	8,0	6,8	11,3	9,2	7,3	5,7	5,0-
Ateu/No creient	5,7	8,0+	3,3-	14,8+	11,5+	8,9	5,5	2,3	4,5	2,8	7,7	-	2,3	1,9-
Dificil de definir	1,5	1,6	1,3	4,1	1,8	1,6	,9	4,5	1,1	-	1,5	-	-	,8
Tefimonis de Jehova	,1	,2	-	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-	-	-
Musulma/Islamic	,2	,3	,2	-	-	1,6	-	1,1	-	-	-	-	-	-
Altres	,2	,2	,3	-	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	,8
Evangelista	,2	,3	,2	-	-	-	-	1,1	1,1	,9	-	-	-	-
NS/NC	1,3	,8	1,8	,8	1,8	3,3	-	-	1,1	1,9	-	3,6	2,3	,8
P.9.- LLENGUA														
Catala	72,0	72,7	71,4	73,8	77,0	65,0	70,9	59,1-	71,6	79,2	83,1+	78,2	69,0	71,4
Castella	14,2	14,2	14,1	13,9	7,1-	13,8	9,1	23,9+	11,4	11,3	6,2	14,5	18,4	19,1+
Ambdues igual	11,8	11,5	12,2	12,3	14,2	18,7+	20,0+	12,5	14,8	9,4	10,8	7,3	9,2	5,7-
Aranes	1,1	,8	1,5	-	1,8	,8	,9	3,4	1,1	-	-	-	3,4	1,1
Llengues europees	,1	,2	-	-	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-	-
Arab	,2	,3	,2	-	-	1,6	-	1,1	-	-	-	-	-	-
Altres	,1	,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	,4
NS/NC	,6	,3	,8	-	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	2,3
P.10.- NIVELL: CATALA														
P.10.- L'ENTEN														
Be	98,0	97,9	98,2	100,0	98,2	96,7	99,1	98,9	100,0	97,2	100,0	98,2	98,9	95,8-
Amb dificultat	1,8	2,0	1,6	-	1,8	2,4	,9	1,1	-	2,8	-	1,8	1,1	3,8
Gens	,1	-	,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	,4
NS/NC	,1	,2	-	-	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Mitjana	1,02	1,02	1,02	1,00	1,02	1,02	1,01	1,01	1,00	1,03	1,00	1,02	1,01	1,05

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.10.- EL PARLA														
Be	89,9	90,3	89,5	96,7+	97,3+	91,9	96,4+	84,1	92,0	89,6	96,9	87,3	81,6-	82,8-
Amb dificultat	5,3	4,6	6,1	2,5	,9-	4,1	1,8	11,4	6,8	4,7	3,1	5,5	10,3	7,3
Gens	4,7	4,9	4,4	,8-	1,8	3,3	1,8	4,5	1,1	5,7	-	7,3	8,0	9,9+
NS/NC	,1	,2	-	-	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Mitjana	1,15	1,14	1,15	1,04	1,04	1,11	1,05	1,20	1,09	1,16	1,03	1,20	1,26	1,27
P.10.- EL LLEGEIX														
Be	77,3	77,6	77,0	98,4+	98,2+	91,1+	91,8+	90,9+	80,7	69,8	70,8	69,1	55,2-	53,8-
Amb dificultat	14,7	14,7	14,6	1,6-	-	4,9-	7,3-	8,0	15,9	21,7+	20,0	14,5	31,0+	27,1+
Gens	8,0	7,5	8,4	-	1,8-	3,3-	,9-	1,1-	3,4	8,5	9,2	16,4	13,8+	19,1+
NS/NC	,1	,2	-	-	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Mitjana	1,31	1,30	1,31	1,02	1,04	1,11	1,09	1,10	1,23	1,39	1,38	1,47	1,59	1,65
P.10.- L'ESCRIU														
Be	50,6	52,2	49,0	96,7+	93,8+	81,3+	69,1+	52,3	38,6-	34,9-	35,4-	21,8-	12,6-	20,6-
Amb dificultat	27,2	27,2	27,1	1,6-	3,5-	10,6-	26,4	26,1	45,5+	43,4+	44,6+	34,5	37,9+	35,5+
Gens	22,2	20,6	23,8	1,6-	2,7-	8,1-	4,5-	21,6	15,9	21,7	20,0	43,6+	49,4+	43,9+
Mitjana	1,72	1,68	1,75	1,05	1,09	1,27	1,35	1,69	1,77	1,87	1,85	2,22	2,37	2,23
P.10.- NIVELL: CASTELLA														
P.10.- L'ENTEN														
Be	99,3	99,3	99,3	99,2	99,1	99,2	100,0	100,0	100,0	99,1	98,5	100,0	100,0	98,9
Amb dificultat	,4	,3	,5	,8	,9	-	-	-	-	,9	1,5	-	-	,4
Gens	,1	-	,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	,4
NS/NC	,2	,3	-	-	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	,4
Mitjana	1,01	1,00	1,01	1,01	1,01	1,00	1,00	1,00	1,00	1,01	1,02	1,00	1,00	1,01
P.10.- EL PARLA														
Be	96,2	97,1	95,4	95,1	99,1	96,7	99,1	100,0	97,7	98,1	98,5	96,4	94,3	91,6-
Amb dificultat	3,3	2,6	3,9	4,9	,9	2,4	,9	-	2,3	1,9	1,5	3,6	4,6	6,9+
Gens	,3	-	,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,1	1,1
NS/NC	,2	,3	-	-	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	,4
Mitjana	1,04	1,03	1,05	1,05	1,01	1,02	1,01	1,00	1,02	1,02	1,02	1,04	1,07	1,09

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.10.- EL LLEGEIX														
Be	95,7	96,7	94,7	97,5	99,1	99,2+	100,0	100,0	98,9	96,2	93,8	94,5	97,7	87,4-
Amb dificultat	3,0	2,5	3,5	2,5	,9	-	-	-	-	2,8	6,2	1,8	1,1	8,8+
Gens	1,1	,3-	1,8+	-	-	-	-	-	-	,9	-	3,6	1,1	3,4
NS/NC	,2	,5	-	-	-	,8	-	-	1,1	-	-	-	-	,4
Mitjana	1,05	1,03	1,07	1,02	1,01	1,00	1,00	1,00	1,00	1,05	1,06	1,09	1,03	1,16
P.10.- L'ESCRIU														
Be	92,9	94,9+	91,0-	97,5+	99,1+	97,6+	97,3	100,0+	100,0+	96,2	90,8	94,5	96,6	77,1-
Amb dificultat	5,4	4,1-	6,7+	2,5	,9-	2,4	2,7	-	-	2,8	9,2	1,8	1,1	17,2+
Gens	1,6	,8-	2,3+	-	-	-	-	-	-	,9	-	3,6	2,3	5,3
NS/NC	,1	,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	,4
Mitjana	1,09	1,06	1,11	1,02	1,01	1,02	1,03	1,00	1,00	1,05	1,09	1,09	1,06	1,28
P.11.- GRAU D'US: CATALA														
Sempre	77,9	77,6	78,1	77,0	82,3	71,5	81,8	64,8-	81,8	83,0	87,7+	81,8	73,6	76,7
Sovint	9,9	10,1	9,7	15,6+	12,4	17,1+	11,8	17,0+	5,7	7,5	7,7	3,6	5,7	5,3-
Esporadicament	6,5	7,2	5,8	6,6	2,7	7,3	5,5	13,6+	11,4	3,8	-	1,8	13,8+	5,3
Mai	5,3	4,7	5,9	,8-	2,7	3,3	,9-	3,4	1,1	5,7	4,6	12,7	5,7	11,8+
NS/NC	,4	,3	,5	-	-	,8	-	1,1	-	-	-	-	1,1	,8
Mitjana	3,61	3,61	3,61	3,69	3,74	3,58	3,75	3,45	3,68	3,68	3,78	3,55	3,49	3,48
Desv.Tipica	,83	,82	,84	,63	,64	,77	,60	,86	,72	,80	,67	1,03	,94	1,04
P.11.- GRAU D'US: CASTELLA														
Sempre	20,2	20,0	20,4	19,7	15,0	23,6	20,0	27,3	28,4+	14,2	12,3	21,8	19,5	20,2
Sovint	24,3	24,5	24,0	30,3	33,6+	35,0+	29,1	29,5	18,2	24,5	23,1	14,5	20,7	14,1-
Esporadicament	52,0	52,9	51,2	46,7	49,6	40,7-	48,2	42,0	50,0	60,4	61,5	63,6	56,3	56,9
Mai	3,2	2,5	3,9	2,5	1,8	,8	2,7	1,1	2,3	,9	3,1	-	3,4	8,0+
NS/NC	,3	,2	,5	,8	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-	,8
Mitjana	2,62	2,62	2,61	2,68	2,62	2,81	2,66	2,83	2,74	2,52	2,45	2,58	2,56	2,47
Desv.Tipica	,84	,83	,85	,82	,76	,80	,83	,85	,91	,75	,75	,83	,84	,91
P.12.- IDIOMA ESTRANGER														
Si	45,0	45,2	44,7	87,7+	77,9+	63,4+	67,3+	64,8+	47,7	30,2-	16,9-	23,6-	18,4-	11,5-
No	55,0	54,8	55,1	12,3-	22,1-	36,6-	32,7-	35,2-	52,3	69,8+	81,5+	76,4+	81,6+	88,5+
NS/NC	,1	-	,2	-	-	-	-	-	-	-	1,5	-	-	-

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.13.- QUIN IDIOMA														
B: SI	548	276	272	107	88	78	74	57	42	32	11	13	16	30
Frances	62,8	64,1	61,4	37,4-	48,9-	57,7	75,7+	87,7+	71,4	78,1	72,7	69,2	81,3	83,3+
Angles	56,6	54,7	58,5	86,9+	86,4+	60,3	47,3	35,1-	38,1-	34,4-	54,5	23,1-	6,3-	6,7-
Alemanya	3,5	3,3	3,7	,9	5,7	3,8	-	5,3	2,4	6,3	9,1	7,7	6,3	3,3
Arab	1,1	,4	1,8	-	-	2,6	1,4	3,5	2,4	-	-	-	-	-
Italia	2,4	1,8	2,9	,9	1,1	-	1,4	1,8	4,8	6,3	9,1	7,7	18,8	-
Suec	,2	-	,4	-	-	-	-	-	-	-	9,1	-	-	-
Portugues	,4	,4	,4	-	-	-	-	-	-	3,1	-	-	-	3,3
Bereber	,2	-	,4	-	-	-	-	1,8	-	-	-	-	-	-
Holandesa	,2	,4	-	-	-	-	1,4	-	-	-	-	-	-	-
Altres	,4	,4	,4	-	-	-	-	1,8	-	-	-	7,7	-	-
NS/NC	1,5	1,1	1,8	,9	-	-	-	-	4,8	-	9,1	7,7	6,3	6,7
P.14.- NIVELL ESTUDIS: ENTREVISTAT														
Sense estudis	5,3	4,7	5,8	-	-	8-	-	-	1,1	1,9	3,1	7,3	9,2	17,6+
Estudis primaris	36,0	36,5	35,5	2,5-	6,2-	8,9-	10,0-	18,2-	33,0	44,3	58,5+	69,1+	72,4+	67,2+
EGB/Batx.Elemental/FP1	25,8	25,5	26,2	44,3+	30,1	35,8+	40,0+	33,0	28,4	32,1	20,0	18,2	5,7-	8,8-
BUP/Batx.Sup./COU/FP2	18,3	19,1	17,4	50,8+	27,4+	25,2+	23,6	28,4+	19,3	12,3	10,8	1,8-	5,7-	1,9-
Univer. Grau Mig	9,2	8,2	10,2	1,6-	24,8+	17,9+	16,4+	10,2	11,4	8,5	4,6	1,8	3,4	2,7-
Univer. Grau Superior	4,8	5,7	3,9	,8-	11,5+	11,4+	8,2	10,2	6,8	,9	3,1	-	1,1	1,1-
NS/NC	,6	,2	1,0	-	-	-	1,8	-	-	-	-	1,8	2,3	,8
P.15.- NIVELL ESTUDIS: PARELLA														
B: CASAT/DA	662	318	344	2	10	53	73	64	66	84	58	42	70	140
Sense estudis	3,8	4,4	3,2	-	-	-	-	-	1,5	2,4	6,9	-	4,3	10,7+
Estudis primaris	42,0	46,2+	38,1-	-	-	11,3-	8,2-	21,9-	28,8-	36,9	48,3	81,0+	68,6+	65,7+
EGB/Batx.Elemental/FP1	23,7	19,2-	27,9+	50,0	60,0	49,1+	39,7+	31,3	28,8	25,0	17,2	4,8-	10,0-	11,4-
BUP/Batx.Sup./COU/FP2	12,1	11,9	12,2	-	10,0	26,4+	17,8	20,3+	15,2	15,5	12,1	4,8	4,3-	2,9-
Univer. Grau Mig	6,8	7,5	6,1	-	10,0	7,5	27,4	4,7	4,5	9,5	6,9	-	2,9	-
Univer. Grau Superior	2,4	1,9	2,9	-	-	-	2,7	6,3	9,1	3,6	-	-	-	,7
NS/NC	9,2	8,8	9,6	50,0	20,0	5,7	4,1	15,6	12,1	7,1	8,6	9,5	10,0	8,6

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.16.- POSICIO MERCAT TREBALL: ENTREVISTAT														
TOTAL ACTIUS S.PRIVAT	43,2	54,0+	32,4-	23,8-	61,9+	68,3+	66,4+	69,3+	64,8+	58,5+	55,4+	41,8	29,9-	2,3-
Artesans-Autonoms	6,3	8,5+	4,1-	,8-	2,7	8,1	11,8+	9,1	14,8+	13,2+	12,3	5,5	3,4	,4-
Comerciants	4,3	4,3	4,4	-	2,7	4,1	7,3	8,0	9,1	6,6	6,2	5,5	9,2	-
Contramestres	,1	,2	-	-	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-	-
Directors/Gerents	1,5	2,1	,8	,8	1,8	,8	4,5	2,3	3,4	1,9	-	3,6	-	-
Empleats	15,2	14,4	16,0	14,8	31,9+	30,1+	21,8+	27,3+	14,8	15,1	13,8	9,1	3,4-	-
Empresari ind./serveis	,8	1,1	,5	-	-	,8	1,8	1,1	2,3	2,8	-	1,8	-	-
Forces Armades	,2	,2	,2	-	,9	-	-	-	-	,9	-	-	-	-
Obrers no qualificats	1,3	1,3	1,3	1,6	1,8	3,3	1,8	2,3	2,3	1,9	-	-	-	-
Obrers qualificats	2,8	4,9+	,7-	2,5	4,4	8,9	3,6	3,4	2,3	2,8	3,1	-	1,1	-
Petit empresari	1,1	2,1+	-	-	,9	,8	2,7	2,3	2,3	1,9	1,5	1,8	-	-
Professions liberals	,7	,8	,7	-	,9	,8	,9	3,4	1,1	-	3,1	-	-	-
Propietaris Agraris	4,8	8,8+	,7-	1,6	2,7	2,4	5,5	5,7	5,7	6,6	10,8	12,7	12,6	,8-
Tecnic d'alt nivell	1,1	1,1	1,2	-	,9	3,3	1,8	2,3	3,4	-	1,5	-	-	,4
Tecnic mitjans	3,2	4,3+	2,1-	,8	10,6+	6,5+	4,5	3,4	2,3	3,8	4,6	1,8	-	-
Treballadors agraris	,5	1,0	-	,8	-	-	-	1,1	-	,9	-	-	1,1	,8
TOTAL ACTIUS S.PUBLIC	6,7	7,5	5,9	,8-	4,4	12,2+	17,3+	12,5+	13,6+	9,4	7,7	5,5	1,1-	-
Artesans-Autonoms	,1	,2	-	-	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Contramestres	,1	,2	-	-	-	-	-	-	-	,9	-	-	-	-
Directors/Gerents	,3	,3	,3	-	,9	,8	1,8	-	-	-	-	-	-	-
Empleats	1,5	1,1	1,8	-	,9	4,1	1,8	1,1	4,5	,9	4,6	-	1,1	-
Forces Armades	,1	,2	-	-	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Obrers no qualificats	,2	,2	,3	-	,9	,8	-	-	-	-	-	1,8	-	-
Obrers qualificats	,2	,3	-	-	-	-	-	-	1,1	,9	-	-	-	-
Professions liberals	,3	,3	,3	,8	,9	-	-	1,1	-	-	1,5	-	-	-
Propietaris Agraris	,1	,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,8	-	-
Tecnic d'alt nivell	2,5	2,9	2,0	-	-	4,1	8,2	6,8	5,7	3,8	-	1,8	-	-
Tecnic mitjans	1,3	1,5	1,2	-	-	,8	5,5	3,4	2,3	2,8	1,5	-	-	-
Treballadors agraris	,1	,2	-	-	,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL INACTIUS	50,0	38,6-	61,5+	75,4+	35,4-	19,5-	16,4-	18,2-	21,6-	30,2-	36,9-	50,9	69,0+	98,1+
Aturats	3,7	2,1-	5,3+	7,4	6,2	8,1	3,6	5,7	5,7	3,8	-	1,8	-	-
Estudiants	9,4	8,5	10,4	67,2+	24,8+	1,6-	-	-	-	-	-	-	-	1,1-
Jubilats	20,2	23,6+	16,8-	-	-	-	-	-	-	,9-	1,5-	7,3-	31,0+	81,3+
Mestresses de casa	13,1	3-	26,0+	-	1,8-	9,8	11,8	11,4	14,8	20,8+	29,2+	34,5+	31,0+	8,8-
Pensionistes/Incapacitats	3,0	3,3	2,6	-	-	-	-	-	2,3	3,8	6,2	7,3	6,9	6,1+
Excedents	,2	,2	,3	,8	-	-	,9	1,1	-	-	-	-	-	-
Religios	,2	,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	,8
Altres(objector)	,2	,5	-	-	2,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Feines esporadiques	,2	,2	,2	-	,9	-	-	-	-	,9	-	-	-	-
NS/NC	,5	,5	,5	,8	,9	-	-	-	-	1,9	-	1,8	-	,4
P.16.- CONSOLIDAT														
TOTAL ACTIUS	49,9	61,4+	38,3-	24,6-	65,5+	80,5+	83,6+	81,8+	78,4+	67,9+	63,1+	47,3	31,0-	2,3-
TOTAL INACTIUS	50,0	38,6-	61,5+	75,4+	35,4-	19,5-	16,4-	18,2-	21,6-	30,2-	36,9-	50,9	69,0+	98,1+

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.17.- POSICIO MERCAT TREBALL: PARELLA														
B: CASAT/DA	662	318	344	2	10	53	73	64	66	84	58	42	70	140
TOTAL ACTIUS S.PRIVAT	42,9	26,4-	58,1+	50,0	70,0	62,3+	74,0+	65,6+	65,2+	53,6+	41,4	35,7	25,7-	1,4-
Artesans-Autonoms	7,4	4,4-	10,2+	-	-	7,5	15,1+	14,1	13,6	9,5	3,4	9,5	2,9	-
Comerciants	3,8	3,8	3,8	-	10,0	-	5,5	3,1	4,5	2,4	3,4	4,8	10,0	1,4
Contramestres	,2	-	,3	-	-	-	-	1,6	-	-	-	-	-	-
Directors/Gerents	1,4	,6	2,0	-	10,0	1,9	4,1	3,1	-	1,2	-	2,4	-	-
Empleats	11,5	9,7	13,1	-	20,0	34,0+	23,3+	12,5	10,6	14,3	12,1	2,4	5,7	-
Empresari ind./serveis	1,7	-	3,2+	-	-	-	5,5	4,7	1,5	2,4	1,7	-	-	-
Forces Armades	,2	-	,3	-	-	-	-	-	1,5	-	-	-	-	-
Obrers no qualificats	1,8	1,6	2,0	-	20,0	1,9	-	4,7	1,5	3,6	3,4	-	-	-
Obrers qualificats	3,2	1,3-	4,9+	-	-	7,5	5,5	3,1	10,6	1,2	3,4	2,4	-	-
Petit empresari	,9	-	1,7	-	-	-	1,4	3,1	-	2,4	-	2,4	-	-
Professions liberals	1,5	-	2,9	-	-	-	2,7	4,7	-	2,4	1,7	2,4	1,4	-
Propietaris Agraris	5,6	-	10,8+	-	-	3,8	8,2	3,1	9,1	10,7	8,6	7,1	5,7	-
Tecnics d'alt nivell	1,5	1,3	1,7	-	-	1,9	1,4	1,6	6,1	3,6	-	-	-	-
Tecnics mitjans	2,7	3,8	1,7	50,0	10,0	3,8	4,1	6,3	6,1	2,4	1,7	-	-	-
Treballadors agraris	,3	-	,6	-	-	-	-	-	-	-	1,7	2,4	-	-
TOTAL ACTIUS S.PUBLIC	6,8	6,0	7,6	-	10,0	13,2	9,6	9,4	9,1	8,3	10,3	7,1	1,4	,7-
Artesans-Autonoms	,2	-	,3	-	-	-	-	1,6	-	-	-	-	-	-
Directors/Gerents	,2	-	,3	-	-	-	-	-	-	1,2	-	-	-	-
Empleats	1,2	1,3	1,2	-	10,0	-	1,4	1,6	1,5	2,4	1,7	-	1,4	-
Petit empresari	,3	-	,6	-	-	3,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Professions liberals	,2	,3	-	-	-	-	1,4	-	-	-	-	-	-	-
Propietaris Agraris	,6	-	1,2	-	-	1,9	-	1,6	-	-	-	4,8	-	-
Tecnics d'alt nivell	3,6	3,5	3,8	-	-	7,5	6,8	1,6	6,1	3,6	8,6	2,4	-	,7-
Tecnics mitjans	,6	,9	,3	-	-	-	-	3,1	1,5	1,2	-	-	-	-
TOTAL INACTIUS	43,8	61,6+	27,3-	-	-	17,0-	11,0-	18,8-	19,7-	35,7	39,7	45,2	67,1+	92,1+
Aturats	1,5	1,9	1,2	-	-	5,7	2,7	3,1	1,5	2,4	-	-	-	-
Estudiants	,5	,6	,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,1
Jubilats	18,6	15,4-	21,5+	-	-	1,9-	-	1,6-	-	1,2-	10,3	19,0	34,3+	58,6+
• Mestresses de casa	21,1	42,1+	1,7-	-	-	9,4-	6,8-	14,1	16,7	28,6	27,6	26,2	31,4+	26,4
Pensionistes/Incapacitats	1,8	1,3	2,3	-	-	-	-	-	1,5	2,4	1,7	-	1,4	5,0
Excedents	,2	,3	-	-	-	-	1,4	-	-	-	-	-	-	-
Altres(objector)	,2	-	,3	-	-	-	-	-	-	1,2	-	-	-	-
NS/NC	6,5	6,0	7,0	50,0	20,0	7,5	5,5	6,3	6,1	2,4	8,6	11,9	5,7	5,7
P.17.- CONSOLIDAT PARELLA														
B: CASAT/DA	662	318	344	2	10	53	73	64	66	84	58	42	70	140
TOTAL ACTIUS	49,7	32,4-	65,7+	50,0	80,0	75,5+	83,6+	75,0+	74,2+	61,9+	51,7	42,9	27,1-	2,1-
TOTAL INACTIUS	43,8	61,6+	27,3-	-	-	17,0-	11,0-	18,8-	19,7-	35,7	39,7	45,2	67,1+	92,1+

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.18.- TREBALL A TEMPS														
B: ACTIUS	608	375	233	30	74	99	92	72	69	72	41	26	27	6
Parcial	12,8	6,7-	22,7+	20,0	29,7+	12,1	9,8	8,3	11,6	8,3	9,8	11,5	7,4	-
Total	78,9	84,8+	69,5-	63,3-	64,9-	80,8	84,8	81,9	81,2	86,1	80,5	84,6	77,8	33,3
Variable	3,9	3,2	5,2	13,3	4,1	5,1	2,2	6,9	4,3	-	-	-	3,7	16,7
NS/NC	4,3	5,3	2,6	3,3	1,4	2,0	3,3	2,8	2,9	5,6	9,8	3,8	11,1	50,0
P.19.- SITUACIO DE TREBALL														
B: ACTIUS	608	375	233	30	74	99	92	72	69	72	41	26	27	6
Amb feina fixe	73,5	76,8+	68,2-	36,7-	51,4-	61,6-	83,7+	83,3+	84,1+	81,9	80,5	96,2+	85,2	33,3
Amb feina eventual	22,0	17,6-	29,2+	60,0+	47,3+	35,4+	13,0-	13,9	13,0	12,5-	9,8-	-	3,7-	16,7
NS/NC	4,4	5,6	2,6	3,3	1,4	3,0	3,3	2,8	2,9	5,6	9,8	3,8	11,1	50,0
P.20.- INGRESSOS MENSUALS: ENTREVISTAT														
Cap ingres	20,2	8,2-	32,2+	59,8+	27,4+	17,1	12,7-	11,4-	14,8	18,9	23,1	27,3	21,8	5,7-
Menys de 55000	12,1	8,7-	15,5+	10,7	4,4-	8,1	9-	1,1-	9,1	5,7-	4,6	12,7	16,1	30,2+
De 55001 a 100000	28,2	29,5	27,0	18,0-	35,4	19,5-	16,4-	26,1	17,0-	19,8-	20,0	23,6	27,6	50,0+
De 100001 a 200000	25,8	34,2+	17,4-	3,3-	24,8	43,9+	48,2+	35,2+	37,5+	36,8+	33,8	20,0	19,5	8,8-
De 200001 a 300000	8,0	12,8+	3,1-	1,6-	7,1	9,8	15,5+	15,9+	11,4	10,4	15,4+	12,7	4,6	8-
De 300001 a 500000	1,0	1,6+	3-	-	-	8	3,6	3,4	3,4	-	-	-	1,1	-
Mes de 500000	6	1,1	-	8	-	-	-	-	1,1	1,9	-	-	2,3	4
NS/NC	4,2	3,9	4,4	5,7	9	8-	2,7	6,8	5,7	6,6	3,1	3,6	6,9	4,2
P.21.- INGRESSOS MENSUALS: UNITAT FAMILIAR														
Cap ingres	4	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,1	1,5
Menys de 55000	3,9	2,3-	5,4+	-	9	3,3	-	-	1,1	9	-	3,6	4,6	13,0+
De 55001 a 100000	14,8	12,3-	17,3+	4,1-	5,3-	6,5-	3,6-	11,4	8,0	8,5	7,7	20,0	33,3+	32,8+
De 100001 a 200000	32,6	32,7	32,6	30,3	32,7	27,6	28,2	36,4	36,4	36,8	43,1	38,2	27,6	31,7
De 200001 a 300000	23,3	26,4+	20,2-	33,6+	21,2	36,6+	35,5+	23,9	27,3	28,3	27,7	20,0	12,6-	7,6-
De 300001 a 500000	10,7	12,8+	8,6-	13,1	15,0	17,9+	19,1+	17,0+	12,5	11,3	10,8	5,5	4,6	8-
Mes de 500000	2,3	2,8	1,8	3,3	4,4	1,6	1,8	1,1	3,4	4,7	1,5	-	3,4	8
NS/NC	12,1	10,1-	14,0+	15,6	20,4+	6,5-	11,8	10,2	11,4	9,4	9,2	12,7	12,6	11,8
P.22.- TIPUS D'HABITATGE														
Pis	52,1	51,6	52,6	50,0	54,9	62,6+	60,0	59,1	48,9	51,9	52,3	47,3	37,9-	48,1
Casa adosada	39,3	38,0	40,6	41,8	35,4	34,1	32,7	36,4	45,5	39,6	35,4	41,8	51,7+	40,1
Casa de pages o masia	4,2	4,9	3,5	4,1	7,1	1,6	9	-	1,1	4,7	6,2	5,5	6,9	6,1
Xalet	3,4	4,1	2,6	3,3	1,8	1,6	5,5	4,5	3,4	3,8	6,2	5,5	2,3	2,7
Fonda/Hotel	5	8	2	-	-	-	9	-	1,1	-	-	-	1,1	1,1
Residencia	2	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,1
Comunitat religiosa	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
NS/NC	2	2	2	8	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.23.- REGIM DE L'HABITATGE														
Lloguer	12,3	11,5	13,2	12,3	11,5	17,9+	18,2+	11,4	11,4	11,3	10,8	12,7	9,2	9,9
En propietat en curs pagament	14,8	15,9	13,7	15,6	16,8	26,8+	30,0+	19,3	22,7+	16,0	6,2-	5,5-	4,6-	4,2-
En propietat pagada	68,9	69,4	68,4	66,4	68,1	51,2-	47,3-	63,6	62,5	69,8	80,0+	81,8+	85,1+	80,5+
Acol·lida	,2	-	,3	-	-	,8	-	-	-	-	-	-	-	,4
Cedida	2,0	1,8	2,1	,8	2,7	1,6	1,8	2,3	3,4	,9	3,1	-	1,1	2,7
Fonda/Hotel	,2	,3	-	-	-	-	,9	-	-	-	-	-	-	,4
Residència	,1	-	,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	,4
NS/NC	1,6	1,1	2,1	4,9	,9	1,6	1,8	3,4	-	1,9	-	-	-	1,5
P.24.- NOMBRE D'HABITACIONS														
2 o menys	8,2	7,5	8,9	1,6-	7,1	9,8	10,9	10,2	6,8	3,8	7,7	1,8	5,7	13,7+
3	37,6	35,7	39,5	38,5	26,5-	43,1	40,0	28,4	36,4	41,5	29,2	49,1	43,7	37,8
4	40,0	40,8	39,3	36,1	42,5	43,1	37,3	51,1+	42,0	39,6	47,7	34,5	39,1	35,9
5 o mes	13,1	14,6	11,7	21,3+	22,1+	4,9-	10,9	8,0	13,6	15,1	12,3	12,7	11,5	11,8
Estudi-biblioteca	10,8	11,0	10,7	15,6	20,4+	9,8	8,2	12,5	12,5	15,1	9,2	9,1	9,2	4,6-
Despatx	5,2	5,1	5,3	6,6	7,1	4,1	6,4	5,7	4,5	3,8	7,7	14,5	6,9	1,1-
Altres(sala de billar)	,1	,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	,4
NS/NC	,6	,8	,3	1,6	-	-	,9	1,1	1,1	-	-	1,8	-	,4
P.25.- TREBALLA I RESIDEIX EN EL MATEIX MUNICIPI														
Si	87,5	85,6-	89,5+	67,2-	75,2-	82,1	77,3-	88,6	90,9	90,6	92,3	98,2+	97,7+	99,6+
No	12,5	14,4+	10,5-	32,8+	24,8+	17,9	22,7+	11,4	9,1	9,4	7,7	1,8-	2,3-	,4-
P.26.- SITUACIO: RESIDEIX EN UNA LOC. I TREBALLA EN														
B: NO	152	88	64	40	28	22	25	10	8	10	5	1	2	1
altra de mateixa comarca	18,4	22,7	12,5	10,0	3,6-	22,7	24,0	40,0	12,5	40,0	40,0	100,0	-	-
la capital de comarca	10,5	12,5	7,8	12,5	14,3	13,6	8,0	-	12,5	10,0	-	-	-	-
una comarca diferent	19,1	22,7	14,1	12,5	3,6-	27,3	32,0	40,0	25,0	10,0	20,0	-	50,0	-
a Lleida	22,4	17,0	29,7	17,5	46,4+	22,7	12,0	-	25,0	20,0	20,0	-	50,0	-
una provincia diferent	5,9	4,5	7,8	12,5	3,6	4,5	4,0	-	-	10,0	-	-	-	-
a Andorra	16,4	15,9	17,2	27,5+	25,0	9,1	12,0	10,0	-	10,0	-	-	-	-
NS/NC	7,2	4,5	10,9	7,5	3,6	-	8,0	10,0	25,0	-	20,0	-	-	100,0

taula 1

	SEXE			EDAT										
	TOTAL	Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.27.- EQUIPAMENTS														
TV color	94,1	93,8	94,4	93,4	92,9	94,3	97,3	94,3	96,6	95,3	84,6	92,7	97,7	93,5
Aparell de radio	92,3	92,6	91,9	98,4+	93,8	91,9	94,5	92,0	92,0	97,2+	96,9	87,3	86,2-	88,2-
Maquina fotografica	73,7	72,7	74,7	94,3+	86,7+	87,8+	85,5+	87,5+	80,7	80,2	78,5	65,5	62,1-	41,6-
Jocs de taula	69,6	69,2	70,1	85,2+	82,3+	79,7+	78,2+	76,1	71,6	74,5	67,7	52,7-	54,0-	53,1-
Video	68,7	67,9	69,4	80,3+	77,0+	83,7+	85,5+	84,1+	80,7+	77,4+	83,1+	61,8	49,4-	37,0-
Segon TV	63,7	65,8	61,7	72,1+	73,5+	63,4	65,5	65,9	67,0	78,3+	80,0+	69,1	56,3	44,7-
Cadena estereo	62,7	63,3	62,0	85,2+	89,4+	82,9+	75,5+	81,8+	64,8	73,6+	66,2	49,1-	33,3-	26,0-
Cartas/Panxis/Domino/Oca	56,1	55,8	56,4	67,2+	67,3+	62,6	60,0	59,1	59,1	67,9+	53,8	47,3	46,0-	40,5-
Mountain bike	51,1	51,6	50,7	78,7+	64,6+	54,5	62,7+	72,7+	65,9+	54,7	53,8	34,5-	37,9-	19,5-
CD	44,7	45,7	43,8	68,0+	69,0+	67,5+	55,5+	65,9+	48,9	53,8+	40,0	23,6-	18,4-	10,3-
Animals domestics	43,2	41,7	44,6	54,9+	52,2+	41,5	36,4	42,0	42,0	50,9	46,2	45,5	46,0	32,8-
Walkman	40,0	39,4	40,6	82,0+	69,0+	57,7+	46,4	62,5+	44,3	44,3	20,0-	14,5-	12,6-	5,7-
Ordinador	35,2	36,3	34,0	53,3+	53,1+	37,4	34,5	54,5+	44,3	46,2+	33,8	21,8-	18,4-	13,0-
Escacs	34,3	35,5	33,1	47,5+	45,1+	39,8	49,1+	42,0	39,8	46,2+	27,7	18,2-	20,7-	14,9-
Radiocassette	31,5	31,8	31,3	48,4+	35,4	31,7	33,6	37,5	31,8	30,2	27,7	30,9	28,7	21,4-
Camara de video	28,1	29,1	27,0	25,4	27,4	30,1	45,5+	39,8+	35,2	33,0	29,2	34,5	18,4-	14,5-
Canya de pescar	25,1	29,8+	20,4-	36,1+	30,1	20,3	22,7	31,8	31,8	31,1	35,4+	18,2	21,8	14,1-
Patins	24,4	20,8-	28,0+	51,6+	26,5	20,3	32,7+	44,3+	30,7	35,8+	23,1	7,3-	10,3-	4,2-
Escopeta	23,9	27,2+	20,6-	36,9+	32,7+	20,3	21,8	23,9	23,9	26,4	35,4+	20,0	26,4	12,6-
Tenda camping/comanxe	22,6	24,2	21,1	37,7+	34,5+	32,5+	35,5+	37,5+	21,6	23,6	21,5	1,8-	10,3-	4,2-
Enregistradora	20,8	24,1+	17,6-	31,1+	28,3+	30,9+	24,5	29,5+	29,5+	22,6	23,1	12,7	9,2-	5,0-
Video jocs	20,6	23,7+	17,4-	45,1+	20,4	26,0	22,7	28,4	31,8+	27,4	13,8	9,1-	8,0-	5,0-
Equip esquí	20,2	19,6	20,7	32,0+	35,4+	22,8	32,7+	21,6	21,6	21,7	20,0	16,4	10,3-	4,2-
Tennis/squash	18,0	21,8+	14,1-	34,4+	35,4+	21,1	21,8	22,7	18,2	21,7	13,8	5,5-	8,0-	3,4-
Instruments musicals corda	17,5	18,5	16,4	32,0+	22,1	16,3	16,4	26,1+	20,5	21,7	24,6	9,1	9,2-	6,9-
Instruments musicals vent	13,5	11,1-	15,8+	27,9+	17,7	10,6	13,6	22,7+	18,2	14,2	13,8	10,9	4,6-	4,6-
Instruments electric	11,0	9,7	12,3	24,6+	16,8+	10,6	8,2	11,4	4,5-	14,2	7,7	7,3	10,3	6,1-
Trivial/Monoplí/Hotel/etc.	7,9	8,0	7,7	17,2+	14,2+	11,4	12,7+	10,2	10,2	5,7	3,1	3,6	3,4	-
Antena parabòlica/TV cable	7,0	8,0	5,9	11,5+	9,7	8,1	3,6	11,4	5,7	13,2+	4,6	3,6	3,4	3,4-
Moto	4,9	5,4	4,4	6,6	5,3	4,1	5,5	6,8	2,3	6,6	7,7	3,6	6,9	2,7
Equip escalada	3,9	5,2+	2,6-	6,6	7,1	9,8	5,5	5,7	2,3	2,8	1,5	-	-	1,1-
Roulotte	3,1	3,3	3,0	1,6	3,5	-	5,5	8,0	3,4	5,7	3,1	-	3,4	1,9
Instruments musicals percussio	2,0	2,3	1,6	4,9	3,5	1,6	2,7	-	4,5	1,9	3,1	1,8	-	-
Embarcacio	1,9	2,6	1,2	,8	2,7	2,4	2,7	3,4	4,5	1,9	4,6	-	1,1	-
Altres(Ping-pong/billar)	,7	,7	,7	,8	,9	-	,9	3,4	-	,9	-	-	-	,4
Taula wind-surf	,6	,8	,3	-	,9	-	2,7	-	-	1,9	-	-	-	,4
NS/NC	,2	,2	,3	-	-	,8	-	-	-	-	-	1,8	-	,4

taula 1

	SEXE			EDAT										
	TOTAL	Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.28.- GENERES MUSICALS PREFERITS														
Canço catalana	14,2	13,9	14,5	9,8	11,5	12,2	17,3	11,4	12,5	17,9	26,2+	14,5	10,3	15,3
Canço espanyola	22,6	22,7	22,5	4,1-	13,3-	19,5	10,9-	12,5-	28,4	27,4	32,3	30,9	32,2+	34,0+
Folklorica(Flamenc/Rumba/etc)	8,1	9,7+	6,6-	4,1	3,5	4,1	4,5	5,7	9,1	6,6	10,8	10,9	12,6	13,7+
Jazz/Blues	4,7	6,4+	3,0-	4,1	5,3	4,9	12,7+	9,1	9,1	4,7	1,5	1,8	2,3	4-
Musica clasica	18,5	17,7	19,4	4,1-	14,2	16,3	20,0	25,0	36,4+	23,6	27,7	25,5	20,7	13,0-
Musica folk	2,8	3,1	2,5	1,6	9	4,9	3,6	4,5	1,1	4,7	1,5	-	2,3	3,1
Musica lleugera	22,9	18,8-	27,0+	7,4-	8,8-	13,8-	19,1	20,5	21,6	39,6+	30,8	23,6	28,7	32,4+
Musica pop	20,3	19,5	21,1	23,0	49,6+	54,5+	40,0+	21,6	20,5	12,3-	-	3,6-	-	-
Musica rock	17,1	21,3+	13,0-	29,5+	45,1+	33,3+	28,2+	21,6	11,4	14,2	4,6-	3,6-	-	4-
Opera/Sarsuela	4,3	4,3	4,3	8-	-	8-	1,8	3,4	2,3	5,7	7,7	5,5	3,4	9,9+
Altra musica moderna	9,8	11,8+	7,9-	52,5+	15,9+	14,6	7,3	5,7	3,4-	9-	3,1	1,8-	-	-
NS/NC	3,2	2,6	3,8	1,6	-	2,4	3,6	2,3	3,4	9	3,1	3,6	4,6	6,1+
P.29.- TIPUS DE MUSICA QUE HA COMPRAT														
Canço catalana	4,6	3,9	5,3	4,1	4,4	4,1	5,5	5,7	3,4	6,6	7,7	9,1	4,6	2,3-
Canço espanyola	10,1	10,1	10,0	9,0	8,8	11,4	6,4	15,9	10,2	15,1	12,3	5,5	9,2	8,8
Folklorica(Flamenc/Rumba/etc)	2,7	2,8	2,6	1,6	1,8	2,4	9	4,5	2,3	3,8	3,1	5,5	3,4	2,7
Jazz/Blues	1,8	2,0	1,6	8	3,5	2,4	7,3	1,1	-	1,9	1,5	1,8	1,1	-
Musica clasica	4,4	4,1	4,8	1,6	9	1,6	6,4	6,8	5,7	10,4	6,2	5,5	6,9	2,7
Musica folk	2,0	3,1+	8-	8	1,8	4,1	3,6	9,1	-	9	1,5	-	1,1	4-
Musica lleugera	8,1	7,7	8,6	4,1	9,7	7,3	9,1	11,4	13,6+	15,1+	12,3	5,5	4,6	4,2-
Musica pop	12,6	11,5	13,7	16,4	28,3+	33,3+	24,5+	14,8	11,4	6,6	4,6-	-	-	-
Musica rock	8,9	10,3	7,4	17,2+	18,6+	16,3+	17,3+	11,4	9,1	4,7	4,6	-	1,1-	-
Opera/Sarsuela	1,0	1,3	7	-	-	8	-	1,1	1,1	9	-	3,6	2,3	1,5
Altra musica moderna	8,1	9,8+	6,4-	32,8+	17,7+	12,2	8,2	8,0	4,5	-	1,5-	1,8	2,3-	-
Mai/Cap	13,0	10,6-	15,3+	3,3-	1,8-	4,1-	1,8-	4,5-	11,4	9,4	16,9	21,8+	19,5	30,9+
NS/NC	26,6	27,0	26,2	12,3-	8,8-	6,5-	15,5-	13,6-	30,7	27,4	32,3	40,0+	43,7+	47,7+
P.30.- QUIN TIPUS DE MUSICA TE MES														
Canço catalana	9,1	9,8	8,4	4,1-	8,8	7,3	10,9	6,8	9,1	12,3	15,4	9,1	10,3	9,2
Canço espanyola	20,8	22,6	18,9	9,8-	12,4-	14,6	12,7-	18,2	21,6	22,6	33,8+	27,3	28,7	28,2+
Folklorica(Flamenc/Rumba/etc)	4,8	4,3	5,4	1,6	5,3	4,9	9-	2,3	5,7	4,7	7,7	5,5	3,4	8,0+
Jazz/Blues	2,4	3,3+	1,5-	1,6	2,7	2,4	6,4	4,5	1,1	3,8	1,5	-	2,3	8
Musica clasica	12,6	11,1	14,0	5,7-	8,8	8,9	17,3	21,6+	19,3+	15,1	20,0	21,8+	12,6	6,9-
Musica folk	1,2	1,1	1,3	-	-	8	3,6	2,3	1,1	2,8	-	-	-	1,5
Musica lleugera	11,8	12,3	11,3	2,5-	8,8	6,5	12,7	11,4	14,8	19,8+	18,5	14,5	13,8	12,6
Musica pop	18,9	17,8	20,1	22,1	38,9+	48,8+	33,6+	17,0	18,2	13,2	9,2-	7,3-	3,4-	1,9-
Musica rock	15,5	18,3+	12,7-	26,2+	25,7+	29,3+	31,8+	20,5	9,1	12,3	12,3	7,3	2,3-	1,5-
Opera/Sarsuela	1,5	1,6	1,3	8	-	8	-	2,3	-	-	1,5	1,8	3,4	3,4
Altra musica moderna	11,0	12,1	9,9	41,8+	18,6+	11,4	4,5-	13,6	10,2	10,4	-	3,6	4,6-	1,9-
NS/NC	16,7	14,1-	19,4+	8-	1,8-	3,3-	6,4-	5,7-	11,4	10,4	18,5	20,0	31,0+	43,5+

taula 1

	SEXE			EDAT										
	TOTAL	Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.31.- NOMBRE DE DISCOS/CASSETTES/CD														
P.31.- DISCOS														
Cap	43,1	39,8-	46,4+	32,0-	31,0-	31,7-	40,9	39,8	39,8	30,2-	29,2-	49,1	56,3+	64,9+
d'1 a 10	15,5	14,9	16,1	25,4+	19,5	16,3	10,9	12,5	17,0	17,9	15,4	18,2	11,5	11,1-
d'11 a 25	13,6	13,9	13,3	21,3+	14,2	16,3	12,7	18,2	12,5	16,0	13,8	12,7	9,2	8,4-
de 26 a 75	15,5	16,7	14,3	15,6	24,8+	23,6+	17,3	18,2	17,0	17,9	23,1	12,7	5,7-	6,5-
de 76 a 125	4,3	4,6	4,1	3,3	4,4	5,7	6,4	6,8	4,5	7,5	6,2	-	4,6	1,5-
de 125 a 200	2,2	2,8	1,6	1,6	3,5	1,6	3,6	2,3	4,5	3,8	1,5	1,8	1,1	,8
mes de 200	2,2	3,4+	1,0-	,8	1,8	1,6	6,4	1,1	3,4	1,9	6,2	-	3,4	,8
NS/NC	3,5	3,9	3,1	-	,9	3,3	1,8	1,1	1,1	4,7	4,6	5,5	8,0	6,1+
P.31.- CASSETTES														
Cap	10,7	8,5-	13,0+	1,6-	3,5-	1,6-	2,7-	-	5,7	2,8-	6,2	10,9	20,7+	32,1+
d'1 a 10	13,1	13,7	12,5	6,6-	8,8	8,9	10,9	8,0	12,5	11,3	13,8	9,1	26,4+	19,8+
d'11 a 25	24,0	22,1	25,8	21,3	19,5	26,0	26,4	29,5	23,9	24,5	23,1	34,5	24,1	21,0
de 26 a 75	29,6	30,1	29,1	41,0+	44,2+	37,4+	36,4	36,4	23,9	32,1	27,7	32,7	17,2-	14,1-
de 76 a 125	10,7	12,4	9,0	18,0+	12,4	12,2	11,8	13,6	19,3+	14,2	9,2	1,8-	3,4-	5,0-
de 125 a 200	4,8	5,2	4,4	7,4	4,4	10,6+	4,5	4,5	6,8	6,6	10,8	1,8	-	,8-
mes de 200	3,9	4,6	3,1	4,1	7,1	2,4	5,5	5,7	5,7	5,7	3,1	1,8	1,1	1,9
NS/NC	3,1	3,3	3,0	-	-	,8	1,8	2,3	2,3	2,8	6,2	7,3	6,9	5,3+
P.31.- CD														
Cap	47,6	46,5	48,7	25,4-	26,5-	27,6-	30,9-	26,1-	43,2	39,6	47,7	69,1+	73,6+	82,1+
d'1 a 10	16,5	15,1	17,9	31,1+	23,9+	17,9	19,1	21,6	13,6	20,8	18,5	10,9	11,5	4,6-
d'11 a 25	13,0	14,1	11,8	23,0+	23,0+	20,3+	16,4	29,5+	10,2	11,3	4,6-	5,5	2,3-	2,3-
de 26 a 75	10,4	10,5	10,4	14,8	11,5	19,5+	22,7+	8,0	14,8	11,3	7,7	5,5	2,3-	1,9-
de 76 a 125	3,4	2,9	3,8	2,5	5,3	5,7	5,5	4,5	4,5	5,7	4,6	1,8	1,1	-
de 125 a 200	2,3	2,8	1,8	1,6	8,0	3,3	3,6	3,4	4,5	1,9	-	-	-	-
mes de 200	2,3	3,1	1,5	1,6	1,8	3,3	1,8	4,5	5,7	2,8	6,2	-	1,1	,4-
NS/NC	4,6	5,1	4,1	-	-	2,4	-	2,3	3,4	6,6	10,8	7,3	8,0	8,8+
P.32.- TE ORDINADOR														
Si	33,6	34,5	32,7	52,5+	51,3+	35,8	33,6	51,1+	43,2+	45,3+	30,8	18,2-	17,2-	11,8-
No	64,6	63,5	65,8	46,7-	48,7-	62,6	63,6	48,9-	56,8	52,8-	64,6	78,2+	81,6+	85,5+
NS/NC	1,7	2,0	1,5	,8	-	1,6	2,7	-	-	1,9	4,6	3,6	1,1	2,7
P.33.- US ORDINADOR														
B: TE ORDINADOR	410	211	199	64	58	44	37	45	38	48	20	10	15	31
Professional	14,9	18,0	11,6	7,8	13,8	4,5-	29,7+	22,2	10,5	16,7	30,0	20,0	26,7	3,2
Domestic	33,9	34,1	33,7	60,9+	50,0+	43,2	29,7	28,9	26,3	14,6-	20,0	10,0	13,3	12,9-
Ambdós	22,9	26,5	19,1	18,8	27,6	43,2+	32,4	20,0	31,6	18,8	10,0	20,0	-	3,2-
No l'usa	28,0	20,9-	35,7+	12,5-	8,6-	9,1-	8,1-	26,7	31,6	50,0+	40,0	50,0	60,0	80,6+
Es nou	,2	,5	-	-	-	-	-	2,2	-	-	-	-	-	-

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.34.- HORES LLIURES														
Cap	5,7	5,7	5,6	1,6-	2,7	6,5	6,4	6,8	13,6	11,3+	10,8	9,1	1,1	2,3-
1 hora	4,8	4,3	5,4	-	5,3	5,7	7,3	9,1	11,4	9,4+	4,6	5,5	3,4	4-
2 hores	12,4	12,6	12,2	7,4	13,3	13,8	20,9+	22,7+	15,9	20,8+	12,3	16,4	11,5	1,5-
3 hores	14,3	13,6	15,0	16,4	18,6	17,9	10,9	20,5	13,6	19,8	21,5	20,0	18,4	2,7-
4 hores	12,8	12,9	12,7	14,8	18,6	17,9	21,8+	11,4	19,3	11,3	15,4	7,3	10,3	3,4-
mes de 4	49,2	50,2	48,2	59,8+	41,6	38,2-	31,8-	29,5-	26,1-	26,4-	35,4-	41,8	55,2	86,6+
NS/NC	8	7	1,0	-	-	-	9	-	-	9	-	-	-	3,1
P.35.- ACTIVITATS DE LLEURE ENTREVISTAT														
veure TV i video	56,7	61,0+	52,3-	61,5	59,3	50,4	53,6	38,6-	51,1	58,5	53,8	60,0	69,0+	60,7
passejar	34,3	30,9-	37,7+	18,9-	22,1-	23,6-	26,4	29,5	27,3	29,2	36,9	30,9	43,7	58,0+ LL
anar a bars/de copes	27,3	39,1+	15,5-	63,9+	61,9+	31,7	25,5	14,8-	15,9-	15,1-	16,9	18,2	21,8	13,4-
escoltar musica	27,1	25,5	28,6	56,6+	49,6+	43,1+	30,0	25,0	23,9	22,6	16,9	10,9-	13,8-	8,8-
llegir	26,9	24,1-	29,8+	27,0	31,0	34,1	24,5	31,8	29,5	27,4	24,6	27,3	21,8	22,1-
descansar/dormir	24,5	24,4	24,7	27,0	28,3	29,3	31,8	21,6	23,9	23,6	23,1	18,2	12,6-	23,7
fer esport	19,7	26,4+	13,0-	38,5+	30,1+	26,8+	31,8+	23,9	15,9	12,3-	16,9	7,3-	13,8	6,1-
anar a comprar	18,9	11,1-	26,8+	16,4	20,4	17,9	25,5	18,2	17,0	13,2	32,3+	16,4	11,5	20,2
ajuts feines llar	18,3	10,5-	26,2+	13,9	13,3	22,0	16,4	19,3	19,3	18,9	24,6	27,3	12,6	19,1
escoltar radio	14,5	14,2	14,8	18,0	16,8	14,6	14,5	9,1	5,7-	12,3	7,7	14,5	13,8	19,5+
cosir/brodar/fer mitja	13,9	2-	27,8+	1,6-	5,3-	5,7-	6,4-	8,0	11,4	20,8+	23,1+	16,4	21,8+	25,2+ A l'hor
anar al cinema	13,5	13,3	13,7	36,1+	33,6+	23,6+	18,2	12,5	9,1	6,6-	4,6-	1,8-	3,4-	-
ajuts altres feines/etc	13,0	13,1	12,8	6,6-	8,0	8,9	7,3	6,8	20,5+	12,3	13,8	30,9+	14,9	17,6+
assistir a festes populars	11,6	11,6	11,7	22,1+	8,8	15,4	11,8	12,5	13,6	8,5	18,5	5,5	3,4-	8,8
jardineria/anar a l'hort	10,7	13,7+	7,7-	1,6-	4,4-	4,1-	2,7-	8,0	14,8	12,3	21,5+	16,4	13,8	18,3+ LL
juguar amb els nens	10,7	9,3	12,2	4,9-	3,5-	20,3+	33,6+	23,9+	8,0	9,4	4,6	12,7	5,7	2,3-
platja/piscina/prendre el sol	10,7	8,3-	13,0+	22,1+	22,1+	15,4	16,4+	9,1	10,2	8,5	4,6	7,3	5,7	1,1-
fer visites/estar amb amics	10,1	9,0	11,2	7,4	8,0	7,3	3,6-	5,7	9,1	10,4	13,8	14,5	9,2	16,4+
cuinar	9,3	3,9-	14,6+	3,3-	3,5-	13,8	12,7	6,8	10,2	7,5	20,0+	16,4	8,0	8,4
anar a discoteques	8,7	10,0	7,4	43,4+	23,9+	9,8	6,4	2,3-	-	9-	3,1	3,6	-	-
estar sense fer res	8,0	8,5	7,6	11,5	5,3	6,5	13,6+	8,0	3,4	5,7	10,8	7,3	4,6	9,2
fer excursions/buscar bolets	7,8	10,6+	4,9-	10,7	8,8	11,4	11,8	9,1	2,3-	5,7	4,6	3,6	5,7	7,3
estudiar	7,4	5,1-	9,7+	23,0+	20,4+	10,6	8,2	5,7	6,8	2,8	-	1,8	-	8-
viatjar	7,4	9,0+	5,8-	8,2	10,6	7,3	11,8	5,7	10,2	9,4	7,7	1,8	5,7	4,2-
act.ordinador	7,1	10,5+	3,6-	12,3+	13,3+	8,9	13,6+	13,6+	4,5	7,5	3,1	1,8	-	1,1-
anar a segona residencia	7,0	7,4	6,6	1,6-	4,4	3,3	12,7+	6,8	11,4	12,3+	13,8	7,3	3,4	5,7
anar a espectacles esportius	6,6	10,8+	2,3-	16,4+	6,2	7,3	5,5	4,5	3,4	11,3+	9,2	3,6	1,1-	3,8-
anar al casal d'avis	6,4	6,5	6,3	8-	9-	1,6-	1,8-	3,4	2,3	9-	4,6	-	5,7	22,1+
anar a restaurants	6,3	7,4	5,3	3,3	8,0	8,1	10,9+	11,4+	9,1	9,4	4,6	7,3	4,6	1,1-
cuidar gos/gat	5,9	4,3-	7,6+	6,6	5,3	3,3	1,8	2,3	5,7	7,5	13,8	1,8	6,9	8,0
jocs socials(bingo/cartes)	5,7	7,4+	4,1-	2,5	1,8	2,4	1,8	1,1	3,4	3,8	10,8	1,8	11,5	13,0+
activitats en associacions	5,3	4,9	5,6	8-	4,4	8-	4,5	3,4	5,7	6,6	4,6	7,3	1,1	11,1+
hobbies/radioaficionat	5,0	7,9+	2,1-	6,6	7,1	4,1	5,5	6,8	4,5	6,6	7,7	3,6	3,4	2,7
escriure	4,8	5,2	4,4	11,5+	7,1	4,1	3,6	5,7	4,5	3,8	1,5	3,6	5,7	2,7
act.artistiques i plastiques	4,7	2,6-	6,7+	4,1	7,1	4,9	4,5	9,1	2,3	7,5	4,6	7,3	1,1	2,7
assistir a actes religiosos	4,1	2,9-	5,3+	8	9	1,6	9	2,3	4,5	6,6	7,7	3,6	-	9,5+
atencio personal	3,4	2,0-	4,9+	4,1	3,5	5,7	4,5	2,3	3,4	6,6	4,6	-	1,1	1,9
anar al teatre	3,0	2,3	3,6	6,6	5,3	2,4	4,5	4,5	5,7	9	4,6	-	1,1	-
retre visites	2,6	1,5-	3,8+	1,6	1,8	1,6	-	1,1	-	3,8	1,5	-	5,7	5,7+
anar al centre civic	2,4	2,3	2,5	2,5	2,7	8	9	2,3	-	2,8	3,1	1,8	2,3	4,2+
mots encreuats/passatemps	2,4	2,0	2,8	4,1	1,8	4,9	9	1,1	2,3	2,8	4,6	-	2,3	1,5

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 65
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.35.- ACTIVITATS DE LLEURE ENTREVISTAT														
focar instrument musical	2,3	2,5	2,1	9,0	5,3	1,6	-	1,1	1,1	,9	1,5	-	-	1,9
cantar	1,4	,7-	2,1+	4,1	1,8	1,6	-	1,1	1,1	-	3,1	-	-	1,5
tramits personals	1,4	1,5	1,3	-	1,8	-	1,8	5,7	-	,9	6,2	-	-	1,1
fer teatre	→1,0	,8	1,2	2,5	3,5	1,6	-	-	1,1	-	1,5	-	1,1	-
visitar museus/exposicions	1,0	1,1	,8	2,5	,9	1,6	,9	3,4	-	-	-	-	-	,8
anar a l'A.V.	,7	,7	,8	-	-	-	,9	1,1	2,3	-	3,1	-	-	1,1
dansa o ballet	,4	,2	,7	,8	,9	-	-	-	-	-	1,5	-	-	,8
buscar feina	,4	,8	-	-	-	-	1,8	-	-	,9	-	-	-	,8
NS/NC	,5	,5	,5	-	-	1,6	-	-	-	,9	1,5	1,8	-	,4
P.36.- HORES LLIURES DISPOSA PARELLA														
B: CASAT/DA	662	318	344	2	10	53	73	64	66	84	58	42	70	140
Cap	13,1	7,5-	18,3+	50,0	-	13,2	12,3	17,2	22,7+	14,3	17,2	16,7	14,3	3,6-
1 hora	8,0	7,2	8,7	-	-	13,2	9,6	10,9	13,6	6,0	5,2	11,9	5,7	4,3
2 hores	14,2	10,7-	17,4+	-	30,0	13,2	19,2	21,9	19,7	17,9	19,0	14,3	7,1	4,3-
3 hores	13,3	11,9	14,5	-	40,0	15,1	16,4	15,6	13,6	19,0	15,5	11,9	12,9	4,3-
4 hores	11,6	15,7+	7,8-	-	10,0	9,4	13,7	12,5	12,1	19,0+	17,2	9,5	11,4	5,0-
mes de 4	37,5	44,7+	30,8-	50,0	10,0	34,0	28,8	21,9-	18,2-	21,4-	24,1-	33,3	47,1	72,9+
NS/NC	2,3	2,2	2,3	-	10,0	1,9	-	-	-	2,4	1,7	2,4	1,4	5,7

taula 1

	TOTAL	SEXE		EDAT										
		Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.37.- ACTIVITATS DE LLEURE DE LA PARELLA														
B: CASAT/DA	662	318	344	2	10	53	73	64	66	84	58	42	70	140
veure TV i video	51,5	49,4	53,5	100,0	60,0	39,6	50,7	39,1-	43,9	51,2	60,3	45,2	65,7+	55,7
descansar/dormir	23,7	15,4-	31,4+	-	40,0	32,1	23,3	28,1	13,6-	26,2	24,1	38,1+	20,0	18,6
passejar	21,8	27,4+	16,6-	-	20,0	13,2	17,8	12,5	19,7	22,6	13,8	7,1-	25,7	37,9+
anar a comprar	20,5	34,3+	7,8-	-	20,0	20,8	21,9	23,4	18,2	19,0	22,4	11,9	20,0	22,9
ajuts feines llar	19,5	30,5+	9,3-	-	20,0	17,0	23,3	28,1	19,7	20,2	15,5	21,4	12,9	18,6
llegir	14,8	14,2	15,4	-	10,0	13,2	17,8	20,3	21,2	16,7	19,0	7,1	10,0	10,7
ajuts altres feines/etc	14,0	16,0	12,2	50,0	10,0	9,4	11,0	10,9	9,1	7,1	17,2	26,2+	24,3+	15,0
juguar amb els nens	13,3	17,3+	9,6-	-	-	28,3+	41,1+	10,9	10,6	4,8-	6,9	16,7	10,0	5,0-
escolltar musica	11,6	11,6	11,6	50,0	40,0	11,3	21,9+	23,4+	9,1	13,1	12,1	2,4	5,7	4,3-
cuinar	11,5	19,2+	4,4-	-	10,0	7,5	16,4	12,5	10,6	8,3	5,2	11,9	14,3	13,6
cosir/brodar/fer mitja	11,0	22,6+	,3-	-	-	1,9-	2,7-	6,3	6,1	10,7	17,2	4,8	14,3	22,1+
fer esport	9,8	4,1-	15,1+	-	-	17,0	27,4+	12,5	13,6	6,0	5,2	2,4	8,6	2,9-
jardineria	9,5	6,3-	12,5+	-	-	7,5	5,5	1,6-	6,1	9,5	19,0+	16,7	15,7	9,3
anar a segona residencia	9,4	9,4	9,3	-	10,0	1,9	17,8+	7,8	15,2	10,7	10,3	9,5	4,3	7,1
anar a bars/de copes	9,2	5,3-	12,8+	50,0	20,0	3,8	12,3	3,1	3,0	14,3	15,5	9,5	8,6	8,6
fer visites/estar amb amics	7,4	12,3+	2,9-	-	-	5,7	6,8	1,6	6,1	13,1+	8,6	-	5,7	11,4+
escolltar radio	7,3	8,2	6,4	-	10,0	1,9	9,6	1,6	1,5	9,5	6,9	14,3	11,4	7,9
platja/piscina/prendre el sol	6,6	8,5	4,9	50,0	10,0	5,7	11,0	7,8	10,6	9,5	8,6	4,8	1,4	2,1-
assistir a festes populars	6,2	8,5+	4,1-	50,0	-	1,9	8,2	6,3	6,1	4,8	13,8	4,8	2,9	6,4
anar a restaurants	5,0	5,7	4,4	-	10,0	3,8	9,6	3,1	4,5	8,3	1,7	11,9	4,3	1,4-
viatjar	5,0	5,7	4,4	-	40,0	-	9,6	3,1	7,6	3,6	3,4	-	2,9	5,7
fer excursions/buscar bolets	4,8	3,8	5,8	50,0	10,0	11,3	6,8	1,6	-	7,1	3,4	4,8	2,9	4,3
anar al casal d'avis	4,5	4,1	4,9	-	-	-	2,7	1,6	1,5	1,2	3,4	-	1,4	15,7+
anar al cinema	4,4	4,4	4,4	-	20,0	7,5	9,6	7,8	7,6	2,4	1,7	2,4	2,9	-
cuidar gos/gat	3,9	4,7	3,2	-	10,0	3,8	1,4	3,1	-	6,0	3,4	7,1	2,9	5,7
anar a espectacles esportius	3,6	1,9-	5,2+	-	-	1,9	4,1	3,1	3,0	3,6	8,6	7,1	4,3	1,4
hobbies	3,6	,9-	6,1+	-	10,0	7,5	2,7	6,3	3,0	2,4	3,4	2,4	4,3	2,1
assistir a actes religiosos	3,5	5,3+	1,7-	-	-	-	-	1,6	-	3,6	8,6	2,4	4,3	7,1
jocs socials(bingo/cartes)	3,5	3,1	3,8	-	-	-	1,4	-	4,5	2,4	10,3	-	-	7,9
atencio personal	3,3	5,7+	1,2-	-	-	1,9	4,1	3,1	4,5	3,6	3,4	4,8	4,3	2,1
act.artistiques i plastiques	3,2	4,1	2,3	-	-	1,9	1,4	3,1	6,1	4,8	5,2	4,8	2,9	1,4
estar sense fer res	2,9	2,2	3,5	-	-	1,9	4,1	3,1	1,5	7,1	3,4	4,8	-	1,4
act.ordinador	2,7	1,9	3,5	-	10,0	5,7	4,1	4,7	6,1	2,4	1,7	-	1,4	-
activitats en associacions	2,0	2,5	1,5	-	-	-	4,1	1,6	1,5	2,4	1,7	2,4	1,4	2,1
estudiar	1,8	1,6	2,0	-	-	3,8	4,1	3,1	7,6	-	-	-	-	-
rebre visites	1,8	3,1+	,6-	-	-	-	1,4	-	-	6,0	1,7	-	2,9	2,1
mots encreuats/passatemps	1,4	1,3	1,5	-	-	1,9	4,1	1,6	-	1,2	-	-	2,9	,7
tocar instrument musical	1,4	,9	1,7	-	10,0	1,9	1,4	3,1	3,0	1,2	-	-	-	,7
anar a discoteques	1,1	1,3	,9	50,0	10,0	1,9	2,7	1,6	-	-	-	2,4	-	-
tramits personals	1,1	1,3	,9	-	-	-	4,1	1,6	-	1,2	3,4	-	-	-
anar al teatre	,9	1,3	,6	-	-	1,9	-	1,6	3,0	1,2	-	-	1,4	-
cantar	,9	1,3	,6	-	-	-	1,4	1,6	1,5	-	-	-	1,4	1,4
escriure	,9	,6	1,2	-	-	-	4,1	-	1,5	-	-	-	1,4	,7
visitar museus/exposicions	,6	,6	,6	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-	1,4	-
anar a l'A.V.	,3	,6	-	-	-	-	-	-	-	-	1,7	-	-	,7
anar al centre civic	,3	,3	,3	-	-	-	-	-	-	-	1,7	-	-	,7
dansa o ballet	,3	,6	-	-	-	-	1,4	-	1,5	-	-	-	-	-
fer teatre	,3	,6	-	-	-	-	-	-	-	-	1,7	-	1,4	-
NS/NC	4,7	2,5-	6,7+	-	10,0	3,8	2,7	6,3	7,6	7,1	-	9,5	1,4	4,3

taula 1

	SEXE			EDAT										
	TOTAL	Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.38.- PRACTICA ALGUN ESPORT														
Si	37,9	44,4+	31,4-	68,0+	50,4+	46,3+	52,7+	42,0	37,5	31,1	26,2-	27,3	23,0-	19,8-
No	62,0	55,5-	68,6+	32,0-	49,6-	53,7-	47,3-	58,0	62,5	68,9	73,8+	72,7	77,0+	79,8+
NS/NC	,1	,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	,4
P.39.- QUIN ESPORT PRACTICA														
B: PRACTICA ESPORT	462	271	191	83	57	57	58	37	33	33	17	15	20	52
Bicicleta/Cicloestatic	23,6	23,2	24,1	9,6-	21,1	35,1+	39,7+	18,9	27,3	18,2	23,5	33,3	20,0	21,2
Pesca/Çaçà	22,7	10,7-	39,8+	14,5-	22,8	19,3	31,0	24,3	27,3	15,2	11,8	20,0	15,0	38,5+
Esports equips	20,6	30,3+	6,8-	51,8+	36,8+	22,8	13,8	8,1	9,1	9,1	5,9	-	-	-
Natacio/Submarinisme	17,1	9,2-	28,3+	13,3	21,1	15,8	15,5	29,7+	15,2	27,3	23,5	33,3	-	7,7
Esports individuals	16,0	22,1+	7,3-	16,9	24,6	17,5	17,2	27,0	18,2	3,0-	23,5	-	15,0	3,8-
Esqui	11,9	12,9	10,5	9,6	21,1+	10,5	20,7+	10,8	18,2	15,2	-	6,7	-	1,9-
Gimnastica/Aerobic/Peses	10,6	17,3+	1,0-	4,8	3,5	3,5	13,8	10,8	6,1	21,2	29,4	20,0	30,0	11,5
Caminar/Atletisme	8,4	9,6	6,8	2,4-	7,0	12,3	1,7	13,5	3,0	6,1	5,9	20,0	20,0	17,3
Senderisme/Excursionisme	6,1	8,1+	3,1-	6,0	8,8	8,8	3,4	13,5	6,1	3,0	5,9	-	5,0	1,9
Golf/Equitacio	1,5	1,8	1,0	2,4	-	3,5	1,7	-	3,0	3,0	-	-	-	-
Petanca/Bittles/Bolilles	1,3	1,1	1,6	-	-	-	1,7	-	-	3,0	-	-	10,0	3,8
Altres	,9	,7	1,0	-	-	3,5	-	5,4	-	-	-	-	-	-
NS/NC	2,6	2,2	3,1	2,4	-	5,3	3,4	2,7	-	6,1	-	6,7	-	1,9
P.40.- FREQUENCIA														
B: PRACTICA ESPORT	462	271	191	83	57	57	58	37	33	33	17	15	20	52
Cada dia	15,4	13,7	17,8	16,9	10,5	12,3	5,2-	8,1	-	6,1	11,8	33,3	35,0	42,3+
2 o 3 vegades a la setmana	36,6	31,0-	44,5+	38,6	42,1	38,6	46,6	40,5	27,3	24,2	35,3	20,0	20,0	36,5
Cap de setmana	11,0	15,1+	5,2-	6,0	10,5	21,1+	12,1	10,8	12,1	15,2	5,9	6,7	10,0	7,7
Un cop a la setmana	11,3	12,2	9,9	16,9	12,3	7,0	5,2	10,8	18,2	12,1	17,6	20,0	15,0	1,9-
Una o dues vegades al mes	8,2	11,1+	4,2-	6,0	8,8	8,8	10,3	13,5	18,2	9,1	-	6,7	5,0	1,9
Algunes vegades	15,8	15,9	15,7	13,3	15,8	12,3	19,0	16,2	21,2	30,3+	29,4	6,7	15,0	5,8-
NS/NC	1,7	1,1	2,6	2,4	-	-	1,7	-	3,0	3,0	-	6,7	-	3,8
P.41.- TOCA ALGUN INSTRUMENT														
Si	12,1	13,7	10,5	33,6+	22,1+	13,8	10,9	14,8	15,9	4,7-	10,8	5,5	2,3-	3,4-
No	86,5	84,9	88,0	65,6-	77,9-	83,7	86,4	85,2	83,0	92,5	87,7	90,9	96,6+	95,8+
NS/NC	1,4	1,3	1,5	,8	-	2,4	2,7	-	1,1	2,8	1,5	3,6	1,1	,8

taula 1

	SEXE			EDAT										
	TOTAL	Home	Dona	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	+ DE 66
TOTAL	1.219	611	608	122	113	123	110	88	88	106	65	55	87	262
P.42.- QUINS INSTRUMENTS														
B: TOCA INSTRUMENT	148	84	64	41	25	17	12	13	14	5	7	3	2	9
Guitarra	48,0	53,6	40,6	46,3	36,0	52,9	75,0	76,9+	50,0	-	42,9	33,3	50,0	33,3
Piano	17,6	8,3-	29,7+	9,8	20,0	17,6	16,7	15,4	28,6	20,0	28,6	-	50,0	22,2
Flauta	16,9	11,9	23,4	24,4	24,0	23,5	8,3	-	21,4	-	-	-	50,0	-
Orga	9,5	9,5	9,4	12,2	8,0	17,6	8,3	-	-	20,0	14,3	-	-	11,1
Tompeta(altres vent)	5,4	8,3	1,6	4,9	-	-	-	-	14,3	20,0	14,3	-	-	22,2
Armonica	4,7	6,0	3,1	2,4	4,0	5,9	8,3	-	7,1	20,0	-	-	-	11,1
Acordeu	3,4	1,2	6,3	-	4,0	5,9	-	-	-	20,0	-	33,3	-	11,1
Violí	2,0	1,2	3,1	2,4	4,0	-	-	-	-	-	-	-	-	11,1
Gralla	2,0	2,4	1,6	4,9	-	-	-	-	7,1	-	-	-	-	-
Altres percussio	5,4	8,3	1,6	7,3	-	5,9	16,7	-	14,3	-	-	-	-	-
Altres corda	2,0	3,6	-	2,4	-	-	-	-	-	-	-	33,3	-	11,1
Altres	,7	1,2	-	-	-	5,9	-	-	-	-	-	-	-	-
NS/NC	5,4	4,8	6,3	4,9	12,0	5,9	8,3	7,7	-	-	-	-	-	-
P.43.- ACTIVITAT PLASTICA,ARTISTICA O MANUAL														
Si	19,9	11,5-	28,3+	10,7-	21,2	18,7	20,9	26,1	22,7	28,3+	27,7	18,2	11,5-	18,3
No	79,2	87,7+	70,7-	88,5+	77,9	80,5	78,2	73,9	77,3	70,8-	70,8	80,0	86,2	80,9
NS/NC	,9	,8	1,0	,8	,9	,8	,9	-	-	,9	1,5	1,8	2,3	,8
P.44.- TIPUS D'ACTIVITAT PLASTICA,ARTISTICA O MANUAL														
B: PRACTICA ACTIVITAT	242	70	172	13	24	23	23	23	20	30	18	10	10	48
Brodar/cosir/granxat	40,9	-	57,6+	15,4	12,5-	21,7-	30,4	26,1	40,0	50,0	55,6	50,0	40,0	70,8+
Pintura i dibuix	30,2	37,1	27,3	61,5	41,7	39,1	43,5	30,4	20,0	36,7	16,7	20,0	30,0	12,5-
T.manuals	15,7	11,4	17,4	7,7	25,0	13,0	13,0	21,7	5,0	16,7	16,7	-	10,0	20,8
Bricolatge	5,8	18,6	,6	-	4,2	8,7	-	13,0	10,0	3,3	5,6	20,0	-	4,2
Teatre	3,7	5,7	2,9	7,7	12,5	4,3	4,3	4,3	5,0	3,3	-	-	-	-
Modelatge/Fang/Ceramica	3,7	2,9	4,1	7,7	4,2	4,3	4,3	-	5,0	-	5,6	10,0	10,0	2,1
Maquetisme/marqueteria	2,5	7,1	,6	7,7	4,2	-	4,3	4,3	5,0	3,3	-	-	-	-
Restauracio/Encuademacio	2,5	4,3	1,7	-	-	4,3	8,7	4,3	5,0	-	-	-	10,0	-
Fotografia	2,1	5,7	,6	-	4,2	4,3	-	8,7	-	-	5,6	-	-	-
Tapissos/macrame	1,2	-	1,7	-	-	4,3	-	-	-	3,3	-	10,0	-	-
Puntes de coií	1,2	-	1,7	-	-	-	-	-	-	-	11,1	-	-	2,1
Bonsais	,4	1,4	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-	-	-	-
NS/NC	2,9	7,1	1,2	-	4,2	-	4,3	4,3	5,0	3,3	-	10,0	10,0	-
P.45.- NOMBRE DE LLIBRES														
Cap	3,7	3,8	3,6	1,6	,9	1,6	,9	1,1	-	1,9	3,1	7,3	5,7	9,5+
Menys de 10	5,3	4,9	5,8	1,6	3,5	3,3	1,8	1,1	3,4	5,7	-	3,6	9,2	12,6+
De 10 a 25	16,2	18,5+	13,8-	12,3	9,7	8,1-	19,1	13,6	11,4	11,3	15,4	21,8	21,8	24,8+
De 26 a 100	38,1	36,5	39,8	36,1	38,9	48,8+	37,3	43,2	44,3	36,8	43,1	25,5-	36,8	32,8-
De 101 a 500	27,7	26,7	28,8	38,5+	37,2+	28,5	31,8	30,7	29,5	32,1	30,8	29,1	19,5	14,9-
Mes de 500	7,5	8,2	6,7	9,0	8,8	8,9	8,2	10,2	11,4	11,3	4,6	9,1	5,7	2,3-
NS/NC	1,5	1,5	1,5	,8	,9	,8	,9	-	-	,9	3,1	3,6	1,1	3,1