

### **III.10. Entrevista J: Local Ocupat**

.....

I: Ja hem passat d'això

S: Si...

E: ESTAVEM AL DE LES SIRENES...

N: Sí, que deia que era revolucionari que ara estués el home...

D: Ah, sí, és veritat.

J: No, jo no te diré que sea revolucionari, te diré que[...]

N: Que te da otra visión[

J: Que antes todos eran de tías, osea es que el tio es que no salía, no?

N: Sí, eso sí[...]

D: Pero que no, no[...]

N: Aún y así se sigue dando el mensaje de (\*\*\*) como que le sigue ayudando a la mujer, no como que lo esta haciendo de una manera cotidiana

D: Y aunque de alguna forma, y aunque[...]

N: No, es que él ese día...sino que le ayuda o con los niños[...]

J: Con el Wip-Expres, con el Wip-Expres... ya es más de que él ha hecho la colada y se ha olvidado la camiseta de la mujer y entonces se la lava, osea, con el Wip-Expres ya es más[...]

M: Esclavismo!!!(Riures)

D: Però jo crec que això es volguer donar la imatge que a lo millor s'ha normalitzat una situació, que en realitat no està normalitzada

J: Evidentment! I tu i jo ho veiem així, però que jo he dit que hi haurà algú, possiblement que una mica li ha trencat l'esquema i que dirà "Hòstia[...]

I: I que dirà " Ah! pues ara compro aquest, porque mira, són així, són més modernos i tal (Riures)

D: Ah!, això sí, això sí, però que això no és que aquesta persona es planteja realment això, això és aconseguir i fer l'anunci de forma que aquesta persona compri això, igual que al de Levis sortien els dos nens amb el monopatin porque així el nen que va en monopatin es comprava els Levis

(Tots parlen a la vegada)

S: És que saps que passa, que els esquemes antics estaven ja massa sobats ja i ja no colaven i llavors si sempre rentava la tia i el tio...es posava camisa neta, doncs fan que renti el tio i la tia es posi camisa neta, porque una mica ja estava tot sobat...

E: I EN AQUEST DE TITO BLUNI, PENSEU QUE PASSA EL MATEIX, AIXÍ QUE...?

D: En quin?

E: EN AQUEST DE TITO...EN AQUEST QUE SURTEN ELS TIOS...NUS

I: Jo, penso que sí...

D: No, no, jo penso que va més[...]

I: Sí, porque sempre havien utilitzat el cos de la dona com a...i ara utilitzen el cos de l'home[...]

N: Porque es un perfume de hombre

D: Clar, és un perfum d'home, jo crec que aquí s'utilitza més la part del morbo[...]

N: Es el perfume de que el hombre va a seducir a la mujer, sigue siendo lo mismo

D: És que encara que surtin cosos d'home, jo penso que l'anunci va destinat als homes no a les dones, eh?, o sigui, l'anunci jo no crec que estigui destinat a que la dona li compri al marit aquella colònia, jo crec que va destinat a que l'home pensi "sí em foto aquesta colònia, quahh!

M: Ja, i que la dona pensi " si compro aquesta colònia, mi marido!!!....(Riures)

D: No ho sé. Jo crec que tot i això l'anunci va destinat a l'home

N: Yo creo que quizás hay muchos que están....dirigidos más indirectamente a ese...osea que...[...]

D:....a un sector de gente

N: Exacto, pero en este caso yo creo que va más a...

D: A la mujer?

N: No, al hombre "cómpratela porque vas a ligar"

- D: Porque serás un macho-man, exacto...Exacto, es como lo que decía el de la Nike, "no hagas esto, no seas el perdedor porque eres un pringao", pues va a un cierto tipo de gente joven que tal, que cual ...
- S: A més, és que fa uns anys les úniques que s'havien de cuidar eren les dones, i ara comença la cultura dels cosmètics masculins i que els homes també han de cuidar els cos
- D: Si, si
- E: TU DEIES, LALI QUE NO HO VEIES AIXÍ, NO? QUE NO...
- L: No, per mi no, bueno, perquè además hi ha tot el públic de dones que s'els miren, bueno clar...
- M: Jo, és que a més a més, la majoria, o sigui per població veu més tele una tia que no pas un tio...
- I: No creguis
- M: Si
- S: Per què?
- M: Si, les famílies de quaranta anys, un tio de trenta, quaranta anys que tenen la població d'ames de casa és el públic majoritari
- I: Jo em sembla que això déu anar per hores,eh?, perquè l'home quan arriba de la feina i s'apalanca a veure el fútbol
- S: I la dona està a la cuina
- D: Jo penso que això també és una mica l'estat-vivint (???)que tenim nolsaltres muntat, de lo que hem vist a casa, a lo millor dels pares, de la gent dels nostres pares, de gent que ara pot tenir entre quaranta i seixanta anys, vale? que no que sigui la parella realment d'ara, d'una parella trentanyera d'ara
- L: No creguis que les coses canvien tant, canvien una mica però tampoc tant, eh?
- D: Però que la dona ja no té tantes hores, o sigui, ara hi ha molt poca ama de casa, no crec que n'hi hagin tantes com abans de trenta anys, ara molta tia de trenta anys ha de currar perquè estan pagant el pis, perquè tal...saps? que potser veu un parell d'hores més, però que no és com abans que la dona s'aixecava pel malí i s'enxufava a veure la tele i a fer la feina de la casa amb la tele tot el dia, no? i a la tarde veia el culebrón amb les veïnes, que de ties de trenta anys ara, no crec que hi hagin moltes que ho puguin fer...(Siteci) He dicho (Riures)
- M: La publicitat canvia per hores ?tu ho saps?
- Tots: Sí
- M: Llavors[...]
- D: I a la tarde, a la tarde[...]
- M: Llavors tenen un públic destinat...
- D: A la tarde, quan fan els dibuixos dels nens, pues hi ha una publicitat
- N: Por las noches las de cepillos de dientes y elixires bucales, por las noches, es una pasada, a lo mejor cuatro seguidos
- J: Eso es defecto de oficio Núria (riures)
- N: Cuatro seguidos!!! Que va tio, pero...aquello de ver uno y decir "Binaca, dientes no sé qué", "Profident, no sé qué no sé cuantos"
- D: Que sale una pava en la nieve y está[...]
- J: Ala! aquell és super-heavy, tio[...]
- D: (rient) un test de los dientes en la nieve
- J: A més que es girava, acabava i (fa el gest de somriure i ensenyar les dents), amb la boca oberta. Que natural que era(irònicament)
- L: Però aquell de la colònia dels cosos, jo penso que si justament el feien per Nadal, el feien perquè comprissis per a regalar, no??[...]
- J: Clar perquè[...]
- L: Doncs era un anunci destinat a les dones perquè, els homes no crec que s'ho regalin entre ells, però bueno...
- I: Com ho saps que, que...?
- M: Perquè M diu que el van passar per Nadal
- Tots: sí, per Nadal...
- D:Si, per Nadal, encara que no sigui per a regalar, hi ha molta penya que compra més, per un compromís encara que siguin coses per a ells també
- L: Clar, però si tu ets una tia i mires l'anunci, et crida l'atenció veure aquests cosos de tio, no?
- S: És l'ideal de tio que et volen inculcar i penses...si li regalo això, s'acostarà més (riures)

- N: A lo mejor se le va la barriga y la calva y....  
L: A lo mejor se hace modelo y me deja tranquila en mi casa( riures)  
D: Y ganas millones  
N: Y empieza a ligar y le gusta otra y se va...  
M: Però a part d'aixó, és la colònia de moda, vull dir...si en comptes de regalar una colònia...Pepe Pardo(riures), et regalen la que surten els tios guapos, doncs...  
S: A més. poca conya que ensenyaven els culs, que si pregunteu al noranta per cent de ties, en què us fixeu dels tios? et diran "en el cul"  
M: Clar, és que molta tia, vull dir...a més la colònia de moda...  
D: A tu com que t'agraden els culs, aquí fotent marro!!!  
(Les noies, totes, diuen, a mi també, clar)  
N: Sí, una que es muy profunda (riures) déjate de miradas y de tonterías, el culo!!  
D: El culo!!!  
N: Sí, vas diciendo lo simpático y eso...y cuando se gira ( fa el gest de mirar el cul)  
D: Aixó és veritat, de ties completament en boles per la tele, no han sortit i tios completament en boles per davant a la tele no n'ha sortit mai cap, en anuncis...  
L: Sí, en aquest et passes tota l'estona esperant (Riures)  
N: Y mira que lo he visto veces y no hay manera (Riures)(...)  
E: I QUINA SENSACIÓ FAN ELS PERSONATGES PRINCIPALS, EN GENERAL? ELS QUE PENSEU QUE SÓN PERSONATGES PRINCIPALS DELS ANUNCIS...  
N: Pues de guaperas[...  
I: Guapos, joves[...  
N: El camino a seguir[...  
I: Amb un atractiu sexual que te cagas  
J: El cuerpo Danone! el que ho va treure més clar, d'anunci va ser[....  
M: El de Danone, si[...  
J: El danone fue a saco ya, osea el cuerpo Danone, nene!, este es el cuerpo que tienes que tener cuando tengas una edad...  
D: Sí, però sempre molt acompanyant, o sigui, que també compta molt el fondo.Saps?, no és el mateix els tios aquests en boles en una paret blanca, que tal i que qual que allà amb el fons vermell, amb el fosc....  
I: Sí, un rotllo estètic  
D: La tia que arriba amb la nave, amb la casa, abans et foten dos planos de la casa, de com és, saps? sempre allò com irreal, les sirenes a l'aigua, un casino...aviam qui és a part d'aquest de la tele que va a jugar a un casino, que tenen un Martini allí...sempre coses molt inasequibles  
L: Els personatges principals jo crec que són tots desitjats, com el de la Coca-cola[...  
M: El del Tampax era boníssim, que deia "Si usas Tampax puedes tirarte del parapente, puedes hacer equitación", y tu dices, si claro, y si no me pongo Tampax no lo puedo hacer(Riures)  
Sí, claro, yo cuando tengo la regla no me subo al parapente(.....) usas Tampax y ya puedes hacer lo que te dé tu puta gana  
D: Además este de Tampax y comprensas yo me he pillado mogollón de veces, que la tías que salen hablando en plan de "yo..." como si te estuvieran confesando algo, aquello...[...  
N: Sí, super-íntimo  
D: Sí, aquello con una luz azul[...  
N: Sí, es lo que decíamos, te están diciendo "si utilizas este tipo de compresas es que realmente te interesa estar limpia", porque las otras son unas guarras, vaya! mira que comprarse de estas de..."vas a estar, bueno limpiísima" y vas a ver un paquete ahí pegado pero bueno (Riures)estás hasta los cojones de tener la regla, pero es igual es Ausonia y encima lleva alas...y encima no te vas a sentir ni mal, porque todas las que salen, salen dando saltos, dices, pero ¿qué les pasa?(varios parlen ahora, comentarís sobre el tema)  
J: Te vas a sentir más sucia, cuando no tengas la regla  
N: Venga hombre!no te vas a sentir más feliz, está igual de puteada.  
E: QUÈ DEIES LALI?  
L: No, que n'he vist un fa poc d'una tia que busca un salva-slips que tenia no sé on i lo lleva puesto, hay! no me había dado cuenta(Riures)

- M: Aquell és boníssim, i l'amiga l'ajuda a buscar-lo, o sigui, l'amiga ja és la hòstia de buena amiga(Riures)
- E: I QUE FAN ELS ALTRES PERSONATGES? AQUESTS PERSONATGES PRINCIPALS QUE DEIEU QUE SÓN DESITJATS, QUÈ FAN ELS ALTRES?QUÈ ELS HI PROVOQUEN?
- (varios parlen alhora)
- E: ELS ALTRES QUE FORMEN PART DE L'ANUNCI
- I: Amb la baba penjant
- M: Són els que pugen el protagonista[...]
- S: Els que no tenen aquest conducte(Riures, varios diuen clar)
- E: I A VOSALTRES QUÈ US PROVOQUEN?
- N: Els protes o els altres?
- E: ELS PROTES
- L: Depen del prota (riures)
- D: Hay alguno por ahí que... estás bien. Pa qué vamos a decir que yo no lo he visto, si si l'he vist
- N: A mí alguno me provoca asco
- S: No, el que passa és que nosaltres separem, mirem l'anunci "este tio está como un tren y vale", pero després som crítics i diem "este anuncio no vale para nada"
- D: Però sempre ets tan crític? O sigui, avui t'ho has mirat amb lupa, ojo!
- S: Te la colen, te la colen
- D: No sempre ets tan crític i además de que puguis ser crític o no, tú estàs tragant allò cinquanta vegades
- M: Si, però a tú no t'afecta. Bueno, a mi personalmente que surti una sirena[...]
- S: Et penses que no t'afecta
- I: Sí que t'afecta
- N: Y tanto que te afecta
- J: No sé, a mi em cansa. Vull dir, jo estic saturat de la nena mona que sale en la tele i ya tantes nenes mones[...varios parlen alhora]
- M: Però yo no me compro el Mistol porque sale por la tele ni...
- J: No, no això...no
- N: Hay más mensajes de los que nos creemos y más actitudes de las que hacemos que no sabemos que vienen producidas por ....osea es que los anuncios no son más que información[...]
- J: Todo está mediatizado[...]
- N: Y tú vas tomando una información, una série de información que quieras o no...[...]
- L: Te la colen[...]
- N: Hay gente que es más influenciabile, no?, que otra y sobretodo, yo que sé, en un momento dado tu puedes estar viendo el anuncio, lo estás criticando, luego a la hora del café, vas a encontrarte con un amigo y le vas a decir "hostia, que cabrón el anuncio este que te está diciendo que no sé qué", el de Lois, coño, ya has dicho Lois, ya te ha dado el...tu vas a ver un pantalón y vas a relacionarlo con el anuncio, independientemente que te dé buenas o malas vibras el anuncio en sí[...]
- I: Independientemente de que te lo compres o no[...]
- N: Pero tú ya conoces esa marca, y a lo mejor entre una marca desconida y otra marca que más o menos te puede llegar a hacer decidirte, quizás a tí no, pero a mucha gente si
- J: Pero no lo creo porque es continuo, osea....
- N: Por eso precisamente, es una técnica machacona
- J: Pero ya estás cansado de verdad siempre lo mismo, osea los Levis todo el mundo los conoce, Levis podía dejar de hacer anuncios y vendería lo mismo
- (varios parlen alhora, no s'enten)
- D: Segur? jo m'ho he plantejat sempre amb la Coca-cola, i continuen fent anuncis i més arxiconocido i reconocido mundialmente que la Coca-cola, em sembla que no hi ha absolutament res[...]
- N: Ni la penicilina[...]
- D: si i continuen fent anuncis
- S: Sí és que està demostrat, eh?que per exemple Ariel, una marca com Ariel que és arxiconocida, arxicomprada, deixen de fer anuncis un temps i les ventes baixen en picat
- Y: Si, s'han de mantenir

- N: Sí, està clar que no van a mantenir los anuncios por la cara, hay estudios que...
- J: Clar, potser sóc molt crític o potser és que no em trago res de... a mi no em fan... jo vaig al super[...]
- N: Però és el que diu la Núria, no et fan decidir per una cosa, però ja et fan conèixer allò[...]
- L: Però quan vas a pendre algo[...]
- J: Clar és que tu vas al super i els tens tots allà i de cada un has vist l'anunci i n'hi ha un el no se quin, que no has vist l'anunci i que justo és el que està més barato, doncs pillo aquell[...]
- L: Tú si però hi ha molta gent que no és així, eh? Hi ha gent que si no ha vist l'anunci igual pensa que és dolent, el producte, pensa "uy! aquest no el coneix ningú"[...]
- Y: Si, aquest no el coneix ningú
- E: EL MISTER PROPER, PER EXEMPLE, ÉS UN ANUNCI FANTÀSTIC, SI POGUÉSSIS COMPRAR UN GENIO QUE TE LIMPIARA LA CASA, SI FUNCIONÉS, SI ANESSIS AL SUPER I AGAFES L'AMPOLLA AQUELLA[...]
- L: Però quin horror! estàs per casa i t'apareix el genio aquell a qualsevol racó... (Riures) Hi ha un ara que surt una mare i una filla i de repent apareix el genio aquest, el repelent aquest que els hi troba la solució i la mare es queda així, diu "quin es este? ¿qué hace este hombre en mi casa?" (Riures) És boníssim perquè el Mister-Propre apareix pel puto morro i ningú s'estranya ni res, i el d'ara em fa tope gràcia perquè l'anunci no té res, però la dona diu "¿quié es este?", en plan "tengo un hombre en casa"
- E: QUINES PARTS DEL COS, DELS COSOS QUE HEU VIST US HAN CRIDAT MÉS L'ATENCIÓ?
- D: El cul  
(varies diuen alhora el cul)
- J: És que el cul és number one, el cul[...]
- N: El de la Coca-cola també havia el torso[...]
- J: El del cibernético este último, ciberespacio, no sé que anunciaba, uns tejanos que eren ciber no sé què, no?, pues era, bueno, aquello tres culos en primera estampa i a més el movimiento que feia el cul que deies, bueno, què??!!bueno, vull dir, no sé, sexe a saco...
- N: Ves, a mi me ha impresionado más, por ejemplo el brazo del de la Coca-cola, cuando bebe, el brazo, osea la...pose de Dios griego es muy... a mí el brazo....
- S: Les cares també, les cares de les sirenes, les cares del Martini, les cares del de la Coca, cola, que t'his fixes..
- J: Claro, i el del Martini, val la pena?
- S: No ho saps
- L: No ho saps, és la gràcia, t'has de buscar al teu imaginari[...]
- N: A mi és que el de Martini nunca me ha gustado, lo he oido mogollón pero...[...]
- D: Val la pena o què?
- J: Tardaràs molt més en cansar-te d'aquesta cara, perquè no ho coneixes, el de la Coca-cola no sé qui ha dit, pues no val tant la pena...perquè li veus la cara sencera i "no val tant la pena", i al de Martini no ho pots saber perquè porta les ulleres sempre i et queda allà el misteri[...]
- I: És misterioso
- L: Bueno, és com quan després es treu el brotxe i no li veus res, t'ho has d'imaginar
- J: És raríssim, el pit d'aquesta dona, jo he flipat amb, es com si ( fa dos gestos describint el pit de la dona)
- D: Sí, tomeu-s'hi a fixar quan el tomeu a veure, el pit és una paranoia (varios fan comentaris sobre el moment de l'anunci), no, no quan estan a la taula, al principi de l'anunci[...]
- S: Jo no m'he fixat (les noies diuen que elles tampoc)
- D: És que això és el que deiem abans de si sempre ets tan crític o no. Jo el que volia dir, no? que tu dius que estàs molt saturat d'això. Jo penso que aquí a casa no la veiem molt y que quan la veiem, precisament la critiquem, saps?. I mogollon de gent quan veu la tele no està predisposat amb dos col.legues després de sopar tranquilament posar-te a veure la tele i criticar-la[...]
- M: Ja, és que et fots a veure la tele i a l'hora dels anuncis desconnectis, aprofito per anar al lavabo, aprofito per fer-me un té, aprofito per a desconnectar, per a xerrar[...]
- L: A mi m'encanta, mirar anuncis
- N: A mi también, a veces incluso más que la...[...]
- L: Jo que sé, tots aquests són super-criticables però són genials, per mi són genials
- M: Si bueno, son una historia ya todos, es que són pràcticament pel.licules[...]

- J: Lo que et deia de la tia mona que et satura, la tia del Martini, a mi és que aquesta tia no em desperta pero nada[...]
- M: Jo aquesta tia la trobo lletja[...]
- J: ....pero nada, la trobo una tia rossa, d'aquestes de bandera, no se qué, i hostia!
- I: Jo aquesta no la trobo maca, però la cibernetica que baixa de l'espai, pues la trobo maquíssima, o les sirenes (varios diuen que les sirenes si) és que penso que agafen models de ties que una o altra t'agradarà
- D: sí, i de tios també (varies ho confirmen) perquè no és lo mateix el nen de l'anunci de les sirenes que és un nen mono, tal que te uns coset de guays que els maxotes megues que surten a l'anunci de colònia, ni el del Martini que és el rotllo de tio segur....
- S: I ara una pregunta, perquè aneu sense samarreta?, aquí marcant el torso...
- D: Perque fa calor, és l'Agost (riures)
- L: estan fent l'anunci de Tito Bluni
- D: A més som un anunci de "vente al moro este verano"(riures de tothom)
- N: Ya te echarás Nenuco (Riures)
- D: Em sembla que no
- E: I QUINA RELACIÓ HI HA ENTRE LES COSES I ELS COSOS?
- M: Cap
- E: SI, LES COSES QUE S'ANUNCIEIEN I ELS COSOS QUE SURTEN
- J: Qualsevol...
- I: Si tu toques alló, beus alló, tal, doncs tens un cos així[...]
- M: Però un cotxe i un cos?
- J: Però el de Martini ya no cuela por ningún lao
- M: Tu i el de Martini!
- L: El de Martini et ven una pelicula, o sigui, et ven tot l'ambient, no et ven el cos[...]
- D: El de Martini no et ven un personatge et ven[...]
- L: Et ven l'ambient així de pasta[...]
- I: De misteri i de ...
- M: Però tot ho venen amb els cosos, perque els cotxes , per exemple, jo al.lucino, l'aigua, el iogurth...
- I: És que és en plan, si tú tens alló, tindràs...és identificar la persona amb l'objecte[...]
- S: No, tu estaràs així no, però tú estaràs més aprop d'aixó perque beus lo mateix que beu aquell tio, o sigui tú ets conscient de que no tens aquell cos(varies a l'hora, no s'enten)
- N: O si presuponen qué tipo de personas son los triunfadores, no?
- I: O al revés, si ets una persona jove t'has de comprar un tipus de cotxe, un tipus de colònia, un tipus de tal, un tipus de qual...
- D: Jo, tot i així, o sigui d'entrada ja savies que t'havies de fixar amb els cosos i tal i que el debat és sobre els cosos i tal, però tot i així, a part del rotllo de que et posen el personatge sempre així, que ja és un tòpic, penso que és tot l'anunci també, saps? que no s'ha d'oblidar, jo sempre és un rotllo que em pilla molt dels anuncis, de que sempre són móns...és com quan vam anar a la conferència del tio aquell de la vaqueria, que veies l'anunci d'Ajax Pino i la tia es posava a fregar, i es posava a fregar i (fa un gest molt expressiu) i posava un careto de que s'ho estava passant, una cuina kilomètrica, de puta mare, amb una finestra, amb pins i arbres i montanyes y vulguis o no allà li estan muntant l'esteriotipo ideal a la maruja, de "que me gustaria tener un pisazo así y [...]
- M: Si, y pasarme el dia fregando arriba y abajo
- D: No, el dia fregando no, pero si de que debe ser feliz fregando...
- J: Ese pedazo de cocina!!
- D: Exacto y la mujer fregando los cuatro armarios que tiene allí con el microondas acoplao
- M: Claro, pero es igual que lo del Tampax[...]
- N: Si, igual que aquel que echa un spray y todo se limpia solo!
- M: (varios parlen ahora, no s'enten)...y es buenísimo, por ejemplo el Ajax Pino ese que tiene una cocina super-cerda que dices "tu eres un cerdo tío"(Riures)clar, passa el motxo i queda super-net, però com ho tenia! igual que el terra...ni el lavabo de un bar queda así el baño. Les rajoles, per exemple, li fot una passada...
- J: En todos, en todos los de detergentes y cosas así, la magia es una pasada[...]
- M: O les taques de la rentadora que foten maionesa, tal, pascual o sigui...

- D: I llavors et foten l'organigrama "ti-ri-ri" i no saps... y van a la mancha y puahh!!(Riures) O el tema de la pantalla partida y los dos calcetines, en plan "este dos veces y este con una vamos!!!
- E: SI NO US HAGUÉS DIT QUE ANAVA DEL COS, EN QUÉ US HAGUÉSSIU FIXAT?
- J: En cualquier cosa criticable...
- I: No, jo crec que en el cos sobretot, excepte els de detergents que és més el rotllo aquest que has dit tú, tot: cotxes, perfums, begudes...
- D: Menjars, amb els rotllo dels menjar light, de la pasta... ara els hi ha donat un rotllo por " el pan con semillas de no sé qué, que es lo natural" " la no sé qué que es lo natural" "la pasta tal que es lo natural", es un rotllo "conciencia de tu cuerpo sano", osea... sempre és un culte al cos, no? perque és un xampú de semillas de no sé qué y te sale la chati con el pelo rubio por el culo, la ducha[...]
- I: A més que no és el rotllo de "cuerpo sano", es el rotllo del model estètic, perque "cuerpo sano" pot ser un cos gordete i tal i cual, no és el rotllo de sa, és el rotllo de prototipus[...]
- J: Et venen el cuerpo sano como ese cuerpo, o sigui ESE es el cuerpo[...]
- I: No, és identificar el cos sa amb el model físic d'ara, no?, però que no té res a veure
- D: Sí, un tio gordo pot estar saníssim
- J: Y un tio delgadísimo puede estar....
- I: I un tio super-baixet pot tenir un cos maquíssim i no, aquí sempre et surt el mateix...
- M: Sí, és veritat  
(Silenci)(Riures)
- E: I QUIN MISSATGE S'EXTREU DELS ANUNCIS A PART DEL PRODUCTE? QUIN ALTRE MISSATGE TREIEU? NO SÉ, PENSEU EN UN ANUNCI... EL DE MARTINI, PER EXEMPLE
- J: Ligar, ligar
- L: Triunfar
- M: Triunfar en la vida, en el casino, con la chica y todo
- I: La belleza y la juventud eterna, jo veig ,molt
- N: La felicidad a través de la belleza de tu cuerpo y... claro es que yo supongo que todo esto está bastante enfocado a que en esta sociedad hay muchísima gente que se siente sola y que se siente poco atractiva y que no sé qué, y claro[....]
- J: Y eso te acompleja todavía más(Riures)
- D: Después de ver los nenes del anuncio de Paco Rabanne, uno dice(fa el gest)
- N: Lo que intentan vender es el "con nuestro producto te vamos a ayudar", porque mucha gente, hostias dice "yo voy el sábado a la disco y no me como una mierda pues a lo mejor si me pongo esta colonia..."sabes?
- D: Eso con los Levis seguro
- N: O queda bien porque me van a preguntar "¿qué colonia llevo?, y yo voy a decir tal y van a relacionarme[....]
- L: Pero es que entonces no sería así, saldría un tio que no valdria nada y se pondría esa colonia y triunfaria, no?, porque el que está viendo el anuncio, sólo con verse a él y ver al que sale en la tele, no vuleve a salir ningún fin de semana y se queda en casa
- I: No, però segur que el proper dia que vagi a la disco es comprarà uns Levis i pensarà... es sentirà més atractiu, es sentirà més...
- N: Claro, la cuestión es que él se sienta más atractivo
- I: Amb el rotllo de les colònies no tant, però amb el rotllo és molt...
- D: Sí, amb el rotllo de la roba és molt...
- N: És molt descarat
- S: I amb el rotllo del Martini que és sigues misteriós i seràs atractiu, el tio es pensa " aniré a la barra d'un bar, em fotaré un cubata, em posaré misteriós i fa tia[.....]
- L: Li fotarà una hostia!
- (varies parlen ahora, no s'enten)
- M: Però és que ara són tots, perque per exemple, un anunci del pirulo tropical, que flipes pepinos con el pirulo tropical[...]
- N: Sí, que heavy!!! con el niño[...]
- M: Surt un ninyato, que surt menjant-se un pirulo tropical(algú riu del nom del gelat), un ninyato... i a més es diu pirulo tropical!, i totes les ties, morrejant-se'l, li diuen "m'el deixes provar i el tio fa (fa el gest del nen de l'anunci)

- L: I s'el jala tot?  
M: Si, i comença a morrejar-se amb totes les ties, i totes les ties guau!  
N: Pero tias "vigilantes de la playa", sabes?, osea tope de buenazas y es un chaval  
I: Si, és un nen  
(varies parlen alhora, indesxifrabable)  
M: Ninyato lleig de catorze anys...  
N: Pero claro, ya verás los chavales de catorce, quince años se van a pegar una sobredosis de pirulo tropical(Riures)  
L: Y no se van a comer una mierda!  
D: Y todas las niñas diciendo "mira que chorras"(varios comentarios al voltant, no gaire clars), pues alguno habrá que ligue con lo del pirulo tropical, ya verás, así con la tontería, con la tontería, alguna caerá  
N: Si, le dirá " oye, me comes el pirulo?"(Riures)  
D: Es que se llamaba Tropical Sánchez (Riures)  
E: QUÉ US HA SEMBLAT ESTRANY O CURIÓS DELS ANUNCIS?EL MÉS CURIÓS QUE US HA SEMBLAT, DEIEU L'AMBIENT, LA MÚSICA...  
N: A mi la fotografia, la imagen  
D: Si, l'ambientació, jo és que paranoia total amb lo de l'ambientació, de sempre són móns fiuuu! fantàstics  
M: Pero es que el del Martini ya es a saco, bueno y el de los Levis del submarino[...  
D: Vamos el que se cae con las sirenas, la otra que aterriza con una nave  
N: La de la nave, también tiene una fotografía buenísima[...  
M: Pero es que eso no te va a pasar nunca  
D: A mi, lo que deies abans de que era lo que més et mosquejava, era aixó l'agressió de...que artísticament és lo que deien elles, que artísticament penso que hi han coses increïbles, super-guapes,no?, i que fan guions i que fan histories que realment t'enganxen perque és que realment tu veus el del Martini i[...  
I: És que aixó és l'al·lucinant, fa pel·lícula que es monten entorn d'un producte...i amb la de coses que ho relacionen[...  
D: Si, aquell de la Schewepps, del diamant, que li van fer una crítica per no sé qué, hòstia, jo m'enrecordo que el primer cop que el vaig veure, a mi em va molar molt perque vaig pensar, toma ya la adaptació del Indiana Jones que se han marcao por la puta cara!, saps?, vull dir era una peli i amb quatre estereotips, con cuatro estereotipos ligabas el rollo de que estaban ahí pin, que pillaban el diamante, la lata, la otra, la cómplice[...  
I: Ya y el que no se entera y lo pillan es un hispano, o sigui...[...  
D: Ya, bueno, luego lo criticaron por esto, no? y la verdad cuando me lo dijeron, pensé ah! pues sí, vale!, pero la verdad que no me había fijado, eh!  
J: Si, jo lo que flipo molt és que són mini-aventures, no guions només, o sigui, que sí que és un quió però además de aventura, cada historia una aventura que puedes vivir si....  
M: Però són històries hiper-fantàstiques[...  
D: La del submarino?  
M: Si, perque tu mai cauràs d'un vaixell, ni t'agafaran quatre sirenes, ni mai aterraràs[...  
D: Ah! a saber (riures), yo tengo unos Levis por si acaso me caía hoy del avión(Riures)  
E: QUÉ PENSEU QUE LI PASSA AL TIO AQUEST, QUE CAU A L'AIGUA I COM INTERPRETEU LA HISTORIA?  
M: Pues que es un frígido y se va pa arriba (riures)  
D: No, que él si se tiene que quitar sus Levis....  
J: Claro, cuidao!  
D: Lo que quieras menos quitarme mis Levis,nena (varios parlen alhora sobre el tema)  
M: Pero la sirena no se lo puede poner!  
D: Claro, es que ahí está el rollo que la sirena cree que si se los pone, va a poder ser una humana, claro  
S: Què dius?(Riures)  
D: Claro, que si se los pone va a poder transformar su cuerpo  
S: I el tio pensa que si es treu el Levis ja no estarà bo, perque només està bo portant els Levis  
L: Ep! aixó és una lectura molt diferent, de la que va l'anunci...  
M: Jo penso que el tio, per a ell ho més important són els Levis i ja està



- L: Però és que a més a més les sirenes són molt seductores i tal, però sempre han sigut dolentes, bueno mitològicament són bastant xungues, llavors clar, el tio no sé fins a quin punt li interessa que tinguin els Levis, no??
- E: I QUE FARIEU PER A MILLORAR ELS ANUNCIS?, PERQUE...
- D: Cremar totes les teles (riures)
- S: Prohibir la publicitat
- D: Exacte. Abonar-me a Canal-Plus (Riures)
- E: NO, JA QUE TENIM PUBLICITAT I JA QUE ESTO ES LO QUE HAY, DONCS...
- I: Doncs més diversitat en la gent que...o sigui, o sigui trencar una mica l'estereotip. Araestic pensant en la cadena del Body-Shop, el coneixeu?, que els anuncis que fan, bueno, els cartells i així surten sempre pués mans, cares, cabells, però són de dones o d'homes de moltes edats, de diferents fisonomies, vull dir, no ho enmarquen tant dins d'un...
- L: Potser perque els interessa arribar a més gent
- M: Clar, és com el Benetton[...]
- I: Vale!, però llavors no t'estan maxacant tant amb un...
- N: Vale! pero es que Benetton ya es un rollo[...]
- S: Però és que l'objectiu de la publicitat sempre, sempre serà vendre. O sigui, el rotlló social d'integració de les minories, s'els en fot un pepino, o sigui, ho poden utilitzar per a vendre; o sigui, ho poden utilitzar per a vendre més, ho utilitzaran, però no per preocupació
- D: Exacte! a lo millor, Benetton, por muy revolucionarios que vayan, son tan fachas como el primero
- J: Claro! pero estan venent solidaritat, estan venent[...]
- D: Clar, pues com la Creu Roja
- S: Si l'ecologia ven, ara ecologia, si ara ven el feminisme, ara feminisme, lo que querais
- L: Però jo crec que perque els anuncis millorin...no perque els anuncis millorin sino perque millori la[...]
- S: És que la publicitat és xunga en sí, o sigui...
- I: Vale! però si has de vendre, perque aixó sempre es donarà, pues vendre per vendre, pues ven algo que sigui una mica millor
- E: QUÉ DEIES?
- L: No, que jo crec que lo interessant seria que desde petits, o sigui els nens aprenguessin a mirar els anuncis críticament o a saber llegir que hi ha darrera, no?, llavors millorarien per la gent que els està veient, no?
- N: Sí, entonces también habría que explicarles el cuento de la Cenicienta y explicarles que la Cenicienta realmente no necesitaba al príncipe para nada y podía hacer su vida por su cuenta pasando del príncipe, osea es que claro, hablamos de los anuncios pero es que los anuncios son un reflejo de la educación, no?
- D: De la educación que ellos te quieren dar, no?
- N: Que hemos recibido nosotros y que vamos recibiendo[...]
- D: Y que tú en tu época los anuncios eran diferentes pero que...
- J: Y que tiende a radicalizarse, vull dir el que us explicavem de la Nike, aquí no han arribat aquests anuncis, però que als Estats Units s'han fet
- D: No, clar. Els anuncis que veiem nosaltres amb catorce anys, no són com els d'avui en dia; jo penso que són més heavys els d'avui en dia, m'imagino que[...]
- M: Els anuncis que faran d'aquí a quaranta anys, aquests semblaran una merdeta[...]
- I: Els mecanismes que utilitzen són molt més subliminals[...]
- N Más estudiados, más sofisticados[...]
- D: Jo els trobo més a bocajarro[...]
- M: Que va! abans era tot més net[...]
- I: Si, més te vendo esto porque...
- M: Si yo tengo aquí una Casera y te voy a vender una Casera, sabes? A més no eren tan subliminals[...]
- D: Jo penso que abans també jugaven perque de la Casera has vist trenta mil anuncis con la familia comiendo, estereotipo de la mamá, el papá y el niño...
- M: Pero el Cola-Cao, por ejemplo, es un anuncio mítico, de toda la vida
- D: Vale!, o sigui, si aviam que a la teva época hi han hagut anuncis que t'han hagut de marcar, quan nosaltres teniem catorce, quince anys, però avui en dia jo els trobo molt més radicolos

- en plan de que abans sortia la tia...però ara surt la tia, remenan-te el cul davant de la tele alló de "cómete el culo de la nifa" i jo abans no ho veia
- E: RADICALS EN PLAN EL COS, O EN PLAN QUÈ?
- S: Jo penso que al contrari[...]
- D: I en plan de misatges, perque[...]
- S: No, jo penso que al contrari, s'han disfressat molt els anuncis, s'han matitzat molt més, s'han creat paranoies molt més estudiades estèticament, abans era "busco a un hombre llamado Jack" i ara aixó ja està tio, completament superat, és molt més subliminal
- I: Jo és que penso que és com si se separés molt més el producte del que és[...]
- D: Que és molt més subliminal?, Jo, cada vegada que veig un anunci penso, ala!!
- S: Però es que tú has canviat, has crescut, però es que abans era un escàndol,tio. Els anuncis de colònies per Nadal, us enrecordeu quan teniem quince anys?
- D: Ja, aquell de la Brumel que...que jugava al billar, que li donava la clau de l'habitació era rotllo com el del Martini, us enrecordeu? un de Brummel que jugaven al billar i li donava la clau de l'habitació....?
- I: Sí, o que estaven al tren també...
- E: ARA PENSEU QUE SÓN MÉS SUBTILS?, BUENO TÚ NO...
- D: Ara m'estan fent dubtar, jo penso que són...[...]
- I: És que penso que són les dues coses alhora[...]
- D: És que els trobo molt estridents, molt estrident, aixó si
- L: Perque van dirigits a la gent jove i la gent jove és més
- D: No perque el "señora utilize Ajax"(ho diu cridant), també és super alló, compralo!!!
- L: Sí, és una agressió
- D: O aquell de "porque los ojos no sé, no se cuantos y con el Visionlab le hacemos y bla,bla,bla, blan y descuento..
- S: Suposo que és agressiu aquest seguit d'imatges, pum, pum, pum
- D: Exacte, que els trobo molt més estridents, molt més obsessius
- S: Però estèticament i el que diuen tot està molt més currat
- M: Sí, però aixó és l'estètica de tot, tot està molt evolucionat, abans miraves la tele en blanc i negre i ara és en colors
- D: Bueno, però aixó és relatiu perque quan estaven aquests anuncis en aquella época també eren revolucionaris, perque la gent que estaven veient aquells anuncis venien de...jo que sé
- L: Si ho veiéssim com abans, no ens impactarien perque tenim un aprenentatge visual que ja...igual li passes un anunci d'aquests a la meva iaia i no l'enten, perque[...]
- Varios: claro[...]
- L: I tú no has parat desde que eres petit i has anat molt més lluny[...]
- D: I tú has tragat aquells i ara veus aquests, però ara hi ha un nen de set anys que està veient aquest per primera vegada i lo primer que està mamant és aixó
- I: I lo que veurà d'aquí a déu anys...
- M: Clar, i lo que veurà d'aquí a quince anys, fliparàs perque aixó semblarà una bogeria
- N: Y no lo entenderás tú entonces
- E: CREIEU QUE AQUESTS ANUNCIS TRENQUEN ALGO? O QUE POSEN EN DUBTE ALGUNA COSA?
- L: Que posen en dubte, què?
- E: JO QUE SÉ, AIXÓ QUE DEIEU DELS ESTEREOTIPS, QUE SURTEN MÉS HOMES NUUS O QUE ET PODEN TRENCAR ALGUNA HISTÒRIA, PUES CONCEPCIONS DEL COS
- I: No, ho fan veure, però només reafirmen valors que...[...]
- D: O sigui, jo crec que s'ha parlat molt d'aquest tema, que els anuncis eren masculistes, de que tal i a partir d'aquí la penya que ven els productes, ha dit vale, ara la gent es queixa d'aixó, doncs ara jo venc el producte per aquesta banda. A partir de que realment hi ha hagut un rebuig social més o menos...no sé, important, però que hi han hagut queixes i que ja s'havia parlat, llavors les cadenes...o lo que parlavem del cos, de tu cuerpo sano, de que ara hi han trentasimil pastes que son más sanas porque están hechas de sémola de no se qué, saps? i és arrel de que la penya s'ha començata a preocupar
- M: És que el cos ven molt, vull dir...tu ets una imatge i tú has de tindre bona imatge
- E: QUÉ DEIES TU ITZIAR D'AIXÓ DELS VALORS, QUE PERPETUEN VALORS?
- I: Jo penso que sí, a més que ara estic pensant que són super-feixistes els anuncis[...]
- M: Mogollón

- Y: És que ja només en repetir-te aquest estereotip físic estan apartant a un percentatge tan gran de població (varios parlen ahora, indesxifrable), és que per a mi és com un tipus d'esquizofrenia, la publicitat, perquè l'estan parlant d'una realitat que no existeix, a la que..és que mai et pots apropar a aquest cos, i això és molt fort, jo crec
- E: I EL ROTLLO DE LES IMATGES EN PLAN...AQUESTS QUE SURTEN MOLTES IMATGES, PENSEU QUE TRENCA ALGO, O QUE NO, QUE ESTÀ SENT...
- M: Tot això són imatges que et manen al subconscient, que no ho arribes a veure amb la vista, però ho rebs[...]
- I: Si, a mi aquests anuncis em fan molta por, jo prefereixo tancar els ulls perquè no sé ben bé lo que estic veient i lo que no estic veient però si que ho estic veient. Si que no t'adones
- M: I això és un estudi, també fet, ficar més imatges de les que pots veure
- I: O quan surten paraules super-ràpides que no tens temps de llegir-les, però segur que...
- N: Si, para que no te des cuenta, que simplemente lo almacenes y...
- I: Sí que ni las lees, pero que las tienes
- N: Si, que no tengas tiempo, osea, son imágenes que poco a poco puedes llegar a razonarlas y a sacar tu propia conclusión
- L: Però és que et poden posar una imatge que no la vegis, però que s'et quedi grabada
- N: Es que continuamente están haciendo eso
- I: Jo penso que això és una violència, però fortíssima
- D: Pues jo lo que deia és aixó, que jo veig més aixó ara que no abans, als anuncis que hem vist
- J: Bueno, és que nosaltres ara ho veiem
- I: Però és que abans no tenien els mitjans tecnològics per a fer aquest tipus d'anuncis, està claríssim
- J: La violència la devien posar en una altra banda, però...us heu fixat la quantitat d'anuncis que utilitzen imperatius? vull dir que no és "esta lavadora puede ser suya porque es muy bonita porque tal", ara van al producte i ja està, pum, però ara molts, molts són "cómprate tal, te tienes que poner no se qué", l'imperatiu de ep! un moment
- N: Sobre todo al ama de casa se le vende mucho el producto de "si quieres a tu familia tienes que comprarle esto, no escatimes en el precio, es la salud de tu familia, no seas...es tu familia, piensa lo que haces"
- D: Si, si, habeis pillado uno que hay de estos de teléfono móvil que dice
- N: Sí, que poco cuesta pedir perdón
- D: y decir te quiero, alló és super-heavy...Pues d'aquests n'hi havia un altre que es veia un pavo en un vaixell, que estaven allà pescant i tal i pillava el mòbil i trucava i pel mòbil parlava amb la seva dona que estava a l'hospital
- I: Aixó és un cas real, eh?!
- J: Y lo que deia abans de la subèrbia, que també és de telèfons mòbils que surt, "lo que se puede pensar, movistar lo puede hacer". És impressionant la subèrbia que arriben a gastar
- D: Del pal que el mundo se nos ha echo pequeño
- M: Et diuen "si lo puedes pensar, nosotros lo podemos hacer"
- D: Exacte, si lo puedes imaginar, nosotros lo podemos realizar
- M: Si, et sortia com una mena de globo
- S: Si y si no te lo habias imaginado nunca, nosotros te lo hacemos imaginar y te creamos una necesidad. Aquella dona, potser no té la necessitat de tenir la casa tan neta com l'anunci però et creen la necessitat de quan la veus tan neta...dius hostia!, potser no tenia la necessitat de tenir un cul maco, però si als anuncis veus un cul maco
- D: És lo que parlavem abans, que n'hi ha més un que s'ha comprat el Levis per anar a la disco
- S: És que potser no et compraràs uns Levis, però que t'estan creant unes necessitats que potser no tenen res a veure amb tú[...]
- D: Però saps que estan allà... A part de que no sempre ets tan crític quan estàs veient i que moltes vegades tragues i no estas sent crític perquè no sempre estàs en posició de posar-te a mirar els anuncis i a criticar-los
- S: És que és aixó
- D: Y aixó la publicitat de la tele[...]
- S: Però es que si no fos així, la gent aniríem amb quatre parracs pel carrer, ens importaria tres pepinos

- M: O per exemple, l'estètica de l'estiu és increïble, o sigui, totes les dones, tothom... es mira el cos, fa dieta, tothom a l'estiu vol estar guapo
- N: Las modas tan extremada de "luce tu cuerpo" [...]
- M: Es verano, te tienes que destapar, al loro con tu cuerpo!, al loro con lo que enseñas porque es verano
- N: Es que si vas con celulitis y mostrarla al mundo, es un asco de tía, escóndela tío por lo menos
- E: PENSEU QUE AQUEST ROTLLO AFECTA MÉS A LES DONES QUE ALS HOMES, PER EXEMPLE, EL ROTLLO DEL CUIDADO ESTÈTIC?
- S: El cuidado estètic sí, perquè a més, és una cosa de fa molts anys
- M: Ja que surti liposucció per la tele, ja es lo más heavy que te puede pasar, ya es total...
- D: Y en revistas... Es que yo quería decir también que a parte de la publicidad que tú puedas ver en la tele... pero en las revistas, en los periódicos. tú vas por la calle y estás todo el día viendo anuncios porque todo son plafones o anuncios de las propias tiendas y posters, i aixó vas pillant i amb aixó sí que no ets tan crític, que la gent critiquem molt la tele, però a nivell de revistes, d'agafar una revista i cada dos pàgines un anunci de primera plana allà...
- M: Per aixó, que és el que deia el Jordi, que no pots estar a fora, o sigui... tú no estás fora de la publicitat mai, o no ser que estiguis a la montanya, sempre estaràs tocat, determinat i influenciat per la publicitat.
- I: Com a mínim coneixent les marques (varies parlen ahora, no s'enten)
- S: Hi han marques de tabac que no les fuma ni déu perquè no s'anuncien enlloc, clar el tabac Lola, és una marca de tabac que...
- M: O el tabac Palace mentolado que fumava jo
- J: Però si es ven, és que s'ha de vendre, o sigui si es ven es que es hi ha algú que ho compra
- N: Sí, però compara estos o Phillips Morris
- M: Aquest tabac el compra un dos per cent de la població, potser
- L: Uy! em sembla que ens n'anem de tema, la pregunta era... com era?
- E: SI LES DONES TENIEN... SI HI HAVIA COM MÉS PRESSIÓ SOBRE LES DONES QUE SOBRE ELS HOMES
- I: Jo penso que sí, que hi ha més pressió
- e: més pressió a que estiguin maques
- N: Hombre, todo tío poderoso, todo tío importante tiene que llevar una chati al lado, pero que te cagas!! No hay ninguno con la mujer normal
- J: No pero además en todas las épocas, del siglo pasado y tal, las mujeres siempre eran las que iban con los vestidos ceñidos, los corpiños, que pa!, luego salían las tetas por ahí y el hombre era de traje y americana que ahí no se dibujava el cuerpo para nada
- N: Sí, el hombre tiene que ser galante y la mujer despanpanante
- I: jo penso que hi ha molta pressió i amb el rotlló de l'anorexia, per exemple, penso que és molt indicador[...]
- S: És la conseqüència directa[...]
- I: Que hi hagi tant percentatge de ties i tant poc de tios
- D: Sí, nosaltres una vegada a història de l'art[...]
- J: Clar perquè el tío no es preocupa tant, no ha de deixar de menjar per a tenir aquest cos
- M: Però jo no penso que tingui tanta paranoia com les dones
- N: Pero los tíos que tienen problemas de peso, tienen que dejar de comer y tienen que hacer regimen y tienen que dejar de comer
- S: Però una tia gorda s'ho passa molt pitjor que un tio gordo
- J: Exacto, pero eso ya son casos extremos de tios
- I: Sí, son casos ya de problemas de salud o cosas así
- D: no sé que dir-te eh!
- M: A nivell normal, una tia es preocupa més pel seu cos
- D: A nivell de xavals, de gent jove...
- I: Mira un tio baixet s'ho passa pitjor que una tia baixeta, però una tia gorda s'ho passa pitjor que un tio gordo
- D: No, un tio gordo és el tonto de la penya, per collons, serà el que primer pillarà les collejes
- S: Un nen gordo pilla molt, pilla per tot arreu
- I: Bueno, porque quan són nens són bastant cruels
- D: Bueno, però els mateixos valors s'estan venent als nens, m'entens?, vull dir la Xuxa, pues que vols que et digui?

- I: Si, però un cop que arribes a l'adolescència el maxaque, és més fort
- D: Cap a la tia que cap al tio? No sé que dir-te perquè quan tú veus un anunci de bambes o de coses així també són tios mega-catxes que són capaços de fer-ho, d'alguna forma, el xaval gordo sap que ell no pot jugar tant bé a basquet perquè és gordo i per tant lligarà menos, i tot lo que comporta, que serà el tonto....
- M: Però a nivell social, a nivell...la tia es preocupa pel seu cos, la paranoia de l'estat físic
- I: Potser la pressió és similar però al cas de la dona és molt més perillosa perquè el que t'exigeixen és tenir un cos de sílfide, super-prim i aixó ja
- D: Lo que està clar és que el cos de la dona sempre ha estat utilitzat com a símbol de desig de qualsevol mena
- M: Si, un tio que no estigui catxes no li passa res, una tia que estigui gorda, ja s'ho passa malament
- N: Si un tio puede ser guay, o lo que sea, pero una tia por muy guay que sea siempre será la gorda, es la típica que todo el mundo dice, no yo como amiga de puta madre, claro es como lo dicen "conocí a una tia y estaba buenísima o no, era buena tía"
- E: PERÓ TAMBÉ PASSA AMB ELS HOMES, QUAN VEUS UN TIO BO I QUAN DIUS, PODEM SER AMICS  
(Comentaris al voltant d'aixó no gaire concrets)
- E: DESPRÉS PENSEU QUE HI HA ALGUN TIPUS DE CANVI A NIVELL DEL TIPUS DE PARELLA QUE ES VEUEN, VULL DIR EL TIPUS DE PARELLA CLÀSSIQUES DE SEMPRE I DESPRÉS EL TIPUS DE PARELLES HOMOSEXUALS O HETERESEXUALS, PEREQUE SEMBLA QUE ÚLTIMAMENT A ALGUNS ANUNCIS HI HAVIA COM UN CANVI DE...PROPOSAVEN O SI MÉS NO, DEIXAVEN ENTREVEURE
- D: Si, jo també ho havia pensat i amb el de les sirenes a més he preguntat si eren tres ties perquè les dues vegades que l'hem vist, no sé hi ha hagut algun cos por ahí que em sonava a dos cosos de tio
- (FINAL DE LA CINTA\_CANVI DE CARA)  
(Riures)
- D: ... que a lo millor en aquest anunci no, pero n'hi han altres que els hi veus més el rotllo, no?
- L: La profe d'audiovisuals d'una assignatura que vaig fer ens deia que als països llatins, els anuncis d'homosexuals estan costant més de posar perquè hi havia més la imatge del tio...del maxito, en canvi a Anglaterra o països del Nord era més normal, en canvi aquí hi havia molta més tia, així ensenyant els pits
- E: JA, PERÓ JO HO DEIA MÉS QUE DIRECTAMENT PERQUE SEMBLA QUE ÚLTIMAMENT ES JUGA COM AMB COSOS HEMAFRODITIDES[...]
- M: Si, andrógins, no?
- E: SI, ANDROGINOS, QUE TANT PODEN SER HOMES COM DONES
- I: És que aixó és una moda, jo no penso que estiguin acceptant l'homosexualitat a través dels anuncis, sino que és com...el misteri, no sé, com un rotllo...
- D: El que deieu del canvi de rols, del típic que ara surten tios fregant, que sí que s'està donant aquest canvi, que sí que hi han anuncis que surt un tio fregant una cuina i abans aixó no es veia mai, però jo no crec que sigui perquè 'sestigui acceptant realment, o ells ho facin perquè s'accepti
- I: Jo penso que és perquè ven, perquè és excitant, perquè és un rotllo[...]
- D: Exacte[...]
- I: És un rotllo que no saps ben bé per on va i que...
- E: Penseu que és més morbo que res?
- I: És morbo[...]
- D: I que la penya que critica també ficar-la adins, o sigui, que la penya que en un moment donat ha pogut ser crítica per coses així, com que ara li fanm anuncis mixtes, pues guay, no?
- I: De tota manera, jo no els he vist aquests anuncis
- M: Jo no he vist parelles homosexuals
- D: Si, mira n'hi ha un que és de Liberto, que és un poster, que a més m'hi vaig fixar, surt un tio vestit de tia i una tia amb roba de tio i posa, ni hombre ni mujer, o algo així
- E: O l'anunci de Calvin Klein, de l'última fragancia que han tret, que a més és una fragancia que serveix per a tots dos, és un rotllo així...raro. O sigui, la tia es veu que és una tia i el tio que és un tio, però la pose d'ella és molt masculina i la d'ell molt femenina
- I: Però aixó no és la moda grunch, també?
- M: Si, així les ties com molt...molt masculines

- D: Si, aixó també m'he fixat, sobretot amb texans de lavis i d'aixó, he pillat molt el rotllo de[...]
- M: .... si amb un careto molt raro, poc definit ni detio ni de tia, i els tios atambé surten amb unes faccions ja, aquests tios no són catxes
- J: La moda aquesta de los pelos de colors i així, és aixó, no?, que tots van apretats, els cos del tio ja no és el catxes, és el fino este[...]
- D: Amb la camisa estreta i...
- M: Tú per darrera no saps si és un tio o una tia, pel carrer també[...]
- J: Però aixó aquí no fa un any que ha arribat, potser, no?
- D: A Anglaterra aixó està ja....
- M: Als setanta és l'androgismo este, no?, i estava el Bowie i tota aquesta penya posada per allà[...]
- J: Sí, el glam i tot aixó[...]
- M: Si, és aixó que les modes ja estan inventades
- J: Ja , i és la França del no sé quien
- D: Sí, és aixó, que tot va relacionat, no? Que si musicalment, per exemple, està arribant una nova moguda i la gent jove s'està ficant en aquesta nova moguda i s'ha posat de moda el tecno i anar vestit d'androgino, pues lògicament la penya que vol vendre tejanos, pues fa anuncis d'androginos i no et farà un anunci de tejanos no sé qué[...]
- L: Ja però fins a quin punt s'ha posat la moda abans o te l'han inculcat a través dels anuncis molt a poc a poc  
(varios diuen a l'hora, ah! tambe...)
- J: Jo no crec que l'anunci sigui la base, jo crec que les bases són altres històries  
(varios parlen alhora, no s'enten)
- D: Jo crec que l'anunci s'adapta, s'adapta alo que està demanant[...]
- J: Jo crec que va al revés[...]
- D:... i ho venen per aquesta banda, perque ara hi ha tope el rotllo de que... es queixen de que las ciudades no es vida y de cosas així
- M: Ja, però David, qui crea les modes, per exemple? qui treu, ara per exemple aquest estiu que s'han posat les sabates de colors, aquestes taronges, verdes i grogues amb color horribles i de plàstic[...]
- J: Però aixó són quatre, són quatre dissenyadors que creen aixó fa dos anys[...]
- M: Ja però qui surt i posa aixó de moda, perque per la tele no surt i thotom ho porta i és de moda...i no sé d'on ha sortit però tothom... es moda
- J: És que és el que es fabrica
- M: Ja, però a on? I qui la crea aquesta moda?
- J: Els dissenyadors...els dissenyadors, la moda del 2000 ja està feta, les col·leccions del 2000 ja estan fetes, o sigui, ja ho tenen pensant, llavorens ells distribuïxen aixó y esto es lo que se vende y no hay más
- I: Si, però la publicitat va molt lligada als productors de la moda
- J: Però jo crec que la publicitat va a remolque
- M: Si, jo també ho crec
- J: Jo crec que va darrera, la publicitat
- I No ho sé...
- M: Clar, va darrera
- J: Clar, perque vestits, a no ser que siguin tejanos, coses molt concretes, no t'anuncien
- M: Ni sabates
- J: Sabates tampoc, coses molt concretes
- S: Però s'han d'assegurar que tothom ho comprarà
- J: Camper, per exemple...aixó es més tradicional, ja no va lligat a la moda perque la Camper anuncia, perque la Camper anuncia en general
- S: Però si que anuncien estils, quan van canviant els estils si que canvien
- D: La Panama Jack, per exemple, ha xupat que t'hi cagas
- S: Sí, els anuncis de cotxes han canviat molt. hi havia un anunci abans que surtia una tia super clàssica, vestida amb una faldilla llarga i així, molt mudada i ara hi ha un que surten....o sigui, la gent surt com joves. És un anunci de cotxes, però canvien l'estil, no?
- L: Però depent del cotxe que et venguin (varios parlen alhora)
- S: Per aixó, que jo no crec que primer facin les coses i després vingui la publicitat perque si no, perque si després vingués la publicitat, no tindria sentit moltes de les coses que fan

- I: Jo penso que hi ha una barreja, eh? que estan molt al lloro de lo que pot sortir o lo que no pot sortir
- J: Jo crec que a remolc van una sèrie de gent que ho fan quatre dissenyadors i ho porta una élite de gente, i llavors ens els passen i entones la plebe se compra lo que...
- M: Per a mi és un misteri, per exemple aixó, per posar, per exemple ho de les sabates psicodèliques, és que ningú porta sabates tan illetjes ni tant horribles enlloc
- J: En tu mundo
- M: En mi mundo, y en el mundo de la tele, tampoco y en el mundo de los anuncios tampoco
- J: Pero vete a una discoteca, segur que tothom porta les sabates carabasses, verdes o grogues
- D: Clar, és que aixó és lo que deia jo abans de que nosaltres tres ens asseiem aquí a veure la tele, i cada nit som crítics, mentres veiem la tele
- M: Ja, sí, però qui els hi diu a ells que aixó es guapo
- N: Ellos han diseño, por ejemplo, las Spice Girls y ahora resulta que todo el mundo quiere ser como las Spice Girls
- J: Claro!, és que aixó és lo que marca la moda, jo quan et deia[...]
- N: Siguen a los ídolos, tus ídolos llevan este tipo de zapatos y se visten así
- J: La música, jo crec que és una arma
- D: O el idol porta estos zapatos porque son los que vas a vender, cuidao!
- I: També
- D: Y firma, eh! y firma por llevar esos pantalones, en los bolos
- N: Pero van a tener unos asesores de imagen que les van a decir, claro!
- J: Per a mi són les multinacionals, les que governen, les que marquen la moda, etc
- I: Jo penso que va lligat
- J: No, porque a la tele, multinacionals en surten quatre
- I: Ja però és el que diu el Jordi, si les Spice Girls, ay el Jordi, el David, si a les Spice Girls els hi diuen "fotata aquestes sabates i firma un contracte", llavors surt la moda de les sabates i els anuncis, però és tot un món que ja està tot (fa el gest com d'entrecruuat)
- J: Si, però jo crec que ja està tot
- I: Si, pero ha d'anar tot a la una, et que està esperant a teure l'anunci, no està esperant a veure quina moda sortirà ja sap quina moda sortirà
- L: Ja, però aixó per exemple amb roba, peó si tu vols fer un anunci i saps que està de moda tot lo ecològic, pots enxufar que sigui ecològic per a vendre més, no crec que els anuncis s'hagin inventat
- D: Ja, però què ha sigut abans, que la gent hagi agaft realment una consciència ecològica o que li han venut els anuncis i a partir d'aquets anuncis hagi agafat aquesta suposada consciència, porque està de moda, porque está de moda porque me lo dicen los anuncios, saps?, qué és abans
- I: En el cas de les begudes és claríssim, treuen una beguda, martilleo de publicitat i al cap de dos mesos, tothom està bebent alló
- D: Vale!, peó con campús de estos naturales que te cuidarán la melena toda la vida, estos con extractos de plantas que ni existen(Riures)que? O el rotllo de la margarina no sé que que es más dietética porque está hecha...
- S: És que ara creen la necessitat de menjar amb semillas de no sé que i la persona sempre s'havia sentit de puta mare amb el pan del pueblo(Riures) i a partir del moment que li posen les semillas per la tele, diu "hostia existen unas semillas...que me van a limpiar los intestinos y me voy a comprar el pan de semillas", que és la publicitat que et crea modes i necessitats
- D: jo penso lo que diu la Itziar, que va a la una
- I: Sí, jo penso que va ,molt lligat
- M: Jo penso que la moda sí ha canviat, fan uns anuncis o uns altres
- D: O lo de la homosexualitat...
- J: Ja, però la publicitat no crea moda[...]
- M: Ah!, no tot va lligat[...]
- J: La publicitat la porta a tots els racons, però la moda ha estat ja creada
- S: Ay! És igual aixó, no?
- D: No, però és lo que deiem, la homosexualitat, dosis d'homosexualitat o de lesbianisme als anuncis a partir de que la gent realment té una consciència més oberta amb aixó o...[...]

- N: O que está de moda simplemente apoyar esa postura
- S: Però són les dues coses, hi ha casos en que la publicitat aprofita modes que han nascut i hi ha casos que si la moda existeix i vol llençar un producte, pues crea la moda (varios diuen ahora, claro!)
- M: Per exemple, ho dels anuncis sexistes, fins que no es van queixar les feministes, ja de tindre anuncis super-sexistes, doncs no van canviar el rotllo, es queixen, doncs no van canviar el rol
- S: No, no va ser quan es van queixar les feministes perque per molt que es queixessin quatre gats...els estudis deien que si els anuncis eren masculistes venien més, va ser a partir de quan realment va començar a estar saturat el rotllo de "yo le limpio la camisa a mi marido i que guapo está" que llavors van començar a canviar-ho, però no va ser perque les feministes es queixessin, va ser perque ja estava molt gastat el rotllo
- D: No, jo crec que es va fer recullint la queixa i dient, vamos a hacer otro sector del mercado...fijo!, bueno jo crec que va por ahí la cosa
- S: Però que els importa que les feministes es queixin?, si resulta que el noranta per cent de la població són marujes que..
- L: A més si es queixen fan propaganda del seu producte, és com els de Benetton, que estan provocant que la gent parli d'ells
- E: COM PENSEU QUE ELS ANUNCIS ES RELACIONEN AMB LA VOSTRA VIDA, AMB LA DELS VOSTRES AMICS I AMB LA VOSTRA VIDA EN GENERAL? O SIGUI, LA VOSTRA VIDA COM A PERSONES, COM A BITXOS SOCIALS, COM A, AMB ELS AMICS
- I: Jo penso que hi ha una part molt de, bueno, lo que deieu vosaltres, de seure't i comentar-ho, de dir, "Ala!, que fort", de criticar i de hòstia quin anunci més guapo, parlar molt de l'anunci, no? i penso que hi han coses que si afecten com que vas al super i hi ha una marca desconegudíssima i penses que és cutre
- L: Com amb la Coca-Cola, està claríssim
- M: Però és que la Coca-Cola, és EL SABOR
- I: Ningú veu Pepsi
- J: Molta gent veu Pepsi!!
- I: Perque ara han començat a fer propaganda
- J: No, perque als Estats Units la Pepsi és la que domina i la Coca-Cola no domina, allà es beu molta més Pepsi i aquí...la Coca-Cola és la que es ven y la pepsi no es venia: Jo no crec que hagués sigut l'anunci el que ha portat la Pesi, sino que la moda ianqui veu Pepsi, per tant tota la gent que està en contacte amb les modes ianquis, que és la gent que nosaltres no anem (Riures i comentaris sobre aixó), aquesta gent ja ho coneix
- D: Com que tú no estàs en contacte amb les modes ianquis? Aixó és molt relatiu, el que deiem abans, estem parlant dels anuncis de la tele, tú vas pel carrer i estàs continuament veient anuncis, a les revistes veient anuncis, estas convivint, o vivint o com li vulguis dir[...]
- M: Però no fas vida d'ells[...]
- D: No, però d'alguna forma t'estan influenciant i tú estàs traient una opinió d'alló y ho estàs criticant[...]
- I: El que està claríssim és que no estàs aïllat de tot aixó, pensar que no t'afecta i que realment no et condiciona ahora de comprar un producte o un altre,penso que[...]
- M: Aixó està fora, aixó està descartat[...]
- I: Penso que és molt fals
- J: No, jo no penso així, però de nada, o sigui estic segur que estem una setmana veient anuncis i no em compro absolutament res de lo que surt a la tele
- S: És que no és una conseqüència immediata, Jordi, no és alló, veig un anunci de maionesa Kraft i vaig al super i em compro maionesa Kraft. És molt més complexe que tot aixó, és lo que deiem, vas al bar, et trobes amb un col·lega que li comentes l'anunci aquell dels texan que no sé que, que heavy, que després tú ja coneixes aquella marca, que llavors la veus al cul de l'altre...
- I: ... Si, si, és una associació molt ràpida d'idees
- J: No, se jo parlo desde un altre punt de vista, però jo veig que[...]
- S: Crec que els anuncis[...]
- J: No, crec que hi ha un gruix de gent que no fa cas d'aixó i que fa més cas de les ofertes i que va al DIA porque es más barato



- S: Penso que els anuncis els estan utilitzant els publicistes, precisament per aixó, perquè saben que hi ha un grup de gent que s'està tornant molt crítica als anuncis i que per tant necessiten, dona'ls-hi com el peixet. Us penseu que no us cola?, doncs us el colo igualment
- D: Jo el que penso és que si més no, a l'anunci[...]
- J: Jo personalment estic per sobre d'aixó, pot ser creença meua, però (vàries li contesten que no)
- D: Però jo penso que l'anunci t'afecta desde el moment en que et crea la necessitat, de que tú a lo millor no et compraràs uns Levis però has de tenir uns texans i has de tenir, un xandal, un pijama, un pantaló de vestir
- J: No, jo diré, "necessito uns pantalons" i jo m'aniré a comprar uns pantalons
- D: Sí, però lo que vull dir és que tú a lo millor, no et compraràs uns Levis, però tens, a lo millor deu pantalons diferents, o cinc i vint samarretes, però que a lo millor no tens la necessitat de tenir....que a lo millor no t'està venent aquest producte però que...tots t'estàn venent el que tú necessites comprar per tenir cobertes les teves necessitats mínimes que són pues tenir uns pantalons, una colònia, un cotxe, una tele
- I: Jo penso que és una ficció pensar que estàs per sobre de tot aixó
- D: jo penso que en aquest nivell t'afecta
- L: Sí, aquí està justament el perill, en pensar que estàs per sobre de tot aixó
- D: Que tú no et compraràs un Renault 21 últim model, però et compraràs un cotxe
- J: D'acord, però del que m'esteu parlant és que les necessitats bàsiques, si abans eren cent ara són dos mil i que tothom tenim dos mil necessitats bàsiques[...]
- S: No, tothom no, si abans eren cent i ara són dos mil, tú potser en tens mil cinc-cents
- J: No, o dos centes cinquanta, Sandra, em refereixo a aixó, si, Sandra, de debó
- E: I SI HO PENSEU A NIVELL DE VALORS, DELS VALORS QUE T'ESTÀ COLANT...A NIVELL DE..PUES LA PARELLA, QUIN TIPUS DE PARELLA ES VEN A LA PUBLICITAT, QUIN TIPUS DE FELICITAT
- M: És que jo penso que per la tele t'ho venen tot
- E: ÉS QUE PENSAR-HO PER PRODUCTES SI QUE ÉS SUPER FÁCIL PERQUÉ ÉS COM UNA RELACIÓ MOLT DIRECTA
- I: Clar, és que és un lot que va junt
- M: Clar, lo que diu el Jordi està bé, perquè tú no estàs influenciat en comprar-te un cotxe, o per comprar-te uns Levis o per comprar-te equis xampany, equis turrons[...]
- J: Però que igualment estàs en una societat consumista i consumeixes[...]
- M: Clar i estàs influenciat perquè rebs tota la informació[...]
- I: I que consumeixes valors, és que és el diu ella[...]
- M: I si t'engreixes quatre quilos i canvies de talla, doncs t'amoïnes
- N: La televisión es otro medio más, no es la transmisora única, no es la única vía por la que te llega toda esa información, es una vía más, estamos hablando de los anuncios publicitarios, pero lo que stá claro es que[...]
- J: Es que nos estamos yendo a filosofar sobre la tele, el sentido de la televisión, però ara ja ens estem anant a que aquest societat és consumista
- I: És que és aixó
- L: Sí, però per exemple, quin tabac fumes?
- J: No et diré DUCADOS, perquè fumo DUCADOS; perquè sí (Riures, comentaris al voltant)
- (Silenci)
- D: Sí, perquè, aviam...que tú per les raons que siguin hagi arribat a un punt en que aquestes coses et puguin ser més o menys impermeables, potser sí, i que tú o jo, o ella a lo millor no tenim la necessitat de comprar-nos un Golf GTI últim model, o uns Levis, vale!, potser no i potser ja has passat de coses d'aquestes i no tens aquesta necessitat, però que vulguis o no, l'anunci t'està donant un ..una conducta, o una resposta a una necessitat que hi ha socialment, potser que tú no la tens, però hi ha algú que la té i que l'anunci no només l'estàs veient tú, o sigui que tú a lo millor aquests anuncis no t'estant afectant, però que a lo millor l'està veient una sèrie de gent que els està afectant moltíssim, o els xavals que estan pillant allà
- M: Però és el problema de la publicitat, que arriba a tot déu, no tots tenen la capacitat crítica de...[...]
- J: Jo penso que aixó és vivencial, és depen de les teves vivences, si tu has...si tu quan tens catorze anys, surt l'anunci de les Nike esas que lleva el no sé quién, i les dices a tus papas "yo quiero unas Nike" i insisteixes, insisteixes fins que la compren, estàs entrant en

aquesta roda i segueixes en aquesta roda, fins el vint, possiblement et sentis molt més com aixó, no estàs fora i no pots estar per sobre, no sé quantos, però si tú en aquella edat vius una història de que "chaval como me vuelvas a repetir que te compre unas zapatillas Nike, te pego una colleja porque no hay dinero para comprar unas Nike"...pues[...]

S: Però ja t'han creat una frustració

J: No t'han creta una frustració!

S: Than creat una frustració si tú has estat donat la pellissa als teus pares que vols unes Nike y et diuen "xaval, com ho tornis a dir et pego una colleja", t'han creta una frustració

J: No, no t'han creat una frustració, no m'estàs dient que tothom que li ha passat[...]

S: Si tu has estat repetint als teus pares que vols unes Nike, que vols unes Nike, que quiero unas Nike, i no te les compren perque no hi ha pasta, t'han creat una frustració

N: Y encima si le dices que es porque no hay pasta, es por pobre, eres un pobre y no te las pueden comprar (varies parlen ahora)

S: Als vint anys passes d'aquests rotllos, però als catorce anys!!!

D: Ell s'està referint a una història en particular, o sigui, si que pot haver-hi una persona que no li crei frustració[...]

S: T'han creat una necessitat a la qual tu no has pogut arribar perque els teus pares no tenien pasta[...]

J: Espera, si estàs tú sol potser et crea una frustració, val? però és que no està sol en el món, tens amics, tú vius amb una sèrie d'amics una història així, de dir "hóstia puta quina passada, aquesta penya m'estan oferint que jo mangui samarretes Ocean Pacific a una tenda i ells me les compren més barates perque volen aquella samarreta", pues yo voy, se la mango, se la doy, y el tiene sus Ocean Pacific. I tota la penya va d'aquest pal con las Nike, los Levis, Ocean Pacific y no sé que más, tens aquell cercle i tú estàs allà enmig, vale?. Aleshores t'en vas a un altre cercle on resulta que ningú d'aquella gent pensa així, aleshores et sents recolçat i no tens cap frustració

(tots parlen ahora, no s'enten)

I: És que estàs parlant de la teva història personal

J: Evidentment, quan jo em posava en aquest argument era perque era vivencial, però es que no soy solo a ver! estoy hablando de miles de personas! que han estao en mis situación y hay otros miles de personas que son más miles que están en la situación de poderse comprar las Nike, aquí, en Barcelona, ahora mismo

D: Es que depende de lo que vivas

N: Pero yo en lo que no estoy de acuerdo es en el planteamiento de a la hora de decirle a tu hijo...osea, no tienes que destruirle el sueño de que quiera unas Nike, lo que tienes es que destruir la necesidad que él se ha creado de tener esas Nike

J: Bueno, es que a mí no me pegaban una hóstia, a mí me lo argumentaban, vale? "que esas bambas son iguales que esas, nene no seas tonto" Y eso machaque, machaque, al final le pierdes el sentido a esas bambotas porque te has comprado otras que te molan y que te han durao lo mismo que a ese, o te han durao más y que a ti te molan mogollón

D: Si, pero que tú estàs dient que hi han mils de persones que potser han viscut han viscut aquesta experiència que casualment o com li vulguis dir, o han tingut uns pares que li han argumentat molt bé o han trobat una altra penya que no anaven de mateix pal o un bon dia s'en van donar compte i s'en van donar compte i punt. Però que hi ha molta altra penya que ha continuat tenint uns pares que li donaven la colleja y niño tira pá adelante y uns colegues de tal i a lo millor han acabat amb ho que deies tú

M: Però aixó depenent dels teus ideals

I: Però no només és amb el producte, també és amb les conductes que t'imposen, vull dir, el rotllo de sigues el millor, sigues el més guapo, sigues el no sé qué, el no sé quantos, sigues diferent

M: Ja, però aixó depen de tú

I: Però no depen de tú, moltes vegades

M: I tant, jo, per exemple, m'he trobat col·legues, quan jo era més jove, de que jo em fotia unes farres increible i les ties no sortien de festa perque volien estalviar per un Benetton: Jo, per prioritat no em compro un Benetton i m'en vaig de festa, aixó depen de la mentalitat[...]

L: Pues imaginat

- N: Tú hablas como si fueras la culpable, epro a lo mejor eres la víctima, osea, Ala! ella ha elegido esto, pero a lo mejor ha elegido esto porque a lo mejor no es lo suficiente fuerte, o se apoya en sus amigos, yo que sé para que se apoye en sus amigos o sus padres que se lo han hecho entender
- M: Per aixóestic parlant de prioritats i de persones, persones que es tragaran els anuncis, però persones que vegin els anuncis i s'els traguin i tinguin necessitats n'hi han i n'hi hauran sempre, aquí i a la Xina, i persona que tingui necessitat de la tele, és una persoan que està molt...molt influenciat, pobret d'ell
- D: Però és que ja no només la tele, és lo que comentava
- M: No, la tele
- D: Vas pel carrer, vas per l'autopista i et trobes no sé qué
- M: I era lo que jo li deia abans; estavem a una terrassa i jo tenia al davant un super-poster d'una parada de busos, i estàs veient publicitat i allà on vagis però si tu no tens la capacitat ni la força[...]
- D: Però aviam, aixó és super fort, del rotllo de la Nike, que s'ha posat super de moda, de portar el lletrero, que portes el lletrero de Nike (varios parlen ahora, no s'enten)
- M: Clar, és que Nike no ven Nike, compres una marca[...]
- J: Nike vende ganador
- M: No, Nike vende Nike
- D: ven el logotip
- M: Tu, no pagues deu mil peles per una samarreta de cotó i si no eres gilipollas, así de claro, tu pagues deu mil peles perque et posen un Nike així de gran i tothom sap que portes Nike
- J: I que tienes la guita para comprarte eso
- M: I et compres unes bambes Converse i et posen una peazo de estrella así que posa Converse
- J: Jo creo que més que la influència de la televisió és la societat en sí, els cercles que es creen. Els xavals del barri, del barri on treballem, van plens de marques i no tenen un duro i els xavals s'arrisquen a robar on sigui per a treure guita d'on sigui
- M: Però aixó és un negoci per a ells, aixó és la seva subsistència
- J: No, però ells també les porten
- M: Home!, ja que xorren, les porten, són els altres que li diuen que ho portin, i ells ho porten
- D: No, ho roben per ells
- M: Perque tenen aquesta necessita de portar una marca
- J: Pero si no, soy pobre, a nadie le gusta ser pobre
- M: Però no és que siguis pobre, és la necessitat de portar un Nike, si no portes un Nike ja no ets tan xingon com el company, aixó són les necessitats de la publicitat
- I: Però jo penso que ens estem fixant massa en el producte i lo que et venen realment gordo és el que hi darrera del producte, el que parlàvem de les actituds, les conductes, una forma de vida una i única forma de vida
- D: Consumir, clar!, és lo que estavem dient[...]
- I: Però no és només consumir sino estar així i tenir una familia d'aquesta manera
- D: Que no acabes comprant aquella marca a lo millor, però que així tens la necessitat semblant...perque aquello és lo ideal
- M: Però ells diuen que alló és lo millor per a tú, qui et diu que demà no treuen un altre model de vida i diem "ay,no! si estabamos equivocados", com ara ja no volem pisos sino que volem casetes al camp
- E: PERÓ ÉS CURIÓS QUE ENCARA QUE CANVIIN LA PUBLICITAT SEMPRE HI HA COM EL MATEIX MODEL DE VIDA,NO?, SEMPRE HI HA COM UN TIPUS DE FAMILIA. ARA SÓN DOS NENS, ABANS SORTIEN CINCO, PERÓ BUENO, JOVES AMB PASTA, UN TIPUS DE FELICITAT I NO UNA ALTRA, LA FELICITAT PASSA PER TENIR SEURETAT,NO?
- D: De coses que et donuin seguretat (varios interrumpen, no s'enten) N'hi havia un d'una nena que deia "fin de semana, papa, mama, mi hermanito[...]
- S: El pitjor és que ens sabem de memòria els anuncis, és fortíssim
- I: Al final tampoc és tan important si compres o no compres el producte,no? que en aquest nivell si que hi ha gent més crítica, diria jo, en aquest nivell si que tens capacitat per a ser més crítica...o sigui que pot ser que no siguis tan influenciat però lo que dubto més és que tot el reste realment si que t'ho colen

- M: Si, perquè estàs tot el dia parlant, l'anunci aquest nou dels Levis és que el comentes "has vist aquest anunci de les sirenes", perquè és una passada d'anunci...tú no estàs parlant dels Levis, que si que ho estàs fent perquè és el seu anunci,no?, però tú no parles en sí[...]
- D: Ahí está! Tu no partes del Martini, partes del chico de Martini
- N: Ya, la cuestión es que tú estás pronunciando ese nombre. En este tipo de anuncios no te están diciendo...por ejemplo, en este de la cibernética rara, no te están diciendo vas a ser futurista como esta, yo creo que muchas veces con la calidad de estos anuncios o con las historias que te cuentan y así, a nivel técnico, de calidad de anuncios, de imagen, lo que te están vendiendo un poco es el prestigio de esa marca; osea tú aunque no te compres un Levis eres consciente de que Levis es muy buena marca y ojo! y luego dices pues prefiero comprarme los...Antonio Vaquero, por ejemplo, pero tú ya eres consciente de lo que hablabamos de...la escala que te están dando
- J: Pero si llegas al punto crítico de pasar de que el Levis es una buena marca a pasar a decir que la gente que se compre Levis es gilipollas porque les están tomando el pelo, pues ya no estàs con la consciencia de que Levis está aquí
- N: Pero normalmente tu eso no lo llegas a reflexionar tanto, no te paras a pensar " a ver en que pienso yo acerca de Levis".Tú ves Levis, pim, pam, piensas que ese de Levis menudo pijoteras con los Levis, pero que bueno el anuncio de Levis
- D: Pues entonces llegamos a la conclusión de que hay que ser más crítico
- M: No, porque a l'anunci de les sirenes, per exemple no surt fins al final del tot, perquè és una pel·lícula
- L: És el que volen, que tú t'hi fixis fins al final
- J: Però en aquest joc, tú al final acabes dient és de colònia, és de no sé qué i a lo millor de la marca t'has oblidat al cap de dos segons  
(varios parlen ahora, no s'enten)
- M: Clar però al moment que t'estan venent les imatges no saps lo que t'estan venent, no saps por donde vas a ser bombardeado, a ver por donde te viene el flechazo
- I: I lo que trobo molt fort ara, canviant de tema,lo que venen pels joves, la rebeldia...ara estava pensant, la cibernética que baja del espacio de marcha, le tira las llaves a su padre, todos allà flipant.O sigui, venen rebeldia a la joventut
- D: Però jo penso que s'ha vingut sempre, perquè penses amb el James Dean o[...]
- L: Sí, però és la rebeldia de que el padre le deja las llaves a la hija de la nave o el coche, ya me dirás tú qué rebelde
- D: És allò que deieu de la dona, de si sempre havia estat la dona. Va haver-hi un profe que ens explicava que el principi del cartellisme havia sigut a Paris el Tolouse Lautrec i y que desde el principi el tio sempre dibuixava dones, i era el principi del cartellisme...enetés com a cartellisme i el tio va ser lo primer que va començar a fer. També perquè lo que anunciava era...era espectacle i tal i hi havien dones, però que el tio...que la dona sempre ha estat utilitzada com a bandera per a vendre el producte
- L: Però potser perquè els homes eren els que tenien la pasta per a...(varios parlen ahora)
- D: Sí, o aquell que et diuen, o creias que te regalavamos a la chica??(varies de les noies diuen "es fortíssim")
- L: Jo deia que als anuncis que surten...el de Coca-cola, o el de les sirenes que als dos surten les ties com si ataquessin al tio, bueno el de la Coca-cola que ho típic que fan els tios a les ties i al de les sirenes, les ties que l'estan agafant. Però deiem aixó, que no és una tia amb un tio, són moltes ties amb un tio, o sigui que no trenca tant perquè és en grup; vull dir que si, que l'estan venent una pista de que estan trencant però en el fons no trenquen tant.Les de la Coca-cola, el tio està boníssim, no sé qué, però el tio és el que porta les Coca-coles, vull dir que no és superior a ells, s'el poden mirar però[...]
- D: Una tia que li surtin mogollon de tios, és una guarrona del quinze. Un anunci amb una tia amb molts tios sobant-la, surt com una guarra
- L: Clar! em refereixo, que l'atreviment de les dones no és una cosa tan atrevida perquè és en grup,no?
- E: PENSEU QUE AQUESTS COSSOS ES VEUEN HABITUALMENT?
- N: A mi me da la sensación que cada vez más( varias diuen a on?, riures), yo ultimamente estoy alucinando mucho. El otro día me dí un paseo por La Rambla y había un tipo de gente tan

buenaza y tan extremada! y tan...unas tías esparpanantes y unos tíos en camiseta, pero bien hechos...

E: TOT I QUE N'HI HAGIN NO SÓN COSSOS MOLT COTIDIANS

L: A l'autobus y al metro jo no els veig, us ho prometo (Riures)

E: BUENO AIXÓ JA S'HA ACABAT SI VOLEU DIR ALGUNA COSA MÉS ABANS D'APAGAR EL TRASTOT AQUEST...  
(VARIOS DIUEN QUE NO)

### **III.11. Entrevista K: Mestresses de Casa**

**ENTRAVISTADOR:** DE LOS ANUNCIOS QUE HABEIS VISTO, ¿QUÉ OS PARECE EN GENERAL?

S5: Hombre, son muy atractivos.

S2: si.

S5: es verdad, llaman mucho la atención.

S1: yo encuentro que pa la gente joven pero... (...)

S5: no, no digas que no.

S1: (...) a mi no me gustan.

S4: estan bién hechos, llaman la atención.

S5: ¡llaman la atención! Tienen una pizquita de... /

S4: de picardía.

S5: de picardía y... de sxe.

S2: je, je.

S5: es verdad.

S1: si, si.

S5: es lo que llama más, no?, es lo que llama la atención, no?, hoy dia, antes los anuncios ni pensarlo pero ahora es lo que se lleva.

S4: no se para quien los hacen, porque claro si vas a comprar y... y no tienes dinero.

S1: ahora, si... somos nosotras las que tenemos que dar la opinión, a mi particularmente esos anuncios no me dicen ¡nada! (...)

S2: \*\*\* el de la Coca Cola, los demás no me gustan

S1: (...) si el mensaje va dirigido para mí , a ver, a mi no me dice nada.

S2: el de la Coca Cola es gracioso, y no... /

S3: hombre, yo si que los encuentro. A mi me gustan todos los anuncios que salen ahí. A mi si me gustan.

S4: lo hacen para llamar la atención, porque, dentro del agua, también el de los pantalones...

S5: si, si.

S3: si yo los veo casi todos, a mi me gusta ver los anuncios. (...)

S1: pero es que son para una determinada edad.

S3: (...) yo mi marido siempre los está quitando, pin, pin, pero no, a mi me gustan.

S1: mira, quitando el de la Coca Cola que es una cosa generalizada, lo demás son para gente joven.

S2: si.

S1: esos jean quien se los va a poner.

S3 : pués la gente joven.

S1: por eso.

S4: para eso lo hacen.

S1: bueno, pués si son para le gente joven pués que se tiren a la gente joven y que le den a la gente joven.

S5: bueno, es que el anuncio está para eso.

**ENTR:** EL QUE MÁS OS HA GUSTADO ¿CÚAL ES?, ¿EL DE LA COCA COLA?

S1: si.

S2: a mi, si

**ENTR:** ¿Y UNO EN QUE DABAIS MUCHOS GRITOS?

(risas generales)

\*\*\*

S2: eso porque es de coña . / (...)

S4: de coña, de cachondeo.

S1: (...) de coña, de cachondeo, pero realmente / (...)

S5: a mi me gusta.

S1: (...) donde haya un culo joven un poco apretao.

S5: si, hombre.

S3: quien pudiera.

(risas)

- S2: está bién pero en plan de coña.  
S3: yo el del Martini me ha gustao.  
S5: el de Martini también me gusta a mi  
S4: a mi no, porque no me gusta que anuncien licores.  
S3: ¿no?  
S4: porque no, porque ya bastantes bebe, namás falta que...  
S3: ya, bueno, pero quiero decir que está bien.  
S4: no me gusta.  
S2: ese del Martini esta lograo . Antes lo hacian de otra manera, que hacian ./  
S4: \*\*\* contrarrestan una cosa con la otra, si no quieren una cosa, que no la pongan. No me gusta  
S1: hombre, lo que pasa que este de los culos, para... deshacer matrimonios...  
S2: esto de los hombres desnudos para anunciar una colonia, que quieres que te diga.  
S5: y si en vez de un hombre, saliera una chica?  
S2: tampoco, tampoco, ho trobo malament també, eh? Es que per anunciar colonies, no necessites sortir despullat.  
S4: ho fan per a llamar l'atenció.  
S5: \*\*\* no tenen un desnudo feo.  
S2: no, pero no.../  
S4: n'hi ha, de colonies de dones també n'hi ha y surten... y ho fan per llamar l'atenció.  
S2: si  
S3: si, si.  
S2: a mi, particularment no m'agraden, eh? els anuncis aixís.  
S4: no, a mi tampoc, però bueno, mira... és una manera de...  
S3: yo me los veo casi todos. (...  
S4: yo cualquier cosa.  
S3: ...)Yo mi marido cuando empieza a cambiar, ya cuando empiezan anuncios, se cambia de canal.  
S4: están hechos bién, pero vaya.  
S5: yo encuentro que este de la colonia está muy bien lograo.  
S1: si.  
S5: a más, no se ve un hombre desnudo ni \*\*\*  
S4: no mira ./  
S5: son buenos cuerpos, atletas, no se. Es bonito de ver.  
S1: os voy a hacer una confesión. Los anuncios que he visto hoy, por primera vez los acabo de ver por primera vez.  
S4: ¡Qué dices!  
S1: te lo juro que no he visto ninguno.  
S4: pues yo he visto todos.  
S1: ninguno. O sea es que si ha salido alguno es que ni me enterao.  
S3: este del Martini ¿no lo anunciaban de otra manera? también de aquella chica que se le enganchaba (...  
S4: si, que se le enganchaba el vestido  
S3: el vestido de lana y se le iba deshaciendo por el camino.  
S4: además son anuncios que dejan... huella ,eh? hay gente que deja... hay anuncios que dejan... porque los del Martini ./  
S3: \*\*\* chiquitillo me encanta  
S4: igual que los de la Coca Cola que siempre te acuerdas del del otro anterior porque todos llaman mucho la atención.  
S3: si, si, si, yo me gustan mucho los anuncios.  
S4: y para Navidad, cuando hacen los de la Coca Cola siempre mandan boom, el más espectacular.  
S2: si, eso si.  
S: sempre t'enrecordes.  
S1: pero vamos que yo de anuncios poco podría hablarte poco.  
ENTR: ¿Y EL QUE MENOS OS HA GUSTADO?  
S5: el que menos, es que no lo he entendido. Yo, este que sale... tridimensional ./ (...  
S3: es que alguno no los...

- S5:...) este de la chica que medio aparece... que sale un señor mayor.  
S4: ah, si aquel raro.  
S5: Ese no... no lo he captado yo aquel. Es que no se lo que es.  
S3: tendrás que volverlo a ponerlo otra vez.  
(risas)  
S3: no, lo he visto ¿¿¿más ??? veces \*\*\*  
S4: que ve d'un altre planeta.  
S5: això que ve d'un altre planeta.  
S3: extraterrestre.  
S2: si.  
S4: \*\*\* aquest anunci? \*\*\* amb una noia...  
S3: ese que va debajo del agua, no? ese que representa que...  
S5: si, texans també.  
S2: ha habido dos de tejanos, el de las sirenas y ./  
S3: el de las sirenas que se \*\*\* el mar.  
S5: si pués yo este mira, no lo había captado, que eran los pantalones.  
S3: si, ese era de los pantalones, no? debajo del mar...  
S1: no, no, no.muy raro no  
S1: pués chica yo...  
S3: a mi me hace gracia cuando aparece la sirena zzz zzz que se va y se desaparece y se dan el beso buuu  
y se va de... me gusta eso.  
S1: ya no me acuerdo  
S4: nos lo va a tener que pasar otra vez, eh?  
S1: no...  
S2: cuesta, eh?  
S4: somos un poco... ./  
S1: a ver, los anuncios no dicen nada, porque yo creo que si tuvieran que vender a través de lo que \*\*\* ./  
S4: pero, una cosa, no es para vender, no es para venderlos, los anuncios tienen que estar a través de lo que pagas las cosas, si no hay anuncios, es lo que... El otro día dieron un programa ./  
S3: \*\*\*lo caro, si es para vender.  
S4: para vender, para vender y...y para mantener.  
S3: también para pagar,  
S5: el anuncio es una cosa inconsciente, ./  
S1: vas a comprar un crio vaya a comprar los jeans estos jeans que ha visto y tal ./ (...  
S5: vas a comprarte una refresco y lo primero que pides es una Coca Cola:7  
S1: ...) este es el que anuncian, este que es nuevo, este...  
S5: no, si, es así.  
S4: el otro día hicieron un programa que hablaban de los anuncios y hablaban de... de... en general  
de claro que si hacen una, una... la gente protestaba porque nos hacen anuncios y entonces dice que si, hacen algo que podemos elegir o sea pagar una cuota si hay anuncios o no hay anuncios, pero que estemos concienciosos que si no hay anuncios tendremos que pagar mucho más `porque los anuncios son los que pagan entonces en que quedamos, queremos comprar más barato y que no hagan anuncios, no!  
Anuncios toda la vida tendrá que haber.  
S5: si, pero el anuncio es para vender, S4 .  
S4: claro.  
S3: por ejemplo yo a veces escuchas.. mira...oy.... en la radio supongamos también, dices mira.. he escuchao esta crema `pues voy a ir a comprármela ./  
S4: para vender pero tu también del bolsillo, porque si tu pagas ui medicamento o algo, no se... ./  
S5: ya pero no con el pantalón es que... ./ (...  
S4: no, lo que sea.



- S5: ...) productos de... educación, productos de limpieza... Tú vas a la tienda y te viene... inconscientemente te viene el Ariel, que es el que más se anuncia, pos el Ariel te viene a la cabeza.
- S1: el que más se vende ./
- S4: lo compras por precio porque claro, si tu tienes un presupuesto por mucho que te metan \*\*\* si no llegas tendrás que comprar otro.
- ENTR: Y EN ESTOS ANUNCIOS EL SOPORTE CUAL PENSAS QUE ES, O SEA, DE QUE SE HACEN SERVIR PARA VENDER.
- S4: hay no se ,son muy sofisticados.
- ENTR: PERO, ¿QUÉ ES LO QUE MAS UTILIZAN?
- S1: hombre, utilizan, no se...
- ENTR: ¿CUÁL ES EL ELEMENTO QUE MÁS UTILIZAN?
- S4: estan hechos muy...
- S2: no se...
- ENTR: LO HABEIS DICHO MÁS O MENOS EN EL SEGUNDO ANUNCIO...EL DE LA COLONIA...
- S5: el de los hombres que salen ... ./
- S3: sexo. Hombre, es atractivo, es un cuerpo sano, que ves un cuerpo atleta, sano, no se le ven... no ves ese cuerpo y piensas en cosas como ni... ./
- S1:es que tu por ejemplo yo pongo a mi marido, escucha ./
- ENTR: EL CUERPO SANO , ¿SÓLO SALE EN ESTE SEGUNDO ANUNCIO?
- S5: no y en esos que corren también.
- S1: gente sana, gente que... que no tiene, se ve gente sin problemas, gente con alegría. Ara, yo pongo ahí a mi marido y ¿¿¿no se vende una escoba???
- S3: risas. Y el mio menos.Risas.
- S1: los ponemos ahí desnudos a los nuestros y no se venden una escoba.
- S4: pobrecillos tu.
- S5: el anuncio que más me gusta de la televisión, el que más me gusta de todos es el de la Pirelli, ese que se... va corriendo.../ (...
- S1: ah si, esa chica, la negra que corre
- S5: ...)o el negro que va por el agua corriendo.
- ENTR: AHA, CARL LEWIS, AHA.
- S5: lo encuentro...es que me gusta verlos.
- S1: la chica aquella, la negra que va corriendo.
- S3: la que anuncia las ruedas,
- S4: la de los neumáticos.
- S5: tiene un cuerpazo... es que es precio... ./
- S4: ay si.
- S3: y como corre, como corre, parece que sea el...
- S5: son bonitos, son bonitos. Llamen la atención.
- S1: hombre, yo lo veo para ver algo bonito, ahora que \*\*\* a mi me llegue, me ¿¿¿refresque???, que me sirva no.
- S5: claro es que los anuncios estan hechos para la juventud.
- S4: nadie mira los anuncios para comprar, eh?
- S5: pero piensa que \*\*\* por ejemplo tejanos es la juventud.
- S1: a ver ahora por ejemplo pregunta de todos los anuncios, cuál era la marca de ese anuncio, menos la de la Coca Cola y la de los vaqueros, la colonia no sabemos ni de que marca son.
- ENTR: O SEA, ¿VOSOTRAS PENSAS QUE NINGUN ANUNCIO VA DIRIGIDO A VOSOTRAS?
- S1: a mi no, yo no.
- S5: yo creo que si.
- S2: todos los que hemos visto, si tuvieramos que comprar a nuestras edades ./
- S3: no lo compras, pero yo he comprado cosas que anuncian.
- S1: para nosotras no.
- S3: la colonia de \*\*\* que anunciaban antes, esa la he comprado yo.
- S2: estos anuncios en concreto,eh?
- S3: pues yo he comprado la colonia esa.

- S1: no lo soporto.  
S1: sale de cara a los jóvenes.  
S3: que la anunciaba aquella artista. La colonia se llama Secreto.  
S1: para nosotras no.  
S2: no, para nosotras no. Porque yo \*\*\* mis pantalones...  
S3: pues yo la he comprado, yo he comprado esa colonia, y es muy buena.  
S1: no hacen a mujeres para nosotras.  
S4: como que no, ya lo creo.  
S1: pero yo no me veo dentro de ese cuerpo de cincuenta kilos, no me veo yo dentro\*\*\*  
S5: a parte de \*\*\*  
S1: yo no me veo anunciando ese anuncio, ara, tu pregúntale a tu hija y seguro que si.  
S4: a ti no te sacaran.  
S2: \*\*\* es mayor y hace un anuncio de una crema para gente mayor ./  
S4: es que tienen que poner gente de todas las edades.  
S2: porque si a ti te ponen una crema para rejuvenecerte y te ponen una chica joven, claro la cara la tiene como un sol, ara a ti te ponen una mujer de cincuenta años con una cara bonita, y dices, pues vale la pena.  
S3: lo mismo que la crema de la celulitis, cuando anuncian la crema de la celulitis, tendrían de ser\*\*\*  
S4: es lo que estem dient que no ...)  
S5: no fan anuncis per la gent \*\*\*  
S: (... no fan anuncis, o sigui posen només, només mengen el coco a la gent jove y tots hem de consumir, llavors veus allò..., y perque els pantalons si que fan talles grans però aquí no t'en surt cap, aquí et surt el tio cachas y prou, pues que salga una persona... los hay, los ves por la calle.  
Los llevan, si entran es porque los venden, sino no...  
S1: ojo, que hay gente joven que está gruesa.  
S4: si, si.  
S1: yo ahora, he ido a buscar ropa, y he entrado a tiendas, y me he quedao alucinada, la más grande la 44.  
S4: si.  
S1: hay nenas que gastan la 46, ya no hablamos de nosotras ./  
S4: y hay sitios que gastan la 47 también, si, si.  
S3: hay chicas jovenes que gastan hasta más que nosotras.  
S5: pero es que hay gente que...  
S4: hay tiendas sobretodo aquí en Granollers que ¿¿¿ al pasar ??? por alante, te tronchas de risa.  
\*\*\*  
vender solo ropa pa ellas, porque está así de seca ./  
S2: hay si sólo ves...  
S3: tendrían que hacer ropa... ropa... para la persona más mayor, ropa más juvenil. Que no la hacen.  
S4: si, si.  
S3: no se yo lo digo por mi. (risas)  
S2: claro, claro, es que lo decimos por nosotras. También nos gusta ir más o menops arregladitas a la moda \*\*\* lo que a ti te gusta, porque en cuanto pasas de unas edades ./  
S3: porque si tu ya eres mayor y te pones una ropa que te hace más mayor... pues anda ya. Yo quiero estar más joven, no más mayor.  
S4: está enfocao para los jóvenes, los que no tienen dinero, los que tienen que pedir a los padres, o sea que imagínate.  
S1: esto, lo otro... , vale y la gente joven luego se encuentra que el trabajo no le está \*\*\*  
S3: si para consumir.  
S4: ya pero los papas.  
S3: los anuncios creo yo que son para la gente \*\*\*./  
S1: esos pantalones que hay ahí, esos pantalones valen diez o doce mil pesetas, eh?, que no valen un duro ni dos, son diez o doce mil pesetas.  
S3: para una clase media los anuncios que hacen ./

- S1: a ver es que una casa que esa persona no se la pueda costear él, una casa por ejemplo aquello de cinco, que voy a hacer, voy a gastar treinta mil pesetas casi en unos pantalones....¡vaqueros!, que pa mi eso no son pantalones, eso son ropa de trabajo.
- S3: yo también, yo pa mi opinión también, eh?
- S1: ya está, alomejor ven un pantalón que yo creo que es de vestir que él no se lo pone ni atao,pués yo a lo mejor me pido doce mil pesetas y ./
- S3: y te las gastas.
- S2: si.
- S1: pero el vaquero, lo considero ropa de trabajo, yo doce mil pesetas no las doy ni atá.
- S5: si, si
- S1: pa mi... bueno, eso yo ni hablar, pa mi no me gasto yo eso.
- S4: \*\*\* en todos los laos porque claro.
- S1: yo no me gasto doce mil pesetas en ¿¿¿una prenda???
- S4: \*\*\* la ropa es la misma, lo que cambia es... ./
- S5: es la marca.
- S4: pagas la marca, claro.
- ENTR: MIRAMOS AHORA ANUNCIO POR ANUNCIO...ERA UN POCO EN GENERAL Y VAMOS A... ./
- S1: venga vamos.
- ENTR: LO QUE HABEIS DICHO AHORA LO PODEIS EXTRAPOLAR DE CADA ANUNCIO A... EL PRIMERO ERA EL DE LA BACANAL, ¿OS HABEIS FIJADO? ERA AQUEL CHICO VESTIDO DE ROMANO...
- S4: si.
- S3: ah, si que golia.
- ENTR: BUENO, QUE PENSAIS DE ESTE.
- S1: bueno, es el único ./ (...)
- S3: \*\*\* desodorante.
- S5:...)que ha salido normal, que te lo puedes tropezar por la calle. (risas generales)
- S3: \*\*\* porque a veces vienen algunos..., eh?
- S1: es el único que te lo puedes tropezar tranquilamente por la calle.
- S4: oye, también te tropiezas... cosas por la calle, eh?
- S1: pero, esas cosas no.
- S4: hombre! yo... fui al médico y ./
- S1: no, no, yo cuando me las trpiezo me las quedo mirando, me doy la vuelta y to.
- S4: yo el otro día fui al médico y había un...un chico con no se si era su madre o su abuela, y la verdad que me hizo girar, morenazo, guapo, guapo.
- S3: hay chicos guapos.
- S1: es que yo si está guapo se lo digo. Le digo oy!, que tio más guapo!
- S4: hombre, no le dije nada pero... reconozco que... ./
- S3: mira yo fui a un médico y era muy simpático, no era guapo, \*\*\*, y se lo dije: que era muy simpático, es verdad, si es que es verdad.
- S4: \*\*\*, digo mira lástima de no haber venido mi hija, pero guapo, guapo, de verdad, eh? guapo de verdad, eh? y em vaig quedar... dic mira...
- ENTR: BUENO, SITUÁNDONOS EN EL DE LA AXILA QUE TAL? HABEIS DICHO QUE ERA SIMPATICA.
- S4: si que era simpático.
- S1: no se que marca de colonia gastaba ./
- S3: era desodorante, no?, era desodorante.
- S4: era desodorante o de colonia, de que era.
- S3: de desodorante.
- S5: del Canal Plus.
- S4: si Canal Plus.
- S3: ah! por eso que yo ese no lo he visto yo.
- S4: Canal Plus.
- S1: ah, anunciaba Canal Plus, madre de Dios.
- S3: oye, que yo Canal Plus no... entonces ya por eso muchos anuncios no los había visto.

S4: no, los hacen igual, no tiene nada que ver.

S2: es para que compres el Canal Plus, muchacha.

S3: pa que lo compres.

S4: yo ¿¿¿lo tengo??? y los voy a mandar a hacer puñetas porque estoy hasta las narices ya tantas canales y no sabes que... mi marido está todo el día con el mando en la mano... ¡anda ya! cambia uno, sale anuncios, se cambia al otro lao \*\*\* te pasas cuatro días ¿¿¿esperando??? el programa y resulta que no puedes ver ninguno porque ya la has vista... que els bombin tu. A més a més aquest mes, todo el mes haciendo películas francesas, una caca de películas, eh? No, nosotros lo teníamos por el fútbol y todo eso pero no te creas, si pero ahora ya no te creas, que ha perdido mucho, eh?, el Canal Plus ha perdido mucho, de verdad, eh? Mira que me han llamado veces para darme entrevistas, y como llamen ahora... /

S3: anda, un día me llamaron a mi para darme entr... ¡madre mía! se tiró media hora la chica hablando, y siempre me hablaba lo mismo, siempre y yo contestando lo mismo. Digo hombre pero que esto ya lo he repetido, dice si pero es que tenemos que hablar, que no se que , que no se cuantos,...digo uhh... que... mira, ya la corte digo mira ya está bien porque es que siempre estamos hablando lo mismo, es verdad, de los congelaos, yo que se me metió un lio... (risas), bueno ya está bien, ya.

ENTR: BUENO, EL PRÓXIMO ES EL DE LA COLONIA, TITTO BRUNI, EH?

S5: es un anuncio muy atractivo, a mi me gusta.

S3: cachas, el hombre cachas.

ENTR: CLARO, HABLAIIS DE LOS HOMBRES, PERO OS HABEIS FIJADO QUE ENFOCAN A OTRA... O SEA ENFOCAN A LAS MUJERES...

S5: si, las cabezas, no? se ven un poco así...

ENTR: ¿Y QUE TAL?

S5: es como si fuera un desfile... /

S1: \*\*\* ¿¿¿se exhibe??? /

S4: es que es eso, hay que fijarse.

S3: claro.

S5: un desfile de hombres, como una pasarela, no?

ENTR: LAS MUJERES QUE EDAD PÉNSAIS QUE...

S1: ¡edad! también... oh! pues yo no las he visto.

S5: hombre no lo se, pero supongo que... de jóvenes y de maduras.

S1: yo no he visto ninguna.

S3: yo no me he fijado.

S2: yo tampoco.

S3: pero maduras salen pocas.

S5: bueno, pero salen.

S4: se habrá mezclado, está mezclado, para...porque... /

S2: he visto que salían chicas\*\*\* pero no me he fijado \*\*\*

S3: es que yo no pensaba que iba...que iba... porque sino te fijas más,eh?

S5: pero de todas formas este anuncio lo hemos visto muchas veces.

S2: ya, pero es que yo veo los anuncios y no los veo, eh?

S5: a mi si me gustan, este me gusta. /

S3: yo si que lo veo.

S2: yo\*\*\* a verlos y me voy pa la cocina, me voy pa aquí, me voy pa allá... \*\*\* o sea que yo los anuncios paso mucho de ellos.

S5:\*\*\* una cosa bonita... es como una chica si sale una chica o un bombon por la tele, verdad que los maridos la miran y dicen mira que hombre más bonito, mira que chica más... más atractiva., pues cuando sale un anuncio que sale hombre...a mi me... gusta.

S3: a mi me gusta... como se llama esa, que salía... la ¿¿¿mangola??? como se llama la...

S4: piensa que este de la cerveza, hay este de la cerveza y otro de la música que tocan... junto en... un terrado... es, la Marta con siete años se va corriendo a verlo, y lo canta y se lo sabe de memoria.

S1: ¿cuál?

S4: el de la cerveza y el otro.

S1: a quien, a tu hijo.

- S4: a la Marta, anda que no la trae loca.  
S1: ah, el de los animales.  
S4: es precioso ese anuncio.  
S5: es muy majo ese anuncio.  
S4: es el anuncio del año, ha ganao un premio y todo, eh?  
S5: el de los animales.  
S4: el de los perritos, sí, el de los perritos que cantan y bailan.  
S3: y el otro que sale un águila, de la cruz...  
S1: yo no veo nada...  
S3: yo no veo más porque mi marido cambia.  
S4: si a veces vale más ¿¿¿el anuncio??? que la película.  
S5: sí.  
S4: el de la orquesta, el del conjunto este que toca en el terrao, se sabe la canción pero...  
ENTR: ENTONCES, ESTE DE LA COLONIA, ¿A QUIEN PENSAIS QUE VA DIRIGIDO?  
S2: a la gente joven  
S4: a la gente joven.  
S5: sí.  
S4: bueno, gente joven o... madura... a ¿¿¿ejecutivos??? presumidos. (risas)  
S3: sí.  
S3: yo creo que para toda la gente, no? joven y mayor y...más mayor, porque la colonia se la echa todo el mundo, vaya no se. Yo creo que para todos, no?  
S4: gente presumida. /  
S5: sí, y maduros también.  
S4: claro, por eso te digo que /  
S3: para todos.  
S5: este anuncio si tu vas a comprar una colonia a tu marido pa su santo... y la compras. Es así, es que es así.  
S2: no, yo esta colonia no se la compraría a mi marido.  
S5: mira, yo a mi marido le compré la colonia \*\*\* / (...  
S3: hombre, según el precio que valga la colonia. (risas).  
S5: ...) porque yo me acordé de ese anuncio y ya está \*\*\*  
S1: y no se la pone.  
S2: entonces no le compras ninguna colonia de las que anuncia, eh?  
S5: \*\*\* le compro la colonia, no se compra ninguna colonia.  
S2: yo tengo la no se cuantos, la Crossmen / (...  
S5: pues hay veces que \*\*\* la colonia, eh?  
S2: \*\*\* dos frascos desde hace cuatro años y ahí están.  
S3: porque hay hombres que huelen...  
S2: sí, sí.  
S3: un día yo... en el hospital había un celador de esos que... oy, todo el mundo le preguntaba que que colonia usaba. Es que cuando entraba a la habitación te ibas detrás de él, porque era una colonia... y no lo quería decir, decía que valía muy cara, pero no lo quería decir la marca que era.  
S1: ¿ y quien era este hombre?  
S3: un celador de estos que...  
S4: tampoco no se la iba a gastar toda él.  
S3: pues mira nadie quería decirle... no quería decir la colonia que gastaba no, todo el mundo le preguntaba, porque es que era verdad, eh? es que olía... pero a base de bién.  
S1: sí no no. Pues yo... si yo... me pasó todo eso.  
S4: hay de todos, hay algunas que te tumban, que te tienes que ir, y otras que son agradables.  
S1: arriba hay uno de los tres que viven arriba, que no se cual, a veces gasta una colonia que huele muy bien.  
S4: a veces \*\*\*  
S5: de los tres de arriba que no se los que son. Arriba hay tres hombres, no?  
S4: sí, ¿¿¿enamorado??? había cuatro, pero bueno... ya se ha ido...  
S1: no, son tres.  
S4: sí tres.

- S1: no, no, no, contando con el tuyo. Hay tres porque el otro no está, el joven.  
S4: ah, no claro. Si tres, tres.  
S1: no se a veces, bajas después y dices mmmhhh, que bien huele, a mi me parece que es el joven, digo yo., me parece a mi.  
S4: no se, bueno...  
S5: no se, a ver si es él.  
S4: porque mi padre se pone una colonia que hasta yo voy detrás de mi padre.  
S1: ah! \*\*\* tu madre, ya me la enseñarás.  
S1: porque él...él ya se cual es, porque hay una peste a puro que no se puede entrar ¿¿¿al ascensor???.  
(risas), él pone el cartelito; prohibido fumar, y luego... con lo que le quita\*\*\*no se debe limpiar...porque como ¿¿¿todo el rato??? está fumando... no se pa que lo pega. Y un puro eh? porque puros, vamos, yo creo que sólo fuma él. Te metes ahí y ahí abajo te ahogas.  
ENTR: EL SIGUIENTE ESTE DE LEVI'S DE LA NAVE ESPACIAL...  
S5: este no me dice a mi nada.  
S1: ¿la nave espacial?  
ENTR: TU, NO LO HABÍAS COMPRENDIDO.  
S5: no, no me... no me dice nada.  
S4: es más bonito las sirenas.  
S5: hombre sí.  
S4: llama más la atención.  
S3: a mi ese me ha hecho gracia; se va corriendo y zzz, je,je.  
S5: hombre, porque él...o sea lo hace la sirena, y él pasa por todo, que le toquen, lo acaricien, lo besen, ara, los pantalones cuando los tocan...  
S3: ya ahí que no... y entonces...  
S4: el otro parece más que...el astronauta toque un botón y se le presente una...una...mira quiero un hombre, quiero una mujer, o quiero una muñeca, quiero... no se, no...  
S5: no se no me dice nada.  
S1: pues si que os habeis fijado.  
S4: hombre claro, se va trasformando poco a poco y luego le ves los pantalones, y si no te das cuenta de los pantelones, primero parece que él pide algo, no los pantalones.  
S1: pero es que no me acuerdo de nada, ahora mismo me dices el del astronauta y no se de que va el anuncio.  
S4: no te, no te...  
S3: ponle los anuncios otra vez.  
S1: tengo que ver más anuncios. (risas) Ahora me doy cuenta que no veo anuncios, oy, Dooooo.  
S5: no, pero este no me dice nada, este del platillo...  
S2: este del platillo... no.  
S3: no, yo tampoco, ese no me he fijao yo mucho tampoco.  
S5: no es que es soso, no... no se.  
S3: el que más ha sio el del Martini... el que más me he fijao, el de las sirenas...  
S5: si, pero no, no te llama... por ser un anuncio no te llama la atención.  
S4: los otros dos ya... bueno había...entonces ya... me fijaré más.  
ENTR: NO, PERO ES IMPORTANTE LO QUE OS HA QUEDADO, EH?  
S3: ya, si...  
S1: \*\*\* para que vea el impacto que me produce a mi, conmigo ya pueden\*\*\*  
S2: \*\*\* no le ha hecho caso.  
S4: con S1 una ruina.  
ENTR: ESTE, ¿A QUÉ GENTE PENSAS QUE ESTÁ DIRIGIDO?  
S2: pués pa la gente joven.  
S3: pa gente joven ... pa gente joven y a los viejos, ¿que?  
S2: con veintipico, con veintipico, porque hay gente joven como mi Laura que según cuales ya no le van.  
S3: hay gente joven que tampoco le gustan muchas cosas, eh?  
S4: con pocas cartucheras.  
(risas)

ENTR: Y, ¿NO OS HABEIS FIJADO EN ESTE ANUNCIO EN LA EXPRESIÓN DEL PADRE, CUANDO...?

S2: ahí no me he dao yo cuenta de que saliera el padre.

S3: sí, sale otro señor.

ENTR: ¿Y LA CARA QUE PONE?

S1: no sabía que ese era el padre.

(risas)

S1: no sabía que hacía ese allí, ¿era su padre?

S3: yo no me he fijao, eh?

ENTR: ¿NO?, BUENO, ES IGUAL.

S1: es que yo digo, y este que hace aquí.

S5: es que no lo he captao yo tampoco.

ENTR: BUENO, LUEGO LO VEMOS Y OS LO EXPLICO. LUEGO VIENE EL DE MARTINI, ESE A TI TE HA GUSTADO MUCHO, ¿NO?

S3: ese me ha gusatao a mi mucho.

ENTR: TIENE...

S3: y más cuando aquel de la lana, sabes?... que se le ve el culo.

(risas)

S4: el otro te gustaba más, eh?

S2: este también

S3: este también es muy gracioso, sí.

S5: Él se juega las gafas y ella se juega el broche.

S3: no sí, está muy bién.

S1: ¿a sí?

S5: sí, él le hace una seña, dice sí...si gano yo, dice él, si ganas tú te doy las gafas, si gano yo me das el broche.

S1: ¿ ah, sí?

S2: sí.

S5: el saca un siete y medio.

S2: es que ¿¿¿la chica??? es muy lista.

S5: no, muy lista no., pero...

S4: se ha fijao, se ha fijao.

S5: \*\*\* ha sacao un siete y medio, entonces a ganao él, entonces ella le da el broche.

S1: no he entendido nada, ay, madre, ponlos otra vez porque estoy negra.

S5: no, no ara no, ara te esperas al final. Está muy bien este anuncio.

S1: yo, de verdad, que os lo digo \*\*\* por desespero, por desespero total.

S2: \*\*\*le saca todo... /

S3: de aquí pa alante la S1 va a ver todos los anuncios.

(risas)

S2: saps que pasa que com que a mi els anuncis no son de les cosas que m'agraden, pués realment no m'hi fixo.

S5: perque mirem els anuncis com un producte per vendre, y se tenen que mirar els anuncis pel significat que donen.

S3: que tiene, claro.

S5: claro, yo los miro... a ver que dicen ./

S3: algunos no los entiendes, porque ese del coche que dice; ¿cuala es la sorpresa?.

S5: no, yo ese tampoco lo entiendo.

S3: yo creo que es el precio del coche ./

S5: a parte de que te vende el producto, es bonito ver el significado que te quieren dar, porque cada uno... /

S1: ¿¿Esto es la sorpresa?!

S4: es que ves ese anuncio ya no lo ¿¿¿tendrian??? por ahí porque la gente está intrigada por eso porque no saben lo que es la sorpresa.

S3: sí, digo yo que... /

S2: luego será la chorrada del precio del coche, o culquier otra chorrada, claro.

S4: sí.

- S3: si, yo pa mi que si, pues que la lleva a la playa y es la playa, con el coche..., dice pa eso, eso es la sorpresa que me tenias que dar, luego dice... sale... yo creo que es el precio, no se.
- ENTR: ¿OS HABEIS FIJADO QUE HABÍA MÁS PERSONAJES EN ESTE DE MARTINI, A PARTE DEL DE LAS GAFAS Y LA DEL BROCHE?
- S4: si, el ganster
- S3: el ganster.
- (risas)
- S4: veus com tu també te fixes, eh?
- (risas)
- S4: es que ni te das cuenta de lo que ves, eh?
- S3: el ganster.
- S2: me he fijado que había otra persona mayor que... que supongo que es el que estaba con la chica, con quien sale con la chica, me imagino yo, no lo se.
- ENTR: AHA, AHA.
- S5: el compañero, el señor que va... ella es una ¿¿¿actriz??? de compañía.
- S1: pues si para ver anuncios también hay que estudiar y estar ahí pendiente vaya palo ./
- S4: no, pero los anuncios tienen mucho trabajo, eh? llevan mucho marketing y mucha...hay gente que está todo el día dándole al coco a ver como...
- S5: cuando ves algo y luego explicas lo que has visto, que alomejor te piensas yo no me he fijado nada, intentas a tener memoria y te fijas mucho más de lo que has creído.
- S3: si, si.
- S1: yo ahora mismo hago memoria y de todo lo que estais hablando no he visto nada, no me ha quedado nada.
- S3: y lo de los niños, los Dodotis cuando ./(...
- S1: nada!
- S3: ...)cuando anuncian los Dodotis, ese es muy gracioso. El de los Dodotis también está muy bien.
- S1: es gravísimo
- S5: oye, esto es grave, eh?
- S1: no me ha quedado nada, estoy por...
- S3: no porque no sabe, es que nosotras hemos visto más.
- S1: estoy asombrada de ver todo lo que habeis visto en los anuncios, porque yo no he visto nada de nada.
- ENTR: HOMBRE, ARA TAMPOCO EXAGERES.
- S5: tampoco te pases ahora, eh?
- S1: yo he visto que salía un hombre mayor, pero en este otro no me dao cuenta que salía otro hombre mayor.
- ENTR:TU HAS DICHO QUE ESTE HOMBRE MAYOR ESTÁ COMPINCHADO, NO?
- S2: si, yo me imagino que si , que iba... la chica iba con el chico o sea con este hombre mayor para... para vamos.
- ENTR: HABEIS VISTO LO MISMO VOSOTRAS?
- S5: no, yo no.
- S3: yo ese del hijo no lo he visto.
- S2: yo no lo he visto el hijo.
- S4: yo si, si, si, yo lo he visto pero no... no he ligao para que...
- S3: yo tampoco he ligado.
- S2: pero tampoco...o sea... no mucho, eh?
- S4: me da la sensación que la chica es del abuelo.
- S3: es que yo no pensaba que iba a hacer preguntas de lo anuncios, si llego a saber le pongo más atención
- S1: y yo.
- S3: claro, yo que se... yo pensaba primero vienen los anuncios y después vienen, venía lo que...
- S1: y yo también hubiera puesto más atención.
- S3: si, pues eso aunque yo he visto muchos pero... algunos no me acuerdo.
- ENTR: EL SIGUIENTE ES EL DE LA COCA COLA,ESTE SI./
- S5: este nos gusta a todas.
- S2: eses si.



- S3: que se relame hasta la gotita que hay, si ese es muy simpático.  
S1: pues yo la gota, hoy es el primer día que me he dao cuenta.  
ENTR: LA GOTITA DE QUE ES, DE LA LATA?  
S2: de la lata.  
S4: de la lata o... yo creo que es de haber bebido.  
S3: insinua mucho y... y no...  
S5: eso es que él ha bebido y ya sabes que cuando bebes siempre queda algo.  
S2: o sea estos anuncios de la Coca Cola que insinuan mucho y luego resulta que es de lo más sencillo y de lo más normal.  
S5: a que si.  
S5: yo lo que ella hace así porque es el momento.  
S3: la gota que le ha caído.  
ENTR: OS HABEIS FIJADO, CUANDO ÉL ENTRA, QUE HACE LA SECRETARIA?  
S4: una esconde su foto del marido, la otra esconde.. bueno.  
S5: otra se desabrocha la camisa, otra se cruza de piernas... y no se si hay alguna más.  
S3: y la otra lo mira así... como insinuándole algo, no?  
S5: no se si hay alguna más.  
S4: cada una se pone a punto pa verlo.  
S3: una se queda así mirando como queriendo decir... ven a buscarme, (risas)  
S5 si está muy bien, es un anuncio muy...  
S4: y eso que lleva la camiseta.  
(risas)  
S4: y eso que lleva la camiseta, bueno, pero así y todo, se lo comen.  
S1: de todo eso no me había dao ni cuenta, yo me creía que el que escondía la foto era el jefe.  
S4: no, en cuato entra él con la caja de Coca colas, todas \*\*\*  
S5: se ponen todas, si.  
S3: ya miran la hora.  
S4: jóvenes y maduras.  
ENTR: ¿ JÓVENES Y MADURAS. ?  
S5: si, si.  
S1: pues yo no...  
S4: miran la hora.. están a punto de...  
S1: conmigo no vende una escoba, ya se puede dar de baja, ni me había dao cuenta de que tanto surtido.. /  
S5: imagínate que tu estuvieras trabajando ocho horas en un despacho, te entra un chico así a traerte una Coca Cola, cada día pedirías Coca Cola, oye, no digas que no.  
S1: hombre si viniera el chico \*\*\*  
S4: \*\*\* y si hace calor...  
S1: \*\*\* con la Coca Cola si./  
S3: entre el chico, y tu tienes calor, y tienes sed, pues, anda que no te va a ir bien una Coca Cola.  
S2: es majo, es majo.  
S1: el otro día allá arriba en el centro la María Antonia, la chica vestida de novia , le ha dao pa la novia, digo hija pero das un traje, pa comprar un traje, digo pero si ya \*\*\* un novio guapo de veinte años digo aún pero pa que me das a mi pa un traje. dame también un chico de veinte años (risas)  
S4: bueno pero lo puedes comprar pa mi hija  
S1: pa mi hija... esta se casará... cuando San Juan baje el dedo, (risas).  
S4: cuando le llegue la hora.  
S3: cuando le llegue la hora le llegará, mira.  
S2: exactamente.  
ENTR: LUEGO EL DE LEVI'S DE LAS SIRENAS, ¿ESTE TENÍA ARGUMENTO?, LO HABEIS MÁS O MENOS...  
S5: si yo creo que./  
S4: si, que todo el mundo usa Levi's, hasta las sirenas.  
S5: no, bueno, yo creo que él se cree que las sirenas van por él por la persona, un chico guapo, a él le camelan ./  
S3: luego como no queria nada pues ala, se va corriendo (risas)

S5: cuando se dan cuenta de que le han engañado pues se marcha

ENTR: ENTONCES, ¿ÉL SUBE A LA SUPERFICIE POR ESO?

S5: claro, yo creo que se siente que el único interes que tienen es en quitarle los pantalones por la marca, porque son unos eh... unos...)

S4: unos Levi's

S3: Levi's

S5: ...) pero no por él por su persona. Yo no capto así, no se

S3: si yo también

S5: si bueno cuando a él le van a quitar los pantalones él piensa bueno, si lo que quieren son mis pantalones no a mi ahora me voy. Claro, le dan besos le acarician, le bajan la cremallera ./

S1: S5, S5 lástima hija mia que no te contraten para todo esto de los anuncios porque los adivinas todos, yo no. Conmigo seria un fracaso

S5: la pena mia es que cuando yo era joven no se podia estudiar a los catorce años tenias que trabajar pero tenia que haber seguido estudiando

S3: yo también

S5: bueno pero que le sacas partido. Yo lo que leo de un libro si pero todo esto que todo esto que pasan en la caja tonta paso de eso olimpicamente, las peliculas por buenas que sean llega mi hora de dormir cojo y me acuesto, las dejo o sea...

ENTR: ESTE PARA QUE OS PARECE...

S5: este para la juventud

S1: si

ENTR: ¿Y EL OBJETO QUE ES CENTRAL EN ESTE ANUNCIO CUAL SERIA?

S1: el pantalon

S5: si, el pantalon

S4: porque no van a vender sirenas, porque no hay creo

S1: ni tios de esos tampoco venden

S4: venden los pantalones que lleva él

S1: pero vacios (risas)

S3: ¿pero para que los queremos llenos?

(risas)

S1: hombre en la tienda deberian de poner un tio asi de guapo para que lo pudieramos tocar (...)

S3: ya lo pondrán

S1: ...) que los pudieramos tocar y ver como sientan (risas)

S4: entonces en vez de doce pagarias quince, nada, nada

S1: ya estamos con las pelias, entonces ya si hablamos de perras mal asunto. Ya estamos con el dinero eso ya no fa

ENTR: EL SIGUIENTE ES EL DE NIKE QUE ES UN GRUPO DE GENTE QUE CORRE

S5: corre, ese es muy bonito

S2: gente que hace deporte... la gente sana me gusta

S4: estan hechos muy... vaya a mi me gusta los de los deportes

S3: sí a mi también

ENTR: ¿Y LA GENTE QUE CORRE OS HABEIS FIJADO?

S5: son atletas, no?, gente que corre... gente de color

ENTR: ¿ENTRE ELLOS HAY ALGUNA CHICA OS HABEIS FIJADO?

S4: si, si que habia alguna chica

S5: no me he fijado

S3: no nos hemos fijado mucho por eso en muchos anuncios no nos hemos fijado mucho vaya

S5: a mi en este anuncio miro más por donde corren que los que corren. Miro más el bosque las hierbas que sale como un dosto de cespèd

S1: y el objetivo no es ese sino que seria la(... ./

S3: la bamba

S1: ...) y sin embargo miras más el paisaje...

S3: que no luego lo que va...

S4: luego también te enseñan la marca y sabes de que va

S1: pero ya al final, pero lo que es en si el anuncio digo yo... que tampoco me acuerdo de nada pero bueno

ENTR: ¿Y EL ULTIMO DE TODOS EL ES ESTE DE LOS TEJANOS QUE ANUNCIAN EN UNA DISCOTECA?

S2: este nome he fijao yo

S4: pero si ese lo he perdido yo

ENTR: ESE CON LUCES DE NEON

S3: ya te digo yo que muchos los tendrías que haber puesto otra vez

ENTR: ¿ESE LO HABEIS PERDIDO?

S3: ese nos no hemos perdido (risas)

(se les vuelve a pasar el anuncio)

ENTR: ¿ QUE OS PARECE ESTE DE AQUI?

S5: ese anuncio es muy juvenil, muy al día muy moderno

S3: muy sesi (risas)

S5: si muy sexi si, muy sexi (...)

S4: muy provocativo, una enseña el pandero

S5: muy sexi y la musica. Para la gente joven es muy... y la musica, la musica es la musica de ahora no?

S3: de rock

S5: no de maquina, no?

S2: de maquina, de maquina

S3: ¿de maquina es esa musica?

S3: vamo a tener que ir mas a las discotecas (risas)

S2: si chica si, esta, esta, esta musica la conozco yo

S1: easo no hay quien lo aguante hija mia esa musica llega un momento en que te vuelve loca

S4: porque todo el rato es lo mismo

S5: pero es ola moda de ellos

S1: pero es que no tiene mas que... es como una cosa metodica chim pun chim pun llega un momento en que eso no tiene, no tiene...

S5: yo me acuerdo que en mi casa cuando poniamos la musica de rock and roll de Elvis que mi madre se volvía loca con esa musica y decía que yo no puedo con esa musica... pues es lo mismo. Nosotras no entendemos la musica de los jovenes pero a los jovenes les gusta porque es su moda

S3: a ellos no les gusta la musica de nosotros...

S2: la juventud va evolucionando

S3: el otro día sin embargo vi una pelicula yo y llevan musica española y dije "mira en la misma pelicula" y era extranjera

S2: mi hija antes no le gustaba ninguna de las musicas que me gustaba a mi y ahora tiene Julio Iglesia, tango, tiene a Tino Bravo, tienen un monton de gente que ami me ha gustado mucho

ENTR: ¿EN ESTE ANUNCIO QUE ES LO QUE QUIEREN VENDER?

S2: el pantalon, para ir a la discoteca

S5: si para gente joven

S2: joven y discotequera

ENTR: ¿SI TENEMOS EN CUANTA TODOS LOS ANUNCIOS OS HABEIS QUEDADO CON LA MUSICA DE ALGUNO?

S5: esa de maquina como la oigo en casa pues si

S2: es que la ultima que recuerdo es esta

ENTR: ¿POR QUE HA SIDO ./

S3: la ultima (risas)

S2: a mi la música que me queda es siempre la de la Cocacola, tarataram (risas)

S4: estamos despiertas parece que no eh?, parece que no ,eh? Esto se tiene que hacer más porque las mujeres tenemos cops amagats eh?

S2: este de la Cocacola me acuerdo más pero el que más me gusta es el del desfile (risas)

S1: es que por la musica describes el anuncio

S3: es lo mismo que el de la cerveza también

S1: yo el que distingo es el de Navidad eh? (tararea)

S3: ese que anuncian las cervezas que estan en el coche se para entonces destapa la cerveza...

S1: yo la verdad es que el de Cocacola de ahora de verano no me queda para nada

- S2: el de la CocaCola esta muy bien la musica pues solo que la oigas ya sabes que es él  
ENTR: HAGAMOS LO ULTIMO QUE ES QUE YO OS DIRE CADA ANUNCIO Y LO TENEIS QUE IDENTIFICAR CON UN OBJETO ¿EH? O SEA EMPEZAMOS CON EL DE BACANAL  
S5: la sotana que lleva como un romano y la corona de laurel  
S4: la vestimenta es lo que llama la atención, la vestimenta  
S1: y su cara, su fisico que no es el prototipo del tio que sale en la tele guaperas. Te quedas un poco mirando y diciendo este tio ahora que hara  
S4: la colonia tal vez... es la vestimenta es que va vestido diferente de como va todo el mundo va vestido distinto  
S1: o sea ¿y este mensaje que mensaje queria mandar?  
S5: era el de canal plus  
ENTR: ¿EL DE LA COLONIA?  
S1: los culitos (risas)  
S3: los culos  
S1: lo que más te fijas es que ves cuerpitos desnudos  
S4: cuerpitos de atletas  
S1: bueno carne fresca  
S5: es que es un cuerpo, no se un cuerpo bonito  
S3: un tio cachas un tio cachas  
S1: ves cuando ves un cuerpo como estos siempre dices que son como los cuerpos Danone, dices mira tienen un cuerpo Danone ,eh? porque Danone si que relacione los cuerpos con los  
\*\*\* ./
- S3: pues yo todos los que anuncian de los de Danone los compro porque me gustan mucho los yogures asi que ala (risas)  
ENTR: ¿EN EL DE LEVI'S DE LA NAVE?  
S2: ese no me ha gustado  
S5: es que no me dice nada  
S4: la chica lleva...  
S3: la cara de la chica que no es una cara es una mancha  
ENTR: ¿Y ESTE DEL MARTINI?  
S4: los gestos que hacen  
S5: si los gestos que hacen  
S4: que no es en color que es wen blanco y negro  
ENTR: ¿Y POR QUE LO DEL COLOR?  
S5: porque puede que quieran reflejar otra epoca más de los años cincuenta o sesenta  
S4: o que el Martini es de hace muchos años  
S3: como en la pelicula esa de Casablanca  
ENTR: ¿Y EL DE COCACOLA ?  
S3: con la caja que va con la caja y que todas las secretarias... (risas)  
S1: a mi sinceramente lo que más me ha dejado fria es la gotita esa que recoge  
S5: ah, eso esta muy bien  
S1: la encuentro muy guarra  
S5: pero eso es un toque sexi, que es lo que hablamos de los anuncios  
S3: porque si a tu marido le cae una de sudosr no vas a hacer asi (risas)  
ENTR: ¿EL DE LAS SIRENAS?  
S5: hombre la cara de satisfaccion que tiene él cuando van todas a por él  
S4: no pero no tiene una cara normal tiene una cara diferente  
S3: son, porque son sirena y representa que las sirenas ./  
S5: no yo no digo la cara de ella digo la cara de él  
S3: hombre el pone la cara de satisfacción, de aqui vienen todas a por mi, de niño guapo  
ENTR: ¿ Y EL DE NIKE EL DE NIKE QUE OS HA IMPACTADO?  
S2: todo, todo  
S1: además es un anuncio que esta muy a lo lejos que no esta ...  
S4: los paisajes los paisajes, ¿un atardecer no?  
S2: lo que más es el paisaje el entorno  
S4: y al final cuando se alejan aquellos corredores y aquel árbol grande

ENTR: ¿POR ULTIMO EL DE PEPE?  
S1: aquella con el topless  
S5: la musica, la discoteca  
S3: el tipo de la gente, ¿ya ha acabado?  
ENTR: SI, YA ESTA

### **III.12. Entrevista L: Amants del "Tecno"**

ENTR: PODEMOS EMPEZAR POR... ¿DE LOS ANUNCIOS QUE HEMOS VISTO, CUAL OS HA GUSTADO MÁS?, ¿QUÉ OS HA PARECIDO EN GENERAL?

S1: a mi me gusta el de las sirenas.

S2: a mi me gusta el de Titto Bruni.

S3: a mi me gusta el de las sirenas, el de las sirenas es muy guapo.

S4: Titto Bruni.

ENTR: ¿Y POR QUÉ, POR QUÉ CADA UNO ESCOGEIS ESTOS? EL DE LAS SIRENAS POR QUÉ?

S3: por la historia, por la historia que sale, no? en medio del barco...

el mar... a más que es cantidad difuso..., las sirenas por ahí ¿¿¿piruleando???

S1: la música es guapisima.

S3: la música es muy guapa.

S1: es que a mi los anuncios también, la música es una de las cosas que se me quedan.

S3: hombre, engancha la música más que nada.

S4: el de ¿¿¿Nike???

ENTR: ES EL QUE MÁS TE HA GUSTADO A TI ¿Y EL QUE MENOS OS HA GUSTADO?

S3: a mi el de Titto Bruni.

S4: el de la Coca Cola más que nada porque le tengo rabia a ese anuncio.

S3: ¿al anuncio o al producto?

S4: no, no al anuncio. Lo encuentro muy... muy insulso, muy... S2: ay, no, a mi me llama mucho la atención el de la Coca Cola, se quedan todas... bueno lo paran todo para mirarlo.

SD4: pero muy...muy... una situación muy informal.

S5: es que le falta el primer anuncio.

S2: claro.

S5: que era cuando el tío estva currando abajo en la calle y... /

S4: es el mismo perico.

S2: sí, es el mismo. Representa que ahora lo han contratado para que suba Coca Colas arriba.

S3: ostiaaaa... No pero el tío abajo no curraba con las Coca Colas, estava currando como paleta.

S2: sí pero... y le contratan.

S5: sí, estava currando de paleta, y a las once y media se paraba para almorzar o pa lo que sea y se bebía la Coca Cola ahí en medio, lo llaman pa que suba arriba a bebérselas y trae dos latas, digo dos cajas, no una Coca Cola.

S3: no, eso no es así... el tío va a ¿¿¿llenar???

S5: risas, \*\*\* toda la mañana ahí y las otras mirando.

(risas generales)

ENTR: Y A TI EL QUE MENOS TE HA GUSTADO ES...

S1: el de Ciber Jeans, no tiene que ver una cosa con la otra, no le veo la... / (...)

S4: ese está muy bien, es muy plástico también.

S1: ...) al revés, o sea es que no le veo ninguna...

S4: es muy plástico.

S1: el de Ciber jeans, que no.

S5: de hecho los tejanos son anticuados.

S1: sí, sí, es que por eso que no tiene...

S4: el que está currao es el de Martini, el mensaje... la estética del pavo lo que pasa que si no sabes jugar al Blad Jack..., si no sabes jugar al Blad Jack no hay manera.

S2: yo no se jugar al Blad Jack, igual por eso no le he encontrado el que.

S1: a ti el que menos te gusta has dicho el de...

S3: el de Titto Bruni ese, porque es demasiado...demasiado evidente, es demasiao...me gusta más que sea más... en cuanto ves a los pavos desfilando ya sabes que es de colonia. Es que... seguro. que van a nunciar si no es una colonia, si estan desnudos, calzoncillos no.

S2: bueno, pues a lo mejor lo que pretende es eso, no?, que... /

S3. por eso a mi es que no me gustan los anuncios tan... el de Levi's... /

S1: hasta el final no lo sabes.

S2: a mi lo que me gusta es eso, que es muy directo.

- S3: hasta que no te enteras que... la primera vez que vi el anuncio `pensaba que era una colonia, el de Levi's, y lugo... era... el de las sirenas. Y el de Martini está guapo porque sin decir una palabra, se lo dicen to, eh?
- S4: si.
- ENTR: BUENO, LO QUE PODEMOS HACER AHORA ES IR UNO POR UNO, Y LOS VAMOS COMENTANDO, VALE? VBAMOS POR EL PRIMERO, QUE DEL PRIMERO NO HABEIS DICHO NADA.
- S2: oy, el primero a mi... es el más gracioso, ami el que más me divierte.
- S4: ¿Cuál era el primero?
- ENTR: EL DE LA BACANAL.
- S4: el de Canal Plus.
- S1: es muy divertido.
- S4: es feisimo.
- S2: a mi me divierte mucho.
- S4: es feisimo, muy tópico.
- S1: al revés, no?
- S4: no muy tópico, un chiste fácil.
- S1: ah, bueno, eso sí, pero es divertido.
- S3: lo de la Bacanal no, no es un anuncio, es un anuncio del Canal Plus.
- S4: que sí, que ya lo sabemos.
- S3: o sea que no es un anuncio de...
- S1: de una...
- S3: es un anuncio del Canal Plus para llamar la atención.
- S5: estamos hablando de ... los ¿¿¿videos??? como película, no?
- S1: si.
- S4: han intentao ahí... un chiste fácil.
- ENTR: PODRIAS EXPLICAR LA HISTORIA, ¿QUÉ ES LO QUE PASA?
- S3: pues el típico tio esmirriao... ./ (...
- S4: no, ahí lo que intentan es... eh...
- S3: ...) el típico tio esmirriao que no se come un ¿¿¿terrao??? y que se echa la colonia y todas las tias le van detrás suyo. Y lo de la época, aunque sale en Roma, podría salir en la Edad Media, podría salir en... eso es lo de menos.
- S5: es como hacer un anuncio igual que todos, pero ahí lo demuestran, no claramente, porque todos son así. Los de \*\*\* lo mismo, se ponen la colonia y triunfan, no?, y ahí pues te lo enseñan claramente.
- S4: yo creo que intentan ridiculizar la publicidad, como diciendo que Canal Plus no...
- S2: sí, yo creo que también.
- S4: en Canal Plus no hacen anuncios y...
- ENTR: ESE ES EL MENSAJE.
- S3: sí, claro.
- S2: sí, que no necesitan anunciarse porque ya son buenos de por si, que no hace falta...
- S4: no que no necesiten anunciarse, que no hacen anuncios.
- S1: si quieres ver anuncios de tias potentes de tios potentes pues ./
- S3: en el Plus hacen programas de anuncios, toda la semana estan haciendo cada dia un festival de publicidad.
- S1: ah, si.
- S3: a las tantas de la noche.
- S4: y en el canal 33 pero...
- S1: salen anuncios guapísimos.
- S3: te inchas de ver anuncios en una hopra, pero guapos.
- ENTR: BUENO, ¿QUÉ ES LO QUE MÁS OS HA LLAMADO LA ATENCIÓN DE ESTE ANUNCIO?
- ALGO QUE OS HAYA SORPRENDIDO...
- S3: el final, yo es que no... no me acordaba y no... no recordaba que era de Canal Plus.
- ENTR: EL PROTAGONISTA DE ESTE ANUNCIO, ¿QUIEN DIRIAIS QUE ES?
- S1: de personaje?

ENTR: SI, SI CREEIS QUE HAY PERSONAJE PROTAGONISTA O SI CREEIS QUE NO LO HAY.

S2: sí, pués el tio esquifio, no?

S3: ah , pa mi es el de Canal Plus, eh? porque es quien te monta toa la historia. Tu estás viendo un anuncio y el tio te está recriminando...

S2: el señor de... /

S4: el del...

S3: el último que sale.

S4: el...el... el espectador.

S3: ¿el espectador es el protagonista?

S4: es una ¿¿¿agresión??? directa. Toma ves esto, pués es lo que estás viendo.

ENTR: DEL ESQUIFIDO ESTE QUE DICES TU, ¿CREEIS QUE HAY ALGUNA... ALGUN ELEMENTO O COSA QUE FORME PARTE DE SU CUERPO, O SEA QUE SIN ESO NO SERÍA ÉL?

S5: la nariz y las gafas.

S1: las gafas, las gafas. Es lo que más se ve.

S3: las gafas, a más que las gafas en el romano... el tio que sale vestio de Cesar cantan que te cagas, es como si saliera con un reloj de pulsera.

S4: sí, sí, el del pavo aquel que salió en una película.

S2: si, es verdad.

(risas)

S2: a mí me llama la atención que sea tan delgado.

ENTR: ¿QU'E OTROS PROTAGONISTAS SALEN EN EL ANUNCIO?

S4: las títis.

S5: es que no hacen nada.

S2. No, es que son secundarias estan ahí porque tiene que haber algo másd pero no... /

S3: mujeres objeto. Son las que acompañan al tio perop que realmente si fueran otras tias yo creo que nos acordaríamos de la cara de las tias, y nos queda la del pavo.

S2: si.

S4: objeto de deseo.

S3: si.

ENTR: OTRAS COSAS COMO LA MÚSICA, EL COLOR,... DEL ANUNCIO?

S2: los colores eran muy fuertes, eso si, perop la música no.

S4: a mi me ha llamao el mensaje.

S3: a mi me ha llamao que era muy rápido, que era conmo si fuera a cámara rápida, no?

S1: sí, ha sido muy rápido.

S3: han hecho brugh, brugh... como si quisieran, dieran la idea de que los anuncios estresan, que te los meten ahí a piñón fijo. En cambio el de Canal Plus sale otra vez viendo anuncios, así tranquilo.

S1: era con colorido, pero yo de la música no me acuerdo si quiera, eh?

S3: luego que el anuncio la Bacanal es totalmente creible, porque hasta el nombre podría ser una colonia ¿¿¿más que??? lo que ponen ahiora; Bacanal.

S1: si.

ENTR: PASAMIOS AL OTRO; TITTO BRUNI, NO? ¿QUÉ OS HA LLAMADO LA ATENCIÓN DE ESTE?

S1: los culos, los culos. (risas)

S2: los cuerpos de los tios, y lo ensimismasq ue se quedan las tias, señoras por eso, que se quedan...embobadas.

S5: se quedan pero que vamos.

S2: y...que son señoras. Y muy oscuro, tiene muy poca claridad, es muy oscuro.

S3: es que por otro lao... si fuera más claro se les vería a los tios el cimbrel, y no se les puede ver el cimbrel

S1: si, es verdad.

S2: o no, porque tampoco salen mucho por delante.

S1: salen más que na de espaldas.

S3: \*\*\* te lo imaginas... es que se le vea el culo a un tio en televisión es normal per que se le vea ahí el rabo...



- S2: no, no, no.  
S1: quedaría fatal.  
S3: estaría...estaría muy censurado, eh?  
S2: si se le ve el cimbrel no tiene \*\*\*.  
S3: que rabia.  
S2: no rabia no pero... tampoco...  
ENTR: ¿CREEIS QUE ES MACHISTA EL ANUNCIO?  
S5: ese y todos.  
S4: yo más que machista diría sexista.  
S2: ara, si, si.  
S5: todos los anuncios, anuncian los hombres ./  
S4: y comercialmente no tiene éxito.  
S1: no.  
S2: en el de Martini la tia...  
S5: parecía que era así, siempre que salía un hombre de estos de cuerpo danone, pues todas las tias se derriten, no? y cuando sale una tia que está buenisima pues es lo más normal, no hay un montón de hombres alrededor, ahí ah, ah.  
S2: bueno, igual porque ha dao la casualidad que ha cogido esos videos, hay esos...pero...  
S5: me parece que no es casualidad.  
S1: es que normalmente... si que es verdad.  
S2: no si pero vamos que...  
S3: no, pero también hay muchos anuncios que son cuerpos de tias, los cuerpos Danone son tios y tias ahí que estan más buenos que el copón, el de Fa la tia en pelotas...  
S5: sí, pero un anuncio que sale un cuerpo de una tia, que siempre enseñan cuerpo y que, y poco más, no? y es así como tiene que ser una tia, pero cada vez que sale un tio así pues siempre tiene al lao un amujer que se está deshaciendo.  
S2: es que es verdad, que es raro que haya tios que...  
S5: es raro que haya un cuerpo de una mujer y los tios alrededor.  
S1: yo supongo que va por épocas, porque antes no era así.  
S3: no, había tias más buenas.  
ENTR: ¿A QUE PÚBLICO CREEIS QUE VA DESTINADO ESTE ANUNCIO, A QUÉ GENTE VA ENCARADO?  
S1: a los tios...  
S2: a la gente de pasta, yo creo que más a las tias para que le compren la colonia a los tios, que a los tios en si, aunque la colonia sea de tio porque a las señoras que ponen ahí, son señoras las que salen, no son cualquier cosa, se las ve como muy...  
S4: de hecho quien compra las colonias...son las titis.  
S2: son ellas claro, va dirigido a señoras.  
S3: pero incluso yo creo que está dirigido a una clase no demasiado alta \*\*\*.  
S1: a las amas de casa,... ./  
S4: pero es el rollo de tratar a la señora de la ¿¿¿desto??? pescanova como la tia en el ordenador, no se que, una tia liberal con su telefonico movil.  
S3: un desfile de moda siempre se relaciona con ./  
S5: de hecho las cosas de clase muy alta no se anuncian, sólo se anuncia pa la clase media o clase media que quiere tirar a lata o que quiere aparentar alta.  
S3: pero se sacan \*\*\* de clase alta para que las masas, pueda decirte pues \*\*\* a esto, si compro esto puedo acercarme más al tio de moda, que se echa la colonia el pavo,... los cimbresles... no se que, no?  
S1: no y que hemos ido fuera así, alomejor o... tal y que le entre esa música y diga pues yo voy a comprame esa colonia.  
S3: \*\*\* te compras esta colonia a ver que tal te va.  
S1: claro.  
S5: de hecho todos los anuncios eran del mismo palo, no?, cómprate esto y triunfarás.  
S3: si.  
S1: si, comprate esto, bebe esto...  
ENTR: ¿QUIEN ES EL PROTAGONISTA, O NO HAY? ¿O LOS O LAS PROTAGONISTAS?  
S2: en personas no las hay, yo creo que no.

- S1: es la colonia.  
S2: hombre, son ellos.  
S4: ¿que significa protagonista?  
ENTR: ASÍ COMO EN EL DE LA BACANAL HABEIS DICHO COMO PROTAGONISTA... /  
S4: perop es que en el de la bacanal tampoco he entendido...  
ENTR: EL PERSONAJE PRINCIPAL DEL ANUNCIO, SI CREEES QUE HAY ALGUN O ALGUNOS PERSONAJES PRINCIPALES.  
S4: en el de la Bacanal el pavo del... Canal Plus.  
S3: ¿y en este?  
S1: en este la colonia, tampoco no hay protagonistas aquello... es la colonia cuando se la echa el tío ahí. No hay protagonistas de personas no se digo yo, eh?  
S4: hombre, las titis son el sujeto de interés.  
ENTR: ¿QUÉ PENSAS DE ESTAS, LAS MUJERES QUE SALEN AQUÍ?. ¿QUÉ EXPRESIÓN TIENEN QUÉ SENSACIÓN OS DAN?  
S4: de que no tienen otra cosa que hacer, se las ve ahí como... como vamos si estuvieran cada tarde en un pase de esos. vanga vamos a ver tios.  
S2: recreo si.  
ENTR: HAY ALGO DE LAS MUJERES QUE OS HAYA LLAMADO LA ATENCIÓN EN EL SENTIDO DE... ALGO QUE FORME PARTE DEL CUERPO, ALGO QUE OS HAYA LLAMADO LA ATENCIÓN AL VERLAS.  
S2: a mi me da la sensación , lo que pasa que yo no me acuerdo mucho de que van demasiado vestidas, supongo que porque ellos van desnudos y ellas... no se si es que ma dao la sensación pero incluso que llevan algo así como de piel o algo gordo, demasiado...  
S1: gorros y tó.  
S2: demasiado...demasiaedo...  
S3: muy barroco pa resaltar que son de clase alta.  
ENTR: ¿Y DE LOS TIOS, QUE PARTE OS HA LLAMADO MÁS LA ATENCIÓN?  
S1: yo ya lo he dichjo (risas).  
S3: los culos.  
S2: no, el pecho.  
S5: a mi la cara, tenían todos una expresión...  
S4: ¿tú has visto la cara?  
S5: sí.  
S1: sí, al principio.  
S2: sí, si sale.  
S5: todos mirando por encima del hombro, no?, y... van...  
S2: chulos.  
S3: bueno, como los modelos, no?  
S2: como los modelos, sí, sí.  
S3: los modelos ya hacen eso.  
S2: van modelando.  
S3: a mi los culos, eh?  
S2: a mi el pecho.  
S3: quien pillara uno de esos eh?, un culillo de esos. (risas)  
S2: ese llevaba aceite, verdad? en el culo?  
S4: yo, lo de los culos es totalmente estético pero no me dice nada, ni...  
S2: no, no si es que no es que diga, es que nos haya llamado la atención.  
ENTR: LA MÚSICA, ¿OS HABEIS FIJADO EN ESTE?  
S3: no.  
S1: tampoco.  
ENTR: ¿EL COLOR?  
S2: es muy oscuro.  
S3: oscuro, no? Quizás la música es lo que menos impacto tiene que hacer.  
S2: sí, no era demasiado alta...  
S3: lo que más ¿¿¿llama la atención??? es ver los pavos en pelotas.  
S2: sí.  
ENTR: VALE, PASAMOS AL OTRO, ¿CUAL ERA?

- S2: puede ser el de la Coca Cola.  
ENTR: COCA COLA LIGHT, NO?  
S2: sí.  
ENTR: QUE, QUE DECIS DE ESTE?  
S5: lo mismo.  
ENTR: LA HISTORIA, QUE ALGUIEN EXPLIQUE UN POCO LA HISTORIA, ¿QUÉ PASA?  
S4: yo no lo he entendido, la verdad. A que sube el pavo, a ver.  
S3: el pavo sube a rellenar la máquina de coca Cola.  
S5: yo creo que tiene que ver con el otro anuncio.  
S2: yo creo que también, que lo contratan para verlo más de creca.  
S4: el pavo... el pavo que pasa trabaja en una obra y luego se mete a repartidor de Copca Colas, o que?  
S5: yo creo que es eso, que antes estaba en una obra, y a la hora de almorzar sacaba su bocadillo y su lata de Coca Cola, se la bebía y las tias salían a ver como se la bebía.  
S4: y ahora \*\*\* para que se la beba ./  
S1: pa que se la beba arriba.  
S3: eso es una paranoia.  
S2: pa verlo de creca.  
S5: puede ser un aparanoia pero bueno.  
S4: pero...  
S1: además estan deseando que llegue la hora, con unas caras de impacientes " que ya es la hora, que ya sube, que... uix".  
S3: tiran las fotos de los maridos y tó.  
S1: sí, sí, sí.  
S5: yo creo que estava incompletop, eh? por eso. Falta un cacho al final que el tio deja la lata de Coca Cola encinma la mesa ./ (...  
S2: sí, y la tia...  
S5: ...) y ella coge \*\*\* y se la come.  
ENTR: ¿NO HA SALIDO ESO?  
S2: sí.  
S1: sí, si ha salido.  
S5: no, sí?  
S4: es igual, es igual.  
S1: no es igual, no.  
S5: yo volia dir q ue estan anunciando la Coca Colsa, pero que es lo de menos la Coca Cola, no? que ellas estan por lo del tio, no llegan allí y ¿¿¿se beben Coca Cola???.  
S1: sí, porque es un producto ya vendio.  
S3: es Coca Cola Light.  
S4: no, pero el tio es... es... va con la Coca Cola.  
S3: la Coca Cola Light está asociada a lo bueno que está el tio.  
S4: claro que sí, y aparte que la Coca Cola no pone a cualquiera pa llenar las máquinas. Compra Coca Cola que tendrás el ¿¿¿cuerpo??? como el de la máquina.  
S3: pero no te estan vendiendo el perico, te estan vendiendo la Coca Cola.  
S5: eso está diciendo, que estan vendiendo la Coca Cola ./  
S4: no te estan vendiendo... la Coca Cola va con el perico.  
S5: te estan vendiendo al pavo, no a la Coca Cola.  
S3: anda ya hombre.  
S1: pero la Coca Cola está vendia ./ (...  
S3: como van a vender al perico.  
S1: ...) si que venden más al tio...que a la Coca cola en sí.  
S3: te está vendiendo el tio, lo bueno que está el tio ./  
S1: hay anuncios que venden más el producto como el de la colonia que si se ve el producto de la colonia pero eso no se venden... pués yo veo más al tio que no ./  
S5: yo creo que estan vendiendo tio, no coca Cola.  
S1: es que el producto de la Coca Cola está vendio.  
S2: estan vendiendo el físico.

- S3: claro, porque...la Coca Cola, es el anuncio de la Coca Cola light, no de la coca cola normal ./  
(...)
- S4: pero eso son todos los anuncios.
- S3: ...) en la Coca Cola normal no te sacan tios buenos, normalemte no, te sacan juventud pegando saltos, la chispa de la vida...
- S4: pero eso pasa en todos los anuncios, en todos los anuncios no te venden directamente, sino a través de ./
- S3: a través del pavo. Y aquí estás viendo al tío, lo bueno que está por beber Coca Cola Light.
- S2: es que claro, es que si vendieran el producto, lo que haría la tía en vez de chupar la gota de sudor que cae, sería trincarse la coica Cola, o la gota que hubiera quedado de la Coca Cola, y no lo hace.
- ENTR: ¿QUÉ PENSAS DEL TUIO ESTE, DEL...?
- S2: está como un Dios.
- S1: risas.
- ENTR: ¿TIENE ALGUNA EXPRESIÓN DE LA CARA O... QUE SENSACIÓN OS DA?
- S1: de felicidad. Que está sudando el pobre y se bebe la Coca cola fresquita y se queda en la gloria.
- S3: y se queda tiritando el tío.
- S4: no. No, el pavo va de exhibicionista allí \*\*\* venga mira como me la ...
- S3: a mi me da la sensación de que no, eh?, de que el pavo ./
- S2: yo creo que no, yo creo que tampoco.
- S1: es un trabajador que sube allí y se bebe la Coca Cola, el pobre lo que está asfixiao.
- S4: venga vamos, me vais a decir que el pavo va ¿¿¿ahí en medio??? a tomarse una Coca Cola? Donde se ha visto que un repartidor de Coca Colas va a una empresa, recargue una máquina y se ponga allí y... ra ra ra.
- S3: y se rasque una tío.
- S4: venga, venga.
- S1: está sudando el pobre.
- S4: se la mete en el bolsillo y segun va bajando las escaleras... se la trinca.
- S5: pero es que ese tío no es repartidor de Coca Colas, no lleva el traje de la Coca Cola. En el otro anuncio no repartía Coca colas ./ (...)
- S2: es verdad.
- S5: ...) estava currando abajo.
- S3: vamos a ver.
- S2: simplemente lo contratan para que suba, pa que suba el paquete de Coca Cola que ha dejado el empresario que trabaja para la Coca Cola, que lo ha dejao abajo ./
- S5: al tío lo han contratao pa que beba la <coca Cola allí, sólo pa eso.
- S4: las máquinas esas no las rellenan los de la Coca Cola, las rellenan los que ponen la máquinas ./
- S1: es que además llega con los paquetes y los deja allí, no está recargando ninguna máquina, os habeis sacado la máquina de la manga.
- S2: iogual es verdad lo que dice S5, que lo han contratao \*\*\*.
- S5: el tío, mira es como la tía esta sorpresa que sale de un pastel pa hacer un espectáculo, no? pués a este tío lo mismo, lo han contratao pa que venga allí en una camiseta de manga corta enseñando músculos, sudando... y que tenga una pose, pero el tío no es repartidor nio es nada.
- S1: claro... le han dicho oye por favor...
- S3: buenop, en cualquier caso venden un modelo heterosexual, eh? porque no se ve ningún pavo que esté suspirando por el pavo que se trinca la Coca Cola, todo son tias, ¿si o no?
- S5: pero eso en todos los anuncios.
- S3: hombre, en todos los anuncios no.
- S2: anda que no, no hay ninguno ./
- S4: van por la mayoría, lo que no van a hacer es sacar ahí un perico \*\*\*
- S3: pués estaría muy bien que sac... lo tendrían que sacar.
- S4: claro ./
- S5: entonces \*\*\* la Coca Cola todos los homosexuales.
- S4: no porque ./

- S5: \*\*\* por ejemplo no la comprarían.  
S3: ya, ya.  
ENTR: BUENO Y LAS CHICAS ¿QUÉ PENSAIS?  
S4: pues que no tienen otra cosa que hacer también.  
S2: no, yo creo que son tías normales y corrientes y que como a todo el mundo les gusta ver en un momento dado en mitad del trabajo pues... tener un rato de...  
S3: mira, ¿¿¿si tu vieras??? secretaria en tu curro, seguro que cuando pasa le das un repaso que te cagas. Cuando estaba aquella del agua del Carmen, bien que te quedaste pillao, je, je, je.  
S1: no se, es un alivio pa la vista de vez en cuando ver un tío así.  
S5: te vas al Merca Barna o al Merca Show ./  
S1: además están casadas, tienen marido y tal, y es como... un paréntesis  
S2: reprimidas o deprimidas.  
S3: pero se ven mujeres mayores, no se ven jóvenes, eh?, se ven tías mayorcitas, que están currando...  
S1: maduretas.  
S3: tienen su vida ya... entonces el rollo del tío es como un poco aventurilla, no? tiran la foto, ey, a ver si... no?  
S1: sí, claro.  
ENTR: TU QUE HAS DICHO, QUE SON COMO REPRIMIDAS.  
S5: no, que están ahí como las que van al Merca Show o al Mercabarna, a ver cuerpos masculinos. Es que en un momento dado un espectáculo \*\*\*  
ENTR: SI FUESE AL REVES QUE EN VEZ DE UN TIO FUESE UN TIA, LA QUE LLEGA Y SE TOMASE LA COCACOLA Y QUE TODOS LOS DEMAS FUESEN HOMBRES, ¿QUE PENSAIRIAIS?, ¿PENSAIRIAIS LO MISMO DEL ANUNCIO? ¿DE ELLA QUE PENSAIRIAIS?  
S2: pues seguro que está como un dios, pos igual, lo mismo, no se  
S3: si yo pensaría igual, eh?  
S1: yo creo que no pensaríamos igual, diríamos, mira está buscando rollo que no se que, que no se cuantos y sube ahí y... normalmente ./  
S3: a mí es que la expresión del tío me ha parecido... espontánea, o sea no he visto que haya ido el tío allí... ./  
S4: el pavo a ido a exhibirse  
S1 pero a lo mejor si fuese un tía ./  
S4: no, no \*\*\*  
S3: hombre, es la impresión que me ha dado, que quieres que te diga  
S1: pero a lo mejor si hubiera sido una tía hubiéramos dicho mira la putona que va por ahí a... Además ¿¿¿serían los hombres??? mayorcetes y tal.  
S4: no, pero eso mismo pasa en el anuncio del cibernético, la tía llega y ras, le suelta las llaves al pavo y... ./  
S3: lo que pasa, que el tío, el tío de la CocaCola está bueno pero no es un tío espectacular  
S1: no, no es espectacular, es muy sencillo, ...  
S3: y si fuera una tía por ejemplo las de los vigilantes de la playa que ahí con los pechos que les salen de los sujetadores pues entonces si dirías, pero si fuese un tío normalillo, que estuviera buena, que estuviera rica de cara, bonita, guapa, pues igual sería lo más normal. Porque es que este tampoco es espectacular, el tío es guapo pero tampoco es una cosa aquella, no es un Swatzeneguer.  
S2: no pero es sencillo, y por eso...  
S3: a mí me ha recordado un poco... yo mismo, no?  
(risas)  
ENTR: LA MUSICA OS HABEIS FIJADO EN ESTE?  
S2: sí  
S1: la música era... guay, guay.  
S3: na, na, na  
S2: sí, sí, llama la atención la música  
S5: cutre...típica...y tópica  
S4: no ./

S2: llama la atención  
S1: llama mucho la atención  
S4: \*\*\*  
S2: es que no hablan  
S3: el pavo camina y se toma la CocaCola al ritmo de la música  
S4: estamos yendo a la que yo decía, que el pavo va a exhibirse, la música incluso que te ponen es para potenciar... está asociada a eso, con lo cual tu, ahí la sensación que te da es que el pavo va ahí a contonearse  
S2: a ver, porque ha puesto esta música, pero la impresión que da el tío no es... yo creo que el tío ni siquiera es consciente ./  
S4: la música no la ponen porque si  
S1: claro que no la han puesto porque si...  
S3: la música la han puesto para ./  
S3: potenciar  
S4: no, para...para... que esté más claro, para esté más claro  
S5: como esto la música, los colores, los planos...  
S4: canta, canta que te cagas, que el pavo va a a exhibirse  
S2: ya, la música es una cosa que esta ahí pero yo creo que el tío si que es verdad que va al ritmo de la música llama mucho la atención, pero que el tío lo ves por separado una cosa de la otra y al tío se le ve sencillo, no se le ve un tío que vaya haciendo strepteas ni que... ni que vaya haciendo el modelazo.  
S1: no pero la música... insinúa mucho eh? también de él  
S4: la música viene a darte a entender ./ (...  
S1: insinuación  
S4: ...) que el pavo va a lo que va  
S2: yo creo incluso esa música la ponen ellas para que el tío se de un paseo, más de aire, más que el tío en sí  
S1: ya empezamos como con la máquina de CocaCola (risas)  
S3: estais fata eh?  
S5 pero eso es defender que el tío como es tan guapo pues es muy sencillo muy majo y muy buena persona, que a lo mejor lo es pero en el anuncio no quiera decir nada del tío, de lo buena persona que es  
S2: no de buena persona no, claro, del cuerpo si  
S3: seguro que si no fuera buena persona no estaría tan bueno, porque asociado al estar muy bueno a ser muy buena persona. Así todos los malos que te salen, primero que estan bufaos ./  
S2: bufaos y son feísimos  
S3: estan bufaos. El Swtzeneguer por ejemplo  
S1: si, y los buenos son buenos y son guapos  
S2: si  
ENTR: PASAMOS AL OTRO  
S3: el de Spiiiicemaaan  
S2: ni, ni, ni  
S3: el del padre que esta esperando a la hija que baje para cantarle la caña y baja la tia...  
S1: con lo Levi's  
S3: con Levi's  
S5: eld e laas naves espaciales, la tia de los ojos lila  
S4 : el de...  
ENTR: ES ELD E LEVI'S, QUE BAJA AHI DE...  
S4: el de pepe Pardo cibernético no es  
S1: no ese es el último  
S4: ah, es que me estoy confundiendo  
S5: ese es el de la discoteca y una chatis bailando  
ENTR: SI QUE SALE TODA LA GENTE BAILANDO...  
S1: y este es el de la anve que llega...  
S4: vale, vale  
ENTR: EXPLICAR UN POCO LA HISTORIA DE ESTE

- S1: un padre que está esperando a la hija...  
S5: yo es que no lo acabo de ver... no se, no me dice nada  
S3: un poco el retrato de lo que pasa normalmente en una casa pero ene l futuro pasara igual, estaremos muy avanzados, \*\*\*, pero la hija le pedira las llaves al padre y el padre esta esperando ahí porque llega tarde, y esta esperando para darle bulla, y cuando llega, ella y con lo Levi's y dice "ostia, esta es mi hija?, que buen esta" (...  
S1: además llega cone sa cara de felicidad, esta contenta  
S3: le da las llaves... bueno, esta muy buena... o esta... diciendo "ostia como puede ser esto, no? que mi hija ¿¿¿haya salido??? así de casa o algo así, no? o de donde a sacao esta ropa, le da las llaves... y...  
S1: y se queda tan embobao  
S5: si, yo creo que eso, de donde ha sacao esta ropa  
S4: pues yo creo que es una pava que llega a ese planeta (...  
S5: en el fururo que \*\*\*  
S4: ...) y le dice al pavo, "toma aparcame la nave"  
S1: no  
S2: nooo  
S5: ¿¿¿y ella tiene los tejanos???  
S1: eso si que no  
S4: ¿¿¿no sabemos si es??? una pija  
S3: yo creo que si, si os dais cuenta todos van vestidos con plásticos: chaquetas de plástico, pantalones de plástico y la tia con los tejanos  
S5: pasen los años que pasen se seguiran llevando Levi's  
S3: y que al tío le sorprende que vaya con esos tejanos no?  
S5: no sólo al tío, sino los dos que hay allí sentaos en la acera se quedan flipaos  
S1: si, se queda todos el mundo mirándola  
S4: la tia no es de ese planeta poruqe mira el mensaje que dice al final  
S1: que mensaje dice al final?  
S4: eh... conocido, único en todoe l universo  
S5: los únicos de todo el universo fabricados por... mmm Levi's ¿¿¿ T1???  
S1: pero es por eso, no? poruqe como se ha marchado vestía como todos y viene...  
S4: no, yo creo que viene de otro sitio y los tios se quedan pillaos (...  
S1: y entonces poruqe le da las llaves de la nave?  
S4: pues igual que llegas a un desto y le das las llaves al coche para que te lo aparquen.  
S1: si además se ve la casa que si la mujer y el hombre allí esperando la chica, allí impaciente, y después llega  
S5: ah, es que no me he fijado  
S3: hay que fijarse  
ENTR: ¿QUE OTROS PROTAGONISTAS HAY APARTE DEL PADRE O EL QUE LE APARCA EL COCHE?  
S5: vecinos  
S3: la madre y un perro  
S1: si, al principio sale  
S3: un perro que es un robot  
S1: y los vecinos  
S5: el vecino que está allí como regando las plantas o algo y está con la orejilla puesta a ver que dice el padre. Como no le dice nada pues el (siibando) cuando sale mira...  
S2: la típica maruja, no?, pero en hombre  
ENTR: QUE MÁS OS HA LLAMADO LA ATENCIÓN DE ESTE?  
S2: los ojos lila de la chica  
S1: el color es todo así azulado...  
S3: si, colores muy plásticos, no? no son colores...  
S1: azulados... si.  
S3: eléctricos, si.  
S5: que el año cinco mil los skaters todavía van con monopatines de ruedas a más llevan la misma estética que ahora, pero en color plata y amarillo  
S4: bueno, pero esto es porque no han cuidao los detalles

- S5: no , para nada  
S4: no porque quieren dar ¿¿¿esa imagen???
- S3: igual es eso  
S5: ma llamao la atencio eso  
S4: simplemente que tenian bajo presupuesto pa el anuncio  
S5: ya  
S3: Levi's va a tener bajo presupuesto apa el anuncio?  
S2: siiii, je, je, je  
S5: me ha llamao la atención que dentro de cinco mil años las cosa no han cambiado nada, han cambiado los colores y...pero...  
ENTR: DE ELLA, APARTE DE LOS OJOS LILA, OS HA LLAMADO MAS LA ATENCIÓN  
S1: muy blanca, y el pelo así negro  
S3: que esta más buena que el coñon  
S1: el pelo negro y ella muy blanquita...  
S3: una chati, una chati  
S2: el pelo negro a lo mejor nos ha llamado la atención porque estamos acostumbrados al pelo cortito así como lo llevaba pero rubio  
S1: corto no lo llevaba, lo llevaba con un cola  
S2: si pero lo llevaba como muy así para atrás, como si lo llevara corto  
S1: y el top ese que llevaba  
S3: un contraste, no? es un anuncio de contrastes  
S1: si, claro y los ¿¿¿otros??? eran así como pálidos y tal y los Levi's fuertes  
S3: Oscuros, oscuros  
S2: como tonos pastel  
S3: y la música, la música, pues... del palo no?  
S2: spiceeemaaan, na, nu, na,nu  
S3: música de moda  
S4: del fururo  
S5: este tiene una diferencia con las otras músicas, las otras música hechas para el anuncio, pero esta música puede ser para \*\*\*, que muchas veces, la mayoría de... de... de empresas de ropa o firmas dee marca muy conocida\*\*\* nunca son comerciales, y luego las ponen en la radio, las discotecas,... \*\*\* un jenagle hecho especialmente para el anuncio.  
S4: normalmente son caras B, que las meten ahí  
S1: uy, cras b  
S5: si, pero como te venden todo el conjunto...  
S1: no, la música esta guapa eh?  
S4: la música ya está en el mercao y la trincan y punto, y a partir de eso se escucha más  
ENTR: PASAMOS AL OTRO...  
S1: el de las sirenas a mi me \*\*\*  
ENTR: TE QUE?  
S4: me caspea  
S2: lo que pasa es como muy borroso, como muy... ambiguo ./  
S1: claro porque el tio esta ahí hecho polvo del porrazo que se ha pegao  
S2: el tio si pero es que el tio no es lo que se ve borroso, son las tias  
S3: las sirenas es un anuncio que cuando lo ves dos veces, ya te aburres de verlo  
S4: si, si, si  
S3: la primera vez que lo ves llama mucho la atención ./  
S1: impacta  
S3: entonces la segunda vez que lo ves lo ves como antes pero ya la tercera no quieres verlo, porque la primera vez que lo vi...  
S2: por eso a mi me ha gustao porque no lo he visto tres veces, lo he visato dos  
S4: además es un cuento totalmente absurdo que una ssirenas le quieran quitar los pantalones al pavo  
ENTR: TU CREES QUE LE QUIEREN ROBAR LOS PANTALONES?  
S4: Claro  
S2: porque es una cosa que... es lo que más les llama la atención  
S1: pero no quitarselo pa quedárselo ellas, yo creo que quieren quitárselo pa tocarlo ./



- S2: no, no ni mucho menos  
S4: no  
S5: no, que va si ¿¿¿no??? lo reaniman  
S2: si si  
S5: le insuflan aire pa \*\*\*  
S1: que quieren robarle!  
S2: además lo que anuncian el el pantalon y es lo que a ellas les llama la atención  
S3: es el objeto del deseo de las sirenas  
S1: los Levi's  
S3: claro  
S4: por el tema de guardarlos ahí (... /  
S2: claro como una reliquia  
S4: ...) o enmarcarlos en el comedor de su casa  
S5: es que son los Levi's es que son los Levi's  
S3: son Levi's que a más no ¿¿¿vamos??? a ponernos nosotras  
S2: claro  
S3: es el objeto de deseo de las sirenas  
S2: si  
S3: que el tio... o sea lo toquetean pero si se llevan los Levi's él puede morir el tio, no?  
ENTR: PENSAS QUE LAS SIRENAS LO ESTAN AGOBIANDO, O A EL LE GUSTA?  
S1: lo esta agobiando  
S2: yo creo que al principio a él le gusta pero luego se da cuenta de que le quieren quitar la...  
los pantalones y ... piensa na anai nenas  
S5: yo creo que se asusta el tio de ver ahí las sirenas  
S2: yo no  
S5: me da la impresión de que esta inconsciente / (...  
S4: no, no el pavo... al tio le quieren quitar los pantalones y él pasa  
S5: ...) se sorprende cantidad de las sirenas, y /  
S3: yo crep que... lon que esta diciendo, "uy, aquí me quieren quitar los pantalones, y... me van a  
dar por saco, me tengo que ir rapido" y se escapa  
S2: pero yo no creo que se asuste de ellas, se asusta de que le van a quitar los pantalones, o sea  
que se da cuenta de que lo único que les interesa son los pantalones, porque le tiran de  
abajo.  
S3: pero es que también... el anuncio, como las imagenes son muy difuminadas es como bastante  
alucinógeno, el pavo cuando sube arriba y ostia que ma ha pasao no?  
S2: hombre, normalmente cuando te interesaun cuerpo aparte de quitar los pantalones estan  
tocando algo, no?, pero es que todas se dedican a quitarle simplemente los pantalones con  
un desedpero, que ...  
S4: pero vamos a ver eso te esta diciendo que las sirenastienen otras costumbres y otras  
maneras  
S2: bueno, vale  
S5: la aprte de arriba del cuerpo ya se le ve al tio, y estaran ya hartas de ver la parte de ariba del  
cuerpo, pero la de abajo...  
S3: claro, las piemas, las piernas...  
S5: yo creo que lo que más les llama la atención es lo que no se ve  
S4: \*\*\*\*ostiaque puede ser esto"  
S2: yo creo que son los pantalones \*\*\*  
S3: dicen "ostia no tiene cola, no?, tieneee dos patas"  
ENTR: ¿QUE PENSAS DEL CUERPO DE ELLAS?  
S1: no te deja ver mucho su cuerpo, es una cosa muy...  
S2: hombre, la verdad es que no se ceban como en cualquier otro no? que salen ahí unas pedazo  
de peras, unas tias ahí con unos cuerpazos y las tertas grandes ./  
S5: en los anuncios no salen con las tetas grandes  
S2: no gmades, pero si bien puestas y voluminosas  
S5: voluminosas no  
S2: que no?  
S5: no

S1: tu ves mucho vigilante de la playa

S2: no, la verdad es que no lo he visto nunca

S5: además es totalmente antiestetico uans tetas voluminosas

S1: son insinuosas, eh? porque la manera que nadan... y tal...

S3: claro, culebrean, culebrean

S1: a mi lo que más me gusta me parece del anuncio, eh, la manera como se mueven las tias

S3: todo el conjunto, no? la... esta todo muy difuminado... las formas no son muy claras, es como si estuvieras debajo del agua también tu mirándolas, no? a más que es un anuncio muy oscuro porque cuando el tio cae y sube, la tormenta sigue igual, o sea que no ... es un anuncio oscuro

ENTR: ¿Y DEL CUERPO DE EL?

S1: como todos los que ha salido

S5: standar

S3: esta muy bueno el pavo, está muy bueno

S2: ¿standar de los anuncios?, hombre, esta mas cuadrado el de la Cocacola por ejemplo, y y el de los pases de modelos que él, él esta como más delgado

S5: \*\*\* gimnasio

S4: estan fibraos

S3: puede que saliera en el Titto Bruni ese también

S2: no, pero este está más delgado, tampoco es

S3: porque es pescador

S4: no y aparte que el agua engaña

S3: al principio esta con su pesca y sus rollos, y sus redes... y se le cae una caja de pescao al agua y tropieza y se cae

ENTR: EN LA MUSICA OS HABEIS FIJADO?

S1: oh, que bonita

S3: la música esta muy bien

S5: la habia escuchado por la radio

S3: si la ponen en radio tres

S1: muy bonita, es brasileña verdad, o...

S3: no es un grupo inglés, no?

S5: ¿¿¿underwardelock??? se llama la cancion

S1: ah

S5: ninini, nini, nini

S1: y sale una tia cantando

Sa: a si

S3: "que dise, que dise"

S1: por eso que digo yo que es brasileña o algo asi

S3: portugues

S1: si eso portugues o brasileño

S5: brasileño creo yo

S1: pero la música es guapo, guapa

ENTR: BUENO AL OTRO EL DEE MARTINI

S3: el de Martini. El de Blad jack

S2: el de Martini, pués mira, yo como no se jugar al Blad Jack quizás por eso no lo entiendo

S1: ¿cual era el de Martini? Situarme un poco

S3: si hombre, el chico de las gafas que llega al casino... y pide una botellaca de Martini y su Martini va a la mesa a jugar ahí a la ruleta con la chica ./

S5: no pide nada, simplemente tira el vaso y ys sabe lo que pide

S1: y le ponen un Martini y que

S4: a ver, no hace falta que pida todo el mundo a la que ve al tio ese

S3: ya lo conoce

S2: ya sabe que va a pedir un Martini

S4: ...) ya saben lo que va a pedir

S1: oye, es que no me acuerdo del anuncio

S3: y entonces la tía esta jugando ahí con lo de las cartas con él y la dice... vamos a jugarnos algo, que nos jugamos ./ (...)

- S2: una copa  
S3: ...) y la tia dice... las lupas tuyas, quiero verte los ojos, dice las lupas... pues yo quiero el broche pa verte...tu cuerpo serrano  
S1: claro pierde...pierde ella  
S3: y no estan jugando al Blad Jack , es que estan jugando al siete y medio  
S5: risas  
S3: no te acuerdas cuando cuando echa las cartas el pavo, el pavo saca siete y  
S5: no es lo mismo  
S3: a no se  
S4: que pavo... ./  
S3: el pavo saca siete y medio y la otra pierde, pues entonces...  
S1: se quita el...  
S5: bueno, pierde o no, porque no se sabe si pierde o no  
S2: no se sabe, ella no lo enseña  
S5: de hecho no estan jugando a la siete y media  
S3: la tia no lo enseña ./ (...  
S2: a ella no se le ve  
S3: ...) porque a perdido, pero si hubiera empatado...  
S5: fuera del pais y con cartas de poker no juegan a la siete y media se juega al Blad Jack ??? o a la veintiuna??? porque el tio saca doce o trece ya no me acuerdo, pero la tia no se le ve si gana o pierde  
S2: o no, a lo mejor le interesaba quitarse... la historia para irse con el tio  
S3: pero la tia el gesto es de decir, vaya mierda ya he perdido  
S2: no, pero igual lo hace ./  
S5:igual le da ganar o perder total se va a ir con él pa arriba  
S2: claro  
S5: ???ya le ha quitado??? el vestido  
S1: pero si ella lo que queria era verte los ojos...  
S5: la tia lo que intenta es verte los ojos  
S1: además la cara que pone...  
S4: \*\*\* se va con el pavo  
S2: yo creo que si, si se va con el pavo ./  
S5: a ver, la intención de ella es irse  
S2: yo creo que si, que...  
S5: porque no pilla el broche y se lo da como que ha perdido la apuesta, se pone en la escalerica, se quita el broche, se cae el vestido, se da media vuelta y se va pa arriba  
S3: se da media vuelta no  
S5: incitándole a que se vaya con ella  
S3: la tia nos e quita el broche en el...  
S2: sis eñor  
S3: la tia se quita el broche al final del anuncio, que es cuando sale a final lo de Martini, es cuando los dos, el tio de Martini se va ./  
S1: se da la vuelta  
S3: se va a dar la vuelta, entonces el tio se va y no se sabe si es una escalera donde estan y la tia se quita el broche y se acaba el anuncio  
S5: yo creo que la idea de ella, ella no se esta apostando ni un broche ni unas gafas, ella lo que quiere es llevarse al tio a la habitación  
S2: si señor yo también  
S5: entonces coge las cartas las mira tu no sabes si ha ganado o ha perdido pero en realidad da igual  
S2: a ella le da igual  
S3: no, no, no estoy de acuerdo  
S5: pa mi la intención de ella es perder  
S3: no,no  
S2: si, ella ./  
S5: si hubiese hechouna apuesta, una simple a`puesta pues se quita el broche lo deja ahí encima la mesa, se hace un nudi aquí y se va, se lavanta sw la mesa y se va, pero no es así

- S2: ella lo que quiere es llevarse al cuarto  
S5: se levantan los dos se van y después se quita el broche y se deja caer el vestido  
S3: el gesto de la tía cuando esta jugando a cartas es... de mosqueo de ha perdid  
S2: no es de mosqueo, eso lo hace ella por hacer algo, porque no va a decir... tiene siete y medio y hace como que ha perdido, a ella le da igual lo que haya sacado, ella sabe que si no enseña las cartas ./ (...  
S3: pierde no?  
S2: ...) se lo puede llevar al huerto si a ella le da la gana, y lo que es hacer como que... ha perdido, haya perdido o no, eso ya es otra cosa y es hacer como que haya perdido, si ha perdido las enseña pa... pa poder su cuartada ./  
S2: incluso ha ganado, yo creo que también. La tía lo que le interesa llevarse al huerto, le da igual que haya ganao o haya perdido.  
S3: y si y si al pavo no hubiera ganao? laas cartas que ha mostrao no...  
S2: bueno, es que como resulta que ./  
S5: \*\*\* un anuncio  
S4: hay muchas posibilidades  
S5: ara no me acuerdo de las cartas, pero me da la sensación de que él tenía una cartas muy bajas  
S3: yo creo que era siete y media eh?  
S4: además el pavo sabe que la tía ./  
S5: S3, la siete y media es una ¿¿¿estación??? del Blad Jack, que hemos hecho aquí  
S4: además el pavo sabe que la tía... va a hacer esa acción, va a cometer la acción, entonces que hace \*\*\* rápido  
S1: además ella, no? quien propone la apueata?  
S3: es ella sí  
S2: ella lo que quiere es llevarse al huerto y de hecho se lo lleva anda que no  
S3: yo creo que llevarse nos e lo lleva  
ENTR: BUENO, HABLAR UN POCO DE EL: ¿QUE EXPRESION TIENE?  
S5: es frío, totalmente frío, es un tio calculador y distante...  
S1: sí  
S3: controla la situación en todo momento  
S2: y es mentira, pero bueno  
S3: ¿que es mentira?  
S4: es cierto  
S1: si lo tiene calculao todo  
S2: yo creo que ahí la que más controla la situación es ella  
S4: no, no no el pavo juega con el... ./  
S3: es la línea de todos los anuncios  
S1: es el S2  
S5: siempre es él el que controla todo  
S1: llega ahí con su vaso predispuesto... sin decir palabra ninguna le ponen un Martini llega ella... ./  
S2: como que él se cree el rey y toda la huistoria y todo lo que tu quieras pero ahí la que se lo lleva al huerto es ella porque ahí no se ven las cartas de ella, no se sabe si ella a ganao o ha perdid y ella hace lo que le da la gana  
S1: te ha hecho un montaje tu sola misma eh?  
S2: pues a lo mejor sí  
S5: el montaje de llevarse al huerto si que es de ella pero el que hace que ella le entren ganas de llevarse al huerto es el  
S1: él claro  
S5: con los anuncios anteriores ya el tio consigue ./  
S1: y con su aspecto y con su ./  
S5: el llega allí vacilando que te cagas no?  
S2: sí, sí, sí eso sí  
S5: él se sienta en la mesa para que ella lo busque  
S3: en ningún momento está el tio ridiculizao, eh? o sea el tio ¿¿¿potente desde que sale... hasta que sale. O sea, quien domina la situación y la seguirá dominando siempre es el pavo.

- S1: si, si  
S3: es que incluso salen otro que estan jugando a... hay un tio que sale de blanco que dice venga ya no se que, dandole bulla al pavo pa que la cosa... y él... le da igual todod lo que salga, no él hace ssu cosas a su manera y ... como le da la gana  
S1: si, si, si  
ENTR: ¿QUIEN CREEIS QUE ES EL DE BLANCO?  
S3: ese, ese juega el papel importante  
S2: ¿a si?  
S1: es el que va con la tia  
S5: no sale en otros anuncios  
S3: no, no  
S4: me parece que si  
S3: es un `poco el chulo de la tia, creo, eh'  
S2: ¿si?  
S3: que dice como te atreves aqui con mi chati y...  
S5: él se cabrea cuando ella hace el gesto de que pierde, ¡ahhh!  
S1: dice otra vez, ostras  
S3: yo creo que lo hace antes eso, antes de que apueste  
S1: no  
S3: ¿no?  
S5: no  
S1: no, es después, cuando él gana que ella dice he perdidod... se pone ahí... to furioso  
S4: está hasta los huevos de que la titi lo time, ya se lo ha hecho más y el pavo /  
S1: además es un viejo ricachon, con toas sus cosas... /  
S4: ella le da el salto todas las veces que le da la gana y él no puede hacer nada, ¿por qué? porque es una apuesta de cartas y una historia. Es la coartada de la tia pa que el tio ¿¿¿no??? la pueda retener...  
S2: si señor  
S1: además ahí quien gana no es el dinero, no? es el tio... la intriga de viejos...  
S4: al tio no le importa que se vaya con ella, al tio lo quele importa es el espectaculo que estan dando  
S3: claro  
S1: es la vergüenza  
S3: y que además no estan jugandoi con dinero, estan jugando con cosas más importantes que el dinero  
S4: a más el pavo le conviene que la chati... si no deja que la chati se alivie que va a hacer la chati, largarse  
S1: claro no, no, si  
S4: por eso ya le conviene. Lo que no le mola \*\*\* es que hay muchas personas mirando  
S3: se te va la olla que te cagas tio  
S1: ya estamos como lo de la máquina de Cocacola  
S5: le da igual lo que haga ella mientras los vecinos no se enteren  
S2: uy, los vecino  
S4: de hecho no es que le de igual, ya es que lo prefiere, porque sabe que así la tiene segura  
S1: le da libertad, le da dinero y venga  
S3: en cualquier caso ahí lo que se busca es el deseo, el objeto de cambio es lo que no se ve, que son los ojos del tio y el cuerpo de la tia  
S1: claro  
S3: que es más valioso que lo que se apuestan ahí en el siete y medio  
S5: eso esta claro clarísimo desde el momento que estan en un casino, en los casinos con este tipo de ropa que lleva, con este tipo de ¿¿¿filtreo???  
ENTR: HAY ALGUN OBJETO QUE OS HAYA LLAMAO LA ATENCION DEL ANUNCIO?  
S2: el broche y las gafas  
S3: la botella de Martini  
S1: hombre la botella de Martini  
S3: la botella y el vaso de Martini son...  
ENTR: ¿QUE PENSAIS DEL CUERPO DE EL?

- S5: standar también  
S4: a ver lo que se trata de potenciar del tio es \*\*\*  
S1: es que el cuerpo ahí no...  
S4: más que el cuerpo se potencia... el caracter  
S3: si  
S1: en la tia se potencia más el cuerpo, pero el tio no  
S5: pero también va a conjunto, eh? el cuerpo... ./  
S3: es un anuncio en blanco y negro, o sea no es un anuncio en color  
S2: sólo sale en color lo de Martici  
S1: ¿qué música es?  
S5: la música es la típica música de las películas de espías, de los 70  
S1: tan, ta tan...  
S2: negra, película negra  
S3: si, recrea un poco el ambiente ese  
S5: de película negra no de película de ¿¿¿espías???  
S3: tipo como el Doctot No... y esas cosa así. El ambiente es del año y el vestido que lleva el pavoningun pavo va con un traje asi  
S4: ya no esta de moda  
S3: el traje es del año 50, vamos  
S2: si, bueno, las bodas?  
S3: \*\*\* abuelos y esas cosas pero la peña ya no va así por la calle  
S4: \*\*\*  
S2: bueno, en el tetro, no lo vas a ver en... ./  
S3: la música es característica de ese anuncio, es como el logotipo del Martini, si ni hubiera no pusieran Martini sólo pusieran... no dirías que es Martini  
S1: a más Martini siq ue es en color verdad?  
S2: si  
S1: lo demás es en blanco y negro y Martini es en color, las letras  
ENTR: NIKE, PASAMOS AL DE NIKE, ¿QUE OS HA LLAMADOP LA ATENCION?  
S2: es oscuro también este  
S4: son todos muy psicodelicos los de Nike  
S3: mucho movimiento... ángulos de... raros  
S2: las piernas sobretodo  
S4: trabajan mucho con la imagen en vez de con el...con el... (... ./  
S1: muy rápido  
S4: ...) con los protagonistas  
S3: la sección de movimiento ews muy rápida de... de descoloque, no?  
S4: se curran la ¿¿¿fotografía???  
S3: toman perspectivas que ... como estan corriendo, desde donde corren  
S1: si, si  
S5: ¿sale algun tia?  
S1: son tios no?  
S2: es que... sólo se ven piernas, bueno, lo que más se enfoca son piernas, yo creo que son tios todos  
S4: Bueno es que pa un anunciode zapatillas... \*\*\* no van a poner ahí un celulitis... \*\*\* son bambas de correr  
S2: perdona, pero no todas las tias tienen celulitis  
S3: quien te dice que es un anuncio de zapatillas  
S1: es de ropa de deporte  
S3: es de ropa ./  
S4: ah, bueno es que yo ./  
S1: es que iban todos con ropa de deporte y con las bambas  
S5: yo también ./  
S4: Nike no son zapatillas de deporte?  
S3: ah, yo no, yo lo asocio a una linea deportiva  
S1: si de deporte  
S5: no,, para mi Nike son zapatillas eh?

- S2: si yo también  
S5: hay de to pero...  
S3: quizás porque haceis poco deporte no?  
S4: (risas) no, yo lo que pasa es que hago natación y cosas de esas  
S3: (risas) na hay cascos Nike  
S5: no utilizamos Speedo  
ENTR: ¿HAY ALGUN PROTAGONISTA EN EL SNUNCIO, ALGUIEN QUE OS HAYA LLAMAO MAS LA ATENCION?  
S4: yo sólo me acuerdo de un negro, pero yo de más gente no me acuerdo  
S2: no porque en la mayoría de los ¿¿¿demás sólo se ven piernas???  
S1: es que el anuncio es muy rápido. Yo me fijo más en los anuncios que más lentos... y que te da tiempo a fujarte es que hay veces que son tan rapidos no... yo no me quedo con los anuncios tan rápidos  
S2: también es que se trata de eso no?  
S1: yo sólo me he quedado con la marca Nike al final y ya está  
S3: es el contexto  
S4: a ver es que ahí no es lo que interesa, ahí lo que les interesa y quiere inspirar ea a que ./  
S3: el concepto  
S4: si, no y el... esa imagen. El concepto, je, je,je  
S5: aquí salía un cuerpo estandar eh de los tios  
S1: no  
S5: era un cuerpo totalmente atletico  
S1: si  
ENTR: ¿A QUIEN CREEIS QUE VA DIRIGIDO ESTE ANUNCIO?  
S1: a los atletas, a los que hacen deporte y tal  
S3: ¿a lo atletas?  
S4: yo creo que no  
S1: a lo que hacen deporte más que nada, no?  
S5: no, va dirigido a... a... ./  
S1: ¿no va dirigido a nadie en especial?  
S5: si a alguien en especial si pero a los que hacen deporte no  
S4: de la juventud a la adolescencia  
S1: no, pero son bastante moyorcetes los que salen  
S5: no, yo creo que va dirigido a todos los deportistas ven el deporte por la tele, más que a ios que hacen deporte  
S1: ¿a los que se ponen chandal los domingos y ... llevan Nike y llevan Newbalance y... no se que se van a lavar el coche  
S3: a pues yo creo que no eh?  
S5: a los atletas no les hace falta publicidad de Nike  
S4: si es verdad, los atletas son los que compran normalmente  
S5: a los consumidores de Nike. los atletas no compran siquiera, los profesionales, vaya  
S4: \*\*\* desprestigian la marca  
S3: yo creo que la imagen que intentan dar es de profesional, no es de pajarismo, un tio que va a comprarse uns Nike pa limpiar el coche el domingo  
S1: si  
S5: yo creo que no eh?  
S4: yo creo que si  
S1: yo estoy con S4, yo creo que lo hacen más pa ./  
S3: es que vamos, si las Nike tiene ese concepto de... venta es muy pobre  
S4: pues claro  
S5: pero quien compra Nike?  
S4: da igual quien lo compre, precisamente quien compra Nike es por esa imagen que quieren dar. Si te la vendieron como los que van a limpiar el coche el domingo esos no ./  
S1: los pajareros  
S5: los pajareros van a comprar una imagen de profesionalidad, de calidady no de no se que, no van a comprar una marca que ./  
S4: la imagen que intentan dar es esa

S2: si pero entonces compran otras marcas  
S4: da igual estamos discutiendo que imagen intentan dar, no ./  
S5: ¿no estamos discutiendo a quien va dirigido?  
ENTR: DA IGUAL NOS PODEMOS QUEDAR CON LAS DOS OPINIONES  
S3: a mi la imagen que me da el anuncio es de peña que esta entrenando  
S2: si yo lo creo también  
S3: a mi me da la sensación que estan compitiendo  
S2: ah, yo no  
S5: a más me llama mucho la atención el mensaje de corre hasta aquí ./  
S1: corre hasta Nike, no?  
S5: corre hasta aquí  
ENTR: ¿Y LA MUSICA?  
S1: muy rápida ene l anuncio no? era?  
S3: yo es que no me acuerdo de la musicas ves  
S1: tuturrun,tuturrun, así  
S5: yo no me acuerdo mucho  
S2: no, pero es...  
S1:es que... es tan rápido el anuncio  
S3: en blanco y negro  
S2: nooo, es muy oscuro, pero no es en blanco y negro  
S1: son colores duros pero no es en blanco y negro, dureza de la montaña ahí el tronco  
S2: la música yo recuerdo... tun, tun, tun.  
ENTR: VALE, PASEMOS AL OTRO, YA EL ULTIMO. EL DE PEPE PARDO  
S1: ese anuncio es horrible  
S4: yo no me acuerdo...  
S5: es horrible  
S3: ese en que hay una chati y hace raaas y ./  
S1: es que no tiene nada que ver lo cibernetico con unos tejanos  
S2: no, no tiene nada que ver  
S5: \*\*\* una discoteca  
ENTR: ¿A QUIEN CREEIS QUE VA DIRIGIDO?  
S1: a la juventud de 16 17 años  
S4: a la juventud, a los... a los...  
S3: a los maquineros, del Area del Chasis, no? ponte estos pantalones vas a estar cantidad bueno  
y triunfaras en la discoteca cuando vayas ¿¿¿por la tarde??? un objetivo secundario  
S5: es cantidad, cantidad de cutre, la discoteca...  
S2: si  
ENTR: ¿QUE ES LO QUE MÁS OS HA LLAMADO LA ATENCION? ¿UN CUERPO, UNA PARTE  
DEL CUERPO?  
S1: si, que se quita la chaqueta la tia y enseña un poco los melones...  
S3: los melones... y se ve...  
S1: se ve el culo...  
S3: el culo pa que se vea que es pepe Pardo o Ciberjeans  
S2: si, luego allí la imagen del tio que de pronto, pun, aparece allí la cara y...como te la cerca, no?  
S3: mucha fiesta...  
S4: fiesta, queremos fiesta!!!  
S5: ahhhh!!!  
ENTR: LA MUSICA?  
S2: pues...  
S3: tampoco,no...  
S1: chumba, chumba, chumba  
S5: lo mismo en relación al anuncio  
S1: si es un anuncio como muy...  
S4: como los que echan en el cine antes de ver las peliculas  
S2: como el de tele Sabadell  
ENTR: ¿ALGUN OBJETO QUE OS HAYA LLAMADO LA ATENCION?  
S4: la etiqueta



S3: si, la etiqueta

S1: las luces de la discoteca

S3: la etiqueta es quizás lo que más resalta al final

S1: si

ENTR: PARA ACABAR QUE CUERPO OS HA GUSTADO MAS DE TODOS LOS ANUNCIOS  
QUE HABEIS VISTO?

S5: ¿que cuerpo?

S1: a mi el de la chica cibernetica esa de los pantalones...

S3: ¿si?

S1: tenia un cuerpo asi bonito, que tampoco no llama la atencion de aquellos vistosos ni na pero...

S5: Es que es el unico que se ve claramente no?

S3: no hombre, los culos... el de la CocaCola...

S1: los culos de los tios, el de CocaCola

S5: tampoco se ve de cuerpo entero...

S4: se ve con una camiseta tope... tope... estrecha

S3: pero se le ve asi arrapadillo... \*\*\*

S4: \*\*\* camiseta suelta asi y no se ve

S3: a, pero ¿le queda igual que a ti la camiseta?

S4: es igual pero al pavo no se le ve nada ./

S3: pero al pavo se le ve un tio fuerte...

S1: el de las sirenas también es muy bonito

### III.13. Entrevista M: Gent de l'Art

- A) Historiadora de l'art. Treballa en una galeria i com a crítica d'art.  
B) Historiadora d'art. Treballa en empresa artística. Ha realitzat diverses exposicions.  
C) Estudiant de fotografia i d'art.  
D) Guia turística  
E) Musicòloga. Professora de música. Intèrpret.  
F) Estudiant de teatre.  
M) Moderadora (Psicòloga).
- M) - Què us han semblat aquests anuncis. Què us ha cridat més l'atenció?  
A: Tots són molt així ...  
B: Molt creatius.  
A: Els colors...  
C: Estàn molt ben fets ...  
A: No, es clar, tots els que surten són super guapos ...  
B: El més especial és el de la colònia d'home.  
A: Sí, és el primer que surt un tio lleig.  
C: Però el tio és famós o no? Si no fos famós no sortiria.  
A: Però és angoniós.  
B: Ja, però això ho fan per contrastar...  
B: No donava per pensar i són tan sols quatre minuts. Si el que es pretén és crear una situació l'exemple no servia.  
C: Però jo penso que a la tele els veus tots molt seguits i no et dona temps per pensar. La gràcia és que no et dongui temps per pensar, perquè ho captis o ho captis com "ells" volen que ho captis.  
B: Encara que siguin molt seguits sempre hi ha un impàs entre anunci i anunci.  
C: No, però pensa que ...  
A: No, però fixa't, encara que tu vegis l'anunci de Lewis se't queda gravat. El tomes a veure i penses: "aquest és l'anunci de Lewis". Recorda, és com quan erem petites que jugàvem a endevinalles i ara estàvem fent el mateix, jugàvem a adivinar: "Ah! Aquest és el de Lewis!"  
" Sí, ara surten les sirenes" ara no sé què..." Encara que els vegis un moment sí se't queda, sí, se't queden encara que siguin molt seguits com a tele cinco, se't queden.  
B: Però allò realment important no és saber si se't queden o no sinó l'impacte que et causa la visió del cos en si, o sigui ...  
A: Ja! Però, perquè se't queden molts?  
E: Per la música moltes vegades.  
D: Per una imatge...  
A: Per les persones que surten. Per exemple l'anunci de "fairy" no te'n recordes però surt un tio guapo i se't queda, o no?  
Perquè no ens preguntes més coses?  
C: Home, quatre minuts tampoc és tant i no donen tant per parlar.  
A: Quin hi havia? El de Martini també, no?  
M: Són anuncis que ja havieu vist?  
F: El del model de nois era de colònia, no? Que tonta ::  
B: En part és més interessant perquè es veuen culs de tios cosa que sempre es veuen culs de ties.  
C: Però només es veu el cul.  
A: El cul, i quan es giren no ... però sempre passa igual.  
C: No, hi ha vegades que sí que surt.  
A: Però molt poques vegades perquè és més maco el cosa de la dona.  
B: Un integral mai es veu.  
\*\*\* rialles \*\*\*  
F: Però ho presenten d'una manera com si fos molt innovador perquè tots allà junts en plan xocant ...  
C: Home, el fet de que no surti la part de davant és per crear més expectatives.  
A: Clar, per exemple tu desitges veure'ls.

- F: Ademés són una colla de tipus que estan en un passe de models , o sigui que tots estan allà mirant-los, no?
- A: Sembla com si tu estiguessis a dins, no?.
- B: El moment en que el noi es posa la colonia la imatge és molt baixa, no es veu res però gairebé. Insinua que la gota si que arriba a on voldries arribar amb els ulls.
- A: Sí, es reparteix per tot el cos ... és que tot és així una mica, insinuar una mica.
- B: Si és una imatge directa no té gràcia.
- F: Però és una cosa com de èlite, no? Perquè tots guapos i tots junts allà sobre l'escenari ...
- c: I les que miren són així ...
- 2)
- M: Si haguessiu de dir el que menys us ha agradat d'aquest tipu d'anunci ...?
- B: Menys?
- M: Sí, què no us ha agradat?
- C: És que jo només me'n recordo dels que m'han agradat i dels que no m'han agradat no me'n recordo.
- A: A mi m'agraden aquests anuncis ...
- M: No hi farieu cap crítica ?
- F: D'aquests en concret no.
- A: D'aquests no.
- B: No.
- A: Estàn ben escollits.
- B: No, perquè no són sexistes ni tampoc són classistes i la música és bona i la creativitat és bona, inclús són crítics.
- A: Crítics? Perquè?
- B: Perquè no són sexistes ni tamos són ...
- A: Estàn ben escollits ...
- B: Ni tampoc són classistes i la música és bona i la creativitat és bona...
- C: Home, jo penso que el de coca-cola si fos al revés, o sigui, ens estariem pujant per les parets, saps?
- B: Clar, trenca tòpics.
- A: Per això ...
- C: Però es peca fent el mateix.
- B: Però no trenca tòpics perquè les que fan de secretàries són les dones, no són els jefes ...
- A: Aquest anunci és per a les dones i és per això, les que veuen coca-cola light són les dones.
- D: Bueno, però és el tio el qui representa la coca-cola light.
- A: Ja, però el fan per a les dones aquest anunci. En el fons l'anunci va dirigit a les dones que són les que ens prenem la coca-cola light.
- B: I pels homes, per pensar que es poden quedar així ...
- B: En realitat ensensem que els homes no es preocupen pel seu cos però si que es preocupen.
- D: I tanj
- B: Però que està ple de tòpics també. Perquè la imatge de dona que dona és de "dona secretaria"
- A: És cert, sinó serien ...
- B: Amb la foto de la família a la taula i totes mortes de gana ...
- A: Mortes de gana de que "fos meu", no?
- \*\*\* rialles, silenci \*\*\*
- 3)
- M: Quins elements recordeu més dels anuncis? Personatges, parts concretes de l'anunci ...
- C: Les sirenes.
- M: Les sirenes?
- A: El tio del Martini per exemple ...
- \*\*\* silenci \*\*\*
- E: Jo per començar no tinc televisió.
- F: I és que jo ja no els recordo gaire ...
- E: Jo, molts dels anuncis que ens acabes de posar ja no me'n recordo, sincerament, he?
- c: Això és potser perquè no t'ha impactat tant...
- A: Perquè no està acostumada a veure la tele.

- E: Jo, quan hi ha anuncis paro, no m'agraden.  
B: L'impacte estètic és el que més s'ha de tenir ... és el que més es tractaria.  
A: En tots  
B: En aquests sí, perquè , o sigui, no són anuncis pràctics. Cap d'ells anuncia una cosa de primera necessitat. Són anuncis de luxe ... o sigui ... de productes de ...  
E: Però no és el producte, és la manera de fer-ho.  
B: És que un producte de primera necessitat no el pots anunciar així perquè perds molt rang, perds molta gent ... o sigui, un producte de primera necessitat ha d'arribar a totes les classes socials. Aleshores un anunci tan complicat estèticament no arribo a totes les classes socials. Aquest anunci, per exemple, el de les sirenes, suposo que la meua avia ja es queda igual. Es pensa que és una pel·li o algo així ... No sap què anuncien. Per començar, ja no fa servir pantalons vaqueros ...  
A: Ja, però això ja és a qui van dirigits, no ?  
B: Per això, que són ... que són anuncis d'impacte estètic perquè són anuncis de ... no són anuncis de primera necessitat.  
\*\*\* silenci llarg \*\*\*  
4)  
M: Quins cossos dels que han aparegut recordeu més?  
B: Tots.  
A: Tan d'ells com d'elles.  
B: El primer seria el del tio aquell pelut asquer's ...  
F: El lleig?  
A: Home, el dels corredors, el de les bames Nike també. Corren i veus com tot el cos es va movent ... les sirenes com neden ... És el cos i com es mou, vull dir que se't queda marcat tot. Inclús com va vestit, no? ... el tio del Martini, com va vestit, trajat i tot ...  
D: I és que el tio del Martini el posen normal i no impacta ni la meitat.  
A: O ella per exemple, que anava vestida així ...  
D) - O ella ... És la base ... la sensació  
A: Que sigui en blanc i negre i cossos així ...  
B: Però el més important d'ella no és el cos. És el maquillatge de la cara. El més expressiu d'ella és la cara.  
A: I el "brotxe".  
D: És el moment en que ella ...  
B: Però no se li veu el cos ...  
D: És que no se li ha de veure ...  
B: Però em refereixo que el més important d'ella no és el cos perquè lo màxim que se li veu és ...  
E: Home, i el cos també, he! El cos també se li veu un bon tros. Un tors enorme! Aquells pits aquí abaix ...  
A: Amb l'altre que se li queia el vestit ... el que recorde d'aquest anunci , la cara impacta molt, però el que més em queda és quan ella es treu el "brotxe" i s'acaba l'anunci, i ...  
D: Sí, aquest anunci és per mirarte'l. Perquè te'l mires un cop i no l'entens. O com a mínim jo el miro un cop i no l'entenc.  
M: Quina funció tindrien aquests elements que ara recordeu?  
C: Justament fer-te recordar l'anunci.  
A: Els detalls .. cadascú es queda amb un detall diferent ...  
B: Bueno, però i l'anunci? Creus que et fan recordar l'anunci? Creus que et fan recordar el producte que anuncien.  
D: No.  
C: Es clar.  
A: Sí.  
E) \_ Jo crec que no, recordes la sensació que et produeix l'anunci, una sensació ...  
B: Exacte, jo crec que ho relaciones més una situació que al producte, o sigui ... és més interessant la sensació de fantasia que provoca l'anunci de Lewis que per exemple els pantalons concrets.  
B: La sensació de fantasia que provoca l'anunci de Lewis en descordar-se els pantalons... Relaciones més una sensació al producte o sigui, és més interessant la sensació de fantasia ...

C: Però jo penso que per exemple el de Lewis, al principi, fins que no descobreixes què és, estàs com intrigat, no? I quan descobreixes què és, estàs tan content que aleshores te'n recordes per primer cop.

B: Te'n recordes de la marca però del producte no, no saps quin model és, no saps quin és el que li queda tan bé.

Igual que l'altre de Lewis, el que baixa la noia de la nau. El model surt perquè és un model de noia però en canvi no te'n recordes del model. La única sensació que et queda és que saps que és un model Lewis. Saps que és un pantalonet Lewis. Això sí, saps que seràs diferent si tens aquell pantalonet.

E: És el que et volen vendre.

B: Jo, personalment em quedo més amb la sensació com diu l'Eva, més que no pas amb el producte.

D: Sí, jo sí, jo em quedo igual. Hi ha anuncis que s'accentuen més...

E: Jo crec que està relacionat.

B: Home;

D: Jo recordo...

B: O sigui, igual que quan parlàvem dels productes de primera necessitat no et quedes amb la sensació, et quedes amb el producte, o sigui tu et quedes amb si un producte o sigui amb si un producte és... amb si un rentavaixelles és eficaç o no, o sigui, no et quedes amb la sensació de netedat o "que guai, la cuina m'ha quedat de conyai".

A: Però et quedes amb la marca del rentavaixelles i saps si serà eficaç o no serà eficaç.

B: En canvi, en aquests no.

A: Doncs jo em quedo amb el producte, he?

C: Però igual no et quedes amb quina funció té el producte però saps la marca que t'estant venent.

B: Però no és el mateix la marca que el producte. Perquè tòricament quan s'està fent... o sigui quan s'està fent publicitat d'alguna cosa és per augmentar aquell sector. Dins d'una marca ells tenen moltes series de productes.

C: Ja, però si et diu: "Lewis", doncs tu ja et buscaràs la vida, m'entens?

B: Sí, però i les colònies, la colònia d'home per exemple

A: ?

B) Home, doncs te'n recordes.

A: Sí, si t'anuncien el títol.

B: Jo no me'n recordo

\*\*\*

4)

M: Quina relació trobaríeu entre coses i cossos que s'anuncien? Per exemple una colònia, la relació del producte amb el cos.

A: Home, tots els productes tenen a veure amb el cos, els que s'han vist aquí.

M: Tots?

A: Sí, no? Quin hi ha que no? ... les banyes te les coloques als peus i són per córrer, per fer esport o pel que sigui. Els Lewis també són per posarte'ls, no? La colònia... doncs és per a l'olor personal.

D: El Martini potser no té tanta relació.

M: Quina relació podrieu trobar entre el Martini i la situació que es presenta?

C: De fet, t'estàn dient que si veus Martini doncs...

F: Doncs et montes una pel·lícula.

D: Et tornes més jove.

B: I en realitat el que et ven és una pel·lícula, perquè en blanc i negre la vida no és, o sigui, la vida real, la imatge. No és en blanc i negre.

A: Home, tots et monten una pel·lícula.

B: Però els altres com a mínim venen una situació. Amb els pantalons estaràs més bò, amb la coca-cola estaràs més prim o sigui estaràs més "caxas", amb la colònia estaràs més atractiu, amb el Martini guanyaràs a les cartes... L'èxit en general, crec jo.

\*\*\*

6)

M: Quines parts del cos us han cridat més l'atenció? Parleu de parts concretes del cos...

- B: El cul.  
D: Els torsos.  
C: El de la colònia i el dels Lewis també es veu més clar el cos.  
D: El tors és una part important, una part atractiva.  
B: Per a mi el cul de l'anunci de colònies d'homes.  
D: Però potser t'impacta perquè no es veu gaire.  
B: M'impacta perquè el primer que miro d'un tio és el cul. Si té el cul caigut ja no em cau bé.  
\*\*\* rialles \*\*\*  
B: per exemple, els que surten en general són tots del mateix estil, molt rodons i puntiaguts.  
D: Amb els foradets al costat.  
C: I la cinta aquí ...  
B: Són culs ben fets. No són culs caiguts. I el tio de Lewis també, encara que porta els pantalons s'intueix.  
D: És curiós. Perquè encara que tu no veus aquell cos saps que aquell cos ha d'estar bé.  
B: L'intueixes. Passa igual que amb els pits de les sirenes. Són ...  
D: Exacte, són completament voluptuosos, no es veuen perquè es mouen d'aquella manera, però saps que estan ben fets.  
B: Això, ben fets.  
D: Amb silicona ...  
A: No, però no són molt grossos.  
E: No, no són grossos.  
A: Les noies aquestes no són ...  
B: El que passa és que són imatges retocades amb ordinador, aleshores els defectes que puguin tenir per naturalesa ...  
C: No són grossos però ara també està de moda que no siguin grossos.  
B: Però són considerables, petits no són.  
D: No "sobressalten"  
B: Són el triple dels meus.  
A: Sí, ja ...  
C: Jo crec que són més aviat tirant a petits per mi ...  
A: Es veuen.  
B: Es veuen, sí. Sobressurten.  
D: Potser és el seu moviment no sé ...  
B: Sobressurten respecte els límits del cos, per tan ja són més grans perquè com a mínim en una de les imatges que surt la sirena com si l'haguessin pillat "in fraganti" ... després una cosa que també és important respecte a les parts del cos, a les parts del cos, són els ulls.  
D: Els ulls ...  
B: Les mirades en els anuncis són molt importants, crec jo. No tan sols per maques sinó també per expressives. Perquè l'anunci de coca-cola ningú no diu res i amb les mirades tothom sap què passa.  
A: però depèn de l'anunci, hi ha que són les mirades, hi ha que són altres coses ... El del Martini és la mirada d'ell però porta ulleres però saps que està mirant.  
C: I la d'ella que està super estudiada.  
A: Exacte, quan fa així ... , el moviment aquest del cap encara fa que li miris més als ulls, no? Per exemple, l'altre és el "despliegue" dels tios, és com un espectacle voyeur.  
B: Sí, sí, per això la importància de la mirada.  
A: Home, es clar, la importància de la mirada. Se't queda la música, però el que se't queda més és la imatge que està veient. Vull dir ...  
B: Per això una de les parts del cos que es fomenten no és només el cos com a sex-symbol sinó el cos com a expressió i una de les parts més importants de l'expressió són els ulls.  
\*\*\*  
7)  
M: Creieu que aquests anuncis alimenten la idea d'un cos ideal, per exemple d'un estil de cos, o d'un cos esquelètic o super-voluptuós?  
B: Si alimenten la idea d'un cos super-ideal?  
A: Jo crec que sí.

- F: Sí.  
B: Sí, d'un cos ideal.  
M: Però d'un "cos ideal" en quin sentit?  
B: No crec que d'un cos esquelètic. Per exemple en les dones ... és un cos amb corbes.  
F: Un cos amb corbes  
A: Just, jo crec que és un cos just.  
C: Però de dones n'han sortit molt pocs, no? Per exemple quins han sortit de dones a part del del Martini que lo important és el tio.  
F: El de les sirenes.  
B: El de les sirenes, el de Lewis. I després el de les dones.  
\*\*\* soroll \*\*\*  
D: Però més els homes.  
C: Jo m'he quedat més amb el dels homes.  
\*\*\* La persona E surt de l'escenari per mareig \*\*\*  
B: És un cos esportista.  
A: Sí, just.  
M: Esportista?  
C: Jove. Sí, sí, que atrau. Guapo, que atrau molt.  
B: Ters ... no és un cos prim que no té vida. El de les dones és amb corbes però són corbes ben posades i el dels homes són opolosos però no són excessius.  
A: Tot és perfecte, no és ni menys ni més.  
D: Això es veu molt a l'anunci de Danone, a l'anunci dels desnatats, que no ha sortit, però que és un cos perfecte.  
Que no està ni prim ni gras, està "al dente". Un cos normal, però "al dente".  
A: Totalment, "el cuerpo Danone". "apetitoso", sí, sí.  
B: Però en canvi el model de cos que la gent espera i desitja és el cos molt prim. No és ...  
A: No, no ho crec.  
D: No ...  
C: No, això no és veritat.  
B: Aquestes ties gasten una 40. Una persona que gasta més d'una 38 tothom considera que està gorda.  
A: No, home, no.  
B: Si tu vas a comprar roba i passes de la 38 ...  
A: Una 38 és molt prim !  
B: Jo he vingut roba un munt d'anys i la majoria de gent que té una 40 es considera gorda.  
A: Però pots tenir una 40 i tenir unes formes o pots tenir una 40 i tenir unes altres.  
En un anunci un dia hi havia ties que pesaven 60 Kl. i no es podien comparar unes amb d'altres. Una tenia unes caderes així i una altra així ... Totes tenien 60 Kl.  
B: Jo també el vaig veure.  
A: Doncs el mateix passa amb les talles . Podem trobar ties que totes tenen una 40 i cossos super diferents.  
B: Sí, amb això estic d'acord. Però això és veure-ho desde la lògica però jo t'estic dient que veure-ho desde la pràctica . La gent no calcula les coses desde la lògica, les calcula desde les mides de talles.  
D: Vols dir?  
A: No, no ho crec ...  
B: Vale, jo, quan venia roba ... me'n adonava que les persones no miraven si medien un 70 i pesaven el que pesaven ... calculaven la talla que es posaven i además la majoria de gent quan es compra roba demana una 38 o una 40 encara que fagin una 40 o una 42 i després li donen la culpa al tipu de tallatge de la marca. O sigui, sempre fan menos talla de la que et demanen.  
C: Però també hi ha botigues que et venen una 40 i t'estàn enxufant una 38 o sigui ... per exemple a zara venen talles super petites i tu demanes una 40 i no t'entra , aleshores t'entra la paranoia de que t'has engreixat quan no t'has engreixat.  
D: Jo no trobo roba de la meva talla perquè els pantalons em van grans.  
\*\*\* soroll, rialles \*\*\*

- B: Això és cert el que tu dius, hi ha marques que tenen un tallatge més petit de lo normal perquè ja provoquen aquesta situació d'anar cap a una ... com es diu ... anorèxia. Però en canvi es dona el fet contrari de que quan una persona compra roba per a un nen petit sempre demana més talla de la que és; no per preveure sinó perquè el seu fill sempre és més gran que menys.
- A: Però això també es fa amb els miralls. Tu vas a provar-te roba i amb els miralls d'allà et veus més prim i després a l'ascensor ... dius : aquí no em miro, aquest mirall està fet pols. I després mires al de casa i no et veus igual i dius: és el mirall, és una deformació ...
- D: Això depèn del dia en què et poses la roba . Un dia dius "avui estic horrorosa, l'altre ..."
- A: Després de les galetes que m'estic fotent ja em sembla que he augmentat tres talles ...
- B: Però veus com ho calcules en talles? No ho calcules amb l'aspecte del teu cos.
- A: Però si això ho dic de broma ...
- B: Sí, però és això , que és veritat , o sigui la majoria de gent calcula les coses en talles no amb el cos concret.
- A: Sí, bueno, potser sí.
- D: Com ho calcules tu si t'has engreixat o no?
- B: Amb la bàscula.
- A: T'ho notes tu mateix.T'ho notes tu mateix perquè et coneixes el cos.
- E: Sí, perquè jo fa molt temps que no em compro roba i ja sé que m'he engreixat.
- A: Clar, jo crec que t'ho notes tu.
- 8)
- M: Enomeneu paraules que puguin definir sensacions que us han creat els anuncis ...exemple: atracció.
- E: Sorpresa.
- C: Fantasia.
- E: Desig
- A: Sí, desig, és que no ho sé...
- C: És que és el mateix, joventut, salut, el que deiem abans, no?
- B: Fàstig i enveja ... per comparació, no?
- F: Curiositat, convenciment ...
- M: I paraules referents als cossos?
- A: Seductors, sensuals ...
- C: Ideals ..
- B: Home, tan com irreals no, si són reals no són irreals.
- M: Vosaltres els trobeu reals els cossos que surten als anuncis?
- A: Sí, són reals però...
- B) \_Home, jo, a la vida real no ... (rialles)
- B: Són reals però minoritaris.
- M: Però en la vida quotidiana de cada dia us trobeu cossos com els que han sortit?
- A: No.
- B: Sí.
- F: És que estàn tractats, perquè tu ...
- C: Al metro i a l'autobús no.
- B: A la piscina sí.
- A: Però aquí és que surten tots ... en qüestió de 4 minuts doncs n'han sortit 25,no? I igual durant el dia en veus un o dos o un dia no en veus. Però lèndenmà doncs et passen dos nenes d'aquestes del Passeig de Gràcia i estàn super bones, doncs sí que n'hi ha.Ara no vint-i-cinc seguits.
- C: Però la majoria no.
- A: No, la majoria no.
- B: La majoria no.O sigui, és el que jo deia, reals però minoritaris.
- A: Però en canvi aquí t'ho pinten com si fos el pa de cada dia. Si fossin tots així ...
- B: Bé, no crec que ho pintin com si fos el pa de cada dia, perquè sinó tots seriem massa axcepcionals. El que passa és que són molts anunciss seguits però en cada anunci són específics.Crec que en cada anunci són especials perquè sinó no tindrien la gràcia que tenen de ser atractius.
- A: Ja, però tel's pinten tots tan especials que t'imagines que tots han de ser així.



- B: Jo crec que més que pensar que tot ha de ser així, és un estímulo perquè tu vulguis ser així, però no que tot ha de ser així,
- C: Clar!
- B: Si tots fossim així no tindria gràcia perquè tothom busca ser diferent
- A: Tu ja ho saps que no tots són així, aquest és el joc.
- C: És com el de la coca-cola que el tio entra i totes se'l miren perquè el tio està boníssim i perquè no és normal com els seus marits.
- B: O elles mateixes..
- 9)
- M: Podríeu dir-me alguna cosa d'aquests anuncis que us hagi resultat estranya o curiosa?
- F: El de les sirenes que sigui un anunci sub.aquàtic
- M: Creieu que hi ha diferència en la percepció del cos?
- C: Sí, potser sí.
- A: Home, els moviments són diferents. Més espais, és com si ballessin
- C: Més sensuals, més lents dins l'aigua.
- B: Més sinuosos.
- A: O per exemple el de la coca-cola totes estan quietes és només ell el que es mou. Això fa que encara ressalti més ell, no?
- c: Clar
- A: O el passe de models, ells passen i la gent quieta mirant-los.
- 10)
- M: Quins aspectes afegiríeu per tal de millorar aquests anuncis?
- \*\*\* silenci llarg \*\*\*
- D: A mi el que m'agrada és la música.
- A: La música hi fa molt.
- M: En quin sentit?
- A: No, que se't queda, relaciones aquella música ...
- D: Associes
- A: Exacte, associes aquella música amb aquell anunci.
- B: A mi m'agradaria saber més el final del Martini. En els anuncis que tenen una possible continuïtat, trobar un final.
- perquè a mi em dona molta ràbia que no s'acabi... no saber què passa al final.
- A: En principi no parlen mai, oi, tampoc?
- D: Parlen els de l'Ariel, el del Mistol ...
- \*\*\* rialles \*\*\*
- B: Clar, és el mateix, els anuncis primaris parlen perquè han d'arribar a tothom, els altres no parlen.
- D: És un llenguatge com més selecte, no?
- M: Laia i tu què et penses de la música?
- F: És que és el que et dic, no m'ha donat temps, a passat volant, no m'he pogut fixar, sencillament.
- C: L'anunci que és tope "canyero" per exemple, és el de les bambes, a mi en principi, estèticament no m'agrada gens. Està ben fet però no sé, el trobo com guarro... corrent pel fang.
- D: El de les bambes són dures, és dura, aleshores la música ha d'anar acompanyada.
- A: Enlloc d'ensenyar la platja, el mar ... tot roca i pedra ...
- D: Però és el que ven, és que a cada un és lo seu, no?
- B: És que és una marca per a la superació, per persones que poden amb tot.
- A: La música de Lewis ara, són músiques velles, són clàssiques, no?
- B: Però la dels Lewis no és antiga, normalment la música de Lewis és música més contemporànea.
- \*\*\*\*

119

- M: Com penseu que aquests anuncis es relacionen amb tu, amb la teva vida o amb els teus amics?
- C: Jo penso que moltes vegades enmig de converses surten anuncis, moltes. O a vegades estàs parlant amb algú i dius "Ai! has vist l'anunci de tal?"

D: Els comentos.

C: Moltes vegades comentos un anunci que està bé i ja l'estàn influenciant a que coneguis una marca ... i si la persona que estàs parlant amb ella no l'ha vist, s'hi fixarà.

B: És publicitat pel "boca a boca".

C: Estan molt i molt ficats en la nostra vida.

A: Per exemple l'altre dia feien una paròdia del de Martini a tele 5 i dius "hostia", tothom el coneix, ja són famosos. Surt el de Lewis i dius "és el de la temporada" perquè cada temporada en fan un diferent.

B: Com el de coca-cola.

D: El de l'estrella cada estiu fan "la cançión del verano".

A: Els de colònies per exemple, surten cada 10 anuncis...

D: Quatre o cinc de colònies.

12)

M: I a vosaltres a nivell personal...

C: Com us afecta ??

\*\*\* rialles \*\*\*

C: En alguns casos sí que ens afecten.

A: Jo diria que també.

B: Jo també.

A: No ens agrada dir-ho però em sembla que sí, he?

B: Jo si un anunci m'agrada és més probable que compri el producte. I si em sembla classista o ... simplement ...no ho compraré, segur. Perquè em fa molta ràbia. Hi havia un anunci a T.V que gràcies a deu ja no el posen que sortien un home i una dona al llit que tots dos estossen i un dels dos, el marit, encenia el llum i bebia un xarop i es posava a dormir i la dona es quedava tossint com una boja. Aquell anunci era tan fatal, no només perquè era sexista, que ell era el que tenia la solució sinó que a sobre la seva dona ja es podia morir, no li donava la solució. Doncs jo no hauria comprat mai aquest producte. M' hagués semblat injust amb aquella dona que semblava que s'estigués morint.

A: Ah, doncs jo no l'he vist però em sembla que m'hagués fet gràcia. No m'ho hagués mirat així em sembla.

B: Potser perquè jo sóc molt crítica amb els anuncis. M'agrada veure-ho tot, tan els anuncis cutres com els anuncis estètics...

A: A cadascú impacta segons la seva situació, per exemple tu amb el Josep...

B: Em divorciaria si fos el Josep ...

C: Jo penso que els anuncis que realment són efectius són els que tu compres el producte sense pensar el que tu has vist a l'anunci.

Si tu vas a comprar-te uns Lewis, per molts anuncis que hagi vist tel's compraràs igualment.

13)

M: De quina manera us podeu sentir identificats amb els anuncis que heu vist?

A: Em sembla que aquesta pregunta ningú no li ha respòs. Tothom ha començat a divagar i ningú ha anat al gra, no?

M: Aquesta pregunta és important. Com us sentiu identificats?

En quins aspectes?

B: Jo en aquests moments amb el de Lewis de space-man, perquè és psicodèlic i tal, no per identificat sinó perquè pots ser diferent a l'entorn. Encara que quedi molt snob dir-ho és real. A mi m'agrada sentir-me diferent respecte a l'entorn. En comparació al de Lewis, la noia que ve amb la seva nau, que passa de tot, que inclús els altres són rars però ella és diferent.

A: Jo em sembla que amb el que m'identifico és que m'agradaria estar allà suposo, no? Per exemple ser jo una secretaria i veure aquell cos desde allà.

\*\*\* rialles \*\*\*

B: Però això és un desig no és una identificació.

D: Jo no m'identifico en res.

B: Però et pots identificar sencillament amb les ganes de veure un cos com aquell igual que tenien elles ganes de veure un cos com aquell.

A: Però això és un desig també, i t'identifiques així, no?

B: Et sents voayer igual que elles.

- A: Doncs clar que sí.
- B: Doncs aleshores t'identifiques com a voayer. Et pots identificar de moltes maneres.
- C: A mi el que més m'agrada és el de les sirenes i no m'identifico amb cap sirena \*\*\*rialles\*\*\*
- M: T'identifiques amb la sensualitat de les sirenes?
- c: No, no m'identifico.
- B: O sigui, tu no ets sensual com les sirenes?
- C: No.
- M: Ni t'agradaria ser-ho?
- C: Home clar, però això no és identificar-me.
- F: Més que sensuals són dolentes i pícares, he?
- c: Sí, són malèfiques, són una barreja.
- F: Les sirenes genuïnes perquè no són cap joia. \*\*\*
- Són les noies joves que volen ser dones i que volen portar la iniciativa i treure-li els pantalons al tio.
- B: En tots aquests anuncis són elles que prenen la iniciativa.
- M: I com ho veieu això?
- B: Idíl·lic perquè no és real, o sigui, és donar-li la volta a la truita.
- M: Creieu que aquestes actituds es troben en la vida quotidiana?
- B: No, jo crec que no. Primer perquè les dones estan massa preocupades en voler ser iguals que els homes i perden les seves energies en voler ser iguals o millors. O es converteixen en feministes igual que els masculistes o perden el temps fent .. intentant ser diferents quan simplement "sigues" i ja et respectaran. Si no et respecten passa del teu entorn. En aquests anuncis jo crec que venen un tipu de dona que jo crec que és superior o sigui són les dones les que miren sobre els homes, són les dones les que qualifiquen els models que estan passant amb la colònia, són les dones les que li volen treure el pantaló.
- M: I això passa a la vida quotidiana?
- F: Jo crec que a les dones ens agradaria que passés més.
- Que siguessim més atrevides, que no pensessim tan les coses, que fossim més sensuals, més sexuals, més tot.
- B: Més directes representa les dones no reprimides i en canvi les dones són molt més reprimides. Però com que som les dones les que compren més doncs aleshores han d'estar dirigits a elles.
- A) ... a l'anunci de Lewis surt un sol tio i en canvi són moltes elles. Al de Martini surt una, però en canvi ja juguen els dos. És ell que juga amb ella i diu " Ei, què?". Però als altres són totes elles i un tio.
- F: Són elles però bastant valentes.
- C: Però perquè són un grup
- D) Perquè són moltes.
- A) Imagina una tia guapa que passa per davant de tot de paletes que estan construint una casa i els paletes la comencen a piropojar. Per què? Doncs perquè són molts. En canvi una tia passa pel costat d'un tio i pensarà "que mona" però no dirà res.
- B: li dirà, qui no ho farà serà la tia. Mai veuràs un grup de ties que passi un tio i li comencin a dir coses directament.
- A: I tan que passa!
- B: Entre elles parlen però dir-li a ell no ho he vist mai, i directament una a un tampoc.
- \*\*\* soroll \*\*\*
- B: Quan passes per davant una obra plena de paletes ells esperen a que tu tinguis vergonya si et rebotes aleshores es callen tots.
- \*\*\* soroll \*\*\*
- B) -I si hi posen salsa aleshores són molt divertits, el millor que hi ha per la depressió és passar per un munt d'obres. Tenen molt d'ingeni per dir piropos.
- 14)
- M: En quin element us heu fixat més quan miraveu l'anunci?
- C: Ja ho hem dit: el tors, els ulls, què més hem dit?
- M: I a part del cos, altres elements externs?
- D: Jo al del Martini m'encanta com cauen les gotes en el vas.
- \*\*\*comentari indesxifrabl, rialles\*\*\*

- M: Enomneu personatges que hagin sortit en els anuncis:  
Personatges principals, per exemple al de Lewis qui creieu que és el protagonista?  
A: Aquí tots, és "ell" i "elles". "Elles en plural"  
C: Al del Martini per exemple, aquell vell que no hi pinta res, doncs hi pinta molt, perquè et quedes molt amb ell i és el vell que està forrat però que se li escapa la pasta per un tio que està més bo. I que a sobre beu Martini. Quins més, no ho sé ...  
M: Colors, recordeu algun color?  
F: El blau turquesa del mar.  
C: I dels ulls del tio que també són de color de mar. I el de les bambes que és tot marró.  
D: Terrós, de la roca i del fang ...  
B: Els colors del primer anunci Lewis, són colors fluorescents i platejats, metàl·lics.  
A: I els cossos marrons dels tios, com torrats, morenos.  
B: Sans.  
A: No es veuen els tios a ple dia o així sinó que estan col·locats en focus.  
B: Són colors nítids en general i clars, si és verd és verd, no és un verd ...  
\*\*\* silenci \*\*\*  
M: Ambients? Parleu dels ambients ...  
D: Jo el de la coca-cola el trobo claustrofòbic.  
B: Jo el del Martini el trobo ple de fum.  
D: El de Martini és corruptiu, viciós.  
F: Jo el del Martini el veig com de màfia, com italià.  
M: Creieu que es relaciona directament el tipu d'ambient amb el tipu de sensació que volen provocar?  
A) Sí, el del Martini provoca vici.  
F: El de les sirenes provoca fantasia i joc.  
C) Sí perquè els colors són més freds i si fos "sensualitat" serien més càlids.  
D: El de la colònia no me'n recordo.  
B: Era un ambient classista. Perquè les dones que estàn mirant són senyores.  
C: Per ser una passarel·la hi ha focus però la il·luminació no és molt clara com a les passarel·les. És així molt ...  
B: Molt concreta.  
C: Sí molt concreta, molt directa als cossos. Entre llums i ombres, no?  
A: És una colònia escollida.  
B: És una colònia per tios especials i per ocasions.  
C: I el de les bambes l'ambient ...  
B: Deportista de superació. Aquest sí que és totalment directe amb el producte.  
15)  
M: Em sabrieu descriure la sensació que provoca el personatge principal d'un anunci sobre els altres? Admiració, atracció  
A) Pel de Martini morbo.  
C: El del Martini provocació, no?  
A: Sí, és un joc de ligoteo, no?  
D: Sí, aquí te pillo i aquí te mato.  
M: En el de les sirenes?  
C: Ràbia, a les sirenes els hi provoca ràbia.  
B: I en ell por. S'espanta.  
C: Jo no crec que s'espanti, jo crec que surt triomfador.  
B: Ell s'espanta i lo que li decideix a marxar és que li volen treure els seus pantalons. No per despullar-lo sinó pel seu pantaló.  
C: Jo veig que el tio està tan content de portar aquests pantalons que surt com "ffu". Triomfador.  
M: I el de coca-cola?  
B: Ell juga a mostrar-se, ell juga a exhibir-se i elles juguen a ser voieurs. Ell s'espera a estar entre elles per obrir la coca-cola.  
F: Aquest de la coca-cola és molt classista perquè ell és un obrer.  
B: Però no és un obrer qualsevol.  
F: Però d'ell és el cos el que val, no és la situació ni els diners ni res.

- B: Totes les dones que surten tenen família no són persones soles, tenen fotos, tenen coses que les vinculen a la vida . L'únic que els interessa d'ell és el cos. És el morbo, és la situació.
- D: Una "cana al aire".  
\*\*\* soroll, rialles \*\*\*
- B: Ell ara juga amb elles. Abans era observat, ara entra en el joc.
- F: Però la reacció d'aquestes dones no és normal.
- C: Perquè?
- A: Tot està exagerat.
- 16)
- M: Intenteu relacionar cada producte que s'anuncia amb una persona una cosa o un estil de vida.
- C: A mi el de Lewis del fons del mar amb un aventurer
- B: A mi em dona que és un pescador. Igual que el tio de coca-cola. la tio de l'obra que no és real igual que el pescador perquè aquella barca no és una barca d'aventurer.
- M: I el de Martini? Un estil de vida?
- A: Riquesa.
- F: Sí, riquesa, luxe , adulteris ..  
\*\*\* rialles \*\*\*
- A: Tot el que és pecat, tot lo prohibit.
- M: I el de les Nike?
- A: Tots els anuncis són molt americans.
- C: El de les Nike és competitiu.
- F: La gent que es compra bambes de 20.000 pts. són deportistes, són així...
- B: La gent que es compra unes bambes de 20.000 pts. no són deportistes, són adolescents que representa que amb aquelles bambes seràn més que els seus companys. Una persona que fa esport es compra unes bones bambes però no mai unes que siguin cares. Jo no parlo del punt de vista social parlo del punt de vista del comerç. Un esportista busca la qualitat no busca la marca. És més una superació social que una superació esportista, encara que el que venguin és una superació esportista.
- A: Jo no ho veig tan clar com tu.
- F: Jo tampoc, discrepo.
- M: De l'anunci de Canal Plus no n'heu parlat gens.
- B: Representa que és un anunci dins d'un anunci. Es un anunci d'una colònia i el tio és un tio asquerós. El del canal plus el que et ven és que per perdre el temps veient anuncis tontos que et compris el canal plus.
- D: Ah!
- B: Ridiculitza els anuncis de les altres cadenes.
- F: Però és un tio lleig, és a dir no gaire agraciad..  
\*\*\* rialles \*\*\*
- B: L'altre de Lewis la diferència, vida alternativa. Representa que estan en el futur i que estan fent coses alternatives. Ella és més sencilla que tot el seu entorn. A mi em dona la sensació que necessita menys que els que l'envolten.
- F: Jo veig un món de còmic molt imaginatiu i molta paranoia i que ella està molt bona.
- B: Representa que és la família que està esperant a la seva filla amb la nau i el veí se la mira com dient "que rara és"
- F) \_Que rara i que maca.
- B: El de la passarel.la amb un estil de vida classista. En aquests anuncis no es potencia el cos directament sinó una sensació, et fixes en el cos .
- A: Jo crec que sí , però diferents parts del cos: un et ven l'olor, la figura ...el cos es tan ampli. La colònia és una prolongació del cos.
- d: La gent que es posa colònia és per complementar el cos.  
És un complement més.
- A: Més un complement ja és una necessitat, tu sense tot allò ja és com si no fossis tu.
- B: Però no és natural, per tan no és prolongació del teu cos.  
Es un complement no una prolongació.

### **III.14. Entrevista N: Gent del Zen**

M: Moderadora

\*Trets que relacionen els participants:

C: Psicòloga humanista.

LL: Artesà, orientació Zen

J: Artesà, orientació Zen.

CH: Infermer, orientació Zen.

O: Orientació budista.

L: Amiga.

MA: Estudiant, practica yoga, zen

M: Decir cosas de los anuncios que hemos visto que os han llamado la atención. En general y en particular.

C: Home, de fet tot eren tios.

L: Sí. Tots eren guapos menys el del Canal Plus.

C: El del Canal Plus era molt lleig.

M: Podeu parlar en termes generals.

L: No sé, és com l'estereotipo del tio guapo. Abans es feien més amb ties els anuncis, ties mones. És el mateix.

O: És lo mateix.

C: El que passa és que ensenyen una altra cara però és el mateix rol.

L: Clar, les feministes es van quixar i van pensar que això era la solució.

O: Abans sortien ties doncs ara surten tios però les ties fan el mateix paper i els tios fan el mateix paper.

L: Però no és la solució.

C: Clar!

J: A lo mejor es porque la mujer compra más que el hombre.

L: \_Pero depende de qué si.

J: Pero en general ... El del Martini por ejemplo, hasta ahora era la "chica Martini" del "hombre y ahora es "el hombre Martini del hombre" o sea, sigue siendo un anuncio machista.

L: O sigui, la tia es treu el d'això pel tio, es maxista.

J: Antes salía la chica Martini y todos los hombres decian : "has visto la chica Martini?" ahora sale el hombre Martini y todos los hombres dicen : " has visto el hombre Martini?".

L: Yo quiero ser como él ...

J: Es lo mismo ...

M: I el de les sirenes de Lewis?

L: Totes van disparades .Ansioses ...total

C: Pero elles el que volen són els Lewis

L: No! Elles es pensen que volen els lewis.

MA: En tot anunci sempre hi ha la tia o el tio bo a darrera

LL: A tí te pueden hacer entender que lo que quieres es el Lewis pero para eso no hace falta que un tio se caiga al agua con pantalones.

MA: Jo crec que actualment tots els anuncis tel's fan tragar amb algun cos, amb un d'això sexual ...és veritat.

L: Dieu que les dones són les que compren però els Lewis els compren tio i tia. Les Nike ...

M: Però de Lewis hi ha el model de noi i el model de noia, no?

O: L'anunci és el mateix.

L: Per exemple les Nike, qui les compra?, els tios ...

CH: Las chavalillas de 14 o 15 años, si es verdad, con su chandal y sus bambas. Desde las Spice-Girls las chicas llevan chandal y bambas .

L: Ademas es una edad en que compra la mare i el tio està tan bo ...

\*\*\* rialles \*\*\*

J: Lo de la publicidad subliminal esta al orden del día.

M: Pero en estos anuncios crees que hay?

- J: Son muy directos pero, es eso, lo que hablábamos un día: todo te entra por los ojos y hay un montón de cosas que te entran, tu no eres consciente pero hay algo que te queda, tu no lo sabes.
- C: No, i sempre hi ha un doble sentit encara que sigui directe  
Si fos tan directe del tot, potser no t'atrauria tant.
- LL: Hay un anuncio de la Claudia Schiffer conduciendo un coche, pues eso, el otro día ... caímos, pero no creo que mucha gente sepa, que esa senyora conduce a 20 KL. por hora. Debajo pone "prueba ante notario".
- J: Ahora recuerdo aquel anuncio del Canal Plus donde cantaban "los domingos por la tarde..." y veías un tío por casa con las zapatillas..., hecho polvo...
- MA: Perquè lo simpàtic ...
- L: Clar, lo simpàtic també entra.
- L: Els del Plus normalment són així..., molt divertits.
- J: Es como esos anuncios que salen en los carteles publicitarios de la calle y de las paradas de autobus que te sale la gente de color verde, feisimos todos. Todos son feisimos.
- C: Antihéroe, antiestético ...
- CH: Si, la fealdad del Woddy Allen, no?
- L: O posen tíos molt guapos o posen tíos molt lletjos, mai un terme mig, és com molt marcat.
- C: Això del canal Plus també pot ser perquè es pensa que el canal Plus es per "Gente de élite", i posen tíos ... el gordinflón, marujón .. que pueden llegar.
- L: Que pueden llegar? O gente que no ve Canal Plus?
- C: Que tiene menos, de clase baja y que mira Canal Plus, vull dir que no és tan car, és com molt d'estar per casa.
- MA: Home, a mi em sembla que en la publicitat en general posen l'estereotip de bellesa ideal que no es veu pel carrer que és el que tothom vol ser i d'altra banda posen persones com més normals amb unes cares més originals, però que estiguin dintre la normalitat perquè la gent s'hi identifiqui, com l'anunci del lavavajillas o ...
- MA: Però són anuncis de coses diferents, potser, no? El anuncis que em vist ... són productes de diferent tipus, no?
- L: Clar, són productes que no són imprescindibles, no?
- LL: El anuncio de los cuerpos Danone ... te lo venden con esto.
- M: Destacar cosas que os gusten de los anuncios ...
- C: La fotografia és molt bona
- CH: El de cuerpos Danone que comentábamos antes la fotografía...
- O: Els efectes especials..
- C: Sí, i el muntatge en general.
- M: Por ejemplo una cosa que os guste del anunci de coca-cola light ...
- J: En general todos los anuncios que hemos visto... la sensación que da es que hacen como una especie de, una tira de comic, una historia. No es como imágenes, así, como pueda ser Oceda, una mesa ... tienen como un argumento, una historia...como el otro que va subiendo el ascensor y ...
- L: Y también el rollo irónico, perquè és una mica irònic.. el de la coca-cola light ...
- C: Tu creus?
- L: Sí, és tan exagerat.
- MA: És com de pel.lícula...
- L: Sí, una mica...
- MA: De pel.lícula americana
- L: De pel.lícula comèdia...
- MA: Si no ho analitzes gaire et diverteix.
- C: Home, i lo del chico Martini ...
- L: Però aquest per exemple en blanc i negre...ambientat en els 50...no?
- O: A mi em fa angúnia
- C: Sí?
- L: Sí...?
- O: A mi em fa angúnia, em fa "vergüenza ajena" ...la cara del tío...
- C: No, però per exemple, és una exageració total el del chico Martini...
- L: És com pel.li, una pel.li dels anys 50...

- MA: És que són persones irreals, són irreals.  
Clar, és una cosa com ...  
M: I coses que us hagin agradat de l'anunci de Nike ...  
L: Home, és el fet de ...  
CH: El cuerpo del pabo, realmente es admirable ...  
L: El fet de que si et compres unes bambes Nike pots córrer...  
J: Te puedes poner así...  
L: Así de bueno.  
C: De fuerte  
\*\*\*rialles\*\*\*  
L: No, però estèticament també és guai.  
C) El dels culs dels tios...  
L: Home, està ben trobat, el fet de portar la colònia, amb la colònia ho portes tot...  
C: Als tios només sel's hi veu la part de darrera  
L: És veritat...  
O: És que no es considera una cosa maca ...  
MA: Potser històricament ha sigut més còmode considerar més maca la dona ...  
L: A més els que fan els anuncis són tios...  
CH: Eso no lo sabes tu.  
L: Pero normalmente, aleshores, jo què sé, en una tia ... uns pits tampoc han de ser macos...  
CL) És que estem en una societat com aquesta, masculista, i ja està.  
J: Pero que tiene que ver?, yo conozco un tipo que es fotógrafo de moda y es ... es homosexual.  
CL: Però jo no cerc que sigui això ... és lo que hay  
MA: El cos de la dona és molt maco el que passa és que em fa curiositat que el cos de l'home no s'ha ensenyat mai  
L: No, no s'ha ensenyat mai  
MA: I les poques vegades que s'ha ensenyat, en algunes escultures...  
O: Sí, però això és molt difícil de trobar-ho, en una escultura és diferent perquè és més estàtic i més, però si un tio es mou una miqueta ja perd ...  
CL: No, jo crec que ens han ensenyat a veure-ho així ...  
O: És l'educació, això, segur. Home, el cos d'una noia és molt més agradable que ...  
C: Perquè també ens han ensenyat a les noies a moure d'una determinada manera i als nois d'un altra.  
L: Perquè el món aquest és maxista en el fons, no?  
MA: Jo crec que ha estat molt bé que fos així, ha interessat que fos així ... a totes les cultures ...  
LL: Tu puedes ver a un negro moverse que tenga un cuerpo bonito y se puede mover de una manera preciosa, no tiene nada que ver, y puede tener un cuerpo tan bonito como una mujer.  
O: Ahora se va llegando a esto..., poco a poco, pero antes ni hablarlo, ahora su puede empezar a hablar de esto ... y llegara un día que , ojala, que los dos sean iguales.  
MA: Ojala? Vols dir? Perquè igual el que interessaria és que les dos coses canviessin , no?  
C: No, però no iguals iguals, sinò que no hi hagués diferències de sexes...  
O: Clar, es veies igual de maco un cos que l'altre...  
L: Ademés en una tia maca no queda malament que una altra tia digui : "quin cos més maco", en canvi un tio que digui: "quin cos més maco té aquest tio", està mal vist ...  
LL: No senyor, però Chus lo ha dicho ... y nadie ha puesto ninguna cara rara.  
O: Ahora, pero hace años ...  
L: Pues no somos convencionales...  
\*\*\*rialles\*\*\*  
O: Depend de en qué grupo social estes, el que diga, por ejemplo yo: "que cuerpo más guapo tiene este hombre" zzas!, rápidamente me tachan de homosexual, rápido, y aún ahora bueno ... en el 90% de la población...poco a poco,  
L: És veritat, en canvi una tia...no.  
O: A mí me ha pasado ... me han dicho homosexual y no lo soy  
L: I a més en plan despectiu, et diuen homosexual, o "maricón, tu eres maricón"  
\*\*\*rialles\*\*\*  
L: Perquè està mal vist...



- MA -Home, d'alguna manera a nivell de publicitat ja passa no? Perquè si un tio amb l'anunci de les Nike compra un producte que s'anuncia amb els homes, hi ha altres dones que també les compren, però van dirigits a tios esportistes
- MA: Jo crec que algo s'ha de colar ...algo a nivell de que els tios també es troben amb tios guapos al davant i abans no es trobaven, ja és algo, no? Abans l'anunci l'hagués fet un jugador de futbol, bueno no sé si de futbol, igual l'hagués anunciat un deportista concret. I ara li han posat una persona que no saps qui és..., que sí, que a nivell esportiu està molt bé, però que ademés és guapo.
- J: Pero bueno, eso a lo mejor uno de mil, supongo que a los de publicidad les importa un pimiento si los deportistas ven el cuerpo más o menos bonito, a ellos lo que les interesa es que la gente de la calle vea un cuerpo bonito.
- L: Pero "cuerpo bonito" en el sentit de fort...
- J: Es un poco el Danone, los cuerpos Danone. Quizás tanto una cosa como otra es una cuestión de estética.
- MA: Veus? Mira el que acabes de dir...És una estètica..
- C: Però no només una estètica, és lo que es porta... el tio esportista,, sa ...
- L: Sano.
- C: També t'estàn venent la idea, un estereotip.
- O: Aquestes barmes també es porten amb tejanos.
- L: I amb Lewis, i amb colònia...
- \*\*\*rialles\*\*\*
- L: Coca-col.la pel dia i Martini per la nit.
- \*\*\*rialles\*\*\*
- M: I després ... feu crítiques negatives d'aquest tipus d'anunci ...
- MA: Jo crec que són masculistes...
- L: Totalment.
- M: Però no deieu que ara surten més cossos d'homes ...?
- L: Però s'ha portat d'una manera que és masculista.
- LL: Pero estos anuncios no son todos machistas porque en el anuncio de Nike sale un tio corriendo, el de la colònia..
- L: Vale, éste no...
- M: Pero mira el de las sirenitas...de Lewis per exemple ...que estan totes allà ... i el tio al mig ... és molt masculista ...
- C: Jo crec que tots tenen un fons, o sigui a tots els hi pots trobar alguna cosa perquè és la societat que els crea , que és masculista...
- LL: Lo que se vende más, más que una coca-col.la ... es un status y un rollo sexual; es lo que se vende, o sea, allí te están vendiendo una imagen sexual y un status, un poder. Te venden ésto. Yo recuerdo una noticia en no se qué país que habían matado a un chaval porque llevaba unas Nike que valían 40 billetes, y le mataron por quitarle las bambas. O sea, te están vendiendo ésto, te están vendiendo un status , un rollo sexual...
- CH: Bueno, pero en el de la coca-col.la el status no, porque es un currante ...
- O: En la prisión por ejemplo ... por las bambas estas Aider se apuñalan para cogérlas.
- L: Que trist, no?
- LL: Si, es una cuestión de status.
- MA: Són els valors que ens venen, el poder
- L: I una altra cosa, els tios que ens venen són tios caxas que normalment a les ties no els hi molen...
- J: Eso es lo que se dice ...
- MA: Perquè són massa irreal, no ho sé... són tan, tan , tan , que ... falta ... falta com realitat ...
- L: Fa fastig.
- L: Ahora esta de moda ... la moda no sé què, heroin-look ...fins fa poc, els típics tios lánquidos allò...
- MA: Dóna la sensació d' irrealitat ... un tio tan perfecte com que falta algo allà... i amb les ties també passa, el que passa és que estem com més acostumades ... i no som així.
- LL: Pero es otro tipo de anuncio el que promociona ésto, el tipo normal ... yo creo que es otro tipo de producto...hay un determinado tipo de anuncios que no promueven ésto : la chica muy guapa y el chico guapo sino gente más bien normal ...

MA: Això és a part, Luís...

LL: Pero es otro tipo de anuncio ...con la que haces la coña de "mira, ésta es mi vecina"... y además feísima... pero es ésto, buscar el estereotipo ..., pero que ademas no lo entiendo, porque es la gente de pasarela que no existe realmente, hay cuatro gatos así, no?

C: Sí, però per exemple les noies totes semblen anorèxiques

L: És veritat.

C: Totes estan anant cap allò...

M: Però en els anuncis predominen les ties voluptuoses ...no anorèxiques...

O: El que estan fent a les passarel·les és horrible, hi ha noies que fan angúnia.

LL: Hay unas en el metro... de Blanco ...

L: Ohhh!

C: És horrorós...

L: Kelvin Klein també ...

C: Mango, també, entres i la talla gran és així ..., jo no hi entro...

L: Jo fa anys que no hi entro ...

C: Però encara que siguin voluptuoses són altes i primes, estan bé de tipus...

L: Això dels pits tampoc és tan ... això només a "los vigilantes de la playa" ...

\*\*\*rialles\*\*\*

C: I està anorèxica...

J: Y la chica wonder.bra habria que ver como es sin ...

\*\*\*rialles\*\*\*

MA: El que passa és que el prototipus d'home que posen li falta com la vida, no? Falta veure com una persona allà. En canvi a les noies les posen com una mica tontetes, no? A mi em dona la sensació que no és només que els hi falti senceresa sinó que semblen tontes, no? Una cosa és que no hi hagi senceresa, no? Que falti com realisme, no? L'altre és que posin les ties com tontetes, jo crec que és bastant així ...

O: I además de tontetes, descarades...i que no podien ser-ho...

C: Però totes són secretàries...I el de Martini és tan increíble...

MA: Però jo crec que el de Martini ha triat com una cosa com més pel·liculera, jo crec que té la seva gràcia, perquè ja és irreal...

M: Dels anuncis que hem parlat, quins són els anuncis que més recordeu?

L: El del Martini

M: Els cossos que més us hagin impactat...

C: El de la coca-cola light ...

M: El cos també pot ser una mirada...

J: A mi por ejemplo, el de la coca-cola, me parece un garrulo total...sólo le falta cambiarle la de ésto por el loro..

\*\*\*rialles\*\*\*

L) Porta la samarreta així...

MA: Però aquesta és l'estètica que es porta ara, com de ...

L: De camionero...

MA: Amb la barba de dos dies, una mica informal, així com una mica desordenat, però que fa com gràcia tot plegat, jo m'ho passo de puta mare...

M: Però i si us pregunto quins cossos recordeu més?

L: Els culs de la passarel·la ... home hem de dir algo dels culs...

\*\*\*rialles\*\*\*

M: Com definirieu el cos? Per exemple, què és el cos? és només el cos nu? El cos vestit?

L: Per a mi cos és tot...

C: Per mi cos és del coll cap aball.

M: Per a tu una mirada no forma part del cos?

C: No. Quan ens has preguntat "quins cossos"? He pensat " de coll per aball".

L: Clar una mirada no ... a part, el del Martini porta ulleres

\*\*\*rialles\*\*\*

LL: No fa així un moment?

C: No, nunca se le ven los ojos...

L: No se li veuen mai.

MA: Jo crec que una cosa és el cos i l'altra és l'estètica, les cares, els gestos...

- M: Aleshores de l'estètica quines parts recordeu més ?  
L: Home el tio de Lewis és un tio guapo, i la música també ... és molt guapa.  
C: El de Lewis no és tan maxo...  
\*\*\*rialles\*\*\*  
M: I el de Nike?  
C: Sí, però és més irreal allò...  
L: Sí, com molt atlètic ... massa atlètic.  
CH: Es que ya lo asocias con un tipo de gente, no? El del corredor? El deportista es como una raza a parte...  
O: Jo personalment penso que cap té res a veure amb la realitat.  
L: Cap, el del Plus encara.  
O: No té res a veure amb la realitat, són anuncis, punto.  
No n'hi ha ni un que serveixi...  
LL: No lo pretenden.  
CH: Pero tu ves competiciones deportivas y ves que los deportistas tienen sus cuerpos, tienen unos cuerpos que están bien.  
O: Mí opinión es ésa, es anuncio . No me sirve para nada.  
MA: Jo estic bastant d'acord amb tu, jo crec que la realitat es vol assemblar als anuncis...  
L: de fet és el que pretenen, no?  
MA: Més que no pas els anuncis a la realitat.  
C: Sí, sí...  
MA: La realitat segueix molt als anuncis ...  
O: I hi ha molta competitivitat entre anuncis en qüestió de...i per això últimament s'estan donant molta canya, sobretot en els efectes especials, en la part informàtica...  
L: El de Lewis és molt efectes especials , no?  
M: El de les sirenes?  
CH: Pero bueno, es una manera de maquillarte el anuncio, no? En el fondo es lo mismo que hace cuatro años cuando no había efectos especiales, no? es una manera de hacerlo entrar mejor.  
O) .Sí, sí...  
C: Clar et posen en al servei lo mateix...  
M: Què et posen al cervell?  
C: No, " al servei" .  
M: Ah, "servei", la utilitat, vols dir ...  
C: Sí al servei de...  
M: Aviam... dels elements estètics o dels cossos que recordeu o de les coses que hagin sortit enomeneu elements concrets i funcions que creieu que tenen...  
L: Com?  
M: Per exemple, les ulleres de sol... del chico Martini, quina funció creieu que tenen?  
L: Misterio ...  
C: Enigmàtiques ...  
L: Enigmàtiques, sí.  
M: Enomeneu elements que hagin anat sortint als anuncis i que creieu tenen una funció concreta.  
O: El "brotxe" del vestit de la noia...  
M: Quina funció té?  
O: Que és només un botó per poder-se despullar...és una noia que ja està allà sentada per anar a per feina...  
C: Veus les ulleres i ja penses en el Martini... el traje del tio...  
O: Hi ha locutors que han fet servir les ulleres ...  
L: I segur que ve d'això.  
O: Sí, ve d'això, a "caiga quien caiga" van tots amb les ulleres i amb el vestit del senyor...  
L: Sí, és veritat...  
O: Van tots amb el traje ...  
C: Sembla els Blues Brothers això ...  
L: També ... molt trajats.  
C: L'aigua de les sirenes...l'aigua sempre és un element sexual, no?  
L: La música de les sirenes és paranoica, la recordeu?

- MA: A mi no se m'ha quedat.  
C: A mi tampoc...  
M: I detalls que hagin sortit als anuncis...que us hagin cridat l'atenció...que penseu poden tenir importància per ...  
L: El Lewis, la música...  
M: I quina funció té la música?  
L: Donar-li una...una...  
MA: Una caracterització...  
L: Una sensació de misteri, bueno no ... de fantàstic...  
O: Home, al final les pinten una mica de dolentes, no?  
MA: Sí, són una mica arpies...  
M) -Creieu que té algun funció el fet de que siguin una mica dolentes o arpies?  
MA: Donar-li un rol a la dona.  
L: No, són sirenes.  
MA: Jo vaig veure un anunci que era molt bèstia... jo crec que li donen un altre rol a la dona, ara ja no és una marujilla, ara és una dona liberal, i no només liberal sinó que és una arpia...  
L: Però tu vols dir que les sirenes volen dir això?  
MA: Sí, són així com ansioses, jo he vist un altre anunci...unes ties amb les ungles bastant llargues que li fotien una esgarrapada a un tio, li llepaven la sang, ho vaig trobar... és que em vaig escandalitzar i tot.  
CH: Hombre, quizá en el de Lewis que dices tu, lo que quieren hacer ver los del anuncio al hombre que quiere comprarlo es que si tu te lo compras las mujeres se volverán todas locas por tí, incluso se pelearán entre ellas para quitarte el Lewis, no? De cara al hombre, no?  
MA: Clar, però és que tots els anuncis busquen això. Busquen què en treuràs tu, no? En aquest cas, l'home pues en treurà això... en el cas de la Nike pues els tios seran tan esportistes com aquell, no?. Però la manera d'aconseguir això és ... en aquest cas per aconseguir així a la dona se la posa una mica arpia, no? Una cosa és un grup de ties tímides que es mirin un vul d'un tio amb els tejanos i una altra sónles ties que es tiren ... i ara s'està potenciant això...  
L: En aquest anunci no saps si presenten a la dona així o és que la dona es tornarà així si tu portes uns Lewis, jo crec que en aquest cas no vol retratar la dona en plan arpia.  
MA: Jo crec que sí...  
C: A veure, això de la dona angel o dimoni...  
J: A mi todo esto que decis me parece muy rebuscado... es como la coca-cola, si eres un tio y tienes coca-cola light pues estaras asi de bueno, no? Pero claro la tia tambien puede pensar, si bebo coca-cola light cuando se abra la puerta va a salir un tio asi de bueno, no? Segun como lo mires, depende mucho del punto de vista ....en el de Lewis pasa lo mismo. Puedes ser un tio y pensar lo que quiera o puedes ser una tia y pensar otra cosa totalmente diferente.  
MA: Home sí, tohom serà com en benefici propi, però hi ha moltes maneres d'enfocar això, pot ser que et mirin de lluny pot ser que et mirin d'aprop... i en aquest cas són les ties que van directes, jo crec que això és algo nou, no? Són sirenes però una mica com d'arpies, això abans no existia com a mínim a la tele, abans no ho potenciaven això...no ensenyaven aquest tipu de dona...  
LL: Bueno, en nuestra realidad tampoco existe, por lo menos no sale en las noticias. Violadores existen, violadoras ...  
MA: Jo no parlo fins al punt de violador... jo parlo de ties emancipades...  
LL: Pero aquí hay unas arpias como dices tu que se miran aquel hombre con ansia... ahora haz el anuncio al revés ...  
MA: No ho farien així...  
L: Seria mal gust...  
LL: Seria casi de mal gusto!  
MA: Posarien un tio aixecant una cella...o  
LL: Imagínatelo al revés, entonces, se pondría la coca-cola, se pondría el país, diría ese anuncio tan guarro...que guarros y que obscenos...  
L: Es verdad, sería de mal gusto

MA: Jo no ho veig així, jo veig que de cara a la galeria seria mala gent...

LL: Se están llevando las cosas , un poco lo que decía de una manera exagerada, a lo mejor no es tan complicado ... a lo mejor es más complicado y nosotros no sabemos ni lo que el publicista ha hecho o no lo sabemos de una manera consciente. Pero es cierto que si se exagera y se complica la cosa esta, llegamos al rollo este. Hay violadores pero no hay violadoras, o sea... en esos temas ,siempre ha sido el hombre el que ha dominado, entonces si cambias los dos papeles es un asco, te dan asco ... aquello da asco.

C: Sí, el publicista llega hasta aquí, pero luego hay todo lo que el publicista tiene detrás que ni él lo piensa, ni el es consciente de ello que es la cultura , és això, és la influència social...

L: És l'educació.

LL: Y también de alguna forma lo que el resto de la cultura le esta pidiendo, o sea , puede ser un homosexual y a lo mejor a él no le gustaría poner el anuncio de esto ... pero dejando a parte sus gustos personales él va a transmitir en el anuncio lo que el resto de la cultura le pida .

L: Clar, això és veritat.

LL: Si no, no lo sacaría, entonces sería un artista y nada más, no sería un tío que hace publicidad...

C: Si, sí...

MA) \_Sí, però de fet qui decideix que gent ho mira? Em sembla que és un peix que es mossega la cua tot això...O sigui... et venen això i tu te lo comes ...

LL: Si, per pero quien ha decidido que falta un tamagotchi, por ejemplo. lo han decidido tres tios? Y de repente todo el mundo lo necesita?

C: Pero tu crees que la gente lo pide? Yo creo que te lo ponen así...

LL: Mira, en los grandes super-mercados tipo Continente...hay unas cámaras de televisión en los pasillos... entonces estas cámaras de televisión no sirven para controlar la peña que gorrea o que roba ... esta para hacer controles de publicidad. Es decir, para ver , cuando pasa la gente , en qué se fija primero...

L: A si?

LL) \_Sí, es para las colocaciones. Por ejemplo las carnes te las colocan en el último término porque así pasas por todo los ...entonces todo esto es lo que ellos analizan para sacar un anuncio determinado.

O: El marketing.

LL: Es eso, o sea para sacar un anuncio lo primero que hacen es ver las necesidades de la gente

C: Yo no se si es lo primero, porque de hecho si el anuncio esta allí es porque es lo que te ofrecen...

LL: Pero si no es una necesidad no se vende, aquello tiene que cubrir una necesidad.

M) O hay una necesidad o crean una necesidad?

L) Te la crean ...

C) Te la crean...

LL) Hay una necesidad que hasta cierto punto es inconsciente pero esta allí. Porque esta tan de moda ahora la alimentación integral y todo eso? Porque lo han decidido tres fulanos?

C: Jo crec que sí.

MA: Jo crec que en molt bona part sí, perquè això dóna diners, les botigues aquestes dietètiques donen molta pasta.

LL: Claro que dan mucho dinero, pero dan dinero porque la gente tiene una necesidad entonces a partir de esa necesidad...

MA: Un minoria esta interessada i a la gran majoria li han potenciat.

LL: Mira, yo una vez entre en el metro e hice así...salio la gitana con un acordeón, yo se que era una gitana y que estaba pidiendo pero con el acordeón, porque ella parecía una chica muy normal. Tenía el acordeón colgado. Se quedo mirando aquí, yo no se...si el anillo o esto... pero te prometo que en mi vida había visto unos ojos así, aquella chavala deseaba algo que en su vida puede tener. Yo no se si era ésto o ésto pero esa necesidad( cada uno desea algo lo que sea) es lo que se busca en la publicidad.

MA: Però hi ha les dos coses .....

L: Pero por qué tiene esa necesidad?

LL: Porque no lo tienes.

- L: NO, porque...
- C) \_Porque es una joia, porque es un status social, pero quien ha decidido que ésto sea un status?
- J) Uno mismo. A todos nos gusta ir de compras. Si o no?  
A todos nos gusta muchísimo pudiendo comprar
- C) Pero por qué?
- J) Porque puedes adquirir. Es una cosa de todo el mundo, el tener, el poder adquirir cosas...
- C: Pero es que nos lo potencian...
- LL: No, eso ha sido desde...
- J: Claro que sí, quién era el jefe de la tribu? El que tenía más.
- MA: Jo crec que teniu raó però que hi ha molta cosa que te la potencien de fora perquè necessiten crear necessitats. Perquè no n'hi ha prou amb les que realment tenim. Quina necessitat hi ha de que tinguis 50.000 marques diferents de pinta-ungles? I de cremes?
- L: Mira, si fuera una necesidad no faria falta que fessin anuncis.
- J: No , no es cierto Lali,
- L: Claro que si, porque no existiria la publicidad subliminal, no farien tants anuncis ...  
\*\*\*indesxifrabable\*\*\*+
- J: Es sencillo, si tu tienes una necesidad y tienes un dinero la mejor manera de gastar ese dinero es promocionar
- L: Pero eso no es una necesidad si lo tienen que promocionar ...
- J: Tu te puedes comprar unos pantalones, hay un montón de marcas...
- L: Pero porque te compras unos Lewis, por necesidad?
- J: No , tu te compras unos pantalonespero lo que te venden es unos determinados, cada uno esta promocionando los suyos... pero la necesidad exiaste. A ver, tu necesitas pantalones o no necesitas?
- L: Pantalones si ... pero hay muchas cosas que son...
- MA: Que són inventades perquè ,...
- L: Es igual
- O: Yo no creo que te impongan nada, yo creo que lo que hay es, tu necesitas una cosa , ellos se quedan con lo que tu necesitas y se aprovechan y luego ...
- L: No són tan intel.ligents.
- O: Trabajan de eso, sólo piensan eso. No te imponen nada porque igual la gente les manda a la mierda...sino que primero se quedan con lo que les interesa a la gente y luego potencian el que la gente les vaya el rollo ese.
- M: O modifican la necesidad que ya hay de base.
- LL -A mí me decía que en la India se hacen 500 películas al año, pero todas las sacan de allí, o sea no enseñan, en ningún cine, ninguna película extranjera, están prohibidas. Por qué? Porque potenciarían la necesidad de algo que ellos no pueden poseer.
- C: Clar!
- L: Doncs ja està!
- LL -La necesidad existe. Es decir, si no existiera en el ser humano la necesidad de tener, a ver ... no serviría de nada la publicidad...
- J: Déjale acabar.
- LL: La publicidad lo único que hace es rebuscar en esa necesidad de la persona y promocionar unas cosas que puede obtener. Es así de sencillo. Todo este rollo de la moda viene de yanquilandia, que si las Nike...
- L: Cómo?
- MA: I la roba de París francesa? I tot això què?
- LL: Mira cuando no teníamos tele y no veíamos nada de eso, esa necesidad se abocaba a otras cosas.
- MA: És que a veure, Luís, jo no et dic que no a tot això, joestic completament d'acord. Tenim una necessitat i al Marroc tu vas allà i et demanen tots els nens coses ... clar que existeix la necessitat de tenir però hi ha una necessitat real i després com que amb aquesta no és suficient, no és suficient...
- LL: Cómo que no es suficiente?
- MA: No és suficient pels negocis, pels negociants no és suficient i aleshores te'n creen més.
- M: Apliquem-ho, en els anuncis concrets que hem vist quines necessitats creen per tu?

- MA: A mi m'estan dient que si em compro una determinada marca de pantalons, igual..., d'alguna manera sembla que qualsevol pantañon... si és per abrigar-me...qualsevol panatló m'està bé sigui tejano sigui...
- C: No només pantalons!
- MA: Però aquí sembla ser que si jo em compro uns Lewis pues, mira , igual se'm tiren a sobre o igual em miren o igual ...em valoren ...
- C: De fet amb un sari també podríem anar...
- MA: El de Martini ...
- L: El de Martini és una cosa totalment ... que no és imprescindible...
- J: Como tampoco lo es la coca-col.la, però no deja de ser sexual .
- M: Sexual?
- J: El Martini y la coca-col.la? Si, tienen un rollo sexual.
- CH: El de coca-col.la en este anuncio si.
- MA: Entregar el producte via sexe.
- CH: Si tu quieres tener este cuerpo pues bebiendo coca-col.la tendras este cuerpo,te crean la necesidad de tener ese cuerpo para estar a la altura, para estar socialmente aceptado, no?
- MA: Clar!
- M: A ver, citar partes del cuerpo que os hayan atraído más de los anuncios ... partes concretas del cuerpo ... me refiero a todo el cuerpo completo, he?
- L: Torsos.
- C: Si, i el cul ...
- L: Home i els ulls ...
- J: A mi me gusta lo que es el gesto de la mano del chico de Martini que hace asi....
- M: Porque para tí el gesto forma parte del cuerpo?
- J: Claro
- M: I tu Luis?
- LL: No lo se...
- L: Veus? Només hem contestat ties ...
- C: És veritat !
- L: O sigui tu has dit una cosa totalment ... no ... que això ben bé no és cos... bueno sí ... però nosaltres em anat més a ...allò a "el grano"
- O: És que els anuncis que hi ha són més de ties.
- L: Però és lo que deiem abans...
- LL: Però eso hasta cierto punto tambien demuestra que la mujer puede ser tan vulgar como el hombre...
- L: No, mira, per exemple, si haguessin sortit anuncis de ties probablement nosaltres haguessim dit "aquella tia era moníssima"...
- LL: I nosotros hubiésemos hablado del culo y todo eso, por eso estoy diciendo que la mujer...
- L: Claro epro vosotros no habeis hablado de nada, de que soi es mono o ...
- C: Chus no ha dicho nada...
- CH: Quizá no nos ha llamado la atención nada de ningún hombre ... Yo comentaba antes el del deportista y ...
- MA: Yo ... són guapos però no m'impressionen ... trobo a faltar ...
- M: Chus, qué parte te ha atraído más de los cuerpos que han salido?
- CH) \_A mí me ha llamado la atención pues eso, el deportista... y llamado la atención pero por lo vulgar, pues el hombre de la coca-col.la ... con el brazo así....
- M: Y de las sirenas.
- CH: De las sirenas? No , no me ha llamado la atención.
- M: El movimiento por ejemplo?
- MA: Home, el de les noies té la seva gràcia, és especial...el moviment de les noies...
- L: Super ... sensual ...como una serpiente
- MA: Lali, quines observacions ...
- M: Una pregunta concreta, que potser ja s'ha anat contestant... creieu que els anuncis alimenten la idea d'un cos ideal? Un cos voluptuós o esquelètic ...
- L: Voluptuós...
- C: Esquelètic...
- MA: El de les ties en general esquelètic ...

- L: Esquelètiques?
- MA: El de les sirenes per exemple...
- O: Però tenen un terme mig ...
- C: Però al carrer un terme mig no és allò, he? Un terme mig és més rodó !
- LL: Es como el de Benetton. Benetton tiene un tipo de ropa determinado pero lo que más llama la atención es el tipo de anuncio que hace. Es decir, el anuncio en sí, no tiene que ver con su ropa, o sea, choca. La publicidad es eso, no? Un término medio no vende. Lo que se busca es una imagen que impacte. Yo lo que creo es que cada anuncio promueve o fomenta un tipo determinado de anuncio. Es un poco lo que decía Lali del culto a la heroína, no?.. A lo mejor la coca-cola es otro tipo o las Nike, es una cosa más deportiva, no? Más sana, para decirlo así, no? Y no esquelética ni muy hecha polvo... Como de Blanco, de Blanco no te sale ninguna persona sana ni muy así atlética, están hechas polvo ...es un tipo de look diferente, no? Cada uno supongo que busca un tipo de público diferente. Supongo que no se puede decir así ... generalizando ... "Todos hacen esto o todos ..." Sino que cada uno vende ...
- MA: Bueno, però en general hi ha com unes tendències de cos ideal, no?
- L: Ja, però hi ha molts contrastos, no? Per exemple contrasta les "chicas Blanco" amb la Claudia Schiffer ...
- C: No contrasten !
- J: Hostia que no !
- C: Són totes ties primes !
- L: Però què dieu! Si és super prima!
- C: No contrasten !
- LL: Por ejemplo la "chica Blanco tiene menos pecho que yo y Claudia Schiffer tiene más ...  
\*\*\*riales\*\*\*
- MA: A part dels pit, inclús també el tipu de cara, que també és una estètica concreta ...
- LL: Es un look totalmente diferente, yo creo que es que no tiene nada que ver, nada que ver ...
- L: Però no només ha sortit un anunci de "tio o tia en plan lánguidos sinó que n'han sortit varis.
- LL: Es toda un tipo diferente de gente que la que se ve por la calle, estas chicas no se parecen a esto, pero esto no quiere decir que sean iguales, o sea nada que ver ...
- C: Mira, dentro del mundo de la moda el tipo de persona ...
- L: Contrasta
- C: Contrasten, però poses això al carrer i a la realitat no ho és !Poses això al carrer ... éstas dos chicas están aqui y todas las demas allí ...
- LL: Pero esto es lo que hemos comentado antes, Clara, todos los anuncios son irreales. o sea , nada es como en la gente de la calle...
- C: Por esto!
- LL: Pero estamos hablando de la gente de los anuncios dentro de los anuncios.
- J: Dentro de los anuncios ...
- CH: Claro, no estamos hablando de la gente de la calle ...
- LL: Tu ves este look y ... compáralo con el del chico de la coca-cola ... es que no tienen nada que ver . Los dos son absolutamente irreales, pero no tienen nada que ver..
- C: Vale, son diferentes, dins del món són diferents ...
- M: Em podrieu dir elements que formin parts del cos ... per exemple la roba que anuncien, forma part del cos ?
- CH: Yo creo que la ropa sí ... la colònia en un momento dado... te la quieren vender pero como no lo constatas ... si porque te lo dicen pero no la hueles, pero una indumentaria como puedan ser unas gafas ... una indumentaria que pueda ser base ... pueden formar parte.
- M: Las gafas forman parte del cuerpo?
- CH: No, pero ellos te las venden como que sí. O sea, tu ves un chico Martini porque tiene esas gafas y lleva esa ropa, sino no sería el cuerpo, no sería el chico Martini. En los tejanos sera lo mismo como en la ropa, te lo quieren vender como si formara parte del cuerpo ...
- L: Però de fet no t'ho creus ...
- MA: Home, en el cas dels Lewis , ell no sel's deixa treure ... perquè realment és molt seu allò ...
- O: A mi m'agradaria saber què es pregunta la gent quan veu el chico Martini ... si piensan en algo de su desnudo o es tal como ...
- L: No, és tal ... és tal com ...no?



- C: Què dius? Si pensen ...?  
MA: Si s'imaginen com és despullat ...  
J: Es como lo de las bambas, no? Aparece el tío corriendo y luego se le hacen los pies unas bambas ... y que forman parte de su cuerpo, de hecho, no?  
L: No, pero aquest era el de ...  
J: Todo forma parte de su cuerpo , no?  
M: A veure si em podrieu dir de cada anunci quina sensació provoquen els personatges de l'anunci sobre els altres personatges del mateix anunci, vale ?  
C: El chico Martini admiració ... per la tia ...  
CH: Más que admiración es deseo, no?  
L: Submisión ...  
J: Sí, submisa ...  
MA: Home!, Pero ella tampoco no es conforma amb qualsevol ... vull dir ...  
C: Té la taula plena d' homes de fet ...  
M: I el de Lewis ... quina sensació provoca sobre els altres ...dels anuncis?  
L: Deseo també  
C: Sí, deseo ...  
J: Pero más que él son los pantalones, no?  
C) \_Pero no se sabe si ...  
CH: No se sabe si son los pantalones o él ... en un momento dado van a por los pantalones ...  
MA: Jo crec que hi ha el doble sentit ...hi ha els dos sentits...  
J: A él ya lo tienen, no? Ahora lo que quieren son los pantalones porque a él ya lo tienen ...  
MA: En realitat els pantalons són més interessants que ell ...  
J: Pero los pantalones son él .. es lo que ... los pantalones no es solamente lo que lleva sino que es él, no? Entonces...  
CH: O es casi lo más importante que tiene él, no?  
L: Tienen al tío pero el sexo esta debajo de los pantalones ...  
CH: Pero nadie de coge a él sólo van a por los pantalones ...  
C: No, no és veritat...  
CH: Alguien le coge del cuerpo ? Alguien le coge del brazo?  
\*\*\*solapament\*\*\*  
C: Pero para qué quereis los pantalonesd, para tenerlo todo o para tener los pantalones?  
O: Para tenerlo todo ...  
CH: Porque igual él sin los pantalones no es ... no es nada  
Los pantalones es lo más importante de él ..  
C: Yo creo que en este caso juegan tanto con la ambigüedad que es interpretable y punto .Es interpretable... no hay ...  
MA: Jo crec que es pot interpretar de les dos maneres ...  
CH: Claro! , Lo puedes ver como quieras, lógicamente...  
C: no hay una solución ...  
MA: Dins d'una forma racional és com dius tu, però dins d'una forma així ... una mica picant pues ...  
CH: Pero que es irracional de hecho ... pero precisamente yo no lo veo de una manera racional, veamos ...  
MA: Bueno más..., clar..., si també, però l'explicació que dones és en el sentit de que el que interessen són els pantalons ... però això t'ho empasses veient també l'altre sentit, no?  
L: I perquè volen els pantalons si no sel's poden posar? Què vols que et digui ...  
\*\*\*rialles\*\*\*  
C: Perquè són Lewis, no quieren uns pantalons ... quieren uns Lewis ...  
L: Si tenen cua ...  
J: Pero no cogen al tío, al tío no le hacen nada , sólo van a por los pantalones ...  
L) Li volen descordar...sencillament...  
\*\*\* solapament \*\*\*  
M: Quina sensació provoca el "chico" coca-col.la light ... sobre els altres-  
J: Lujúria, deseo ...  
M: Lo mismo que el Martini?  
L: Sí ...

C: Sí?

L: Sí, pero es como un deseo más...

J: Más light...

L: Utòpic...

M: Más light y nunca mejor dicho, no?

\*\*\*rialles\*\*\*

J) Como la secretaria que esconde la foto del marido, no? ... era la típica historia de la chica que por la noche salía y entonces se sacaba el anillo de casada...

L: Ah! Es verdad ...

J: Es un poco curioso, no?

C: Como una chica Martini que se traga el anillo de casada...

J: Sí, coge el anillo y ...lo tira ...

\*\*\* silenci llarg \*\*\*

L: I l'anunci dels culs...

MA: Però estan tan despullats que ...provoca més desig una cosa despullada a mitges més que no pas totalment despullada, no?

Provoca més desig veure un streptease més que no pas una persona completament despullada, no?

J: Claro!

O: És molt més descarat, és molt més directe...

MA: I després m'ha semblat com més ...

C: Més natural ...

M: Més ingenu m'ha semblat...

C: I més directe ...

M) \_ Hem parlat de la sensació que provoca el personatge principals vers els altres personatges ... la sensació que provoca el personatge vers el públic en general , de cada anunci, creieu que és la mateixa?

MA: No ...

CH: Lo que provoca el personaje principal sobre ...

M: Sobre el público ...

LL: Por ejemplo tu comentabas que el de Martini te provoca angústia...

O: Sí, me da "vergüenza ajena" ...

\*\*\*rialles\*\*\*

MA: Pero porque?

LL) No te produce deseo, no?

O: Por la forma de comportarse y las caras que ponen, cuando veo ese anuncio cambio el canal...

CH: Las chicas de la coca-cola ...

MA: A mi el chico Martini no m'atrau gens...

L: A mi sí.

MA: M'atrau en el sentit de que fa gràcia perquè sembla una pel·lícula exagerada ... em fa riure a nivell ... com artístic ... com estètic ... però a mi un tio així... és que no... ni real...sembla de plàstic.

CH: A mi me hace gracia, es muy chulo el tio ...

MA: Sí, és així impecable ...

M: Per exemple us atrau més el chico Lewis...?

C: Sí.

L: Sí ... a mi el de coca-cola light...

\*\*\*rialles\*\*\*

CH: Que quieres que te diga ... ami me gusta más el deportista ...

J: Yo lo que creo... no me atrae más pero ... yo lo que creo es que el de Lewis es como más equilibrado, no?

L: Sí.

J: Más normal, más natural ... pero precisamente por ésto llama menos la atención.

L: No, no ...

J: Los otros son ... quizás excesivamente extremistas, no? Pero se te quedan más grabados...

M: Sí?

- C: Sí, a mi el del chico Lewis no m'ha quedat tan grabat ...  
L: És veritat...  
MA: Doncs jo ara que hi penso no me'n recordo ni de la cara ...  
C: Jo tampoc ...  
\*\*\*rialles\*\*\*  
M: Amb què: cosa, persona, estil de vida s'està relacionant el producte que anuncien ?  
C: Consumista ...mmm...  
L: Però ho diem un per un o ...  
M: Com volgeu...  
LL: Más o menos todos es lo mismo ... burgués ...  
C: Pero el chico Lewis?  
O: Yo creo un status más medio, que es el más generalizado esta... cada vez la gente tiene menos personalidad...  
M: Sí? Somos burgueses?  
LL: Yo considero burgues una persona que gana unas 100.000 ptas al mes y que ... es el tipo de sociedad...de gente normal.  
MA: Normal? Bueno jo no veig que això sigui burgés però bueno LL: Digámos , a ver ..., aburguesado ...  
L: Vale!  
\*\*\*rialles\*\*\*  
O: Yo creo que la gente cada vez tiene menos personalidad que antes, yo me acuerdo de otra época que la gente estaba más insatisfecha con todo el entorno y se quejaba aunque no tuviese razón y ahora ...todo el mundo...  
M: Home tampoc es la qüestió queixar-se sense raó, no ? Ser rebelde sin causa ...  
\*\*\*rialles\*\*\*  
O: Sí, pero era más ...pero la gente descubría más cosas, ahora...  
MA: Ara tothom ha d'encaixar amb uns patrons, no?  
LL: Hay un anuncio que dice: Conduces o te conducen ?  
O: Claro  
LL: Conduces o te conducen?  
\*\*\*indexifable\*\*\*  
L: Però a part del status social, estan dirigits a diferents persones. Per exemple el de la coca-cola i Lewis ...a gent jove...no? Canal Plus a gent de totes les edats, no?  
LL: Pero por ejemplo el del Martini, seguramente nadie ha visto ni vera nunca ... que cuesta el Martini ? 600, 700 pesetas debe costar? Si llegar? A lo mejor ni llega. En cambio te lo venden como si fuera un producto pra gente de ...  
L: De élite...  
LL: Si,si ... de un nivelazo que te cagas ... y más o menos supongo que a todo el mundo le gusta sentirse identificado con ese tipo de personaje, no? Y que pueda ser asequible, no?  
O: Yo creo que antes la gente se quejaría más de todo ésto, por el hecho de que lo anuncien nadie lo debería comprar. Antes era asi ahora ya no, ahora la gente ya esta más comida ...  
L: Ara també ...  
MA: La gent és més snob.  
O: Antes lo que salía por la tele no se compraba...  
L: Era en plan rebelde ... pues ara no compro ...  
O: Ara han conseguido que si, que esos pantalones son los que me gustan y ...ya esta ... y todo el mundo ... por eso digo que la gente ha perdido la personalidad.  
L: Home , realment vas al super i et quedes allò ... o sea ... la marca de llet que et sona ...  
O: Jo ho diuc per l'edat que tinc i que he vist una edat en que la gent es queixava , encara que fos perque si, perque tocava.  
MA: Perquè no s'esta d'acord amb el consumisme aquest i ...  
O: Exacte...  
MA: I ara la gent li està bé en general, la gent està encantada de la vida de que la seva família s'assembli a la de la mantega Flora i la manmera de vestir s'assembli a ... perquè et presenten un món ... molt perfecte, no?  
O: Al fi i al cap s'ha demostrat que és el que més funciona, l'altra no funciona ...  
C: El què?

- O: L'altra forma de vida per ara està clar que no funciona...  
L: La revolucionària...  
O: I aquest encara que no agradi per lo menos ...  
MA: És còmode ... és còmode...  
C: Suposo que et tapa altres coses que no funcionen ...  
MA: Clar! Tu t'encarregues de complir amb aquestes coses i mira ... i ja està.  
O: Aquesta funciona, encara que no t'agradi funciona.  
L: I també és la vida més fàcil.  
C: Vull dir ... deixes de plantejar-te moltes coses ...  
L: Clar ... aquest és el problema  
C: Tens "natillas Danone" què más quieres?  
CH: Y luego el cuerpo Danone, no?  
\*\*\*rialles\*\*\*  
M: Va , a veure si em sabeu dir quina relació hi ha entre coses i cossos?  
MA: Coses i cossos dels anuncis?  
C: Dintre de cada anunci ...  
L: Ulleres, Martini ...  
M: Quina relació s'estableix entre les ulleres i el cos per exemple ...  
C: Fetichismo ... no?  
M9 -Una relació sexula fetitxista?  
C: Sí... no?  
O: Jo crec que sí.  
C: En aquest cas molt, además...  
LL: De todas maneras, tal como decía Jorge, el hombre hace un gesto ... pero es de los pocos que es... es como si lo mantuviera todo oculto.  
L: Totalmente.  
LL: Tiene las gafas puestas pero es que además apenas se mueve, no?  
L: No sabes cómo es ...  
LL: O sea, si él no tuviera las gafas puestas, con las miradas podría decir cosas...  
L: Clar!  
LL: Pero es que ni siquiera le hace un gesto a la chica, el se sienta allí simplemente... no hace con el cuerpo nada, es todo como hermético...  
C: Éste y éste...  
O: Pero es que con estos dos gestos lo dice todo ...se apuesta las gafas por un beso ...  
L: Sí, però no saps ben bé com és ...  
M: Bé... la relació ... Quina relació podrieu establir entre els texans i el cos del tio?  
L: S'adapta ...  
C: La segunda piel.  
MA: Sí, és que de fet abans ho deiem , no? És quasi que formen part del seu cos...  
L: És que no porta ni sabates ni samarreta... només pantalons.  
C: I calçotets en porta?  
J: No ... porque se empieza a ver...  
O: Jo penso que porta els pantalons descordats i tot i no ...  
C: Els porta descordats?  
O: Sí ...  
MA: No me'n recordo.  
CH: El de las bambas lo mismo, no?  
M: Sí, quina relació hi ha entre les bambes i el cos?  
L: Totalment adaptades ...  
CH: Forma parte ya del tio.  
L: Forma parte ...  
CH: La bamba, del pie del deportista.  
L: Exacte...  
M: Y el de coca-cola light?  
O: Pues quer con la coca-cola puedes conseguir ese cuerpo...  
L: Jo crec que no és això ...  
\*\*\*indesxifrable\*\*\*

L: Però el tio beu coca-cola?

J: sí, sí, sí ...

O: Es cuestión de que ... consigues el cuerpo, esas mujeres con marido si bebiesen coca-cola light también tendrían un tipo como ... como el de Martini ...

\*\*\*rialles\*\*\*

M: Quin anunci més ... el de la colònia...

C: La colònia els vesteix...

J: Es el vestido...

MA: Home, l'olor... és l'olor de una persona, la olor és el cos també...

L: És como la identidad, , no? Un poco ...

C: Jo crec que sí , però si la olor formés part del cos anrien vestits. O sigui ... allò és ...

MA: El que els vesteix...

L: I també perquè és molt difícil fer-ho veure ...

LL: No, y tu imagínate que ese del anuncio consiste en que aparece un tarro de colonia, alguien lo destapa y de repente sale como una especie de color violeta, no? Tu visualmente lo verías

...

L) \_Si ...

LL: Lo verías desnudo pero en color violeta, sí?

L: Sí.

LL: Pues es algo parecido ... no aparece eso pero ... es decir ... es su vestido ,no?

L: No, si,si... es su vestido.

LL: Claro.

L: Home, però el vestido es com la identitat... la imatge

MA: Es com que forma part d'ells ... és l'aroma, és el olor d'una persona ...l' olor d'una persona és molt important.

L: L' olor d'aquella persona és la teva imatge ...

J: Yo no estoy de acuerdo ... porque yo a veces me encuentro por la calle con una persona que huele igual que una persona que yo conozco ...o sea, yo no lo puedo relacionar. No pienso : hostia! Es el olor de fulanito ..." Yo lo que pienso, lo que siento es que ese olor es COMO el de fulanito ...pero no es El de fulanito. A parte que cambia el olor ...

MA: Clar, depèn de la pell .

M: Todo son productos para cambiar tu olor...

LL: Para que no huelas a tí...

L: Claro, para que no huelas a cuerpo.

\*\*\*indesxifrabable\*\*\*

M: Va, una pregunta concreta: Missatge que extraieu de l'anunci .

C: En general ?

M: Missatges concrets, idees clau ...

L: El de coca-cola light és estúpid.

C: Bébeme.En general. Al chico, a la coca-cola i a lo que tu vulguis. Bébeme.Aquí me tienes, bebeme.

M: Més missatges ...

J: Sí, normalmente no es una idea refrescante.No ves el anuncio de coca-cola y de repente te entra sed, no te vas a la nevera...

L: Abans ho feien més així ...

C: Sí que és veritat...

\*\*\*indesxifrabable\*\*\*

O: I el de Martini un poco riqueza...

L: Poder ...

M: Però el missatge?

L: Missatge és que si beus Martini ...

O: El teu status pujarà ...

L: Clar!

O: Et posaràs entorn d'un status social que és acceptable.

L: O elegància ...

M) -I el de les bambes quin missatge transmet?

CH: Poder , fuerza.

L: Fuerza, fuerza física...

J: Poderío...

M: I el de la colònia ?

\*\*\*silenci\*\*\*

O: Jo ho trobo molt impersonal veure un conjunt de tios amb la mateixa colònia...

L: Clar és això el que jo no entenc.

O: Perquè és super impersonal...

MA) Els vesteix a tots...

L: Nosaltres anem diferent vestits en canvi aquests porten tots la mateixa colònia ...

C: Es la colònia que els vesteix.

O: I els vesteix molt bé.

\*\*\*silenci\*\*\*

M: A veure, hi ha alguna cosa que us hagi semblat curiosa o estranya en els anuncis?

CH: A mi el de la coca-col.la me extraña cuando van presentando los personajes que actúan , no? Como fichas... tipo de estética de ficha... a mi me resulta un poco extraño ...

M: I alguna cosa que us hagi extranyat dels altres anuncis?

\*\*\*silenci\*\*\*

LL: Yo no me puedo poner en la piel de otra persona, pero yo normalmente veo los anuncios y desconecto ...o sea me fijo más ... es como si le quitara la voz. Me fijo en los ambientes ...

L: En las imágenes...

LL: Las imágenes. la estética... pero desconecto completamente. Pero el de coca-col.la es un anuncio de coca-col.la precisamente para no beber coca-col.la.

L: El fet d'agafar la coca-col.la i obrir la boca i fer així ... és bastant... però no és sexual allò...

CH: Yo creo que no estudian el resultado psicológico del anuncio, sino como enganchar a la gente ... ésto no lo piensan.

\*\*\*indesxifrable\*\*\*

CH: Mira todas estas vueltas que les estamos dando nosotros ellos no se las dan ...

L: Yo creo que si ...

CH: Yo creo que no... cuatro detalles que tu decias si... por ejemplo cierto toque sexual, esto si... pero todo el rollo que nosotros le estamos dando yo creo que ellos no ...

L: Yo creo que li donen més voltes de lo que ensensem ...

MA: Depén ... per exemple ,Chus en l'anunci de Lewis tu decias que ...per algo no li acaben traient els pantalons ...

CH: Porque el tio no dejara que se los quiten ...porque es su segunda piel ... es algo que

J: Yo creo que si, hay un estudio.

MA: Tantes voltes i més crec jo.

J: Es como si vas a ver un trailer de una película, no te ponen las imágenes porque si...te ponen unas imágenes determinadas.Ésto es lo mismo.Creo que se hace un estudio.

L: Sobre el estudio de "Movie-Record"

\*\*\*rialles\*\*\*

LL: Hay empresas que se dedican a ésto, a hacer campañas para ver qué es lo que llama la atención y luego lo aprovechan en los anuncios.

C: Yo creo que hay mucho de intuición, tambien. Porque no esta demostrado que venda el rollo sexual ...

L: Home. que no?

M: A les sèries tu sumes "lujo, sexo y belleza" i tens la "pócima" ideal per a fer qualsevol sèrie.

C: Però no s'ha demostrat que això funcioni.

L: I tan!

MA: I cotilleos.I aquell estudi famós de la coca-col.la?

J: Si se ha demostrado.En una película sacaron una coca-cola y en el descanso todo el mundo se fue a comprar...

MA: Però tu no la veies la imatge conscientment...

J: És un fotograma de una coca-col.la, tu no lo ves...porque es uno solamente...

L: Això era un experiment.

J: Se fue todo el mundo a beber coca-col.la. Hay anuncios en televisión que tienen imágenes subliminales...el de Danone tiene por ejemplo ...

C: I muchas botellas de licor haces asi ... i la imatge és un pit.

- LL: Pero eso es otra cosa, el lenguaje subliminal es un fotograma que tu no lo ves...
- L: Pues eso esta prohibido y no lo hay.
- LL: Del Danone hizo un estudio me dijo JoseM<sup>a</sup> y fueron pasando fotograma porfotograma y salían penes, e historias...
- MA: A sí? Però tan exagerat?
- LL: Pero eso tu no lo ves, no lo percibes.
- L: No lo ves.
- LL: Con el ojo no pero el subconscientemente si. Eso es lo que hace que ...
- CH: El inconsciente en un momento dado... porque el consciente tu lo puedes controlar pero el inconsciente no. Llega un momento en que ya te queda la necesidad, es igual que lo sepas o que no lo sepas o que ninguno de nosotros lo sepamos, eso es asi.
- MA: Clar, tu t'expliquen un anunci com de forma més racional ...però de l'altra manera tu sents un fort desig de coca-col.la i no saps perquè.
- LL: Te ha creado la necesidad.
- \*\*\*indexifrabable\*\*\*
- M: Qué hariais para mejorar los anuncios que hemos visto?
- C: Para mejorar en quin sentit?Per vendre més jo no tocaria nada...
- M: Per vendre més agafaria més fotogrames i ...
- \*\*\*rialles\*\*\*
- O: Yo los quitaría todos.
- M: Però per millorar.
- \*\*\*soroll\*\*\*
- L: Home jo el de coca-col.la, ho trobo ...
- O: Jo intento no comprar mai el que anuncien per la tele...
- M: Però això és com seguir el ramat però a l'inrevés.
- L) \_Però en un terme mig, qué fas? O compres o no compres?
- M: S'ha de tenir un criteri personal...
- C: Però per criteri personal tu no saps quin és el més bo , de fet.
- CH: Se lo dices a tu vecina, claro...
- \*\*\*rialles\*\*\*
- LL: es un alimento porque no es necesario ...tu no tienes porque ver los anuncios y comprar lo que quieras independientemente de si se anuncia o no...
- M) \_Pero y las voces, y tus amigos?
- L: Els cartells del carrer...
- C: T'entra per la vista ...
- M: No millorariem res? Canvis...
- J: A mi el del Martini, lo que no me gusta, lo que encuentro un poco ya sobrao es cuando el pabo entra y hace asi de espaldas ...como yo soy el rey de mambo...
- C: Pero eso forma parte de la imagen del chico Martini, no?
- J: Pero en el anuncio parece que ya se asume, no?
- LL: Yo creo que la coca-col.la vendía más antes cuando hacian esos anuncios de "psssss2 o el del Martini cuando se caían los hielos "click,click, click" que este tipo de anuncio. Lo que pasa es que este tipo de anuncio lo que me llama más la atención es que se como muy radical. O sea, yo no le encuentro ningún sentido al Martini con este anuncio, a mí no me hace beber Martini.
- MA: Però tots sabem què és el Martini.
- CH: Bueno pero da tela porque mira lo que estamos hablando del anuncio, no?
- LL) Es como aquella valla publicitaria de Bennetton qyue salían todo de miembros de hombres y ... y vajinas.
- MA: Jo no ho vaig veure.
- LL: No esta haciendo publicidad de ropa, evidentemente, porque todos aparecían desnudos, no?. Perollamaba la atención . Esa palabra esta en la boca de todo el mundo :Bennetton, Bennetton, Bennetton...
- MA: Es el que busquen...
- O: Crear polèmica para que se hablase del anuncio.
- C: l de la marca.

- LL: Es cierto, esto pasa igual, no? Yo lo cambiaría totalmente de sitio. A mi no me hace beber coca-cola ...
- M: Quizás una cosa provoca más el consumo inmediato y la otra es más a largo plazo de crear una imagen, por ejemplo la del chico Martini ya es una fama más duradera.
- C: És que de fet no et venen la beguda, t'estàn nenent la marca.
- L: Jo crec que ara veus l'anunci com una obra d'art...
- MA: Sí, com un curt-metratge quasi...
- L) \_l no et fixes ten en el que venen sinó com l'han fet.
- LL: realmente cuando lo pasan en el cine el anuncio completo dura un minuto cuarenta o dos minutos ...cualquier anuncio de éstos, el de Lewis mismo. En el cine es una película eso con poco más de dos minutos, es una historietta. Es un poco ésto, un cortometraje.
- CH: Es más el rollo estético del anuncio que no lo que te venden.
- C: Jo penso que aquests anuncis a mida que els vas veient al final te'n enrecordaràs.
- O)<sup>a</sup> -Tambien tendríamos que ver que es lo que se hace en los anuncios. Hay cubitos de hielo que son muy divertidos... yo me fijo más en estas cosas que en los anuncios ...
- CH: Tambien depende de la época del año. Cuando vuelva la Navidad nos volverán a poner el del osito con ordenador yeste rollo de las secretárias seguramente en Navidades no nos lo van a poner. En verano pues, la danza de la lluvia... más veraniego...
- MA: Ara, en definitiva és més important que es pronuncí el nom de la marca que no pas la relació directa amb el producte. Ja no és tan important sinó que la gent parli molt del producte o de la marca.
- M: Com ara el chico Martini se ha convertido en el logotipo Martini.
- \*\*\*indesxifrabl\*\*\*
- CH: Ahora lo que importa es que se siga hablando de ellas. No tento el anuncio en sí sino que siga estando allí.
- L: Claro, todo el mundo conoce al chico Martini.
- CH: Que se siga hablando...
- LL: Pero tu por ejemplo no dices "un refresco" dices "coca-cola", no dices "pasta de dientes" dices "colgate" .Quieres "Profident" i dices"Colgate". Ya no un producto sino una marca.
- MA: A mi em van explicar que no sé a quin poble deien : d'áme un Danone\_Yoplait..
- \*\*\*rialles\*\*\*
- LL: No es un iogur es un Danone, tes interesa que ese nombre ...
- MA: S'apoderi del producte.
- M: Como las bombas.
- J: Como los pantalones.Un pantalón es un Lewis.
- MA: Como el cel.lo
- \*\*\*indesxifrabl\*\*\*
- M: A ver, qué cosas eliminaríais?
- C) \_Los hombres...
- L: Asi no crean necesidad
- \*\*\*rialles\*\*\*
- J: Las gafas...
- \*\*\*rialles\*\*\*
- M: Mira, jo intentaria eliminar el masculisme,no? O diguem ja no només masculisme, sinó el joc aquest de rols que ens fan jugar.
- C: Sí, jo els anuncis per vendre els deixaria tal qual , em sembla. Vull dir que no sabria què canviar. Però ... per ... buscar una igualtat social ... o ... arribar a un ideal social...
- J: Pero eso no vende.
- C: Ya, por eso.
- L: Per exemple el de Martini, el de Lewis, el de colònia... estèticament són guapos... Però en canvi el de la coca-cola light no té res.
- MA: Té com morbo, no?
- L: Morbo? Jo morbo posaria el de Martini .
- J: Yo creo que si... he visto comentar a gente "Oye has visto el anuncio este de las secretarias?"
- LL: El del Martini es mucho más sugerente.No te dice nada pero te lo dice todo.
- L: El de coca-cola light ha quedat molt el "chico coca-cola light".
- \*\*\*indesxifrabl\*\*\*



- LL: Pero Lali si tu ves por la calle ... el Martini, te llama la atención la estética del Martini. Pero si yo ahora te pongo cuatro cuerpos o cinco cuerpos y uno de ellos es el de l'ña coca-col.la , tu lo reconocerías?
- L: No.
- C: Yo no.
- LL: Entonces el tio de la coca-col.la no es el "chico coca-col.la" es un tio cualquiera.
- MA: Jo canviaria una altra cosa. Més que canviar afegiria...no sé , posaria una dosi més de realitat junt a aquest ideal ...fer com més de carn i ossos.
- L: Però probablement no ens fixariem tant.  
I si fessim les dues coses?
- J: Lo que les venden a la gente son como sueños.Bebiendo Martini entraras en un mundo de lujo, de... con la coca-col.la...la gente quiere ver cosas fuera, no de la calle.
- L) És como las películas.Hi ha pelis que passen coses que no passen a l'ña realitat però que semblen real.
- M: Però està bé anar al cine per a veure somnis...
- J: Pero tu sabes que no es real, ya asumes de entrada que aquello no es real. Pero cuando estas viendo un anuncio, no.Normalmente no piensas : "que irreal".
- L: Però per exemple els de detergents són patètics ...
- M: Aquell anunci de detergent ... qua va sortir el director de l'empresa va ser un crack.El hecho de que saliera el responsable a dar la cara, creo una sensación de seguridad y de ...
- L: Però també era l'eslogan que estava ben trobat.
- C: Espera una cosa .. això que deiem ... a la tele passen els anuncis, les pel.lis, les notícies i ho barreges tot. Al cinema sí que saps que vas a veure una pel.lícula i que és un somni. Però amb la tele se't fiquen a casa.
- L: Però si fossin realistes, vendrien?
- LL: Hay una cosa que ... supongo que todo el mundo se ha dado cuenta que cuando hay una película y de repente hacen un corte publicitario se tiene que bajar el volumen ... porque te lo ponen a todo tacho. Pero si te fijas, en el corte publicitario la sensación que tienes es que vuelves a la realidad.O sea, durante la película te pierdes, no? Es como si todo tu entorno desapareciera. Pero los anuncios te vuelven a traer a la realidad. Si ademas los anuncios fueran muy realistas te agobiarías muchísimo... es necesario que el anuncio te desconecte en cierta manera de la realidad. A la mayoría de la gente el fin de semana le gusta porque le desconecta de esa cuotidianidad a la que están un poco cansados. Y el anuncio, si te trae de vuelta. y te trae ademas a saco, con una velocidad ... entonces supongo que es lógico que tenga algo de irreal, no? ... a parte que las que más compran son las mujeres, pero porque las mujeres ven mucha tele, bueno este tipo de mujeres ven mucha tele, las amas de casa ven mucha tele.
- O: Hubo una época en que...
- M: Com penses que aquests anuncis es relacionen amb tu, amb la teva vida i amb els teus amics?
- L: Amb res.A mi el de Martini...amb res
- LL9 -Pues mira, yo para empezar ... hemos hecho aqui una reunión.
- MA: És veritat.
- C: Hi ha coses que et passen a la vida que et recorden a aquell anunci ...
- L: Però poques vegades ...
- O: Y se habla...
- \*\*\*indesxifrablle\*\*\*
- O: Són èpoques...
- C: Per exemple los cuerpos Danone:"... mira... un cuerpo danone".
- M: De fet s'han incorporat a l'argot.
- O: Han conseguido lo que querían ...
- MA: Sí, sí ...
- \*\*\*indesxifrablle\*\*\*
- M: De quina manera us sentiú identificats amb l'anunci?
- J: AH! Yo con el de la coca-col.la...
- M: Con esa insinuación de barba ...
- \*\*\*rialles\*\*\*

L: Jo amb res...

M: En cap anunci? Per exemple la sensació de sentir-se atret per una imatge o ...

MA: No ho sé, jo puc sentir desitjos o em poden atraure persones ...o ... però d'una manera tan pel·liculera no ...

Però és més la tonteria ... si hi ha un grup de ties... però sentir això ...

C: No , al contrari , és per dir:" no per favor, he?"

L: No quiero llegar a eso

C: No em confongueu, he?

\*\*\*rialles\*\*\*

M: Us trobeu aquests cossos en la vida quotidiana?

J: Yo sí, porque voy todas las noches a la piscina y hay gente que es así ... los deportistas son así

...

O: Jo m'hi he trobat.

MA: Home, evidentment existeixen però així d'una forma familiar ...

LL: Yo el chico Martini, ese tipo de imagen, la veo a veces cuando voy con la moto ...en ties que conducen en coche...

L: Pero sólo algunos rasgos ...

O: En la postura...

CH: Y el chico de la coca-cola sólo sale en verano...

\*\*\*rialles\*\*\*

M: Us agradaria comentar alguna cosa que no hagueu dit ?

O: Jo crec que han donat bastant de si ...

CH: Ahora que venga el publicista y nos de su lección de porqué ha hecho este anuncio así...

O: Exacto, y no tendrá nada que ver con lo que hemos dicho...

ENTREVISTA Nº 2

Moderadora :ª Núria S. S.

### III.15. Entrevista O: No Heterosexuales

ENTREVISTADORA: ¿QUÉ ANUNCIO OS HA LLAMADO MÁS LA ATENCIÓN?

Sujeto 1: a mi Titto Bruni.

(risas generales)

ENTR: ¿Y POR QUÉ?

Sujeto 1: porque estan desnudos todos. ¿¿¿Además que salían unos cuerpos muy buenos, y había más cantidad.???

(risas generales)

ENTR: ¿Y A LOS DEMÁS?

Sujeto 2: el que menos me ha gustado es el...

Sujeto 1: el de los runnings, el de los corredores.

S2: sí, ese que corrían, los corredores.

S3: es que yo tampoco lo entiendo mucho este anuncio.

(risas generales)

S1: el de 501, el de la chica del espacio, Spiceman, a mi me ha encantado por la creatividad, no?, además por el cuerpazo de la chica, no se. Son los que más me han gustado.

S3: pero todos son del mismo estilo, eh?

S4: a mi me hace gracia el de la Coca Cola, por como está montado.

S2: es el más divertido, el más light.

S4: y el primero no me ha gustado.

S2: ¿Cuál es el primero? Ah, el de la Bacanal, a mi tampoco.

S2: Ah, yo lo encuentro muy divertido.

S4: bueno después si, cuando sale... pero la primera parte... a parte queda muy feo el hombre, algo muy cursi.

S3: ya, pero ahí está la gracia.

S1: a la colonia Bacanal te refieres.

S4: Sí, pero no es colonia Bacanal, sino Canal Plus lo que anunciaban.

S1: ah... ./

S2: ja, ja, ja,...

S1: lo siento.

ENTR: YA PASA EH?, EN ESTE ANUNCIO, QUE TE OLVIDAS DE LO QUE REALMENTE ANUNCIA.

S1: sí, sabes que pasa, que yo, no se, normalmente los anuncios... sueles cometer el error de poner la televisión para acompañarte y... no se, vas haciendo cosas y realmente te llama la atención cuando... sale algún cuerpazo o alguna canción que te gusta, a algo que sea más creativo, más...más de moda...

ENTR: RESPECTO A ESTO QUE DICES DE LAS CANCIONES, DE LAS MÚSICAS, ¿CUAL OS HA ATRAIDO MÁS?

S5: el de la coca Cola.

S1: a mi no ./

S3: sí, el de la Coca Cola y el de los tejanos.

S4: a mi la del Ciber Espa... Ciber Jeans esos... ./

S3: el de los Pepe jeans.

S4: como música ./

S3: te gusta porque va contigo.

S4: sí, supongo que porque va conmigo, sí, no, incluso la estética del anuncio, las luces, la discoteca... y asad, S4.

(risas generales)

S3: pues normalmente vais juntos.

\*\*\*

ENTR: HACEMOS UNA COSA, PORQUE NO VAMOS AHORA UN POCO ANUNCIO POR ANUNCIO, EH? Y VAMOS MIRANDO...

S1: al primero no le llamamos la Bacanal, no? le llamamos canal plus.

ENTR. VALE, PRIMERO EL DEL CANAL PLUS, ¿QUÉ ES LO QUE MÁS OS HA LLAMADO LA ATENCIÓN?

S3: ¿del primero?

S5: lo ridículo que es.

S1: lo que pretendía ./

S3: pero el anuncio como Canal Plus está bien.

S2: yo lo encuentro original porque precisamente juega con eso (...)

S5: sí, pero lo ridículos que son los personajes.

S2: ...) con la ironía de presentar a un tío horrible ./

S4: utiliza los anuncios de colonias, para después decir que esto está muy visto, y... lo que mola es que...

S3: claro, es que hubiera sido una horrerada que sólo se hubiera quedao con eso.

S5: y te está diciendo que eres bien tonto\*\*\*

S1: pues a mi no me ha gustado nada.

ENTR: EL PROTAGONISTA DEL ANUNCIO, ¿QUIÉN ES?, ¿QUIÉN DIRIAIS QUE ES?

S3: el del Canal plus.

S5: el que va de Cesar o el que...

S2: el que va de Cesar es al que ridiculizan.

ENTR: ¿OS HABEIS FIJADO SI SALE ALGUN OTRO PERSONAJE?

S5: las chicas.

S2: las chicas que estan locas por él, lo encuentran atractivísimo por la colonia, que es lo que explota la... la publicidad de colonia.

S3: pero es la olor que hace el chico, eh?

S4: sí, que es huele el sobaquillo.

S2: bueno, pues lo que sea, porque huele a hombre.

S5: y el nombre de la colonia...

S4: sí, huele a bacanal.

S5: Bacanal es lo que impacta, que es llame bacanal.

S4: bueno, pero... supongo que está montado... si fuera otro tipo de anuncio con gente que estuviera muy buena pues Bacanal podría sonar a \*\*\* ridícula, eh, vamos desde mi punto de vista.

\*\*\*

S1: la colonia tal vez es la protagonista, el nombre de la colonia, es lo que más llama la atención porque después una vez oyes bacanal dices, ostras, prestas un poco más de atención.

S2: yo creo que no, que desde el principio ya cuando telo ponen dices bueno que es esto, por algun lado te tienen que salir. Te sorprenden pero no sabes por donde, pero sabes que la colonia...

S1: que es lo primero que te acuerdas ./

S4: esperas algo, si es cierto que no te lo crees desde el principio.

S5: ya, porque estamos acostumbrados aver tios guapos, tios buenos...

ENTR: ¿HAY ALGO, ALGUN OBJETO DEL PROTAGONISTA, DE ESTE DE BACANAL QUE FORME PARTE DE SU CUERPO, QUE LO ASOCIEIS CON SU CUERPO? QUE DIJESIS...SI NO TUVIESE ESTE OBJETO...YA NO SERÍA LO MISMO.

S3 y 5: las gafas.

S3: las gafas de pasta y de aumento.

S2: por todo lo contrario.

ENTR: COMO QUIERES DECIR.

S2: las gafas, a no ser en anuncios de gafas que sean específicamente para eso, las gafas no se utilizan, ¡las gafas que lleva!

S3: unas gafas super gordas, y de pasta negra.

ENTR: ¿ALGO MÁS?, ¿LA MÚSICA POR EJEMPLO?

S1: yo es que en la música no me he fijado. \*\*\*

ENTR: Y HAY ALGUNA... ENTRE LOS CUERPOS DE LAS CHICAS Y EL CUERPO DE ÉL, ¿QUÉ DIRIAIS?, QUE...

S1: que estan muy desfasados todos, como si fueran de los años70.

S3: pero las chicas estan más formadas.

S5: las chicas estan buenas, se supone que estan buenas para lo que ./

S4: pero estan un poco deformadas, eh?

S3: ya pero respecto al chico estan mejor.

- S5: ya pero ellas siendo buenísimas se vuelven locas por el chico que es pone esa colonia.  
S1: Sí, eso sí es cierto, y además, cuatro chicas para un adfesio... Después sale un presentador, no?  
ENTR: EL DE CANAL PLUS, "COMO ESTAIS VIENDO TANTOS ANUNCIOS!", BUENO, SI QUEREIS PASAMOS AL SIGUIENTE, EL DE TITTO BRUNI.  
S1: ese, marcadamente lo que pretende es...  
S5: provocar.  
S1: provocar, exactamente.  
ENTR: O SEA, EL MENSAJE DEL ANUNCIO ES...  
S1: es provocar. Después evidentemente dices, que anuncio es, vas buscando lo que anuncian.  
S4: no, no te fijas, estás pendiente...  
S2: pasa lo que pasa en cualquier anuncio donde salga un tio bueno, que ya lo...  
S1: o tias buenas.  
S4: o tias buenas.  
S5: si, lo que pasa que... ¿que es de colonia, no?  
S2: si, de colonia.  
S5: lo que pasa que no tiene nada que ver el anuncio con lo que tiene que anunciar.  
S1: va dirigido a las mujeres.  
S4: \*\*\*  
S3: lo único que hacen es echarse la colonia encima, ¿¿¿aunque vayas desnudo??? y te pongas lo que sea... pero si llevas esa colonia pues claro.  
S5: ya, epro tu ves el anuncio, y si anunciasen calzoncillos saldrían ./  
S3: pero es que podría estar perfectamente un anuncio de coches y montarse llos dentro.  
S5: al final sale lo de Titto bruni, no? pero hasta el final no sale, y si no ves las letras, es decir no sabes que estan anunciando colonia.  
S2: pero es que los dos anuncios son iguales.  
S3: ¿que dos anuncios?  
S2: el primero y el segundo.  
S5: no, no.  
S2: a ver, venden lo mismo.  
S5: no, el primero te está vendiendo que no veas anuncios.  
S2: vale, pero me refiero a la parte del primero en que se supone que se pone la colonia y las vuelve locas.  
S4: pero este es de verdad.  
S5: pero el segundo a parte lo está vendiendo a la mujaer, tu compras esta colonia para tu marido, tu marido será como estos.  
S1: exacto, la mayoría de población que compra ropa ropa interior, colonia y productos de afeitar, es la mujer, y pretende provocar yo pienso a la mujer.  
S4: pues yo creo que es mucho más sencillo, que espera llamar la atención.  
S2: exacto, no pienso que una mujer se piense que su marido gordo, calvo... ./  
S3: no, hoy en día porque estamos muy hartos de oír cosas de esas pero... y la publicidad la tenemos un poco más asumida, pero eso tiem'po atrás si que ./  
S5: pero yo pienso que sí, eh?  
S2: yo pienso que no.  
S1: yo pienso que hoy en día muy marcadamente.  
S3: no, ya no tanto pero deu ni do.  
S2: yo creo que la colonia esta de Titto Bruni no la compran las marujas.  
S1: no es muy cara, perdona, eh?  
ENTR: ¿A QUE NIVEL ECONÓMICO CREEIS QUE VA DIRIGIDO?  
S1: a un nivel medio.  
S3: es que no la conozco esta colonia.  
S2: yo pienso que...que la colonia especifica que... si fuese un Baron Dandi, un Agua Brava, una cosa así,...si que estaría dirigida a la mujer para que se la compre al marido, pero en el nivel social que yo pienso que impacta esto es para que... las colonias se las compran los hombres.  
S5: no que va, como está hecho el anuncio ./

S4: una persona como mi madre este anuncio es que ni le gusta, y piensa que es entre comillas una marranada. Lo que pasa que para un apersona más desto, al menos te fijas. Igual que antes en todos los anuncios se veía el pecho de la mujer y ahora en muchos anuncios se ve o el torso del hombre, o...

S3: ya, pero no se hasta que punto te condiciona eso.

S4: la verdad que vende mucho más un trasero o un torso de hombre, que un pecho de una mujer.

S1: exacto.

S4: ahora para cualquier cosa te sacan un tiazó bueno, y antes era secundario, o sea estaba la chica que estaba muy bien y después estaba el chico que tenía que ser guapo para hacer ./

S5: pero yo creo que un anuncio de una colonia está enfocado para la mujer.

S1: igual que el anuncio de Punto blanco, el chico que sale desnudo... pues subieron un 10% las ventas.

\*\*\*

S5: un matrimonio que está viendo la televisión de 35 ó 40 años, él no mira ese anuncio ./ (...)

S3: sí, y tanto que lo mira.

S5: ...) lo mira y le encantaría ser como esos, porque en el fondo a todos nos encantaría ser como esos... y es ella quien se lo compra ./

S3: pero este hombre va al Corte Inglés o lo que sea, y ve los calzoncillos que le hacen el culo más grande, le quedan mejor y se los compra ./

S4: o prque se creará que son buenos.

S2: exacto, porque sale en televisión y sale...

S4: a ver, Punto Blanco, hasta hace poco era una marca que podría ser cutrilla, ha sacado esta campaña, y hasta yo pienso ahora pues me compro unos Punto Blanco que son bastante monos.

S2: pero yo pienso que entonces, en el caso de lo que habláis, la verdad es que oyes la marca y lo asocias con mejor porque sale en televisión, pero no porque salga el tiazó, el tiazó hace que todo el mundo hable de Punto Blanco... pero yo no creo que una señora le vaya a comprar a su marido un calcetín para que se parezca mínimamente ./

S5: no, pero tu no te comprarías una colonia Brumel hoy en día porque el anuncio es una horrerada ./

S2: pero va dirigido a un público hortera.

S5: pero a ti te ponen Brumel y Titto Bruni y no sabes cual es cual, no sabes cual es la que te gusta más ./

S2: ya, pero quien ha hecho la campaña de Brumel, supongo que ha estudiado la clientela potencial que tiene, los tios que se piensan que con una colonia van a ligarse a trescientas mil tias en pla sumisas.

S1: el estudio está también con el cuerpazo que ponen para...

S2: no, pero es la estética, no es el cuerpazo, es la estética del anuncio, es del hombre seducto y macho. Mira el anuncio de Osborne, ese de alegría, alegría, de Veterano o de Osborne, no se cual es ./

S1: ese va dirigido a un tipo de público cincuentón...

S2: me parece que hoy en día es el único anuncio que sacan a las tias en plan objeto, objeto me refiero a tia tetona, culona, delicada, o sea...

ENTR: AQUÍ, EL PAPEL DE LOS HOMBRES QUE SALEN AHÍ, ¿QUÉ PAPEL TIENEN?

S1: enseñar el cuerpo a la mujer.

S5: es lo mismo que siempre se critica a la mujer, pero al revés, de los hombres.

S1: es un mundo por explotar, eh? el cuerpo masculino para la publicidad, es un mundo que se está demostrando que sube ventas.

S3: porque es una cosa nueva, eh?, también?

S1: claro, no es una cosa que nos lo parezca, no, es que realmente es así y cuando se pone un tiazó en un anuncio es realmente para causar unos beneficios o un aumento de ventas, no hay otra.

ENTR: EL PROTOTIPO DE HOMBRE RESPECTO A LOS QUE SALEN EN EL TITTO BRUNI, ¿HA CAMBIADO AL QUE DECIAIS DE...?

S3: y tant...

S1: evidentemente, o sea todo es moda ./

- S2: hace veinte años se llevaban los tios esquistos, delgaduchos, (...  
S4: no, pero es que hay cuarenta prototipos.  
S2: ...) y tirando a ¿¿¿ambiguos??? ./  
S3: pero el ideal de hombre que hay hoy en dia es este, eh S4?  
S5: no, no.  
S3: y tanto.  
S4: está el niñito este que canta, que es inglés... el Agua de Vida, es el prototipo de colonia... o el del coche de 301... no es el tipo cachas, hay como varios tipos.  
S5: depende para que tipo de persona... este anuncio no está para persona joven ./  
S3: para niñas de 15, 16 años no está, ni para marujas tampoco.  
S2: está para la mujer de hoy liberada, y marido moderno.  
S4: el otro que te digo yo es como para gente más joven, es que claro, depende lo que quieran vender.  
S1: si, pero s4, los cuerpazos que normalmente salen son con un arquetipo muy parecido.  
S3: claro, eso es igual que en la colonia Chispas no te sale un tio de estos, te sale pués el Marc Owen.  
S2: una niña hablando por teléfono.  
S3: eso, con el teléfono rosa.  
ENTR: SOBRE LAS MUJERES DE ESTE ANUNCIO... ¿QUÉ PAPEL TIENEN?  
S2: el mismo que tienen los hombres en el de Soberano, de voyers totalmente,... de deprimidas.  
S1: de lobonas.  
S5: con dinero...  
S1: deseando pillar lo que... vamos, lo que caiga de la pasarela.  
ENTR: LA MÚSICA DE ESTE ANUNCIO...  
S1: ni me acuerdo.  
S4: no me acuerdo.  
ENTR: O, ¿ALGO MÁS QUE OS HAYA LLAMADO LA ATENCIÓN? Y, ¿ALGÚN ELEMENTO QUE FORME PARTE DEL CUERPO, TANTO DE LAS MUJERES O DEL HOMBRE?  
S1: sí, el velo que llevaban ellas.  
S2: sí.  
S1: como queriendo ocultar su identidad, no?  
S4: y de los hombres el pecho.  
S3: las abdominales.  
S2: y el culo.  
S1: creo que el culo es más protagonista que el pecho.  
S3: ya, porque al final también sale el pecho, no?  
S5: ya, pero yo supongo que no se va a tirar la colonia por el culo.  
(risas generales)  
S2: más que nada porque escuece.  
(risas)  
S1: más que nada porque la colonia debe tener un papel también importante en el anuncio.  
S5: claro y si se lo tira por el culo ./  
S3: queda fatal.  
S1: pués que forma más original.  
ENTR: BUENO, PASAMOS AL OTRO, EL DEL CIBER ESPACIO.  
S1. hombre, como originalidad a mi es el que más me ha gustado.  
S5: sí, quizás es el mejor.  
S1: el diseño, o sea...  
S3: pero no lo puede llegar a entender todo el mundo este anuncio, eh?  
S5: no salen... ni todos son guapos...  
ENTR: PODRIAS EXPLICAR UN POCO... O SEA, AQUÍ HAY UNA HISTORIA, NO?, QUE HABEIS ENTENDIDO...  
S1: es un padre que está esperando a su hija que viene de marcha, que es rebelde, que es muy liberal, que pasa de todo y... le devuelve las llaves, no? de la plancha móvil.  
ENTR: O SEA, ESE ES SU PADRE...  
S4: yo pensaba que era un encuentro de la tercera fase, que se le aparecía un extraterrestre, que se convertía en una chica estupenda...

S2: no...

(risas generales)

S2: no, es... ella llega a su casa, después de una noche loca, y llega, como es rebelde y original, llega con los Levi's que todos los demás no lo tienen, y ella llega como... como lo más.

S1: sí, eso es lo que yo creo, que realmente no ha cambiado tanto la cosa, porque es un futuro, y la madre está esperando como en el pasado.

S4: oye, pues convencido que era un extraterrestre, y aparte, yo veía hasta que se transformaba.

S1: que va.

ENTR: ¿QUÉ PERSONAJES SALEN A PARTE DEL PADRE Y DE LA MADRE?

S1: los robots que están limpiando la casa.

S5: y los niños, o los vecinos, o los hermanos...

S1: los niños jugando en la calle... que se quedan como alelaos con lo que trae el pasado, un viaje al pasado, no? tal vez?

S4: no se, no se.

S1: lo que está claro es que vuelve de mar... , tiene un horario, una hora, y no regresa a la hora.

ENTR: ALGO QUE FORME PARTE DEL CUERPO DE LA CHICA... QUE DIGAIS, ES QUE SIN ESO, NO ES LA MISMA.

S2: los pantalones.

S1: yo lo que me llama mucho la atención es la personalidad que irradiaba, no?, muy ¿¿¿perdida??? andando, muy segura y muy pasota, la verdad...

S3: ya, porque su padre no le habrá pegado un par de tortas bien dadas.

\*\*\*

S1: no se, es mi opinión, no? mucha seguridad, una chica inteligente y liberal...

S4: sí, imagen de seguridad ./ (...)

S1: y buenorra a saco, o sea un cuerpazo... sobre 10, eso sí.

S4: ...) y personalidad, sí, eso sí.

ENTR: ¿LA MÚSICA?

S4: super buena.

S2: muy buena.

S1: super buena y ¿¿¿actual???

S2: es una parte muy importante para mí.

ENTR: EN ESTE SI OS HABEIS FIJADO...

S2: sí, a parte es que después salió en la radio...

S1: sí, está como muy de moda.

ENTR: ¿ALGO MÁS?

S1: sí, que es una plancha, no es un platillo.

(risas)

S5: con vapor.

S1: en el fondo, no se, todo es un poco machista, no? porque no la separan, no separan la imagen de mujer actual con los deberes de la casa ./

S4: yo ./

S1: es broma, es broma.

ENTR: ¿TÚ VES MACHISMO EN ESTE ANUNCIO?

S1: no, no que es broma.

S4: que tiene que ver que venga de marcha con una plancha...

S1: que era broma, hombre, pero me ha hecho gracia que no era un platillo, que era una plancha.

ENTR: BUENO, VAMOS A PASAR AL OTRO, EL DE LA COCA COLA.

S1: ese lo encuentro... no se no me gusta.

S4: ah, yo lo encuentro divertido.

S3: yo lo encuentro muy fresco ./

S5: fresco... ./

S4: que son ellas las que... en un momento das tienen la picardía... ./

S3: y a parte, que es eso, es picardía no es otra cosa, son muy graciosas ellas.

S2: igual que en el del Titto Bruni eran el sexo reprimido prácticamente... aquí es... también pero más... tratado de otra manera menos...

S4: más sana, no? quizás?

S2: sí, más erótica.



- S4: es un complot entre todas...
- S5: y la gracia está en que tampoco son quinceañeras, son mujeres ya de una cierta edad...
- S2: casadas.
- S1: pero bajo mi opinión, segundas partes nunca fueron buenas, el primer anuncio de Coca Cola Light tenía originalidad, esto es una reversión, supongo que intentando mejorar, pero yo para mí no me gusta nada, y el chico... supongo que es por el chico, esto lo miro bastante, el chico realmente no es muy...
- S4: no, no es muy guapo. A parte, en la primera versión iba a pecho descubierto ./
- S3: ahí está la gracia, que va tapadito, y el chico es mono, y... ./
- S4: \*\*\*, es una historia divertida que la cuentan en muy poco ¿¿¿tiempo??? ./
- S3: no, y a parte que la señora gira el retrato, la otra cruza las piernas, pero siempre a las once y media, no?, y luego seguro que la señora vuelve a poner el retrato en su sitio, y...
- S4: sí, que es una historia que no va a pasar más de aquí... y la otra que coge la gotita y se ./ (...)
- S3: ah, eso es muy bueno.
- S4: (...) miran con cara de complicidad, no? es que es lo bueno.
- S3: está bien.
- S1: creo que queda claro el tipo de anuncios que nos gustan a cada uno, no?
- ENTR: ¿LO ENCONTRAIS MACHISTA ESTE ANUNCIO?
- S5: no.
- S3: no.
- S1: al revés, al revés.
- S5: no.
- S3: no, ni feminista tampoco.
- S5: si este anuncio fuera de hombres en la oficina y entrase (...)
- S2: sí, sería machista.
- S5: (...) la típica tía buenorra con minifalda y tal, sería machista total.
- S3: ya pero si tu lo pones al chico a pecho descubierto apretado y tal, igual también ./
- S5: igual me gustaba más, me gustaría más. Lo mismo que pasaba en el otro anuncio, si tu coges a la chica \*\*\* con un tanga y tal, dices que es muy machista.
- S2: yo estoy con S5, yo creo que este anuncio... por poco provocativa que fuese, fuesen las miradas aquello... ./
- S5: esas miradas lascivas que echan ellas, porque realmente son lascivas... si fuese al revés, si fuese un hombre...
- S2: sería machista.
- S5: sería machista, lo que pasa sale un... ahí no se ve pero es igual de machista...
- ENTR: O SEA QUE PARA TI S5 SÍ.
- S5: para mí sí, mucho.
- S4: yo lo veo feminista, pero machista en ningún momento.
- S2: no, yo lo que digo es que al revés sería machista, y en este caso sería feminista.
- S1: yo no lo veo feminista, pero si quieres que ricemos el rizo, sí, me decanto por liberado más que feminista.
- S5: yo, de todos los que he visto es el más feminista.
- S3: no, yo liberado también
- S2: es liberado feminista sin ser... sin atentar contra la mujer, nosotras miramos igual que miran ellos...
- S5: ya pero ¿¿¿se da??? justo al contrario ./
- S3: ya pero es que depende de como entre la chica, porque si la chica entra en... en... no se en un chandal, super deportiva, la reacción es diferente que si la chica entra con una minifalda y con un escote hasta abajo.
- S4: si la chica entrara como muy mona pero como muy sencillita, sin marcar nada, que la miran con cara de mona, de niña buena... pués igual no sería machista.
- S3: sí, depende de que tío pongas ahí en la oficina, yo que se, también si pones la misma señora que ha salido antes en la colonia de antes en la oficina mirando al chico es completamente distinto.
- S4: claro, ./
- S1: si pero son miradas muy... ./ (...)
- S4: son de complicidad, más que de ./

- S1: ...) no son miradas lascivas como dice S5.  
S2: yo pienso que la diferencia está en que es una situación en que podría darse perfectamente, tanto en un sentido como el otro, lo que pasa que lo original es que se de en tias, y por eso ha impactado. El mismo anuncio con una chica no daría nada nuevo. Es una oficina, un montón de tias casadas, que ven un tio bueno y...  
S5: me parece muy bien, pero yo estoy seguro que este anuncio fuese al revés y saldríais diciendo que es anuncio machista.  
S2: no, machista sería el soberano, o sea, sería machista, pero no sería... a mi por lo menos no me molestaría como me molesta el de Soberano, pero porque lo tratan de manera como muy erótica, como muy cotidiana.  
S3: es muy light.  
S2: exacto, es que ./  
S1: entonces al revés no sería tampoco machista porque mira el tipo de miradas son muy normales, muy sencillas.  
S3: es que sólo que saliese la otra señora rubia que ha salido en el otro anuncio mirando al chico ya cambia completamente, tan pintada, tan puesta, tan imperiosa, es distinto. Sí, son más naturales, son amas de casa que estan trabajando ./  
S4: yo supongo que la Coca Cola light está enfocada para mujeres de este nivel, de esta... o sea de este prototipo, persona que se va a comprar la Coca Cola Light.  
S1: persona que se cuida.  
S5: ¿que se va a comprar la Coca Cola Light?  
S2: yo no pienso que está dedicado a mas de casa casadas ./  
S4: no, gente... ./  
S1: gente como las chicas de la oficina.  
S4: sí, muy normales en un momento dao, con un poquillo de culturilla, que mira un poco de la imagen...  
S2: pasa un poco como el de Punto Blanco.  
S5: que va, me vas a decir que hay que tener cultura para tomar Coca Cola Light.  
S2: es como lo de Martini, o lo que intenta explotar lo del Bitter Kas, o sea la gente, el chico Martini al final ./  
S4: ese viene después.  
S2: bueno, pero pienso que más que nada lo hacen porque impacta por lo que sea, o bien porque es provocador o porque es una situación que se da normalmente, que todo el mundo se siente identificado con ella, o porque sale un tiazos o una tiazas y todo el mundo habla del Punto Blanco, del Martini por ejemplo o...  
S3: pero yo no se hasta que punto la publicidad nos puede afectar...  
S1: mucho, no somos libres en el momento en que ./  
S3: no lo se, no lo se, porque la Coca Cola Light yo no se hasta que punto la gente pide Coca Cola Light porque sale en el anuncio.  
S1: seguro, es que sinó, piensa que no saldrían los anuncios.  
S4: te la hará recordar.  
S3: sí, pero te hace recordar el anuncio, la gracia que te puede hacer el anuncio ./  
S4: por ejemplo, la Coca Cola Summy esta que hay seguramente si la hubieras probado el mismo sabor durante los veinte años, tomarías una Coca Cola y dirías uy, que rara sabe, que mala está ./  
S3: ya, epro eso es lo mismo que la Pepsi, que se incharon a hacer anuncios de la Pepsi, y la gente no pide Pepsi, la gente se acuerda del anuncio pero ./  
S5: este anuncio lo han hecho porque es el tipo de anuncio que se lleva ahora, y lo ha hecho una marca que se puede gastar un dinero en hacer este tipo de anuncios. Pero la Coca Cola Light está para personas gordas y personas que no quieren engoradar.  
S1: no, gente que se cuida ./  
S4: la Coca Cola Light está para la persona que tiene dos kilos de más como yo. No creo que sea para un a persona gorda, a una persona gorda no le da solución a la vida la Coca Cola Light ./  
S5: pero no compras la coca Cola por el anuncio en este caso.  
S3: a ver, no compra la Coca Cola por el anuncio en este caso porque la Coca Cola tiene las ventas asimiladas.

S2: la Pepsi Max es una Pepsi sin azucar, y el anuncio que se hizo no se hizo enfocado a que fuese una Coca cola light, Pepsi max es sin azucar, y si no fijaros, lo que pasa que el anuncio iba para... casi dirigido a gente como medio loca, vale?, entonces si a ti te ponen pepsi max y te ponen <Coca Cola Light y tu objetivo es adelgazar, y no coges Pepsi max, te acuerdas de Coca Cola Light que es el que iba, o programaba un cuerpo Danone.

S1: es la información que retienes en un momento dado ./

S2: claro, es que la campaña de la Pepsi Max bajo mi punto de vista estaba equivocada si lo que quería era vender, en cambio la de la Coca Cola la hicieron muy bien.

S5: lo que pasa, que la Pepsi por ejemplo quería vender a gente muy joven, gente muy...

S2: claro, pero sin azucar... la gente pedía Coca Cola.

S3: ya pero también estamos hablando de la Pepsi y la Coca Cola y la gente evidentemente pide Coca Cola.

S1: ¿pero, por qué pedimos Coca Cola? por la influencia que hemos tenido siempre de los anuncios, los más originales, los más punteros, los que siempre salen...

S5: y porque es más fácil pedirte una CocaCola.

S1: porque estás acostumbrado.

S5: porque asocias la Coca Cola con ese líquido que es Coca Cola.

S1: lo que está claro es que todos los anuncios se basan en el momento y en la moda, eso está claro, y lo que nos rige a todos es la moda.

S2: hay marcas que ya las asocias... han dejado de ser una marca para ser el producto, el caso del danone, el caso de Coca Cola, ./

S3: los Tampax.

ENTR: DICES QUE LOS ANUNCIOS SIGUEN UNA MODA, ¿AQUÍ QUÉ MODA ESTAN SIGUIENDO?

S1: pues el culto al cuerpo, el cuerpo escultural.

S4: que hay que cuidarse.

S2: el culto al cuerpo y el ser sensualmente liberado.

S4: que está muy de moda y sobretodo en las mujeres.

S2: exacto.

ENTR: ¿EN LA MÚSICA OS HABEIS FIJADO DE ESTE ANUNCIO?

S1: si.

S3: na, na, naranana...

S4: si, ¿¿¿ "Y don't want too"???

S5: es parte importante.

S3: nanaranana...

S1: es como un striptease.

S2: exacto.

S1: es como muy de ./

S2: muy sensual, muy erótica.

S1: forma parte de la complicidad, no? muy subliminal.

S4: yo pienso que en este anuncio cualquier maruja puede sentirse, cualquier señora puede sentirse medio cómplice con la\*\*\* que es la gracia.

S3: claro.

S2: cualquier señora y cualquier chica joven, porque es una situación muy cotidiana.

ENTR: ¿OS HABEIS ENCONTRADO VOSOTROS ALGUNA VEZ EN UNA SITUACIÓN ASÍ?

S3: no.

S2: el que nos viene a cambiar las toallas. (risas), es como el de la Coca Cola.

S1: yo cuando iba a natación.

S4: hombre, que entre alguien que digas....que mmm....eso si, pero complicidad no.

S1: complicidad entre amigos y amigas, si y tanto, cuando fuimos a Bikini, vamos! (risas)

S3: codazos (risas).

ENTR: BUENO, ¿QUEREIS DECIR ALGO MÁS DE ESTE?

S4: no, no.

ENTR: EL OTRO ERA EL DE...

S2: Levi's, el de las sirenas.

S3: a mi me da mucho asco este anuncio, porque lo veo un pobre desamparado, yo preferiría naufragar.

S4: da un poco de angustia, porque se va a ahogar el muchacho, porque sabes que es un anuncio y no se puede ahogar porque quedaría fatal, porque tu imagínate que acaba muerto y flotando.

S3: parece que al principio le haga hasta gracia pero luego el pobre se ve muy apurado.

S2: indefenso.

ENTR: ¿LO ESTÁ PASANDO MAL ÉL ABAJO O LO PASA BIEN?

S1: está inconsciente.

S3: al principio cuando está con ellas bien, porque ve que... despierta y que está rodeado, pero luego se siente acorralado.

S1: hasta que le quitan sus Levi's entonces ahí...es lo máspreciado por encima de, de... ./

S4: no se la historia es bonita y las imágenes están bien.

S2: yo pienso que el tío toma relevancia por contraste a lo que dice un poco S3, las chicas son super escurridizas, son super ./

S5: lo que pasa que ahí las sirenas estas se supone que son sirenas ahí, no se si salen tres...

S1: tres o cuatro.

S5: hay dos malas hay una que es buena eh?

S3: ¿a sí?

S5: hay una que lo salva y que echa a las otras fuera.

S3: ah, no me he fijado.

S5: es la última que sale la cara y se va, que es la que realmente lo salva las otras simplemente le quieren quitar los pantalones.

S1: sí, hay dos que le dan besos para darle aire.

S5: es un anuncio que está muy bien hecho ./

S3: es original.

S4: es original pero a mi no...

S1: es una mezcla de intriga, a ver que es lo que ocurre... intriga y sensualidad.

S4: es completamente diferente a todos.

ENTR: ¿QUÉ PENSAS DEL CUERPO DEL CHICO?

S1: bastante bien, bastante correcto, sigue los cánones, no? marcados.

S3: sí pero tampoco es exagerado. Lo normal, lo normal.

S4: no, tampoco es lo... no, pero va sin camiseta y llega la tempestad y no se había puesto una camiseta.

S3: ya pero tampoco es una exageración de cuerpo masculino.

S4: no, pero está musculadito, está bien.

ENTR: ¿Y LAS CHICAS?

S4: ellas son feas.

S3: sí, las chicas son feas.

S1: como muñecas de porcelana.

S4: parecen gusanos.

S3: una tenía, parecen tenias.

S5: es que no son chicas son sirenas.

S2: pero para ser sirenas no son el arquetipo de sirena, aquello rubias...

S3: también influye mucho que el anuncio es en un color azul, es muy raro el color que tiene el anuncio.

S5: es como viscoso.

S4: la cara de ellas es como viscosa.

S3: sí. Si el anuncio hubiera sido en color hubiera sido distinto las sirenitas rubias, el fondo del mar.

S5: ya pero entonces si hubiese sido un anuncio normal hubiese sido entonces hortera.

S3: claro, juegan con eso.

S5: una sirena rubia con el pelo largo las conchas en el pelo y los ojos pintados pero la gracia está en que parecen peces.

S1: se supone que son una mezcla de sensualidad un poco así... escabrosa y un poco... su intriga.

S4: pero yo pienso que si no se hubiera ido porque le quitan los pantalones se habría ido de todas las maneras ./

S3: agobiao, porque el chico está agobiao.

S4: y a parte que las chicas no son aquello... son peces en un momento dado.

- S5: ya pero lo que pasa es que tampoco hay que buscar el sexo en todos los anuncios.  
S2: es sexual este anuncio, ellas empiezan a besarle por todos los laos.  
S1: no darle aire ./  
S2: sí y cuando le está besando el pecho pa bajo también.  
S1: de una forma muy sensual.  
S2: ah, pués ya me estais dando la razón.  
S3: a parte que aparecen como muy desesperadas, eh? delante de él, una cosa es ir nadando y otra es ir echando \*\*\*.  
S4: yo pienso que tenía que tener más dignidad.  
S1: total que es un pobre pescador.  
S5: la cuestión es que como no son guapas ya no...  
S1: yo creo que si son guapas pero con el toque este de alienígena de Star Trek.  
S5: claro es que igual que como sirenas así que son guapas.  
S3: ya pero estamos hablando de otro tipo de sirenas. A mi siempre me ha dao mucha manía este anuncio.  
ENTR: ¿Y LA MÚSICA?  
S3: entra dentro de la manía, es muy rara.  
S2: si quieres que te diga la verdad no me he fijado, lo que si me he fijado es cuando él entra en el agua el silencio que se hace de golpe y porrazo se oye todo eso ./  
S5: sí, está muy bien igual que el color, está muy logrado.  
S4: a mi lo que me da es como un poco de (...  
S3: de repelús.  
S4: ...) de sufrir porque digo que es que se está ahogando.  
S2: pero tú porque eres asmático ./  
S1: te identificas un poco con el anuncio, no? (risas)  
ENTR: ¿AQUÍ QUE ES LO QUE FORMA PARTE DEL CUERPO?  
S2: el pantalón.  
ENTR: PASAMOS AL OTRO, EL OTRO ES EL DE MARTINI, NO?  
S5: yo lo encuentro un poco hortera... hoy por hoy.  
S3: el Martini cuando empezó estuvo muy bien pero ahora ya...  
S5: al principio si pero ahora ya lo encuentro hortera ella es...  
S3: ella es tonta, es tontísima.  
S5: ella, él... la imagen que dan los personajes que intervienen.  
S1: bueno, pero es que muy 70 es un anuncio 70.  
S4: yo pienso lo mismo, eh? que el primero estava muy bien pero este último no me gusta nada ella es hortera (...  
S1: segundas partes malas.  
S4: ...) el está como sobreactuao.  
S1: ah, bueno este que hemos visto no es el de la piscina, verdad?  
S2: ese es el tercero.  
S3: ese estuvo bien.  
S1: sí, ese es original, ese es guapo.  
S4: él está como sobreactuao sabes lo que me gusta? que cuando se quita el clip se cae el vestido, en vez de mmmm de eso se ve como se cae la tela y sale lo de Martini.  
S3: ya pero siempre han acabado así estos anuncios.  
ENTR: ¿PODRIAS EXPLICAR UN POCO QUE PASA, CUAL ES LA HISTORIA?  
S4: pués que llega el tío allí pide dos Martinis ./ (...  
S2: pide un Martini pa él.  
S1: no lo pide porque se supone que ya lo conocen.  
S4: ...) bueno, va allí y entonces se pone en la mesa y se apuesta con la chica que está enfrente o... no se si le invita a algo...entonces bueno al final se apuesta (...  
S1: apuesta el broche.  
S4: ...) no, el apuesta lo...los... un Martini me parece entonces le dice a ella que no que quiere las gafas dice que bueno pero que entonces ella el broche, que apueste el broche. Juegan y él juega me parece que lo que más se puede sacar en... el juego este del casino... pierde y... el amigo de ella, el chulo putas... el señor que está ahí se cabrea y entonces...y cuando se

- va pasando de todo porque él es muy duro entonces ella le va a decir que has ganado y toma el broche.
- S1: pierde y da el broche igualmente, no?
- S5: yo no lo había visto eso.
- S1: yo tampoco n me había fijado.
- S4: gana él pero él pasa, se levanta y se va entonces ella va a buscarlo y le dice... que no has ganado y entonces se gira y se quita el broche y se lo da. Al menos es lo que he entendido yo.
- S1: con estos anuncios pasa como lo de Coca Cola que el primero es bastante bueno y el segundo es... intentar mejorar el primero... yo no... pero lo que te fijas es en el chico, eh?
- S3: pero la situación siempre es la misma y la chica siempre sale perdiendo.
- S2: lo que si que es cierto es... lo que han cambiao las cosas hablando de los anuncios y tal yo en mi vida, hasta hace... de una época hasta cierta... hasta a parte que la tele está peor no habí visto los anuncios tanto, es que ni me fijaba de la mitad.
- S1: porque son muy creativos últimamente.
- S2: hacen anuncios buenos pero que hace... 10 años./
- S3: ya, pero es que antes sólo salía el Ariel, el coche y la Nocilla, n salía nada más.
- ENTR: RESPECTO A LO DE QUE LA CHICA SIEMPRE PIERDE, ¿REALMENTE ELLA SIEMPRE PIERDE EN LAS CARTAS?, ¿PERO DA SENSACION DE QUE ELLA SIENTE HABER PERDIDO?
- S5: no, ella ahí realmente gana lo que quiere gfanar que es el chico se supone.
- ENTR: ENTONCES ELLA GANA ¿QUIEN GANA ÉL O ELLA?
- S5: ella.
- S3: los dos.
- S1: yo pienso que las cartas en mi opinión es que pierde y igualmente... ./
- S5: el objeto ahí es el chico y ella lo gana.
- S4: pués yo pienso que el chico Martini en todos los anuncios nunca se va con la tia, pasa siempre de ella que después no hay nada más que son ellas las que intentan provocar y intentan buscarlo.
- S3: no, porque en el otro en el del vestido que se deshace tamboién es él el que le pide que se vaya y ella se va no?
- S4: ya pero ella se da cuenta de que se le está deshaciendo el vestido y sigue.
- S5: pero es ewlla la que va detrás de él, eh?
- S4: no, no, no en el primero él se queda sentado y ella se va andando y él no se mueve.
- S2: no que sale él andando y ella detrás.
- S1: si, si, si.
- S3: sí, y ella fastidia al viejo.
- ENTR: ¿QUE PERSONALIDAD QUE DIRIAIS QUE TIENE EL CHICO?
- S2: uh, fatal, muy raro.
- S1: un acostumbrado a tener siempre lo que quiere pero no se da cuenta de que quien quirere tener algo es la chica.
- S3: yo lo veo como un guaperas que lo puede conseguir todo simplemente por el hecho de su cara.
- S1: tiene un morro tremendo.
- S3: ya pero el juega con eso. Pués tu S4, te pasaste una buena temporada con el labio...
- S4: perñ era por la tontería.
- S2: yo pienso que aquí es más la estética que él lleva que no el chico Martini.
- S1: ¿el chico Martini? es guapísimo hombre.
- S3: no es guapísimo, como quieres que sea guapísimo un señor que va con u traje negro y blanco, con unas gafas...tú porque lo has visto pero básate en un señor... anuncios en blanco y nnegro, con unas gafas negras y un traje, no puedes decir que es guapo, es sensual si tu quieres llamarlo así pero gua`po, no puedes decir que es guapo.
- S1: guapo es el de Punto Blanco también.
- S5: pero es la imagen de que lo ves y dices vaya tiarron ahora, si lo miras con profundidad sin gafas, igual le ves un defecto que no te gusta.
- S2: yo pienso que es la estética.
- S3: eso porque vosotros lo habeis visto.

- S5: igual que un... ve la típica tia rubia y tal tiene un polvo pero luego si la vas a mirar no, pero en principio es eso lo que ves.
- S2: da morbo y es enigmático, juega con eso.
- S3: sí, morbo si, claro que da, pero evidentemente \*\*\*.
- S2: no se le ven los ojos por ejemplo...
- S5: a ninguno le gusta porque es un chulo putas, es un cabrón pero tiene un polvo.
- S1: además de verdad, S5, que te doy la razón, que si aquí aflora el instinto animal.
- S3: si, si es eso.
- S2: yo pienso que el instinto animal te puede aflorar en el Titto Bruni pero aquí puedes pensar que es un tiazio y que está muy bien y que alomejor tiene... pero...
- S1: juega el instinto irracional.
- S2: bueno (risas). Es un tipo de morbo diferente, el morbo de lo desconocido, de lo raro, del triunfo, del trofeo de caza ./
- S1: de sadiomasoquismo.
- S2: de un tío que pasa de todo.
- S4: evidentemente para eso estan las gafaws.
- ENTR: ¿QUE ES LO QUE FORMA PARTE AQUÍ DEL MISMO CUERPO?
- S1: las gafas y los labios y la personalidad si evidentemente.
- S4: las gafas.
- S3: y la cara así de duro que tiene de...
- S4: pienso que si le quitas las gafas..
- S2: pierde todo el anuncio si le quitas las gafas, más que el traje, más que todo.
- S4: yo estoy esperansdo a ver si alguna vez gana ella y se quita las gafas.
- S3: y este anuncio en color pierde un montón.
- S4: ¿lo has visto en color?
- S3: si, un vestido rojo... (risas) no, pero tiene que perder.
- ENTR: ¿LA MÚSICA?
- S1: muy en tensión también.
- S2: yo pienso que tensión no tiene la música, es muy sensual.
- S5: sí, muy sensyual.
- S3: parece mentira como el tipo de anuncio va con la música, lo aciertan mucho.
- ENTR: BUENO, ¿ALGO MÁS?
- S1: no, y del último no creo que nadie vaya a comentar nada, eh?
- S5: faltan dos.
- ENTR: VAMOS A VER EL DE NIKE.
- S4: el de Nike no lo he entendido mucho la verdad, gente corriendo y que come mucho, corre mucho.
- S3: yo tampoco lo he entendido mucho.
- S2: es gente que... yo lo que creo es que... invitan constantemente a superarte en el sentido deportivo de la palabra.
- S5: es gente deportista.
- S2: aprovecha la otra moda ya no de un culto al cuerpo sino de un cuerpo sano.
- ENTR: O SEA ¿NO HAY AQUÍ UN CULTO AL CUERPO?
- S2: si que lo hay pero no (...)
- S1: no radical.
- S2: ...) es la otra moda de cuerpo sano.
- S4: ¿os habeis dao cuenta de que cuando es deporte siempre sale un chico negro?
- S2: si, si.
- ENTR: ¿ESO ES LO QUE MÁS TE HA LLAMADO LA ATENCIÓN?
- S4: en los anuncios de deporte siempre es un chico negro.
- S3: pero también tienen muy buenas marcas segun en que. Eso vino a raíz de Carl Lewis, eh?
- S5: es un anuncio que si no te gusta el deporte si no lo practiocvas y tal tampoco te fijas mucho, va dedicado a un tipo de público que...
- S2: que está en la otra onda.
- S3: y este anuncio te puede llamar la atención porque es la Nike pero si fuera la Kelme no te llamaría la atención.
- S1: es muy raro a mi es que no ./

- S3: el otro el de Just di il estava mucho mejor.  
ENTR: ¿QUIEN SERÍA EL PROTAGONISTA AQUÍ, HAY PROTAGONISTA?  
S1: la ropa de deporte.  
S4: el negro rapao.  
S2: es el único que sale, los demás salen pies pero no se les ve la cara.  
S5: los otros no llevan zapatillas Nike me parece no se.  
ENTR: ¿SALEN CHICAS EN EL ANUNCIO?  
S2: sí.  
S1: sí.  
S4: ah, pues... yo no las he visto.  
S5: como en todos los anuncios de deporte si anuncia algo de deporte normalmente la protagonista no es una chica, sale como algo más.  
S1: en Adidas for Woman, sí.  
S5: sí pero porque es... sería muy fuerte.  
S4: supongo que si estan promocionando el deporte, el esfuerzo y tal es más creible que sea un...  
S2: a parte es más musculoso un tío que una tía.  
S3: y es mucho más fácil /  
S4: es el prototipo del esfuerzo un tío...  
S3: es mucho más fácil conocer o ver a un chico deportista que a una chica, un chico sólo con que tenga músculos, abdominales la chica si tiene muchas abdominales, mucho músculo por regla general no gusta.  
S5: no gusta, no gusta, a nosotros no nos puede gustar porque nosotros ningún tío de los que ha salido nos ha gustado /  
S1: no? no ta habrán gustado a ti.  
S3: no, pero la estética de las chicas es que tenga las piernas muy largas, que tenga un culito redondito, que tenga pecho, pero no es que tenga abdominales y que tenga brazos.  
S2: hombre, abdominales sí.  
S4: no, pero si que es cuerto una corredora de la tele estéticamente es fea.  
S3: igual que las chicas que hacen aeróbic tienen unas piernas así de gordas, eso no gusta, no son chicas deportistas las que gustan.  
S5: ya pero es que si una mujer deportista está viendo el anuncio de Nike y le sale la tía jamona que sale anunciando Sweltese, es que no se compra las nike, ella no quiere estar así, quiere como la chica que sae ahí corriendo sudosa y...  
S3: pero esa chica porque es deportista.  
S5: claro es que este anuncio está dedicado a mujeres deportistas.  
S4: no, pero mucha gente se compra las bamabas para ir a la playa.  
S3: es lo que decía S2 en su gimnasio las bamabas que llevan los monitores se las da la casa Nike y los niños y las niñas llevan bambas que valen veinte mil pelas y las llevan porque son Nike y queda guay.  
S1: pero esto va a un público más... de 18 a 20 años que se dedican a hacer rafting, a hacer deporte.  
S2: sí, es la otra tendencia que sale ahora de moda.  
S3: sí vida sana.  
ENTR: LA MÚSICA ¿OS HA LLAMADO LA ATENCIÓN?  
S3: muy rápida, acelerada.  
S4: mecánica, sería la palabra.  
(risas y aplausos)  
ENTR: Y, ¿EL PAISAJE QUE SALE?  
S1: muy árido todo mucha tierra.  
S3: sí porque representa que tienes que hacer muchos esfuerzos y subir y bajar y acelerar y correr...  
S2: muy árido.  
ENTR: VALE, PASAMOS AL ÚLTIMO, EL DE LOS PEPE PARDO.  
S1: para bacalaeros, eh?  
S4: sí para ¿¿¿cibernautas???  
S1: bakalaeros horteras.  
S5: es un anuncio muy hortera todo él.



- S4: pero a mi la música me gusta.  
S3: a mi la música también.  
S5: las chicas que salen son unas horteras.  
S4: es para ciberméticos de estos.  
S3: pero es un anuncio que llama la tención a este tipo de gente.  
ENTR: ¿A QUIEN VA DIRIGIDO?  
S3: a adolescentes de 15 a... /  
S4: a gente de ruta del bakalao.  
S1: sí, a ese tipo de gente, los éxtasis en el bolsillo de atrás, porque seguro que tendran un bolsillo especial para meter el éxtasis y...  
S4: salen más chicas que chicos por eso, eh?  
ENTR: ¿TIENEN ALGUNA ERXPRESIÓN LAS CHICAS Y LOS CHICOS?  
S1: yo no me he fijao.  
S2: un chico sale... mmmhhh, no se como explicarlo, transgrdiendo quizás, no? sacando la lengua, insultando,...  
S3: porque es una música muy agresiva.  
S4: porque es la época que van... dedicado a la gente de 16, 18 años, la época de que estás en la onda y es la época rebelde... y que con esos pantalones vas a ser la pera.  
S1: si te compras tres te regalan un paquetillo de... de aspirinas.  
S5: de éxtasis.  
S4: y las imágenes así como muy impactantes, así como muy... xu, xu! si aquello de que no ves nada y ves cuarenta imágenes a la vez.  
S1: lo que está claro es que en los últimos ... cinco o seis años ya... /  
S5: pero yo tampoco pienso que sea hortera, pienso que es hortera para nosotros que tenemos treinta y tantos (...  
S3: yo menos.  
S5: ...) pero para alguien de 15 años igual es un anuncio bueno.  
S1: hombre, si va flipao le parecerá bueno.  
S5: es como el anuncio de colonia chispas para nuestros sobrinos pués igual les gusta y nosotros diríamos que es una niñada.  
S1: pero lo que pasa es que en los últimos cinco años y generalizando loq eu iba a decir si que es cierto que se está explotando mucho y se va a explotar más todavía lo que es el desnudo masculino.  
ENTR: ¿AQUÍ TE HA LLAMADO LA ATENCIÓN ALGUN CUERPO MASCULINO?  
S1: hay estava más un cuerpo desnudo pero era más bien de sudar y estar a las siete de la mañana ya echo polvo de bailar y de... meterse cña.  
ENTR: ¿HAY PROTAGONISTA EN ESTE ANUNCIO?  
S3: yo creo que es la música.  
S1: sí la música.  
S4: la discoteca y el ambiente de discoteca.  
S1: si pero más la música, \*\*\*.  
ENTR: Y, ¿ALGUN ELEMENTO QUE FORME PARTE DEL CUERPO?  
S1: los tejanos que llevaba...  
S2: los tejanos ajustadísimos.  
S3: de tallo bajo y el ombligo al aire.  
S1: sí, pero más porque se llevan, más que por enseñar el cuerpo.  
S4: y los pelos que llevaba la que bailaba, así... unas trenzas así muy largas como las ¿¿¿gilanas???  
S1: yo eso no lo he visto.  
S2: yo tampoco.  
S1: si que os fijais.  
ENTR: BUENO, PUÉS AHORA ASÍ MÁS EN GENARAL, ALGUN ANUNCIO LO PODRIAIS ASOCIAR UN POCO A VUESTRA... ALGUNA EXPERIENCIA...  
S5: la verdad es que ninguno de los anuncios.  
S1: sí, sí, el de la Coca Cola supongo que es más fácil, que todos, no se, se fijen en un chico en un momento dao, un tío que venga a repartir o venga a cambiar lago, el día que fuimos a la discoteca realmente, es que lo asedíabamos. Al menos a mi repetidamente.

S4: es que es lo más normal porque a ver, eso de tirarse al mar y ahogarse...

(risas)

S2: a mi cuando viene a cambiar las toallas, como soy yo la que firmo... cuando me llaman y me dicen ¡¡¡S2!!! yo ya se que es él sin haberlo visto.

ENTR: ¿QUÉ CUERPO OS HA GUSTADO MÁS DE TODOS?

S1: el de la chica de Spiceman.

S3: chica o chico.

S1: cuerpo, a mi es el que más me ha gustado., por su personalidad arrogante. Ara, como... libidinosamente... vamos a ver los de Ttto Bruni.

S3: a mi también.

S5: sí, los de Titto bruni, cualquiera de ellos, es igual porque no se le ve la cra, y el de las sirenas porque no está cachas demasiado...

S2: pués yo casi que el de la Coca Cola , eh?

S5: es demasiado... inaccesible.

S3: a mi el de la colonia pero me dan un poco de miedo... (risas), por eso me quedaría con el de la Levi's.

ENTR: ¿LOS CUERPOS QUE APARECEN CREEIS QUE APARECEN TAMBIÉRN EN LA VIDA REAL?

S1: sí.

S4: yo he visto alguno, pocos pero hay.

S3: sí, lo que pasa que son inaccesibles.

S4: eso sí que es cierto.

S3: son para otro tipo de... Duios los cría y ellos se juntan.

S2: pero muy pocos.

S5: pero hay, eh?

S3: sí, si los hay, lo que pasa que no nos movemos por los sitios que deberíamos.

S2: a ver, cuando ves uno precisamente te llama la atención porque hay pocos.

S4: pero últimamente mucho más, eh?, tios cachas te encuentras cada semana cuatro o cinco y antes no lo veias.

S3: pero también es porque la gente se cuida mucho más.

S5: lo que pasa que tu vas por la calle y te pasan mil tios a tu lado y... es que todos no van con camisetas arrapadas y con el pecho al aire, que son los que te llaman la atención, los dem'ñas van con una camisa normal...

S1: evudentemente supongo que también sacan lo mejor en los anuncios.

S2: bueno que hay más últimamente que antes? sí, claro. Antes el que estava así era el paleta, que era el que tenía que levantar sacos y cosas.

S3: realmente es una moda, se ha impuesto muchísimo esto, el culto al cuerpo es una pasada.

ENTR: BUENO, PUÉS SI NO QUEREIS DECIR NADA MÁS...

### **III.16. Entrevista P: Club de Natació**

E: ¿ QUÉ OS HAN PARECIDO LOS ANUNCIOS ESTOS?

Alfonso: Pues a mí me ha gustado el de levi's, que yo me gustaba anteriormente, el espacial aquét (...)

Ana: (...) pues yo ese no lo había visto (...)

Alfonso: (...) el otro día lo comentamos, que era casi nuestro video favorito...

E: PERO, POR QUÉ, POR EL ARGUMENTO, LA MÚSICA, LA GENTE,...?

Ana: no se, yo los veo originales, que se salen de lo normal, desde la originalidad (...)

Alfonso: (...) utilizan la originalidad y utilizan un argumento clasico, el padre esperando a la chica para que le entregue el coche, en este caso la nave ... el padre esperando a la hija que llega tarde, una descarriada como todas (...)

Ana: (...) yo no había pensado eso ¿eh?

Alfonso: pero si te das cuenta es el padre el que está esperando con la nave, llega tarde y aterriza y el padre no se si te das cuenta, que le da las llaves de la nave...

Ana:... ya, pero no se pensaba que ... (risas) ...venía de la tierra ... (siguen riendo)

Jaume: lo má novedoso de la tierra son los levi's, lo que se lleva de allí...

Simón: la estética ¿no? de la chica cuando el padre se la queda mirando así...creo que el más divertido y el que más juega con toda la seriedad que se está dando al cuerpo es el primero (B), porque todos los demás, quizás los de perfume, levi's, pantalones, martini y todo esto juegan con el cuerpo como una herramienta seria, mientras que el Bakanal este es una broma, con las gafas estas tan gruesas de plástico y oliéndose las axilas en plan guarro, lo encuentro muy divertido, es un guiño a la sátira de todo este juego tan serioso. El de la nike es la rudeza ¿no?, el cuerpo como una máquina, y los otros es el cuerpo como una herramienta, pero este lo veo muy divertido...

Ana:... si, pero el de la Bacanal este utiliza como cómico un personaje que es feo...

Jaume: (...) es que aparece como contraposición a los demás ¿no? y todos son unos (...?)

del cuerpo como un soporte para poder expresar los ideales y deseos máximos de sociedad, en cambio, este parece lo contrario ¿no?, el cuerpo como algo cómico, grotesco ... y juega con la idea del desfase, del exceso máximo que es la Bakkanal, lo más vulgar,... te va descubriendo las pistas en todo el anuncio, en principio crees que es un anuncio normal de perfume ... y se huele la axila, es realmente feo, y en el punto último descubre toda la trampa, que es el canal + que está jugando con todo este cuerpo...

Imma:./ pero de todos modos esta Bakanal lo que ha metido un anuncio ridículísimo para decir que es un agobio de anuncio, que tampoco es un anuncio prototípico de la televisión.

Jaume: (...) lo contrapone, lo lleva al extremo opuesto, lo ridiculiza, lo opone,... es feo, que se huele, es todo lo contrario.

Simón: (Habla, pero no se entiende nada)

E: HABEIS HABLADO DEL DE BAKANAL, DEL DE SPACEMAN Y EL DE NIKE, PERO HABIA ALGUNOS, EL DE TITO BLUNI, PERO... NO OS HA DICHO NADA, OS QUEDAIS INDIFERENTES?

\* Hablan todos a la vez y no se entiende

Simón: (...) veo a dos colectivos, a los gays y a las cuarentonas con ganas de chicos jóvenes que trabajan en los clubs de Boys ... todas llevan el tul y están deseosas del cuerpo que no pueden disfrutar por la muerte de su pareja... y luego esa forma falocéntrica ¿no?, al final, o quizás exagero, pero lo digo por la diferencia del tapón respecto la botella ¿no?, negro, la botella transparente, los hombres totalmente desnudos, es como un club de Boys en el que las tías van metiéndoles dinero en los tangas ...

Jaume: (...) va destinado a satisfacer colectivos un poco olvidados o marginados ¿no?, en ese sentido, tipo gay o cuarentonas, y como siempre ha habido un feminización en la publicidad, siempre ha habido el ideal femenino y ahora buscan un nuevo ideal de belleza que es el hombre que ha estado ocultado...

Ana...) si, porque el hombre no sale desnudo nunca ...

\* Hablan todos a la vez

Alfonso:./ hombre, normalmente no salen desnudos...

Simón: / esto que decías de que se está invirtiendo el objeto de deseo, yo creo, y por lo que he visto es verdad, en el del perfume son las viudas las que desean a los hombres, en el de Martini pasa lo mismo, y en el de los dos siguientes de Levi's y en el de la coca-cola es el objeto de deseo, y el hombre es el portador del cuerpo...

Jaume: ...) es el que ha estado contenido y reprimido durante muchos años y ahora tiene que enseñar el cuerpo continuamente...

Simón: ...) antes era el hombre el que tenía que controlarse, y ahora es la chica ...

Jaume: ...) porque hasta ahora el que tenía poder económico era el hombre y ahora de golpe se han equilibrado los valores sociales en ese sentido.

Alfonso: / y la coca-cola light parece que siempre la pongan de cara a las mujeres ¿no?, como si solo hicieran dieta las mujeres (...)

Ana...) a parte, el hombre siempre es el protagonista en estos anuncios, es el hombre y raras mujeres...

E: ¿SON MACHISTAS A PESAR DE QUE SEA EL HOMBRE EL OBJETO DE DESEO?

Simón: ...) sí, bueno, yo creo que esto es discriminación positiva, aquello que hablábamos con Lupi, que para contrarrestar el anuncio que utilizaba a la mujer como objeto, pues utilizan a un hombre un poco (?), yo creo que eso es lo que más vende ahora porque en cierta manera se está dando una extensión de la cultura gay a otras capas de la sociedad y muchos anuncios de perfumes lo utilizan muchísimo, los tíos fornidos, depilados y con cara de Adonis y este es un estereotipo que se está aceptando mucho y se está descubriendo la androfilia.

Ana:...) es que ese prototipo de hombre no es solo de atracción a los hombres sino de atracción en general ...

Simón: ...) sí, de una forma encubierta a los hombres, pero sobretodo para las mujeres ¿no?

Jaume: ...) lo enfocan a colectivos marginales ¿no?, en ese sentido.

E: Y EL QUE MENOS OS GUSTA ¿PODEIS ELEGIR ALGUNO O ALGUNOS QUE NO OS GUSTAN PARA NADA?

Todos: "El de Pepe Pardo"

E: ¿ EN QUE OS HABEIS FIJADO PARA DECIR QUE ES MALISIMO?

Jaume: / aparece el cuerpo solo como soporte físico sin aparecer ningún tipo de expresión en el rostro, ni emoción, solo el cuerpo como mero soporte de un objeto de consumo, solo se ve un torso, un culo bien proporcionado y a partir de ahí, el objeto de consumo nada más, no se ve que está disfrutando la persona que lo lleva o si realmente le gusta ...

Alfonso: / aparecen una serie de imágenes pegadas ¿no?

Jaume: / colores bastante malos ...

Alfonso: / y con una música pegadiza de ahora tipo máquina para que la gente joven se pegue a la música y ya está... pero no tiene nada como anuncio (...)

I: / ...) yo creo que el problema que tiene es que no tiene historia...

Ana: / ya, es que en los otros estás pendiente no, el del martini sobre todo...

(hablan todos a la vez y no se entiende nada)

J: / este es un collage de imágenes una detrás de otra y ya está, de comparsa no, y de tipo discoteca pun, pun, pun, tiene flash pero que... te deja vacío.

E: HA HABIDO UNA COSA QUE ME HA LLAMADO LA ATENCIÓN Y ES QUE, EL HECHO QUE NOTE GUSTARA POR LA FALTA DE EXPRESIÓN DE LOS PERSONAJES...

J: / son rostros que carecen de todo tipo de expresión (...)

E: ¿ TU CREES QUE EN EL ANUNCIO MARTINI TIENEN EXPRESIÓN O EN EL DE TITO BLUNI LOS TÍOS TIENEN EXPRESIÓN?

A: ...) en el de Martini por ejemplo hace lo contrario, exagera una expresión en aquella lo que hace es exagerar la expresión (J, asiente ante lo que dice A), se enfoca todo en la imagen de J, pero J hace como una expresión expresiva, no es la imagen normal de...

Ana: / claro, es lo que llama la atención, la posición del tío, y a parte ya te ponen las gafas o sea que la expresión poca expresión le puedes ver, no le puedes ver ni los ojos no, (...)

J: ...) pero ya ha llegado a ser una expresión (?) por los demás, vas por el tren y dices... ponme los labios como el de Martini, apr,talos, apr,talos, eso quiere decir que el anuncio ha impactado, que la gente realmente se ha quedado con

ese tipo de expresion, le ha dejado pu,s una memoria(...

I:... ) yo creo que aunque no tenga expresi3n en la cara el chico tu est s tan metido en la historia que la expresi3n esta (?) que no hace falta que te la muestren, que el argumneto esta,...engancha tanto que tu mismo imaginas lo dem s...

S:... ) tambi,n puede ser los anuncios de antes que hicieron que ya sabes...

A:... )ves, por ejemplo ,l dice que lo del labio no ha salido y en cambio automaticamente ya asimilas ese gesto con el resto, yo no me habja dado cuenta de que no habia salido, pero si me dices ha salido yo creia que si habia salido o sea, ya lo asemejas directamente, entonces como te han puesto una serie de videos tu ya asemejas una serie de expresiones que ,l hace (...

I:... ) claro, tu primero te ponen el labio para que te lo quedes y luego para que lo recuerdes te cortan (...

S: (... ) saliendo la m2sica ya pun-,...

J:... ) hay est la diferencia de que salgan expresiones con el de martini que con el 2ltimo no, (Pepe pardo) que solamente van al objeto por objeto no, en cambio el otro sigue un argumento, sigue unas historias,(...

A:... ) b sicamente lo que se busca en un anuncio es que las personas recuerden, no se busca otra cosa(...

S:... ) a parte es que en el de P.P parecen maniqujes no, solo se ven las prendas de vestir son as,ptica como si no tuviesen vida(...

A:... ) y es que a parte tu te encuentras a diez personas y tu le dices de que anuncios se acuerdan y ten por seguro que no saldr el de P.P...

S:/ se olvida r pido no...

A:... ) lo ves y en el momento que lo has visto, ya (...

S:... ) y a parte no hay protagonistas, es un cat logo un poco movido y con flashes no (chuu, chuu, chuu---)...

J:... ) son im genes de impacto, de bombazo pero que tanto como aparecen desaparecen (...

Ana: (... ) y antes no habja la chica Martini tambi,n, hace tiempo en un anuncio de estos? Eso tambi,n ha cambiado, ahora es el chico martini...

(???????? todos)

S:/ antes era la chica medio mestiza, criolla que despertaba pasiones raras entre...

A:/ aqui utilizan la imagen t3pica de James Bond... por eso digo que juegan un poco con el exceso...

J:/y tambi,n la imagen de blanco y negro se asocia un poco al cine negro americano, asj imagen de intriga, de chico que se hace respetar, es importante no el color, porque ahora se busca un registro en blanco y negro...

**E:SI, ESTO ES OTRA COSA QUE QUERIA COMENTAR CON VOSOTROS Y ES QUE OPINAIS DE LOS COLORES, DE LA MUSICA, EN S3 DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE NO SEAN TAN VISUALES O RECORDADOS COMO EL CUERPO DE UN HOMBRE O UNA MUJER,ESO QUE HAY DETRASFONDO: COLORES, M3SICA, APARATOS QUE P3EDAN SALIR QUE F3NCI3N PENS3IS QUE TIENEN.**

I: (... ) es que por ejemplo en este que deciamos de blanco y negro tienen tanta historia que si te lo presentasen en color a parte de que quitarjan sentido de cine negro y todo este rollo, si te lo pusiesen en color y luego la marca sola tambi,n en color quiz s no la recorddarias tanto,... t2 ahora ves el logotipo de martini y aunque no veas las letras enseguida lo identificas, y el ponertelo en blanco y negro juega con que no te presenta la marca como nada espectacular pero te la ponen en colores (...

A:... ) y que el hombre no seria el hombre de negro porque si fuese en color desaparece el negro como color asj que marca mucho el personaje...

J: (... )asj, a diferencia del 2ltimo que es como m s vulgar y lo m s anti creativo aparece con m2sica como excusa, con m2sica de relleno casi...

A:/ una marca que utiliza mucho el tema de m2sica es levi3s, levi3s utiliza siempre m2sica y m2sica que normalmente est siempre de lo 2ltimo...

E: /Y PORQUE CREEES QUE UTILIZA ESTA MUSICA QUE ESTA DE LO ULTIMO...

A:... el por qu, no te lo sabrja decir pero creo que el que escoge la mŁsica realmente tiene buen gusto, (...)

S: (...) para enganchar a un pŁblico determinado, yo creo que a mis padres esta mŁsica pu,s... yo creo que entre 18,19 aŁos que escuchan la radio, (???????)

A: / adem s ha pasado una cosa curiosa y es que mucha mŁsica leviŁs, por ejemplo en radio 3 la gente llama preguntando por la mŁsica del spot de leviŁs, o sea la gente se preocupa en saber cual es la mŁsica del spot de levis, no, es gente que escucha y que se preocupa (...)

S:...es terrible, es que crean la cultura de la juventud...

Ana: / a mi me llama la atenciŁn de la mŁsica del de martini, que la mŁsica te hace seguir la historia no...

J: /adem s tiene glamour...los otros son m s mŁsica de bombazo, de impacto, mientras que este es m s glamouroso, es... un hombre misterioso que aprieta los labios para llamar la atenciŁn de una mujer...

SILENCIO

E: Y AHORA QUE HEMOS HABLADO UN POCO DE TODOS LOS ANUNCIOS EN GENERAL, SI QUEREIS COMENTAR ALGUNO MŁS...

I: /yo, en el segundo de leviŁs el de las sirenas, ese no lo hemos comentado y ese ese en cuanto a la,... o sea todos son, bueno, el de levis aŁn que tiene efectos especiales, el de la nave y todo eso pero los dem s son ası como muy normales, no con poca creatividad pero ası...y el de las sirenas lo que m... s me ha llamado la atenciŁn ha sido el montaje de las sirenas, o sea, los movimientos sinuosos que hacen y todo eso...

S: / bueno, yo quisiera hablar del de la rudeza del de Nike porque para mi es diferente de los dem s, son hombre me parece casi todos yo no he visto ninguna mujer, o me parece no haberla visto, y adem s...en la naturaleza, corriendo, con los torsos fuera, o sea, el movimiento, la lucha, el hombre con la naturaleza, corriendo con los torsos fuera, ese movimiento, la lucha, el hombre y la naturaleza y como se puede valer por sı mismo, o sea yo lo encuentro muy difente de los dem s... o sea, yo pondrja como puntos de inflexiŁn la bakanal, el de la rudeza y el P.P mientras que en medio este punto de la moda al cuerpo, pero este de la rudeza pues juega con otro sector no, que no est aquı que le va el cuidado del mŁsculo como herramienta, y me ha sorprendido el hecho de ver como mas guarro, corriendo, sudando, y nada m s habia hombres

E: /HABEIS VISTO ALGUNA MUJER?

A:...igual sı, no, igual sale alguna mujer(...)

I:... yo es que no me he fijado, yo me acuerdo de la cara de un negro y de las piernas depiladas (...)

S: (...) y los pechos tambi,n no...

E: AHORA LO QUE PODEMOS HACER ES UN RECORRIDO ANUNCIO POR ANUNICO Y PARARNOS UN POCO EN ALGUNAS PARTES. PODRIAMOS EMPEZAR CON EL DE BAKANAL. AQUI LAMUSICA Y ESO, ERA IMPORTANTE LA MUSICA, Y EL ESCENARIO EN QUE SE MOVIA...

A:... yo creo que aquı lo importante era hacer un anuncio grotesco para que la gente se fijara e que canal + no tiene anuncio...hacer una situaciŁn ası grotesca...

E: DE AQUŁ QUIEN SERIA EL PERSONAJE PRINCIPAL O LOS PERSONAJES PRINCIPALES Y QUE CREEIS QUE INTENTA?

\*\*\*CAMBIO DE CARA DE LA CINTA\*\*\*

I:... a ver, te puedes llegar a imaginar que te estan enseŁando un tjo ridıculo, y tŁ si te pones en plan realista delante de la tele, dices: este tjo me va a convencer de que yo compre una colonia, cuando en realidad es mentira porque por mucha colonia que me ponga aunque estes flaco, no voy a ligar nada con esta pinta, entonces, piensa, antes de que me convencan prefiero ver canal + que no hay anuncios y ası no me convencen y no me gasto pasta (todos rıen ante la deduccıon de I)

E: EN QUE PARTES DEL CUERPO OS HABEIS FIJADO EN ESTE ANUNCIO?

TODOS: -en las gafas--

I: / y en el pelo... y en el torso, que lo tenia tan tan esquistado...

y "no llevaba unos pantalones cortos muy ridículos?

S:...yo la cara, la cara...

A:...si, yo tambi,n la cara sobretodo, y las gafas esas ridículas que llevaba (...)

S:... y las tjas tenjan una posición muy exhuberante no rolliza, o sea, maziza, ... con los pechos así bastante generosos (????)

E: VOSOTROS VEIS ALGUN ELEMENTO MATERIAL DEL ANUNCIO COMO SI FORMARA PARTE DEL CUERPO?

S: /las gafas, las gafas, es que si le quitaras las gafas perderja mucho, no serja tan cómico...

E: PASAMOS AL SIGUIENTE? EN EL DE TITO BLUNI, SIGUIENDO UN POCO EL ONDEN ESTE, LA MÉSICA, OS HABEIS FIJADO EN LA MÉSICA?

TODOS: no, no, no, no mucho.

E: Y EL DECORADO Y ESTO?

J: El decorado de la pasarela, no, que parecia...

E: Y A QUIEN PENSAIS QUE VA DIRIGIDO, A QUE TIPO DE GRUPO, EN CUANTO A CLASE SOCIAL...?

I: /media alta,...

A: /otra cosa es que lo consiga que vaya a un p¿blico media-alta, que yo creo que no lo consigue...

E: Y EN QUE OS BASAIS PARA DECIR QUE ES CLASE MEDIA ALTA?

S:... la pasarela, el como van vestidas...

J: / moda italiana...

S: / parecen muy elegantes, con el sombrero de diseo...

I: / ricachonas...

E: Y LA INTENCIÒN DE ESTOS CUAL DIRÒAIS QUE ES?

I:...pu,s convencer a las mujeres de este tipo para que le compren sus maridos, amantes, pareja ...la colonia, porque un hombre... ahora se est poniendo mas de moda pero antes era raro, era m s frecuente, y uno de los priemros regalos de cumpleaños que te pueden hacer tradicionalmente la pareja es la colonia entonces est dedicado a las mujeres...

E: EN QUÒ PARTES DEL CUERPO OS HABEIS FIJADO EN ESTOS CHICOS?

I: /en el torso...

A: /en el culo...

J: /parece como m s novedoso no en televisiòn, el desnudo masculino

I: /pero salen m s de cara que de espalda,...

J: /pero para evitar enseñar algo prohibido, no...

E: OS HABEIS FIJADO SI IBAN DEPILADOS?

A: / depilados, ... el pelo cortito...

E: Y POR QUE PENSAIS QUE VAN DEPILADOS Y EL PELO CORTO? ¿A QUE OS RECUERDA ES IMAGEN?

A:... depilados porque es la típica imagen limpia, no, y típica imagen así limpia y que huele bien es depilado, y así tambi,n define mucho m s los masculos del tjo,...

I:... y el pelo queda un poco, adem s el pelo no se lleva...

E: SI TUVIERAIS QUE DEFINIR A ESTOS MODELOS COMO LOS DEFINIRÒAIS?

A:... depende si estamos en competencia contra ellos (risas)...

S:... que podrjan ser gays pero deportistas, jóvenes...

I:... sí, yo me imagino que son estudiantes deportistas que se ganan la vida...

S:... en los clubes de boys...

E: Y A ELLAS COMO LAS DEFINIRIAIS, QUE CALIFICATIVOS LES PONDRIAIS...

S:... reprimidas...

J:... carentes de pasiòn...

- A: /por no decir otra cosa...(risas)  
S:... y con dinero para poder...  
J:... con poder en el sentido de sin poder hacer de gancho sentimental para conquistar a un hombre con sus propios valores...  
S:(habla pero tan bajito que no se entiende nada)  
E: Y AQUÓ VEIS ALGUN ELEMENTO MATERIAL COMO ANTES QUE FORME PARTE DEL CUERPO?  
A:... aquí la colonia parece una prolongación, una segunda piel,... y de ellas el tul...  
E: Y AHORA SI PASAMOS AL DE SPACEMAN QUE ES EL QUE MÚS OS HA GUSTADO, AQUÓ QUE ES LO QUE MAS OS HA LLAMADO LA ATENCIÒN, LOS PESONAJES, LA MÉSICA, EL DECORADO  
A:... todo, porque coge una historia cl sica y la convierte en (?) y me gusta mucho la expresion de los chicos allí mirando a la chica cuando pasa delante de ellos... los skaters allí mirando...  
J: / por un momento aquí los marcianos aparecen como humanos, la imagen de la gente que vive en este planeta es totalmente humana aunque sea modificada con maquillaje porque como llevan levís y hablan de un concepto terrícola pu,s interas que sean humanos aquí, no salen deformados ni de color verde, sino que son plateados, son glamourosos...  
A:... pero es que en principio no habla de extraterrestres, sino de que aquí habla del futuro, no habla de extraterrestres, habla del futuro...  
J:... pero "no est n en otro planeta?  
Ana:... pero es que cada uno explica una historia diferente, (risas)  
A:... pero es que para mí habla del futuro, del futuro que se podr vivir en otros planetas, no...  
Ana: ...)pero luego dice: los levís en todo el universo; es como si hubiesen ido a otro planeta, porque el universo es el universo...  
J:... coge el coche de su padre y se va a otro planeta, tierra, y coge los tejanos levís y se los lleva a otro planeta, y se los enseña y los vecinos se quedan absortos...  
I:... pero es que tambi,n podr;a ser que la chica fuese una vendedora de levís (risas)... una comercial...  
E: VEIS EXPRESIVOS ESTOS PERSONAJES QUE APARECEN AQUÓ?  
S:... sí el padre, es importante el tejano pero tambi,n el rostro, es plateado no, así...  
Ana:... y la chica lleva una satisfacción encima, no, por llevar los levís  
E: "Y ESOS ROSTROS) APARECEN? HABEIS DICHO UNO QUE ES EL PADRE, NO, PERO AHÓ APARTECE MÚS GENTE...  
TODOS: aparece el padre, la madre, un vecino, y ...  
i: "aparece la madre?  
A:... y unos chavales que viven en la misma calle...  
E: DE AQUÍ HAY ALGÚN ELEMENTO DE AQUÍ QUE PODRÍAMOS DECIR QUE FORMA PARTE DEL CUERPO? ¿ O NO ?  
J: / el maquillaje de todos los perosnajes ...  
E: ¿QUEREIS DECIR ALGUNA COSA MÀS DE ESTE? Y AHORA PASAMOS AL DE MARTINI, QUE EL DE MARTINI A PARTE DEL COLOR Y ESO, PODRÍAMOS HABLAR DE QUE RELACIONES VEIS AHÍ, QUÉ VÍNCULOS SOCIALES, EN ESTE APARECEN MÀS PERSONAJES Y QUIZÁS SEA MÀS DIFICIL DE ESTABLECER ...  
S: ...el chico, la chica, ... luego está el viejo Al capone que la tiene bajo su custodia y le cabrea no, que esté con el chico joven, luego está el groupier, ...  
A: ...) y la gente que está jugando allí a la ruleta...  
Ana: / pero la única relación, ... pero la única relación yo solamente veo la del hombre de blanco...  
A: ...) si la típica imagen del hombre bajito gordo pero que tiene mucho dinero y se puede llevar a la chica rubia alta ...  
E: Y LA CHICA RUBIA ALTA ¿QUÍEN ES?



A: / pues la que está a su lado, la que está sentada...

E: EL ¿CREEIS QUE INTENTA ALGO ÉL? ¿QUÉ INTENCIÓN TIENE?

J: ...seducirla...

(TODOS COINCIDEN SON UN "SI")

Ana: / más que nada el poderío que tiene él ¿no?, ... porque él tiene poder de seducirla a ella porque en los de antes ha seducido a otras más...

E: NO ES LA MISMA CHICA EN LOS DEMÁS ANUNCIOS?

TODOS: responden con un "no".

A: / la chica del vestido de la terraza es otra, ...

Ana: no es la misma ¿no? la otra llevaba el pelo corto ¿risas?

S: (???????) ...es en blanco y negro pero curiosamente la cara apenas se vislumbra ...

I: (...) pues yo diría que tiene las facciones muy marcadas...

Ana: (...) yo también diría que tiene las facciones muy marcadas..., la mandíbula... pero luego también es lo que decías tú que te lo imaginas ¿no? porque tú te imaginas la expresión, ...

S: (...) es el poder que tiene ese anuncio, de que tú vayas añadiendo los estereotipos que tú crees...

E: SI TUVIERAIS QUE DEFINIR A ESTE CHICO MATINI ¿COMO LO DEFINIRÍAIS?

A: / indefinido, ...

E: SI, PERO ANTES ME HABÍAIS DICHO QUE ERA EXPRESIVO, Y SI TUVIERAMOS QUE ATRIBUIR UNA SEMEJANZA A ESTA EXPRESION, COMO LO ETIQUETARÍAS, COMO LO CALIFICARÍAS, QUÉ LE ATRIBUIRÍAS, COMO DIRÍAS QUE ES ESA PERSONA...

J: ...glamouroso, mantiene expectativa ...

A: (...) para mí es el prototipo agente 007 que tiene todas las cualidades buenas, se puede llevar a la chica, ganar jugando a la ruleta o lo que sea que gana ...(risas)

E: Y A ELLA COMO LA DEFINIRÍAIS, A ELLA...

J: / el prototipo de mujer objeto...

E: PERO COMO LA VEIS, ...TONTITA,...

S: / una chifca que quiere dar una imagen de mujer independiente, que sabe lo que hace pero que no puede aguantar ante los encantos del chico y acaba claudicando ¿no?, yo pensaba que era la amante del bajito gordito con americana blanca, pero quizás era la que le gustaba a él, ... y la tía pues eso, la mujer independiente que va a jugar a los sitios de hombres porque lo puede hacer (???????) ... o sea, ella se retrotrae a todo aquello que ha intentado escapar, para se una mujer de hoy...

E: O SEA, QUE DÉBIL DESCARTAMOS QUE ES, DEBIL NO, EN CONSENSO VAMOS...

TODOS: no, no, no...

J: no, porque tiene un poder de decisión ¿no?, ella está con un personaje concreto y sabe que puede elegir, que puede cambiar...

Ana: (...) a parte es ella la que juega primero ¿no?...

A: (...) yo es que no lo veo como un juego de seducción...

E: AH ¿NO?, ¿COMO LO VES?

A: / más de como un juego de seducción como un juego de poder, más de por ejemplo, de cuando juegas y ganas, porque ella me parece que se juega lo del broche y el que se quite las gafas ¿no?, más que el poder ese de seducción ¿no?... (silencio)

Ana: (...) entonces para tí es el poder...

A: sí, la sensación de poder ...

I: (...) sí, yo también creo eso porque por ejemplo las cartas ella no las enseña, y yo creo que no las enseña porque tengo el poder de irme con él gane o pierda así que paso... yo me voy...

E: ES EL PODER O SON LAS GANAS...

I: / hombre es el poder y las ganas (risas)

E: O SEA, QUE ELLA SIEMPRE GANA ENTONCES ¿NO?

I: / o sea, ella cuando hace una apuesta con él ni siquiera se plantea perderla porque aunque la pierda de una manera la va a ganar de otra...

E: Y ¿PENSAIS QUE A EL LE RESULTA INDIFERENTE GANAR O PERDER?

A: sí, para mí sí, ... hombre sí haces resumen de otros anuncios, para mí si, yo creo que sí...

S: (?????????)

E: ¿QUIÉN PENSAIS QUE PERDERÍA MÁS?, ¿LO IMAGINAIS SIN GAFAS? ¿PERDIENDO Y QUITÁNDOSE LAS GAFAS?

- Ana: / yo creo que pierde mucho ¿eh? quitándose las gafas, pierde muchísimo...(risas)
- S: ¡quizá es ciego! (risas)... o tuerto...
- Ana./ hombre, depende de como lo mires, porque a lo mejor a la tía no le da importancia no quitarse el vestido o lo que sea, pero a él seguro que quitarse las gafas el cuesta mucho más que a ella quitarse el vestido...
- J: ...) además son unas gafas muy especiales,... que son unas gafas que aparecen en cada anuncio y las tenemos muy asociadas al "chico martini" , el vestido es uno más pero las gafas son al fin y al cabo una parte del chico martini...
- E: EL TRAJE QUE LLEVA EL ES EL MISMO O ES ... O SE LO VA CAMBIANDO EN LOS ANUNCIOS,... ASÍ COMO DECIMOS QUE LAS GAFAS APARECEN EN CADA ANUNCIO EL TRAJE ...
- J:/ es un traje clásico...
- S:...) si es de corte clasico...
- (SILENCIO)
- A:/ yo creo que es un anuncio que juega con el exceso,o sea de... típico hombre que no existe,...creo que juega con eso...
- E: PERO PORQUE NO EXISTE, PORQUE ES GUAPO, PORQUE SUS ROLES VAN MAS ALLA DE LO REAL ,...
- A: / porque no existe el hombre ese como ahí tan idealizado, como hombre perfecto,no, que lo que se propone lo consigue, y lo consigue en todos los anuncios, ... y sin esfuerzo, y que toda la gente queda rendida a él ¿no?.
- E: Y SI ESTUVIERA SIN GAFAS LO HUBIERAS DEFINIDO IGUAL QUE CON GAFAS?
- I: / no, porque por los ojos se vería muy distinto, es como si el escondiese su personalidad verdadera detras de las gafas ... (???????) el juega con que se hace interesante hacer algo oculto...
- Ana: porque ahí te lo pone como un poco débil ¿no? al tío ...en realidad , va muy de duro pero en realidad no está mostrando nada...
- J:...) no son más que una máscara ¿no?, las gafas, está ocultando algo que no quiere mostrar ¿no?... los ojos...
- E: ¿LO VEIS MACHISTA ESTE ANUNCIO?
- A:/ yo creo que todo lo contrario, que hay una burla al propio hombre, eso es irreal, y como es irreal yo creo que está jugando con eso...
- S:...) sí, cada uno que se apropie del modelo hasta donde pueda...
- J: ...) habla de la mujer como algo que se puede intercambiar con el juego, que se puede perder o ganar,...
- Ana:...) o sea, a mi me da más sensación de machismo los otros...(?????)
- S:/ hay uno de estos anuncios que llega a un hotel, y una chica le da una llave con el número trece y luego sale una imagen así como (hace un gesto)...
- A:... no porque así la historia va que el hombre mayor aquél contrata una chica para que lo mate ... y allí en la piscina el que le da las llaves que también si que tiene ese doble juego machista porque se burla de los hombres que no son hombres como él, y de las mujeres, porque él puede conseguir las por muy malas que sean ...(???????) ... y lo encuentro muy machista, mucho.
- E: Y ENLAZANDO CON ESTE PODRÍAMOS PASAR AL DE COCACOLA. ESTE COMO LO VEIS, ¿LO VEIS MACHISTA O NO LO VEIS MACHISTA?
- S:/ fetichista...
- E: ¿PORQUE LO VEIS FETICHISTA?
- S: uno de los gestos que más me gusta es el que hace la chica al final de coger la gota y chupar, además con esa expresión facial de satisfacción ¿no? algo como muy interior...
- A: ...) yo lo encuentro como algo al revés ¿no? en otros se utiliza el cuerpo de la mujer como objeto y aquí se utiliza el del hombre como objeto, no hay más...
- E: Y COMO VEIS AL CHICO ESTE DE LA COCACOLA, GUAPO FEO, INTERESANTE...
- A:/ que tiene un cuerpo bueno...
- Ana: ...) tiene un cuerpazo...
- A:...) y ya está, ya no hace falta nada más...da igual que sea inteligente... si está repartiendo coca.cola tampoco puede ser ingeniero...
- E: Y QUE OPINAIS DE SU ROL, DE SU TRABAJO...

- A:...) que es un repartidor de coca-cola ya está...
- E: ME REFIERO EN CUANTO AL CONTEXTO DONDE ESTÁ Y A SU RELACIÓN CON LAS MUJERES...
- A:./ yo creo que hace también un poco de seducción con la excusa cuando se toma la cocacola allí con las mujeres para que ellas lo vean también ...
- Ana:...) este es otro verdad ...
- A:...) no yo creo que es el mismo, es el mismo,...
- S:...) yo creo que no es el mismo...
- A:...) ah!, el de la obra quieres decir, no el de la obra no es el mismo...
- J:...) pero bueno, si comparamos con el de Martini aquí aparece con el pecho descubierto y sudando ...
- A:...) pero eso en la obra, aquí aparece con una camiseta... A mi me parece el típico que no sé, podría ser también estudiante de universidad, o sea, y hacer un trabajo eventual, ... o sea tanto puede ser un tío así como un tío que se dedique a eso...
- I:./ yo lo que veo en este anunci más que para ser un estudiante o así, es como el ambiguo pero en el ambiguo no le habían metido una historia diferente que tiene este, y es que el chico quizás tiene un trabajo que es un agobio de estar sirviendo cocacolas, que no puede sentir ningún tipo de satisfacción y la única satisfacción que tiene es dejar embobadas a las tías ...((((
- Ana:...) y si fuese todo al revés, que fuesen todos tios y fuese una tía ... seguro que una tía ya no quedaría con tan buena imagen, no sería una estudiante ... (risas) ... sería una putona...
- E: POR QUE LO DICES. ¿POR QUE SERIA UNA PUTONA?
- Ana:./ porque está ahí chuleando, ...
- A:...) y sería un anuncio machista...
- E: Y AHORA ¿NO ES MACHISTA?
- I:./ yo lo encuentro más machista porque ahora todas las secretarias mujeres, ala, venga, a ver cuando van a meter secretarios hombres...
- Ana:...) sí, pero no me da tanta sensación de machismo...
- A:...) sí, aquí se juega un poco con lo que es el cuerpo masculino ¿no? ... pero también es verdad, no han puesto a ningún chico en la oficina...
- S:... pero ya no sería algo corriente y aceptable, tendría un trasfondo ...
- A: lo que pasa es que también es por la edad que se le vea al chico ¿eh?...
- E: ¿CUANTOS AÑOS LE PONEIS A ESTE CHICO?
- J:./ unos treinta ...
- I:...como trabaja y no tiene tiempo para estudiar...
- A:...) estamos hablando de un estudiante medio ... (risas)... de medicina...
- E: DE LAS CHICAS, A PESAR DE QUE HAY UN MONTON ¿PODEIS DEFINIRLAS A TODAS POR IGUAL?
- A: no, digamos que la última, la de la saliva digamos que es la más atrevida...
- Ana:...) porque la otra la mira diciendo, ay!, si yo pudiera, quien tocara... (risas)
- S:./ yo lo que encuentro es un gran espectro de edades, si en el desfile aquél de la bakanal...
- E: ¿TE REFIERES AL DE TITO BLUNI? (RISAS)
- S: ...si cogen mujeres de cuarenta años maduritas y tal, yo creo que cogen un espectro más grande, de los cincuenta, cincuenta y cinco a veinte pocos, ¿no? o sea que el deseo reprimido de carne así,... es sobretodo para las mujeres, no hace falta tener cuarenta y pico, incluso además es la más joven la que le pega el lenguetazo ¿no? ...
- Ana:...) el lenguetazo ... (risas)
- J:./ y aquella esconde el retrato de su marido, que es la mayor, la segunda cruza las piernas y la tercera es la que chupa la cocacola, y cada una en función de la edad que tiene, la más mayor es la que tapa el retrato del marido, la otra es la que está escondiendo sus piernas y la otra la que se lanza a saborear el sudor del hombre viril...
- A:...) pues yo conozco chicas que ese anuncio les gusta...
- Ana:...) que les gusta...
- A:...) me lo han comentado dos chicas...
- Ana:...) pero por qué les gusta,...
- A:...) no lo sé digo, que me comentaron eso...
- E: PUES SUPONGO QUE PORQUE SALE UN TIO QUE ESTA BIEN....

- Ana: ...) claro, pero es que eso a mí también me gusta ver un tío que está bien...
- A:... ) si, pero es que yo creo que a las chicas también les gusta eso, que saiga un tío que esta bueno, sencillamente, así de claro, como cuando nosotros vemos un anuncio de una tía que esta buena... sino anda que te ibas a quedar viendo el anuncio ...
- Ana: pero yo creo que a todos nos gustan los anuncios, menos los de ariel y todos estos, todos estos me encantan ver cuerpos de chicos y chicas que están perfectos, a mi me gusta...
- E: Y AHORA SI FUERAMOS AL SEGUNDO DE LEVI'S, AL DE LAS SIRENAS, ESTE TAMBIEN LO HEMOS COMENTADO, PERO QUÉ OPINAIS...
- A: / a mí me gusta mucho la música, ...
- I:... ) yo ya no me acuerdo...
- E: COMO DEFINIRIAIS A ESTE CHICO QUE VA SOLO EN UN BARCO, LA LLUVIA, TAL....
- A:... ) que es un pescador, pero que mantiene perfecto, que tiene un cuerpo cojonudo, ...
- I:... ) que este es su primer día de pescador, coge experiencia, se cae al mar...
- S:... ) a mi me recuerda al anuncio de Camel, de aventurero, de tempestad,...
- Ana:... ) y a parte en un barco con tejanos ¿no?, debe ser super incómodo eso...
- E: QUE PENSAIS DE SU CUERPO...
- I: / es delgadito y está bien ...
- J:... ) es diferente del de la coca-cola...
- I:... ) porque el de la cocacola es más robusto, ...
- J:... ) es un poco más andrógono...
- A:... ) tiene más musculado el cuerpo...
- I: / lo guay de este anuncio es que te plantea cuando está allí con todas las chicas, al principio quizás piensas que tiene que tiene que subir para arriba porque sino se ahoga, pero en realidad lo que te quiere decir es que el puede respirar siempre que quiera debajo del agua, para mí, se puede quedar con ellas pero con tal de que no le quiten los tejanos...
- E: Y ELLAS PARA QUE QUIEREN QUITARLES LOS TEJANOS...PORQUE DEL CUERPO DE LAS SIRENAS ¿QUE OS HA LLAMADO LA ATENCION?
- \*\*\*\*CAMBIO DE CARA DE LA CINTA\*\*\*\*
- I:... ) marcan los pechos, los pezones, y en vez de pecho le han puesto cola ...
- E: O SEA, QUE LE HAN CASTRADO...
- I: /no, está camuflada...
- Ana: / a mi me ha dado la sensación, me he imaginado de que eran espermatozoides ... (risas) es que no tienen forma de cuerpo las sirenas (risas) ...
- S:... ) (????) ...un impedimento es el pantalón y juega como si el pantalón fuese una piel ¿no?
- I: ...) claro, y por eso ponen al final para mostrar la parte esa del tejano, que forma parte del cuerpo, al final ponen no se que de "fell" que es que una prenda te queda ajustada al cuerpo, que forma parte de ti...
- E:¿QUE ES LO QUE PENSAIS QUE LE INTIMIDA, QUE LE QUITEN LOS TEJANOS O QUE ESTE DELANTE DE TRES TÍAS?
- S: / yo creo que no está intimidado porque precisamente intenta aguantar para que se los quiten...
- I:... ) yo creo que aguanta hasta que se lo intentan quitar pero que cuando se lo intentan quitar se va para arriba porque no quiere...
- S:... ) yo pienso que es con lo que juega el anuncio ¿no? algo que el quería tanto pero que no quería que se lo quitasen o que lo quería pero ... yo creo que se pueden dar esos dos mensajes, para mí...
- Ana:... ) yo también he percibido eso, que realmente parece de que se vaya a ahogar pero de que podría aguantar, pero que cuando le quitan los tejanos ya ....
- I:... ) yo dejo todo pero mis tejanos a mí no me los quita ni Dios...
- E: Y AL MARGEN YA DE LOS TEJOS QUE VEIS, QUE GOZA EN TODO MOMENTO, QUE HAY ALGÚN MOMENTO EN EL QUE GOZA, O QUE SE PUEDE SENTIR ATOSIGADO QUIZÁS POR ESAS CHICAS...
- A: / yo creo que se siente un poco atosigado, cuando intentan quitarle los tejanos, cuando el reacciona ...
- Ana: ...) es que ya están en plan sanguijuelas...
- E: SE PODRÍA DECIR QUE SON LOS BESOS LO QUE LE INTIMIDAN Y NO QUE LE QUITEN LOS TEJANOS? ES QUE NO LO SE, YO PREGUNTO...

- A:./ yo creo que juega con el mensaje típico de que él lo que mas quiere son los tejanos, y por contra que ellas lo que quieren es quitarle los tejanos ...
- J:...) es el prólogo para después sacarle los tejanos para que acceda y podamos ver ... (risas)
- E: Y PASANDO AHORA AL DE NIKE, EN ESTE LA MÚSICA OS HA GUSTADO, O NO OS HABEIS FIJADO...
- A:./ sabes lo que pasa que aquí la música no es que te guste es que es como una música un poco agresiva, va acorde con el tipo de anuncio que es ...
- E: ¿ES QUE VEIS AGRESIVO EL ANUNCIO?
- S:./ hay rudeza...
- J:...) se asocia deporte a masculinidad, ...si lo que comentaba antes S, el tipo de cuerpos, el paisaje agreste ...
- A: ...) yo lo asociaría más a resistencia...
- I:...) a la resistencia de ellos y de las bambas, de las dos...
- A:...) por que puedes hacer cualquier cosa con ellas porque la bamba aguanta, ¿no?
- E: Y EL PAISAJE ...
- A:./ es un color marrón, cálido...
- E: Y PORQUE PENSABIS QUE RESALTAN EL COLOR CÁLIDO...
- A:./ bueno, porque el color ese hace que el terreno sea duro, sea duro, sea más fuerte para la persona y para el material, es como una prieda para el material, para la bamba para ver como el material aguanta ...
- I:./ luego también juega con el negro, el rojo, el naranja, el amarillo, que son colores cálidos y que te dan calor, y ves a los tíos sudando del esfuerzo, del calor, del paisaje agreste, ... y la bamba sigue aguantando ...
- E: COMO LO PERCIBIS, QUE HAN CORRIDO DURANTE UN DÍA O QUE HAN CORRIDO DURANTE UN DETERMINADO ...
- S: / una maratón ...
- E: SI, PERO UNA MARATÓN TEMPORAL O CÓMO ...
- A:./ yo más un maratón temporal que son los maratones típicos que hacen ahora... no me acuerdo de los nombres... son los maratones estos que corren por la montaña ...en bicicleta ...
- J:...) triathlon ¿no?, varios deportes a la vez ...
- E: Y DE PARTES DEL CUERPO, EN QUE PARTES DEL CUERPO OS HABEIS FIJADO,...
- J:./ en los gemelos ...
- A:...) en los gemelos y el pié , todo...
- J:...) son contrapicados para enfatizar la musculación, son contrapicados de abajo a arriba ...
- E: PODRIAMOS DECIR QUE HAY UN PERSONAJE PRINCIPAL AQUÍ...
- I:./ hombre yo el que más recuerdo es el del negro que le sale la cara en primer plano ...
- A:...) si pero, ...o sea yo creo que personaje principal no hay, que uno que recuerdes más si pero..
- J:...) aquí es un grupo el que hace deporte y el que crea el concepto de resistencia ...
- I: ¿OS HABEIS FIJADO SI TODOS LLEVAN NIKE O ...?
- TODOS: "Si" (risas)
- E: Y POR ULTIMO EL DE PEPE PARDO ... QUE PENSABIS DE ELLOS Y DE ELLAS, SI OS HABEIS FIJADO EN SUS CUERPOS ...
- A:./ yo no me he fijado en nada, son imágenes con una música así machacona y al final lo de Pepe Pardo, es lo que me acuerdo...
- J:...) una excusa para vender un producto deplorable, cuerpos como torsos y como mero soporte de la ropa como maniquí, no hay ningún hilo argumental, no hay ninguna historia, solamente imágenes de bombazo ...
- E: ENTONCES ...
- I:...) un momento, yo quiero decir una cosa ... que el último quizás no nos ha gustado porque no somos el público al que está dedicado, porque nosotros ya hemos visto que le buscamos más la historia...nos fijamos en otros elementos y este quizás está dedicado a quinceañeras que en lo único que se fijan es en que van a la discoteca con esos tejanos y les queda un cuerpo precioso y les da igual la historia y les da igual todo, ganan a nivel de la música para quinceañeras y la imagen...
- E: Y AHORA HACIENDO UN RESUMEN DE TODOS LOS CUERPOS QUE HAN SALIDO PARA VOSOTROS ASÍ COMO GRUPO CUAL ES EL QUE MÁS OS GUSTA ...DE CUERPOS. POR EJEMPLO, HEMOS VISTO QUE HAY UNOS CUERPOS IDEALES POR DECIRLO

ASÍ, EL DE LOS NIKE, EL DE T.B, EL DEL CHICO DE COCA-COLA, PERO POR LO QUE YO HE VISTO DENTRO DE ESOS CUERPOS HABEIS DIFERENCIADO: CUERPOS RESISTENTES, CUERPOS DE GIMNASIO MAS INFLADOS, ¿CUAL ES EL QUE OS GUSTA A VOSOTROS?

A./ a mí el de las sirenas ...

Ana e l: ...) a mí también ...

A./ es un cuerpo muy fibrado pero que tampoco es ...

l:...) no es exagerado en músculos ni nada ...

E: Y LOS DE LOS DEMÁS COMO LOS VEIS...

J:...demasiado corpulentos, demasiado glamourosos, ...

A./ a mí el de la chica levi's también me gusta ... es que son cuerpos muy andróginos los dos, yo creo que son cuerpos que si los ves por la espalda y llevan un corte de pelo muy similar, terminas no sabiendo muy bien quién es el chico y quién es la chica...

E: ANTES HEMOS HABLADO DE QUE LOS PERSONAJES PRINCIPALES INTENTAN PROVOCAR ALGO EN LOS SECUNDARIOS, ¿CREEIS QUE INTENTAN LO MISMO CON EL PÚBLICO, EN ESTE CASO CON VOSOTROS?

(HAY UN SILENCIO Y NO DICEN NADA)

E: HAY ALGUN ANUNCIO DE ESTOS CON EL QUE OS SINTAIS MAS PROXIMO, NO IDENTIFICADO PERO PRÓXIMO ... EN CUANTO A EXPERIENCIA O ALGO QUE CONECTE CON VOSOTROS ...

S:/ si el del pescador ...

E: LO QUE SI QUE VEO ES QUE EL DE PEPE PARDO NO VA NADA CON VOSOTROS... Y ALGUNO MÁS QUE NO VAYA NADA CON VOSOTROS ...

A./ el de T.B , ...

E: PERO QUE ES LO QUE NO VA CON VOSOTROS DE ESTE ANUNCIO, LA COLONIA, EL AMBIENTE, ...

A:...) bueno, la colonia no se como deber oler pero, a mi es que el tipo de anuncio ese ya la colonia no se porque pero, ... debe ser de esas que terminas utilizando para limpiar cualquier cosa ...

E: Y YA COMO ULTIMA PREGUNTA VEIS QUE HAY ALGUNA RELACION O VEIS IGUALES LOS CUERPOS QUE SALEN EN TELEVISIÓN A LOS CUERPOS QUE VOSOTROS VEIS CADA DIA EN LO COTIDIANO ...

S: ...) el de coca-cola y el del barco si, pero el de T.B es exagerado, y el de Martini inalcanzable ..

E: ES CURIOSO QUE DIGAS QUE EL DE MARTINI ES INALCANZABLE CUANDO NO EL HABEIS VISTO EL "CUERPO"...

A./ más a un nivel de personalidad más que de cuerpo...

S:...) es lo deseado no, lo de las gafas...

A...) bueno, pero te lo imaginas, luego a lo mejor el tío se quita el traje y tiene barriga, ...(risas)

PUES MUY BIEN, YA NO TENGO NADA MÁS QUE DECIR SI QUEREIS AÑADIR ALGO VOSTROS ... (APLAUDEN)

### **III.17. Entrevista Q: Adolescents de l'Escolania**

Entrevistadora: BUENO, QUÈ US HAN SEMBLAT ELS ANUNCIS?

Cristina: Home, una miqueta guarros sí, eh? (rialles de fons)

Sabrina: El segon, sobretot, aquest dels homes de colònia

C: / Home, home és que ensenyar el culitis... (rialles) també. Home seria millor el cap i.. fins aquí (senyala la cintura), però tot això ja, ja, ja

Entrevistadora: Però perquè creus que ensenyen el cul, perquè creus que ensenyen el cul?

C: Home, per posar-s'hi colònia

(rialles generals i distracció un moment perquè una toca alguna cosa)

S: Doncs sí, que hi ha anuncis que són una mica guarros.

E: COM QUIN?

S: El primer

Anna V: / El segon, el segon.

C: I aquell de les sirenes

S: / són més lletges les sirenes

Marina: Sí

E: SÓN LLETGES, PERQUÈ SÓN LLETGES?

Anna T: Ai no, a mi m'agraden.

S: És que podrien portar algú aquí (senyala els pits) en comptes de portar és que no sé que porten, però és que semblen que vagin despullades.

M: Sí, i duen un blau que no se'ls nota.

S: És una mica lleig aquell anunci, podrien haver fet...

M: / i el primer com rius

AT: el segon, el segon és el més guarro de tots

(comentaris sobreposats)

S: El que més m'ha agradat és el primer, el de canal +

M: Sí

E: EL DE CANAL+, I QUI, I QUÈ US CRIDAVA L'ATENCIÓ DELS ANUNCIS?

C: Home, mmm, que...

AT: Quasi bé tots eren de pantalons.

M: Sí

S: Sí, de pantalons i colònies

C: Pepe Pardo i Levis

AT: Tots menys el de, el de [...

M: nike, el canal+...]

AT: i el de martini, i el canal+

S: El primer era molt molt excitant, el primer aquell del canal+.

E: PERQUÈ?

C: Home és que

(totes parlen)

E: d'una en una, d'una en una

S: Totes les noies allà iiii (un crit) (.). Diu la Cristina, de pas ja podien haver despullat a l'home.

C: Ja.

E: PERQUÈ?

C: Ai mira,

E: QUE T'HAGUÉS AGRADAT VEURE'L DESPULLAT, A TU?

(riuen)

M: Semblava que li anessin a abaixar els pantalons

C: Quan el meu pare està pixant, jo...

(riuen)

E: i què us ha agradat dels anuncis?

C: Ai...

E: us ha agradat algu o no?

AT: Feien riure, el primer sobretot

(tothom diu la seva)

M: Perquè aquell era molt lleig i [...  
AT: i era molt lleig i amb les ulleres.] (Riuen)  
M: Tant quadrades les ulleres  
E: I, I COM ÉS QUE HAN POSAT UN HOME LLEIG?  
AT: Emmm.  
S: No ho sé  
C: Un home lleig? Perquè fa el ridícul.  
M: Perquè fa el ridícul més espantós.  
E: PERQUÈ QUÈ ANUNCIAVEN EN EL PRIMER?  
AT: Colònia.  
Totes: Colònia  
S: No, el primer no, el primer anunciaven el canal+  
E: BUENO, PERÒ NO, LO DE CANAL+ SURTIA DESPRÉS, PERÒ PRIMER ANUNCIAVEN LA COLÒNIA  
M: Sí que fa que li cauen els pantalons...  
AT: / Kanabal, Kanabal  
E: NO BAKANAL, BAKANAL  
M: En canvi que és tan lleig, fa tant bona olor que tohom si enamora.  
E: SI? I VOSALTRES CREIEU QUE AIXÒ PASSA?  
Totes: No.  
S: Hi ha gent, hi ha gent que compra per lo dels anuncis.  
C: És una estafa, tots els anuncis són una estafa  
S: Clar, perquè llavors hi ha coses diuen (\*\*\*) d'oferta  
C: Sobretot els de Reis.(.) Tu has de comprar una cosa i a la que tens s'espantia en un minut.  
(riuen)  
S: Per exemple, el fairy que diuen  
E: / BUENO, ARA HEM DE PARLAR DELS ANUNCIS QUE HEM VIST, ARA NO PARLEM  
A: / Bueno, a la colònia, la primera, potser no fa gaire bona olor i no és tant com diuen en allà.  
(.)  
E: I, PER EXEMPLE, QUAN MIRAVEU UN ANUNCI EN QUÈ ES FIXAVEU?  
(es diuen coses a l'orella i riuen)  
C: En les guarreries.  
(riuen)  
E: COM QUÈ?  
C: El cul (riuen). El pits  
AT: Eh que jo no eh?  
C: i en la ratlla(???) del cul.  
(riuen)  
E: O SIGUI,  
C: / i els petons (riuen). Això de part de la Marina Castells.  
S: Ah, doncs jo només en lo més excitant, en lo que excitava més.  
E: I QUÈ ERA LO MÉS EXCITANT?  
S: Per exemple allò dels culs.  
AV: Ah, lo del Martini, lo de la flor.  
AT: Que es treu la flor. (riuen) (.)  
E: I, I NO RECORDEU MÉS COSES DELS ANUNCIS?  
AT: El de la Nike  
E: NO, PERÒ PER EXEMPLE D'AQUESTES ANUNCIS QUE DIUEU QUE SÓN TANT EXCITANTS (RIUEN) NOMÉS US ENRECORDEU D'AIXÒ, DELS CULS?  
M: Nooo  
AT: I el de la música d'aquella noia, ai  
E: El De La Música Que  
AT: / Pepe Pardo  
S: I el del primer de la colònia, que estava fent així (riu), no sé a mi m'ha agradat molt.  
E: US HA FET RIURE EL PRIMER?  
Totes: Sí, molt  
E: PERQUÈ?



AT: Perquè era un noi molt lleig i amb aquestes ulleres  
(Parlen totes alhora)  
E: I PERQUÈ ERA LLEIG AQUEST HOME?  
(Parlen alhora)  
M: Perquè tenia la cara quadrada  
(parlen alhora)  
E: I QUÈ HI FEIA EN AQUEST ANUNCI AQUEST HOME?  
AT: El pena (riuen)  
E: I VOSALTRES NO TENIU AMICS QUE SIGUIN LLETJOS?  
Totes: Sí  
AV: Tots els amics lletjos van a la meua classe  
S: Podríem començar a explicar-te que potser vindria el cap d'any i encara no  
E: / I COM HO SABEU QUAN UN NOI ÉS LLEIG O NO?  
AT: Perquè té la cara quadrada. (parlen totes)  
C: Per la cara i els mocs que té. (riuen totes)  
E: I QUINA CARA HA DE TENIR UN NEN QUE SIGUI LLEIG?  
AV: Una cara quadrada, com un nen que va a la classe  
(Parlen alhora)  
E: I VOSALTRES SOU GUAPES?  
Totes: Molt, molt  
E: I DE TOTS ELS ANUNCIS DE QUÈ MÉS, US ENRECORDEU DE MÉS COSES O, O NOMÉS  
US ENRECORDEU D'AIXÒ, PER EXEMPLE DE LA MÚSICA?  
S: De la música de Nike, que anaven corrents i deien "Quema los mapas".  
E: EL DE NIKE VOLS DIR?  
S: Sí, "Quema los mapas", no sé perquè però bueno, que posava "quema los mapas".  
E: I PERQUÈ HO POSA "QUEMA LOS MAPAS"  
AT: Perquè les bambes de la marca Nike se suposa que deuen anar molt bé per córrer i [..  
M: i que no es gasten gaire..]  
AT: Pues les meves es gasten eh?  
E: I DE LA MÚSICA QUÈ, DE LA MÚSICA  
C: Ai molt maca, eh, a mi m'ha encantat molt eh  
(Parlen totes alhora)  
E: PERÒ EN GENERAL, EN GENERAL, DEIA, PER EXEMPLE US ENRECORDEU DE LA  
MÚSICA D'ALGUNA O NO?  
C: Sí, aquella de la, aquella de, la de Martini (intenta cantar-la)  
E: BUENO NO FA FALTA QUE LA CANTIS.  
AT: I la de les sirenes.  
E: I PER EXEMPLE QUÈ FAN ELS, ELS PRINCIPALS PERSONATGES DE CADA ANUNCI QUÈ  
FAN?  
(..)  
(Tossen totes)  
AT: Però com vols dir què fan?  
E: O SIGUI QUE QUÈ, QUÈ EXPRESSEN, QUÈ FAN A L'ANUNCI?  
C: Home doncs que molts moviments  
AV: / expressen que compres els pantalons  
AT: que els has de comprar  
M: Que estan tan bé que, que, per exemple aquell del Pepe Pardo, que sembla que  
AT: / Que són més flexibles  
M: / que siguin més primes  
AT: Sí, als anuncis sempre s'ensenyen les coses, però...  
S: Et fan més prim els pantalons o algu així  
E: I PERQUÈ DEUEN VOLER QUE ET FACIN MÉS PRIMA?  
M: Perquè els compres  
(Parlen alhora)  
AT: Perquè et gastis les peles i els deixis a l'armari.  
S: Perquè llavors te'ls compres i et quedin  
E: I ET QUEDIN COM?

C: Lletgíssims, ridículs (parlen alhora)

E: PERÒ I QUÈ MÉS, I QUÈ MÉS DELS PERSONATGES. NO TOT EREN PANTALONS.

Totes: els de colònies

E: el de colònia què?

S: La colònia d'aquell dels homes, que s'anaven tirant per aquí

E: I QUÈ DEU VOLER DIR AQUEST ANUNCI?

AT: Que fan pudor. (riuen)

E: ELS QUE VAN DESPULLATS, PER LA PASSAREL·LA VOLS DIR?

S: Que la compris perquè és molt bona, que va molt bé.

(Parlen alhora)

M: Per exemple, que si et tapes no la sents tan bé com si vas despullat.

E: I ELS ALTRES PERSONATGES DE L'ANUNCI, PER EXEMPLE, QUÈ, COM S'HO PRENEN.  
PER EXEMPLE EL DE LA COCA-COLA.

S: És que jo no sé si

AT: / és que jo no ho entenc si es miren a l'home o a la coca-cola

S: o a la dues coses

E: QUÈ US SEMBLA?

C: A l'home, a l'home

M: A la coca-cola

AT: No perquè quan entra l'home aquella noia tapa la foto del seu marit

AV: Ah, clar per això.

M: Fa clac, clac

E: I AIXÒ QUÈ DEU VOLER DIR?

(Parlen alhora)

C: Doncs que li agrada.

E: QUE LI AGRADA EL QUÈ?

C: L'home

AT: Que li agrada l'home que entra, a aquella noia li agrada.

S: Per mi que li agraden les dues coses

E: I A VOSALTRES US AGRADA L'HOME QUE ENTRA?

AT: i quan es descorda el botó.

M: No és lletgíssim

C: Nooo

S: És que sembla que ho fan expressament de buscar gent lletja

AT: Ai no, a mi si que m'agrada.

E: EL TROBEU LLEIG?

AT: No.

C: Jo el trobo molt guapo

S: Jo lleig.

E: I TU PERQUÈ EL TROBES LLEIG?

S: Ai mira, té una cara més lletja.

E: PERÒ JO ENCARA NO ENTENC EN QUÈ US BASEU PER DIR QUE ALGÚ ÉS LLEIG O ÉS  
MACO.

M: Perquè té la cara deformada

E: PERÒ TU AL DE LA COCA-COLA EL TROBES MACO O LLEIG?

M: Lleig

E: I la Cristina el troba maco

AT: I jo també.

E: I PERQUÈ CREIEU QUE ÉS MACO

C: Doncs perquè és alt, perquè és forçut (riuen). El de la coca-cola és molt forçut i si jo tinc un problema amb la rentadora (riuen)

E: O SIGUI, QUE ELS HOMES GUAPOS NOMÉS SERVEIXEN PER ARREGLAR  
RENTADORES.

C: Nooo, les rentadores, per escombrar, per treure la pols... i jo allà així "si, molt bé, ara frega tota la cuina".

(riuen)

E: I LES ALTRES DONES QUE ESTAN ALLÀ AL DESPATX AQUELL AMB QUINA CARA SE'L MIREN?

(parlen alhora)

AT: Que els agrada, que els agrada, fan la cara que els agrada aquell noi.

C: Aiii, vine, acosta't, acosta't.

S: I és que a més, veuen que el rellotge posa: 11.30 i ja (..) i miren cap allà i ja veuen un home per l'ascensor amb la coca-cola.

E: I DELS ALTRES ANUNCIS? PER EXEMPLE EL DE LA PASSAREL·LA US HEU FIXAT EN EL QUE MIRA VEN LA PASSAREL·LA?

C: Són molt macos tots, molt macos.

AT: Sí, però les iaies se'ls queden així mirant. I aquella dona del gorro negre

AV: ahhhh

AT: com se'ls mira

E: I VOSALTRES QUINA SENSACIÓ TENIU?

C: Molt bona. (riuen)

AT: Menys el primer que em fa molta gràcia

C: Me'ls quedaria tots per un per un i els faria fora per un per un

AV: Ala, què diu, que guarra que ets.

C: Mira els posaria tots aquí i diria "hola què tal?", "hola, què tal?" i adéu.

E: PERÒ US HAN AGRADAT O NO ELS ANUNCIS?

Totes: sí molt

E: I PER EXEMPLE, QUINES PARTS DEL COS HEU VIST QUE SURTEN MÉS?

(Parlen alhora)

AT: La part del cos, de la cintura cap amunt

C: I el cul

AT: La cara surt més

M: Home, és clar.

E: I PERQUÈ CREIEU QUE HAN FET SORTIR AQUESTES PARTS?

C: Home perquè aquest (\*\*\*), clar!

(riuen)

S: Perquè

AV: ./Perquè es facin veure

E: PERQUÈ ES FACIN VEURE (.)

AT: Perquè així aquests homes guanyen calés

S: Home perquè (parlen alhora i no s'entén)

C: Falten moltes preguntes?

E: HOME JO NO FAIG PREGUNTES, JO VAIG DIENT PERQUÈ ANEU DIENT COSES DELS ANUNCIS. PER EXEMPLE I AQUELL QUE BALLAVES TU LA MÚSICA?

C: Sí, m'encanta

E: ./AQUELL QUE FEIA SPACEMAN

C: Ah, sí aquell dels pantalons

AT: Anunciaven pantalons que estaven ballant en una discoteca

S: Una de (\*\*\*) té la càmera eh, amb el cul, que fa així (balla)

E: ES MOU?

S: Sí

E: PERQUÈ LA MÚSICA QUÈ US HA SEMBLAT D'AQUELL ANUNCI?

AT: Marxosa

C: Sí

E: I PERQUÈ CREIEU QUE HI HAN POSAT AQUESTA MÚSICA?

AT: Perquè cridi l'atenció.

M: Perquè si estàs dormint que et llevis. (riuen)

(.)

E: I QUIN ÉS EL MISSATGE QUE EN TRAIEU DELS ANUNCIS?

M: Que lo que volen que venguis és el que es nota més.

E: I QUÈ ES NOTA MÉS?

M: Per exemple, si són uns pantalons ensenyen el cul cap abaix

- AT: ./ quasi bé sempre, quasi bé sempre, quan anuncien uns pantalons es veuen els pantalons i la part de dalt no porten camisa, porten com un banyador
- M: ./ aquella que anava amb uns sostenidors
- AV: La postura de com queden, no?
- E: LA POSTURA DE COM QUEDEN. I PERQUÈ CREIEU QUE NO PORTEN SAMARRETA A DALT?
- AT: Perquè no es ve..., perquè allavorens et fixis més en els pantalons
- AV: perquè se li vegi, se li vegi com queda la...
- M: Si, cap a dalt que ho vegis
- E: ÉS IMPORTANT SABER COM QUEDEN ELS PANTALONS?
- C: Molt!
- AT: Molt perquè si no t'agraden [...
- M: no els compres i ja està]
- AT: A més a més és igual perquè llavorens tu no pots tenir la mateixa mida que aquella noia.
- E: VOSALTRES NO EN FEU CAS DE COM QUEDEN ELS PANTALONS?
- M: Home no, jo no.
- AV: Una mica, una mica
- E: LLAVORS SI TOTHOM PENSA, PENSA AIXÒ QUE DIUS TU, ANNA, LLAVORS PERQUÈ ELS FA AQUESTS ANUNCIS?
- S: Per les noies, per les noies [...
- AV: que ho pensen..]
- AT: una mica més grandetes
- E: PER LES NOIES UNA MICA MÉS GRANDETES?
- AT: Sí.
- C: Com tu, per exemple o com l'Anna o com la Maite
- E: O SIGUI QUE PER VOSALTRES NO ELS FAN AQUESTS ANUNCIS?
- S: No. Home els fan, però no gaire.
- AT: Per nosaltres fan els anuncis de.. jocs
- M: I de joguines.
- AT: De joguines perquè
- C: ./això no hi ha dret eh, és algo.
- AT: ./ aquell anunci del DIA, no serveix per res perquè a mi no m'interessa. Això els anuncis de Black Sreet Boys també ens interessen eh per això.
- C: Sí, sobretot el germà de Nick Carter.
- E: PERQUÈ?
- C: Home perquè són molt guapos
- AT: ./perquè són molt guapos i canten molt bé.
- C: Jo, jo si tingués 17 anys jo diria "passeu, passeu" (parlen alhora)
- E: PERÒ TOT EL RATO DIUEU LO MATEIX, TOTS SÓN MOLT GUAPOS, PERÒ COM, QUÈ DIEU, PER EXEMPLE, EL DE LA COCA-COLA ÉS GUAPO O NO ÉS GUAPO
- M: ./per exemple perquè tenen uns ulls molt macos
- S: ./la cara
- AV: ./ que no la tenen deformada
- M: ./ no els hi penja cap moc
- AT: Hi ha persones que tenen una cara molt (\*\*\*)
- M: El nas.
- (.)
- AT: Els ulls, jo sempre em fixo en els ulls.
- M: Jo també.
- E: US FIXEU EN ELS ULLS
- AV: I el cabell
- (parlen alhora)
- S: Marta, la Cristina em sembla que es fixa en una altra cosa, eh.
- C: Amb el [...
- S: dallonsis..]
- E: amb el pompis

- C: Amb el pompis, la carona i els ... (riuen)  
E: I QUÈ US HA SEMBLAT CURIÓS O EXTRANY DEL ANUNCIS, HI HA ALGUNA COSA QUE HAGUEU TROBAT RARA?  
AT: Sí, el de les sirenes, jo no ho entenc  
M: / jo tampoc  
S: / jo tampoc, què vol dir que (\*\*\*) els pantalons que (\*\*\*)  
E: PERQUÈ QUÈ PASSA EN EL DE LES SIRENES?  
M: Si pués que  
AT: / pués que cau dins l'aigua i totes les sirenes van a allà amb ell.  
M: A fer-li petons (parlen alhora)  
S: Passa d'una cosa a una altra (???)  
E: LLAVORS QUAN LI VAN A AGAFAR ELS PANTALONS ELL QUÈ FA?  
AT: Ell s'escapa perquè no vol que li treguin,  
M: Perquè no vol ... que li treguin  
E: I PERQUÈ NO DEU VOLER QUE LI TREGUIN?  
AT: Perquè són seus, i els ha pagat ell (parlen alhora)  
E: I LES SIRENES AQUELLES QUÈ? QUÈ EN PENSEU?  
AT: Són rares, semblen  
M: /són lletges  
AT: semblen fetes a l'ordinador  
M: Són lletgíssimes.  
AT: Són blanques  
M: Ja, tenen uns cabells  
C: I així amb una ratlla.  
E: I QUÈ FARIÉU DONCS PER MILLORAR-LES?  
AT: Les sirenes, pues posar una persona de veritat  
M: Clar  
AT: Amb una cua  
S: Amb un top  
(parlen alhora)  
E: I NO HI ANAVEN AMB UNA CUA LES SIRENES?  
S: Sí però són totes blanques  
M: Sí però no es notava, unes coses més sosses.  
AT: No sembla una persona de veritat semblen feta a ordinador.  
S: Mira, podrien haver fet les sirenes amb un top d'un color..  
AT: / i la noia, la noia de l'anunci dels pantalons, d'allò que baixa d'aquella nau i deixa les claus  
E: Si..  
AT: Pués aquella persona, aquella noia també té la cara molt rara, sembla un extraterrestre.  
S: / Clar perquè està fet a l'ordinador  
C: Tot això sí que està fet amb ordinador  
E: I PERQUÈ PENSEU QUE ESTÀ FET AMB L'ORDINADOR?  
S: Perquè es nota  
AT: / perquè té la cara molt blanca i no sé és molt (\*\*\*)  
E: I PERQUÈ DIRIES, PER EXEMPLE, QUE HAN POSAT AQUESTES SIRENES O AQUESTA NOIA  
C: / perquè no ens hi fixem tant  
E: / I NO UNA NOIA DE, PER EXEMPLE QUE LA SIRENA HAGUÉS SIGUT UNA NOIA COM DIU TU MÉS  
AT: / perquè llavorens sota l'aigua no aguanta tant la respiració  
AV: Apa!  
E: PERÒ, PER EXEMPLE, AQUESTA DE LES CLAUS QUE DIUS TU QUE BAIXA DE LA NAU QUE ET SEMBLA QUE ESTÀ FETA A L'ORDINADOR, PERQUÈ NO ET SEMBLA, PERQUÈ PENSES QUE NO L'HAN POSAT DIFERENT?  
C: Perquè no existeixen les naus  
S: / no ho poden fer en realitat, no ho poden fer en realitat  
C: / les naus no existeixen  
AT: Si posen una persona de veritat no la poden fer baixar d'una nau

S: / i que comenci a sortir per una part i  
E: / EL QUE TU VOLS DIR ÉS QUE AQUESTA NOIA REPRESENTA QUE NO ÉS DE VERITAT  
C: Exacte  
AT: És clar, és que no és de veritat  
E: I SI NO ÉS DE VERITAT DE QUÈ ÉS?  
Totes: d'ordinador  
C: o d'internet o de  
AT: / no! posen una foto en a l'ordinador i li van canviant una mica la cara  
S: Com la Casio  
E: COM LA?  
S: Com la Casio.  
E: I PERQUÈ CREIEU QUE HO FAN?  
AT: Perquè sí la nau (.)  
E: PERQUÈ QUIN SENTIT TÉ A L'ANUNCI  
AT: Pués que ensenyen els pantalons. Potser volen dir que són uns pantalons d'un altre món.  
S: Clar. Clar perquè ve amb una nau com un extraterrestre que va amb uns pantalons diferents.  
Perquè..  
AT: Perquè potser aquests pantalons no, no  
C: /potser aquests panatlons vénen d'Austria  
AV: Per això les noies els, no sé  
M: Per això les han fet més blanques perquè els australians, no sé són una mica més blancs.  
E: LES SIRENES VOLS DIR?  
M: No, no  
E: L'ANUNCI DE LA NOIA DE LA NAU O QUÈ?  
M: Sí, sí  
S: Com si vingués d'un altre planeta.  
M: és que tenen la cara molt blanca.  
(.)  
E: I QUÈ ELIMINARÍEU DELS ANUNCIS?  
S: Què eliminaríem? Les coses guarres.  
AT: No sé, bastantes coses  
M: / si, no sé per exemple, si ensenyen el cul una creu, com una cinta al mig  
E: QUE NO T'AGRADA QUE SORTIN CULS?  
M: No, no  
C: A mi sí, m'agrada molt que surtin despullats.  
AT: Amb pantalons, uns texans. Vestides igual, però amb uns texans.  
M: O no, amb una tira al mig del cul i ja està.  
C: Amb uns calçotets de color negre.  
E: US MOLESTA QUE VAGIN DESPULLATS  
AT: Sí, no m'agrada.  
AV: O uns pantalons de color carn, que així no es nota  
E: I PERQUÈ ELS FAN ANAR DESPULLATS SI SABEN QUE HI HA GENT  
S: / per cridar l'atenció, no?  
AT: Perquè la gent es fixi més en l'anunci de la colònia  
M: Perquè t'hi fixis.  
E: perquè t'hi fixis.  
S: Si tu passes per davant de l'aparador i veus això dius "què és això".  
C: Perquè les criatures petites que estiguin mirant diguin "què és això, papa despulla't"  
(riuen).  
E: QUINA SENSACIÓ US PROVOCA, US AGRADA O  
M: /No.  
E: EN GENERAL CAP DELS ANUNCIS  
S: Aaaa  
AT: / El del Martini, el del Martini  
E: PERQUÈ EL DEL MARTINI QUÈ TAL?  
AT: Bé,  
S: /és una mica

C: / m'agrada molt

M: Perquè no ensenyen res guarro

AT: I el de la Coca-cola també. Els que m'han agradat més són el del Martini i el de la Coca-cola light.

AV: I el de Nike

C: A mi els que més m'han agradat

E: / i el del Martini perquè?

AT: Perquè, mira l'home és molt guapo

E: L'HOME ÉS GUAPO

AV: Home.

E: I LA SABRINA QUÈ?

S: Bueno perquè quan fan allò que.. la pinça que se la treu està bé perquè no ensenyen

E: NO ENSENYEN

(parlen alhora)

S: Clar, llavors tallen i... posen, surt Martini

E: I si hi haguéssin ensenyat?

AT: Pués llavors no, llavors no.

M: Després ja no seria

S: / llavors són uns guarros

E: I QUÈ HI TÉ A VEURE AIXÒ AMB EL MARTINI?

C: Res

AT: Pués que estan bebent Martini i que estan jugant a les cartes i representa que si el noi guanya, guanya les cartes pués que la noia s'ha de treure la flor perquè li caiguin les tires.

E: ALLÀ AL MIG DE TOTHOM?

(fan sorolls amb la boca)

S: I perquè no podia haver guanyat, clar la dona i que el senyor s'hagués tret les ulleres.

E: I L'ALTRE, L'ALTRE?

AT: El de la Coca-cola, la light. Està bé.

E: I A LES DONES, QUÈ, QUÈ FAN LES DONES?

AT: Pués que es fixen molt, és que jo no sé si es fixen en la coca-cola o en el noi, encara no ho he entès.

S: En les dues coses, en la coca-cola i en el noi.

C: Una miqueta el noi i una miqueta la, la[..

Totes: la coca-cola..]

E: I VOSALTRES US VEIEU IDENTIFICADES EN ELS ANUNCIS?

AT: Com, com vols dir?

E: PER EXEMPLE

S: / si ens agradaria ser alguna d'aquestes?

E: SÍ, US AGRADARIA SER ALGUNA D'AQUESTES?

C: Home

M: No, jo no.

E: LA MARINA NO, LA SABRINA?

AT: El de la coca-cola

S: A mi m'agradaria ser el de la secretària, aquella secretària de rinxols

AT: / perquè representa que cada dia porta les coca-coles

(parlen alhora)

E: PERQUÈ TU CREUS QUE FARIES, PERQUÈ FAN UNES REACCIONS QUE ES NOTA NO QUE ELS HI AGRADA?

AT: Sí, que els hi agrada l'home.

S: Home jo em quedaria així, (\*\*\*) que es veïés bé.

(parlen alhora)

AV: Jo aniria elegant, però

S: / jo també, amb una faldilla curteta

E: QUI?

S: Jo, perquè no estigui tant arreglada

AT: Jo si, jo no em descordaria el botó com aquella noia

E: TU ET DESCORDARIES?

AT: No, no jo no

(parlen alhora)

E: PERÒ PERQUÈ ES DESCORDA EL BOTÓ?

AT: Perquè es fixi més en ella

C: Perquè s'hi fixi.

E: I Al Final Amb Quina Es Fixa?

AV: En ella.

E: EN LA DEL BOTÓ?

AT: No es fixa en cap

S: Ja

E: NO ES FIXA EN CAP

(parlen alhora)

AV: Sí, perquè ha deixat deixar la coca-cola allà a l'entrada.

S: És veritat es fixa en la de rinxots, però aquesta no és la que s'ha tret el botó.

C: Sí.

S: Sí?

E: NO HO SÉ, JA NO ME'N RECORDO.

(.)

S: Jo m'hagués posat un vestit ben elegant si hagués sigut jo, un vestit elegantíssim

E: / I com és un vestit elegantíssim?

S: No sé, atractiu.

E: I COM ÉS UN VESTIT ATRACTIU?

S: Ai, no sé

C: Llarg

AT: Tot menys que no sigui de color negre, perquè

M: / un vermell

S: Que la gent et mirés.

E: I QUÈ HAS DE FER PERQUÈ LA GENT ET MIRI?

M: Amb colors llampants

AT: Llampants. Per exemple un vestit vermell, si.

(parlen alhora)

E: L'ANNA NO.

AV: Un vestit molt curtet.

S: Clar perquè així se't veies tot, per exemple.

C: Jo un vestit més llarg.

E: PERÒ SI HEU DIT QUE NO US AGRADA QUE ES VEGI TOT.

S: Per exemple jo aniria, o amb un vestit

C: / jo llarg

S: / o amb unes faldilles curtes apretades i un top apretat

AV: Igual que jo.

M: Ai jo no, jo una camisa

E: / I PERQUÈ APRETAT?

AV: Mira..

M: Perquè se li n...

(parlen alhora)

M: Ah, jo no, jo aniria amb unes faldilles per aquí

AT: Jo amb un vestit, el que tingui primer a l'armari, el primer que agafi i si no es fixa amb mi que es foti.

E: LA CRISTINA.

C: Jo amb un vestit ben llarg, perquè, perquè què li interessa aquell de mi. No interessa el físic, interessa li de dintre no lo de fora, ni els pits ni el cul ni els ous.

(riuen)

E: I QUÈ ÉS LO DE DINTRE?

C: Lo de dintre en si ets simpàtic, si ets alegre si ets trist. Home, pots trobar un noi lleig però és molt simpàtic i tot, jo sí que li diria "jo em caso amb tu"

(parlen alhora)

AT: Pues jo m'ho hauria de pensar



AV: Jo també.

E: PERQUÈ PER EXEMPLE, EL DEL PRIMER ANUNCI, QUÈ T'HI CASARIES AMB ELL?

AT: No, no si fos un bon noi jo li dic que no, ho sento molt així que..

M: / és massa lleig

E: ÉS MASSA LLEIG

AT: Mira, jo li canviaria les ulleres

S: / Si

AT: / i el pentinat

M: És una mica pesat, hortera

(parlen alhora)

E: PERÒ, A VEURE, EL DEL PRIMER ANUNCI PERQUÈ EM DIEU QUE ÉS HORTERA?

AT: Perquè les noies exageren molt

M: Li comencen així (fa amb les mans que se li tiren a sobre)

E: I PERQUÈ CREIEU QUE ELS QUI FAN L'ANUNCI L'HAN POSAT ALLÀ AL MIG?

M: Perquè..

C: /perquè t'hi fixis i diguis ohhh i ja pots trucar "escolti que jo el vull aquest noi eh"

E: PERÒ SI HEU DIT QUE ERA LLEIG?

AT: Però a l'anunci posen el noi perquè, no sé, deu representar que és molt lleig i amb la colònia les noies li deuen agradar.

M: Sí.

AT: Quan es posa la colònia.

E: I AIXÒ CREIEU QUE PASSA?

Totes: No.

E: I LLAVORS PERQUÈ HO FAN?

M: Perquè tu t'ho pensis i truquis de seguida i diguis "vull aquesta colònia, encarregui'm-la"

AT: O perquè vagis a la botiga i et gastis els calés. I et compres la colònia i no t'agradi gens. (se'n van del tema preguntant qui escoltarà la cinta)

S: Però què era una colònia d'home o de dona?

E: EL QUIN?

S: La colònia aquella de les dones

AT: D'home noia, si

M: / d'home noia com vols que sigui de dona?

AV: Si posen un home és d'home i si posen una dona és de dona

C: Home perquè un home no es pot posar una colònia de dona (riuen i parlen).

M: Però clar, a ella li agrada tant que ai

(parlen alhora)

S: Perquè els anuncis no serveixen per res. Podrien posar una pantalla negra i dir "esto es tai cosa i ja està".

E: I PERQUÈ CREIEU QUE S'INVENTEN TOTES AQUESTES HISTÒRIES?

(parlen alhora)

AV: però també es poden posar colònia de dona, perquè...

AT: Calla... per exemple si és una travesti què?

C: Si és travesti...

E: QUÈ LLAVORS QUÈ PASSARIA?

AT: Doncs que llavors seria una dona i es pot posar colònia d'home.

C: Home perquè al sortir tots els homes diuen "oh, quina olor".

(riuen i parlen alhora)

AT: N'hi ha de molt rars d'anuncis, eh?

E: ELS HEU TROBAT RAROS AQUESTS ANUNCIS?

(parlen alhora)

E: EL DE PEPE PARDO? QUÈ PASSAVA?

M: Estaven en una discoteca i la noia anava fent així

E: I PERQUÈ ANAVA FENT AIXÍ?

AT: Per cridar l'atenció i perquè veiessin els pantalons

M: / perquè veiessin els pantalons quan balla lo bé que li queden (parlen alhora)

S: Com ella és tant prima i surt a l'anunci fent així

M: Que mira, que se li notés molt el tipo

E: EL TIPO?

M: Que amb els pantalons se li veia molt més el tipo

E: I EL BON TIPO QUIN TIPUS ÉS?

M: Doncs estar prim

(parlen alhora)

AV: No gaire prim eh per això, perquè sinó.. enlloc de notar-se els pantalons es noten els ossos.

E: I AQUESTS ANUNCIS PERQUÈ CREIEU QUE SÓN, PER..

AT: / perquè si posen una noia molt lletja i gorda la gent no s'hi fixa tant

M: No perquè després els homes no s'hi fixen tant.

E: AIXÍ L'ANUNCI ÉS PER HOMES?

S: No és per dones que diguin mira així els nois se't miraran i diran oi que maco que li queda.

(parlen alhora)

AT: (\*\*\*) imitant aquella noia de la tele.

E: VOSALTRES SI US ELS COMPRESSIU TAMBÉ US QUEDARIEN AIXÍ?

Totes: No.

AT: Jo no me'ls compraria pas, que jo no sé anar amb texans.

S: Jo en porto, però és que a mi em queden.

E: BUENO, VOLEU DIR ALGUNA COSA MÉS DELS ANUNCIS?

S: Que els podrien facilitar més.

E: FACILITAR?

AT: No posar tantes coses estrambòtiques

E: HI HA COSES ESTRANYES?

AT: Aquell anunci que es tirava colònia per sobre, que se li veia el cul pués

E: EL TROBEU RARO.

AT: Podrien haver fet enlloc que se li veiés el cul, uns texans i que no se li veiés el cul

S: O amb uns calçotets.

(parlen alhora i s'acaba l'entrevista perquè es queden callades)

### III.18. Entrevista R: Gent de Terrassas

\*: ENTREVISTADORA

A: ADAM

B: BERNARD

C: CAROLINA

D: DIDAC

E: EDUARD

INTERVALO DE EDAD: 24-31

\*: ¿QUE OS HA LLAMADO LA ATENCION DE LOS ANUNCIOS?

A: Yo mientras salgan chicas guapas... son vistosos

E: y chicos también

A: bueno y chicos

E: bueno, chicos han salido unos cuartos en estos

\*: ¿QUE LLAMABA LA ATENCION?...

E: la verdad es que en todos salen...

A: ¡claro!, si no nadie los vería.

C: El uso de la gente, del cuerpo humano..., de... los hombres, las mujeres... dependiendo de a quién va dirigido el producto...

\*: BUENO PUES AHORA LOS VAMOS A IR COMENTANDOLOS UNO POR UNO, ¿VALE?...  
EMPEZAMOS POR EL QUE MAS OS HAYA LLAMADO LA ATENCION...

C: A mí me gusta el del tío de las sirenas.

\*: EL DE LAS SIRENAS. VENGA PUES EMPEZAMOS POR ESE...

A: ¡Qué mal gusto!

D: ¿Cual te gusta?

A: el de las sirenas, el de los Levi's

\*: ¿EN QUE OS HABEIS FIJADO?

E: Yo en el producto no mucho

D: A mí el de la Peugeot pero no sale.

A: ja, ja, ja Es buenísimo....

B: No te vayas por los cerros de Ubeda que si no no acabaremos...

C: A mí me ha llamado la atención a parte de la belleza del anuncio en si de las imágenes, pues...  
el chico...el...{...

E: ...] El chico y el chico....

A: ¿El chico guapo? ¿no?

C: El chico. No, y las sirenas lo que quieren son los pantalones, no el chico, en realidad las  
sirenas lo que quieren son los pantalones, no el chico, ellas tiran del pantalón

E: ¿y que hace una sirena con el pantalón ese?

C: bueno, pues fijate tú, aún siendo una sirena desea tener un pantalón así...aunque no se lo  
pueda poner

E: pero si no se ve el pantalón

C: la belleza del pantalón no está en el uso sino en la belleza en si del producto

B: la belleza del anuncio sí que está con la persona ligada, todos los anuncios que hemos visto  
siempre están con la persona.

C: bueno, pero dentro

A: /eso va ligado al socorrismo, porque le hacen un boca a boca al tío...

C: ¡va más allá, va más allá!...

B: ponen a la tía o al tío para vender los tejanos

C: pero luego la idea va más allá porqué incluso las chicas no quieren al chico quieren a los  
tejanos, al producto, aun no pudiendoselo poner...

B: / al final, al final

C: ahí está, ahí está el quid... aún no pudiendoselo poner ellas les gusta el producto en si

E: pues que le corten los pantalones.

A: oye ahí no puedes saber tú si lo que quieren son los Levi's o lo que quieren es ver al tío en  
bolas.

D: quieren ver lo que hay debajo. Está ligado al sexo

- B: claro. Esa es la idea...
- C: es la idea que tú sacas, eso es porque sólo pensáis cosas raras
- D: está todo mezclado... el sexo, el hombre, el cuerpo humano,... crean un poco el morbo... el morbo del cuerpo humano
- E: todo. Están interesadas en saber si lleva abanderado o...
- A: si sólo hay que ver como empieza. No sé que ocurre en un barco y bum...
- C: porqué es como el cuento de la sirenita y el príncipe
- B: no tiene guión ninguno
- E: Es que los anuncios los hacen así para que tú te fijes en las sirenas, porqué sólo ponen media sirena...
- C: pero porqué no vais más allá...yo voy más allá. Los Levi's... E: ah! bueno, es que con personas como tú...
- C: Porqué es un nivel intelectual más alto, ja, ja, ja.
- A: es que en este país no vende ser intelectual
- C: si porque los Levi's...
- E: vamos a empezar porque tu eres abogada...
- C: no tiene nada que ver....
- \*: AQUI CADA UNO TIENE QUE DAR SU VERSION... TODAS LAS VERSIONES SON VALIDAS
- D: El anuncio de intelectuales es el de Marte, el cibernético
- B: bueno pero estamos hablando del de la Coca-cola
- C: si te das cuenta es el mismo del Levi's. El Levi's va más allá del uso del cuerpo humano. La chica lo que quiere aún siendo una chica guapa, una extraterrestre...
- D: / vamos a complicar el tema
- A: es que sino no se sabría que es de Levi's si no saliera el pantalón por ninguna parte,
- D: yo pienso que...
- A: no es que vaya más allá, es que si no el pantalón...
- C: No es que vienen hasta los de Marte
- \*: ¿COMO LO HABEIS ENTENDIDO VOSOTROS EL DE LEVI'S , EL DE SPACEMAN?
- A: ¿El de las sirenas?
- \*: NO, DIGO EL DE LOS EXTRATERRESTRES
- A: ah, ¡vale!. De ese lo que me ha gustado es la música. Es que la música pegadiza pues...
- B: todos los anuncios si tienen una buena compaginación entre la música y la imagen , gana mucho el anuncio.
- A: El chico guapo, la música...
- C: pero que significa spaceman: hombre del espacio. Y es una chica.
- B: / bueno, pero... no tiene nada que ver. A lo mejor si en el de las sirenas...¿qué música tiene el de las sirenas?. ...
- \*: PERO : ¿QUE HISTORIA EXPLICA EL ANUNCIO?
- E: o ha bajado con los pantalones de allí o viene a comprarse otros
- B: yo la historia no sé ni de que va...baja la tía y....
- A: aparece con el producto típico de la Tierra en otro lugar
- C: hasta los extraterrestres los usan
- D: incluso le da la llave para que aparque la nave, o sea.
- A: O sea, un terrestre que está en otro planeta, en lo primero que se fijan los de ese planeta o esa base espacial es en la ropa...
- C: los de Marte vienen a comprar los Levi's aquí...mira si son atractivos
- A: No, en la ropa
- B: Jaime va allí y los vende, (risas)
- C: Los de Marte no se preocupan por venir aquí por nuestros descubrimientos científicos sino por los Levi's...
- \*: Y ¿QUE OTROS PERSONAJES APARECIAN?
- C: el hombre que se ha quedado...
- \*: ¿QUIEN ERA ESE HOMBRE?
- C: el aparcador de coches
- A: No me he fijado... Yo me he fijado en la chica... de cintura para arriba porqué los Levi's...

- D: eso es lo que pretende el anuncio, es enganchar la imagen de lo que está más relacionado directamente con lo que quieren vender, que es el tejano con la chica. Los chicos se miran a la chica y al fijarse en la chica se fijan en los tejanos
- A: Te das cuenta que en estos dos anuncios de Levi's, la persona que porta el Levi's no lleva nada más, parece que es...
- D: es que da más morbo...
- A: parece que no quieren que se fijen en una camiseta guapa
- B: No, no, es que siempre van desnudos, es verdad
- D: siempre van desnudos porque es lo que te engancha un poco, los desnudos, el sexo,...
- C: Aparte que los Levi's siempre están relacionados con un chico joven, una chica joven...
- B: No, va a estar relacionado con un abuelo de noventa años si te parece...
- C: Mucha gente lleva Levi's pero siempre está relacionado con un chico joven... Una chica joven
- B: ¿A quién le vas a poner unos tejanos?
- C: Un tejano lo lleva todo el mundo... lo puede llevar todo el que quiera hay tallas mucho más grandes. Pero siempre te van a sacar una 36
- E: por la TV
- B: Pero el tejano no te lo venden si lo saca una gorda de setenta kilos
- A: En sí cada historia, cada anuncio es una historia que acoplan luego la prenda al producto porque no tiene nada que ver, no está ligado el producto a la secuencia para nada.
- B: si hicieran unos anuncios que sacaran el pantalón te lo enseñaran de arriba abajo el pantalón sólo... la verdad es que nadie iba a ver anuncios
- A: pero tú has visto anuncios que si que...
- D: es la forma de enganchar a la gente.
- \*: ¿Y EN EL ANUNCIO DE LOS EXTRATERRESTRES, QUE SENSACION PRODUCIA LA CHICA ESTA EN LA GENTE QUE ESTABA EN EL PLANETA? ¿QUE PASABA?
- E: se la miraban ¿no? Hombre cualquiera que llegue con una nave...
- A: llega una chica ahí con ese tipillo y esos pantalones, pues... "aquí vamos con los acolchados y está con los Levi's"
- C: Llega en invierno con el corpiño de...
- \*: ¿ERA INVIERNO?
- C: No sé, hombre yo supongo que sí
- D: ¿pero ha ido a Marte o era la tierra?
- C: ¡Qué va!, ella viene a la tierra. Sólo vienen los extraterrestres a la Tierra para comprar Levi's, no vienen por los descubrimientos científicos
- B: o ¿ha ido a Marte con un tejano que ha comprado en la tierra?
- C: o ¿en Marte también fabrican Levi's?
- B: o va a Marte con los Levi's para que la gente se quede con la copla y digan "hostia"....¿dónde los has comprado? en la Tierra... Pues baja para abajo
- E: déjame la nave que voy ...este fin de semana voy
- D: Pues si se la ha dejado al aparcacoches
- B: cada uno se hace su historia
- C: A lo mejor están en Marte y la tía viene de la Tierra y le dice: "toma vete tu a buscar otros"
- B: Cada uno se hace su historia... Es que el Levi's donde vayan quieren que la gente lo compre
- A: ¿y el Ciber jeans qué?
- D: Es que ponen eso. Ponen la persona, música que enganche, el morbo de que está medio desnuda, que es una mujer... para que te fijes en todos esos detalles. Es la mejor forma de vender
- E: Te fijas en la tipa porqué los pantalones ni los ves
- B: El de las sirenas no tiene música
- \*: ¿CREEIS QUE SE PODRIAN MEJORAR, POR EJ., EL DE LAS SIRENAS?
- B: yo creo que sí
- A: El anuncio de las sirenas lo único que me atrae es que sí da la sensación de que estén sumergidos en el agua...
- C: y las sirenas parecen muy reales.
- A: Esa oscuridad de las imágenes, el boca a boca, como nadan, los efectos especiales... parece real
- E: A ver, yo me pregunto ¿para qué le hacen el boca a boca?

- C: porqué se ha dado un golpe, y está inconciente  
A: el producto poco llama la atención  
E: llaman la atención con algo que no es el producto  
C: porqué tú lo asocias ya automáticamente...te acuerdas perfectamente de que el anuncio tal era del Levi's  
E: y el de la coca-cola ya ves tú...  
C: ...tú no te fijas en la lata pero automáticamente asocias, ya lo sabes  
B: Al anuncio de la sirenita le falta un poco de música o algo que asocie  
D: Es música acuática  
C: es música buena  
B: ¿Pero cómo es?  
C: En las profundidades del agua no hay música  
\*: **PERO, HABLARME UN POCO DE LOS CUERPOS, LOS PERSONAJES QUE SALEN EN LOS ANUNCIOS, COMO LOS DESCRIBIRIAIS**  
A: Pues son modelos más secas que ...]  
D: [...que puestas al sol  
A: pero que no están mal, que les queda bien, que no me importaría  
B: El cuerpo tipo que se ha de tener.  
C: Una talla 36  
E: 90-60-90  
A: Pues cuerpos buenos. No verás un anuncio... no venden Levi's así... no sale ni un gordo  
E: pues igual daría que hablar, un anuncio con un gordo ahí  
A: es que la cabeza de la gente está en lo de siempre...cuerpos  
\*: **¿QUE PASA CON EL ANUNCIO DE BAKANAL?**  
A: qué malo, ese es el más malo de todos  
D: es para reírse  
A: te crees que se han copiado dos anuncios uno encima del otro  
D: yo no entiendo de que va. ¿Anuncian la colonia o anuncian el Plus?  
B: No, anuncian el plus  
A: Anuncian que en el plus no hay anuncios, qué tontería  
C: no tienes porqué ver un anuncio tan malo como ese anuncio. Hacen una ironía de los anuncios de colonias  
D: Por lo menos te ríes del tío, de la pinta que tiene  
E: ¿Porqué se huele el sobaco?  
B: Lo que pasa es que para que tu prestes atención al anuncio primero te hacen el bakanal ese y a través de eso dices: ¿qué es esto? y después dices: "ah! vale, canal Plus"  
C: los anuncios de colonias normalmente te ponen a un chico muy guapo como el de Tito Bluni.  
B: te ponen lo contrario de un anuncio normal  
A: hombre, no pueden dejar tan tirado el producto  
D: ese no vende ni...  
C: se están riendo, porqué los anuncios de colonia normalmente sale un chico guapísimo y que te falta la gota de colonia y te vas a volver como él...  
D: y no tan ordinario como ese que se huele el sobaco  
C: en cambio este ponen un tío feísimo que se pone la colonia esa y bueno ya atractivísimo...se están riendo de él, porqué si eres feo por mucho que te pongas colonia... la colonia no es, te están engañando... se están riendo de los anuncios de colonias  
A: no , pero por ej. tú ves 5 chicos guapos y hay uno que lleva una colonia que te gusta y lo eliges a él  
C: yo no encuentro nunca 5 chicos guapos  
A: bueno, hay casos y casos. Es manera de romper moldes, hacer algo diferente, algo gracioso, algo que rompa con lo de siempre  
C: está ironizando que...]  
E: [...ironiza que todos hacen anuncios menos ellos  
[...ellos. Y además anuncios muy malos  
B: Es que el Canal Plus no quiere vender directamente el Plus sino que, es eso, que buscan una segunda relación en tu pensamiento, vaya ¿que es esto?

- C: te está vendiendo el que ellos no hacen anuncios y no tienes porqué ver un anuncio así de malo.
- A: Ellos no los hacen, ellos los copian de otros
- C: Ellos no ponen anuncios
- \*: ENTONCES: ¿QUE SENSACION PRODUCE ESE ANUNCIO EN VOSOTROS?
- A: Es malísima
- C: El anuncio cual, todo entero o sólo la parte del bakanal
- \*: EN SU CONJUNTO.
- B: como anuncio cero ahora como idea chapó
- C: como idea en conjunto es muy bueno, es divertido.
- A: a mí no me gusta la idea.
- C: a mí me gusta mucho, yo lo veo divertido.
- B: es una manera diferente de cambiar...
- E: es una forma de hacerse propaganda
- A: los he visto mejores. No había uno del plus que salía un niño y tiraba la tele ...
- C: Normalmente son buenos los del plus.
- A: Pero ese, no tiene ninguna gracia
- E: Ese no tiene gracia
- C: pues a mí me hace, es cantidad de irónico
- B: ¿Tú has visto ese anuncio alguna vez por la tele?
- C: No, no lo he visto, pero me ha hecho gracia
- A: yo sí lo he visto
- D: y yo también
- C: ironiza mucho, se ríe.
- B: No atrae
- C: ¿Porque? porque no sale ninguna tipa guapa, ningún tipo guapo. Es para personas inteligentes
- B: Personas inteligentes, estamos otra vez en lo mismo. No quieren personas inteligentes, quieren multitudes, quieren vender el producto
- C: Canal Plus es para gente con poder adquisitivo
- A: Si bueno en los bares... en los bares son todos abogados con gabinete en...en el almacén, no te digo.
- B: Y la mujer de la limpieza también ¿no?
- A: tú te crees que la gente que quiere canal plus... los abogados no ven películas, no ven fútbol.
- C: ¡qué dices!... Si están en paro menos todavía
- B: ¡déjate!
- C: déjate... ¿porqué tengo que dejar? es un anuncio irónico que va más allá de lo que es quedarte con la simple imagen
- B: No tiene... como anuncio, no...
- D: Vale, vale, pero aquí venimos a hacer un debate no a pelearnos
- \*: BUENO, ¿POR CUAL QUEREIS CONTINUAR?
- A: Otro de tejanos. Ciber-jeans. El de Pepe Pardo. La discoteca... Hombre es el anuncio que me va mejor, porque esos pantalones no son para pasear mucho, son para ir a la discoteca y para las chicas, que es lo que sale.
- E: son cibernéticos.
- D: para marcar ¿no?, son para marcar el cuerpo.
- C: En ese anuncio sólo han salido culos. De los pantalones solo has visto la parte de arriba.
- E: Ponte esos pantalones que te irás de fiesta y te lo pasarás
- A: si tampoco la moda importa mucho.
- C: ni la parte delantera solo ha salido la de atrás
- D: con esos pantalones te lo pasarás Pepe.
- B: es que es eso, ese anuncio es muy para la moda de ahora. Para la música que hay ahora...
- E: No es para nosotros, es para los niños que hay ahora.
- B: discotecas House..., la moda que hay ahora cibernética
- A: gente moderna
- D: pero: ¿esa moda no está pasando un poco ya?
- A: No lo que pasa es que ciber jeans es por no ponerle...
- C: a parte de eso no llama la atención

- E: incita a la festa,  
D: Ves culos de chicas que nunca está mal verlos  
A: claro ves eso y dices : "oye, yo me muevo en otro ambiente, me voy a tener que ir a una discoteca de estas a ver..."  
E: si nos ponemos nosotros los ciberjeans y nos vamos a los bailes de salón, pues no queda bien.  
C: Tiene el efecto contrario. A la gente que no le gusta eso dice: "pues yo no me compraré nunca un Pepe"  
A: Pues yo en cambio que nunca me he fijado en ese pantalón me lo compraría.  
D: corren el riesgo de perder clientes.  
\*: ¿POR QUE TE LO COMPRARIAS? ¿QUE TE HA RESULTADO TAN ATRACTIVO?  
A: No, o sea, porque para ciertas discotecas hay que ir vestido de cierta manera, si quieres ir moderno y a lo último.  
E: Yo es que en según que ambiente no me meto  
A: yo como me meto en cualquier ambiente....  
E: que vas con la maleta en el coche  
C: la gente que no es de ese ambiente automáticamente dice pues yo ese tejano no me lo compraría.  
D: Bueno pero se arriesgan...este mercado se arriesga...  
C: ./Va muy dirigido  
B: ¿que pasa a ese anuncio? que empiezan de 0. Claro que sí, Pepe cibernético de esos... ¿que pantalones son esos? es un producto nuevo. ¿ A quién se lo van a dar?, pues a los jóvenes  
C: Es impactante, no tiene ningún contenido más  
B: Es que no, es que a ellos no les hace falta más. Música cibernética y el culo, pantalones muy ajustados para las chicas jóvenes.  
C: y el culo. No es un anuncio que tengas que pensar en nada  
B: A la juventud les interesa eso.  
\*: O SEA, QUE TIENE QUE VER CON EL ESTILO DE VIDA DE LOS JOVENES...  
E: para los que somos más mayores pues ya nos ponen los de Levi's que son más normales.  
\*: CON LA SIRENA...  
B: sólo te quedas con dos cosas, la música, las chicas y poco más  
C: va muy dirigido a quién va  
E: Va dirigido a quién empieza a comprarse tejanos, los otros ya usan los de siempre  
B: La gente que no tiene tanta...  
A: Es que hay mucha gente que no viste igual entre semana que cuando se va de fiesta  
E: pues yo voy igual  
B: ¿Las Drac-Queens no se cambian?  
E: claro que la gente se cambia, si la mayoría de los comerciales van con el traje y la corbata toda la semana y cuando llega el fin de semana van desastrosos, en chandal  
C: con Pepe Pardo. Bueno otro.  
\*: ¿CON CUAL QUEREIS SEGUIR?  
A: El del Nike por ej. No me gusta, empieza a correr  
\*: ¿QUE PASA EN EL DE NIKE?  
E: No lo he entendido. No me he dado cuenta  
A: No me gusta, empieza a correr y dice: "Nike va más allá". Y dices: "porqué tú lo digas".  
D: Nike está preparado para todos los terrenos. Para todas las personas, y para todas las culturas. Para toda la gente.  
A: para todo el que haga ejercicio.  
\*: ¿QUIENES SON LOS PERSONAJES?  
C: Sólo son hombres.  
D: Atletas.  
C: Hombres y atletas. Jóvenes.  
B: Muchos negros eran, ¿no?  
C: Gente de color.  
E: Los negros corren más.  
D: porqué son los más atléticos, los que tienen el cuerpo más bonito, más esculturizado.  
B: No es lo mismo hacer el anuncio del Pepe Jeans que el anuncio de Nike.  
E: El Nike ya lo tiene todo ganado.



- A: Es que, yo creo que, en toda la carrera muy pocas veces salen los pies, ¡eh!. Muy pocas veces  
B: y iba super rápido la cámara. ¿Has visto la cámara en el Nike?  
C: Es que van corriendo.  
E: Son marcas  
C: porqué es un ritmo de correr.  
B: es diferente que el de la sirenita que va...  
C: va por el agua. Por el agua te cuesta más correr.  
E: y encima con tejanos, que en cuanto se mojan...  
C: con tejanos y inconsciente  
B: pesan...  
A: ¡ya ves que si pesan!  
B: No hablan. No tiene música que no tiene música de fondo.  
C: Porqué aquí es running. Aquí se trata de correr. Con las Nike puedes ir a cualquier sitio. No hace falta ni mapas. Dice: "quema los mapas".  
E: Tú corre, mira, que ya darás la vuelta.  
C: Puedes correr a cualquier sitio porqué llegarás bien.  
D: Te puedes tirar tres años aunque te equivoques de camino que no se van desgastar.  
E: Recordarte, recordarte que Nike existe  
B: Nike existe, ya está es que lo tienen muy fácil  
E: ya está, la Nike no hace falta que te ponga el anuncio.  
C: es que el anuncio dura también poco.  
A: Nada, que Nike son zapatillas deportivas para los deportistas y para terrenos duros  
B: Ese anuncio sale para recordarte que la Nike está ahí y ya está  
C: Porqué la Nike no tiene necesidad de acudir a... otra vez, a una cosa llamativa. Simplemente algo estético.  
A: Ya es tan conocida por la gente que a veces yo me pregunto que porqué la anuncian. Sólo te lo recuerdan.  
E: Te lo tienen que recordar.  
D: Porqué hay que desgravar también.  
A: tienen que blanquear dinero.  
C: Da un poco de imagen y estilo Nike  
B: Pero es que es diferente los otros te venden producto Nike te vende marca, es muy diferente. Marca Nike.  
A: Porqué salga un tío corriendo... yo también puedo ser un anunciador. No sé... el publicista este no se calienta mucho la cabeza.  
C: porqué ellos tienen ya establecido un estilo, una manera de funcionar en Nike, simplemente eso, seguir lanzando imágenes, maneras de ser.  
A: Mucho baloncesto... Para la mayoría de anuncios contratan jugadores de baloncesto  
C: La Nike vende un estilo, tienen un estilo de publicidad siempre moderna. Ellos no venden un producto sino un estilo de ser, el estilo Nike, moderno...  
\*: ¿DE QUE ESTILO HABLA?  
C: Estilo juventud, super atleta, moderno.  
B: Super atleta no, porque yo no soy ningún super atleta y tengo Nike.  
C: Pero bueno el anuncio  
E: bueno, pero se lo venden a todo el mundo. Se lo venden a quien quiera Nike...  
\*: ¿DE QUE TIPO DE PERSONAS ESTAIS HABLANDO?  
C: De gente aventurera, gente que esté dispuesta...  
\*: ¿ES LA MISMA PERSONA QUE LA QUE VIMOS EN EL ANUNCIO DE PEPE?  
A: No, hombre, tampoco te ponen cuerpos... Siempre la cuestión es que... buenos cuerpos  
\*: ¿A QUE ESTILO DE VIDA LO ESTAN ASOCIANDO?  
C: A deportistas  
A: Eso va dirigido a deportistas. En principio lo que refleja es eso, que los deportistas llevan Nike  
E: Que escapan de lo normal, que escapan de todo.  
\*: ¿QUE PASA CON LOS ANUNCIOS DE TITO BLUNI?  
E: ¿Huy! A mí la ropa que llevaban...  
A: Tito Bluni, el paseo de modelos que van sin ropa  
D: A mí me gustaría ser un tío de esos

- A: O sea un pase de modelos puede ser un pase de modelos de ropa pero si es de colonia no hay nada mejor que olerla directamente sin tejidos por medio ¿no?
- D: resulta que la colonia es de hombre no de mujer
- E: vale, pero las colonias de mujer no las anuncian así
- \*: ¿QUE PASA CON EL CUERPO DE LA MUJER? ¿POR QUE NO LO ANUNCIAN ASI?
- C: porqué la mujer con una colonia no piensa en tener un cuerpo estupendo, sino en ir super atractiva, super elegante.
- E: ¡hombre!, elegante no...]
- C: [...no..., en cambio el hombre a lo que da más importancia es a tener un cuerpo espléndido.
- A: No, no, no, no, no. Cuando salen hombres va dirigido a las mujeres, y si va dirigido a las mujeres y si va dirigido a las mujeres es lo que creen que piensan las mujeres
- C: ese anuncio va dirigido a hombres
- D: ¡¿ Va dirigido a hombres y nos ponen hombres delante?!
- C: si fuera dirigido a mujeres, no te pondrían... yo no querría regalarle a mi marido una colonia que se le vayan... todas las mujeres se le vayan encima
- C: va dirigido a hombres que tienen necesidad de...
- D: Pero tú porqué eres muy celosa. Pero hoy en día, hay mujeres que quieren que sus parejas... que se enamoren las tías de él
- E: A ver si se les cambia el cuerpo ¿no?
- D: Ponen un tío bueno y cuatro tías lampando mirando, en vez de estar pendientes del olor lo que están palpando es (no se entiende) de los tíos.
- \*: ¿COMO ERAN LAS MUJERES?
- D: Señoras cuarentonas bien puestas que pueden comprar colonias guapas, con billetes...]
- A: [...y hasta el tío
- D: ja, ja, ja, hasta al tío
- E: las tías parecían condesas ¡eh!
- B: Las tías que van a comprar la colonia...! Van a comprar al tío
- D: ¿pero como van a comprar al tío?. El mensaje que da..., a ver hay que ser realista la colonia no se puede... si hay tejidos y eso no se huele igual, hay que olerla sobre el cuerpo desnudo. Anuncian la colonia de hombre, lógicamente la tiene que sacar puesta un hombre. Es como huele mejor la colonia.
- E: para llamar la atención sale el tío desnudo
- A: claro es un juego. Los pases de modelos son de ropa pero claro una cosa muy ligada a la moda es la colonia.
- D: pues hacen una pase de colonia
- A: un pase de moda de colonias
- D: ¿y quién lo ve?. No lo ven hombres, lógicamente son mujeres las que lo ven porqué es el sexo opuesto de lo que están mostrando
- B: ¡¿Qué sentido tiene un pase de modelos de hombres...]
- C: [...de hombres desnudos
- B: Van a ver a los tíos
- D: las mujeres
- A: Las mujeres compran mucha colonia
- E: Yo hace años que no me compro un bote de colonia, a mi me la compran.
- D: En la mayoría de las casas de señoras bien situadas con familia casi siempre son ellas que le compran la colonia al marido
- C: pues yo no creo que compre el Tito Bluni una mujer así...(no se entiende)
- \*: DE LOS CHICOS QUE SALIAN ¿QUE PENSABIS?, ¿COMO CREEIS QUE SON?
- A: Todos buenos.
- C: Todos eran iguales
- B: tíos buenos y cachas
- E: Más buenos que el copón
- A: Más de los mismo
- \*: ¿QUE PODEIS PENSAR DE ESAS PERSONAS?, ¿COMO SON?
- A: No sé..., nos venden la imagen de como hay que ser, físicamente.
- C: ¡/No necesitas nada más para ser atractivo, para gustar a las mujeres no necesitas más que echarte colonia de esa, ya está. El comercial ya sabe que no todo el mundo tiene un metro

- ochenta, te hacen creer en la ilusión de que tú simplemente con echarte esa colonia, aún estando desnudo te vas a ver así de bien
- B: Es lo mismo que seas tonto del culo y feísimo que (\*\*\*)
- C: No importa, las mujeres están ahí no están captando si es inteligentísimo,
- D: Es como la cenicienta "pero a las doce se te va el encanto, ¡eh!"
- B: Si hombre, ¿te echas dos litros y ya está?
- D: Claro, así venden más colonia, te tienes que llevar una garrafa a cuestras y venden más.
- \*: ¿QUIERES DECIR QUE ESA PERSONA CUANDO SE LE VA LA COLONIA YA NO SERIA LA MISMA?
- D: Claro, lógicamente.
- B: ¿Qué dices tú?
- A: Los anuncios van ligados a cómo quieren que sea la gente, a cómo nos gustaría ser, a lo que nos gusta ver
- B: /Esa colonia va dirigida a tíos de 25 ó 40 años que están solteros y que buscan rollo. Te pones la colonia un día que buscas rollo te quitas el anillo de casado y venga,
- D: y a ligar
- C: y ya está, y ya está
- B: y a ligar. Te vas a Trauma o un sitio así
- E: ¿Dónde lo venden eso?
- B: Y ya está, los viernes por la noche y ya está o los viernes por la tarde cuando salen de la oficina
- C: Bueno venga, otro anuncio
- \*: VALE, PUES EL UNICO QUE QUEDA POR COMENTAR ES EL DE MARTINI
- A: El de la Coca-cola no lo hemos comentado
- C: ¡Ah!, es verdad
- E: El de la Coca-cola... Yo tengo una cosa muy clara el de la Coca-cola es un anuncio que lo único que sale es el tío y las tontas que están mirando al tío...
- \*: ¿PORQUE SON TONTAS?
- A: Pero es gracioso
- C: Esa es una opinión machista, están trabajando como secretarias. Hoy en día para trabajar como secretaria necesitas una carrera universitaria por lo menos.
- E: Ahí no estaban trabajando por lo menos
- C: Sí que estaban trabajando, era su momento de descanso
- E: Están toda mirando la hora a ver cuando llega el tío
- C: Se pasan la mañana esperando, saben exactamente a que hora llega
- E: pues por eso...
- C: No se dedican a estar todo el día en el limbo pensando: " huy, a ver si llega este", saben exactamente a la hora que llega y en ese momento se paran
- \*: ¿ Y COMO SABEIS QUE SON SECRETARIAS?
- C: Están ahí, están haciendo una tarea de oficina
- E: por la cara que tienen. Si fueran directivos tendrían un despacho a parte.
- A: ahí lo que han buscado es una historia graciosa. No dirá nadie que es malo y mucha gente dirá que hasta es gracioso
- C: El hombre es super atractivo, la música es divertida
- A: No, es gracioso porque es una situación cotidiana que se puede dar con muchísima facilidad, vamos. Es que es tan lógica, porque eso puede ocurrir, por la cabeza de mucha gente pasaría eso de que no sepan ahora... giro la foto de mi marido,
- E: (\*\*\*) Todos los viernes todo el mundo se mete conmigo porque llevo la barba de toda la semana
- A: Porqué eres un currante,
- C: Para que veas
- A: No, pero me refiero que una persona que trabaja de repartidor pues va más pulido
- C: No, pero este hombre va con un tejano y una camiseta. Y están diciéndote a ti, que tú eres repartidor, que con tu camiseta y tus pantaloncillos tejanos, bebiendo Coca-cola Light puedes llegar a ser tan atractivo como él, y tú cuando vayas a repartir...
- B: quieres decir que ese anuncio sólo va dirigido a los que reparten Coca-cola...

- C: No hombre, la lectura es mucho más amplia. Tú que puedes estar relacionado con mujeres o lo que sea, ahí está la lectura esa
- A: El anuncio lo que busca es la gracia, no busca...que tú te sientas guapo y que tú porqué bebas Coca-cola...
- C: Hombre la Coca-cola light es para... tiene menos calorías
- A: La Coca-cola light es para que todas esas mujeres que están con el culo así de estar todo el día sentadas beban Coca-cola light y se les estreche el culo
- C: En el anuncio no se les ve el culo para nada
- E: todas son cuarentonas
- A: Está dando una imagen de moro
- C: Ese lo que es es un machista
- B: Ahí en el anuncio de Coca-cola light, quieren sacar que es coca-cola light, pero da igual que sea Coca-cola light que Coca-cola...lo que sea, lo que importa es la atracción del tío, ya está, un tío majo, ya está.
- E: Yo te digo una cosa el de la Coca-cola light entra con una lámpara y todas las mujeres compran la lámpara, porqué ese anuncio no tiene ni pies ni cabeza, lo único que el tío ese lleva eso y por eso tiene éxito.
- D: Por eso que todo está relacionado....
- B: ¡Nooo!
- C: Nooo!, porqué él bebe Coca-cola
- A: Nooo! Es gracioso y como complemento el tío se bebe una Coca-cola
- C: No sólo transporta Coca-cola, él bebe Coca-cola y beber Coca-cola le hace estar así de bien.
- A: No, bueno, no sabemos si transporta.
- C: Esa es la asociación de ideas que te hacen hacer.
- D: la gente no tonta, la gente sabe que por mucha coca-coía light que beba si se meten luego...se ponen hasta el culo de churros, o de paella no va a estar el tío así.
- C: sí, y por ponerte Tito Bluni te vas a poner así. La gente no es tonta.
- B: El anuncio de Coca-cola para mí, para mí, es el mejor que hay.
- A: Es el mejor, es el mejor, porqué es gracioso.
- D: Porqué es el que paga más. Porqué es muy simple y sencillo.
- A: Es gracioso y es muy lógico y real...como la vida cotidiana
- B: Es para todo el mundo, no va dirigido a un "target"
- D: Es sexo, es puro sexo
- C: ¿Qué puro sexo?
- B: Pues yo a las tías no les he visto nada y al tío tampoco.
- D: Pero puro sexo porqué a hombres y mujeres... es lo que engancha, lo que da morbo, el ligoteo, el pensar: "ostia, este tío me lo llevaba yo y me lo tiraba....", y así funcionamos en la vida.
- (hablan todos a la vez)
- B: No sé.
- C: Pero es que son todos los anuncios que ponen ahí, no sólo es ese, el Ciber Jeans, con la colonia...en todos los anuncios juegan con eso.
- D: pues ahí está la clave
- \*: PERO, ¿QUE PASA CON LA GENTE...?
- E: pues que no tenemos dos dedos de frente
- A: porqué son más agradables a la vista, si no te interesa lo que están vendiendo te miras a la persona porqué igual te atrae. Yo siempre me acordaré de una película que vi de Wody Allen, en todas las películas sale el chico guapo y la chica guapa, pues yo vi una película de Wody Allen y él es feísimo y la tía que salía era igual de fea que él, yo no sé si sería buena o mala la película pero cuando empecé a ver aquello, dos tíos tan feos allí enrollándose, apagué la tele porqué a mí no me gusta, si quiero ver a dos tíos enrollados que sean majos, ¿no?. El Wody Allen con lo feo que es...
- E: ¿no te miran a ti?
- D: lo principal es eso que nos llama la atención, saben de que pie cojearnos todo el mundo, y lo que pretenden es captar nuestra atención...
- B: captamos, no [...
- A: ...] captamos ,no, ellos no se han metido ahí en ese pozo
- B: la vida porqué se mueve: dinero, amor, sexo, y ya está

- C: porqué juegan con tu ilusión, juegan con la ilusión de que tú puedes tener éxito...
- B: Si tienes que hacen una historia pequeña, recogida en treinta segundos... perfecta, porqué es perfecta, una música de fondo que es perfecta y el tío buenísimo y veinte tías que estén esperando...es que lo tiene todo
- D: se lo sorteán...
- E: han hecho una lumineta.
- B: lo tiene todo.
- \*: ES REPARTIDOR POR ESO...
- C: Estarías dispuesto a ser repartidor con tal de tener su éxito
- D: ¿quién sabe si es repartidor o no?
- E: en el anuncio de antes era paleta.
- D: puede ser un enviado
- B: puede ser el secretario que le han dicho tráeme 3 cajas de coca-cola
- A: por la forma de vestir...
- D: No, no, no llevaba coca-colas, llevaba una caja de cartón blanca...
- B: hombre...yo puedo ir a por los cafés y traer tres cafés.
- D:...llevaba coca-cola light pero una caja es una caja, si son los mensajeros como si son los otros
- A: Eso es verdad
- E: yo no voy con camiseta de tirantes
- D: sencillamente es un tío bueno, las chicas lo ven y da morbo
- \*: EL COMENTABA QUE EN EL ANTERIOR ERA PALETA Y ESTABA PICANDO
- E: Era paleta, ha cambiado de oficio ya, lo han contratado para tenerlo dentro. Eso es que la jefa es una mujer también
- A: No, no, el otro anuncio no era una oficina
- E: Era una oficina y iban a mirar por la ventana, estaba el paleta allí picando.
- A: No era una oficina, ¿Era una oficina?
- D: Eso es que ha pasado el de Seur por allí y le ha dicho: " oye, paleta...te importa subir esto ahí arriba que están todas mirando, es que yo tengo prisa..."
- A: Bueno, pero ya te estás yendo fuera de tema
- D: O también puede pensar: " joder, estas tías me miran todos los días para poder subir cuando venga un repartidor le voy a decir que subo yo el paquete"
- A: Si han repetido la línea del anuncio es porqué les fue bien y han pensado "para no hacerlo muy pesado durante mucho tiempo vamos a...a modificarlo un poco, ¿no?". Dicen: "¡hemos acertado!, no hay que explotarlo durante demasiado tiempo"
- C: Porqué muchos publicistas juegan con eso...
- ( Hablan todos a la vez)
- \*: Y, ¿POR QUE FUNCIONA TAN BIEN ESE ANUNCIO?
- D: Por eso que te estoy diciendo, porqué el sexo nos llama la atención a todos
- C: Y juega con los elementos de... la ilusión del ser guapo, ser super atractivo,
- A: ./No todos son de sexo
- D: madre mía, están todos relacionados con el cuerpo humano,
- A: Por ejemplo el de Levi's que eran muñecos de plastelina, que uno salvaba a otro muñeco..., tampoco era sexo
- E: Ya no lo han hecho más.
- A: Oye pues aquel, todo el mundo decía que era buenísimo
- C: bueno porqué tenía plasticidad de...
- A: Bueno, pero la gente se queda mirando, es una cosa que atrae
- E: Un anuncio hoy que te salgan del sexo, pues ya está bien
- B: Diferente
- A: No, por eso no, es vistoso
- \*: BUENO, VAMOS AHORA A COMENTAR EL DE MARTINI, ¿QUE PASA CON ESTE ANUNCIO QUE NO LO COMENTAIS?
- A: Aquello ya es una tradición de años.
- E: El de Martini ya va por el décimo-noveno capítulo
- B: Yo el de Martini lo que lo veo muy largo, es larguísimo
- E: sí es muy pesado
- B: Al final te pierdes, yo al final no me he quedado...

- C: Porqué intentan hacer como un simil. Es como una película  
D: Es como un culebrón el de Martini  
\*: PERO, ¿CUAL ES LA HISTORIA?  
B: Yo no la he visto.  
A: Guaperas italiano.  
C: Está jugando...un chico guapo está jugando en un casino, hay una chica guapa, está allí en la mesa y el chico guapo está ganando y está bien y... mediante signos simplemente, con un lenguaje gestual y de miradas le está retando a ella que si la próxima vez gana se va a tener que quitar el broche que está situado en un punto clave de su vestuario, y efectivamente gana, el hombre gana, siempre, además el hombre, porqué podía haber ganado ella y decirle ... pues "te jodes" ¿no?  
D: O... te quitas tú lo que tienes aquí abajo  
A: Moro y amazona (se ríe)  
C: gana el hombre y encima ella se lo tiene que quitar  
D: claro, puro machismo. ¿Quién gana siempre?, ¿quién tiene poder? el hombre.  
C: es machismo puro, es sumisión de la mujer pura.  
E: con un tío así, con un tío así la mitad lo hacéis.... sin jugar os lo quitáis  
B: la mitad no, todas.  
E: sin jugar os lo quitáis  
C: Eso no es verdad  
D: sí, sí, y se lo pintan y todo el broche ahí, si no lo llevan  
A: El tío bien calladito que está...es la tía que dice: "¡eh! las gafas"  
C: pero... ahí sólo valen las mujeres que sí, que dicen: "venga, voy al rollo así", pues no.  
E: porqué le gusta al tío  
A: Porqué el que está metido en un casino es una persona que le va el rollo, que está abierta a aventuras  
B: le va la aventura  
D: le gusta la aventura y si encima es un tío guapo, que bebe Martini y tal...  
E: De Martini que sale, la botella por ahí el medio  
C: Porqué el Martini es una firma asociada siempre al glamour, a... intenta así un poco ser un simil de las películas antiguas, y el glamour que tienen las actrices y los actores antiguos. El Martini es una firma ya de muchos años que además es una firma italiana clásica, que juega...]  
B: [...Mucho con el diseño, muy de traje...  
A: ¡eh! el típico guaperas italiano de las películas de los 50.  
C, B, E: Sí, sí  
A: Casinos, hoteles en la Costa Azul, la Riviera.  
B: Caras serias, no se inmuta y va haciendo cuatro cosas  
C: ./El hombre, no habla siquiera, siquiera sin hablar, solamente con un lenguaje gestual y la...  
E: hablar lo mínimo  
A: Y la música que sale...la tía ¿qué sale cantando música?... de hace años y la forma de vestir  
B: y el que salía antes... el de Martini que salía antes  
C: Antes que salía la chica Martini en patines corriendo con la bandeja  
A: ¡Ah!, el de estés dónde estés y a la hora que estés.  
\*: BUENO, ¿COMO PENSAIS QUE ESTOS ANUNCIOS SE RELACIONAN CON VUESTRA VIDA, ¿CON LA VIDA QUE HACEIS CON VUESTROS AMIGOS, CON VUESTRA FORMA DE DIVERTIROS...?, ¿CON CUAL DE ELLOS OS IDENTIFICAIS MAS?  
D: Mira, yo no llevo Pepe Pardo. Levi's tengo unos porque son pantalones buenos, de colonia me pongo poca y Martini no bebo.  
A: Menudo ejemplo, ¿eh?  
B: y la tele no la ves  
D: y la tele no la veo; y encima no me fijo ni en la mitad de los anuncios, no sé ni lo que me dicen, total que conmigo poco venden con los anuncios y si venden va a ser muy poco  
C: yo creo que sí que venden  
B: sí que venden, lo que pasa es que no te das ni cuenta.  
C: yo creo que hasta sin verlos los venden porqué tú ves a la gente que sí que los ven y tú lo que intentas es equipararte a ellos porqué no puedes salirte del grupo, tienes que identificarte

siempre con ellos, aunque tú no lo veas, si los ven los demás y les influye tú acabas influyéndote igual

D: pues yo bebo Coca-cola no porqué sea Coca-cola, sino porqué está buena.

C: bebes Coca-cola porqué todo Dios bebe Coca-cola

D: y bebo Pepsi porqué también está muy buena

A: Pepsi no bebe ni Dios, y mira que se están gastando dinero.

D: pues si no hay, no hay Pepsi

B: sí que hay, sí que hay

\*: PERO, ¿CON CUAL DE LOS ESTILOS DE VIDA QUE OS VENDEN, QUE OS PROPONEN EN CADA ANUNCIO OS SENTIS MAS IDENTIFICADOS?

A: ¿Estilos de vida?

D: Yo con todos, tíos buenos.

C: ¿estilos de vida?, yo con el del Martini me gustaría

D: y yo, ¡no te jode!

E: Tú eres muy clásica. El de las secretarias me gustaría también.

A: Y yo con el de Canal Plus (bromeando).

E: yo es que no pego con ninguno, a no ser con el de Tito Bluni que yo con este cuerpazo que tengo saliera por allí al medio...

A: Noo, pero, ¿con cual te identificas más?: con cualquiera de Levi's, Levi's es más de calle, más sport

E: Cuidado con el de calle, te sacan uno del espacio y otro con una sirena dentro del agua.

B: hombre, el de Nike a mí...también te identificas porqué tiene buenos pantalones de diseño.

A: ¿tú deportista de qué?

B: con el de Coca-cola, también y...

C: menos con el de Bakanal

B: con el de Bakanal nada, el de la colonia tampoco

A: El de la colonia tampoco

B: Más con el de Nike y el de Coca-cola...

A: Coca-cola y Levi's porqué es más lo que te rodea, está más extendido, lo que más se lleva, lo que más te rodea es con lo que más te identificas. No es que en Levi's aparezca ninguna situación de mi vida real, ni me voy a caer de un barco, ni...

C: yo me identifico con el de la Coca-cola porqué yo estaba en el banco y estaba esperando a que vinieran alguno de los clientes que venían cada día guapos...

A: ¿sentada o de pie?

C: yo estaba sentada, pero cuando sabía que llevaba algún modelito guapo, me ponía de pie

B: Y te dabas dos vueltas

A: No, ibas al lavabo cinco minutos antes y te peinabas

C: Iba a la fotocopiadora y la sacaba por la otra fotocopiadora que estaba más lejos

D: Para que te vieran mover el culo.

E: Ibas para exhibirte.

B: Sois todas iguales, todas, todas

A: Es lo que hace la gente realmente.

### III.19. Entrevista S: Joves "Grunge"

Eva QUÉ?

Pere Anuncis.

Ros Vinga confeseu.

Raül Jo crec que són tope... Els de pantalons mateix, fan veure que et fots uns pantalons d'aquests i que hagin de tenir un cuerpaço d'aquests.

Blanca ...] Si els tres que surten de pantalons [...

Raül ...] Son tots chatis i chatos i cuerpos Danone...

Gloria . / Exacte. [...

Blanca ...] Si el mateix que els porta ja...

Anna ...] o colònies o...

Pere Son anorexics aquests anuncis.

Eva SÓN ANOREXICS?

Pere Per mi sí, és lo primer que he pensat.

Blanca La primera imatge que et donen sí, és que has de ser...

Raül Home! No cal ser anorexic.

Pere . / La imatge que et donen ells m'és igual, la imatge que reps tu és...

Eva SI CLAR ÉS AIXÒ.

Raül N'hi ha molts de futuristes també, al futur es portarà això, saps? I Pepe Pardo! (TOTS RIUEN)

Eva LLAVORS, QUÉ?

Anna Com si t'obliguessin en part, clar si et passes el dia mirant això pues et frustres molt, saps? [...

Blanca ...] Perquè aquí et donen la imatge de un tipo de tio [...

Anna ...] I la roba que has de portar, com has de caminar, quines cares has de posar emh (*Fa sorrolts i gestos simulant aquestes cares amb to irònic*)... (TOTS RIUEN)

Pere Personalment, penso que no afecta tant (???)

Blanca . / Pero hi ha gent que sí..., si que influeix, eh!

Anna Això que deiem per exemple, ara que es diu això, típic ulleres o com tot això, conyes que es fan que es queden dels anuncis. [...

Ros ...] Es queden molt les músiques i coses així.

Anna Clar pero es queda.

Ros Pero no vas a comprar les ulleres Martini (\*\*\*)

Pere Però l'anunci aquell de les sirenes, per exemple. Socialment diuen això es maco i això es lleig però tu sempre que t'imagines una cosa que no pot ser -si no és el cas que vas una mica borrajto i t'imagines un amic o qualsevol cosa-, sempre que t'imagines una cosa, te la imagines... coses maques com si diguessim, la persona aquella maca, lo que diu es maco (???) i tot això.

Blanca Es el concepte que et donen, també.

Pere . / Aii! Espera que encara no he arribat, ai es que m'he quedat tallat ( ). Jo que sé, que vale, que som també nosaltres mateixos, com si diguessim. O sigui la crítica aquesta típica dels anuncis que sempre surten ties bones i tios bons, som també nosaltres mateixos a vegades que..., al anunci, a la tele t'ho donen com... lo que tu puguis imaginar-te sobre una situació t'ho reflexen, i clar també crec que és normal que passi això, vulldir que és inevitable. El que passa es que clar pots criticar-ho, no?

Eva O SIGUI QUE ÉS LA FORMA DE PENSAR DE LA NOSTRA CULTURA?

Pere La forma de pensar... O sigui no és ben bé això, però se li edona massa importància a això. (PARLEN TOTS ALHORA)

Gloria És la moda que hi ha ara del tipus de tio i de tia.

Anna Clar i perquè ha de ser això [...

Gloria És la moda que hi ha ara.

Anna ...] El noi de la Coca Cola Light ja el posen com el típic tio al que totes les noies però totes se'l miren.



- Pere No però superficialment tu veuràs com a maco a aquesta persona, llavors tu que vegis una persona maca ja t'ho faràs tu ja la coneixeràs i això, però com a primer..., l'anunci el veuràs i ja no el tornaràs a veure però lo que interessa és vendra el producte, llavors et posen les coses maques com si diguessim.
- Blanca Ja però tampoc (???) et posen les coses maques, també et podrien posar un altre tipo de tio, no així musculosos.
- Ros Però aquest és el que li agrada a la majoria.
- Blanca Ja es que és això, és lo que hi ha de moda ara.
- Ros Si tu li preguntes a les ties com els hi agraden els tios et diràn (\*\*\*)  
(PARLEN TOTS ALOHORA)
- Pere Els que surten els fan servir per el contrari, per fer la ironia, per fer riure, però clar...
- Anna ./ El primer mateix, el primer mateix, el tio ha surtit fent així com *el chico Martini* (FA GESTOS TOCANT-SE EL LLAVI). Saps?, aquell que era tope lleig i...
- Gloria Aquell que no entra [...]
- Anna ...] que no és anunci. No, si que entra que és el anunci del canal+.
- Eva SI QUE ENTRA AQUESTS  
(TOTS RIUEN)
- Gloria Es que ens hem liat!
- Blanca Aquest és molt bo!
- Ros El de la colonia Bakanal [...]
- Anna ...] la colònia de los Dioses.
- Eva I QUE ÉS EL QUE FA RIURE D'AQUESTS ANUNCI?
- Anna Que l'ironitzen, és això [...]
- Ros ...] que se'n enfoten tope [...]
- Blanca ...] clar, se'n enfoten, [...]
- Anna ...] no és el guapo, [...]
- Ros ...] fiquen un tio lleig i... [...]
- Anna ...] i además el vesteixen...
- Pere ./ el fan tope pachanguero.
- Anna Sí.  
(RIUEN)
- Blanca És el lleig que imita l'anunci del bo diguessim, del que està bo. Serà perquè no es el mateix tipo el que ens fa gràcia.
- Eva ENCARA QUE TOTS IDENTIFIQUEM QUI ÉS EL GUAPO I QUI ÉS EL LLEIG, COM DESCRIBIRIEU AL GUAPO I AL LLEIG, A PARTIR DELS ANUNCIS...
- Anna Al que se li marquen els músculs. El que està prim com un secall és el lleig, bueno aquest tio així au! (*Fa gestos similitant una persona "xupada"*), no sé...
- Gloria Que no té pit ni res (???)
- Raül Jo crec que el guapo és el que va ben vestit, el que[...]
- Pere ...] el que té les faccions... [...]
- Raül ...] el que fa esport, el que té el cuerpazo, igual que les ties.
- Ros El que ens han dit que és guapo.
- Eva IGUAL QUE LES TIES?
- Raül Sí, normalment no foten ties fuman o tios fumant perquè està mal vist.
- Pere Perquè no deixen que s'anunin tabac perquè sino ho farien.
- Blanca Com el de Camel, que diuen que el van censurar. ( )
- Eva LLAVORS, QUÉ ÉS EL QUE US CRIDA MÉS L'ATENCIÓ DELS ANUNCIS.
- Anna El que s'utilitza més és, això, els estereotips que s'han creat.
- Gloria I surten més ties que tios.
- Eva MÉS TIES?
- Anna Home! Deu ni do, que n'han sortit bastants de tios, que els ha seleccionat (*Riu referint-se a la entrevistadora*).
- Gloria Perque normalment als anuncis, per exemple el de coches sempre veuràs un tio que condueix, només n'hi ha un que he vist que hi va una tia.
- Ros Jo també, un tio i una tia. (\*\*\*)
- Gloria Només n'he vist un o dos, però sempre qui condueix?

Anna Aquell que té la música així  
Pere . / Però ho han equilibrat bastant...  
Raül . / Lo que es queda bastant són les músiques, també.  
Eva LES MÚSIQUES?  
Anna Sí, també. Enganxoses i de les que estan de moda en el moment.  
Raül Et fan quatre cops al dia el mateix anunci i al final ja només te'l fan ja et queda al (\*\*\*) , te l'han maxacat tant.  
Eva LLAVORS, AVIAM SI RECORDEU EL DIFERENTS ANUNCIS, QUIN SERIA EL PERSONATGE PRINCIPAL DE CADA ANUNCI?  
Raül Com el personatge? El que es posa lo que anuncien.  
Pere El personatge principal.  
Eva SI EL PROTAGONISTA.  
Raül Si anuncien tejanos serà el que porta els tejanos; si anuncien colònia, el guapo serà el que porta colònia, que tothom se'l mira;  
Eva . / PERÒ D'AQUESTS EN CONCRET?  
Gloria El primer, el tio aquell (???) (RIU)  
Eva EL PRIMER ERA EL DE BAKANAL, EL TIO AQUELL.  
(TOTS RIUEN)  
Eva I DESPRÉS, ELS ALTRES?  
Anna Després hi havia els dels tios amb el culete i suposo el tio que ha fet així (*Fa gestos imitant el moviment en forma de zeta que fa el personatge del anunci posat-se la colònia*), tope uh, uh! (TOTS RIUEN) Que no sé, saps?  
Blanca El que es posa la colònia?  
Anna Sí, que va així de guays.  
Eva I QUINA SENSACIÓ CREIEU QUE ESTÀ PROVOCANT AQUEST DEL CULETE?  
Ros No l'havia vista mai aquest.  
Blanca Jo tampoc.  
Eva NO L'HAVIEU VIST?  
Pere Sensació? La meva sensació, de no posar-me aquesta colònia. (TOTS RIUEN) Home, això és personal, no?  
Eva NO CLAR.  
Pere No sé..., és que no hem requereix cap sensació d'allò de que  
Anna . / És que també son ambients, suposo, es que jo que sé, vosaltres us poseu mai colònia?  
Raül De molt en tant en quant ( )  
Ros Si.  
Anna Pero no... ( )  
Pere Desodorant.  
Anna Bueno desodorant sí. (RIUEN)  
Raül . / Jo crec que anuncis de coses per tios se li quedan més a les ties i d'anuncis de coses pels tios se li queden més en el tios. Si anuncien uns tejanos per ties tots els tios guau!, allà i...  
Anna A comprar els texans que portava la noia, per regalar-li a la meva noia (*Ho diu rient i amb cert to irònic*).  
Raül Tenen tant tipillo que estàs més pendent de la noia que no pas de lo que anuncien. (*Rient*) ( )  
Pere Un noi o una noia que vegi un anunci d'aquest, bueno un noi o un noia, o jo, bueno jo no, perque no sé. [...  
Anna ...] Perque no mires la tele.[...  
Pere ...] No, si la miro pero no sé, tampoc li dono molta importància, a la moda. Pero nois i noies que donan importància a la moda i surten cossos així i ells estan grasos, per exemple, i necessiten..., i fan que no s'acceptin ells mateixos i no sé... (???)  
Gloria Pot arribar al punt de l'anorexia. Que siguin anorexiques després (\*\*\*) .  
( )  
Eva I A VOSALTRES, CREIEU QUE US AFECTEN?  
Pere Home, no et dic que no, però..., però no per tenir problemes per això.  
Eva JA..., NO PER ARRIBAR AL EXTREM, NO?

Anna Jo crec que si a ningú li afectés no farien els anuncis, perquè segur que es gasten un paston fent aquest anunci i si tothom digués: "no, no, jo me'ls puc mirar però a mi no m'afecten", llavors no els farien.

Gloria Però pot afectar en un moment de dir: "Ostras!, m'haig de comprar això", però que t'afecti a tu... psíquicament es que és molt fort!

Ros Però si és un persona que li agrada molt (\*\*\*)

Anna Però per exemple el d'una beguda que posen..., que és les coses més corrents que es fan el anar a prendre algo, jo que sé, és típic el anar a dir allà: "una mitjana", si estàs acostumat aprendre una cosa no perquè hauràs vist l'anunci...

Pere No és veritat, molts cops si que passa.

Raül Afecta al subconscient, perquè si et posen vuit cops el anunci de Coca Cola en un dia, sortiràs i et prendràs una Coca Cola, encara que no hi pensis en els anuncis.

Pere Si és veritat, i van fer una prova, van fer una prova, eh!

Blanca En una pel·lícula...

Raül Si en les pel·lícules, si estan fumant en una pel·lícula i surts [...

Blanca ...] si estan fumant en una pel·lícula et venen ganes de fumar.

Pere Posaven una imatge tope ràpida en la pel·lícula que ni la veien i se'ls hi quedaba al inconscient i tothom quan sortia es comprava una Coca Cola.

Anna A sí, que no es veia però que eren com unes

Pere . / Sí clar, però si t'ho pots pensar, per això estem aquí: per pensar i per no fer cas de tot lo que diuen. Però clar si et va directe a l'inconscient pues sí, no?

Eva Clar.

(RIUEN)

Pere Però aviam és molt heabbi.

Eva PERÒ NO ANEM TANT A L'INCONCIANT PERQUÈ ÉS AIXÒ SI ÉS INCONCIANT NO ENS ENTEREM.

(RIUEN)

Anna Com que els hi he dit que estudia psicologia, tots uh!

Eva PERO ES SOBRE SOCIAL, O SIGUI QUE ES DIFERENT.

Anna No ja, no té res a veure.

Eva . / LLAVORS A VEURE SI EM PODEU DIR QUE ÉS EL QUE US CRIDA L'ATENCIÓN DE CADA ANUNCI, NO?, UNA MICA... ( ) SI NO HO RECORDEU...

Gloria Jo el de Bakanal.

Anna Jo els dels culs recordo que es veien els culs m'ha cridat l'atenció que es veiessin els culs

Ros No sé ni qué anunciaven, jo.

Anna La colònia aquella.

Eva NO SAPS NI QUE ANUNCIAVEN?

Ros Home, perquè ara ho han dit perquè sinó...

Eva JA...

Blanca És raro veure tot de tios despullats.

(PARLEN TOTS ALHORA)

Pere Al de Martini el que em crida l'atenció és un tio que surt que fa així (*imita l'home de l'anunci que fa un gest com si piques amb el bastó*), és un tio que va amb ulleres, gras que fa un moviment tope raro.

Raül El vell, que sempre surt (???)

Pere Sí, sí, sí, és boníssim aquest tio! Fa un moviment tope guapo.

Blanca El vell sempre surt?

Anna A mi el que m'ha quedat com cau el vestit, saps?

Pere Cau sol així és més eròtic.

Blanca A mi m'ha quedat molt la imatge que cau el vestit i després surt el Martini com si caigués. (Soroll d'una moto)

Eva US HA AGRADAT AQUEST DE MARTINI?

Anna Agradar, agradar és que...

Pere Home, a mi no m'ha agrdat, no sé...

Raül Està ben fet.

Eva ESTÀ BEN FET

Pere Sí, és més serio com si diguessim. I aquell, aquell...

Blanca . / A més amb blanc i negre i trenca, el color.

Gloria I que és mou sense dir res.

Ros Es que mola perquè és com una pel·lícula, per que van fent

Raül . / Sí per què anuncis en blanc i negre tampoc n'hi ha gaires[...]

Blanca Ja per això.

Raül ...] i fiquen aquest tope tranquil.

Gloria I amb la música i tot.

Raül El de Canal+ també mola, perquè sembla que anunciïn una colònia i després anuncien el Canal+.

Gloria Surf el tio allà: "no sé què de los anuncios[...]

Raül ...] Canal+!". En canvi els altres què? Si els vas dient un per un te'ls comentem.

Eva NO TE'N RECORDES?

Raül Me'n recordo del de Nike.

Pere . / Es que mola perquè és tope comòde, és tope còmode mirar anuncis.

Eva ÉS TOPE CÒMODE?

Pere És la comoditat mirar la tele. Veus això a la tele, imatges, no has de pensar res... (RIUEN). Saps?, i només et guies pels instins: si aquesta tia està bona i tot això...

Eva I DESPRÉS DEL ALTRE, EL DE LA COCA COLA LIGHT? QUÈ US CRIDA L'ATENCIÓ?

Pere El de la Coca Cola Light, pues...

Blanca Jo tots els veig igual: el tio bé i..., em quedo més amb les noies que miraven com les dels culs igual. La de la tia de la foto! (*Parten totes alhora*)

Anna La de la foto[...]

Gloria ...] Lo de la foto és molt bo!

Anna I la que creua les cames.

Pere La de la foto està bastant bé.

Gloria Pero aquella que baixa la foto, tio! (RIU)

Blanca Molt, molt et fas la teva..., com que no et diuen res casi, i ara els fan tan moderns diguessim.

Pere Gira la foto, "m'oblido del marit"[...1

Ros No saps ni què t'anuncien.[...2

Blanca 2...] No t'enteres ni què t'anuncien o...

Gloria 1...] tope oblidant el marit[...]

Pere ...] durant cinc minuts sí, (RIUEN), un minut, trenta segons...[...]

Gloria ...] el durí mentres es beu la Coca Cola.[...]

Pere ...] i llavors diu (PARLEN ALHORA)(\*\*\*) somn a la feina.

Gloria I al final que agafa la gota.

Eva I DESPRÉS AGAFA LA GOTA?

Gloria Sí.

Eva I QUÈ CREUS QUE VOL DIR?

Gloria Quan agafa la gota?

Anna La gota d'aigua, ai!, de, de...[...]

Gloria ...] de Coca Cola.

Raül La gota de la llauna que ha begut el tio, no?

Gloria Sí.

(RIUEN)

Gloria És que no sé.

Pere Jo crec que t'ho diu per això, això de les noies..., com si bueno..., de les noies maques. ( ) L'anunci aquell del futur, saps?[...]

Anna El de Levi's.

Pere ...] Dic de futur, bueno, suposo que per la cara de (\*\*\*) , [...]

Blanca . / És que és tope així... (RIU)

Pere ...] si aquell de Levi's, sí. Es queda tope pillat però es queda pillat, suposo, pels pantalons no per la tia, no sé. No vull cagarla (???), es queda pillat pels pantalons, llavors si tu ho veus pues dius..., mires la tia, no?, però el tio mira els pantalons, perquè clar lo que interessa és els pantalons no vendre la tia, no? Llavors, no sé, ho remarca. Bueno (\*\*\*)

Raül . / No, però li mira el cul.  
Anna Clar, però si portes aquests pantalons  
./(COMENCEN A PARLAR TOTS ALHORA)  
Gloria Li mira el cul![...  
Raül ...] Perquè sino la miraria de cara, i la miraria d'esquena quan marxa.[...  
Gloria ...] quan marxa.  
Pere Juga amb las dos coses, juga... Ja pero el tio es queda pillat pels pantalons, no?, suposo.  
Gloria Però també per com li queden (Riu \*\*\*)  
Blanca Perquè són d'un altre món.  
Pere És tope xungo, tope xungo, quedar-se pillat pels pantalons i no per la tia que té davant!  
Raül Es queda mirant pel cul!, no pels pantalons. Si anunciessin uns pantalons tope amples, tope toxos, no es quedaria allà mirant el cul.  
Blanca Però també sembla que vingui d'un altre món amb aquests pantalons, i mira com dient:  
"Uf!, d'on surt aquesta?!", destacaràs(???) [...  
(RIUEN)  
Gloria ...] "Ui!"  
Pere Ah! També pot ser això.  
Blanca No sé.  
Anna Ah sí, clar.  
Blanca Pot ser te'l posen perquè pensis lo teu (???), a la teva manera, no sé. No et diuen res. Jo em quedo amb això, veritat que no diuen res...i metres enganxi...  
Pere Pot ser és d'un altre planeta, si, si és veritat.  
Anna Com si fossin únics, uh! I te'ls has de comprar per ser diferent i [...  
Gloria ...] ser del futur.  
Eva I QUI DIRIEU QUE ÉS CADA PERSONATGE, O SIGUI EL QUE MIRA EL CUL, LA NOIA, HI HA UN ALTRE SEÑOR PER ALLÀ...  
Raül De quin d'aquest de Levi's?  
Eva SÍ, US ENRECORDEU UNA MICA?  
Anna Suposo que el noi seria com jo *qué sé...*, d'aquest de Levi's dius? [...  
Eva MH...  
Anna ...] jo què sé, com si nosaltres fossim els espectadors i..., de la mateixa manera que ell es queda parat, doncs nosaltres ens em de quedar molt parats de veure la noia i de lo bé que li queden els pantalons que... és doncs la perfecció, entre cometes perquè... [...  
Blanca Jo veig el mateix.  
Raül És el futur.  
Anna ...] i llavors tu vulguis arribar a... ser així i llavors t'ho compris, i ella és la peça única, diguessim.  
Blanca Jo també ho veig, com un anunci dintre d'un anunci, que la gent que es mirava aquell que es tirava la colònia sembla nosaltres mateixos (Ja! Somriu) ./ No sé, jo també..., que vols sentir la olor i tot. (.) No sé!  
(RIUEN TOTS): sembla que la noia li fa vergonya dir el que diu.  
Eva O SIGUI QUE UNA MICA T'IDENTIFIQUES AMB LES SENYORES AQUELLES, ENCARA QUE NO ETS COM LES SENYORES PERÒ...  
Blanca Sí, poder no faras el mateix però... (RIUEN), et volen fer entendre que tu seras com elles..., no sé.  
Anna ./ Ah! Doncs això que has dit que t'agafen ganes d'olorar la colònia també, quan veus anunciada una colònia "quina olor deu fer?", no sé, a vegades..., jo no acabo mai anant a veure quina olor fa la colònia  
Pere ./ Una pregunta, una pregunta els que fan els anuncis tot això ho pensen abans de fer-ho?  
Ros Hombre!  
Pere Si, no?  
Eva NO SÉ.  
Blanca Suposo que ho deuen pensar, com pot influir en la gent per què comprin més o menys el producte.  
EVA CLAR! PENSEN.  
Pere No, no, bueno...

Blanca Sino no farien anuncis.  
Eva EL QUE PASSA ÉS QUE PODEN PENSAR UNA COSA I TU VEURE'N UN ALTRE, ÉS EL QUE DEIES.  
Raül Cadascú ho interpreta a la seva manera, però en la majoria el missatge final és el mateix, suposo.  
Anna Compre't això perquè et sentiras millor, seras millor o...[...  
Blanca ...] o això és de futur o jo què sé. (.)  
Anna Però veus, no n'hi ha dos que anem igual, avui.  
(RIUEN)  
Raül Ni avui ni mai.  
Anna Bueno mai. (RIUEN) La Gloria amb la fandilla que s'ha fet... (RIUEN) Veus no cal comprar-se uns pantalons ja fets, només cal fer-se-la. [...  
Blanca Te'ls pots fer! Te'ls pots fer!  
Anna ...] Només cal fer-se la fandilla.  
Raül ./ Es que nosaltres tampoc ens identifiquem gaire, em sembla, amb la TV i amb els anuncis actuals, fem una mica la nostra, jo al menys és que no mira la TV casi mai.  
Blanca Sí que et quedes amb la música i tot això per comentar-ho amb la gent.  
Gloria Es de fet...(\*\*\*) (SOROLL DE MOTO)  
Raül I si la veig m'agrada veure els anuncis, però..., com són, les músiques i tot, però que no estic mirant a veure què anuncien ni..., se'm queden les músiques i les ties (RIUEN) però res més.  
Pere Però com ella que es fa una fandilla i se la posa i va guay perquè se la fet ella, s'ho ha treballat (.), és tope bo això.  
Anna Clar però suposo que és això també va destinat, jo crec, a una altre tipo de gent, és que no sé, no...  
(RIUEN)  
Raül A la majoria.  
Anna Eh!, què sí.  
Pere No però després arriba el moment de comprar, clar!, nosaltres comprem.  
Anna Si però...  
Pere Penses en l'anunci quan...? (broma)  
(RIUEN)  
Pere Clar! Has de comprar, clar.  
Raül Suposo que hi ha molta gent què sí, i nosaltres inconscientment també...  
Gloria ./ Tu mires a la majoria de gent i molta gent va semblant.  
Anna Home!, però per exemple  
Pere ./ Si però va semblant perquè tot, perquè tot... bueno...[...  
Blanca ...] Perquè dintre de la botiga aquella et trobes allò.  
Gloria Però pots triar tu també.  
Anna Però nosaltres perquè no anem a comprar gaire però és això, nosaltres el que més correntment fem és, jo què sé, el quinto, mirar: "Hay quins animals hi han?" o els de l'anunci  
Gloria Ail!, sí  
Anna Clar!, veus?  
Gloria ./ Ah!, sí. El loa! (???), la cançó aquella. (RIU)  
Anna Però són coses així que llavors...  
Blanca Però igualment el quinto te'l comprés perquè [...  
Anna ...] perquè és la hora del quinto. (Riuen)  
Blanca Perquè et ve de gust. Però et comprés el quinto i el quinto ja el tenies.  
Pere Com l'anunci aquell de San Miguel que ve tot el gel aquell: shx...  
Ros Mh.  
Pere Tens calor i penses en allò... (\*\*\*) , està bé, però clar... no sé.  
Eva PERÒ ENCARA QUE NO US HI SENTIU IDENTIFICATS O ES RELACIONIN AMB VOSALTRES, IGUALMENT TENIU UNA OPINIÓ SOBRE ELS ANUNCIS I ENTENEU COSES..., I VULL DIR QUE...  
Raül Clar que els entenem però no ens influeixen molt.

Eva SI, JA, PERÒ EL QUE M'INTERESSA ÉS QUE M'EXPLIQUEU UNA MICA QUÈ ÉS EL QUÈ..., IGUAL QUE M'HEU EXPLICAT EL DE SPACEMAN, BUENO EL DE LEVI'S, QUE M'EXPLIQUEU UNA MICA CADA ANUNCI COM L'ENTENEU, QUÈ ENS VOLEN DIR I QUÈ UTILITZEN, NO?, M'HEU PARLAT DEL COSSOS: QUE UTILITZAVEN CUERPAZOS I AIXÍ, DONCS UNA MICA CONCRETAR AMB CADA ANUNCI QUÈ ENS ESTAN UTILITZANT I QUÈ ENS VOLEN DIR.

Raül A mi el que se m'ha quedat més és el de Nike, que surten tots allà corrent pel mig del bosc i pel mig de fang i tal, que sembla que has de ser diferent de la gent{...

Anna Molt lliure allò...

Raül ...] tothom corre pel mig dels camins i de les carreteres i tu no, tu pel mig del bosc sense camiseta i ehh, ehh. I la música bum, bum, bum, que sembla que corris, saps?, i acaba l'anunci i et quedes buff! (Riuen) Et quedes tope descansat!, sembla que et cansis i tot.

Pere Acabes tonto.

Anna Sí potser és això, que també et fan coses que potser

Pere ./ Per la música.

Gloria Sí la música també influeix bastant. (.) Clar també depèn dels anuncis posen una música o una altra.

Raül Va!, quins anuncis també hi han?

Anna Però que potser comprant-he això senti..., no sé, t'enganyes i tindras aquesta sensació..., és que no ho sé, jo no, no..., jo no ho penso, no?, però pot ser que sigui això. Que vulguin dir això.

Eva JA PERÒ, PER EXEMPLE EL DE MARTINI QUÈ ESTÀ PASSANT A ALLÀ?

Raül Es que el de Martini... (ES POSA A RIURE).

Pere Què està passant?

Anna El de Martini? (.) Clar perquè rebutja al Martini prefereix a la dona, ai! prefereix...

Ros No.

Anna Prefereix...

Blanca No es que fa una juguesca, no?

Ros Clar, juguen (\*\*\*)

(PARLEN TOTS ALHORA)

Blanca Jugan i s'hi jugan el...

Ros Estan bebent Martini i estan jugant a cartes.

Blanca Estan bebent Martini i estan jugant a cartes.

Anna Però quan fa així (GEST) vol dir..., jo què sé, algo.

Blanca No!

Ros Estan jugant a cartes i s'aposten el[...

Blanca ...] s'aposten això d'aquí.

Raül El de Martini lo que queda més és quan s'acaba l'anunci es veu: Martini en gros, que se't queda tope... Perquè el got gairebé ni t'hi fixes i lo que posa el cambrer..., bueno, suposo que hi ha el moment aquest inconcient que et mires l'ampolla però que no saps ben bé lo que diu. És al final que surt la tia i desapareix i de cop MARTINI!, que se't queda.

Eva Sí, PERÒ A PART DE LA MARCA QUE SE'T QUEDA O NO SE'T QUEDA, LA HISTÒRIA, QUÈ ESTÀ PASSANT, LA JUGUESCA QUE S'ESTAN JUGANT... AIXÒ, HAS DIT?

Blanca El (\*\*\*) [...

Raül Bueno, el tio va tope de guays.

Anna ...] El clip aquell, bueno aquesta cosa.

Blanca Sí, el clip d'aquí. (GEST SENYALANT AL HOMBRO) I bueno, el tio, el vell

Pere Clar, i el pare xunguissim, el pare com passa (???)

Gloria Però és el pare o és...

Anna No ho sé, és el pare o no, perquè en els altres anuncis de Martini també surt.

Gloria Es que no sé si ho és.

Pere Pot ser el xulo, no?

Raül És el *nicachón*.

Eva ÉS EL XULO?

Gloria Sí el vell, no? el que va mantenint la d'allò.

Pere Sí, igual és el xulo. O igual és la típica filla protegida.

Anna Aah, igual és el que es pensa que podrà comprar la tia donant-li una mica de pasta i el que va de guays. (RIUEN) Clar! tio.

Raül Si és el ric que té tope pasta i que totes les ties li van allà uhh.[...]

Blanca ...] A demanar.

Anna I que prefereixen veure els ulls en el noi que no pas

Pere / Home!, i la seguretats que mostra en si mateix, el tio.

Raül Tope tranquil.

Pere Sembla que ho endevini, no?, que guanyarà.

Gloria Si això sí. Tope dur. (RIU)

Raül El que es estrany és que no parla, també. Perquè si parlés no..., llavors es com si trenca tot l'encant.

Eva JA...

Gloria Però imaginat ara si parlés, tio, seria tope...

Raül "Un Martini" (HO DIU AMB VEU RONCA)  
(RIUEN)

Raül No però ho diu amb signes i queda tope intrigant, i la música tope: tu turu ru. (CANTA)  
(RIUEN)

Anna Ton ton ton, tu ru ru (CANTA).

Eva AQUESTA SEGURETAT COM CREUS QUE...

Anna Clar, perquè pren Martini i té seguretats, jo què sé.

Eva JA, PERÒ AMB QUÈ LA VEUS LA SEGURETAT?

Pere La seguretats amb[...]

Blanca Amb els moviments, els gestos...

Pere ...] que és un home ja format, bueno que va tope de guays, com si diguessim.

Raül Camina tope tranquil, els gestos[...]

Blanca els gestos.

Raül ...] tope simples i...

Pere És com si sapigués qui guanyarà, no?, també. Bueno suposo que això és tenir seguretats, no?

Raül No es posa ni nervios ni res, només mira i

Blanca Fa així. (IMITA)

Pere El superhome!

Eva EL SUPERHOME  
(RIUEN)

Anna / Quin joc deu ser aquest tant ràpid?

Pere El set i mig.

Blanca Es gràcies al Martini també que guanyarà.  
(RIUEN)

Gloria Has de prendre Martini per guanyar.

Blanca Es que és lo bo, és part de la gràcia que cadascú pensi el seu.

Anna És una beguda afrodisíaca!

Blanca Sí té algo.

Raül / I a part del de Martini?

Eva A PART DEL DE MARTINI QUIN MÉS HI HA?

Anna El Pepe Pardo. (RIU) No és que la veritat! La musiqueta aquesta...  
(PARLEN TOTS ALHORA)

Blanca Aquest és[...]

Raül ...] aquest és horrorós!

Blanca Sí tio!

Eva ÉS HORRORÓS?

Pere Exàcte.

Raül Cibemètic...

Pere És la veu també.

Eva LA VEU?

Pere Quan ho anuncia, el tio que ho anuncia té una veu així tope, sembla un disco de (\*\*\*) de "hasta el año 2001 no sé qué".[...]



Raül ...] "fhiu, fhiu, fhiu. Puj, puj, puj!"  
Pere Bueno, jo què sé.  
Raül ./ El de les Sirenes també mola.  
(RIUEN)  
Anna Ja ho trabavem a faltar!  
Raül No sé, que no acabo d'entendre si li treuen els pantalons per veure que és lo que hi ha a sota...[...  
Eva JA...  
Anna O per quedar-se'ls.  
Gloria No!, és pels pantalons,  
Raül ...] perquè penses si se'ls volen quedar elles  
Gloria ./ és per quedar-se els pantalons, si no perquè és?  
Raül Pero si elles són Sirenes!  
Gloria Bueno!  
(RIUEN)  
Pere Si però li torn...  
Raül Semblen cuervos o no, no... (???)  
Pere Li tomen la vida a canvi dels pantalons, es que jo què sé, poden ser moltes coses.  
Gloria Això també pot ser.  
Raül Es que quan veus l'anunci et quedes..., però quan comences a pensar en l'anunci en si i..., doncs suposo que tampoc volen els que fan l'anunci que et fixis tant en lo que segueix, ells et donen l'anunci i...  
Anna O pot ser sí, perquè tu llavors hi pensis.  
Blanca Si per que ara no et diuen com acaba. (???)  
Raül Si per que és més intrigant és  
./ (CAU UNA BEGUDA AL TERRA I S'INTERROMP LA CONVERSA)  
Eva LLAVORS, A VEURE, JA QUE HI HA DIFERENTES INTERPRETACIONS AMB AQUEST, QUÈ REBEU CADA UN DE VOSALTRES?  
Anna Va Gloria comença. Què reps tu amb aquest anunci?  
Eva AQUEST DE LES SIRENES.  
Anna Hauriem de fer un...  
Eva AH?, COM VOLQUEU.  
Pere Si que algú parli no? Si no amb un ordre et sents molt tímid. (RIUEN)  
Anna Ros no parlis tant! Ros no parlis tant!  
Ros Buff!  
Anna Està cansat!  
Ros Si tio.  
Anna Com sempre.  
Eva DONCS COMENÇA TU, ANNA.  
Gloria Va Anna...  
Anna Aquest del de les Sirenes?  
Eva Sí.  
Anna Home, doncs suposo que és això: elles li tomen la vida diguessim, bueno, clar, està allà mig mort a canvi dels pantalons i quan li volen treure els pantalons ell se'n va corrents.[...  
Gloria ...] Ell s'espanta.  
Anna Si.  
Blanca Jo encara no li trobo significat, eh!  
Raül Sí, clar...  
Blanca Ho veig més com al veure la novetat [...  
Gloria ...] és novetat per elles uns pantalons.  
Anna Ah! Clar! També.  
Gloria És novetat, no sé, i el tio s'espanta.  
Anna Elles no en porten i els volen perquè com no en porten  
Gloria ./ No perquè és una cosa que no saben què és.  
Anna Per això, elles no en porten.

G Llavors el tio marxa perquè s'espanta perquè tampoc no sap què és allò que troba allà al mig del mar, encara que li hagin tornat la vida.

Anna Ah..., clar.

G (\*\*\*)

Eva COM? QUÈ HAS DIT?

Gloria Que ell marxa corrents perquè es troba allà al mig de Sirenes però tampoc no sap què és, si sap però diu: "Ostia! Però què és això?".

Pere És veritat ell s'aixeca.

Eva JA, S'ESPANTA.

Raül És una situació que s'espanta.

G I se'n va corrents perquè no ho coneix. No ho sé...

Raül Posat tu en la seva situació.

Pere Suposo que no pensa en els pantalons, no?, en aquell moment.

G No, en aquell moment pensa en marxa perquè no sap que li volen fer.

Eva I EN QUÈ DEU PENSAR EN AQUELL MOMENT?

Anna Ves-te'n corrents que això...

G Què passa aquí?! Què passa aquí?!

Raül Si et despertés a sota l'aigua lo primer que penses es pujar amunt i respirar, no?

G Però marxa amb cara espantat, tio!

Eva PERÒ A TU T'HA AGRADAT, EH?

Raül A mi m'agrada però no li acabo d'agafar significat, perquè li prenen els pantalons..., no sé.

Pere Home!, com que... si les sirenes és un..., són mitològiques i això, saps?, i si volen els pantalons, no sé, també és anar a buscar

Ros És que anar a baixar els pantalons... (RIUEN) És que que unes sirenes que volen uns pantalons, tio!

(SOROLL DE MOTO)

Eva QUÈ HAS DIT ARA?

Ros No que perquè unes sirenes vulguin uns pantalons no?, no sé..., doncs que tenen que ser tope bons, no?, els pantalons, que tenen que ser guays.

Eva JA. I CREIEU QUE SÓN ELS PANTALONS EN CONCRET EL QUÈ VOLEN?

Anna Si...

Eva ENCARA QUE ANUNCIIEN ELS PANTALONS.

Anna Home perquè...

Pere ./ Encara que anunciïn els pantalons, si tens en compte..., si no tens en compte l'anunci com si diguessim?

Eva SI, SI NO TENS EN COMPTE QUE ÉS UN ANUNCI PROPIAMENT DE LEVI'S, NO?

Pere Home les Sirenes tenen fama de... (.)[...]

Anna ...] de ninfòmenes!

Raül Home potser li volen veure el cul o veure si té algo. ???

Eva A VEURE QUÈ TÉ?! (riu)

Raül Deuen flipar. Han vist alguna cosa rara: "Ostia! Té dues cames, aviam, aviam!"

(RIUEN)

Anna Llavors, quina gràcia té els pantalons? La marca en sí?

Raül Quina marca és?

Anna Levi's, no?

Pere ./ Però també pot ser: el tio que prefereix endur-se els pantalons, que jo què sé, que se'n ha adonat per lo que sigui, que prefereix endur-se els pantalons que anava tope segur allà en el varco amb els pantalons, i que passa de les ties i se'n va amb els pantalons. I també, clar!, està a sota l'aigua.

Raül Jo lo que veig és que els Levi's mateix, tots porten més anys fent anuncis i així però que són anuncis més per tot el públic, la música i tot, no? No són com el de Pepe Pardo que et foten allà "¡venga!, ¡venga!" i

Anna Com abans el de la caixeta de condons, que arriba allà i és el pare el de (\*\*\*), no l'havieu vist?

Raül ./ Suposo que és una, no sé, experiència i tal, però... els Levi's mateix ho pot veure un nano desde 12 anys fins a un de 35. [...]

Eva MH, MH...

Raül ...] Que tampoc se't queda tant la música, se't queda més l'anunci i la manera que està fet l'anunci. A mi m'atrau més els de Levi's mateix que no pas els de Pepe Pardo. (RIUEN)

Eva I ELS DE PEPE PARDO PER QUI ANIRIEN DIRIGITS?

Anna Per maquineros.

Gloria Pels maquineros.

Blanca Per la gent que va a la discoteca i tot...

Anna ./ Ala! però jo tinc uns Pepe Pardo, Ala! (RIUEN)

Raül Doncs ja saps que et toca.

Pere No vol dir res. Si no te'ls compres fas lo mateix. Si no te'ls compres només perquè surt a l'anunci... Jo quan vaig a la d'allò compro els que em van bé, els que m'agraden.[...]

Anna Jo no els havia vist anunciar mai.

Pere ... No perquè surti a l'anunci i te'ls has de comprar estas fent lo mateix, no?

Gloria Et compres uns pantalons que estiguis bé amb ells, sigui d'una marca o d'una altra.

Anna Ja és això.

Gloria Perquè jo abans prefereixo comprar-me uns altres pantalons que una Levi's, tu!

Anna Són molt cars! Pagues la marca.

Gloria Amb les peles que pagues uns Levi's pots comprar-te quatre dels altres.

Raül Els levi's són els Levi's. (.)

Gloria Què?

Raül Què els levi's són els Levi's. Que marquin el culet segur que només hi hauran els Levi's. Si vols anar marcant culet doncs...

G No vull marcar culet.

Ra Tu no però... la majoria de la gent, de les ties doncs volen marcar culet.

An I dels tios!

Ra Bueno! Doncs i dels tios.

(RIUEN)

Eva LLAVORS QUIN MÉS HI HA? ENS ESTEM DEIXANT ALGUN?

Raül Segur què sí.

Blanca Sí perquè... (RIU)

Pere Em sembla que sí. El de Coca Cola, el [...]

Gloria ...] el de Coca Cola, el dels Levi's, el del Pepe

Anna ./ El del Tampax, el de menjar de gossos...

Gloria No, aquests no. (RIU)

Raül No n'hi havien més? Quin era el primer?

Gloria El primer era el de canal+, el de la colònia, dels tios allà (\*\*\*) . Els dos de levi's, el de Pepe Pardo... Quants anuncis hi havia?

Eva VUIT.

Gloria A mi m'han surten set. El de Coca Cola

Pere Sis.

Raül El de Nike.

Gloria El de Nike.

Pere El de Nike, set.

Gloria En falta un.

Raül Aviam, el de canal+, el de coca cola, els dos de pepe pardo

Gloria ./ no el de levi's.

Pere No...

Anna Un de Pepe Pardo i dos de Levi's. Llavors hi ha el de la colònia aquella del tio que fa fixhuu.

Gloria El del culet.

Anna Si el del culet. El martini, el martini.

Gloria Ah, vale!

Anna I en falta un.

G No, l'hem dit abans.

Anna Quin?

G Aviam, el de canal+, el de la colònia, els dos de levi's, el de pepe pardo, el martini i la coca cola.

Anna Ah, ja està, doncs.  
Eva BUENO, DONCS AIXÍ, ARA QUE HEM FET UN REPÀS TORNEM, EN GLOBAL APARTIR DE QUÈ ENS ESTAN VENENT TOT AIXÒ?  
Anna Dels cossos.  
Eva ELS COSSOS. I COM HA DE SER UN COS PERQUÈ SIGUI ATRACTIU?  
Anna Cos estereotip, no? Ei[...  
Gloria ...] El que hi ha ara.  
Anna Si... Els pits així (FA GESTOS) rodonets i macos, perfectes i igualets els dos (TO IRÒNIC)[...  
Raül ./ Doncs a mi m'agraden, tia! (RIU)  
Pere Això (\*\*\*)  
Anna ...] què faci així shx (FA GESTOS DIBUIXANT UNA SILUETA), que marqui... que estigui molt prima...  
Blanca La silueta.  
Raül Parles així perquè és el de les ties però els tios també... segur que també t'agraden amb cuerpazo, amb culitos i...  
Anna Clar! És això que dius jo què sé! (.)  
Raül No t'emprenyis, eh! (RIU)  
Anna No a veure. (.) (RIUEN) De la mateixa manera que quan tu has vist les sirenites... (TOTS RIUEN)  
Pere S'ha empenyat.  
Anna No, no m'emprenyo.  
Eva I ELS TIOS COM HAN DE SER?  
Blanca Musculosos,[...  
Anna ...] així quadrats,[...  
B ...] atlètics,[...  
A ...] amb un culet sortit,[...  
B ...] amb les faccions marcades,[...  
Ra ...] amb un cabell ben pentinat,[...  
B ...] si, ben enclanxinats, amb el cabell curt.[...  
A Si...  
Ra ...] I si fan bona olor millor que millor (RIUEN), i que no parli.  
Eva I QUE NO PARLI?  
Anna Que si ho espallent tot, eh! Segur, segur! (RIUEN)  
Ra Que quant més intriga tingui millor.  
Eva INTRIGA?  
A Sí, misteriosos i així. Bueno...  
Ra Suposo que a tohom li atrau més un misterios que no pas...  
B Clar, buscar a veure què és  
A ./ Però misterios, misterios... No sé. (.) Depèn del què s'entengui per misterios.  
Eva JA, ÉS VERITAT, PER QUÈ CREIEU QUE NO PARLEN EN ELS ANUNCIS? PER CREAR MISTERI?  
Pere Primera per què no són tant bons actors. (RIU)  
Anna ./ Per què tothom interpreti lo que vulgui, no?  
Eva QUÈ?  
Anna Per què tothom interpreti lo que vulgui. En part també...  
Raül I perquè la música ja hi juga un paper...  
Pere I si parlessin ja hi perdria a saco.  
Blanca Si parlessin semblaria ja  
Pere ./ És com l'anunci aquell de Mistol que t'ho diuen tot. (RIU)  
Anna Que queda com tope real i està més preparat que... (RIU) "¡Ai! ¡Han venido los de la tele!" (RIUEN) Mare de deu!  
RIUEN TOTS  
Raül "¿Le importaría enseñarle su colada a toda España?"  
RIUEN TOTS  
Anna "Más de cerca, más de cerca!"

Eva JA, PERÒ AQUESTS EN CONCRET NO PARLEN.  
Pere Aquests en concret no, és la música.  
Eva **ÉS LA MÚSICA.**  
Pere És millor, no?, així.  
Raül És que suposo que estan més destinats al jove i al jovent tampoc ens interessa tant.  
Anna ./ I què vols dir d'uns pantalons? Que són els millors? Llavors ningú s'ho creuria, en canvi si jugues amb les imatges[...  
Gloria ...] i la música[...  
Anna ...] doncs suposo que...  
Gloria pot ser també es fa més agil, no tant pesat.  
Eva **ES FA MÉS AGIL?**  
Anna Si perquè has de pensar sobre el que fan o sobre el que poden dir.  
Pere \*\*\*  
Eva **QUÈ? QUÈ HAS DIT?**  
Pere Si et fan pensar, si t'està parlant un persona i tu estàs mirant un anunci doncs tu penses en el que diu, en canvi si vas sentint la música...  
Anna La primera vegada que...  
Raül ./ Però si a tu et fan un anunci i no saps lo que anuncien quedaràs tope intrigat i ho comentaràs amb tota la gent.  
Blanca Si.  
Raül Crearà un \*\*\* com el de "¿Cual es la sorpresa?"  
TOTS Si, si...  
Raül Com no sé quin anunci feien també, que el feien a troços i no sabies el que anunciaven i tothom "ah".  
Gloria Si encara no se sap la sorpresa, no? (.)  
Anna Ah! El de "cual es la sorpresa"?  
Raül Si però n'hi havia un altre que ara no sé quin és...  
Eva **DONCS, HI HA ALGUN MÉS QUE US HAGI CRIDAT L'ATENCIÓ O ALGUNA COSA?**  
Blanca Jo és que els veig tots iguals.  
Eva **ELS VEUS TOTS IGUALS...**  
Anna Clar, per gent jove.  
Blanca Que dic que podé no m'afecten, però tots en general t'afectaran perquè tots busquen el mateix, el mateix tipu i tot és com... arribar a més, arribar més lluny...  
Raül A mi m'agraden.  
Eva **ARRIBAR A MÉS? QUÈ VOLS DIR?**  
Anna A aquesta perfecció que t'han donat.  
Blanca Et fan que amb tu mateixa vulguis arribar a més i que cadascú és el millor i tenir molt més..., prepotència!  
Eva **PREPOTÈNCIA?**  
Blanca Sí, ho veig molt així.  
Eva **ARRIBAR MÉS, COM ES POT ARRIBAR A MÉS?**  
Blanca Compran-te tot allò.  
Anna (\*\*\*)  
Eva **COMPRAN-TE?**  
Blanca Bueno, no sé, pots arribar-hi per una altre banda però...  
Anna Però els anuncis[...  
Gloria ...] però els anuncis el que et donen és que has de comprar-te això per arribar a tenir això.  
Eva **COM PODRIES ARRIBAR SINÓ? COM HAS DIT PER UNA ALTRE BANDA?**  
Blanca Per tu mateix no per un pantaló.  
Eva **PERÒ AL NIVELL AL QUE S'HA D'ARRIBAR PER SER MILLOR ÉS UN CONCRET, NO? PERQUÈ SUPOSO QUE ET REFEREIXES A LO QUE ENS ESTAN VENENT COM A MILLOR?**  
Blanca Es que no veig cap concret, jo ara et deia en general.  
Eva **SÍ, DONCS AIXÒ, QUÈ VOLIES DIR, EXPLICA'M UNA MICA...**

Blanca Sí, doncs això, ho he dit bastant en general, que no.. bevent una coca-cola seràs el millor, però bueno si els mires tots, tots et poden dir com el de la coca-cola, que si beus seràs el millor. No sé això.

Eva MMMM.

Glòria D'alguna manera o altre tots t'ho diuen.

Raül Jo el de coca-cola també...potser perquè no em fixo tan en el tio però també ho veig com a... tope refrescant, arriba un tio allà suat i fet pols ii...

(parlen alhora)

Raül No, però n'hi ha molts de coca-cola que tampoc surten tios i ties, tots surt, un lloc que fot tope calor i que tens una coca-cola tope freda i si és a l'estiu i estàs a casa suant dius "Ua, em fotaria una coca-cola".

Eva LLAVORS, QUÈ, QUÈ HEU TROBAT EXTRANY DELS ANUNCIS? ALGÚ US HA SEMBLAT AIXÍ?

Blanca Són falsos, són falsos. Les situacions....

Anna Quan vas a mirar un passe de modelos com el del tio del culet, vas amb roba normalment, no, als passes de modelos, no?

Raül T'ha quedat el culet, no?

(riuen)

Raül Jo què sé, són situacions tope irreals. Tampoc t'hi fixaries, que no són corrents, que no passen normalment.

Anna És que clar, s'han fet tants anuncis que suposo que s'han de buscar coses... no sé coses diferents.

Eva I TU QUÈ DEIES DE LO ESTRANY?

Pere Que no trobo res estrany.

Eva RES?

Pere És impossible, és que jo no sé, m'agradaria trobar-hi algo estrany...

Eva SÓN MOLT CORRENTS. UN LLENGUATGE MOLT CONEGUT, NO?

Anna Però les situacions en sí

Pere ./ però per més que me'ls miri personalitzo molt i llavors me'ls carrego

Eva PERÒ JA M'AGRADA QUE US ELS CARREGUEU, EH?

Anna Tu no has d'anunciar res, no?

Eva NO, JO NO (riuen)

Glòria No, però hi ha cops que fan anuncis més simples i (\*)

Eva EN GENERAL, US AGRADEN O NO, AQUESTS EN CONCRET.

Raül A mi sí, perquè cada situació té la seva música, suposo, si a tu t'agrada el de Martini i una música de bum-bum, no sé, és buscar també la música i l'anunci. A mi m'han agradat, no sé, suposo que és el que hi ha ara i... no sé. Com més irreals siguin i músiques més estranyes i més variades... no sé... se't queden més.

Eva JA. I VOSALTRES?

Pere A mi, el que m'agrada dels anuncis és quan per exemple estem amb els meus amics mirant una pel·lícula i fan molts anuncis, bueno a part de jugar a "aquest és per tu i aquest és per mi" (riuen), no, que és molt fàcil criticar-los i riure, tampoc... pobres no, però jo què sé, el que més m'agrada és criticar-los, n'hi ha algun que dius...

Glòria Aquest està bé...

Anna ./ Clar quan els veus a vegades fas comentaris dels anuncis.

Blanca Ja, però molts cops dius "ala tio"

Anna Ja, però ja dius "ala tio"

Eva I D'AQUESTS EN CONCRET, QUÈ DIRIES "ALA TIO"?

Pere Ei, que fort. Aquests... és que n'he vist de pitjors jo. El de Pepe Pardo és que no m'ha agradat gens.

Eva I QUÈ ÉS EL QUE NO US AGRADA DE... PEPE PARDO?

(riuen)

Blanca És molt pardillo

Raül Jo suposo que és la imatge que...nosaltres...

Anna Exacte, l'ambient que s'hi pot respirar allà amb aquella gent ballant així, d'aquesta forma...

Eva JA. LLAVORS.. AIXÒ, AQUESTS ANUNCIS COM... COM CREIEU QUE ES RELACIONEN AMB LA VOSTRA VIDA, LA VOSTRA FORMA DE FER.. BUENO JA M'HEU ESTAT

DIENT UNA MICA "BUENO, AQUEST NO M'INFLUEIX PER RES, AQUEST NO SÉ QUÈ",  
PERÒ AIXÍ, PER EXEMPLE, EL DE PEPE PARDO ÉS MOLT LLUNYÀ PER VOSALTRES,  
NO?

Glòria Sí (riuen)

Anna Menys a l'Atac, quan ve el (\*\*) Sputnik.

Eva N'HI HA ALGUN QUE EL VEIEU...

Anna Home, el de Canal+, de vegades cansen els anuncis i... i de vegades fent això, doncs et  
diuen "clar si et mires això, les pel·lícules les tindràs senceres i suposo que això també..

Pere No sé, per exemple aquell del futur quan el veus, jo quan el veig passo del producte, no,  
però ja que el veus i estàs allà mires com... l'evolució com si diguéssim, no, lo que et  
vindrà, no?

(.)

Eva HI N'HI HA ALGUN MÉS QUE EL VEIEU PROPER A VOSALTRES?

Raül Jo és que el del futur el veig super llunyà, n'hi ha bastants que són del futur, n'hi ha d'altres  
que són situacions irreal, però superirreal, que no me'ls puc ni imaginar..., però...  
prefereixo més els d'esports o els de bambes... quatre tios corrent pel bosc és més normal,  
no, bueno, suposo que també és la meua manera de ser, no?

Eva BUENO, PER ACABAR HI HA ALGO MÉS QUE US HAGI CRIDAT L'ATENCIÓ, O ALGUNA  
COSA... QUE DIRÍEU?

(.)

Pere Jo que els veig molt iguals...tots

Anna Que tots intenten impactar-te... quasi tots pel mateix costat, posant un cos que vengui.

Eva JA. BUENO, DONCS..., JA ESTÀ, EM SEMBLA QUE JA HEM PARLAT DE TOT..

Anna En tindràs prou amb això o no?

Eva Sí..

Anna T'hem servit? És això el que volies o no?

Eva Sí.

### **III.20. Entrevista T: Amics Artistes**

**EVA QUÈ US HAN SEMBLAT? O QUE COMENTARIEU D'AQUESTS ANUNCIS?**

**R** Home!, tots tenen una estètica molt marcada: tios molt bons, ties molt bones, allò cuerpozos... i (\*\*\*) [...]

**Marc** [...] i música [...]

**R** [...] home, la música està molt ben trobada, però...

**Maria** Són molt agressius, no?

**R** No tots. El de Martini no és agressiu és bastant sensual, en blanc i negre iii... no sé

**Cris** El que passa és que sembla que tots potencien el mateix que la part doncs de... de potenciar la dona, l'home, él... Està clar que hi ha un [...]

**Maria** [...] uns valors. [...]

**Cris** [...] Exàcte, i que per darrera està clar que

**Rojo** ./ El de Bakanal sobre tot.

**Cris** El de? (RIENT) Veus aquest com no venen justament el producte[...]

**Maria** [...] Se n'enfoten[...]

**Cris** [...] Se n'enfoten, juguen amb tot lo contrari: no és un tio que estigui bo, és un tio... Vull dir no compraries aquell perfum d'entrada perquè... o el compraries perquè et fa gràcia l'anunci, però clar en aquest cas com que no estan anunciant la

**Maria** ./ Però el de Martini també és agressiu perquè també l'està venent uns valors de poder molt heabbies i allò de [...]

**Cris** [...] clar, en un casino... [...]

**Maria** [...] ja estan en un estat social molt clar, una tia bona, un tio bo... i que és el sexe el que es juguen, no?, i els diners i tot això. ( ) No és agressiu perquè es peguin ni res sino perquè [...]

**Cris** [...] Clar!, no, no, per tot lo que hi ha... ( )

**R** Muy modernos!

**EVA** ¿MODERNOS?

**F** Els que es desmarquen més són els de Levi's.

**R** ./ Sí, els de Nike de no dir res i de posar només el símbol que digui NIKE. Com que ja se sap, són marques molt..., Nike, Levi's i això no diuen res.

**Cris** Clar.

**R** Només que es vegi Levi's ja...

**Marc** Sí, no han de vendre el producte, només fan un cosa guapa per [...]

**Cris** [...] Clar [...]

**R** [...] Una estètica [...]

**Peli** [...] Estar atent, estar atent tot el rato al anunci fins que al final, a la última hora surt XAN (GESTCILA) Levi's o Nike o [...]

**F** [...] És publicitat de presència.

**Marc** Sí.

**Cris** Clar, cridar l'atenció.

**Peli** [...] només queda el símbol de la marca... i només reconeixer aquell símbol ja saps què és, no?

**F** És publicitat de presència no els hi fa falta.

**Marc** No els hi fa falta vendre el producte

**Peli** No els hi fa falta.

**Cris** Home i per exemple l'últim (.) de tots, ah, bueno, potser això és una cosa molt personal però almenys no sé, tots juguen amb una estètica com molt treballada com molt, i l'últim doncs clar que suposo que reproduceix una mica la situació actual de la gent jove que va a la discoteca i tal... el trobo com molt... com ja molt descarat!

**F** Aquest està fet amb un pressupost bastant més baix.

**Cris** Sí, exàcte vull dir es que la qualitat de l'anunci ja

**Maria** Però es que també ja no és ni maco.

**Peli** És que també van a un públic diferent.

**Marc** El de Levi's, Coca-Cola i Nike hi ha pasta al darrera i només han de... donar la pasta a un tio que es llueixin, no?



- Cris I segur que la roba també es molt més barata, vull dir ja va a un altre públic no és el mateix comprar-te..., vull dir no ho sé perquè els Pepe Pardo aquests no...
- Maria No és lo mateix posar-te uns Pepe Pardo que fotre't un Martini.
- Cris Clar, va a públics diferents també.
- Eva I DESCARAT, HAS DIT?
- Cris Sí, no sé... ja el trobo..., perquè a nivell estètic ja no té tanta subtillesa o...subtils no ho són, no?, però...
- F És més cutre i ja està.
- Cris Sí, és com molt cutre tot molt phh! Els primers planos..., bueno de fet el de la Coca-Cola també, lo primer que enfoquen quan entra el tio és el paquet, casi. Però no sé la tia aquella amb la bragueta oberta i tal, ho he trobat..., m'ha, m'ha... m'agradat molt menys que l'altre. Bueno l'altre ja és
- Marc Clar els dels paquets (RIUEN) en canvi a mi m'ha agradat molt més la tia.
- Cris Clar de fet l'altre era un tio, això també compta.
- J I els del culs, els... que feien un desfile de models d'aquells en pilotes.
- Maria Semblaven clònics, no?
- Cris Si. (RIU) Semblaven tots iguals.
- Marc Tots iguals.
- F De perfum, no? Això suposo que com diuen que són les dones les que compren els perfums als tios evidentment en l'anunci surt
- Peli Jo el trobo bé. Per què sempre surten ties en pilotes en els anuncis?!
- J Ja, doncs ara ja surten homes, ara ja es fa tot ja surten tios i ties.
- F Els anuncis de perfums són orientats tant els de homes com els de dones a les ties, la majoria, no? (.) Si o no?
- M Si...
- R Però abans es marcava més amb la dona, abans sortia més la dona ensenyant un cuerpazo i ara et posen aquí a un tio que té un cuerpazo super bo... (SOROLL: CANTA UN GALL I ES POSEN A RIURE) Que ja val tot, no? Ja no tenen cap tipus de mirament. Abans els anuncis de Coca-Cola eren molt més familiars, molt més en família, ensenyant allà les Coca-coles.
- M Però els anuncis de Coca-cola ja fa temps que han canviat, des de quan fa que han canviat? Des de la Pepsi?
- R Però la guerra de la Pepsi aquí no la vius, ho vius a Estats Units que és una guerra més oberta.
- M Però aquí ja fa temps que també... "Coca-cola na na na de vivir" Que, com era allò?
- C Sensación de vivir.
- R Sí però aquí son més subtils perquè aquí està prohibit això, aquí no et pots posar en contra de la marca directament en un anunci a estas Units sí.
- C Ja, però ja ho veus això, que hi ha un disputa de mercat... és que a més a més tot en general t'estan dient...
- R ./ Com cerveza qui eren? Estrella i Dam, no? Que "estrella Dam està por encima de las estrellas" o era san Miguel o...
- Ma Ja, però a mi que es facin competència entre ells m'és igual, a mi lo que m'importa és que per anunciar un perfum o per anunciar un calsetets lo que menys importa són els calsetets, és tota l'estètica que t'envolta als calsetets, no?
- C Clar, és que avegades no arribes a veure ni què és el que venen, a vegades no saps ben bé..., el de Pepe, l'últim, a mi m'ha costat veure que estaven venent.
- F Per això els anuncis són bons ara.
- M Per què?
- F Ara són, aquest és la diferència, ara són una mena de video clips. Abans eren com una mena de reportatges: "la señora tal lava con este...", i eren un pal d'anuncis.
- C Clar.
- F Ara són més interessants.
- R L'estètica de tots els dies...
- Ma ./ Si però que hi ha darrera d'aquesta estètica? Tio!
- P Però aquells també funcionen, aquells també funcionen perquè dius: "ostia! què cutre" i et fixes perquè es cutre.

- F Si però si et posen un de cada deu, però si agafes el típic pal d'anunci que t'explica del producte tot el que fa i deixa de fer, són anuncis que són avurrits.
- C Però és que t'estan venent més coses a part.
- R Avui la gent jove es basa molt en marques.
- C I en imatges i coses ràpides...
- Ma No es que es basin, es que et fan basar en això, què està abans l'ou o la gallina...
- R Bueno, no vull dir abans...
- F Però més que amb marques amb l'estètica en la que s'inclou l'anunci,
- Ma Clar.
- F ...i els anuncis cutres jo també crec que estan fets expressament, eh, (???)
- C Bueno, una mica és el que estavem parlant l'altre dia, et posen aquests texans i et penses que ja has de ser com aquest tio.
- Ma Vas amb uns Levi's autèntics i les ties te l'estaran xupant tot el rato, i amb perdo de qui m'estigui gravant però [...
- M (RIU)
- Ma ...) escolta! Surten allà...
- F No home, no! Per favor no lo exageras ni nada...
- Ma Home tio! És descarat no ho has vist. El que passa és que tu et mires l'anunci i tu ja et fas una pel·lícula perquè ara ja tos són iguals.
- J Li volen robar els pantalons.
- C Pots caure al mar (RIU).
- J Segurament molta gent es comprarà uns levi's perquè dira: "joder jo amb això pues..."
- Ma No. Però no és inconcient el missatge!
- C Exacte, inconcientment pot ser si que...
- F Però si totes aquestes marques és presència, si tant se'ls hi enfot a ells [...
- J ...] tothom sap que Levi's és qualitat o lo que sigui, [...
- F ...] és una continuïtat i ja està, [...
- J ...] és perquè de tant en tant han de deixar-se veure.
- Ma Però amb algo una mica escandalós.
- M Tenen molt pressupost per gastar-se aquesta gent.
- J Però tant se'ls hi fa a ells.
- F Vull incorporar-me al mercat a tats llocs i ja està.
- E I, QUINS SÓN ELS PERSONATGES PRINCIPALS DE CADA ANUNCI?
- J Home el "chico Martini" està clar, no? El tio amb ulleres negres, trajo negre, molt elegant i molt seductor.
- Ma Gent molt guapa, molt...
- M Si però aquest (???) va sortir la primera vegada. (???)
- Ma Poderossos.
- C Culte al cos.
- F La serie de Martini també està bé (.) a mi m'agrada, la serie d'anuncis, no?
- M A mi el primer em va agradar, després els altres els trobo
- F ./ No però dius: a veure que... La música i tal.
- C És que no deixen d'estar ben fets, vull dir clar
- J Jo el que he trobat que faltava en tots aquests anuncis és un "gac"(?) no he trobat ni un
- P ./ El primer.
- J Si el primer, però quan fan aquests concursos de de... de festivals d'anuncis i allà tots els que guanyen o casi tots els que guanyen tenen u "gac", són divertits, i aquests no són divertits.
- R Excepte el primer.
- C Clar, que és just el contrari de tots.
- J Però els altres no.
- E A VEURE, SI REPASSEM, EL PRIMER ÉS EL DE BAKANAL
- C Mh, mh...
- E EL PERSONATGE PRINCIPAL SERIA... DIGUEU, QUIN SERIA?
- R El pajaró aquell que (???)
- J Se n'enfot del de Martini, eh!
- R Si suposo que és una parodia que es monta

Ma / És com el R, com algo així. (RIUEN)

R No, jo no em tiro Bakanal.

T Y QUE OS PARECEN LAS CHICAS QUE APARECEN EN EL ANUNCIO DE BAKANAL? ( )  
LAS CHICAS QUE APARECEN OS HABEIS FIJAO?

C Sí.

Ma Sí.

T DE LO QUE HACEN, DE COMO SÓN ESTETICAMENTE?

Ma Un poco vampiresas, però vampiresas...

F Però també se n'enfoten.

Ma Però cómiques, en comptes de la típica tia buena, doncs exagerant-ho. Passant pel límit del sensual, totes allà ala!

R Però no deixen d'estar bones, estan allò.

E I EL TIO ESTÀ BO, CREIEU?

Ma No. (RIUEN)

C Clar es que és tot lo contrari.

Ma I ademés el tio sembla més aviat mariconat, no?

C Clar és que de fet si no diguessin que és un anunci del plus..., és ben bé perquè és l'anunci d'una altre cosa perquè sino no jo no crec que...[...]

J Ja no el farien.

C ...] no vendrien aquest producte (RIU) perquè el tio la veritat és que surt bastant i fa gràcia però...

F És que potser el personatge principal és el que surt després, no el que fa olor

M el presentador

J un teatre i una paròdia

F els del plus no venen producte, per tant, són uns anuncis que no es poden tenir en compte...

C s'ho poden permetre

F no és el típic anunci, és un anunci que ha fet el plus

C que s'en enfot

F però els anuncis que fa el plus són bastant divertits i surten molt (\*\*\*) pajaro que agafen...

J poden permetre's el luxe (\*\*\*) o el que et ve a instal·lar el canal plus a l'habitació... a casa teva (\*\*\*) que queda també molt divertit, no l'heu vist aquell?

F No, no, no m'he perdut jo ara

T EL QUE VENÍA DESPUÉS, QUE OS HA LLAMADO MÁS LA ATENCIÓN?

C Cual era

T EL DE LOS CHICOS. A PARTE QUE ANDABAN DESNUDOS QUE ES LO QUE DIFIEREN LOS UNO DE LOS OTROS, O COMO LOS VEIS, VEIS DIFERENCIAS ENTRE ELLOS.

C no és que és això i a sobre van despullats, vull dir ja no hi ha cap...

Peli es que no hay una personalidad, es que no te están vendiendo una personalidad de hombre, te están vendiendo un hombre objeto, totalmente, o sea, un hombre culo

C (RIUEN) un hombre culo

Peli todos son iguales, te enseñan los culos de los tios, y a demás han cogido un tipo de tios que son todos iguales, o sea con un cuerpo así todos fibrados, y encima te los enseñan todos de espaldas, son todos iguales no hay diferencia del uno al otro...

J Fa trenta anys no feien això

C què anunciaven? la colònia aquella o...

F (\*\*\*) passa models de colònia, de personatges despullats

J sí, anaven despullats

T SI LOS TUVIERAIS QUE DEFINIR CON ADJETIVOS COMO LOS DEFINIRIAIS

C artificial

M als nois aquests com els definiria?

T CARACTERÍSTICOS DE PERSONALES

M típics de pasarela, models que tots són monyes i...

(\*\*\*)

E PERÒ ARTIFICIAL QUE VOLS DIR, PER TOT PER LA PASARELA?

C no per l'ambient, no perquè la llum és com un món artificial, la llum la música i la colònia, no és la realitat que cada dia vivim la gallina el gall i fer ooooH...

(parlen tots alhora)

- J però això no és una crítica perquè evidentment els anuncis de les pastes Gallo, que no sé què, les famílies aquestes que hi han de les sopes Knor són perfectes. La mare sempre acostuma a tenir uns quaranta anys, perfecta, i tots ben guapos, això no és una crítica, és lògic no? ... si fossin uns cuils lletjos
- C és lògic per tu... per anunciar una colònia per què has d'ensenyar un cul?
- F si fossin ties preferiria que fossin ties que estiguessin tremendes
- J perquè tu quan vas pel carrer quan veus un tio guapo de seguida t'hi fixes...
- C no perquè jo no em fixo amb els tios aquests que surten (\*\*\*) (RIUEN)
- F perquè no pots anr amb ells
- C perquè és l'ideal
- F perquè tu mai tindràs...
- C perquè de fet quans tios així et trobes al carrer... és que estan super triats... perquè això provoca la frustració perquè si tu et creus la pel·lícula que hi ha tios així que és l'ideal no hi arribarà mai... et gires veus al Ricard i dius hòstia...
- Peli aquests tios si existeixen són embècils... perquè només tenen en compte el cos, la imatge, la seva imatge...
- Ma si però això ho veig jo, una nena de quinze anys igual veu aquest anunci i diu hòstia jo vull un novio així
- F o jo vull tenir una estètica així...
- C però és que implica moltes altres coses, no comprar-te senzillament els texans, potser haver-te d'aprimar, potser haver de fer molts sacrificis... exacte... i aquí encara mira perquè els nois estan fibrats
- M jo ara em despullo, i em poso a caminar aquí així em poso davant vostre....
- J va fes-ho Marc
- M no lo bo era la cara de la tia
- Peli va ja la posaré jo
- J a les hores ja no és un problema d'anunci sinó de públic, perquè quan veus un anunci d'aquests... la gent mira més la part gràfica de l'anunci, la tipografia...t'hi fixes en una altra cosa...si aquesta persona existeix o deixa d'existir
- C clar perquè tu quan mires un anunci no l'analitzes, ja ara aquí estem expresament per això i és quan comences... bueno pues vosaltres sii,
- Peli però normalment quan passa l'anunci se't queda inconscient, i aquí està el perill que és tot un missatge que si realment l'analitzessim estarien prohibits més d'un , digo yo.. pero com que passen així ara, pues se't va quedant... però després hòstia una anorèxica, hòstia no sé que...
- C és que llavors per això es van desenfrenant més, cada vegada has de cridar l'atenció i costa més cridar l'atenció, perquè... de fet tots s'assemblen bastant, en el fons tampoc n'hi ha...
- Peli Jo penso que quan està mirant un anunci si estàs mirant però no saps ni lo que veus perquè tots són més o menys iguals... i si tingessin un gag o algu que fagi una mica de gràcia, si que estaries més atenta a veure que
- F però el gag un cop saps el final
- Peli però això que veus, a mi m'ha passat.. en el últim anunci jo he pensat bueno què estan anunciant aquests...perquèestic aquí però siestic a casa meva passo, o sigui passa l'anunci i no sé ni lo que he vist, però ni m'interessa.
- F la publicitat a vegades està mal feta i en aquest cas està mal feta, vull dir no enganxa gens aquell últim, en canvi el de Martini enganxa perquè han creat una línia han fet una història i continua...
- T OS HABEIS FIJADO EN EL ANUNCIO EN QUIEN VE A ESTOS CHICOS
- C mujeres poderosas, perquè ja estan en un ambient de pasarela
- Peli se les veu allò Presley, allò amb pasta a més a més desitja un objecte que tots són iguals... llego a casa un tio jovenet, bons amb ties amb peles
- C també l'ambient on estan ficats, estan en una pasarela
- Peli es venta de esclavos, que pasan por ahí y me lo quedo me lo llevo a mi casa y me lo tiro (RIUEN)
- J és un estatus social
- C què té que veure amb la colònia?
- F és una manera de mostrar la colònia, el publicista ha trobat aquesta de fer un passe de models de colònies
- J si però per un estatus social més alt perquè jo no puc anar a veure un passe d'aquest tipus

F no ningú, perquè és és .... t'ho has de mirar com si fos un còmic

J si tu ho compares amb la vida real, qui va en els passes? a veure la collecció Chanel o Paco Raban... es per un tipus de gent molt alt

F no gent de moda

J però això no sols passa amb els anuncis també passa amb les sèries, a excepció d'Estació d'enllaç que són els quatre pobres, les altres sèries són de dissenyadors... com Nissaga de Poder, doncs totes aquestes són de gent de calers... són gent que sembla que poden fer coses més interessants

(parles tots alhora)

Ma si sapiguessim els publicistes la informació que ells tenen per manipular la gent flipariem

C ho saben tot de què els mou a la gent, que els agrada tot.

Peli lo fàcil és pensar que és un còmic i ja està

F nooo, però no és tant dolent

J hi ha marques que fan coses i marquen tendència

F ara Adidas està fent el mateix que ha fet Nike. Totes les lletres que han sortit eren del mateix tipus, però són les modes, ara el que has vist en les revistes després ho veus a la tele

C jo no t'ho discuteixo, però que sigui bo o dolent

F fan servir l'estètica

C però jo l'estètica de l'últim a mi m'agrada, però juguen amb això a fer anuncis macos, en fer colors guapos

F ells han de vendre

C clar, però jo no crítico això, sinó el missatge que hi ha per sota d'això....

(parlen tots alhora)

**E LES DONES QUE ESTAN MIRANT A AQUESTS US AHAN SEMBLAT MÉS GRANS**

C si es veien madures, aposentades, dones que podrien estar casades i divorciades o casades i que busquen un tio jovencillo....

(parlen tots)

C exacte, casades i avorides

**E I DEL DE MARTINI QUE DIRIEU DEL PERSONATGE PRINCIPAL O DELS PERSONATGES PRINCIPALS**

Peli un gigolo

C és totalment lo que sembla

F és una mica estètica més antiquada, agafa més dels anys 60 o dels pallos d'U2, una mica tomant a enrera...

C és fort perquè estem dient és una moda, perquè vale l'anuncien martini però que veus pel carrer "chicos con gafas Martini"

(tots parlen)

**T Y POR QUÉ CREES QUE SIEMPRE SALE CON LA MISMA ESTÉTICA Y NUNCA SIN GAFAS**

Peli perquè ha agradat, des del primer anunci el tio ha agradat

M el primer anunci els hi va funcionar de puta mare i ara l'estan explotant a sac

C una mica com el de la Shweppes que sempre era la mateixa cara

M i durarà... el primer em va agradar molt però els altres m'avorreixen horriblement... estava molt ben trobat, l'avi amb la nena, el tio el cub que es desfeia amb el cul del martini

F però en el fons cada vegada que surt un anunci Martini nou ens hi fixem

Peli però l'hi fixes la primera vegada i vale ja està no el tomes a veure mai més

F no

J no

M la música del Martini jo la trobo terrible, la trobo horrorosa...

F això és personal teu

M sí, si però bueno és un problema que bueno el comentó... a mí la música Martini és una música que em repela

F és que les músiques als anuncis acostumen a ser bastant durilles, perquè d'alguna manera./

M t'enrecordis

F perquè la música de la extraterrestre a partir de l'anunci aquella música sonava a tot arreu i els de Levi's ho han fet varies vegades agafar una música bastant moderna i després sona a tot arreu discotques, bars...

J també és un punt per conèixer un grup de música i a partir d'aquí.. salten...

- C i això en l'anunci de la Coca-Cola també passa... que totes les ties són més grans que el tio que entra en plan que baixa la foto i és una dona casada
- F i a més és real
- C si és que és això, reproduceix una situació que...
- F se'ls cepillerien totes en un moment... no? és normal
- C si, si... que de fet abans feien un que ...
- F i si fos al revés que un tia portés Coca.Coles, vamos igual eh?
- J també ho podrien fer
- (RIUEN)
- M perquè heu agafat aquests i no heu agafat un anunci de cotxes, o...aquesta selecció és per alguna raó en concret o..
- E SÍ, SÍ, EL QUE PASSA ÉS QUE...
- C que les preguntes les fan ells
- (Riuen)
- Ma perquè tots els anuncis que han sortit són tots més o menys de la mateixa línia, no surt el de ta-ra-ra-ra
- F Ja, però el cos podria sortir gent, però tot és un culte al cos, mentre que podria sortir el del Ronaldo
- J No, però són anuncis que ningú ha parlat en cap moment.
- Pe Però vosaltres esteu, eis que esteu així, eis que heu pensat més no trobeu res de..., cap missatge o m'ho invento jo de..
- F si, però si està ja dins de l'economia de...
- Ma / són anuncis totalment visuals.
- J són anuncis que els veus a tot areu.
- Pe ja, però que estigui a tot areu, que no sé què i no sé quantos no vol dir que sigui, que estigui bé
- J No, no, no, jo no dic que estigui bé o no, que està, saps.
- Pe per tant, no fem res.
- J No, què vols fer, això és una tècnica publicitària i i si t'ho mires d'un publicista que lo que ha de fer és vendre, d'inculcar que han de comprar-se uns Levis, farà lo que sigui.
- Pe Però no creus que és una espècie de dictadura això?
- J No, perquè si vols no t'ho mires.
- C Clar, perquè el problema és que això ho pots fer-ho tu, però de vegades, hi ha productes que... que van a tios més joves i que volen imitar allò i tu ja els hi pots explicar que això..
- J / no això segur que m'influeix a mi també.
- C És que de fet és això, ens influeix a tots i.. i després a més a més això, et venen un cos que tothom voldria tenir i.. i llavors et mates a a fer hores al gimnàs pués per treure't tot allò i clar, tu potser no ho faràs i jo tampoc, jo tampoc m'apuntaré al gimnàs perquè aquella tia estigui bona, però hi ha molta gent que ho fa, i hi ha moltab gent que se sent malament amb sí mateix, perquè veu que òstia..
- J Ja, però això és el tema de les anorèxiques que ara està tant de moda parlar-ne, no..
- Pe / i no tan sols per les anorèxies
- J / abans no hi havia aquests anuncis i segur que també hi havia anorèxiques.
- (parlen alhora)
- R Als Estats Units has vist això de les ties sidoses, bueno, no, sidoses no, toxicòmanes, que fan de model, les heu vist, bueno pués també.
- (riuen)
- R Sortia l'altre dia un article dient-ho, o sigui, han agafat una altra estètica, la tia penjada, feta pols, amb la cara blanca..
- C Sí, bueno, sortia l'altre dia al País, fa un parell de setmanes.
- R Pués si almenys aquesta estètica ens mostra un tio que està fort, que està catxes i que se'l veu sa, d'acord que hi pot haver el típic.. anorèxic que diu o la tia anorèxica, que no menja perquè està com és o el que sigui, però bueno, ens estan mostrant una persona que se la veu està sana ara, si ara anés per una altra tendència...
- F Clar, seria pitjor.
- C Clar, però com que ara hi ha això, hem vist 10 anuncis i tot són iguals, doncs ara què, ara hem de.. buscar una altra forma de cridar l'atenció, i ara pués amb ulleres fins aquí està bé.
- R Ja, però els que ens estan ensenyant, d'entrada no són així, és a dir...
- Ma estan sans , però no pensen.

T QUE NO PENSEN HAS DIT?

Ma Sí, jo els veig totlament que els podries.. que els veuries en un aparador i comprar-los, vull dir, que no... i les ulleres potser es poden interpretar d'una altra manera, però, vull dir, també poden ser un símbol d'això, que no fa falta que parli aquest tio, només que estigui bo i d'això..

R Per cepillar-se'l i ja està.

C és que no parlen cap.

T I LAS CHICAS TAMPOCO HABLAN, PERO LO QUE PASA ES QUE ES DISTINTO EL PAPEL QUE JUEGAN?

Ma Sí, porque yo creo que las chicas opinan d'alguna manera de... vull dir que tenen d'alguna manera la decisió última, així com que... trien, trien de..

R / Però depèn de l'anunci

Ma / trien, trien d'alguna manera perquè tenen el mercat molt limitat, perquè tots són iguals.

(riuen)

Ma però tenen la última paraula, no sé.

F Són elles les que compraran el perfum, pel seu home o pel seu nòvio.

E I ELS ALTRES ANUNCIS TAMBÉ...CREIEU QUE LES DONES TRIEN, PER EXEMPLE EN EL DE MARTINI O EL DE COCA-COLA?

Ma Jo crec que són ties normals, que estan allà curant, que no són tontes, vull dir.. a veure, en canvi el de la Coca-cola, és el..

(parlen alhora).

R Aquí el missatge és: el millor moment del dia és el moment que arriba la Coca-cola.

Pe Sí, perquè els alegra la vista un rato.

J Però és que és així de senzill, és així de senzill, eh...

C Però no és quan arriba la Coca-cola, és quan arriba el tio, quan arriba el tio de la Coca-cola

M Clar, aquí t'estan venent el tio, però generalment el tio que porta la Coca-cola, mm, bueno...

J No, però el tio està així perquè veu Coca-cola light, ja està. Aquell anunci és totalment directe, no hi ha res de subliminal.

C No, si de fet, no és.. és simpàtic aquell anunci, no és anunci que diguis:"oh, quin fàstic,ja t'estan venent el tio del paquet", no és simpàtic, està ben fet, les cares de les ties són simpàtiques, vull dir que no... no les veus amb un trauma... no són molt guapes les ties, el tio guapo és ell, però les veus no sé... en plan el rollo aquest, que és lo que diu ell, que és una situació que tots hi hem passat, no, de dir "oh, mira aquest", i ja està, però no et quedes a casa dient "oh, m'agradaria tenir aquell".

J El dels peixos a mi m'agrada.

C El de les sirenes?

F Sí, està bé.

T OS QUERÍA PREGUNTAR SI VEIS, POR EJEMPLO EN EL CUERPO DEL CHICO VEIS DIFERENCIAS CON LOS OTROS CUERPOS QUE HAN SALIDO EN LOS OTROS ANUNCIOS?

J No, es igual.

T I LAS CHICAS OS PARECEN TAMBIÉN IGUAL?

C Hombre las chicas no, no parecían muy humanas.

E NO PARECIAN HUMANAS?

J Bueno és una reivindicació de...

M És la mateixa història, no?, no...

Ma / No, no és la mateixa història, perquè no volen el tio, volen els pantalons.

F Clar, elles el toquen a ell i toquen els pantalons.

Ma Però això ho veus al final..

Pe No, a ell tot el rato estan treient-li els pantalons.

Ma No, però no és tan evident, fins que no arribes al final que no veus que no li treuen sembla que l'estiguin intentant violar.

C Sí, exacte, és veritat.

R No, primer el toquen i noten... que porta "ostres què és això"...

Ma Sí, i li donen un petó amb una llengua que es veu d'aquí a allà.

Pe Primer diuen "òstia un tio", i van directament d'aquí a allà, però després veuen els pantalons i passen olímpicament del tio i lo que volen és els pantalons.

C Però no es veu tan descarat, eh?

- F Sí, al final.
- Pe Sí, al final sí, però tot el missatge del principi és de.. que l'estan intentant...
- R Jo és que quan, suposo que és que... en principi abans no teníem, no teníem anuncis bons, no, i ara, ara són estrangers, no?, però d'aquí que es fan cada vegada millors, no?, jo aprecio aquestes històries, no, de dir que hi hagi hagut una campanya publicitària i que s'hagin dedicat a fer una història que sigui així, no?, que puguin montar una història d'unes sirenes, d'un tio que va sota l'aigua, que cau, que no sé què, potser el missatge, és lo que dius tu, potser algú li afectarà o deixarà d'afectar-lo, però a mi tan sols per l'estètica, per la moguda que els hi haurà costat fer això, ja ho aprecio, no?
- F El de Levis, aquell d'un travesti que pujava a un taxi, aquell, aquell era boníssim, i et quedaves, òstia, al final tothom es quedava pilladíssim.
- C Però per això, jo també ho valoro, a mi també m'agrada mirar anuncis, moltes vegades, vull dir, que hi ha anuncis... ben fets i que...i que les músiques estan ben escollides i que...
- Pe ./ però jo crec que aquí està la trampa.
- C ./ però per això m'ateix, que després analitzes una mica lo que t'estan dient, el que passa és que això no ho fem, jo no m'assento a mirar els anuncis i dic "ala com es passe, ala mira què m'estan venent aquí".
- R Home, normalment en els anuncis fas zapping, d'entrada.
- C Sí.
- Ma Sí, però és veritat que ara es comenta molt més la publicitat que abans.
- Pe Sí, però quan fan anuncis tu lo primer que fas és fer zapping, o no?
- C però ara en parlem dels anuncis, en general.
- M No, però no, jo també és de les coses que m'agraden, sobretot quan trobes bons anuncis, disfrutes veient-los, o sigui, l'agrada.
- Pe Però això és la primera vegada, és la primera vegada, després passes dels anuncis. (parlen alhora)
- J Si t'agrada aquella cançó l'escoltaràs bastantes vegades i un anunci te'l mirar's bastantes vegades fins a un punt que l'oblidarà, evidentment però llavors ja te'l canvien.
- C Clar, però jo crec ara es comenten molt més, és més habitual dir "ostres has vist el nou d'aquest o has vist el tio aquell".
- F És perquè hi ha un nivell molt bo.
- M I més en el nostre camp, que cada vegada s'enfoca molt més cap a ... cap a multimedies, davant imatges...
- Ma ./ Però si això està molt bé lo que diueu, però...
- M ./ jo penso que sí que és interessant, jo penso que totes aquestes històries... tomern altra vegada al món del modernisme, que era tot un cúmul d'arts unides a una sola cosa, que en el fons, nosaltres mateixos, en la nostra feina, ens influeix més sapiguer dir.. de fotografia, vídeo, música, tot això es va englobant en una sola, en una sola...
- F Per això, aquí està l'estètica de tots els anuncis, de totes aquestes històries...
- Ma O sigui que diríem que dintre d'un anunci ... hi ha l'estètica aquesta xula i després hi ha el missatge.
- J No, hi de vegades és més important l'estètica que no pas el missatge, vull dir, de vegades és buscar-li, és buscar-li un missatge que no té, moltes vegades volen ensenyar-te algo de lo que estèticament se lleva i de moda ja està.
- Ma Bueno, però aquí està el missatge.
- J Bueno, però és un missatge que ja se sap, que ho veus a tot arreu.
- Pe Però jo he mirat moltes vegades anuncis i dsprés de l'anunci a mi em preguntes de què era l'anunci i no en tens ni idea.
- R Això conscientment, et pregunten a l'anunci, però conscient tu has tingut[
- C [ ...unes imatges que t'han vingut pam-pam]
- Pe Però si no saps quina marca t'han anunciat, aleshores perquè serveix?
- F Deien que els americans rebienm diàriament, cinc mil bomberdejos de... publicitaris, m diaris, diaris, o sigui que cada persona podia llegir cinc mil anuncis al dia, o una cosa així, o sigui una brutalitat, no, entre diaris, pel carrer, la ràdio, i nosaltres em sembla que la meitat, però clar això són l'inconscient, clar...
- Ma Clar, però aquí està el problema de la llibertat, no, que teòricament ens pensem que som lliures i que escollim el que volem i.. i acaba que anem a escollir el Tarradellas. O sigui que ens donen



- les nostres opcions d'escollir són: això, en aquest cas escollir seria escollir un tio així i tot això, però això és inconscient, vull dir, jo tampoc m'he quedat amb quina colònia o amb quin no sé què, el que passa és que tot allò se't va quedant i suposo que els publicistes deuen saber, jo que sè, jo no hi entenc que la roda gira i acabaràs sabent quin perfum és, no?
- Pe Ara, per exemple, aquell dels culs, no, ara mateix a mi em dius quina colònia era i no en tinc ni idea.
- F No, ara no, perquè només l'has vist un cop, però tu el veus...
- Pe L'he vist varies vegades aquest anunci, ja l'havia vist, i no sé quina colònia és.
- F Molt bé, tu ara no te'n recordatàs, però quan vagis a una perfumaria i comencis a mirar que em vols regalar una colònia, quan vegis Kelvin Klein, no, com es deia?
- E TITO BLUNI.
- F Doncs, potser la veuràs i diràs, mira, òstia aquella, no. No sé et sonarà, algú t'haurà dit que era bona, o alguna cosa...
- J Al darrera et posaran un cartronet amb un cul...
- Ma Una referència, alguna cosa.
- Pe Com no em posin un cul, no sabré que és aquesta, eh?
- F No, però potser no sabràs si algú t'ha dit que era bona o alguna cosa, a tu, atú ja et sonarà, no?
- J Sí, sí, com a mínim ja et sonarà.
- R Sí, indirectament ja et posen alguna cosa, el logo, alguna cosa, que encara que no siguis conscient l'agafes, se't queda. Ja ho saben fer, igual amb el de Martini, tot l'anunci amb blanc i negre, i al final et foten el logo amb color, i això destaca, són coses que són subtils, però que et queden directament.
- F Ara, però això passa amb política, passa en tots els camps.
- Ma Però si tu saps, com a persona, que saps per exemple que el sabor a Coca-cola, hi ha tantes marques, hi ha no sé què, ara això, portat en més coses, vull dir que saps que tens més opcions de triar més coses perquè tens més informació, perquè tens la inquietud d'anar-te informant, ara si tu ets una persona que no tens aquesta inquietud, només sabrà que existeix la Coca-cola i com li van donant només tindrà un apció de triar, i es pensarà que ho tria lliurement, però, en el fons ho triarà, perquè?, per això dic de dictadura, perquè.. és una informació que t'obliga al què ells volen, és difícil escapar-t'hi perquè tots hi queiem. Qui d'aquí no té uns Levis? Ningú, tothom en té.
- Pe Sí, però jo no em gasto 12.000 peles en uns Levis.
- Ma Sí, però igual aniràs als Usa i... diràs òstia em compro uns Levis perquè valen 5000, no?
- C Però més que tenir-los lo fotut és que potser t'agradaria tenir-los, no? Potser no els tens, però igual t'agradaria.
- J Però sempre t'acabes comprant algun tipus de pantaló, que té una marca i que...
- F Però la història és que us molesta estar.... condicionats per aquesta història?
- Ma Home, a mi em molesta.
- M A mi em molesta
- J Home, jo participo en aquest funcionament...
- F És que a la que tu vols tenir una televisió, és que ja hi entraràs, perquè és que sinó lluites contra tantes coses.
- Pe No, perquè tu també escolleixes, amb tot lo que et donen per la tele, hi ha tantes coses, que tu també vas a escollir lo que tu t'agrada.
- M No, no, no, però jo penso que precisament la publicitat és...
- F És un (\*).
- M / et mengen el coco sense que tu no vulguis...
- Ma Ja, però vosaltres penseu que la gent (\*\*), per exemple la Pepsi, ara les que compren coca-cola, compram Pepsi, perquè hi anuncien les Spice Girls.
- J És una tàctica brutal.
- Ma I tu creus que escolliran en llibertat o.. o és que no tenen més opció perquè ja estan totalment... perquè això molesta, no hi puc fer-hi res.
- F Això és la influència.
- Ma Ara si algun dia en la meva petita escala puc intentar educar, pués intentaré fer-ho el millor que pugui.
- R Bueno potser tu ho aconseguiràs, però la majoria de la societat...
- Ma / no, segurament no ho aconseguiré, perquè jo enfront a tot això és molt fort.

F Bueno, però tu personalment ho evitaràs.  
C Bueno, com a mínim te n'adones.  
Ma Clar, ja és molt.  
C Ja arribes al punt que dius, òstia me n'adono de la situació, perquè molta de la gent no se n'adona, és que ni s'ho planteja.  
E LLAVORS...  
J Bueno és que no estem comentant els anuncis, no?  
E LA... L'ANUNCI DE LEVIS, DE LES SIRENES, QUINA SENSACIÓ CREIEU QUE PROVOQUEN LES SIRENES AL PERSONATGE PRINCIPAL PERQUÈ FUGI?  
Ma Agobio, s'agobia, l'estan atacant.  
F Primer està bé, per això eh?  
(riuen)  
Ma Clar, li estan fent petons, és molt suau.  
(parlen alhora)  
Pe No, però el tio està atontat, quan el...  
J Clar, està ofegat.  
Ma / quan desperta, diguéssim, eh, allavorens diu "què collons està passant aquí?, m'estan agobiant, són piranyes", i se'n vca corrents.  
F No, no se'n va corrents quan li volen treure els pantalons  
(parlen alhora i riuen)  
M Exacte, a mi m'ha donat la sensació que no sabia si ja no podia i tenia que respirar i que estava allò...  
J No, no està allà superbé i després quan li comencen a treure els pantalons eeeee  
Pe Superbé no, perquè està sense coneixament, quan ell desperta es dóna compte que està rodejat de coses que l'estan...  
(parlen)  
J Eh, està un ratel amb elles, que diu ostres... i és quan comencen a estirar els pantalons que el tio s'agobia i diu tu passo.  
T PERO QUE ES LO QUE LE DA MIEDO, QUEDARSE SIN LOS LEVIS O...  
J ...o que lo violen, no, o que lo violen.  
F Jo crec que és una mica les dues coses  
Ma Clar, juguen amb això...  
J Clar són tres sirenes, eh?  
(parlen alhora)  
Pe A mi em dóna la sensació que el tio té por de les ties no de que...  
J Clar, és una associació d'idees, vull dir associen la idea que li volen treure els pantalons amb terror i clar... el tio fuig.  
C Clar, ell no vol perdre els pantalons per res del món.  
M A més està en un entorn que no és el seu, no, està en un camp que..  
Pe Però no és que li vulguin pendre els pantalons és que com aquí em treguin els pantalons aquí l'hem cagat, o sigui que el tio..  
C Perquè la té molt petita i se'n va  
J I més sota l'aigua.  
(riuen)  
M Jo no sé si us sorpen a l'entorn que va.. una mica ho han barejat tot no?  
F Tu et sorprendries o no, Marc?  
(riuen)  
Pe Però sí a tots us passa una mica lo mateix, quan una tia és una mica més així... ataca ella us cagueu.. diueu "esta tia, uy".  
(riuen)  
C Sí clar, si està bona si que et deixes abordar, però si no doncs diu "tu de què".  
T I EL DEL PARDO, EL DEL PEPE PARDO? I EL DE NIKE QUE OS PARECE?  
Ma El de Nike no s'ha de saber lo que pasa hasta que al final te ponen Nike, la marca.  
(parlen alhora)  
T NO HEMOS HABLADO DE LA ... DE LA MUSICA, QUE OS PARECE, ESTA EN CONSONANCIA CON EL ANUNCIO?  
Tots Sí.

T I QUE PAPEL PENSAIS QUE JUEGA?

C Home, molt important.

R Home, a tots molt, perquè a part que no parla ningú, en els anuncis, la m'úsica és fonamental, tu estàs anant a buscar una cervesa a la nevera i et queda. I per això agafen músiques modernes, que se senten a les discoteques o en els bars...

F I que quedin

Pe A la radio

R Són música de grups actuals, cada fan més, suposo que també ho fan, agafen música d'un grup conegut i li col·loquen.

J No, la veritat, és que la gent es compra el CD a més...

F No, han de ser anuncis bastant desagradables per ser èxit.

J Per ser èxit?

F Totalment desagradables. Almenys abans sentíem (\*\*\*)

Pe No pensis, el que no té res de música i res, com aquests, no, que només estaven sortint, que només estaven sortint una frase o una paraula, no sé, també et quedés així dient "òstia, què passa", llavors te quedés mirant a la tele com dient "no sentis res, què ha passat, no?" i mires la tele i te crida l'atenció, perquè tot és tanta... tantes imatges i tanta música i tan...

M Jo el de Nike penso que està ben fet, que està ben currat, està .....

J Clar, mostra una mica l'esport, el cos...

C Clar, ensenya molt els peus, les cames....

M Està com currat, no?

E I QUÈ CREIEU QUE VOL DIR TOTES AQUESTES IMATGES?

R Bueno, pués que estan.. que corren més sols, perquè és com l'esport de fugir...

(parlen)

M A mi, aquest, em dóna el rotllo de... em venia de gust córrer, quasi, no, em ve de gust.

C No veus patiment...

F / no veus patiment perquè els agrada....

C No, vull dir, que hi ha una lluita, hi ha un esforç, però no hi ha angoixa, inclús la música, no és estressant, no és com el que ve després que és...

M es veuen les fulles com cauen, et ve de gust, córrer, no sé, a mi m'hauria agradat anar a córrer.

C I enfoquen constantment els peus, les bames, no sé van, jo crec que et queda claríssim que, no com el perfum que.. et quedés una mica.. allà et queda molt clar què és el que estan anunciant, encara que independentment després diguin que és Nike o no Nike, perquè estan enfocant bàsicament als peus.

F Però és un Nike bàsicament de córrer, perquè no és de futbol ni res.

C Clar, perquè són bames per córrer, vull dir és que et queda claríssim.

J Surten tíos sols...

(parlen alhora).

T I VOLVIENDO A LO DE ANTES, LO DE LA MUSICA, PENSAIS, DECIIS QUE NO HABLABAN EN LOS ANUNCIOS, PENSAIS QUE LA MÚSICA SE HA CONVERTIDO EN UN SUSTITUTO DEL HABLA, DEL LENGUAJE?

M No, en aquests anuncis, sí, penso que, per la majoria, (\*\*\*) perquè si fas una tria de l'anunci, de treballar la música amb la imatge, amb lletres que vagin sortint, no?

Ma Però jo penso que és més important lo visual, que et donen que no la música.

F Sí, però et passen aquell anunci sense música i seria diferent.

Ma Però te passen només la música i què?

C Si, però després tu estàs en un bar, que no estàs veient l'anunci i sentis la música i estàs veient l'anunci.

(s'acaba la cara de la cinta).

R Sí, però això quan, no és que no ho utilitzin eh, però segueixo pensant que és televisió i televisió és imatge.

J Però la televisió té tres arguments: lectura, imatge i so, i a partir d'aquí...

Ma però la més forta de totes és la imatge.

F Tot és important, eh.

C Però és el més important perquè el mitjà comporta que lo important és la imatge, però... la música ajuda moltíssim.

J Home, el de Nike per la ràdio no funciona, si tu veus el final de .....

- R No, home, no estic dient això, estic dient que lo altre anirà en funció, jo diria que ells deuen crear l'anunci....
- Pe I després li posen música.
- R Això mateix, lo més important per ells és la creació de l'estètica de la imatge i després li busquen lo altre.
- C Bueno, tot segueix un procés, però és tant important una cosa com l'altra, al final.
- E Llavors, encara que ja ho heu anat dient, quina sensació us provoquen els anuncis?
- T O SEA, CUANDO LOS VEIS?
- C Home, a mi m'agrada la publicitat, i en general, m'agrada lo que s'està fent, però si em paro a ...n'hi ha alguns que no m'agraden gens, però perquè estan mal fets o perquè ho veig tan descarat. L'últim no m'agrada gens perquè el trobo..bff... és que a més a més el trobo lleig, de per sí.
- Ma / A més a més et molesta, és agressiu...
- C / és agressiu, home, és molt agressiu, i els colors, tot.
- E I D'AQUEST, DE L'ÚLTIM NO HAVIEM PARLAT DELS PERSONATGES PRINCIPALS, CREIEU QUE N'HI HA ALGUN?
- C Em sembla que surt molta gent, no?
- M O sigui, n'hi ha una principal, hi ha la noia del botó, no?
- C Sí, la de la bragueta queda molt...
- Ma Jo aquest tipus d'anunci que surten temes tant... tant.. ja n'hi me'ls miro, ja passo, em moltasten i ja.. passo.
- E JA.
- F Però potser perquè no segueix dins de l'estètica nostra.
- J Potser a un maquinero li agrada.
- (parlen)
- C I és que a més a més segur que ja és en funció de la roba aquesta, el preu que té.. a... la gent que va a la discoteca aquesta, l'economia que té... poden comprar aquesta roba i llavors posen aquesta música i llavors ja associen que aquesta roba no és un Levis, que és més car.
- R Però jo diria que darrera de tot això aquesta gent no té pressupost ni... ni coneixements per poder fer un anunci millor.
- C Ah, això també hi és clar.
- R O sigui, si tu els diguessis tens aquest anunci i els (\*\*\*)
- C Però no, però una mica en funció del públic... del públic a qui va destinat
- J És que de vegades fan anuncis de cutreses...
- E PERÒ PER MOLT CUTRE ESTAN DIBUIXANT UN AMBIENT MOLT CONCRET, NO?
- J Es fa, eh, de fer anuncis cutres espresament per una gent que...
- M Clar...
- C Ja no cutres, sinó emmarcats en un ambient...
- J ...cutre per nosaltres.
- C Clar, a mi em sembla molt cutre i molt lleig, però segur que funciona.
- J Això passa amb els programes de Tele 5, per dir algo, són cutres i tot, però enganxen a molta gent, nosaltres potser no ens enganxarem, però molta gent està enganxada.
- (parlen alhora)
- M Està clar que quan algo arriba a un publicista lo primer que li interessa és a quin mercat està aquest producte, llavors si està en un mercat determinat no els hi poden fer un anunci en plan Nike, potser no els hi arribarà a la gent, de la mateixa manera, potser sí, però els medis que tinguin de la forma, hauran de treballar una altra forma perquè els hi arribi d'una altra manera, no?
- E O SIGUI, QUE AQUESTA MARCA NO.. NO ESTÀ DESTINADA AL VOSTRE MERCAT, NO?
- M Jo diria que no...
- J A nosaltres no ens ha enganxat, vull dir...
- E I DELS ALTRES CREIEU QUE...
- F Ens hem enganxat totalment amb Nike
- Ma Nike i Levis.
- F Però perquè, potser perquè ens agrada bastant el futbol, el futbol és Barça, el Barça és...
- (parlen alhora)
- J Però fan unes Nike ara, amb una sola que fan unes formes totes rares, però que fa sis anys tu això no t'ho haguessis comprat, perquè això és per un chavalillo de 14 anys.

M No, jo fa sis anys em comprava les Stan Smith, que en aquell moment les Stan Smith eren les Stan Smtih, i ara ens han vengut Nike i... jo vaig agust i vaig còmode

C És que això no t'ho treu ningú, és que ja només faltaria que no t'agradessin però te les compres per un anunci, llavors ja seria o sigui seria....

Ma seria totalment un èxit per la Nike.

M No, i lo que dèiem abans, jo quan veig un anunci interessant m'agrada mirar-lo, m'agrada... com l'han treballat, bueno potser sóc el que menys puc parlar, que no tinc tele, no?

(riuen)

Ma Levis ens enganxa, el de Martini segur que també, amb lo que m'agrada el Martini Blanc.

M No, no jo no...

E PERÒ, JA NO TAN LA MARCA, SINÓ EL MISSATGE QUE ESTAN DONANT, O LA HISTÒRIA QUE ESTAN EXPLICANT EN ELS ANUNCIS, QUINA SENSACIÓ US PROVOQUEN, SI US AGRADEN SI NO?

Ma O si ens afecten, vols dir?

E SI.

C A mi el que no m'agrada és que explotin tan el cos, sí, el sexe.

F Nosaltres ens mirem molt si està ben fet, els colors, la tipografia que han fet servir, la música també, per estètica, després si que et mires si és de Levis o tal, però a nosaltres per lo ....

(parlen alhora)

M També són, aquests de Nike, aquests... són fets per macro empreses de publicitat, suposo que també porten el ritme de per on van les coses en aquell moment, no, llavors també marquen tendències, tipus de... marquen unes línies, que després tu t'hi vulguis involucrar o no, no?, però si que marquen unes tendències.

Ma Angoixa també creen moltes vegades.

J Home, a mi el de Levis no em crea angoixa.

E QUINS ET DONEN ANGOIXA?

Ma Sobretot els que són una mica violents de música i tal, en períodes de la teva que estàs passant, que estàs més nerviós o el que sigui, no ho pots suportar, perquè... entre els del telenotícies, els anuncis i no sé què, òstia, et crea un mal rotllo i un... una necessita d'impotència, vull dir, una impotència en contra de tot allò, llavors, crea una frustració i una impotència que es transforma en angoixa.

E I D'AQUESTS, SI ESTIGUESSIS EN UN MOMENT DE MAL ROTLLO... (RIUEN), QUIN...QUIN?

F A mi, el de la colònia de la pasarel·la.

E QUIN?

F El de la colònia de la passarel·la.

E NO T'AGRADA?

F A mi m'angoixa.

E PERÒ QUÈ ÉS EL QUE ET MOLESTA DEL DE LA COLÒNIA?

F No sé, l'ambient, el... l'estatus aquest social que està...

(parlen alhora)

J És com una bossa posada al mig allà i.. l'entom gent que...que ho està passant malament, només això.

Ma El de Pepe Pardo, aquest és horrorós.

C És horrorós, jo també l'he trobat horrorós.

M Jo, a mi el de Pepe Pardo, ni content ni trist...

(riuen)

Ma Però jo crec que poden arribar a crear... d'allò... gent amb problemes de coco de.. d'angoixa de veritat, de crisis d'ansietat, d'angoixa de veritat, per culpa d'això.

F No, que no, això és una suma més.

M Això és veritat.

Ma És una suma més de moltes coses, però que... que t'afecten aquestes pam-pam i que no saps, vull dir, que no saps de què et ve i et penses que ets tu que t'esatàs tomant boig, és això.

E I D'AQUELL QUE... DEL LEVIS, N'HI HA UN QUE NO HEM PARLAT.

Ma El del planeta aquell?

E SÍ.

Ma és que no l'he entès.

E NO L'HAS ENTÈS?

- R No sé suposo que està marcat una mica amb l'estètica aquesta de...
- F La tia se n'ha anat de la terra i ha vingut amb uns Levis, i allà tots van amb uns pantalons, va de diferent.
- Pe També té una mica de l'estètica del anys 70, de Kisch...
- C I els colors també, i com està.. les cares.
- M Jo penso que és molt la línia de l'altre, el tipus de música, els personatges, amb aquells així, uns personatges ficticis, com extraterrestres, com aquelles sirenes, segueix una mica... quasi es podria aplicar el mateix de lo altre...
- J No, però igualment, encara que sigui en un altre món, és lo mateix, perquè és el pare que espera a la filla, que es mira el veí...
- Ma / no, però bastant deshumanitzat.
- J ...i que la tia va diferent als altres perquè porta uns Levis, i tots se la miren perquè porta uns Levis, i és com una mica d'escàndol, i tal, cosa que no és real perquè és al revés, perquè...
- T I ANTES TAMBIÉN HABEIS HABLADO DE..UN POCO DE LA IDENTIFICACIÓN VUESTRA CON ALGUNA MARCA, NO, PERO OS IDENTIFICAREIS CON ALGUN PERSONAJE DE LOS QUE HABEIS VISTO?
- M Jo amb els de Nike.
- F Jo, els de la Coca-cola, a mi em passa, quan vaig a portar la feina a algun lloc, doncs....  
(riuen)
- E I T'AGRADA O NO AQUESTA SITUACIÓ?
- F Està molt bé.
- J No, no m'identificaria en cap.
- C Però potser estaria bé que ens poguéssim identificar en algun anunci, però és que no... ho fan molt...
- M Jo potser amb el primer, un d'aquests, una animalada d'aquestes, un animalot era més....
- R Ah, amb el de Canal+?
- C Ah, amb el de la Bakanal.
- Ma No, no t'identifiques amb cap perquè tots són molt... ideals.
- C Clar, és que són tots molt models, molt perfectes, molt...
- E NO, PERÒ HEU DIT.. HI HA HAGUT UN MOMENT QUE HEU DIT, QUE TOTS DEIEU QUE ESTAVEN EN UN PLAN MOLT IDEAL, NO, TOT PERFECTE I TAL I QUAL, I QUAN HA ARRIBAT EL DE COCA-COLA LIGHT HEU DIT QUE ERA MOLT REAL.
- C Sí.
- F El concepte, eh?
- E EL CONCEPTE.
- F De... que les ties veuen un tio bo en... una oficina i tal i diuen "òstia.."
- Ma A la meva oficina passa això..
- F ./ sí, però es veu raro, això, es veu.. està escenificat.
- Ma / además, ens mirem unes a les altres i diem "ei!", o sigui, passa, que algo tira.
- C I això passa a la Xell i a mi quan estem al teatre, i algun professor està bé, que et fas així.. i dius "has vist el professor que hi ha a la tercera fila".  
(parlen alhora)
- M Mira, quan estem allà la redacció i arriba el Baía, totes les ties deixen de treballar i totes, per art de màgia es posen a la redacció, totes, totes no n'hi ha ni una que estigui al seu lloc, totes estan amb el Víctor Baía.  
(parlen alhora)
- Ma Home a lo millor hi ha algo exagerat, com la tia que té la foto del seu marit, o.. de la família, no sé, i llavors la tapa, no, però és..és per donar-li una mica de gràcia a.. al..  
(parlen alhora)
- Ma Nosaltres a l'oficina tenim un mogollón de plantes, no, i que.. pués que els anys que estava allà, venia un jardiner a cuidar les plantes que realment estava millor que aquest tio, no, i a més venia així amb una samarreta de tirants, a l'estiu, no, que totes...absolutament totes, quan venia el tio, "clanc", ja anàvem a avisar, no..  
(riuen)
- J O sigui que sou una colla de calentes, no, allà a la feina...
- (riuen i parlen alhora).
- E Llavors, això tan pot passar si és una noia com si és un noi, no?, o sigui no hi ha..
- C Sí, això sí que passa.

(parlen alhora)

**E LLAVORS, SI.. SI CANVIESSIU EL GÈNERE DELS PERSONATGES?**

**M** Què vols dir que sortissin uns sirenos?

**E** SI..

**F** Saps què passa, que el dels culs amb dones no ho farien en publicitat, perquè a part que ja ho criticarien directament, ja han fet que siguin homes ensenyant el cul perquè normalment ja sortien les ties, i així trencaven una mica, no..I fent-ho així tan descaradament objectes, van dir "doncs ara fotem homes objectes, a veure què passa".

**R** Però ara ja sorten més tio, eh, i a mi no m'agrada.

**M** Clar, a mi tampoc

(riuen i parlen alhora)

**E** ALGO QUE NO ENTENGUEU O ALGUNA COSA...

**Ma** Jo de vegades no els entenc...

**J** Bueno, però te'ls mires dues o tres vegades i ja està..

(parlen alhora)

**C** Bueno, almenys una mica et dóna el consol que has de pensar una mica, no?

(riuen i parlen alhora)

**E** MOLT BÉ, DONCS... JA ESTÀ, NO..?

**C** Ha quedat bé?

(riuen)

### **III.21. Entrevista U: Amigues de la Carrera**

Participants:

Moderadora (M): Psicòloga.

P: Pilar, Psicòloga.

C: Carol, Psicòloga.

E: Erika, Psicòloga

L: Laura, Psicòloga

MA: Marta, cursos psicologia Gestalt

Context: Sopar concertat

Contingut:

M-Comenceu dient coses que us hagin cridat l'atenció d'aquests anuncis...

(silenci)

M-O, vinga, comenceu dient coses d'un anunci en concret.

C-A mi que tots juguen amb la seducció.

L-Ei de esports també, perquè també apareix el típic tio allò ...

MA- Però no hi ha aquell morbo ...

L-Si t'hi fixes sempre presenta la tia com la que ataca ...

MA- Com una devoradora ...

L-Sí, en plan com un animal salvatge ...

MA- I a les hores presenten a l'home com a la víctima ...

L-Això, sí, la víctima ...

(rialles)

C-La dona com la necessitada ...

L-Quan en la societat és ben bé al contrari, no?

(Rialles)

MA- No ho sé, potser també estàn canviant els temps, no? Ara amb les noies és diferent, jo crec que hi ha com una inversió de papers...

L-Sí, jo també ho crec ...

C- Però "inversió" en quin sentit ?

L- No, només ens ho volen fer veure ...

P-Però no és real ...

MA- No, ens ho volen fer veure, però també és real ...

L- No és real ...



MA- Ara, aquestes nenes de 15 anys que van ... com si en tinguessin 24 ... i que hi ha moltes nenes de 14 anys i que ...

L- No , és veritat ...

MA-Però ara cada cop més... van més sexis vestides ...

M-Vosaltres creieu que per exemple aquests anuncis fomenten un tipus de cos ideal? Masculí o femení ?

C- Home, sí, és clar !

M- Quin?

E- Home, masculí, el cos fort ...

L- El maxo ibérico ...

E- Fins i tot el cos interessant ...

MA- Musculós ...

L- El primer anunci, el de Canal +, els veus i dius "home, això és irònic" perquè presenta l'anti-heroï", saps? Tu saps que en els anuncis et surt el típic tio guapo ...

C- En el de Canal+ arriba a sortir un tio que està bo i canvia l'anunci completament ...

L-Completament, i no tindria gràcia...

P-No tindria gràcia...

P- De fet són els extrems, no? O bé el "cos ideal" o bé el cos "super-lleig" els que es porten, oi?

L- Sí, però es l'anunci, el que vol significar l'anunci ...el volen fer irònic

C- Sí, és això, volen jugar ... Però no es que sigui atractiu un cos perfecte o un cos lleig sinó que és això que juguen amb ...

MA-Jo crec que juguen amb ... que un tio així, qualsevol, normal i corrent,si es posa ... oi que és una colònia el que anuncia l'anunci?

C-Sí.

MA-Doncs que si es posa això un tio normal i corrent ...pues també pot triomfar ... no?

L-Sí...

MA-Això, que pot triomfar com aquells que estan tan bons....

C- Sí, però aquell anunci de Canal+ ... era ja conya ...

L-Clar, era conya...

C-Era conya ...

L-Clar, perquè era evident que no colava ... perquè és un anunci de ... A tots els anuncis surten tios guapos i veus aquell i dius "no cola" ...

M-Creieu que en la vida quotidiana es troben molts cossos d'aquest tipus ?

C-Sí...

L-Ara sí ...

E-Cada cop més ...

MA-També depèn dels sectors a on et moguis ...

E- Que és un "ideal" igualment però la gent es cuida molt més

MA-La gent tendeix a voler tenir aquests cossos.

C-Sí, jo crec que cada cop n'hi ha més perquè es fomenta ...

M-Però quin "cos"? De quin tipu de "cos" parleu ? A veure si el podeu definir ...

C-Atlètic ...

E-Atlètic, sà ...

L-Deportiu ...

P- La dona prima, esbelta...

L- Però quasi anorèxic, oi?

MA- Però no només atlètic i esbelt sinó sexy...

L-Sí...

MA- És molt sexy...

E- Sí, per exemple en el de Martini, tan la tia com el tio ...

MA-Potser és més sexy el de tia que el de tio...

E- En el de Martini és així "interessant" i tal... i en el de la coca.-col.la light també... el tio... també és sexy... seductor ...

(veus indesxifrables)

MA- Jo crec que és sexy i seductor però en el sentit de que el tio arriba allà i no es mira...no és el típic tio que el primer que faria al entrar en una oficina de dones és mirar les dones que hi ha allà...

L

- L'home dur... "el duro"

(veus indesxifrables)

E- Abans era més col.locar una "tia guapa" i els tios... I en canvi aquí són les ties doncs que miren al tio ...

M-I perquè penses que ho fan així ?

L- Perquè volen canviar...

C-Però això no vol dir que la societat ha canviat, no?

E-No, jo crec que no ...

L-No, però potser és a partir d'aquí que volen canviar la societat ..

C- També ho crec ...

L- Jo crec que sí, que ens volen fer veure el que no és .... les feministes s'han queixat i tal ...pues ara diuen ...pues ara diuen que són les ties les que hi van ...

E-Jo no crec que sigui...que ho vulguin fomentar ...

L-No, però que ...que com que la gent s'ha queixat tan...i està tan sovrat el tema de ...

C-Exacte...

L-El tema del tio seductor...el que ataca...doncs ara el que volen és canviar el xip...

E-Sí, però tingues en compte que també hi ha una realitat, que és que les dones ara... són més poderoses en cert manera ara que abans...

L-va... entre cometes...

P-Què vols dir amb això de que són més "poderoses"?

E-Doncs que hi ha més ties que tenen feines importants...càrrecs importants

L-Però això no vol dir ... res...

MA-I perquè es fomenta aquesta imatge...de tia lliure he? Lliure... i aleshores que...

L-Tia que pot triar el que vol ...

MA-Que pot lligar ... que li agrada... no importa l'edat...A l'anunci de les coca-col.les hi havia la típica mestressa de casa però que...

L-Amb la foto del marit ...

(veus indesxifrables)

E- Home, abans era la tia l'objecte sexual...

MA-Com?

L-No te la foto del marit i la gira?

M-I això com ho interpretariu vosaltres?

L-Bueno...la pilla...allò...

(rialles)

P-Hi ha un moment en que està sentada i entra el "chico coca-col.la" i la dona tomba la foto...

E-Sí, i això típicament abans ho feien els homes...vull dir...abans els homes que feien això eren uns "machos"

C-Si, sí....

E-... I les dones eren unes putes...

L-Jo crec que volen presentar una cosa que no és...

P- Però ara és més que abans...

P-Són les dues coses

(soroll indesxifrabable)

P-Va junt.

C-No, però jo crec, jo crec...o sigui volen fer veure una cosa però estàn... estàn jugant al mateix...

L-Al mateix , exacte.

C-En el fons continuen amb el mateix rol, amb lo mateix...

L-Clar, amb el mateix.

C-Perquè...

C-Es l'home el qui té amants...saps? ... normalment...no és la dona que té amants...aquí et presenta la dona la revés "ai, mira! Ve el tio coca-cola light!" "Que no vegi queestic casada i a veure si... puc..." I això és una mentida total.

P-No ho sé...

MA-Jo crec que no... Jo crec que existeix, existeix.

P- ara està canviant...

C-Mira, jo crec que aquesta anunci explicat al revés canviaria totalment la seva interpretació...

E-Aquest anunci al revés resultaria el més tradicional, en canvi...està fet així precisament per això.. perquè juga amb ...

C-Però jo crec que no es podria fer un paral·lelisme... o sigui posar a les dones ...al mateix nivell en un anunci ... o sigui aquest anunci...a l'inrevés...o sigui una dona i tot homes...i... el mateix anunci tal com l'hem vist, val?

L-Perquè no? Jo no crec que es pugués fer un paral·lelisme entre aquestes dones i aquests homes que miren...

E-Com? No ho entenc...

C-No,

L-Si fossin els homes seria mal vist .... o què?... hi hauria queixes...

C-Mira, les dones es queden...sí, això sí...

MA-Perquè?

L-Perquè diuen : "mira l'home ara veu la dona i amaga la foto de la seva dona de veritat..."

E-Sí, perquè és el més típic i tradicional, vull dir que...la gent sempre s'ha queixat...

C-Ho ho sé...

L-Exacte.

E-Sempre s'ha queixat de la dona com a objecte sexual.

L-Sí, i per això ho canvia perquè saben que no és lo habitual i la gent dirà "hostia"mira...

E-Sí, però ho canvien perquè la gent s'ha queixat i perquè la societat està canviant...jo crec que sí...

C-Sí, però mira, les dones que estan allà no deixen de ser secretàries...les dones secretàries total...

P-Però també són bastant "mujeres ...mujeres con éxito"

C-No! Són "secres"...

L-Secres..

C-Heu vist l'altre anunci...de coca-cola...quel tio està a baix i "elles" surten per la finestra ' són "secres" secres".

P-Però vols dir que són secretàries?

L-I tan!

M-I quina diferència hi ha entre que siguin secres o no...si és una feina com una altra...?

L-Bueno, però és una feina...

C-"Con jefes masculinos"

P-però si no surt el "jefe"...

C-Ja però vull dir que...jo per mi són "secres"...

L-Sí són "secres" , sempre és la dona que ha de ser "secre". És típic

C-Per exemple en un enuncí en que surtissin tios no ho podries interpretar com si fossin "secres" és impossible.

MA-No veuries una taula de "secretaris"

C-Exacte.

L-Clar!

C-És que ja no els interpretaries com a tals ja!

L-No , es clar!

M-Com ho interpretaries si tots fossin tios?

C-Una redacció d'un diari per exemple.

L-Per exemple, és veritat.

C-I no un despatx de "secretaris"

L-O de "yupis"

C-O de "yupis"

MA-D'alguna manera segueix com el mateix d'abans però ara està com disfressat. Des de un nivell més superficial està tot invertit..perquè d'alguna manera la gent es quedi més contenta.

L-Clar, més contenta.

C-Però tot és aparentment.

MA\_En el fons hi ha com unes pantes...

E-Que és el que ens volen vendre en certa manera...

MA-ilque és el mateix d'abans.I aleshores t'ho fan empassar tot junt i d'una menra..sense enterar-te'n et segueixes carregant tot el tradicional.

C-Sí.

M-O sigui que en definitiva aquest anunci no aporta cap canvi?

MA-A un nivell més superficial sí però...

M-Si us preguntessin si aquest anunci resulta feminista què respondriu?

C-No!

L-no.

MA-No,no...

M-Aleshores com resultaria per vosaltres un anunci feminista?

P-Clar, perquè sou vosaltres les que interpreteu que són les "secres" però podrien ser...

C-Però pensa, perquè nosaltres interpretem que són les "secres"?

L-Perquè jo crec que l'autèntica feminista no vol "el canvi" sinó "la igualtat"

C-La "igualtat", exacte.

L-Però la igualtat de la part bona, no de la part dolenta.

MA-Però aquí parlen..superficialment parlen d'una inversió...

L-Clar!

MA-I tampoc , una persona que no vol el masclisme ..home, si u hi ha fministes que aleshores volen com invertir les coses, això existeix

L-Sí1

MA-Però una persona anti-masclista vol una cosa com més igualitària...

L-No vol fer el què fan els homes

MA-No vol compartir les coses.

C-Exacte

L-Vol...

MA-Repatriar...

C-La igualtat

L-La igualtat de lo bo dels que tenen els homes

MA-Igualtat de poder, igualtat de...oportunitats...

C-De relacions...

MA-I oportunitats per a la igualtat...

**M-Segons vosaltres els altres anuncis també són "maxistes"? Vull dir els que hem anat veient...**

L-El de Martini...

C-El de Martini és tan descaradament maxista que ...

MA-home que guanya l'home además, no?

C-No, però és tan descaradament maxista que quasi és més...és més..."hostia" no ho sé ...  
No més feminista que l'altre. Però...

L-Ja!

C-És tan descarat!

E-Com si se'n enfotés una mica del maxisme..

C-I com que se'n enfot , ja, t'ho posen tan clar que no ho pots criticar, no pots tomar a dir  
"és maxista" perquè és tan clar!

E-Además a la taula també hi ha una dona, no? Normalment són homes...

MA-És veritat.

L-Però és una "dona objeto", he?

C-Sí, és la "dona -objeto" total.



MA-Home...

C-És l'acompanyant d'aquell "onassis"

(rialles)

E-Aquesta sí que és "la dona objeto"

L-Total...

MA-Es la dona-objecte, és un objcete, però...

C-Però passa a ser objecte de l'Onassis a l'objecte d'un altre home... és una dona pagada.

MA-Però mira que espavilada!

L-Clar!

MA-Però a mi no em sembla que pintin aquesta dona com una dona tonta...

C-Perquè no?

MA-Moltes vegades...

C-Jo crec que sí, però és tan descaradament tonta que...

MA-No, jo no la veig tonta.

C-I ell és tan descaradament seductor, que dius...per favor...

E-No, jo no la veig tonta.

MA-Jo la veig molt llesta i molt com que ja sap el que busca, el que es fa i...

E-I molt...fins i tot arriba a posar-se al mateix lloc de l'home de... ens juguem "tu les ulleres.. i jo..."

C-Jo no...

L-Jo tampoc ho veig així...

E-És més com les pel·lícules...les pel·lícules antigues tipu "Lauren Bacall"

L-Però era maxisme pur allò...

E-Però jo penso que no necessàriament perquè la dona atraigui ha de ser maxista...

L-No!

E-Suposo que tot depèn de la situació.

M-I el de Lewis?

L-El de lewis doncs el matix, sempre surt la dona ansiosa de tenir un tio...

P-De tenir un tio o bé de tenir uns pantalons?

L-Jo crec que de tenir un tio.

E-Clar perquè de fet...si tens un tio també tens uns pantalons, o al revés, ja que tot és el mateix.

C-Jo crec que es volen quedar els pantalons..

P-O el tio són els pantalons...

L-Jo crec que...

MA-Jo crec que juga amb l'ambigüetat...

L-Sí, això, amb l'ambigüitat...

MA-Juga amb els dobles sentits...perquè...

C-Perquè nosaltres després en parlem d'això...

E-Clar, d'això es tracta.

MA-Aquí tot es vàlid.. tan es pot pensar que "elles" volen els pantalons perquè són molt bons com que ...volen el tio perquè porta els pantalons...

E-Sí, jo crec que en el fons és el mateix. Si vols un tio també vols uns pantalons i a l'inversa...no?

Aquest és el missatge

MA-T'agradarà un tio amb aquests pantalons

M-I l'anunci d'aquell "extra-terrestre", l'heu entès?

L-Clar, és el seu pare. Figura la tia que baixa de la nau i està el tio el senyor que s'enfada i diu "però tu com és que vas així"?

MA-Sí?

L-Jo crec que sí.

L-Ella és la tia alliberada, que passa del pare...

M-I el de Nike, si haguessiu de parlar d'ell a nivell de "maxista" o "feminista"?

C-Jo crec que el de Nike... es veuen homes corrent, no es veuen dones. O com a mínim els primers plans només són homes.

L-Però jo no crec que és això...

E-Jo crec que aquí juguen més amb la identificació...

P-la identificació però amb què?

E-L'anunci va dirigit a nois en quèstió de deport i tal...si portes unes Nike seràs... així de fort, així de musculós...'

L-És el culte al cos.

P-és un anunci a on la part sensual és meys forta.

MA\_Jo crec que és més de potència, de fora.

L\_I no tanta seducció.

E-Però té referències sexuals...

MA-No hi ha erotisme.

C-No hi ha erotisme

C-Es el sexe fort, el sexe masculí...el sexe fort vull dir el gènere fort.

E-Bé, però aquesta és també la part eròtica, no?

L-Com la part eròtica?

E-O sigui, vull dir que pels tíos significa "posa't unes Nike que arribaràs a ser així i atrauràs a les dones" i per les dones significa "mira quins tíos més guapos i porten unes Nike"

L-Però aquest anunci vist en un altre context, o sigui, no conjuntament amb els altres anuncis, no diries que és maxista.

C-Però jo crec que no s'arrisquen a deixar de banda l'erotisme en cap anunci.

E-Jo crec que hi és sempre, està en tot...

L-Però no la part sensual...

(veus indesxifrables)

C-Però totes ens hem fixat en quin cos més atlètic té aquell tio..i no portava samarreta...poortava uns pantalonets així i no portava samarreta... hagués pogut portar unes malles o hagués pogut portar una samarreta...

MA-l el paisatge així tan bucòlic....

L-Ens donen la "vida sana"

M-A veure, penseu en cada anunci i enomeneu coses de cada anunci en concret que canviarieu i coses que no, que us agraden, que les trobeu...perfecte...

C-Però perfecte perquè?

L-Perfecte per vendre?

C-Per "vendre" o per les nostres idees?

M-Parleu de les dos coses, "per vendre" i per les "vostres idees"... quines actituds creieu que potencien, si això és "bo o dolent"...

L-Per mi cap és perfecte...

C-En quin dels dos sentits?

L- Per vendre sí...

C- Per vendre sí...

M-Però quins són aquests "dos sentits"?

C-Per vendre o seguir les nostres idees

E- Les dues coses...jo crec que tots els anuncis potencien el cos ideal, el que deiem abans...

M-I per a tu això és positiu o negatiu?

L-Per a mi negatiu.

C- Negatiu.

MA-Aquí és MOLT negatiu.

M- Però perquè negatiu?

MA-Perquè no tothom té un cos així i aleshores hi ha persones que per naturalesa tenen un cos així i d'altres que no.

M-Però a veure, què vol dir "un cos així"?

MA-Doncs de les característiques que hem dit...

L-Un cos guapo,Un cos...

MA-Proporcionat.

P-Però per vosaltres ...un cos atractiu, esteu dient que un cos atractiu és l'estereotip..de cos, per exemple no trobaríeu atractiva una dona gorda o una dona amb una panxa enorme o uns pits enormes, bueno, uns pits enormes suposo que estan de moda, no ho sé Però un cos atractiu pot ser un cos molt.... molt "anormal".

L-Perquè és el que ens han vingut sempre...

E-Però jo suposo que un cos atractiu pot ser...molt...molt...molt "anormal"

L-Però perquè un anunci ens ha de presentar un cos atractiu? Això ja és la tradició de la publicitat.

E-Perquè és l'ham per vendre

(veus indesxifrables)

MA-Perquè ho hem mamat des de sempre, des de petits i cada vegada més...

P-Voleu dir que cada vegada més?

C-Sí, sí.

P-Jo crec que ara s'estàn posant de moda models que són molt normals.

L-Molt normals?

C-Però molt normals? Per exemple tu vas pel carrer i no veus 2allò", tu no veus ...molt normals no ho s' son.

L-Són exòtiques

E-I també el rollo de l'anorèxia.

C-Això sí

P-No sé si hi ha relació...

E-Jo sí, en el sentit de que l'únic cos que pot ser atractiu pel tio és allò...la dona MOLT MOLT MOLT prima.

P-Però actualment no...

E-Mira, abans no hi havia tantes anorèxiques com ara...Recordo que vaig llegir una carta al diari d'una dona que era mare d'una noia de 16 anys o així que era anorèxica...i es queixava dels models que presentava la tele perquè de tan admirar elque és rim a la seva filla li havia passat això.Després les noies de 14 o 16 anys , et venen una cosa, elles intenten imitar molt. Es veuen gordes quan...

MA-Quan no ho estàn.

E-Quan no ho estàn

MA-Perquè no són la tia de la tele

L-Però això del que tu dius de que et presenten ties normals és com forçat

C-Però si sortiu al carrer i què és normal? Tu què volies dir...amb això de "més normals"

P-No ho sé si hi ha anunci...anuncis que venen...

E-Home mira, les sirenes mateix. No veus a cap sirena amb excés de pes.

L-Les sirenes són molt primes...

E-I la tia del Martini tampoc, i les secretàries tampoc!

(veus indesxifrables)

C-Per exemple la Campbell no és anorèxica... però aquesta tia no és normal! No està dins la norma.

P-Home, aquesta tia és guapíssima, però...

C-Però no està en la norma.

L-Clar, però "normal, què vol dir "normal"?

C-Doncs ens venen això de metro vuitanta i 60-90-60

M-Però vosaltres creieu que tot això influeix en la vostra vida quotidiana?

C-Home, clar!

MA-Home, jo estic descontenta. Jo tinc un descontent. A la que aribo al meu pes normal, que sempre he sigut sobradeta em sento malament perquè em sento que em sobra i en canvi és la meva naturalesa... i encara que pensi "bueno doncs és la meva naturalesa" doncs em sento malament. Jo sé que estic condicionada per uns cànons estètics, molt condicionada. Jo sóc conscient de que estic condicionada.

(Veus indesxifrables)

L-En el fons a ningú li és indiferent.

E-Tots estem dins d'una societat, la societat és el que valora i....

C-Lligaràs menys doncs si pese 70kl. Que si en peses 50.k

L-Clar!

C-i procura pesar 50 perquè sinó et quedaràs per vestir sants.

L-Total.

(Rialles)

M-Intenteu posar-vos en la posició d'un tio...val?

MA-I?

M-Creieu que a ells els influeix tan?

L-Hombre!

C-Més i tot !

M-Em refereixo per exemple els nois quan veuen altres nois en els anuncis...

E-No, menys.

C-Menys, primer que no en surten tants.

L-Per exemple un tio que sigui fofo o amorfo que vegi a un tio Nike o a un tio Lewis ...

C-Jo crec que les dones estem molt més sensibilitzades en aquest tema i els tios tenen un model de dona molt però molt restringit.

L-És veritat.

C-Tots al mateix, tots tenen el mateix patró, una Schiffer agradarà a TOTS els homes i ...les ones...potser si que tenim un model de tio ideal... però hi ha el tio d'anunci i després hi haurà el tio que t'agradarà.

L-El que deiem ...

C-Això, l'altre dia estàvem com en un aparador. Estàvem darrera un vidre i per allà passaven tios. I deiem : mira aquest!: No, aquesta és massa guapo, aquest és d'anunci. No m'agrada perquè és d'anunci. O sigui per mirar-lo està molt bé però per anar-hi no.

M-I vosaltres no peneu que es nois pensen igual?

C-No, jo crec que no.

L-No.

C-Jo crec que...

L-I no tan sols degut als anuncis es tota la tradició que hi ha hagut

MA- I a part jo crec que és molt més recent la tradició o el culte al cos dels homes.

E-Sí.

MA-Que els homes siguin preumits, que es posin perfums,colònia...tot això és com molt més actual

(veus indesxifrables)

**M-Vosaltres creieu que per exemple el culte el cos de l'home... que un home es cultivi molt el cos us agrada o no?**

E-No.

C-No!

L-No.

P-Home, no...

**M-Ho veieu pitjor en un home que en una dona?**

E-Sí.

C-Queda malament dir-ho però sí.

L-Perquè és la tradició.

E-Els homes que més cultiven el seu cos són els gais, els que estàn obsessionats, vas a un gimnàs i tots ho són, vul dir els que més es cuiden...

P-Però et pregunten perquè o veus malament i respos que la majoria són homosexuals...

E-Home, no és per això...

L-Ara intenen que l'home també es miri i tal.

C-Però això no és el que es vol!

L-El que es vol és que no es miri ni l'home ni la dona.

**P-Home, però tu creus que no és positiu que siguem presumits?**

L-Tan no, no en aquests extrems.

MA-Una cosa és ser presumit i una altra cosa és atemptar contra la teva naturalesa... per estar d'acord amb...

L-Home hi ha casos molt però que molt bèsties...

MA-Home una cosa és ser presumit i arreglar-te i l'altra és fer coses que van en contra teu...

**M-Com per exemple?**

MA-Doncs no ho sé...com per exemple l'anorèxia o no ho sé,...



L-La gent està obsessionada amb el règim i ...

C.-O no poder sortir al carrer si no portes un Kilo de maquillatge a sobre. Això és una esclavitud.

L-Totalment

C-Esclavitud a la bellesa.

MA-Esclavitud a l'aparença.

L-Al ideal.

MA-Als cànons.

C-Clar!

MA-Jo crec que tot això doncs, clar, la gent que es deixa portar molt, molt...doncs en el fons és que té altres problemes...

L-En el fons tots ens deixem portar per això.

MA-Home, evidentment

C-Perquè estem socialitzats.

MA-Però la gent obsessionada en aquest tema vol dir que té altres problemes...

C-O Perquè no són conscients, perquè nosaltres...

(veus indesxifrables)

P-També hi ha ha la típica tia super guapa que tota la vida l'han valorat per això i només per això.... aleshores què passa? Doncs la tia d'aquí treu la força, l'auto-estima, ja que la gent sempre l'ha valorat per això i només per això.

C-I potser la necessita, clar.

L- Això és perquè una dona s'ha deixat valorar per això...

MA-Però quan un és petit es valora per el que a un el valoren...

P-Això ve des de que ets petit. Si tothom et diu: que guapa, que guapa, que guapa, la teva autoi-estima es basarà en això...

(veus indesxifrables)

C-en poden posar l'estereotip de la guapa i la tontenta o de la lletja i intel.ligent o de la ... però sempre et potencien un estereotip o altre... i així et creen la teva identitat...

P-I tu mateixa potencies aquest rol amb l'altre gent... tu et queixes d'una cosa i alhora potencies el mateix en d'altres persones...

E-Jo crec que això del culte al cos va una mica en detriment de lo més profund, no?

P-Tu creus?

C-Tu creus que són coses contradictòries?

L-Hombre!

MA-depèn, depèn, depèn...

C-Jo crec que cuidar-se tan del propi cos o sigui....

L-Et fa oblidar...

C-Et fa oblidar altres valors, altres coses...

L-Et fa oblidar els valors

M-Com ara per exemple?

E-Com ara les ideologies.Com ara alguna cosa per lluitar, les ganes per canviar la societat, les ganes de... o sigui...als anys 60 o 70 per exemple doncs la gent ...la gent pensava molt més... home no dic que hem de fer un altre Maig del 68... però...

L-Home, no hi deixava d'haver el culte al cos, he?

E-Però jo crec que d'una altra manera...

L-Home mira la Bardot...

(rialles)

L-Jo crec que fa molts anys d'això del culte al cos , he?

E- Ha sigut progressiu...

L-Jo crec que hi ha estat sempre, sempre.

C-Jo crec que són els models, han canvia els models...

L-Però ara els models són massa extrems, massa impossibles d'aconseguir.

C-són perillosos.

L-Perillosos, exacte.

C-Perquè la Marilyn per exemple no era perillosa...

P-Ella era gordeta.. buno gordeta... era preciosa...

MA-es que mira el que acabes de dir... per a nosaltres ens sembla gordeta...

P-Home, actualment seria rodoneta...

MA-Actualment estaria rodoneta, no podria ser...

C-No podria ser model.

L-No, es clar que no.

MA-Seria guapa de cara i prou, però seria gorda.

(Silenci)

E-És que ara tot funciona més per la imatge i menys per ...per lo que hi ha...

P-Tu creus?

L-Hombre!

C-La Bardot ra de fet... un símbol de tots aquells anys i hi havia una ideologia al darrera, era la imatge d'una ideologia.

P-Tu creus?

L-La Bardot no, he. La Fonda sí, del pal allò més...

C-La bardot era la imatge del Maig del 68...

E-Sí, de l'alliberament de la dona...

L-A val...

C-Però ara no hi cap...quina hi ha? No hi ha res. Ara la dona bandera és la Claudia Schiffer i no hi ha res al darrera.

E-No hi ha res al darrera, no hi ha cap contingut, és el seu cos i punt.

C-Abans eren actrius sobretot les...i amb les seves pel·lícules aportaven un contingut.

P-Tu creus?

M-I els models no aporten cap contingut?

L-No!

C-No, en absolut.

P-Home, és una feina artística...també, no?

C-Però no hi ha un contingut a darrera.

P-Però les actrius el "contingut" que tenien eren papers que s'aprenien de memòria...

C-Però eren personatges...

MA-Fien pelis ideològiques...crítiques socials

(veus indesxifrables)

E-Això de l'alliberament ...de la dona.alliberada. ara no, la Cladia Shiffer és el cos i punt, i tot lo guapa que tu vulguis.

L-A qui sap el que pensa la Caudia Shiffer? No en tenim ni idea.

C-Clar, dona la seva imatge a un personatge que no t'aporta res.

L-Res absolutament. Es imatge, pura imatge.

C-El seu personatge és estar allà, és la que ens ensenya els vestits, en teoria.En teoria només és una cosa per ensenyar vestits.Es la imatge del consumisme, l'únic.

E-I Això també és el que passa en la societat de la vida quotidiana. Vas a una discoteca a lligar.. a les típiques discoteques... hi ha un soroll brutal que la gent no parla, la gent no es presenta per la vista.

L-Es veritat.

P-Home, a les discoteques s'hi va a fr de tot menys a parfar, diuen que s'hi va per altres coses.

(Rialles)

E-En canvi abans... jo crec que no era tan així.

MA-Hi havia tot un joc.

C-Potser tot plegat era un formalisme.

E-Ara és més com va vestida, com balla i ...

MA-I si està bona

P-I Si és enrollada.

MA\_-Home, i si es deixa i si es deixa... perquè ja pots ser tot lo guapa que vulguis que si no et deixes...

P-Et dic una cosa, a nivell d'amigues personals meves les que més lliguen no són exactament les més guapes...

L-No, però noi són lletges...

P-No són lletges però ...

L-Són primetes...una tia gorda...

P-Home, una tia gorda i maca de cara...

C-Home algu a de tenir...

L- Una tia prima i lletja de cara lliga molt més..

(veus indesxifrables)

L- home és que per a mi prim es el prototipo amb una mica de corbeta...

C-Es l'actitud...

M-És això de si tu et deixes.

L-Home evidentment.

C-I sobretot si ets seductor.

E-Es que una cosa va lligada amb l'altre.

P-Tu creus?

E- Sí, perquè tu et pots posar seductora...

L-Si saps...

E-Si saps que realment pots arribar a ser seductora. Si et trobes maca i si et trobes gorda no...

P-Però tot això és qüestió d'auto-estima.

E-Sí, però qui te la crea.

L-Això, qui te la crea?

(Veus inesxifrables)

L-Avui en dia el que més es valoraes el estar prim.Molt'ssim. Hostia vas totes les tendes i no et pots comprar res, és una passada.,

E- I una roba ... mira fins una germana de 10anys que li aniria molt bé.

(Rialles)

L-Fa molta ràbia.

MA-Deixa'm dir una cosa... Jo crec que si ets gordo i no quadres... pots...

(soroll)

MA-Vinga, va deixeu-me acabar... pots tenir l'auto.-estima alta si és que la tens. Però això vol dir que te l'han reforçat molt la teva família o... alguna persona molt pròxima.

P-Marta, o també pot ser el que fas...

L-Per exemple la teva amiga... la Lourdes... creus que té l'auto-estima alta? Ho dubto molt. I lliga?

MA- Sí que lliga sí?

L-Però què vol ir que lliga? Lliga bé?

(Rialles)

L-Ha sortit amb molts nois?

MA- No.

L-Ah veus?

C- Però encara que sigui anar al llit. Però que tu clixis i diguis "aquell" i l'aconsegueixes.

MA- A veure.. és una persona que noi lligaria en una discoteca ballant a la pista...primer ha de parlar amb la persona... en ella la part intel·lectual és a on...

L-Ah! Val!

MA- Però...

P- Les ties guapíssimes tenen més faciliat per lligar...

L-Hombre!

P-Però les que no ho són tenen altres camins per lligar...e el dia a dia...

L-Però ja no tens l'oportunitat...

P- I a feina? I la universitat?

L-Però a la Universitat i a la feina veus sempre a la mateixa gent..no tens oportunitat de conèixer a molta gent

E- Encara que tinguis l'oportunitat. El que primer entra és la imatge.

L-Evidenment.

E-Jo crec que ja no tens l'oportunitat per això, erquè és amb el que primer s'entra.

C-Després pots anar desenvolupant armes...

L-Però és molt més difícil. Si ets guapa ja has trencat una barrera.

C-Depèn de com ja et poden descartar automàticament...

P-Però potser al principi no es plantegen res i a mida que et van coneixent els hi pots anar agradant...

C-Per això t'ho dic. I al revés ...que li atraiguis a principi i al final digui : "mierda".

P-I depèn de l'edat que tinguis, clar.Tu parles de discoteques, però qui de noaltrs va a discoteques?

L-Però avui en dia qui lliga a part de sortir a la nit? La majoria de gent que conec si surten amb una persona és que l'han conegut a la nit.Un tan per cent molt alt, més alt del que hauria de ser.

C-No, no ho sé.

P-Però en el nostre entorn, si no anem a discoteques...

L-Però no només discoteques...és anar en una bar.. i ve un tio...la majoria de noies que surten amb tios és perquè una nit el van conèixer i tal.Però amb una nit no pots conèixer un tio...

(rialles i "marujeo")

M-Va, dels anuncis que hem vist, definiu-me que enteneu per cos. I dieu la part que més us ha agradat i la part que menys.

P- Per a mi el de Lewis ... el cos, els pantalons formen part del cos també.

L-El de Nike les bames també formen part del cos.ja que està quasi nu i tan sols porta les bames.

MA-Clar,Clar presenen el cos com una extensió de la bama.

C-Exacte. Primer hi ha la bama i és una extensió del cos

L-Això ja és una interpretació molt...

C-Molt què?

(Rialles)

MA-Home, al de Martini per exemple, clar és molt diferent el de Martini que el de lewis. Al del Martini el cos també serien les ulleres.

C-No!

L-Exacte!

P-L'home sense les ulleres ja no seria l'home Martini.

L-Però això en general són elements molt concrets. Normalment és el culte al cos, al cos nu.

P-Però no creuis, actualment la imatge, per exemple , ets una persona...una mateixa prsna vestida d'una manera o d'una altra pot resultar una tia super-atractiva o una tia que no té cap atractiu.

C-A mi em passa de vegades que vaig vestida d'una manera o d'una altra, que tu ja et sents d'una manera o d'una altra.

E-Per exemple, hi ha un anunci que diu alguna cosa així com : "bella por fuera bella por dentro" o algo així...no l'heu vist?

C-No...

MA-No...

L-Sí.. el de los cuerpos Danone "Bifidus Activo" ...

(rialles)

E-Però és veritat que quan t'arregles i surts et sents millor...

C-I quan surts..

L-Amb xandal...

C-Amb xandal per exemple, et sents com una merda...

P-I també al revés... èpoques que et sents com una merda i passes de tot i vas amb xandal tot el dia i et sents una merda...

C-Sí, sí que té relació.

M-Aleshores?...

C-Que`?

M-Que tampoc deu ser tan dolent ser presumit, oi?

P-És el que jo intentava dir...

MA-És que no estern dient que sigui dolent ser presumit...jo crec que tan sols és dolent quan això pot atemptar contra tu...

L-Exacte...

C-Un excés.



MA-Ser presumit és humà.

C-Un excés...vul dir...

L-Quan tu vols aconseguir una cosa que et costarà molt...o que serà dolent per tu.

C-No...jo el que trobo...

MA-però pots ser presumit per no aconseguir res...per tu mateix...t'agrades i ja està.

E-És dolent quan només estàs pendent de si t'has posat el suficient pote o si t'has comprat la roba més maca...és dolent en aquest extrem. Quan només estàs pendent d'això.

L-Exacte.

C-El que trobo normal, el que trobo social és intentar agradar.

L-Ser presumit vol dir que encara tens una mica d'auto-estima, una auto-estima més alta. Èpoques en que estàs malament passes de tot...

C-El que és social és intentar agradar...intentar agradar tan per fora com per dintre. Esforçar-te ...

(veus indesxifrables)

M-Encara no m'heu respòs quinesw eren les parts dels cossos que han aparegut als anuncis que us han agradat més.

E-Per exemple en el de coca-cola, del tio... l'aspecte més esportiu sobretot ...i els hombros

P-T'agrada més un tio esportiu que un tio enclenque... Això és una pregunta molt tonta, però si preguntem entre noies, les noies tenim gustos super diferents.... o sigui, no tenim un estereotip tan tancat com els homes... Per exemple a mi m'agraden els tios super prims, super escanyolits, poca cosa ...i amb un somriure maco. En canvi amb una altre li agradaràn els tios atlètics...estic parlant físicament, a nivell físic.

E-A mi m'agraden amb hombros amples però també amb un somriure maco i que tinguin una mica cara de nen...

C-Jo també...

(rialles)

MA-Clar, és que a totes ens agrada ser mames també. Ens agrada ser una mica mares...

P-No és la figura femenina que surt als anuncis ser mames però...

C-Però és una altra faceta que també existeix...

L-Sí...

MA-Sí...

C-Però jo el que trobo també és que jo no tinc un estereotipus super marcat : un tio molt prim o un tio mo... potser m'agradarà un tio diferent...per exemple a mi durant una època m'agradaven els tios amb rissos

(rialles)

C-I les meves amigues amb dient que a part de rissos eren prim i jo no me'n enterava...

E-A i m'agraden els tios amb els ulls guapos...

P-Amb els ulls macos...

C-I amb les mans maques...

P-I amb les mans maques... sí, un tio amb les mans de tia no m'agrada gens.. no ho suportó... és una tonteria però...

M-I a tu quina part del cos t'ha cridat m's l'atenció?

MA-A mi el torso del de Lewis...és guapo

C-Quin cos us ha agradat?

L-El de les sirenes..

E-A mi el de la Coca-col.la...

MA-A mi també ... el de la coca-col.la crec que és com més entrenyable...

C-Ai no!

E\_És més maerna...

L-Ai! No!

MA-Exacte

E-És una monada...té cara de nen...

MA-Ai sí..pobret...

M-I a tu quina part del cos dels anuncis que hem vist...

MA-Home el de Lewis

M-I el de les noies?

C-La cara...

MA- El del marciano, la tia, el cos que tenia a mi m'ha agradat...

M-Com ra?

MA\_Home, tenia uns bons pits però no molts...i no era una tia esquelètica...tenia corbes...

E-I com a tia ideal, com a ideal, la del Martini, la tia amb el vestit negr i tal...

L-Exuberant...

M-En un home e quines parts del cs us fixeu?

L-A mi el torso...

C-Jo crec que els ulls...

E-Els ulls...

P-Els ulls...

L-A bueno, els ulls també... i elculet...

MA- És que jo m'hi fixo més com a conjunt...em costa molt quedar-me <mb un detall, m'agrada...

E-I crec també que el pit...

C-Jo crec que la cara, la cara i el conjunt també...

M-Però vosaltres quan parleu del cos i de laimatge, creieu que és el mateix la imatge que el cos?

L-No.

E-No..la imatge que el cos...influeix més la imatge a l'hora de ser atractiu o no...però també depén del que tu entenguis per imatge.. aveure...un tio pot tenir un cos molt maco però anar vestit d'una manera que a mi no m'agrada...

L-Clar, exacte...

E-Si no m'agrada la imatge a mi no m'atraurà encara que tingui un cos molt ben proporcionat.

C-La imatge també són els gestos...

MA-Clar, els gestos...

E-La imatge és més la manera de mirar, la manera d'anar vestit, la manera de parlar...

C-La veu...tot...

L-Però també la imatge en el sentit de un tio "moderno"...no allò el pijo...

P-Però la clara per exemple parlava de les ties que no poden sortir al carrer sense pote...però joestic segura..jo, inclús...o un tio que vagi de penjat amb una imatge molt seva...seria incapaç de sortir al carrer amb una samarreta del Mouse...i és la mateixa esclavitut aquesta...

L-Totalment...

MA-Home clar...

P-I aleshores perquè critiquem tan...

C-Però un moment, un moment...per exemple tu ja no et posaràs una samarretadel Mouse en el teu armari, vale? Llavors aniràs al teu armari i et posaràs una samarreta i uns pantalons ... i en canvi la noia que ha d'estar una hora davant el mirall ... per exemple aquest noi li poses una altra roba i seguiria sent el mateix.. en aquesta dona li treus el maquillatge...

P-Però el noi no seguiria sent el mateix.

L-No seguiria sent el mateix...

E-És una cosa diferent...

C-Jo també ho veig a un altre nivell...

P-Jo ho veig el mateix

L-Jo també ho veig el mateix...

C-Jo veig que són parts que no formen part de tu, que no formen part de tu....

L-Que vols enganyar una mica...

C-Que no formen part de tu però que...

P-Que no saps anar pel carrer sense aquestes coses.

E-Que no portis una samarreta que sembli hortera no vol dir que necessitis un kilo de pote...

P-És una altra idea però és l mateix...

C-Jo no ho veig el mateix...

MA-jo veig més esclau el que diu del maquillatge...ademés hia ha anti-ojeres...

L-Per exemple a la discoteca... tots el tiosque van així de guais i semblen els que passen de tot i que va!

E-Però això és diferent.

L-És el mateix...

E-A veure, una cosa és que els tios vagin amb els pantalons tots estripats però que s'hagin fixat en cada forat...

L-Pues és el mateix!

E-no! Jo no m'estaria una hora davante el mirall per posar-me un Kilo de pote però si em donen una samarreta del Mouse no me la posaria...

C-Clari Mira, tu selecciones una imatge, és la imatge que vols donar i aquesta imatge comporta la roba que et posaràs o el maquillatge que et posaràs...

L-És en extrems diferents però és el mateix...

MA-Aviam...

M-A veure si cadascún de vosaltres em pot definir un per un...sobre aquests anuncis...què és el cos i què és la imatge...

MA-En el de Martini per exemple el cos no se li veu... només es veu la imatge.

P-El Martini és tot imatge...

MA-El de Lewis té un bon cos però també hi ha la part com més d'imatge...

M-I quina és la part "com més d'imatge"

MA-Potser els pantalons...

L-Els pantalons..

MA-Potser la manera com es belluga...després 'atlètic potser si que hi ha una mica d'imatge però hi ha més cos...el de l'atlètic...

P-Tu identifiques el cos en el sentit de que es veu més nu , no?

L-O no `porta tants...

MA-No hi ha tantes connotacions de coses

E-Home també dona la imatge de la persona atlètica...

P-Però no hi ha tantes senyals d'identitat que puguis...

MA-Sí que n'hi ha però no veig tan com en altres...

L-La persona atlètica tan pot anar d'Skin com de no sé què...saps? Jo em refereixo més a l'imatge com afegida una mica...

P-O accessoris que no formen part del cos i que poden ser una senyal del tipu de persona o del tipu de...vida que un porta...

L-Però això és fatal...

P-Perquè és fatal?

L-Perquè d'una ...perquè si vas d'una manera determinada vestida has de tenir una ideologia?

P-No una ideologia...una manera de ser, una manera de viure....

L-Però això passa...

C-Tu ho has triat...

P-És una expressió...

(veus indesxifrables)

P-Però és com la teva casa...si pots posar la casa com a tu et dongui la gana...és com un reflex del teu món interior també bastant...

MA-Hi ha una estètica...

L-Ens han marcat molt que .. el coigado és un anarquista...que...

E-Però això funciona al revés...l'anarquista es vesteix d'una determinada manera...

L-Però ell et dirà..."no es que a mi m'agrada aquesta roba" ...

C-Però a tu també et passa això...

L-Clar que e passa però això fot molt... a mi em fot...

(veus indesxifrables)

P-Clar, tua matixa ja fas estereotis...

L-Clar, totalment...

P-Aleshores ho estàs criticant i a la vegada ho estàs fomentant...

C-Clar,tu també et construeixes una imatge...

L-Clar, evidentment...per' +o hi ha gent que va molt marcada...o sigui un punk sempre anirà igual...una pija normalment, moltes vegades anirà igual...

C-I nosaltres també...

P-Nosaltres també.

C-Nosaltres també hi entrem,.

L-No tan!

C-Però també entrem en un ... en un grup.

MA-Però també tenim més variabilitat.

P-Jo de vegades veig una peça de roba i dic : això és tipu eva o ..

L-Però és tipu tal... no tipu tot el conjunt de gnt que va de ....

C-Però nosaltres també entrem en una categoria o altre...

(veus indesxifables)

L-Però a mi em fot qu per exemple... los punks del grupito todos iguales... es pijas todas iguales...

P-I els cumbes què? O...o...o el intel.lectualoides també...

E-Però molta gent necessita estar identificada amb un grup i aleshres si va amb un mocador i una samarreta cutre...pues és un cumba

MA-Clar!

L-Però perquè? Qui ha dit que per portar aquella roba has de ser d'una manera determinaa?

C-Tu comprant aquell jersey ja estàs dient una cosa...

L-No, jo crec que no...

E-A mi m'ha passat de vegades coses que m'agraden i no m'atreveixo a posar-me

C-A mi també

L-Clar!

P-I dius "m'agradaria anar així" erò no...no perquè "el què diràn"...

E-o com em quedarà...

L-O em confondran amb una cosa que no sóc... es pensaràn que jo sóc tal...no vull que em confonguin...és que tot va lligat no saps si no t'agrada la roba aquella pel que vol dir...

MA-O perquè l'estètica no t'agrada... Perquè és la imatge, és un símbol...uan representació...

L-Però perquè?

C-Els Lewis per exemple...

L-No, els Lewis són bastant internacionals...

E-Jo quan veig un tio amb texans no em fixo si són Lewis o no...

L-No?

E-No...

P-Doncs molta gent s'hi fixa...

MA-La gent més pija s'hi fixarà...

(veus indesxifrables)

M-Per a mi una persona pija és la que nom's es fixa en les marques...

P-La persona que veu algu i després recorda le marques de la roba que porta...jo no me n'entero...

E-La meva germaa té deu any...i a casa meva això de le marques mai ha estat res especial...i la meva germana li va agafar que voli unes bambes tal...

C-Però a l'escola les deuen portar tots...

P-La meva germana la té i a casa ningú és de marques tampoc...

E-L'altre dia la meva germana em deia "a mi m'agraden les marques"...

L-Però és que també és l'època de les marques... vull dir.... la típica edat...

(veus indesxifrables)

M-Canviem de tema, va. Un altre anunci, per exemple el de la colònia...creieu que vesteix que no...per exemple aquella nunci que van tots nus amb la colònia...com interpretariu el fet d que vagin tots nus?

L-Ei que els vesteix és la colònia...

C-Exacte ...

(rialles)

Ma-sí, el dels culs, no?

E-Surten tots despullats i només porten la colònia...

L-És això...el perfum és el que et vesteix...ja és suficient com per vestir-te...

MA-Ei perfum és la imatge, no?

L-Exacte...

E-És com la identitat, ja tornem amb la identitat...

P-La qüestió és portar algu...roba, perfum, el que sigui....



C-Que et dongui una identitat...

P-Que no sigui el teu cos anònim...

E-Això és relacionat amb el que deiem abans...Què et dóna una identita? Doncs poretar uns pantalons...

L-És el que em fot...

C-Però si tu portes...si ets una pija rematada tens més números de votar el PP que de votar un altre...

P-No..

C-I tan...

E-S ets un cumba tens més punts per votar Iniciativa...

P-Home, us esteu posant en una posició molt classista...

C-Però és així...

MA-Home, i el típics pastosos del PSOE? També passa...gent molt d'esquerres però que té una pasta al darrera....

L-Però 's el que jo eia...tu votes el PP i no et posaràs depén de què per tal de que no et confonguinamb una altra cosa...que no és...és un peix que es mossega la cua...

C-Els joves que voten al PP no aniràn de hippys...

E-Ves a un club de joves que han quedat per tocar la guitarra i ...per..i pregunta què voten... no hi haurà ningú que voti al P.P

MA-A no sé que cantin cançons del Julio glesias...

(rialles)

MA-A mi el que em sembla més trist d tot és que hi hagi d'haver una identificació externa perquè ..

C-Clar exacte...

MA-Em sap greu que no es pugui valorar que una persona només pel fet de...ser aquella persona...

(veus indesxifrables)

MA-Necessiti una identitat externa

P-Un accessori extern que et dongui identitat...

C-Exacte...a l'anunci de la colònia tots els cossos són iguals...

P-Però cadascú té la seva olor personal...l'olor personal de cada és diferent...

C-Si però en aquest nunci no surt això...

MA-Clar, surt l'olor de la colònia....

C-Amb l'olor de la colònia totes es giren i diuen: "aquest és especial"

L- Per exemple veus a una persona que no conèixes d res i pensese "aquesta persona deu ser guai" i aprofundeixes una mica i dius Hostia no és ni molt meys el que aparentava" perquè Doncs perquè està molt marcat això de que vas vestit d'una manera...ts d'una manera, no? Formes part d'un grup...un grup amb una ideologia, una manera de viure...

MA-Hi ha persones que més hi ha persones que menos... hi ha person molt faàcil d'encasillar i de classificar hi ha persones que no....que és més difícil d'encasillar-les...però en general no xisteix una identitat més interna socialment... i en canvi hi ha molts atribut perquè tu et puguis identificar o encasillar en un qualsevol de tots els grups que hi ha, no? Sigui a través del equips de futbol...políticament...sigui a nivell d'imatge...

L-O També lo de la música...

MA-A nivell d'estils de música...

M-El tipu de música que ha sortit en els anuncis creieu que és un tipu de música especial?

E-és una música sensual en general que potencia...la part eròtica que deiem abans...

L-No, però també és una mica...per exemple en el de coca-cola també és una mica la lletra...

E-Sí però lka música ja és...

L-Però si t'hi fixes moltes vegades agafe una música que diu alguna cosa relacionada mab l'anunci...

C-Sí...però el que et diu la música i la lletra està lligat també...

L-Clar! El de Martini és una música molt dels anys 60...és la imatge de la... de l'anunci en blanc i negre... representa una mica...

C-Les pel·lícules que deiem de la Lauren Bacall.

P-Però abans aquests jocs de seducció ren el mateix en el fons...amb altres complements...amb altres...

L-Clar...sempre...

P-Doncs no e que ara es potenciï més...

MA-Jo crec que abans a part de la seducció hi havia altres coses...ara...es queda quasi bé només en la seducció...

C-Vols dir?

L-Jo crec que l'època delshippy ha quedat la ideologia però no sabem si era la imatge...prò només ens ha quedat la ideologia però segur que també hi havia molt hipy fals....

MA-Jo em refereixo a una pel.lícula a on l'actriu és moltguapa doncs segurament també seà ingelosa, no? Actualment una model....

P-Home, no la faràn sortir tonta...

Ma-O buida...

L- O buida...

MA-Les azafates de la tele...actualment...allò sí que són objecte...allò sí que fa llàstima...

M-Però què vol dir per vosaltres un objecte?Com definirieu una dona objecte?

L-Una dona que nomé té el físic...

MA-Buida, que només és un objecte sexual...

L-Que no té cara intel.ligent...

P-Bueno, però una cara intel.ligent també pot amagar una dona molt tonta...

L-Però és el que ens volen presentar...

P- mira, aquell anunci a on ens diuen "la inteligencia es sexy" no l'heu vist?

L-Sí...patètic...

P- no, no és patètic...

L- patètic perquè intenten trencar una mica aquesta visió de que la noia guapa és tonta...i és tan forçat... que té que veure que tu et posis la colònia amb que tu iguis intel.ligent, perquè ens ho han de dir això?

E-Jo crec que cada marca va dirigida a un tipu degent i aquesta va cap a la donaexecutiva que...té més poder...en canvi Astor va a la joven...aquesta va a la mujer ejecutiva moderna...

L-De diseño...és el que ens volen presentar de fet...o el que et volen vendre...

E-l van dirigides a un sector de la població... a la dona executiva...

L-l que té més pasta, en canvi Astor és el més tirat de preu... a part del todo a 100

(rialles)

MA-No sé, jo el que veig és això. Actualment hi ha o la model que no aportares, és només model, és la perxa...que hi ha ties molt maques ...jo per exemple a la Schiffer la veig més humana que altres models....

L-Però tampoc ho saps...

MA-Sí, jo un cop vaig sentir una entrevista... de quan començava a ser famosa i vaig pensar...hosti que guai que 's aquesta tia...

C-Mira la primera imatge que ens van donar de la Claudia Schiffer era que le gustava la filosofia i que

L-Com per exemple la Inés Sastre que estudia a la Sorbona i la sents parlar... i...

(veus indesxifrables)

L-Però a vegades quan et diuen que estudia...

C-Això influencia...

P-això és classisme i també és estètica...

L-Però et malfies perquè dius: això si no fós guapa no ho dirien...no sortiria...buano tampoc seria modelo...però intenten dir-te que també és una persona intel·ligent...i a mi què? Et malfies, perquè t'ho diuen tan?

C-Es la imatge aquesta de que la dona guapa és tonta...

L-Clar! Però és tan forçat...

M-Una altra pregunta. Vosaltres creieu que aquests anuncis potencien la igualtat, o sigui, la uniformitat entre persones o potencien la manera en que cada persona pot arribar a diferenciar-se dels altres?

MA-Jo crec que és tot alhora. És contradictori però jo ho veig tot alhora...

(soroll indesxifrabable)

MA- Ei, parlem un per un...jo crec que per una banda et posen uns atributs perquè tu et puguis identificar amb un conjunt i d'altra banda també donen importància a que tu...

L-Et desmarquis....

MA-Et desmarquis si compres tal marca, no?

P-Però aleshores el problema surt quan tothom es vol desmarcar i tothom arriba a ser igual...ñ.

Ma-Clar, mira què passa amb les modes...a l'Institut...la penya...com anaven vestits...ia al cap d'uns anys anàvem tots iguals...i després hi ha hagut un altre canvi estètic i tothom per ser diferent a seguit aquest canvi estètic i tots van igual una altra vegada... jo crec que van les dos coses, d'alguna manera et potencien com que tu et vulguis desmarcar però d'una manera com superficial com estètica...mai amb l'autenticitat de la persona en si, no? Sempre com d'una cosa com donada de fora...

L-Home, també hem de pensar que els anuncis venen algu i...llavors sempre és algo exterior a la persona i no poden valorar més els atributs d'una persona interiorment perquè ells volen vendre una cosa externa, una cosa afegida.

C-En el fons tot això et dóna identitat col·lectiva.

L-Col·lectiva.

C-I et donen importància individual...tu seràs especial si portes la colònia,,

L-Clar perquè et volen fer veure que tu seràs l'únic. I en realitat ells volen que tothom sigui així...

MA-Però tu l'has d'encasillar

P -Tu seràs especial i podràs entrar o pertànyer a la classe o al grup dels especials....dels escollits

MA-Sí, això també.

L-També... i de fet què vol dir ser escollit?

MA-Es que jo crec que hi ha la contradicció aquesta de que volem ser com iguals però a al vegada diferents...és com...tot va junt...

M-Vosaltres creieu que la part estètica fa que les persones s'ajuntin en un determinat grup?

MA-Sí.

L-Sí, però a vegades no saps si és així o és al revés...si tot el grup es transforma d'una determinada manera

C-Jo crec que tendeixes...

MA-Tu vas a la universitat el primer dia i no conèixes a ningú i més o menys la gent es va ajuntant en base a la imatge...no només el vestit.. sinó poses...la gent tan enrollada...

P-La gent guapa s'ajunta amb gent guapa....

MA-No ho sé hi ha alguna cosa...

L-En un principi sí...

C-Però amb una guapa ja no li interessa anar en un grup a on hi hagi moltes guapes perquè aleshores ja no és guapa.

Ma-Jo crec que és les dos coses.

E-Jo crec que és a nivell de la parella.

L-De la parella i del grupo, la gente élite...Tu vas a un lloc i veus una tia guapíssima i dius "aquesta no" perquè et sents com inferior, no? Inconscienment...després potser la conèixes i...

C-Però t'ha de donar una imatge de distant una imatge d "aquí estoy yo la guapa" ja no és er la seva bellesa és per la poes...

L-Però a mi de vegades una guapa i natural també em talla.

MA- Jo crec que hi ha les dos coses, es poden ajuntar els guapos amb els guapos...diem enrollats...o també existeix el par de la guapa i la lletjeta...la guapa i la sombra...

L-La guapa y la ESO...

(rialles)

M-Bé, i ara abans d'acabar....cadascu que digui alguna cosa que li agradaria dir i que no hagi dit o que "calle para siempre".

E-A mi el que més m'ha sobtat és que... que jo si que penso que hi ha hagut una certa inversió ara ja no és tan la don l'objecte sexual i l'home el que busca....però en elk fons potser si que hi ha algu de que no ha canviat res... de que el que deiem abans de la dona secretària i tal... com si hi hagués un intent de vendre't de que tot ha canviat però que en el fons tot ha quedat igual. I això potser ens tranquil.litza a tots, no?Perque a tots ens mou moltes coses el fet d'adonar-nos de que les coses canvien, no? En certa manera ens sentim més tranquils veient que en els anuncis, en el fons,encara que sigui subliminalment, segueix tot igual.

M-Dius que el fet de que tot segueixi igual ens aporta tranquil.litat?

E-En un cert punt sí i sobretot a nosaltres que són dones...

MA-Clar, sobretot les dones deuen estar contentíssimes...clar...

E-Penso que totes les dones tenim ganes de tenir éxit a la feina de...

MA- De ser independents...

E-De ser independents de créixer i de madurar...i estar al mateix nivell que els homes... però això també comporta moltes responsabilitats i més perills. Es com el fet de créixer, tothom té ganes de créixer i de madurar però a vegades sent petit en certa manera estàs més còmode..i no t'arrisques tampoc.

C-Tu vols tot això...i estem tots ficats de ple. A mi això que no havia pensat de la identitat col.lectiva.

M-Explica-ho una mica més

C-Et volen fer sentir únic o sigui et fan identificar en un personatge, et fan sentir únic...però en el fons, a part de que ho estàn dient a molta gent...saps? En aquest sentit ningú és únic. Però en el fon això, t'estàn dient que amb això seràs diferent, seràs especial, però tot això sempre dins un grup que és el que et donarà la imatge, saps? O sigui que intenten donar-te identitat individual però t'estàn donant identitat col.lectiva.El que et dona la identitat és el col.lectiu.

P-El fet de pertànyer a un grup de referència..

E-Que en el fons tot el necessitem o et creen la necessitat.

L-Perquè l'home és un ser social.

P-Si? Creus que tens un grup de referència.

E-Sí, jo sóc d'un grup normal...

C-És difícil definir-ho però tu saps el teu grup de referència...

E- I moltes vegades és el teu grup d'amics...de les persones del teu entorn...

C- I des de fora el teu grup d'amics es pot ubicar en general en un dels grups...un col·lectiu concret.

E-Dóna seguretat també això de pertànyer a un grup de referència, com un cert reforçament.

C-Jo crec que et dóna com un punt de partida per poder veure la realitat, la resta de les coses. Un punt de referència des de el qual partir...

L-Dei que em parlat això de ser individual, de ser una persona diferent a tothom però en el fons no deixes de pertànyer a un grup i ... tot el grup serà igual a tu...

P-O tu seràs igual a tot el grup.

C-Clar, un conjunt de persones úniques...

L-El que tu has triat com a cosa individual i única pot arribar a ser una moda...no?

E-tothom necessita diferenciar-se i ells et donen la pista...i tothom amb la mateixa pista...

MA-Però quan no hi havia T.V, quan no hi havia...no sé si hi havien modes tan canviants...

C-No es podien fomentar tan...

MA-Époques de guerra i la gent no es podia estar per hosties...

L-cada cop més la gent es vol com diferenciar...vol ser única perquè hi ha tanta massa de gent...

C-Ja, però a través de què? Del consumisme? Consumir coses diferents però és consumir en el fons...

MA-Es sempre com mirar cap a fora...mai l'inviten a que rasquis una mica cap a dintre perquè no és comercial i això no ven. I a part la societat no ho té tan controlat, la manera de tenir-te controlat és que tu depenguis de les coses de fora. Si tu esdevens una persona que ha pogut créixer una mica i ha pogut mirar una mica cap a dintre no ets tan manipulable, això és clar i a part això dels homes i les dones és això, que en certa manera inverteixen l'estat però d'una manera superficial...no sé, a mi em fa pensar amb Full Moimty, la pel·lícula, els homes més normals comencen a fer...i aleshores es comencen a trobar amb el que s'han trobat les dones, amb les vergonyes, amb el que sigui. Representa que les dones s'han de quedar molt contentes amb això? Què s'ha aconseguit? Què s'aconsegueix?

E- A mi el que m'ha fet pensar això de les dones guapes que van amb tios guapos m'ha fet pensar amb la boda d Muriel...

C-Bueno allò era Australia...

MA-O a l'escola...

L-Però voleu dir amb els nens petits.?

E-I tan, els nens petits són els més cruels.

(Veus indesxifrables)

C-Jo crec que això dels nens a l'escola...

MA-Depén molt del grup...

C- Depén del grup i de com et facin sentir a tu a acas...si et diuen que portes ulleres...

L-No!

P-Home, l'educació...a casa influeix molt

L-però un pare mai et dirà...

C-Però no cal que t'ho digui.

E-No cal que t'ho digui...

L-Jo crec que ho fa més els nens de l'escola...

C-No!

E-No!

L-Tu no només et sents segr perquè a casa et diguin oi que maco que maco...  
Si a l'escola et diuen el "cuatro ojos, el gordo..."

C-Hi ha el típic nen rosset moníssim que porta unes ulleres blaves que ningú li diu "cuatro ojos", és un nen igual que un altre.

P-les coses no són tan sencilles com dir "que guapo", es tracta de que un nen porta un dibuix a casa que ha fet i els seus pares li valoren, i es tracta de que un dia un nen fa un pastís i els seus pares li valoren i és aquí a on trobem l'autoestima.

C-Sí, sí, sí...

P-I a partir d'awquí anirà al col·legi amb una actitud o amb una altra-A casa es treballa molt l'auto-estima.

C-Evidenment, des de molt abans d'anar a escola, i amb detalls.

E-Una cosa, en un grup de l'escola pot haver un nen que porti ulleres i un altre que sigui goirdo, perquè es posaran amb un i li diran "cuatro ojos" i amb l'altre no? Doncs perquè l'altresegons tingui l'auto.esima...

C-Clar, tindrà recursos...ja entrem en el caràcter.

P-però d'on es treu el caràcter?

L-No només es treu de casa, també és molt genètic...

C-Genètic?

P-El caràcter genètic?

L-Molt genètic..

MA.Hi ha coses genètiques però...

L-Però de petit no pot ser sols l'ambient...

C-I tan! A cada moment...

L-però no és només això...



(veus indesxifrables)

Ma-Tamb'hi ha el rebuig dels teus pares...

E-Els pares insatsifets que res els hi està bé...

(veus indesxifrables)

MA-Jo crec que s'inverteix superficialment, però no sé si és o no la solució invertir les coses en el sentit de que... com de desenvolupar-nos ,és humanament...ara com el que realmnet interessa a la societat és manipular-nos i que comprem molt perquè és consumisme, ens fan anar com burros amb la pastanaga al davant darrera tots aquests atributs externs. Per això s'ha fet aquesta mena d'inversió, perquè no protestem i suposem que em fet un pas endavant. Es com una enganyifa,

C-Em vingut enganyades...

L-Conclusión : res, un timo..

(rialles)

### **III.22. Entrevista V: Reunió Familiar**

M: Moderadora.

Membres:

Avia.

M (Mare)

P (Pare)

GG (Germà Gran)

GP (Germà Petit)

GP (Germana Petita)

C (Cosina)

Context:

Dinar Familiar

Entrevista:

M: A veure si em podeu dir coses que us hagin cridat l'atenció d'aquests anuncis que heu vist a la T.V. A vostè, que li han semblat aquests anuncis, l'han sorprès ?

Avia: A mi m'han semblat tots molt bé, tots són molt macos.

(rialles)

GPa: Guarros

M: Guarros? Perquè?

GPa: Perque van despullats i tot ...i fent un desfile de moda van despullats...

GG: Es el culte al cos que molta gent ho critica però és el que fa vendre., Són atractius...

Pare: Però ves , mira quina selecció d'anuncis ens has portat, he?

cosina: Tots estan relacionats amb el físic...

GPa: I perquè no hi surten gordos?

Mare: A mi no m'han agradat, tots tenen un component... sexual, tots, no n'hi ha cap que se'n escapi. És un culte a la juventud, sembla que s'ha de ser jove per ser maco, i això relacionat amb el producte que anuncien. Sembla que només hi tinguin accés els joves i guapos... Sembla com si una dona de 40 anys no es pogués posar uns texans...La veritat és que a mi el que més m'ha agradat és el de les bambes.

GPa: A mi m'han semblat marranos.

(rialles)

GG: Es el culte al cos, però això ja està bé, és el que ven i ademés aquests productes que anuncien van dirigits a la gent jove. Encara que la gent ho critiqui en el fons li agrada, és atractiu...

Mare: Fa vendre.

GPa: Heee... Però, perquè no surten gordos?

M: Perquè no surten gordos? Què vols dir?

GPa: Perquè diuen que és més normal estar prim... però hi ha més gent gorda que prima.

M: Pel carrer?

GPa: Sí.

GP: Jo estic totalment d'acord amb el que ha dit el Marcel...

Avia: Aquests intel.lectuals haurien de parlar més , haurien de donar la seva opinió (referint-se als dos germans )

GPa: Clar...

GPa:- Tots surten despullats , tots són musculosos i les noies totes primes, només s'ho poden posar els que tenen un cos bo.

Mare: Però també hi ha aspectes positius, la imatge que volen transmetre l'aconsegueixen ... El que menys m'agrada és el de Martini... aquell xicot és un guaperes...ell sabia segur que guanyaria la jugada, anava amb una seguretat...Per la seva actitud és un anunci maxista... Sembla de la màfia...

\_Pare:Però mira com t'hi has fixat, això és que t'ha impactat.

(veus indesxifrables)

Pare: Hi haurà un sector de la població que no els acceptarà (com ara la Mare, això no ho posis) perquè no els podrà acceptar moralment però els impacta de manera important. De forma

- que com que els productes tenen una compra compulsiva pel consumidor surt l'impacte que en el seu moment... això és la teoria de la Publicitat, oi?
- (veus indesxifrables)
- Pare: Altres de mentalitat més avançada ho troben més normal
- Mare: Com ara jo ...
- (rialles)
- Pare: Per a mi tots els anuncis transmeten un missatge subliminal ...
- M: I quin és?
- Pare: Erotisme, estètica i en algú cas futur ... desde una cosa diguem com amb més projecció de cara al futur... i que efectivament es fa un culte al cos, a un cos idealitzat perquè doncs no te'n sols trobar massa de gent així pel carrer, però efectivament com diu el Marcel és amb el que la gent s'hi fixa i possiblement fa vendre que és l'objectiu de la Publicitat.
- M: Creieu que aquests anuncis potencien un tipu de cos determinat i com el definirieu?
- Pare: Si potencia un tipus de què?
- M: De cos o de físic i si creieu que és positiu o negatiu...
- Avia: Com?
- M: Si creu que en aquests anuncis sempre surt el mateix tipu de persona...
- Vostè què pensa dels models que surten als anuncis?
- Avia: Dels què?
- M: Dels models...
- Avia: Que són mols exuberants....
- M: Li agraden?
- Avia: Els que surten no tan exuberants m'agraden molt...més d'homes, però aquests tan escabellats no ...
- Mare: Jo veig que en tots només es tè en compte la juventud, donant com a model de bellesa la juventud.. he? I aleshores és això, un culte excessiu a la juventud...
- M: Excessiu?
- Mare: Excessiu. Hi ha gent madura que també pot tenir...
- Pare: Molt bé, has parlat molt bé...
- Mare: No m'heu escoltat però ...
- GG: Jo sí que t'he escoltat.
- GPa: I jo!
- M: I tu , quin tipu de personatge has vist als anuncis?
- GPa.. El típic pijo que va a un casting i l'escolleixen ...
- (rialles)
- M: T'agraden les noies que surten, per exemple?
- GPa: A mi no m'agraden les noies...
- Mare: Si les trobes guapes... i la del Martini?
- GPa: No! La del Martini sembla una "cigueña"
- (veus indesxifrables)
- GPa: Volia dir que ...
- Mare: Què volies dir?
- Gpa: Que, que, que ....què anava a dir...
- Mare: A tu t'agraden les sirenes...
- GPa: No, no, però ...
- GG: Però la pregunta quina era?
- M: Si creieu que potencien un tipu de cos determinat i com el definirieu, bueno de cos o de físic o d'imatge...
- GG: Està clar!
- GPa. Un "macho"
- M: Un "macho"?
- ( veus indesxifrables)
- M: Els trobeu maxistes?
- Mare : El del Martini sí...
- GG: Però si això és la gràcia, mare.
- GPa: Però és que jo no l'entenc!
- M: El què no entens?

GPa: L'anunci de Martini.

M: Ell es juga unes ulleres i ella es juga un "broche" que porta aquí ...i si es treu el "broche" se li cau el vestit ...llavors perd ella i es treu el "broche" però no se li veu ...

GPa: I si es treu les ulleres veuen la cara de tonto que fa ...

Cosina: No se li veu la cara en cap moment ...

GPa: I perquè fa així?

Mare: Perquè no té cap tovalló?

GPa: Per eixugar-se  
(veus indesxifrables)

GG: Per la gent per la societat en general... jo crec que depén de la persona. Hi haurà qui passi d'això i també hi haurà el qui té problemes, qui té complexos i llavors... Depén de la persona no de la societat.

GPa: I els nens petits llavors quan són grans... i els nens petits quan són petits si els veuen ... comencen a ser guarros..

M: Guarros? Tu creus?

GPa.. Bueno el del Martini no, perquè no l'entendrà...

GP: Jo sencillament no crec que potenciï cap tipu de cos en concret.

M: No, cap tipu de físic?

Mare: No...

GP: Sencillament si han de fer un anunci doncs és normal que trin algú que sigui agradable a la vista ...

No hi veig cap intencionalitat...

M: No?

GP: No, sencillament és lo normal...

Pare: Tu preguntes si potencia cap tipus de cos especial ...

M: Sí. Com el definiries, penses que és bo o dolent?

Pare: A veure... jo crec que a dintre d'una tònuca general que potencia un tipu de cossos i aquest cos és un cos bàsicament com deia abans ... que transmet una ... un missatge subliminal d'erotisme...

M: Però quin és aquest tipu de cos?

Pare: Un cos que bàsicament transmet això però dintre dels diferents anuncis ... surten diferents tipus de cos. Uns passaven per ser elegants, els altres futuristes, sembla que només us fixeu amb l'anunci del Martini. O sigui ... uns passen per ser elegants , estètics ... bé, tots eren estètics...però uns eren deportistes, esportius... els altres eren eròtics, els altres eren futuristes..

Mare: Quins?

Pare: Per exemple n'hem vist un que ...

GPa: El del pare i la filla!

Pare: No sé si era el del perfum però la imatge era, el conjunt donava una impressió que era doncs futurista...jo he vist això, uns altres..

Mare: Sí, sí...

Pare: Uns altres eren atlètics...+

Cosina: Els de les Nike.

Pare: Com per exemple el de les Nike, però sempre... el de les sirenes el definiria...

Mare: Esquelètic!

Pare: El què esquelètic?

GPa: Què esquelètic?

Mare: Que pot potenciar ... doncs...l'anorèxia...

GPa. Sí, és veritat! Després hi ha anorèxies...

Pare: Sí, però...

Mare: En nenes jovenetes...

GPa: A les "quinzeañeras"

Pare: Sí però no d'una manera exagerada, per mi no destacava aquest tema. Ara perquè ho dius i surt però inclús dient-ho no ...no he vist jo una cosa esquelètica...

Mare: Eren noies en extrem primes...

- Pare: Bueno! Estilitzades, de sirena, una cosa prima... però bàsicament destacant l'aspecte... doncs el culte al cos i ...això...quin impacte t'É? Doncs joestic d'acord amb el Marcel doncs que depén molt dels valors de la societat on es projecta això. Un anunci d'aquests...  
El que deia la mare que era el valor de la joventud i que ...en la nostra societat això ho posen perquè ven...  
Pare: Sí això sí però ...destaca el valor de la joventud...  
Mare: Margina el de les persones no-joves.  
Pare: Bueno...  
GG: Perquè han de posar una persona gran...?  
Mare: Doncs poden posar una persona de 40 anys que vagi al gimnàs i que estigui bé.  
Pare: Però ella no diu que l'hagin de posar o no, ella el que diu és que ha vist un culte al cos jove, a la joventud...  
Mare: Això ...  
Pare: He... i això és cert...també és cert. Vull dir en aquests anuncis no hem vist ningú que tingui reuma (com la iaia)  
GP: Però és normal...  
Pare: Clar que és normal! Jo trobo normal que en un anunci facin sortir gent sana i gent maca... ara si és bo o dolent? Això depén molt del públic, de la societat que el mira ...no de la societat!... A veure... de la persona que el mira. Aquest anunci per exemple en determinats països integristes de l'Islam per posar un exemple d'aquests, no es podria posar perquè seria un gran , una...  
M: El de Martini vols dir?  
Pare: Qualsevol, la majoria. En canvi aquí es pot posar? Doncs sí, perquè hem passat una alliberació.. i ha hagut una apertura molt gran.. i aleshores es pot posar? Doncs sí. Ara dintre de la societat depén també de cada persona que ho veurà bé o ho veurà malament. En termes generals jo crec que cultiva... aquest tipus d'anuncis cultiva una... una gran apertura sexual , eròtica....  
GPa: (Rialles de vergonya)  
M: Un altre pregunta ...Sabeu l'anunci d'una pasarel.le que surten tot de senyors prims.. ai prims! vull dir nus.. i es posen colònia , quina funció podria tenir la colònia, per exemple com ser el vestit, no?  
Pare: Per a mi compleixen la missió de transmetre que aquests productes cobreixen una necessitat bàsica. Essencial.  
M\_ Les ulleres i el vestit?  
Pare: Sí, perquè és com ... oi que el vestit és una necessitat essencial?  
Cosina: Però l'anunci és de Martini, no d'un vestit.  
Mare: Parla del dels Texans  
Pare: -No, tot, tot, tot.... La pregunta, tóma-la a fer...Quina era la pregunta? Quina funció té cada element com per exemple la colònia, els texans,les bambes...dins de cada anunci...  
cosina: La colònia vesteix a l'home. Van vestits  
Pare:-Cobreix una necessitat primària. És a dir, el missatge subliminal que transmet és que cobreix una necessitat primària, essencial.  
GPa:- Però també hi ha un anunci, que ...que la noia surt despullada però al mirall surt vestida... i diu no sé què...  
"la fragància que te viste"  
M:- En els anuncis que hem vist?  
GPa: -No...  
M:-Ah...Parieu per exemple de les bambes , de l'anunci de les bambes... Quina funció tenen les bambes?  
GPa: Córrer.  
Pare: Llibertat.  
M: Llibertat?  
Mare: Home, una cosa lliure... No?  
GPa: Córrer. Amb la càmera d'aire pues poden córrer...  
GG: Però nena, si aquestes no porten càmera d'aire...  
Pare: Joventud.

- Mare: Amb les bambes sembla que el cos no hi sigui...sembla que siguin les bambes que porten el cos, no? Jo ho veig així ...
- M: Val... Quin anunci hi havia més? El de Lewis ...
- GPa: El de les sirenes...
- Pare: El de Lewis, el de la Coca-col.la ...
- cosina: el de la coca-col.la que el noi entra a l'oficina i totes les dones ...
- Mare: Light, Coca-col.la light és ...
- GPa: L'home és guapo i això...no... si fos gordo no podria ser perquè l'home guapo ha de mantenir la línea..si el marit fosd el que ve ...el de la Coca-col.la no giraria la foto.
- (veus indesxifrables)
- GPa: Perquè s'engorda ... clar! Perquè és light perquè sinó s'engorda... perquè és light perquè sinó s'engorda ...
- cosina: És l'home que veu coca-col.la light i normalment són les dones...
- Mare: Se la beu la coca-col.la light?
- cosina: Sí, una llauna...
- GPa: Perquè sinó ...
- Pare: Perquè ... volen introduir... la Coca-Col.la light a tot el mercat incloent el masculí...
- GPa: Perquè sinó no podria anar sense part de dalt perquè és prim...
- Mare: Prim no és, és musculós...però els nois no en beuen de Coca-Col.la Light... jo no n'he vist mai.
- GG: Però això precissament potser aquest anunci està fet d'una manera ... com girant la truita...
- M. Girant la truita?
- GG: Com si fós ... com si els homes en aquest anunci fossin les dones i a l'inrevés dirien que és un anunci masculista...
- Pare: Ara feminista llavors seria, no?
- GG: Sí...
- M : Quin anunci hi havia més ?
- GPa: El de les sirenes ...
- Mare: Les noies són en extrem primes ...
- GPa: Què?
- Mare: Que les noies són massa primes ...
- GPa: I després les "quinzeañeras" ( la GPa té 11 anys)
- Mare : I després això fa que moltes noies joves agafin aquest model i ens trobem amb aquest problema de l'anorèxia... sobretot amb nenes més jovenetes que s'identifiquen o es volen identificar amb aquesta moda.
- M: Una altra pregunta, quines parts del cos us han agradat més en els anuncis que heu vist? Quines parts del cos us han cridat més l'atenció?
- Pare: Parts del cos?
- GPa: La pnxal
- GP: Cap en especial...
- GPa: Què has dit?
- M: Dels cossos que han sortit quina part del cos ...
- GPa: de cintura capa a dalt.
- (rialles)
- Mare: diu quina part del cos han valorat m...wes i ella diu "de cintura cap a dalt"( a l'àvia)
- (rialles)
- GPa: No perquè a tothom se li veu de cintura cap a dalt... l'home aquell ... després les sirenes ...la cua i amb les tetes enlaire...
- Mare: Però i el dels Texans?
- GPa: Doncs també
- Mare: El dels texans no...
- Cosina. Sí, també...es veu molt el torso
- Pare: No és que té raó , he? La part del cos que més destaca sempre és el cos de cintura cap amunt...
- Mare: En el dels texans no ho veig tan clar jo ...
- GPa: Sí perque el dels texans va sense res aquí...
- Mare: Segur?

GPa: Clar!

Gp. Jo no m'he fixat en cap en concret ... Jo no crec que destaquí cap en concret...les imatges eren generals, els plans eren generals també.

M: No?

GP: No, les imatges eren en general.

M: Quin anunci hi havia més?

GPa: El del pare i la filla...

M: El del pare i la filla, què t'ha semblat a tu?

GPa: No ho sé perquè no l'he entès...

cosina: D'una noia que anava molt extravagant vestida i el pare se la queda mirant... Com l'interpretariu aquest?

GPa: Doncs que li volen renyar...

Mare: Fa cara de sobtat.

GG: conflicte generacional ...

(rialles)

Pare: Sí, sí, sí que hi ha una ruptura, incomprensió, hi ha una extranyesa entre generacions...

Cosina: Què anunciava aquell? Lewis, no, també?

GPa: Dos vegades Lewis...

M: I tu què en penses d'aquell anunci de Canal+ que sortia aquell tio tan lleig? El primer...

Pare: Semblava una bacanal...

GPa: És que no me'n recordo ...

Mare: És una bacanal...una bacanal, no? El pots tornar a posar?

(es toma a posar l'anunci)

M: Tu perquè creu que surt un tio tan lleig?

cosina. Aquest és aquell dels culs...

M: I a vostè què li sembla aquest anunci?

Avia: Què?

M: (més alt) Què li sembla aquest anunci?

Avia: No he entès res...

(rialles)

(mirant l'anunci de Martini)

Cosina: El "chico Martini"...

M: T'agrada?

GPa. No.

S'ha creta com una imatge ja, la dl "chico Martini" saps? Ja

tothom diu "el hombre Martini"

M: Li agrada aquest anunci?

Avia: Sí està molt bé però no hi entenc el què vol dir....

(mirant el de Coca-Col.la Light)

cosina: Ara gira la foto del marit...

(mirant el de Lewis)

Mare: Figura que el salven.

GPa: Li volen treure els pantalons... li volen treure els Lewis...

Mare: I no poden ...

(mirant el de Nike)

M: I aquest és el de Nike...

Mare: Aquest és el que m'agrada més...

Pare: Aquest és el més diferent de tots...

M: Sí?

Pare: Sí, hi han altres valors a dintre de l'anunci, diferents... com ara el deportista, la naturalesa... és que és molt dolenta aquesta còpia que has portat, he?

Mare: Sí...

M: Què més podrieu dir sobre aquests anuncis?

(silenci)

M: Per exemple, si haguessiu de canviar alguna cosa d'aquests anuncis, què canviariu per anunciar els mateixos productes?

Mare: Home, això està fet per gent que hi entén molt, no?

GPa: Jo li posaria vestits als homes...

Pare: Per exemple el de la Coca-Col.la... quan arriba el de la Coca-Col.la i aquella dona que feia de secretària ... gira el retrato del seu marit... és per ..agafar... per donar el missatge d'agafar fidelitat a la coca-col.la... a canvi d'altres fidelitats.

Mare: Sí...

GPa: Doncs que l'home que surt allà sigui (???) i el marit sigui el de la Coca-Col.la.

Pare: El dels extraterrestres que són pare se l'està mirant... que per a mi no ha de ser necessàriament el pare... queda extranyat...

GPa: Sí, perquè els nens d'avui en dia...

Pare: ... queda sorprès, queda tallat.. davant d'un nou estil. Es un nou estil diferent que trenca amb una generació anterior...

M: Vostè en veu de noies vestides tan extravagants?

Avia: Què?

M: Vostè es sorprèn quan veu anuncis com aquests?

Avia: No pas...

Mare: No, ja està acostumada a tot...

Avia: Ja hi estic acostumada ...a veure-ho tantes vegades...

Mare: Jo voldria dir com a resum que surt un culte exagerata la joventud ...i el cos perfecte ...

GG: Però la majoria són productes per gent jove.. i aleshores ... Hi ha altres productes no sé...per exemple telefonia mòbil, no sé, qualsevol cosa ... que surt gent madura i ...

Mare: A les senyores ens pot agradar molt la colònia...

i ens pot agradar aquell noi jove de la coca-col.la...

Cosin: Però has vist com eren les senyores de les oficines? Eren grans, no?

Mare: Bueno, no...

Cosina: 40 anys , 50...

Mare: No home no! No, no, vull dir que és així, que els anuncis en general doncs bueno... no surten les coses quotidianes... no?

GG: Mare, hauries de veure Full Monty...

M: Vosaltres trobeu que aquests cossos us els trobeu a la vida quotidiana?

Pare: Un de cada 10.000

Mare: Clar!

M: Sí?

Mare: sí, però aleshores després amb la càmera i així també ajuden he...

M: Tu persones que han sortit als anuncis, a la vida normal, tel's acostumes a trobar o no? Veus que són persones molt especials o bastant normals?

GG: Al seu col.le hi ha una nena que és model ...

GPa: No, perquè van a càstings...

GG: Ella va anar a un càsting i li van pendre el pèl...

(rialles)

Pare: Trobo que hi ha una gran exageració del ...diguem que les virtuds del producte en fan una exageració en tots el anuncis. si un producte té una virtud 5 la presenten com a 500 o com a 5000. I sempre van a buscar molt més enllà del... del benefici que dóna el producte... Sempre se li va a buscar...una ... una ...

Mare: Una altra dimensió...

Pare: Una altra dimensió que va molt més nllà ... té algo que veure o ...però que va excessivament més enllà del producte ...del que el producte realment pot donar...

(silenci)

Pare:Aprendre que un producte que té un valor 5 en un aspecte determinat doncs te'l presenten com a 5.000 ... lo qual no està malament ... lo qual no està malament perquè del que es tracta a la publicitat és de destacar una cosa i per destacar una cosa perquè la gent l'arribi a captar en 8 segons es necessita aquesta exageració, perquè després et quedi la part que es vol destacar...

Mare: Clar! Si fos normalet aleshores ...

M: Vosaltres creieu que aquests productes formen part de la imatge d'una persona? Per exemple els Lewis o les ulleres...o la colònia...

Pare: Formen part d'una personalitat artificial .



Cosina: Però aleshores totes les personalitats són artificials, no?

Pare: No, perquè lo que destaquen aquí no transmeten l'autèntica personalitat. L'autèntica personalitat són altres coses...

M; Com ara?

Pare: Com ara altres coses com és l'intel·ligència, el caràcter, la persona ...

Cosina: Però el caràcter és tot, no? Perquè la manera d'anar vestit també forma part de la personalitat d'una persona...

Pare: És clar que sí, però hi ha coses que tenen ... alhora de definir una personalitat que tenen un valor molt poc, el vestir n'és un que té una part alhora de definir la personalitat però que té un valor molt petit al costat d'altres valors que són normalment intrínsecs a la persona i que tenen molta més importància. Aquí es destaquen els aspectes més superficials de la personalitat.

GG: Parles de la personalitat dels que surten als anuncis?

M: No, més avuiat que si els productes, els objectes que ens ensenyen als anuncis poden arribar a formar part de la personalitat d'una persona...

Pare: No.

M: Però per els vostres amics portar Lewis o no...

GG: Ni idea...

Mare: jo no sabria dir més coses perquè tampoc sóc experta en això.

Pare: Aviam, el que deiem abans, formen part d'una certa personalitat, o sigui, defineixen una certa personalitat però d'una personalitat que si l'has de definir per aquestos rasgos definiràs una personalitat molt superficial. La personalitat més superficial de l'individu, no l'autèntica personalitat. Les persones van amb marques i .. sí, això forma part de la seva personalitat. Però la personalitat bàsica no la definiràs mai per aquest tipus de rasgos, són coses superficials. I em sembla que tot el que ha sortit aquí és així lo que passa és que lo que es col vendre és un producte com si fos o com si cobrés una necessitat primària, essencial. Quan en realitat està cobrint aspectes molt superficials, ara, els productes aquestos s'han de vendre i les empreses està molt bé que els vulguin vendre... en una empresa hi ha molta gent que treballa i alhora de vendre fan molt bé de destacar d'aquesta manera les ventatges del seu producte. Jo hi estic d'acord en que la publicitat ha de destacar molt, perquè ja ho sabem, els que mirem un anunci ja ho sabem que ens presentaran un article exagerant molt...

Mare: Les seves virtuts...

Pare: Les seves virtuts. Si ara aquí es presentessin uns caredràtics una gent sèria, en una roda de premsa i ens expliquessin les virtuts que t'expliquen aquí això seria una enserrona. Perquè quan mirem la TV estem preparats i predisposats perquè ens vinguin el que vulguin i com que ja estem preparats i predisposats ens ho venen. I acceptem el que exigim, però sabem que no és l'autèntica qualitat.

M: Vostè vol dir algo de la gent jove que surt als anuncis?

Àvia: Està bé ...

M És igual que la de la seva època?

Àvia: La meua època els anuncis eren més clars!

M: No ... dic la gent ...

Pare: La gent de la televisió...

Àvia: No eren tan exagerats. D'això en fa pocs anys que són exagerats així, que són poc naturals...

M. Això no ho troba natural vostè?

Àvia: Home no!

M: No ho veu pel carrer vostè?

Àvia: Ho trobo molt boi. És ... ha canviat, ha canviat, els anuncis abans eren naturals ... si era una ampolla de colònia t'ensenyaven una ampolla de colònia i ja està, amb una noia que era mona i que era perfecte, no era aquest zum, zum zum! Tots aquests canvis així! Que els fan aquestos anuncis així extravagants?

Mare : Fa temps

Àvia: Bueno fa temps! No fa 10 anys no!

cosina: Home, suposo que el tipu de joves que surten anunciant no fa 10 anys que existeixen...

Àvia: No fa molt he...

cosina: A l'àvia li sembla natural ensenyar la colònia directament ... l'ampolla de colònia ...

Mare: Amb una senyora guapa al costat, també...

Avia: Què?

Mare: Amb una senyora guapa al costat.

Avia: A sí.

Pare: Una senyora elegant.

Mare: Sí, elegant.

cosina: Ensenyaven el producte com més directament

Avia: Amb un bon barret o amb un sombrero.

Mare: I aquests anuncis doncs sembla que vagin destinats a gent molt jove que es deixen portar una miqueta, he?

Avia: La presentació . la presentació és lo que feia la categoria del producte...

M: I ara?

Avia: Ara? No sé , què vols que et digui...

Pare: També...

GPa: Jo crec que estàn al dia!

Pare: Ara també la presentació fa la categoria del producte. E producte és lo de menys...

Cosina: lo que passa és que abans només ensenyaven el producte i ara fan servir moltes coses per ensenyar el producte...

Avia: Era una nena mona amb tot d'ondes marcades i ben pentinada i ara van escabellades...

(rialles)

Avia: Ha canviat del tot ...

(silenci llarg)

Avia: Escolta nen, demà t'has de fer arreglar aquests cabells...

GPa: Els anuncis són joves perquè estàn més al dia, he?

(veus indesxifrables)

Pare: Són anuncis poc descriptius deixen que l'imaginació de la gent els acabi de construir segons cadascú, moltes coses poden ser interpretades segons cadascú vol...

Avia: Abans era diferent,

(marxen els dos germans)

Pare: La Publicitat té un disseny altament perfeccionat, condensa en poques paraules i imatges molts simbolismes.

Persones que no sabran interpretar amb ...que no saben què significa lo que estàn veient...lo qual no vol dir que no tinguin impacte...

M: Vosaltres creieu que els heu entès?

Mare: Home sí, además m'hi he fixat.

Pare: Home, això no t'ho dirà ningú, que no ho ha entès.

### III.23. Entrevista W: Pis d'Acollida

Participants (no posar noms personals):

\*M): Moderadora

\*MA: noi

\*Y: noia

\*Y2: noia

\*M<sup>a</sup>:noia

M: Decir cosas de los anuncios que hemos visto que os han llamado la atención. En general y en particular.

Y) Que siempre sale el tío guapo ... son todos tios guapos como en los anuncios de Gillette...

Y2) Que siempre te ponen el típico tío guapo, pero que a mí no me gusta, no me dice nada...

MA: Bueno, en todos los anuncios siempre hay la tía o el tío guapo detrás..

M<sup>a</sup>: Es lo mismo ...del mismo rollo...

MA: Bueno, ahora todos los anuncios te los hacen tragar con un cuerpo...

M<sup>a</sup>: Sí...

MA: A mí los efectos especiales... son muy buenos y hay mucha competitividad entre los anuncios con los efectos especiales...

(silenci)

Y: El hombre en el agua es un poco erótico por el agua ...

M<sup>a</sup>: Todos los tios son perfectos, increíbles ... son cuerpos bien hechos...

M: Pero hasta ahora sólo has hablado de los tios que han aparecido, y las mujeres, como veis a las mujeres que han salido, que recordais de ellas?

Y: Es que se centran más en el hombre para promocionar estos productos entre los tios porque las tias ya los compran...promocionan el hombre fuerte, el hombre bien hecho...

Y2: Sí, nosotras ya estamos convencidas, ahora sólo falta convencer a los hombres y ya está... todos en el mismo carro ... a ver quien puede...(???) Los anuncios son todos sexistas, vamos...

M) -Y qué me decis del anuncio de Canal+, el tío que sale es totalmente distinto a los que vemos en los otros anuncios, no? Por qué?

y2: Ese es el tío que nadie quiere ser, pero que es buen chaval, es divertido...

y que vende porque te hace reír...

(silenci llarg)

M: Destacar cosas que os gusten de los anuncios ...

M<sup>a</sup>: El dedo pulgar en los labios es tope sensual ... Yo no creo que eso sea machista, es tope sensual ... sólo incita ...es tope sensual pero no es machista ... es provocador, sensual, bueno ...

Y: Que todos se centran en el amor ...

MA: En el amor?

(rialles)

Y: Bueno, en el sexo más... y que siempre recuerdas la música...

Y los colores...son muy fuertes... el de Martini en blanco y negro y el de Lewis azul...

Y2: Que siempre te queda una historia, un cuento de lo que ha pasado en el anuncio o de lo que puede pasar... te queda como algo pendiente, qwe no se ha terminado, te quedas con la duda, el interrogante...

M<sup>a</sup>: Que siempre salen más pabos que pabas... y ésto antes no era así...

y ésto está bien ... pero hay algunos tios que son un poco mariconas, no? Bueno, no lo sé...

MA: Lo que pasa es que ahora estamos llegando a ésto, pero poco a poco las mujeres y los hombres van siendo iguales, pero aún falta mucho, no? Ahora todos te comen el coco con lo mismo ...

Y2: Pero yo no quiero llegar a ser iguales, a mí no me interesa, la verdad... a mí me está bien ser una tía y que me traten como a una tía, que me traten bien.

Pero claro, es muy difícil llegar a ser una mujer como esas, esas se lo curran mucho, no? En el gimnasio y todo el día para ellas...así cualquiera... bueno, no... pero luego te encuentras tu con tus problemas y encima con tus complejos, no?

M<sup>a</sup>: Sí, bueno, la verdad es que a esa gente sólo te la encuentras en el gimnasio, he?

Y en la playa... cuando vamos con Esther nos apañancamos a ver esos cuerpos, la verdad es que es una pasada, allí todos se enseñan...

(riales)

M: Ahora decid cosas que no os gusten de esos anuncios...

(silenci llarg)

Y2: Pues eso que te enseñan tios y tias imposibles y nosotros somos los matadillos que nos quedamos con todos los complejos y que vamos comprando a ver si podemos cambiar... aver si podemos llegar a ser igual que ellos y esto es la putada, porque nos pasamos la vida así, queriendo ser igual que alguien... y ésto nos puede llegar a estropear...que no estamos contentos...y me siento mal ... pero no lo puedes evitar, sabes que no esta bien... pero sigues así, y luego las envidias que te hacen sentir tan mal pero que no me extraña que las tengamos si se pasan el día enseñando esas mierdas , bueno no mierdas pero esos cuerpos que no son verdad... Y tambien todo lo que tienen, van del rollo con pelas y nosotros nunca podremos llegar allí... pero queremos y luego la gente de la calle hace lo que sea... no me extraña, es una mierda...

MA: En la prisión por las bambas estas Aider se apuñalan para tenerlas (???)

Y2) \_Bueno, la gente se mata por cualquier cosa ...Pero tambien hay anuncios que sale gente normal... y ahora más que antes, supongo que se han pasado, no? Y lo que dices, el rollo que ahora tenemos ... bueno que hay muchos problemas por su culpa, no? Yo creo que se han pasado, no?

Y: Si, se han pasado de rosca y ahora ponen gente más normal pero en otros anuncios para vender otras cosas...

Mº: Pero los cuerpos de los tios que salen ahora siguen siendo perfectos ...

M) \_De los anuncios que hemos visto me podeis decir cuales son los que más recordais? O los cuerpos que más recordais?

Y: El cuerpo, bueno el torso del tio de coca-col.la light. El torso es la parte que dastaca más...

M: Pero y en el anuncio de Martini?

Y: En el de Martini él no son las gafas... es un tio seguro que sabe lo que quiere...

M: Y la mujer del Martini?

Y: Tambien lo sabe. Quiere al hombre... Siempre son muchas mujeres que quieren el mismo hombre, las mujeres como perros persiguiendo al hombre... Pero en el de Martini es un juego más sutil...entre ellos dos ... de telepatía... es un juego telepático ... como un juego mental...

(riales)

M: Y los cuerpos?

Y: Son señales, nunca hay contacto entre la tia y el tio... sólo es lo que hacen con los cuerpos para llamar la atención del otro... El cuerpo es una parte, una pieza del juego...

Y2: El puto cuerpo lo es todo, vamos ... no me entres con ...

Y: No, es la fantasía en la mente de los espectadores...

Mº: No tienen ni un pelo en el cuerpo, son tios perfectos, no?

Y2: A mi los cuerpos de las sirenas, son así tan sinuosos, tan ligeros... me gustan son frágiles... me gusaría ser tan ligera...

M: Cómo definirías el cuerpo que sale, los cuerpos que hemos visto?

Y: El torso es la parte que más destaca, no? Es musculosos, fuerte, muy bien hecho ...Lo más importante en un tio es la cara...

Ma: Si hombre! Ya...

Y: La cara más que el cuerpo , bueno también la personalidad. Pero lo que más te llama la atención es el torso...

Y: El hombre de la coca-col.la light tampoco es tan especial ...lo especial son los pantalones que lleva...

Mº: Joder que no es tan especial ... y el torso... que me vas a contar...

\*\*\*riales\*\*\*

\*\*\*riales\*\*\*

MA: Yo, personalmente creo que ningún anuncio tiene nada que ver con la realidad ... son anuncios y basta, a mi ninguno me sirve, personalmente...

Y: Pero hay tias que también se pueden encontrar...

- M<sup>o</sup>: Sí, en el gimnasio o en la playa en verano... se pueden encontrar en la calle, pero uno entre mil ... se nota que son modelos... yo no los veo por la calle, bueno... son qescogidos para ésto, para mostrar un cuerpo perfecto y Danone ... son profesionales que no tienen un pelo en el cuerpo ... es increíble incluso el más desmelenado seguro que es modelo ...
- Y: Sí, son profesionales, buenos profesionales...
- MA: Sí, se lo trabajan, tienen estrategias...
- M<sup>o</sup>: Hombre! Es evidente. El cuerpo Danone... un cuerpo perfecto ... Unas medidas, una altura, una cara... unos cuerpos muy trabajados ... Trabajo puro y duro...Gimnasio puro y duro ... Se dedican a ésto... El problema es cuando lo buscas en la calle ...
- Y2: Que no lo encuentras, que te han timado, no?
- M<sup>o</sup>: No, que están en la tele y punto... bueno y en la playa en verano... y en el gimnasio...
- Y2: Sí, es verdad. En verano todo el mundo se pone a trabajar para conseguir unos cuerpos así y despues enseñarlos en la playa ...
- (rialles)
- (veus indesxifrables)
- Y: La mujer Martini por ejemplo, tan sofisticada y tan inteligente..
- Y2: Inteligente?
- Y: Sí, es inteligente, es una puta sofisticada, bueno eso depende de lo que haga despues pero es inteligente ... y se puede encontrar...
- MA: Mi opinión es esa... son anuncios y no me sirven para nada, para nada ...
- (silenci llarg)
- M: De las cosas que han salido en los anuncios ... por ejemplo las gafas... decir elementos concretos y funciones o utilidades que pensais que tienen... por ejemplo las gafas de sol del chico Martini.. qué funcion tienen?
- Y: Cómo que qué función?
- M: Sí, por ejemplo, las gafas... pueden dar misterio al ambiente o ...
- Y2: Sí, y también el agua... es como ...
- Y: Eso, el agua es muy erótica... los cuerpos en el agua son muy eróticos...
- Y2: .Sí, las sirenas son muy sensuales, sus movimientos en el agua, son como volátiles, como si no pesaran nada...
- M: Por ejemplo, podriais decir que la colónia viste < los hombres que salen en la pasarela?
- M<sup>o</sup>: Hombre. son todo de tios desnudos que se ponen la colónia y parecen vestidos... pero se tiene que pensar demasiado... eso ya es rizar el rizo... son 20 segundos de tios desnudos en bolas y punto ...
- M: Qué mas podeis recordar...? pensar en elemtos de los anuncios...
- M<sup>o</sup>: La música, siempre recuerdas la música de los anuncios...
- Y: Pues a mí no se me ha quedado...
- M: Y qué función tiene la musica en estos anuncios?
- M<sup>o</sup>: Pues darle una imagen, al final es como una pieza musical ...Como el anuncio de Mercedes o el de Audi ... son una pieza de música... el Mercedes ya esta vendido...ya llevamos Lewis... sólo hace falta que nos quede, que lo vayamos recordando...
- MA: Sí, esto es márketing.... todo esto esta muy estudiad... hay unos estudios centíficos detrás...
- M<sup>o</sup>: Sí, bueno, eso yo no lo sé, pero sí...
- Y2: Sí, en el fondo yo creo que todos esta super estudiado. No hay nada espontáneo, natural... todo es artificial... todos los gestos... todo esta muy estudiado para vender,, y todo lo que parece natural esta muy estudiado...
- MA: Sí, todo és márketing...
- (silenci llarg)
- M: Vosotros creeis que esos anuncios tienen un argumento? Que explican una historia determinada?
- Y: Sí, el de Martini tiene un argumento... ya lo hemos dicho antes, no? Es lo que el tio hace con las gafas...
- M<sup>o</sup>: Sí, las gafas del tio Martini ...
- Y: No es él, son las gafas, lo que hace con las gafas...

- Mª: El de la pasarela no tiene argumento... son todo de tios desnudos y ya esta... Pero en los otros anuncios para vender un producto te montan toda una historia...en el de Martini la historia de un tio rompecorazones...Va rompiendo corazones allí donde va... con sólo un gesto sensual... el dedo pulgar en la boica... hostia!
- En el de coca-cola light todas las tias esperan ese momento de que llegue el repartidor...sólo quieren verlo pero no passa nada... En el de Martini... ella se saca el broche. Supongo que luego se le cae el vestido ... eso es lo que me atrae... y el tio cuando se toca los labios... en éste no lo hace pero es lo que más me atrae...
- Y2: Pero si es penoso, es ridículo, yo creo que lo ponen así de exagerado para que sea ridículo, para reirse de los tios de guais que van por allí de seductores.. yo creo que es como una parodia del tio seductor... y por eso me gusta el anuncio, porque noi intenta disimular,... es el más honesto de todos, lo dice todo por la cara y así de exagerado, así de cutre... es el más inteligente poruq sabe reirse de todo este rollo... no te viene con hostias ni con historias....
- Mª: Bueno, pues yo lo encuentro seductor y punto aquí no entro...
- Y: Yo creo que el de Martini tiene eñil argumento de que una mujer soltera... bueno... una tia sola... se va con el tio y que el tio con el cuerpo le tira los trastos...ella no aguanta y no puede parar los pensamientos...del hombre, no los puede ignorar porque también tiene sentimientos....
- (silenci llarg)
- Y2: Pues no sé, la verdad, se pueden decir muchas cosas, si piensas puedes hablar mucho de ésto, pero yo creo que depende de cada uno, se puede decir lo que sea, cada uno tiene su historia y cada uno lo ve a su manera, según la historia que ha tenido, según lo que le ha pasado... se puede decir lo que sea porque aquí todo vale mientras te haga pensar... ya ves... yo misma he dicho cosas o he pensado cosas aquí en las que nunca había pensado antes sólo porque tu nos las pides... ya ves, pero yo no pienso que la gente piense tanto cuando mira la tele... se enchufa i basta y chupa lo que sea y todo le entra pero no piensa tanto...
- Mª: Sí, eso es verdad, tampoco es tan rebuscado, es rizar el rizo...la gente es más superficial.. no? Se queda con la superficie de las cosas,somos más tontos, no? No somos tan inteligentes...
- MA: Yo creo que tampoco es tan rebuscado pero todo esta muy estudiado... para que la gente no piense y se lo trague todo, para que se enganchen al rollo éste y así te cran todas esas necesidades que antes no tenias...
- Y2: Sí, yo creo que en parte te quitan la libertad personal o la personalidad, al final eres como un esclavo de todas esas cosas que anuncian, darías lo que fuera por tener unos cuerpos como esos, para tener esa felicidad que te pasan por la cara..
- Mª: Cómo?
- MA: Si todo esta muy estudiado para hacerte tener más y más necesidades y cada vez más... cada vez es más difícil estar contento con lo que tienes... porques es lo que decias.. todo el día te lo están pasando por la cara...y ellos saben cómo hacerlo, lo saben muy bien...
- M: A ver... en los anuncios que hemos visto... qué necesidades creis que se potencian ... e influyen en vosotros?
- Mª: Hombre! Claro que influyen, nosotros podemeos decir lo que sea pero seguimeos queriendo unos Lewis, no? Si no ya no son tejanos, son imitaciones a los auténticos tejanos, no? Hostia, es que es muy difícil pasar de todo esto, es imposible, vaya...Y quien diga que pasa totalmente te esta tomando el pelo, vaya, yo no me lo creo...
- Y2: Vaya, a mi me influyen, yo no digo que no. Pero en unas cosas si y en otras no.
- Y: Pero nosotras bebemos coca-cola light, o sea que no me vengas con que no...
- Y2: Yo digo que en unas cosas si y en otras no y a ver si escuchas mejor lo que digo...vale?
- Amo, hostias, pues claro que me gustaría tener un cuerpo como esos...
- Mª: Hombre! Y a mi... no te dire que no...
- Y2: Pero no creo que este obsesionada... bueno me preocupa engordarme pero hay otras cosas más importantes, no? Creo que es una preocupación porque influye mucho en la otra gente.
- MA: Es la imagen

Y2: Sí, la imagen es super importante, vaya... por eso me preocupa porque todos te juzgan por la imagen y a mí que no me digan que no...

Mª: Si nadie te dice que no...

(rialles)

Y2: Pero es imposible, por mucho que hagas nunca seras como esos... bueno hoy en día si tienes mucho dinero... con la cirugía y todo ese rollo puedes cambiarte lo que sea... pero tienes que estar forrado para tirar el dinero en ésto...

Y: Las modelos o las actrices, todas ellas las tias perfectas pero todas están operadas, vaya... el otro día en una revista salían actrices operadas y era la hostia! Se lo habían cambiado todo... así incluso yo!

(rialles)

M: A ver, citar partes del cuerpo que os hayan atraído más de los anuncios ... partes concretas del cuerpo ... me refiero a todo el cuerpo completo, he?

Mª: Los torsos...

Y: Sí, y los culos ...

Y2: A mí el cuerpo de las sirenas, es el más sutil, el más ligero y sus cabellos, sus ondas y sus movimientos...

M: Porque para tí el movimiento forma parte del cuerpo?

Y2: Bueno, es como se mueve el cuerpo, es una parte del cuerpo, claro...

MA: Sí todos los gestos en los anuncios están controlados... estudiados... por ejemplo en el anuncio de Martini, los gestos del tío y de la tía están superestudiados...

Y2: Sí, esto es verdad. Pero por ejemplo, para mí los tios que salen no son atractivos... a mí no me gustan los modelos perfectos, los hombres prototipo de guapos, de cachas

... a mí me gustan cuando tienen algo muy especial... no sé... como algo muy suyo... por ejemplo una sonrisa o una mirada especial... Pero toda esa gente esta cortada con el mismo patrón, no? Son todos iguales, bueno distintos pero en el fondo iguales....

(silenci llarg)

M: Vamos a otra pregunta... Creéis que este tipo de anuncio potencia la idea de un cuerpo ideal? De un tipo de corp concreto?

Mª: Hombre son cuerpos perfectos, fuertes, ni demasiado delgados ni demasiado gordos... sin un gramo de grasa sin un pelo en el cuerpo... son perfectos ...

Y2: Yo creo que salen cuerpos muy distintos, todos, a su manera, son atractivos o especiales... pero yo creo que no hay un tipo concreto o un prototipo. Por ejemplo las sirenas no tienen nada que ver con la mujer Martini, supongo que los productos que ensenyan tambien son para gente muy distinta, no? Quizá se escoge el tipo de persona o el tipo de cuerpo según el producto que se quiere vender, que lo adaptan a los gustos de la gente, no?

Mª: Ya, pero no sale ningún cuerpo feo, no?

Y2: A mí el hombre Martini .. su cuerpo no me dice nada...

Mª: Ya a ti no te gusta, pero no dices que es feo, es muy atractivo, a su manera, aunae a ti no te guste... pero sabes que hay muchas tias que si les gusta y quizaá a ti no te gusta por esto, precisamente por esto...

Y2: Yo creo que no hay un tipo de cuerpo concreto, cada uno sirve para algo distinto, no? No tienen nada que ver unos cuerpos con otros..

M: Me podríais decir qué elementos forman parte del cuerpo? Por ejemplo la roppa que llevan forma parte del cuerpo?

Mª: Hombre, los Lewis ya han llegado a formar parte del cuerpo, de una forma de vestir, no? Los Lewis ya se venden por ellos sólos, es ya como la pasta de dientes ... algo básica de primera necesidad, no?

(silenci llarg)

M: Las gafas del chico, Martiniforman parte del cuerpo?

Mª: Hombre! Forma parte del hombre Martini, el tío Martini sin las gafas ya no sería el tío Martini ... es lo que decía... del juego entre ellos dos, las gafas forman parte del juego, son una parte muy importante del juego, sin ellas no tendría sentido. Todo el misterio y ese rollo tan misterioso se debne en parte a las gafas, a que no se le ven los ojos ni la mirada. Eso te da como misterio, como intriga...

M: Y qué me decís de las bambas del anuncio de Nike?

MA: Doncs... pues las bambas le dan la fuerza al tio, la potencia, también es como si formaran parte del cuerpo, de un cuerpo fuerte y potente, no? Es una pasada....

Y: Sí, es un tio muy sano, como muy deportista, no?

Mª: Sí, por ejemplo el ambiente donde se mueve el tio del Martini y el rollo del tio con las bambas Nike es muy distinto. vamos no tiene nada que ver. En uno te vend en la moto del vicio... de lo drepravado y en el otro el rollo de lo sano , de lo natural ... sí, esto, uno es como más artificial, no? Y luego cada uno escoge lo que más le va... el rollo que más le va... yo qué se...

(rialles)

M -Me podróais decir de cada anuncio qué sensación provocan los personajes sobre las otras personas del anuncio? de l'anunci sobre els altres personatges del mateix anunci, vale ?

Y: El tio Martini de seducción sobre la mujer... la tia no se puede resistir... eas muy sofisticada pero los instintos son los instintos,,

...

(rialles)

MA: Como de submisión, no? De poder...

Mª: Yo creo que no es de submisión, la tia es muy inteligente, sabe muy bien como jugar con el tio... es como un reto entre los dos... a ver quien gana... es de igual a igual... por eso es tan intrigante...

M: la consideras una mujer inteligente?

Mª: Sí la tia sabe como escoger... no es por ejemplo como las sirenas... que parecen tontas como pescados...como animales diría yo, son casi como animales...

son unas muertas de hambre...

(rialles)

Y2: Sí, es verdad, eso parecen, en cambio es verdad que parece que la chica del Martini sepa muy bien lo que quiere... como si supiera muy bien lo que busca en esta vida, no? No como yo, por ejemplo...

(rialles)

M: El hombre del anuncio de Lewis qué sensación provocaría?

Mª: Ya lo hemos dicho, deseo, las sirenas edstyán muertas de hambre por el tio...

MA: O por los pantalones...

Mª: Sí, pero yo creo que van a por el tio con los pantalones, no sólo por los pantalones... son como buitres...como pescadilla....

(rialles)

Mª: Como buitres que van a por unos Lewis... no a por cualquier pantalón sino a por unos Lewis y harían lo que fuera para conseguirlos, lo que fuera... son unas viciosas....

Y2: Pues a mí las sirenas me gustan quizá sean viciosas pero no van del sofisticado del de la tia Mrtini, no? Vamos... A mi esa tia no me la creo...

(???)

M: Y el chico de la coca-cola light? Qué sensación provoca sobre las mujeres?

Mª: Pues eso, las mujeres de la coca -cola light detras de ese jovencito... ya ves...lo único que esperan son esos 5 minutos en que llega el tio y hace el pase... porque no buscan nada más, no? De manera distinta que las sirenas pero tambien son como animales... Estos anuncios son como historias... lo que antes decía que a veces hay un argumento...una historia entre hombres y mujeres... pero es poco romántico porque nunca pasa nada...todo se termina en un juego ...

\*\*\* silenci llarg \*\*\*

M) \_Creeis que la sensación que el protagonista provoca sobre los otros personajes es la misma sensación que provoca ante el público que mira la T.V?

Mª: Que provoca el prota sobre quien?

M: Sobre el oúblico en general, sobre la gente que mira la T.V.....

MA: Yo creo que no es lo mismo... a mi algunos anuncios me dan envidia y otros me dan verguenza...

\*\*\*rialles\*\*\*

M: Lo podrías explicar un poco más?

MA: Sí, por ejemplo... el tio ike me gusta, tu lo miras y deseas tener su fuerza o su potencia, no?

Y2: O su salud...



MA: Sí o su salud... pero por ejemplo el anuncio de Martini... el tío me da vergüenza... vamos que es penoso, eso no cuela, como mínimo yo no me lo trago...

Mª: Pero porque?

MA: Porr no es realista...

Mª: Pero por esto, porque no es real, porque no es un tío de la calle, por todo lo que tiene la gente le tiene envidia, no? Es lo que la gente pide, lo que desea... Ese lujo...ese status, no?

Y2: Precisamente la gracia del asunto es que el anuncio sea tan exagerado, no?

(interrupción)

M) -Me podrias decir con qué cosa o estilo de vida se relaciona el producto que nos ofrece cada anuncio?

Y: Pues yo lo relaciono con una vida de lujo, con muchas pelás, bueno sobretodo el de Martini, con un ambiente sofisticado...de la jet set...

(rialles)

MA: Sí. la gente que sale es gente de élite... bueno no todos... la mayoría o todos en un sentido o otro... es gente que esta arriba y que tratamos de imitar, no? Cada vez tenemos menos personalidad, no?

Y: Sí, esto es verdad, antes la gente tenía más personalidad...

MA: ahora todo el mundo quiere ir igual, quiere ser diferente pero van todos iguales, como un uniforme... por eso digo que la gente ha perdido la personalidad...

Y: Sí, ahora todo el mundo compra por la marca, es así de cutre pero es así,,

M: Pero con qué tipo de vida lo relacionais, qué es eso que como decís todo el mundo busca o sigue, qué estilo de vida es?

Mª) -Hombre! Pues una vida muy acomodada, de lujo...eso... con todas las facilidades...todos los caprichos, no?

MA: Si todos están aburguesados,son unos burgueses, no? otro tipo de cosas, ahora sólo desean las cosas materiales, los lujos... ahora se busca lo más cómodo, no?

M: Otra pregunta, va...

Mª: Jo, què más se puede decir?

M: Enseguida termino... me podeis decir que mensaje se puede sacar de cada anuncio? Qué mensaje nos quiere transmitir cada anuncio?

MA:

Pues...

Mª: Cómo? De todos los anuncios que hemos visto?

Y: Yo ya no recuerdo, la verdad...

M: O de cada anuncio en concreto, qué idea pensais que es la más importante? Qué mensaje recordais?

MA: Pues ya lo he dicho... eso la idea de riqueza... si bebemos Martini conseguiremos todo eso...si bebes Martini tu status subira...

Mª: La perfección , los tios que salen son todos perfectos...no tienen un sólo defecto, no? Y también el rollo del deporte con las bambas Nike, lo que hemos dicho antes... la salud... todo sea por la salud... ahora el rollo de la salud tambien se lleva mucho, no? Eso del famoso cuerpo sano... Todo el día tragamos belleza y salud...

\*\*\*indexifable\*\*\*

M) -Qué hariais para mejorar los anuncios que hemos visto?

Mª: Para mejorarlos? Yo creo que son perfectos...están muy pero que muy bien hechos...

MA: Yo siempre intento no comprar lo que anuncian los anuncios...Yo los quitaría todos...creo que sería lo mejor...

Mª: Bueno sí, que no cortaran tanto el rollo con tantos anuncios, luego ya no sabes de qué va la peli...

\*\*\*rialles\*\*\*

\*\*\*indexifable\*\*\*

M: A ver, qué cosas eliminariais...

\*\*\*silenci llarg\*\*\*

M: Por ejemplo, os gustaría que fueran más realistas ?

Mª: No yo creo que ya esta bien que nos hagan soñar un rato, no? Es como esas mujeres del anuncio de coca-cola que sólo esperan esos 5 minutos en que llega el tio para alucinar y luego vuelven a la rutina del trabajo, a la vida normal de cada día, no?

Y: Sí, es un poco como ir al cine...te saca de la rutina,

MA: Sí, pero antes la gente soñaba con otras cosas...

(silenci llarg)

M: Cómo pensais que estos anuncios se relacionan con tu vida o con vuestra persona?

Mª: La verdad es que en muy pero que muy pocas cosas...

Y: Sí, sólo se relacionan por la tele, eso, son lo que vemos en la tele y punto.

(rialles)

Y: Bueno... a veces con los amigos hablas de los anuncios... todos sabemos quien es el chico

Martini... incluso en el cole algunos niños hacen su gesto, no?

Bueno, lo imitan un poco, no?

MA) Si como todos, yo creo que los imitamos en muchas cosas... y que la mayoría de la gente compra lo que le venden...

Y: Sí, y nosotros ya hablamos de unos Lewis y del Martini y de la coca-cola como si todo el mundo los conociera.. bueno es que todo el mundo los conoce, no?

Mª: Si el Martini y la coca-cola y los Lewis hace ya años que están vendidos... ya no hace falta venderlos más.. sólo recordarlos...con los anuncios, no? Ya forman parte de nuestra vida, no?

(indexifrabable)

ENTREVISTA Nº 2

Moderadora :ª Núria S. S. ENTREVISTA2: LA FAMILIA

M: Moderadora.

Membres:

Avia.

M (Mare)

P (Pare)

GG (Germà Gran)

GP (Germà Petit)

GP (Germana Petita)

C (Cosina)

Context:

Dinar Familiar

Entrevista:

M: A veure si em podeu dir coses que us hagin cridat l'atenció d'aquests anuncis que heu vist a la T.V. A vostè, que li han semblat aquests anuncis, l'han sorprès ?

Avia: A mi m'han semblat tots molt bé, tots són molt macos.

(rialles)

GPa: Guarros

M: Guarros? Perquè?

GPa: Perque van despullats i tot ...i fent un desfile de moda van despullats...

GG: Es el culte al cos que molta gent ho critica però és el que fa vendre.. Són atractius...

Pare: Però ves , mira quina sel.lecció d'anuncis ens has portat, he?

cosina: Tots estan relacionats amb el físic...

GPa: I perquè no hi surten gordos?

Mare: A mi no m'han agradat, tots tenen un component... sexual, tots, no n'hi ha cap que se'n escapi. És un culte a la juventud, sembla que s'ha de ser jove per ser maco, i això relacionat amb el producte que anuncien. Sembla que només hi tinguin accés els joves i guapos... Sembla com si una dona de 40 anys no es pogués posar uns texans...La veritat és que a mi el que més m'ha agradat és el de les bambes.

GPa: A mi m'han semblat marranos.

(rialles)

GG: Es el culte al cos, però això ja està bé, és el que ven i además aquests productes que anuncien van dirigits a la gent jove. Encara que la gent ho critiqui en el fons li agrada, és atractiu...

Mare: Fa vendre.

GPa: Heee... Però, perquè no surten gordos?

M: Perquè no surten gordos? Què vols dir?

GPa: Perquè diuen que és més normal estar prim... però hi ha més gent gorda que prima.

M: Pel carrer?

GPa: Sí.

GP: Jo estic totalment d'acord amb el que ha dit el Marcel...

Avia: Aquests intel·lectuals haurien de parlar més , haurien de donar la seva opinió (referint-se als dos germans )

GPa: Clar...

GPa:- Tots surten despullats , tots són musculosos i les noies totes primes, només s'ho poden posar els que tenen un cos bo.

Mare: Però també hi ha aspectes positius, la imatge que volen transmetre l'aconsegueixen ... El que menys m'agrada és el de Martini... aquell xicot és un guaperes...ell sabia segur que guanyaria la jugada, anava amb una seguretat...Per la seva actitud és un anunci maxista... Sembla de la màfia...

\_Pare:Però mira com t'hi has fixat, això és que t'ha impactat.

(veus indesxifrables)

Pare: Hi haurà un sector de la població que no els acceptarà (com ara la Mare, això no ho posis) perquè no els podrà acceptar moralment però els impacta de manera important. De forma que com que els productes tenen una compra compulsiva pel consumidor surt l'impacte que en el seu moment.... això és la teoria de la Publicitat, oi?

(veus indesxifrables)

Pare:Altres de mentalitat més avançada ho troben més normal

Mare: Com ara jo ...

(rialles)

Pare: Per a mi tots els anuncis transmeten un missatge subliminal ....

M: I quin és?

Pare: Erotisme, estètica i en algú cas futur ... desde una cosa diguem com amb més projecció de cara al futur... i que efectivament es fa un culte al cos, a un cos idealitzat perquè doncs no te'n sols trobar massa de gent així pel carrer, però efectivament com diu el Marcel és amb el que la gent s'hi fixa i possiblement fa vendre que és l'objectiu de la Publicitat.

M: Creieu que aquests anuncis potencien un tipu de cos determinat i com el definirieu?

Pare: Si potencia un tipus de què?

M: De cos o de físic i si creieu que és positiu o negatiu...

Avia: Com?

M: Si creu que en aquests anuncis sempre surt el mateix tipu de persona...

Vostè què pensa dels models que surten als anuncis?

Avia: Dels què?

M: Dels models...

Avia: Que són mols exuberants....

M: Li agraden?

Avia: Els que surten no tan exuberants m'agraden molt...més d'homes, però aquests tan escabellats no ...

Mare: Jo veig que en tots només es tè en compte la juventud, donant com a model de bellesa la juventud.. he? I aleshores és això, un culte excessiu a la juventud...

M: Excessiu?

Mare: Excessiu. Hi ha gent madura que també pot tenir...

Pare: Molt bé, has parlat molt bé...

Mare: No m'heu escoltat però ...

GG: Jo sí que t'he escoltat.

GPa: I jo!

M:I tu , quin tipu de personatge has vist als anuncis?

GPa.. El típic pijo que va a un casting i l'escolleixen ...

(rialles)

M: T'agraden les noies que surten, per exemple?

GPa: A mi no m'agraden les noies...

Mare: Si les trobes guapes... i la del Martini?

- GPa: No! La del Martini sembla una "cigueña"  
(veus indesxifrables)  
GPa: Volia dir que ...  
Mare: Què volies dir?  
Gpa: Que, que, que ...què anava a dir...  
Mare: A tu t'agraden les sirenes...  
GPa: No, no, però ...  
GG: Però la pregunta quina era?  
M: Si creieu que potencien un tipu de cos determinat i com el definirieu, bueno de cos o de físic o d'imatge...  
GG: Està clar!  
GPa. Un "macho"  
M: Un "macho"?  
( veus indesxifrables)  
M: Els trobeu maxistes?  
Mare : El del Martini sí...  
GG: Però si això és la gràcia, mare.  
GPa: Però és que jo no l'entenc!  
M: El què no entens?  
GPa: L'anunci de Martini.  
M: Ell es juga unes ulleres i ella es juga un "broche" que porta aquí ...i si es treu el "broche" se li cau el vestit ...llavors perd ella i es treu el "broche" però no se li veu ...  
GPa: I si es treu les ulleres veuen la cara de tonto que fa ...  
Cosina: No se li veu la cara en cap moment ...  
GPa: I perquè fa així?  
Mare: Perquè no té cap tovalló?  
GPa: Per eixugar-se  
(veus indesxifrables)  
GG: Per la gent per la societat en general... jo crec que depén de la persona. Hi haurà qui passi d'això i també hi haurà el qui té problemes, qui té complexos i llavors... Depén de la persona no de la societat.  
GPa: I els nens petits llavors quan són grans... i els nens petits quan són petits si els veuen ... comencen a ser guarros..  
M: Guarros? Tu creus?  
GPa.. Bueno el del Martini no, perquè no l'entendran...  
GP: Jo sencillament no crec que potencii cap tipu de cos en concret.  
M: No, cap tipu de físic?  
Mare: No...  
GP: Sencillament si han de fer un anunci doncs és normal que triin algú que sigui agradable a la vista ...  
No hi veig cap intencionalitat...  
M: No?  
GP: No, sencillament és lo normal...  
Pare: Tu preguntes si potencia cap tipus de cos especial ...  
M: Sí. Com el definiries, penses que és bo o dolent?  
Pare: A veure... jo crec que a dintre d'una tònica general que potencia un tipu de cossos i aquest cos és un cos bàsicament com deia abans ... que transmet una ... un missatge subliminal d'erotisme...  
M: Però quin és aquest tipu de cos?  
Pare: Un cos que bàsicament transmet això però dintre dels diferents anuncis ... surten diferents tipus de cos. Uns passaven per ser elegants, els altres futuristes, sembla que només us fixeu amb l'anunci del Martini. O sigui ... uns passen per ser elegants , estètics ... bé, tots eren estètics...però uns eren deportistes, esportius... els altres eren eròtics, els altres eren futuristes..  
Mare: Quins?  
Pare: Per exemple n'hem vist un que ...  
GPa: El del pare i la filla!

Pare: No sé si era el del perfum però la imatge era, el conjunt donava una impressió que era doncs futurista...jo he vist això, uns altres..

Mare: Sí, sí...

Pare: Uns altres eren atlètics...+

Cosina: Els de les Nike.

Pare: Com per exemple el de les Nike, però sempre... el de les sirenes el definiria...

Mare: Esquelètic!

Pare: El què esquelètic?

GPa: Què esquelètic?

Mare: Que pot potenciar ... doncs...l'anorèxia...

GPa: Sí, és veritat! Després hi ha anorèxiques...

Pare: Sí, però...

Mare: En nenes joventes...

GPa: A les "quinzeañeras"

Pare: Sí però no d'una manera exagerada, per mi no destacava aquest tema. Ara perquè ho dius i surt però inclús dient-ho no ...no he vist jo una cosa esquelètica...

Mare: Eren noies en extrem primes...

Pare: Bueno! Estilitzades, de sirena, una cosa prima... però bàsicament destacant l'aspecte... doncs el culte al cos i ...això...quin impacte té? Doncs joestic d'acord amb el Marcel doncs que depén molt dels valors de la societat on es projecta això. Un anunci d'aquests...

El que deia la mare que era el valor de la joventut i que ...en la nostra societat això ho posen perquè ven...

Pare: Sí això sí però ...destaca el valor de la joventut...

Mare: Margina el de les persones no-joves.

Pare: Bueno...

GG: Perquè han de posar una persona gran...?

Mare: Doncs poden posar una persona de 40 anys que vagi al gimnàs i que estigui bé.

Pare: Però ella no diu que l'hagin de posar o no, ella el que diu és que ha vist un culte al cos jove, a la joventud...

Mare: Això ...

Pare: He... i això és cert...també és cert. Vull dir en aquests anuncis no hem vist ningú que tingui reuma (com la iaia)

GP: Però és normal...

Pare: Clar que és normal! Jo trobo normal que en un anunci facin sortir gent sana i gent maca... ara si és bo o dolent? Això depén molt del públic, de la societat que el mira ...no de la societat!... A veure... de la persona que el mira. Aquest anunci per exemple en determinats països integristes de l'Islam per posar un exemple d'aquests, no es podria posar perquè seria un gran , una...

M: El de Martini vols dir?

Pare: Qualsevol, la majoria. En canvi aquí es pot posar? Doncs sí, perquè hem passat una alliberació.. i ha hagut una apertura molt gran.. i aleshores es pot posar? Doncs sí. Ara dintre de la societat depén també de cada persona que ho veurà bé o ho veurà malament. En termes generals jo crec que cultiva... aquest tipus d'anuncis cultiva una... una gran apertura sexual , eròtica...

GPa: (Rialles de vergonya)

M: Un altre pregunta ...Sabeu l'anunci d'una pasarel.le que surten tot de senyors prims.. ai prims! vull dir nus.. i es posen colònia , quina funció podria tenir la colònia, per exemple com ser el vestit, no?

Pare: Per a mi compleixen la missió de transmetre que aquests productes cobreixen una necessitat bàsica. Essencial.

M\_ Les ulleres i el vestit?

Pare: Sí, perquè és com ... oi que el vestit és una necessitat essencial?

Cosina: Però l'anunci és de Martini, no d'un vestit.

Mare: Parla del dels Texans

Pare: -No, tot, tot, tot... La pregunta, tóma-la a fer...Quina era la pregunta? Quina funció té cada element com per exemple la colònia, els texans, les bambes...dins de cada anunci...

cosina: La colònia vesteix a l'home. Van vestits

- Pare:-Cobreix una necessitat primària. És a dir, el missatge subliminal que transmet és que cobreix una necessitat primària, essencial.
- GPa:- Però també hi ha un anunci, que ...que la noia surt despullada però al mirall surt vestida... i diu no sé què...
- "la fragància que te viste"
- M:- En els anuncis que hem vist?
- GPa: -No...
- M:-Ah...Parleu per exemple de les bambes , de l'anunci de les bambes... Quina funció tenen les bambes?
- GPa: Córrer.
- Pare: Llibertat.
- M: Llibertat?
- Mare: Home, una cosa lliure... No?
- GPa: Córrer. Amb la càmera d'aire pues poden córrer...
- GG: Però nena, si aquestes no porten càmera d'aire...
- Pare: Juventud.
- Mare: Amb les bambes sembla que el cos no hi sigui...sembla que siguin les bambes que porten el cos, no? Jo ho veig així ...
- M: Val... Quin anunci hi havia més? El de Lewis ...
- GPa: El de les sirenes...
- Pare: El de Lewis, el de la Coca-col.la ...
- cosina: el de la coca-col.la que el noi entra a l'oficina i totes les dones ...
- Mare: Light, Coca-col.la light és -...
- GPa: L'home és guapo i això...no... si fos gordo no podria ser perquè l'home guapo ha de mantenir la línia...si el marit fos el que ve ...el de la Coca-col.la no giraria la foto.
- (veus indesxifrables)
- GPa: Perquè s'engorda ... clar! Perquè és light perquè sinó s'engorda... perquè és light perquè sinó s'engorda ...
- cosina: És l'home que veu coca-col.la light i normalment són les dones...
- Mare: Se la beu la coca-col.la light?
- cosina: Sí, una llauna...
- GPa: Perquè sinó ...
- Pare: Perquè ... volen introduir... la Coca-Col.la light a tot el mercat incloent el masculí...
- GPa: Perquè sinó no podria anar sense part de dalt perquè és prim...
- Mare: Prim no és, és musculós...però els nois no en beuen de Coca-Col.la Light... jo no n'he vist mai.
- GG: Però això precisament potser aquest anunci està fet d'una manera ... com girant la truita...
- M. Girant la truita?
- GG: Com si fós ... com si els homes en aquest anunci fossin les dones i a l'inrevés dirien que és un anunci masculista...
- Pare: Ara feminista llavors seria, no?
- GG: Sí...
- M : Quin anunci hi havia més ?
- GPa: El de les sirenes ...
- Mare: Les noies són en extrem primes ...
- GPa: Què?
- Mare: Que les noies són massa primes ...
- GPa: I després les "quinzeañeras" ( la GPa té 11 anys)
- Mare : I després això fa que moltes noies joves agafin aquest model i ens trobem amb aquest problema de l'anorèxia... sobretot amb nenes més jovenetes que s'identifiquen o es volen identificar amb aquesta moda.
- M: Una altra pregunta, quines parts del cos us han agradat més en els anuncis que heu vist? Quines parts del cos us han cridat més l'atenció?
- Pare: Parts del cos?
- GPa: La pnxal!
- GP: Cap en especial...
- GPa: Què has dit?

M: Dels cossos que han sortit quina part del cos ...  
GPa: de cintura cap a dalt.  
(rialles)  
Mare: diu quina part del cos han valorat moxos i ella diu "de cintura cap a dalt" ( a l'àvia)  
(rialles)  
GPa: No perquè a tothom se li veu de cintura cap a dalt... l'home aquell ... després les sirenes ...la  
cua i amb les tetes enlaire...  
Mare: Però i el dels Texans?  
GPa: Doncs també  
Mare: El dels texans no...  
Cosina. Sí, també...es veu molt el torso  
Pare: No és que té raó , he? La part del cos que més destaca sempre és el cos de cintura cap  
amunt...  
Mare: En el dels texans no ho veig tan clar jo ...  
GPa: Sí perquè el dels texans va sense res aquí...  
Mare: Segur?  
GPa: Clar!  
Gp. Jo no m'he fixat en cap en concret ... Jo no crec que destaquí cap en concret...les imatges  
eren generals, els plans eren generals també.  
M: No?  
GP: No, les imatges eren en general.  
M: Quin anunci hi havia més?  
GPa: El del pare i la filla...  
M: El del pare i la filla, què t'ha semblat a tu?  
GPa: No ho sé perquè no l'he entès...  
cosina: D'una noia que anava molt extravagant vestida i el pare se la queda mirant... Com  
l'interpretarieu aquest?  
GPa: Doncs que li volen renyar...  
Mare: Fa cara de sobtat.  
GG: Conflicte generacional ...  
(rialles)  
Pare: Sí,sí, sí que hi ha una ruptura,incomprensió, hi ha una extranyesa entre generacions...  
Cosina: Què anunciava aquell? Lewis, no, també?  
GPa: Dos vegades Lewis...  
M: I tu què en penses d'aquell anunci de Canal+ que sortia aquell tio tan lleig? El primer...  
Pare: Semblava una bacanal...  
GPa: És que no me'n recordo ...  
Mare: És una bacanal...una bacanal, no? El pots tornar a posar?  
(es torna a posar l'anunci)  
M: Tu perquè creu que surt un tio tan lleig?  
cosina. Aquest és aquell dels cuís...  
M: I a vostè què li sembla aquest anunci?  
Avia: Què?  
M: (més alt) Què li sembla aquest anunci?  
Avia: No he entès res...  
(rialles)  
(mirant l'anunci de Martini)  
Cosina: El "chico Martini"...  
M: T'agrada?  
GPa. No.  
S'ha creta com una imatge ja, la dl "chico Martini" saps? Ja  
tothom diu "el hombre Martini"  
M: Li agrada aquest anunci?  
Avia: Sí està molt bé però no hi entenc el què vol dir...  
(mirant el de Coca-Col.la Light)  
cosina: Ara gira la foto del marit...  
(mirant el de Lewis)

Mare: Figura que el salven.

GPa: Li volen treure els pantalons... li volen treure els Lewis...

Mare: I no poden ...

(mirant el de Nike)

M: I aquest és el de Nike...

Mare: Aquest és el que m'agrada més...

Pare: Aquest és el més diferent de tots...

M: Sí?

Pare: Sí, hi han altres valors a dintre de l'anunci, diferents... com ara el deportista, la naturalesa... és que és molt dolenta aquesta còpia que has portat, he?

Mare: Sí...

M: Què més podrieu dir sobre aquests anuncis?

(silenci)

M: Per exemple, si haguessiu de canviar alguna cosa d'aquests anuncis, què canviariu per anunciar els mateixos productes?

Mare: Home, això està fet per gent que hi entén molt, no?

GPa: Jo li posaria vestits als homes...

Pare: Per exemple el de la Coca-Cola... quan arriba e-Mare: No, ja e

Moderadora: Núria Solé



### **III.24. Entrevista X: Personal d'Oficina**

Gente que trabaja en el mismo departamento de empresa.

Gabriel

Joan

Marta

Carlos

Monica

Fina

**E: BUENO, AHORA QUE HABEIS VISTO ESTOS ANUNCIOS ME GUSTARIA QUE ME DIJÉRAIS QUE OS HAN PARECIDO.**

Fina: Hombre, los he visto un poco fuera de lo normal ¿no?, como un poco...

Joan:...) un poco atrevidos para mí, o sea, a ver si me entendéis, los había visto antes pero todos juntos parecen muy extremos.

Carlos: Sí, yo también los veo extremos, cuando nos dijiste que íbamos a ver anuncios y a hablar sobre ellos pues pensé que veríamos el de Osborne, el de Jacs... El de Bakanal ha sido el más normalito, el más realista, aunque también jugaba con los excesos.

Marta: ¿Cuál es el de Jacs?

Carlos: Coño, el típico anuncio como Dios manda, ese que sale una tía en una moto enseñando las tetas...bueno, ya sé que no ls enseña pero es que te lo imaginas. A lo que me refiero es que esperaba anuncios normales...

Mónica: Bueno, no creo que haya anuncios normales y no normales, creo que hay anuncios mejores y otros peores, pero normales creo que son todos.

Carlos: / yo a lo que me refiero es que parecen demasiado, no sé, puntillosos, como con muchos flashes, sin una historia clara, no sé, excepto el de Danone y eso que es más normal los demás me parecen un tanto confusos.

Gabriel: A mí precisamente me gusta por lo que tú has dicho.

Carlos: Digo tantas cosas interesantes que ahora no sé a la que te refieres (risas).

Gabriel: no me hagas reír que esto es serio. Me refiero a que me gusta que sean anuncios que prestan a confusión porque estoy harto de encender la tele y ver anuncios chorras. Estos por lo menos te dan que pensar ¿sabes?, tienes que estar pendiente del anuncio para saber que pasa al final, no es el típico anuncio que sepas que es lo que va a suceder cuando acabe.

Carlos: no, yo también prefiero esto ¿no?, pero si os fijáis es que había "overboking" de tíos, parecen anuncios para tías, solo se ven tíos y tíos, excepto el de la Marilyn ...porque ya os vale con elegir el de los tíos en pelotas con la colonia, es que ya os vale...

**E: BUENO, AHORA HABEIS DADO UNA IDEA GENERAL, PERO ME GUSTARÍA QUE DIERAMOS UN REPASO ANUNCIO POR ANUNCIO SOBRE LO QUE OS HA LLAMADO LA ATENCIÓN DE CADA UNO DE ELLOS. SI OS PARECE PODRIAMOS EMPEZAR HABLANDO DEL DE LEVIS.**

Marta: / pero cual de ellos, había dos, por cuál quieres que empecemos...

**E: DA IGUAL, PERO SI QUEREIS POR EL PRIMERO, ASÍ SEGUIMOS UN ORDEN.**

Marta: / A mí este em ha encantado.

Fina: / Quizás porque te gusta el Blues.

Marta: / O quizás porque me gusta el chico (risas)

Carlos: Ya empezamos. Si vais a estar así toda la entrevista me voy ¿eh?

Fina: Qué pasa que tienes celos porque no eres tan guapo como él.

Carlos: Sin comentarios.

Marta: no, de verdad, a mí este me ha gustado mucho. Como decía fina el Blues es una música que me gusta mucho y también toda esa zona de Estados Unidos. Está muy bien lo de la cámara lenta cuando va andando.

Joan: / Sí, a mí también me ha gustado, pero es lo que decía antes de lo extremo. El anuncio me gusta, me gusta también la gente que sale en él, no... pero no me digáis que no es exagerado enterrar unos tejanos. Un entierro es algo muy serio y encima ellos no se les ocurre otra cosa que enterrar unos tejanos.

Mónica: Sí, pero es una idea auténtica ¿no?, yo no lo había visto nunca. Pero si os fijais tiene sentido.

Gabriel: Pues explicámelo porque no se lo encuentro, yo no sé... pues estamos apañaos.

Mónica: Con lo modemo que eres y no me entiendes. Me refiero... a ver como te lo explico, que a lo mejor os parece una tontería pero...

**E: TODAS LAS OPINIONES QUE DIGAIS TIENEN SENTIDO.**

Mónica: ¿No os ha pasado nunca que habeis cogido tanto cariño a una prenda que cuando se os ha roto os ha sabido mal?

Fina: Sí, sí, que me ha pasado ... es que según que ropa te pones te sientes de una manera o otra, no se...

Mónica: Sí, es eso a lo que me refería, en el anuncio es como si se le murieran los pantalones, como si se le muriera algo de él ¿no?, es como si esa prenda perteneciera a su cuerpo ¿sabes?...

Carlos: / A mí los que me han gustado han sido aquellos dos que se estaban sobando encima de la casa...

Joan: Pues no me acuerdo.

Gabriel: Sí, el negro ese que tenía una espalda de la ostia.

Carlos: / El negrato ha dicho: vosotros ir enterrando que yo voy dando (risas); que a esta mientras hago tiempo le voy a dar lo suyo y lo del inglés.(risas)

Fina: / lo que me ha impactado era como se miraban el chico y la chica que está en el cuadro, en el pollo de la ventana, la imagen esa del ojo y del vaso que se el cae al policia está muy bien lograda. Lo demás pues normal, como un anuncio más, no... pero, no sé, lo que no entiendo por eso es lo que pintaba todo aquel grupo de gente al principio del anuncio, los que iban allí con la banda ... uno con la moto, la otra con el paraguas, no se...es que esa parte no la he entendido.

Joan: / Yo es que ese grupo lo he entendido como un todo.

Carlos: no empecemos a ponernos filosóficos porque entonces ya me pierdo.

Joan: / Como tú no eres pedantillo cuando quieres...

Carlos: Bueno, tú sigue y a ver si los demás estamos de acuerdo...

Joan: ...bueno, espera que me centre que no me acuerdo ... ah sí! Lo que de que lo entendía como un todo. Me refiero a que en ese grupo nadie pinta más que nadie, el nexo de unión que tienen, bueno en mi opinión ¿eh?, es que son los condolentes de este entierro, los que conocen al muerto, que en este caso es el tejano, y los que conocen a la familia del muerto, que en este caso es el guapín.

Carlos: Muy bien, ¿siempre eres tan ávido pensando o es que hoy estás restrefido? (risas)

**E: VENGA ENTONCES, PASAMOS AL SIGUIENTE ¿CUAL ERA?**

Fina: el de la Marylin.

Carlos: / Yo no sé porque le llamas el de la Marylin.

Fina: pues porque sale la Marylin.

Carlos: pero lo que te venden no es la Marylin.

Fina: pero si ya me has entendido ¿para qué le das la vuelta?

Carlos: no, no, simplemente estoy pensando en voz alta, tampoco es para tanto. A lo que me refiero es que el anuncio es de la Chanel nº 5 y en cambio todos, bueno, vosotros, le llamis "el de la Marylin".

Gabriel: Sí, en eso tienes razón, a veces la publicidad olvida que te está vendiendo un producto, no se da cuenta que... no sé, te acuerdas de las personas o música que sale en un anuncio pero a veces no te acuerdas del producto que te estaban anunciando, a veces quieren ser tan auténticos y rebuscados que se les escapa de las manos.

Mónica: Ahora que lo has dicho a mí me ha pasado esto con ese de los tíos desnudos. Estoy intentando recordar pero ... Blondi, Blundi...

Joan: ¡ Tito Bluni! (risas)

Carlos: Pregúntale a ver si se acuerda de los culitos.

Mónica: Muy gracioso. Pues la verdad es que me acuerdo bastante bien, quizás porque no estoy acostumbrada a verlos así.

Carlos: No, si te entiendo perfectamente, si es lo que me pasa a mí con el de Jacs...

**E: A VER SI ME SITUO. VOLVIENDO AL DE LA MARYLIN ¿TENEIS ALGO MÁS QUE DECIR?**

Carlos: ...joder! y dale con la Marylin.

**E: BUENO, CON EL DE LA CHANEL Nº 5**

Carlos:./ Yo es que lo veo que el recurso que, que utilizan un recurso muy facilón ¿sabes?... el hecho de utilizar a la Marilyn...

Fina: ¿por qué dices que es un recurso facilón?

Carlos: ...) pues porque es de dominio público que la Marilyn se echaba unas gotitas de Chanel nº 5 antes de acostarse.

Fina: Bueno, pero eso no quiere decir que sea un recurso facilón...

Carlos: ...) digo que es facilón porque enseguida asocias Marilyn a la Chanel, o por lo menos yo, vamos...

Marta: Independientemente de si es fácil o no a mí me ha gustado como la chica se convertía ¿no?, como se iba transformando poco a poco... primero las cejas, luego los ojos, el pelo de corto a largo y cambiando de color ... me ha recordado al video de Michael Jackson ...

Fina: ¿te imaginas que se transforma en un monstruo?

Gabriel: eso es imposible, eso nunca lo harían ¿tu te crees que iban a asociar monstruos con un producto que quieren vender?

Joan: Claro, no son tan tontos. Por eso te ponen a la Marilyn, para que te identifiques con ella.

Mónica: hombre, la verdad es que es una buena colonia.

Carlos: Pero a ver, que yo me entere, el anuncio por qué os gusta, porque sale la Marilyn o porque os gusta como huele, porque a lo mejor no sabeis ni como huele.

Mónica: perdona pero me parece que estás equivocado.

Carlos: A mí lo que me jode es que estos publicistas se piensan que somos idiotas. ¿Qué tía se va a pensar que poniéndose ese aguachirri va a ligar más o, incluso, se va a transformar en Marilyn?

Marta: A ver, nadie es tan imbécil como para pensar que se va a transformar en la Marilyn...

Joan: sí, pero ligar a lo mejor ligas más ¿no?

Marta: Pero es que yo creo que no ligas solo por la colonia si no por los valores asociados que tiene esa colonia.

Fina: A que te refieres al decir eso.

Marta: no, en general, me refiero a que como es una colonia cara pues pocas personas la llevan y eso hace... no sé, pues que le da cierto status a la que se pone esa colonia ...

Carlos: seguro que tu amiguita Laura la tiene.

Marta: ¿Por qué lo dices?

Carlos: no, como se da tanto postín la niña...

**E: Y DE LOS PERSONAJES DEL ANUNCIO, QUÉ PENSAS DE ELLOS?**

Joan: pues de todos lo mismo, todas son iguales, todas están cortadas por el mismo patrón.

Gabriel: Sí, es más de lo mismo, sabes que la que destaca es la que se transforma en Marilyn, pues por este mismo motivo, pero si no fuera por eso no vería ningún otro distintivo entre las tías que aparecen en este anuncio... todas así... super emperifolladas, muy arregladas y cuidadas que van a la opera, muy ritmo de vida burgués, muy clasista ...

Carlos: Sí pero no deja de ser un clasismo selecto pero sin llegar a prestigio. Yo lo veo como el quiero y no puedo... no sé, es que este anuncio no me acaba de convencer, le he cogido un poco de manía...

**E: EN QUÉ ASPECTO LE HAS COGIDO MANIA.**

Carlos: es que... a ver... que todo el mundo vaya cortado por el mismo patrón es algo que me jode bastante... se pone de moda una colonia y ¡venga! Todos con la misma colonia. Y de esto tiene la culpa pues la publicidad, que es el invento más tonto que he visto y que llega a más gente. Y lo peor es que la gente se cree todo lo que le echan por la tele, le dices: compra Tito Bluni, y todos comprando Tito Bluni. Falta creatividad, joder, no me extraña que a todos los jóvenes nos tachen de lo mismo, porque con esta publicidad nos estan vistiendo, y ... de todo de la misma manera, no me extraña que se piensen que somos gandules, fiesteros. ... se pone una discoteca de moda y todos allí, venga, aborregaos...

Mónica: creo que estás exagerando y llevándolo a un pesimismo extremo. La gente no va toda igual, ni va a las mismas discotecas... lo que pasa es que tú eres muy exquisito vistiendo y saliendo por la noche, y ... no todo el mundo tiene esos gustos ni el dinero para ir lo que tú llamas más original y diferente.

Carlos: perdona pero creo que estás confundiendo las cosas, se trata de creatividad y no de dinero. A las discotecas que voy yo valen lo mismo que a las que va tu querido Luis, la

única diferencia es que todos están cortados por el mismo patrón, todos con tejanos, bombers, y pelo rapadete, ... en definitiva pastilleros de postal, en cambio a las discotecas que voy yo la gente es toda distinta.

Fina:./ Hombre, yo no diría que tan distinta.

Carlos:./ No me dirás que en el Distrito y el Picasso todo el mundo va igual.

Fina:./ yo a estos sitios no voy, pero por lo que me han contado todos los tíos son iguales.

Carlos: en que sentido?

Fina: pues que todos están cachas, que todos son unos narcisos y se preocupan por la estética... se cuidan que te mueres vamos, que hay mucho culto al cuerpo donde tú vas...

Mónica: ¿lo estás viendo?

Carlos ¿Qué es lo que estoy viendo?

Mónica: pues eso, que no eres tan auténtico como te crees porque tú haces lo mismo que ellos, está criticando a los demás de que están cortados por el mismo patrón y tú haces lo mismo que la gente de estos sitios...

Carlos: bueno, esto es un halago, ya me gustaría estar la mitad de cachas que están ellos, y ligar la mirtad de lo que ellos ligan...

Gabriel: no, pero en eso Mónica y Fina tienen razón. Estoy de acuerdo que estos sitios de tomateo son más divertidos y más ... más canallas, más originales y se salen de la norma ¿no?, pero no dejas de estar influenciado, no se... no te lo tomes como algo personal (risas). Ojo, que también entiendo tu postura, pero que ...

Carlos: sí, muy bien, pero no me dirás que no es mucho más creativa esa gente que no esos "estandars" que ves por ahí que parece que los hayan sacado a todos del Zara (risas)

E: BUENO, Y DEL DE CANAL PLUS QUE ME DECIS, QUE OS HA PARECIDO.

Marta: es gracioso, porque es una crítica a los demás anuncios.

Carlos: sí, yo ya he dicho antes que este es el que más me ha gustado porque es el más natural dentro de lo antinatural.

E: QUE QUIERES DECIR CON QUE ES EL MAS NATURAL DENTRO DE LO ANTINATURAL.

Carlos: pues eso, que es más normal encontrar tíos como ese que no como los de Tito Bluni, aunque se han pasado un poquito con lo feo que es el tío. Aunque sea muy exagerado todos los gestos que hace el tío, sabes que está jugando un papel, que está parodiando, sobre todo, al de Martini, al que hace el gesto con los labios...

Gabriel:(...) se ríe de eso, lo lleva al extremo, se ríe de los modelos, de los guapos llevandolo todo a la exageración ...

Carlos: con todas las tiparracas allí al lado, ¡venga, que no decaiga!, que la noche es joven. Con lo esquifio que está el pobre que no puede ni con su alma anda que va a poder con todas las tigresas esas...

Mónica: pues nunca se sabe, ¿eh?, a veces las apariencias engañan...

Joan: a mí lo que me fastidia es que siempre que te ponen una persona así, aunque es la primera vez que lo veo te lo pintan como algo irónico...no sé...

Gabriel: Siempre que una persona es fea se va al recurso del humor.

Joan: tengo un amigo que dice: "Yo soy feo, pero me gustaría ser aún más feo para así salir en los anuncios, y ganaría dinero"

Gabriel: Juegan con los extremos los anuncios, o con los más guapos o con los más feos.

Fina: Yo la verdad es que tampoco he visto un término medio, es como si estás dentro o estás fuera.

Carlos: ...y además es que hace gracia, nosotros decimos y decidimos quien es guapo o feo pero nadie se plantea que piensan del él ¿no?, todos nos vemos normales...aunque claro, es evidente que yo no soy feo... nada más faltaría después de esta reflexión.

Mónica: (...) es que creo que debe ser muy difícil el admitir que eres feo¿no?

Carlos: ...)o fea.

Mónica:(...) bueno, sí, o fea.

E: BUENO, SI NO TENEIS NADA MAS QUE DECIR VAMOS A PASAR A OTRO. EL DE TITO BLUNI YA LO HABEIS COMENTADO UN POCO ME GUSATÍA QUE ENTRARAMOS MAS EN DETALLE CON ESTE, A SI QUE SI QUEREIS EMPEZAR...

Marta: ./ A mí personalmente me ha sorprendido un poco el ver ahí tíos en pelotas, porque nunca he visto tíos en pelotas ... en los anuncios quiero decir (risas).

Fina: ...) sí, amí también, no me esperaba que iba a ver un anuncio de estos, así, porque también es la primera vez que lo veo, ¿no?, es como darle la vuelta a la tortilla...

E: QUE QUIERES DECIR CON DARLE LA VUELTA A LA TORTILLA?

Fina:...) me refiero a que... bueno, pues que hasta ahora solo se veía el cuerpo de las mujeres y ahora te plantan ¡plas! ...en cueros, como su madre los trajo al mundo, es darle la vuelta ¿no?

Gabriel:...)pero ya hace tiempo que salen hombres en los anuncios.

Fina:...) pero no en pelotas, salen en muchos anuncios, pero no en pelotas.

E: Y PORQUE CREEIS QUE SALEN EN PELOTAS?

Carlos: pues por el contenido del anuncio, que dice "No querrás ponerte otra cosa", es obvio, si salieran con ropa ya estarían saliendo con otra cosa...de esta manera tan solo se ponen la colonia y ya está ¿no? ... lo que no pueden hacer es entrar en incoherencias con el anuncio.

Mónica:/ Yo creo que es por lo que decía Fina de la revancha, que antes eran las chicas, las modelos, las que salían enseñando y los tíos ahí ... babeando y ahora nos toca a nosotras ser las que miramos, que también nos gusta y tenemos el mismo derecho.

Joan:...) sí, es verdad, quizás es por eso, que ahora se ha invertido el objeto de deseo.

E: Y EN QUE PARTES DEL CUERPO OS HABEIS FIJADO EN ESTE ANUNCIO?

Carlos:/ A donde te enfocaban las cámaras estaba bastante claro.

Gabriel:/ Sí, bueno, todo eran flashes dirigidos a partes muy concretas como el culo, los pechos y las abdominales.

E: BUENO, Y QUE OPINAIS DE ESTAS PARTES?

Mónica: pues que están muy bien, que quieres que te diga... ójala mi novio tuviera ese culito, otro gallo cantaría.

Marta: Sí, la verdad es que eran super guapos...

Carlos:/ Pero como puedes decir que eran super guapos si ni siquiera les has visto a la cara, solo te ha faltado decir que tenían unos ojos muy bonitos.

Joan: sí, la verdad es que de la cara poco.

Fina: a ver, la cara también ha salido, yo por lo menos he visto que tenían la raya al lado y que iban todos depilados.

E: Y QUE OS PARECE ESO DE QUE FUERAN DEPILADOS?

Fina: Pues a mí la verdad que, no se, a ver, lo encuentro un poco artificial...

E: A QUE TE REFIERES CON LO DE ARTIFICIAL?

Fina: pues eso, que lo encuentro un poco exagerado, un poco extremo, que ...

Mónica: por qué, al fin y al cabo también nos depilamos las mujeres...

Fina: pero tú sabes que no es lo mismo, que no se... yo es que lo veo antinatural

Mónica: pues a mí me parece de cuidarse... me parece bien que ellos se preocupen también por su cuerpo, por estos aspectos...

Marta: ...sí, amí también me resulta extraño, un deportista ... un ciclista y eso, o alguien que se gane la vida con su cuerpo, por motivos de trabajo sí, pero si no hay un por qué, ... yo es que lo encuentro un poco afeminado, vamos...

E: BUENO, Y LOS CHICOS QUE OPINAIS QUE ESTAIS MUY CALLADOS. TÚ QUE OPINAS, CARLOS...

Carlos:/ yo he estado calladito porque yo soy de los que me depilo (todos se ríen)

Fina:...) no, si ya me extrañaba a mí que no estuvieras en el fregao este con lo presumido y narciso que llegas a ser...

Gabrie: pues a mí me parece muy bien...

Mónica: ... entonces porque no te depilas tú también?

Gabriel: pues porque no va conmigo.

Joan: es que volvemos a lo de antes, depende de los sitios que frecuentas la forma de vida y eso pues ves las cosas de una manera o de otra, si ninguno de tus amigos se depila y eso, no sé, pues es raro que no te depiles ¿no?

Carlos: Sí, creo que tienes razón, ahora cuando has dicho eso pues he estado pensando en los amigos que tengo que se depilan y sí ¿no?, en el gimnasio pues todo el mundo va depilado, José Miguel, mi colega de fatigas también ... no sé, si, depende de con quién y dónde vas pues ves las cosas de una manera o de otra.

Marta: Oye, siento haber dicho lo de afeminado ¿eh?, que yo no sabía que tú te depilabas...

Carlos: No te preocupes, eso para que veas que estás equivocada y aprendas de tus errores y te des cuenta de que no todo el que se depila es afeminado o... lo que sea... que ya se por donde íbas.

E: Y PENSAIS QUE HAY UN PERSONAJE PRINCIPAL EN ESTE ANUNCIO O HAY VARIOS?

Todos: Hau varios!

Gabriel: Hay dos para mí.

Fina: ¿Cómo dos, si hay un montón de gente?

Gabriel: me refiero a que veo dos bandos, que hay dos grupos ¿no?, por un lado los tíos adonis jovencitos que están despertando pasiones y po el otro las cuarentonas insatisfechas que están viendo la pasarela.

Carlos:...) yo opino lo mismo que Gabriel, primero están los tíos en pelotas y luego las puretillas del Trauma que están deseando de pillar cacho con uno de los jovencitos ...y que digo con uno, con más de uno que está deseando pillar.

Mónica:...) que es lo que decíamos antes, que en otros tiempos hubiera habido tías desfilando en la pasarela enseñando el cuerpo y tíos abajo mirando las tías... pero tíos ya viejos ¿eh?, de esos viejos gordos que van trajeados y con pasta...

Joan:...) sí, si es lo mismo que esto, pero ahora son estas viejas ricachonas las que están mirando y son ellas las que tienen el poder y el dinero...

Carlos: sí, pero y todo y muertas de pasta que están no tienen lo que más les gustaría tener, que es tener entre sus brazos los cuerpos jóvenes de esos tíos... que la única forma que pueden tenerlos es pagando, que yo creo que a ellas lo que les gustaría en realidad es ser jóvenes y poder atraerlos con su físico y no por su dinero.

Gabriel: sí, sí, eso está clarísimo, que los tíos representan la juventud ¿no?

Mónica: sí, es como si el tiempo se hubiera parado para ellos, a ver si los encuentro y me guardo uno en una vitrinita para cuando me aburra (risas)

Fina: y es que no tenían ni una arruga, estaban lisos... y lo que más me ha gustado ha sido cuando se ha echado la colonia en plan "el zorro"...

Mónica: ¿Cual de ellos es el que se la ha echado?

Fina: sí, el primero.

Mónica: es que como eran todos iguales no me he fijado ...

Joan: sí, todos estaban más o menos igual de fuertes, el mismo culo, las mismas espaldas, el mismo peinado, parecían hechos en serie tipo Andy Warhol...

Carlos: no os habeis enterado de nada, lo que pasa es que eran gemelos (risas)

Mónica: pués si todos esos cabían en una misma barriga...cágate!

E: BUENO, Y AHORA CUAL VENIA.

Mónica: no sé, yo es que ya me he perdido.

Joan: me parece que el de Levi's.

E: SI, VAMOS AHORA A VER SI OS PARECE A COMENTAR EL DE SPACEMAN.

Mónica: a mí de este lo que más me ha gustado ha sido la música.

Gabriel:...) a mí igual, ya la tenía escuchada en la radio.

Joan: / Si os fijais Levi's siempre utiliza música pegadiza...

Mónica: yo no la llamaría de pegadiza.

Joan: no, no me refiero a eso, me refiero a que es música buena que llega a un público muy joven ¿sabes?

Carlos: ¿os imaginais un spot de Levi's con música de la Mónica Naranjo?

Mónica: como te pasas... es que la imagen ya por los suelos...

E: Y A PARTE DE LA MÚSICA QUE ES OTRA COSA QUE OS HAYA LLAMADO LA ATENCIÓN DE ESTE ANUNCIO?

Joan: A mí el hecho de situarlo en un contexto diferente... es un anuncio diferente, como el de Onda Cero. Me ha gustado lo de plantarlo allí en el espacio.

Carlos: a mí también, pero no me identifico tanto con la historieta que muestran si no en los colores y como van vestidos los personajes, porque ahora, e incluso ya hace tiempo que en discotecas como el Fellini o el Apolo en sus tiempos la gente ya iba del rollo cibernético y plateado como la tía del anuncio...

Fina: yo es que la verdad es que no se donde te metes tú porque yo esa gente no me la encuentro por ahí.

Marta: yo en lo que más me he fijado ha sido en el físico de la chica.

**E: Y EN QUÉ. POR QUÉ, PORQUE TE GUSTABA, PORQUE NO TE GUSTABA...**

Marta: no, no, pues por eso, poqume gustaba, poque tenia un tipo muy majo que quien lo tuviera.

Mónica: sí, yo también me he fijado en que estaba muy bien proporcionada en todos los rasgos...

Joan: y es que además lo hacen con vista, porque los Levi's son unos pantalones que son bajos de cintura y de esta manera justifican el marcar la barriguita y el ombligo de la chica, para que veamos bien ... como está.

Fina:./ Sí pero yo no he entendido muy bien la historia...

Gabriel: pues eso, que le deja el coche, o lo que sea, la nave el padre a la hija y esta cuando llega tarde le da las llaves.

Fina: Ah, pero entonces ese es el padre?

Gabriel: Para mí que sí.

Fina: pues entonces no entiendo porque montan la escena del futuro cuando allí hacen lo mismo que aquí...

Mónica: pues por eso, para que se vea que las costumbres no han cambiado y tampoco la costumbre de llevar Levi's que es algo que ya se hacía en la tierra...

Fina: Ah, vale, ya lo entiendo.

Gabriel: lo que a mí no me cuadra es que pintan los skaters...

Carlos: a mí tampoco, pero me hacen gracia y no molestan.

Marta: pero quizás el primero de Levi's ha estado mejor, no sé, lo veo más real.... este aunque me gusta lo veo más paranoia

Joan: sí, eso va a gustos, pero lo que está claro es que la cuestión es vender y Levi's se lleva la palma.

Gabriel: bueno, Levi's y todas las marcas de tejanos...

Carlos: yo creo que no, que no todas las marcas, no se puede meter en el mismo saco a unos Levi's que a unos Sólido o unos Pepe Pardo de esos, no me jodas...

Gabriel: pero en general todas se forran.

Carlos: si yo no digo que no, pero no se forran todas de la misma manera. Levi's tiene una historia, como la tenían los Lois, y estoy seguro que tú y la mayoría de la gente cuando va a comprar unos tejanos dice: me ha de comprar unos Levi's.

Gabriel: pues yo no, yo digo que me tengo que comprar unos tejanos, simplemente.

Carlos: pero tú usas Levi's o no.

Gabriel: sí, todos los tejanos que tengo son Levi's porque son los que mejor me quedan.

Carlos: bueno, eso es discutible (risas), no, a ver, a lo que me refiero es que a parte de los tejanos, o las tejanas, de los que estamos aquí no comopramos nada más de la marca Levi's precisamente por eso, poque en lo demás, en camisetas y esto no se come nada, solo en los tejanos, por eso siempre te anuncian tejanos y nunca camisetas o, yo que sé, camisas...

Joan: de lo que no hay duda es que esta gente hace unos anuncios muy auténticos...

Mónica: ¿os acordais de aquél que va el chico a la farmacia a comprar unos preservativos y el farmaceutico era el padre de la tía que salía con el chico?

Gabriel: sí, sí, fué buenísimo ese anuncio...

Carlos: pues vosotros os reireis pero a un colega mio le paso eso, fue a comprar unos condones en la farmacia de al lado donde vivía la chica con la que empezaba a salir y resulta que era de su familia...

Mónica: ala, que fuerte ¿no?, y le despachó el padre?

Carlos: no, no, que va, le despachó la dependienta que tienen allí, el padre no va demasiado por la farmacia ... eso que tú dices hubiera sido ya la puntilla.

**E: BUENO, VOLVIENDONOS A CENTRAR EN EL TEMA, SI QUEREIS COMENTAR ALGO MAS...**

Fina: no, del anuncio no, pero yo lo veo un poco confuso. ¿quieres decir que todo el mundo entiende estos anuncios?

Carlos: a ver, no hace falta ser Einstein para hacerte una idea de que va el tema.

Fina: no me entiendes, nosotros a lo mejor no tenemos problemas, pero tú imagínate aquí a los padre de Bea viendo e interpretando los anuncios...

Carlos. pero es que me acabas de poner el ejemplo extremo... la España profunda (risas)

Mónica: ya ves, se tirarían mil horas, todo el rato preguntando "¿y ezo que é? ojú, ojú"

Gabriel: como os pasais, si os oyera...

Mónica: pero no me dirás que no...

Carlos: y ya, con el que hubieran flipado del todo hubiera sido con el de Tito Bluni, con el de los tíos en pelotas.

Mónica: ya ves, la madre hubiera alucinada comprando los tíos que aparecen en el anuncio con su marido.

Joan: pero que pasa, que está muy gordo?

Carlos: gordo es poco.

Mónica: es gordo, seboso, y encima tiene el cuerpo todo lleno de berrugas.

Joan: ahj, para, para, que asco.

Carlos: y encima está alopécico perdido.

Joan: me lo estais pintando como el anticuerpo.

Carlos: es que lo es, y la madre tres cuartos de lo mismo, hiper gorda, que el médico le ha llegado a decir que como no baje de peso se va a cargar las rodillas, y con un mostacho que ni Cantinflas en su mejor momento.

Fina: ¿y por qué no se depila?

Mónica: pues porque dice que como no puede salir a la calle porque no puede andar que por qué se va a arreglar ...

Carlos: una respuesta muy buena ¿eh?, y el padre con las berrugas que parecen tropezones... lo que hay que ver, parece mentira que estemos en el 2000.

E: BUENO, VAMOS A VER EL SIGUIENTE ANUNCIO, A VER QUE OPINAIS DE EL

Carlos: sí, mejor, porque de este par de osos te podríamos estar hablando una eternidad.

E: PUES BIEN, DEL DE ONDA CER0 QUE PENSAIS, QUE OS GSUTARIA COMENTAR DE ESTE ANUNCIO?

Carlos: este es una paranoia.

Fina: sí, eh?6, este es rarísimo, no me he enterado de nada...

Marta: Pero que es lo que quieres que te digamos de este anuncio?

E: EN UN PRINCIPIO LO QUE VOSOTROS QUERAIS COMENTAR, LO QUE OS HAYA LLAMADO LA ATENCIÓN, LO QUE QUERAIS, DA IGUAL LO QUE HAYAIS ENTENDIDO...

Gabriel: a pesar de ser una paranoia como dice Carlos pues yo le encuentro su gracia... aunque sea un collage de información y situaciones todo viene a lo mismo, el quién tiene la información y cómo te la da ¿no?

Mónica: sí, es lo que dice al final ¿no?, ¿Quién miente?, "el que quiera entender que escuche"

Joan: sí, muy bien, pero es que eso que escuchas tampoco sabes si es verdad o no.

Mónica: ya, ya, a eso me vengo a referir, a que todo es subjetivo y cada cadena de radio te vende las cosas como le da la gana...

Carlos:...)pero lo triste es que pasa con la radio, con la televisión, con la prensa, todos nos engañan, o por lo menos eso creo yo... a ver, tú, por ejemplo si un día dispones de dos tipos de prensa diferente verás que la misma noticia te la ponen de uan manera en un sitio, y en el otro de diferente manera, se las están dando de objetivos y te explican la película de dos maneras diferentes...

Fina: ...) pues yo no veo que varíe tanto de un periódico a otro...

Carlos: ...)no me jodas, no me diras que es lo mismo una noticia de contenido político expuesta en el A.B.C que en el País...

Marta: Es que tú siempre te vas a los extremos...

Carlos: ¿pero tengo razón o no?

E: Y DE LOS PERSONAJES QUE APARECEN EN EL ANUNCIO DE QUIENES OS ACORDAIS..

Carlos:/ yo me acuerdo del travesti al que se le cae la peluca...

Marta: ...) y yo, y del buda allí en medio de la carretera.

Gabriel: y el niño pequeño que tiene el uniforme de colegio metiendo patadas a un arbol...

Carlos: era un proyecto de skinete...

Fina: como te pasas...

Carlos: pues no lo digo del todo de broma ¿eh?, que todos estos niños pijos que están en los colegios de uniforme y que pagan un pastón al més son los peores ¿eh?... aunque no me extraña que se vuelvan salvajes perdidos... todo el día en un cole donde no hay tías pues ya ves, cuando sales estás que te pegas hasta con los árboles...

Mónica: canalizando la agresividad, gastando testosterona (risas)