



# BASES CONVOCATÒRIA

DATES per presentar-se a la crida: des del 23 de gener fins al 23 de maig de 2017 ambdós inclosos.



FEM EDUCACIÓ  
MICROMEENATGE  
PER LA INNOVACIÓ

## 1 De quina MOTIVACIÓ neix el PROJECTE?

Com comença un canvi educatiu? Moltes de les innovacions educatives que avui gaudim van començar amb l'empenta d'un professional o d'un grup. Persones que es van atrevir a donar un gran pas: convertir les seves idees i els seus coneixements en un projecte beneficiós per l'educació. I aquestes persones van convèncer a d'altres, que els van oferir suport i recursos, i van tenir la generositat de compartir la seva iniciativa obertament i de fer-la extensible a altres llocs.

Al sector de l'educació tenim moltes necessitats i oportunitats de millora. Al mateix temps tenim un enorme capital d'experiències, d'idees i de models que sovint no troben l'oportunitat d'esdevenir un projecte amb capacitat de transformació. D'altres vegades ens trobem amb grans iniciatives, fàcils de replicar i d'arribar a més infants i joves, que es queden limitades al lloc on s'han experimentat de forma pilot. Per què de vegades costa convertir les idees en projectes oberts? A vegades per inseguretats o per modèstia, altres vegades perquè no sabem com sistematitzar-les, on buscar suport i recursos o com donar-les a conèixer a la comunitat perquè s'estenguin.

## 2 Què proposem a Fem Educació?

Al nostre país i a tot el món creix l'aspiració de transformar el sistema educatiu. Per fer-ho realitat, calen projectes i propostes valuoses impulsades per persones apassionades. Pensem que cal donar visibilitat, suport i acompanyament als emprenedors educatius que generen aquestes propostes. Volem connectar aquestes persones amb una comunitat que cada cop es mostra més receptiva i compromesa per millorar l'educació.

Per això neix la plataforma de micromecenatge **Fem Educació**. A través d'ella oferim acompanyament i fem d'altaveu de solucions i iniciatives orientades a la millora i la transformació educativa. L'impulsem la [Fundació Jaume Bofill](#) en col·laboració amb la [Fundació Goteo](#), que





ens aporta les eines necessàries i la seva experiència en micromecenatge de cultura obrera. Amb aquesta plataforma volem fer emergir i impulsar idees i projectes que responguin a reptes actuals de l'educació. I això només ho podem fer amb els protagonistes de l'educació, els veritables motors de canvi. Ets un d'ells?

La plataforma [Femeducacio.org](http://Femeducacio.org) obre una primera crida per seleccionar un màxim de 20 iniciatives que responguin a reptes compromesos en la millora de l'educació. Posteriorment, aquests 20 projectes rebran un acompanyament intensiu i es penjaran a la plataforma per iniciar una campanya de microfinançament que faci possible la seva implementació.

Poden ser projectes en diferents fases: projectes pilot que es dissenyen i s'experimenten per primera vegada, projectes ja testats que tenen el repte de sistematitzar-se i evolucionar, projectes que volen créixer i arribar a més centres i alumnes, projectes que volen mobilitzar solucions i crear implicació per estendre els drets educatius que encara no són efectius, etc.

### **Per què apostem pel micromecenatge?**

El micromecenatge ha demostrat ser un recurs valuós per implicar a moltes persones i comu-

nitats existents al voltant d'un projecte. És molt més que una forma de buscar finançament, ja que també planteja una manera diferent de relacionar-se i de col·laborar. La comunitat ha esdevingut un agent clau per ajudar a convertir les idees en projectes. Una part d'aquesta comunitat col·labora amb les iniciatives perquè confia en els impulsors o perquè té un vincle directe amb el projecte. Altres s'enamoraran de la solució proposada i dels valors que es transmeten. Alguns voldran ajudar a fer realitat la idea pel retorn i per les recompenses que s'ofereixen. També hi haurà qui es vincularà al projecte perquè creu que la causa que defensa és necessària. Tots ells seran claus per fer viable la idea.

El crowdfunding és actualment en una alternativa complementària al finançament tradicional que ha permès generar respostes compromeses de la ciutadania en la implementació de projectes que, d'altra manera, haurien quedat en un calaix. . Permet donar l'impuls d'arrencada a projectes innovadors, validar-los i facilitar la seva replicabilitat. A vegades aquests seran la llavor d'una idea o de solucions que més tard s'incorporaran a tot el sistema educatiu.

La incorporació de projectes educatius innovadors en plataformes de crowdfunding no té com

objectiu substituir les subvencions anuals per a projectes recurrents ni el finançament públic habitual. Ha de servir com a palanca de canvi per estimular la generació de noves iniciatives que cerquin en la comunitat i en el finançament col·laboratiu la seva capacitat d'implementació. Volem fer realitat idees valuoses pel canvi educatiu, idees obertes que algun dia potser arribin a tothom. Parlem de compartir experiències i solucions, d'estimular els coneixements i experteses que existeixen en la comunitat educativa, d'impulsar la capacitat creativa i la generació de noves formes d'afrontar el canvi.

Aquesta eina de finançament col·lectiu forma part d'una nova cultura que es basa en:

- La capacitat de generar involucració, col·laboració i vincles al voltant d'un projecte.
- La transparència com a valor clau per augmentar la confiança dels possibles donants.
- El retorn en obert en forma de producte, servei o experiència per a aquelles persones que han recolzat el projecte.

Què vol dir apostar pel retorn col·lectiu i en obert? Un dels valors claus d'aquesta plataforma és la voluntat de compartir els coneixements que generin les iniciatives seleccionades. Valor-

em que els projectes i els seus derivats puguin ser replicats, modificats, copiats o millorats per la resta de la comunitat educativa. És per això que tots els projectes hauran d'utilitzar llicències obertes. Gràcies al retorn col·lectiu podem facilitar que més centres i més infants i adolescents es puguin beneficiar tant del projecte com dels aprenentatges i dels materials que se'n deriven.

La campanya de microfinançament compta amb una borsa de capital de fins a 40.000 € per complementar les aportacions individuals que es realitzin a través de la plataforma de match-funding.

En aquest document us expliquem les bases de la convocatòria de micromecenatge

## 3 Qui es pot PRESENTAR A LA CRIDA?

Pot presentar-se a la crida qualsevol persona, centre, equip o col·lectiu de la **comunitat educativa** que tingui una iniciativa orientada a millorar l'educació dels infants i dels adolescents en edat escolar.



El crowdfunding educatiu és una oportunitat per a les persones somniadores, les inventores, les inquietes, les curioses, les inconformistes... Tens una proposta que ofereix noves oportunitats? Porta'ns la teva idea, en parlarem i t'acompanyarem per convertir-la en un projecte viable.

Podràs presentar la teva iniciativa des del 23 de gener fins al 23 de maig de 2017, ambdós inclosos. Tens més informació en els següents apartats.

## 4 QUIN tipus de PROPOSTES busquem?

El projecte Fem Educació vol fer emergir i reconèixer noves idees i formes de fer valuosos per a l'educació del país i que cerquin en el finançament col·laboratiu la seva capacitat d'implementació. Per tal de seleccionar els 20 projectes d'aquesta primera crida, valorarem especialment aquells que:

- Donin una resposta a **necessitats i reptes actuals** de l'educació. Es valorarà l'interès per l'equitat educativa i social.
- Especifiquin què s'aconseguirà millorar gràcies al projecte, qui se'n beneficiarà ed-

ucativament i com, i contemplin com avaluaran els objectius assolits.

- Creïn i modelitzin projectes, materials i formes de treball potencialment **transferibles** a diferents contextos territorials
- **Fomentin el coneixement** en obert creant manuals, vídeos, presentacions o guies metodològiques que permetin compartir el procés d'implementació del projecte, la solució o els aprenentatges.
- Tinguin **capacitat d'involucrar** la comunitat educativa.
- Proposin **formes d'abordar necessitats** educatives de manera creativa, efectiva i innovadora o que siguin capaces de fer créixer i sistematitzar innovacions ja desenvolupades.



Estem oberts a tota mena de reptes educatius. A tall d'exemple, us apuntem temàtiques que ens agradaria rebre. Creiem molt en les iniciatives que plantegen: noves formes d'organització escolar, d'avaluació i d'aprenentatge cooperatiu, noves modalitats d'aprenentatge en diferents matèries i etapes, usos transformadors i profunds de les TIC a l'educació. I també en els projectes: que aposten per la implicació familiar i comunitària, que desenvolupen les competències parentals, que ofereixen noves oportunitats educatives per a col·lectius específics, que afavoreixen l'equitat educativa i l'èxit educatiu més enllà dels espais escolars, que mobilitzen ciutadans i col·lectius per reivindicar i promoure noves solucions i drets educatius, que creïn sinergies entre l'educació formal i la informal, que afavoreixen les transicions educatives i exploren les noves fronteres d'una educació per a tothom, que potenciïn la formació col·laborativa dels professionals de l'educació ... Milers de reptes que no estan en aquesta llista també poden ser palanca de transformació educativa. No saps si la teva idea hi té cabuda? Posa't en contacte amb nosaltres i ho valorarem amb tu. Pel que fa a la **tipologia d'iniciatives** ens interessaven totes les modalitats:

- **Projectes en fase primerenca** que busquen

recursos per implementar-se de forma pilot i que estan disposats a oferir les seves metodologies i models en obert a la resta de la comunitat educativa.

- **Models i metodologies** que s'ofereixen per ser implementades i experimentades.
- Iniciatives dirigides a **sistematitzar processos i models organitzatius ja provats** anteriorment per tal que aquests puguin ser replicats en altres centres o diferents contextos.
- Iniciatives que cerquen la **implementació a Catalunya de models innovadors** desenvolupats a altres països.

Si la teva idea no s'inclou en cap d'aquestes tipologies i tens dubtes, posa't en contacte amb nosaltres a [femeducacio@fbofill.cat](mailto:femeducacio@fbofill.cat).

En canvi, no són adequats per a aquesta convocatòria els projectes que:

- Siguin de **caràcter assistencial**. Quan l'objectiu principal és la cobertura directa de les necessitats bàsiques de tipus econòmic o material, pensem que el crowdfunding no és la solució i que cal apostar per altres modalitats d'ajuda o de reivindicació. Si et preocupen les necessitats bàsiques o materials d'un centre o d'uns alumnes potser,

en alguns casos, el crowdfunding, et pot servir per promoure una solució innovadora que ofereixi un servei a tots els alumnes que ho necessiten o per fer una campanya que aconseguixi un canvi social en relació a la manca existent.

- **Sostinguin les edicions anuals** d'un mateix projecte. Si el que busques és suport per fer funcionar un any més un projecte valuós que has impulsat, et recomanem explorar la via de les subvencions o de les modalitats de finançament directe. El crowdfunding està pensat per arrencar o per sistematitzar un salt d'etapa o de creixement, no per sostenir-lo. El crowdfunding, però, et podria permetre convertir un projecte en un model més sostenible, obert i sistematitzat que faci que no hagi de patir cada any pels recursos.
- Tinguin per objectiu el **finançament d'estructura** (personal docent o equipaments).

## 5 QUIN COMPROMISOS et demanem?

Els impulsors dels projectes seleccionats es comprometen a:

- Executar la proposta preferiblement al llarg



del curs escolar 2017-2018 o bé fins al desembre del 2018.

- Difondre en obert les metodologies a través de vídeos o de documents per compartir el coneixement.
- Participar en les sessions d'assessorament individualitzat amb l'objectiu d'incrementar la idoneïtat del projecte i preparar la campanya de finançament.
- Lliurar les recompenses compromeses als donants en el temps acordat.
- Permetre el seguiment, per part de la Fundació Jaume Bofill i la Fundació Goteo, dels projectes i del compliment dels seus objectius i compromisos durant els 12 mesos posteriors a la finalització de la campanya.

## 6 QUIN és el calendari i QUINES són les fases del projecte?

**INICI:** presentació de la crida i del procés a seguir a la jornada que se celebrarà el 23 de febrer de 2017.

**CRIDA OBERTA:** la presentació d'iniciatives, de solucions i de projectes es podrà realitzar des del mateix 23 de febrer de 2017 fins al 23 de maig de 2017 (inclòs i fins a les 12h de la nit) amb el **formulari** que trobaràs a [www.femeducacio.org](http://www.femeducacio.org). Convé no deixar el formulari per a l'últim moment. Us recomanem anar treballant en l'edició-publicació del projecte seguint els passos que s'indiquen i utilitzant les guies, els manuals i els vídeos tutorials disponibles a la plataforma.

És necessari emplenar tots els camps requerits en aquest formulari (títol, descripció breu, pressupost, característiques bàsiques, objectius de la campanya de micromecenatge, recompenses individuals i retorns col·lectius que s'ofereixen, col·laboracions sol·licitades, experiència prèvia i descripció de l'equip, pressupost, calendari de treball, etc.) i, en tots el casos, enviar-lo a revisió. Tens dubtes? Parlem-ne!

Durant aquesta fase oferirem diversos tallers i webminars orientats a resoldre dubtes i a ajudar les persones interessades a articular els projectes per alinear-los amb els requisits de la plataforma. El propi procés serà apassionant.



**SELECCIÓ:** Un cop tancat el termini de convocatòria, els projectes seran avaluats. Seleccionarem **un màxim de 20 projectes**. El jurat està constituït per: membres del sector del crowdfunding, la innovació i l'emprenedoria educativa, la Fundació Jaume Bofill i la Fundació Goteo. El jurat podrà sol·licitar més informació sobre els projectes.

La decisió es comunicarà com a màxim el 31 de maig de 2017 a cadascun dels candidats. La llista completa es publicarà l'1 de juny de 2017 a la web [www.femeducacio.org](http://www.femeducacio.org) i a <https://ca.goteo.org/call/femeducacio>

**ACOMPANYAMENT ESPECIALITZAT:** Entre l'1 de juny i el 31 de juliol de 2017, ambdós inclosos, els impulsors dels projectes seleccionats



nats rebran assessorament personalitzat per acabar d'adequar i d'optimitzar els projectes a una bona campanya de micromecenatge i per maximitzar els objectius (retorns i recompenses, pressupost mínim i òptim, vídeo i imatges de presentació ...). També es treballarà, amb l'equip de la Fundació Goteo, l'articulació d'un pla de comunicació per garantir les possibilitats d'èxit de les campanyes.

**PERIODE DE FINANÇAMENT:** el 7 de setembre de 2017 arriba el moment de la veritat amb el llançament de les campanyes de micromecenatge dels projectes seleccionats.

Cada projecte disposarà del seu propi espai de presentació, d'un blog de notícies i d'actualitzacions, d'eines de comunicació 2.0, de la passarel·la de pagament, etc. El termini de la campanya serà del 7 de setembre al 26 de

novembre de 2017, ambdós inclosos. Aquest període comprèn les dues rondes de finançament, de 40 dies cadascuna, vinculades al pressupost mínim i a l'òptim del projecte (trobareu més informació sobre aquest aspecte al document "Criteris reguladors i justificacions econòmiques").

**JORNADA FINAL:** Amb la voluntat de compartir els aprenentatges i els punts de vista i conèixer les iniciatives que han participat en el procés de finançament, se celebrarà una jornada oberta el dia 13 de desembre de 2017.



## 7 Quines accions d'acompanyament i de suport us oferim?

Al llarg de tot el procés establirem espais per a la capacitació i per a l'acompanyament. Volem oferir-te espais i recursos per a l'aprenentatge grupal i l'individual que t'ajudin a articular les teves idees i projectes.

- **Jornada taller de presentació de la plataforma**, en la qual també es realitzarà un taller d'ideació dirigit a incentivar processos creatius i a identificar i a analitzar alguns dels reptes actuals de l'educació.
- **Tallers amb experts**, que tenen la voluntat d'orientar-vos sobre quins són els ingredients bàsics que cal tenir en compte per assegurar l'èxit d'una campanya de crowdfunding. Aquests tallers afavoriran que les vostres iniciatives s'adeqüin als requisits que es plantegen des de la plataforma. L'assistència als tallers és altament recomanable per a persones interessades a presentar una proposta, ja que es tracta de sessions pràctiques que ens ajudaran a conèixer els aspectes bàsics del finançament i del retorn col·lectiu,

així com les claus, els criteris d'avaluació i altres qüestions

- **Webminars** que tenen la voluntat de resoldre els dubtes que puguin anar sorgint durant la fase de recepció de propostes: els objectius i criteris de la convocatòria, eines i recursos del crowdfunding, etc..
- **Materials i guies**. La plataforma [www.femeducacio.org](http://www.femeducacio.org) ofereix als interessats, de manera oberta, manuals de crowdfunding, guies i vídeos tutorials. Et recomanem especialment la guia de crowdfunding...
- **Assessorament individual**. Els impulsors dels projectes seleccionats rebran assessorament especialitzat i personalitzat per acabar d'adequar i optimitzar els projectes a la campanya de micromecenatge i maximitzar els objectius (retorns i recompenses, pressupost mínim i òptim, vídeo i imatges ...).

I no ho oblidis, sempre que vulguis, et podràs posar en contacte amb nosaltres i intentarem resoldre els teus dubtes.

La informació detallada sobre aquestes accions, així com les formes d'inscripció i de participació, estaran disponibles a:

[www.femeducació.org](http://www.femeducació.org)

## 9 Voleu contactar amb nosaltres?

Per a qualsevol dubte o consulta sobre la crida us podeu posar en contacte amb l'equip del projecte:

[femeducacio@fbofill.cat](mailto:femeducacio@fbofill.cat)

Whatsap: 667721705

Web: [www.femeducació.org](http://www.femeducació.org)

Twitter: @FundacioBofill

Hashtag: #femeducacio

Vols inscriure't a la crida?

<http://www.femeducacio.org/#idees>

Tens dubtes ? Parlem-ne!

<http://www.femeducacio.org/#dubtes>



1a edició: febrer 2017

© Fundació Jaume Bofill, 2017

Provença, 324

08037 Barcelona

[fbofill@fbofill.cat](mailto:fbofill@fbofill.cat)

<http://www.fbofill.cat>

Coordinació de continguts: Lluís Mas

Direcció: Fathia Benhammou

Disseny i maquetació: The Love Comes

ISBN: 978-84-946592-1-8



**Reconeixement – CompartirIgual (by-sa) - Internacional:**

Es permet l'ús comercial de l'obra i de les possibles obres derivades, la distribució de les quals cal fer-se amb una llicència igual a la que regula l'obra original