



Arxiu històric FUNDACIÓ JAUME BOFILL

Ómnibus Individuos del Instituto

Instituto DYM

FEBRER 1999

FUNDACIÓ
Fundació
JAUME
Jaume
BOFILL
Bofill

1109

S/ref.

N/ref.

Barcelona, 26 de octubre de 1998.

A la atención del señor XAVIER ALBERTI

Industria, 27
17244 Cassà de la Selva (Girona)

Asunto: Ómnibus Nacional septiembre 1998.

Apreciado Xavier:

Me es grato adjuntarte los resultados obtenidos de tu participación en el Ómnibus Individuos del Instituto.

Confío en que el trabajo que hemos realizado te resulte satisfactorio y que tengamos ocasión de trabajar conjuntamente en un futuro próximo.

Quedo a tu disposición para cualquier información adicional que precises.

Cordialmente,

INSTITUTO DYM, S.A.



Fdo.: ANA BERIAÍN
Responsable Estudios Ómnibus

ENQUESTA “LA VANGUARDIA” EN CATALÀ

Motivació

La convicció de que és molt convenient per la normalitat de la llengua, i perfectament assumible empresarialment que **LA VANGUARDIA** apareixi en (o almenys “també”) en català.

LA VANGUARDIA és el diari català més tradició i prestigi. La intuïció ens deia, i més després de l'experiència altament positiva de la doble versió de **EL PERIODICO** que la receptivitat per part dels lectors seria bona. **Si amb les dades aportades per aquesta enquesta s'engegués una campanya de sensibilització popular que pogués desembocar en l'assumpció del català pel diari, sens dubte aquest seria un pas decisiu per la normalització lingüística en el sector de la premsa diària que s'aproparia de cop i volta pràcticament al 50%.**

Cal dir que pot haver-hi el parany (que caldria analitzar més a fons) que aquesta transformació afecti negativament l'únic diari exclusivament català d'àmbit nacional que és l'**AVUI**, i més quan en aquests moments s'està parlant insistentment precisament de la seva compra per part del grup empresarial de **LA VANGUARDIA**. Per altra banda també és evident que l'ambigüitat de la situació d'un bilingüisme en la premsa no és el més desitjable, però tampoc és presumible que la nostra societat actual i els requeriments econòmics de les editorials permetin una actuació més agosarada a aquests nivells: pas exclusiu de **LA VANGUARDIA** en català.

Característiques

- tipus enquesta: Omnibus
- empresa: Instituto Dym
- període: Setembre 98
- Mostra: 342 entrevistes
- Univers: Homes i dones d'entre 16 i 65 anys de Catalunya.
- Nivell de confiança: 95,45%

Questionari

1. *Digui'm, sisplau, quin és el seu idioma habitual: català, castellà o un altre.*
2. *És vostè comprador habitual o subscriptor d'algun dels diaris que apareix al cartró de mostra (una sola resposta: indicar el preferent):*
 - LA VANGUARDIA*
 - EL PERIODICO (versió castellana)*
 - EL PERIODICO (versió catalana)*
 - AVUI*
 - EL PAÍS*
 - EL MUNDO*
 - ABC*
 - Diari d'àmbit comarcal: EL PUNT, DIARI DE TARRAGONA, SEGRE, NOU9,...*
 - CAP D'AQUESTS*
3. *En el cas que LA VANGUARIDA treïés una versió en català, vostè creu que el llegiria o compraria en lloc de (resposta anterior)?*

Resultats més significatius

• Idioma habitual	<u>gral</u>	<u>LA V.</u>	<u>P.gral.</u>	<u>P. cst</u>	<u>P..ct.</u>
català	40,6	52,7	45,3	27,9	87,5
castellà	56,9	47,3	54,7	72,1	12,5

• Diari preferent	LA VANGUARDIA	16,7
	EL PERIÓDICO cst	19,8
	EL PERIÓDICO ct	8,2
	Diari comarcal	9,7
	Cap diari	38,1

• Preferència L.V.català	origen:	<u>catp.</u>	<u>No catp.</u>
	LA VANGUARDIA cst	60,7	92,6
	EL PERIODICO ct.	50,7	53,2
	EL PAIS	9,9	12,1
	AVUI	72,5	72,5

Conclusions i observacions

- Els compradors de **LA VANGUARDIA** tenen un perfil amb més proporció de catalanoparlants que la mitjana gral. i que els de **EL PERIODICO** globalment.
- **La proporció de compradors de LA VANGUARDIA que optarien per una versió en català és majoritària (>60%), molt més acusada encara quan el lector és catalanoparlant.** Segons l'enquesta, a més, hi haurien incorporacions de lectors d'altres diaris que, en el seu conjunt, fins i tot superen el 40% restant.
- Aquest últim apunt: la fuga important de lectors d'altres diaris, fins i tot de **EL PERIODICO** en castellà (que ja poden optar avui per la versió catalana del seu diari habitual o la castellana de L.V.) i la no plena coincidència de les dades de compra de diaris amb les oficials de OJD ens fa pensar que la limitació de la mostra o la seva execució ens comporta alguna distorsió. Amb tot, pensem que no invalida el resultat bàsic que el lector de **LA VANGUARDIA** és majoritàriament partidari de la versió en català. Només que fem una extrapolació dels resultats efectius de **EL PERIODICO** en català (40% del seu total segons dades del propi diari) a **LA VANGUARDIA**, amb un perfil més favorable al català, ja ens dona una conclusió semblant.
- Un efecte nociu que podria tenir el naixement d'una versió catalana de L.V. és la captació de lectors de l'AVUI, ja de per si minoritària i que apareix aquí com a molt propensa al canvi. Amb tot, caldria un estudi més exhaustiu que ho corroborés, atès que en aquest cas és especialment negativa la dimensió del mostreig.



LA SELVA

8181200-E

Xavier Albertí i Oriol
Administrador Gerent

INSTITUTO DYM

Joanquin Albertí S.A. Indústria de Xarcuteria
Can Pou, s/n. 17457 Campllong (Girona)
Apartat de Correus 6 Casa de la Selva
C.I.F. A - 17/018052
Tel. 34-(972) 46 31 46
Fax 46 06 62
Fax (comerc.) 46 32 56

ÓMNIBUS NACIONAL DE INDIVIDUOS

Participación: **DIARIOS**

Cliente: **XAVIER ALBERTI**

Fecha: **septiembre de 1998**

ÍNDICE

Pág.

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS ESPECÍFICAS:	
	1. Nota	2
	2. Muestra	2
III.	METODOLOGÍA GENERAL DEL ÓMNIBUS NACIONAL DE INDIVIDUOS:	
	1. Naturaleza	4
	2. Universo	5
	3. Muestra teórica y muestra efectiva	9
	4. Selección muestral	12
	5. Errores de muestreo	13
	6. Cuestionario	15
	7. Control de calidad de la información	16
	8. Equilibraje y extrapolación de la muestra	17
	9. Período de archivo	19
IV.	CUESTIONARIO	
V.	TABLAS.	

I. INTRODUCCIÓN

En las páginas que siguen se presentan los resultados obtenidos en la investigación realizada para XAVIER ALBERTI en la que se recaba la siguiente información:

- Idioma habitual de los entrevistados.
- Lectura preferente de una serie de diarios sugeridos.
- Intención de lectura de LA VANGUARDIA en catalán en sustitución del diario preferente.

Esta investigación se ha llevado a cabo mediante la participación en el ÓMNIBUS NACIONAL DE INDIVIDUOS de INSTITUTO DYM cuyo trabajo de campo ha sido realizado del 16 de septiembre al 2 de octubre 1998.

II. CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS ESPECÍFICAS

1. Nota

Las características generales del ÓMNIBUS NACIONAL DE INDIVIDUOS de INSTITUTO DYM se exponen en la sección del presente informe dedicada a la explicación de la metodología general utilizada.

Por lo que se refiere al cuestionario correspondiente a la participación del cliente, se incluye una copia en un anexo de este documento.

En el presente apartado se incluyen únicamente algunos aspectos que afectan a la participación específica de XAVIER ALBERTI en dicho Ómnibus.

2. Muestra

La participación de XAVIER ALBERTI en la presente edición del ÓMNIBUS NACIONAL DE INDIVIDUOS de INSTITUTO DYM se circunscribe a la submuestra de Cataluña del mismo. Dicha submuestra ha tenido una extensión de 342 entrevistas cuya distribución respecto a las variables y ventilaciones en las que se desglosa la información se expone en el cuadro 1.

Cuadro 1

SUBMUESTRA DE CATALUÑA DESGLOSADA POR VENTILACIONES

	Extensión muestral	Extensión muestral
TOTAL	342	342
Edad		
De 16 a 30 años	131	170
De 31 a 45 años	98	172
De 46 a 65 años	113	
Hábitat		
Hasta 5.000 habitantes	49	66
De 5.000 a 30.000 habitantes	67	75
De 30.000 a 250.000 habitantes	50	148
Áreas metropolitanas	176	53
Clase social		
A+B (alta, media alta)		
C ₁ (media media)		
C ₂ (media baja)		
D (baja)		

III. METODOLOGÍA GENERAL DEL ÓMNIBUS NACIONAL DE INDIVIDUOS

1. Naturaleza

El ÓMNIBUS NACIONAL DE INDIVIDUOS es una muestra diseñada por Instituto DYM para ser compartida por una pluralidad de clientes.

La recogida de información se realiza puerta a puerta mediante entrevistas personales en las que se administra un cuestionario estructurado.

Cada cliente participa en la muestra con un subcuestionario elaborado de acuerdo con sus objetivos de información, pagando el servicio en función del número y tipo de las preguntas a realizar.

La muestra se selecciona independientemente en cada ocasión, lo que implica, entre otras cosas, que las personas entrevistadas varíen de unas olas a otras, permitiendo la posibilidad de integrar muestras de varios períodos para obtener muestras globales mayores.

La información obtenida por cada participante es de su propiedad exclusiva. El Instituto no podrá divulgar ni comunicar a terceros dato alguno sin que medie autorización escrita en tal sentido por parte del cliente.

2. Universo

El universo de población cubierto por el ÓMNIBUS NACIONAL DE INDIVIDUOS está definido por los siguientes parámetros:

- Hombres y mujeres.
- De edades comprendidas entre los 16 y los 65 años (inclusive).
- Residentes en los municipios de la España Peninsular y las Islas Baleares.

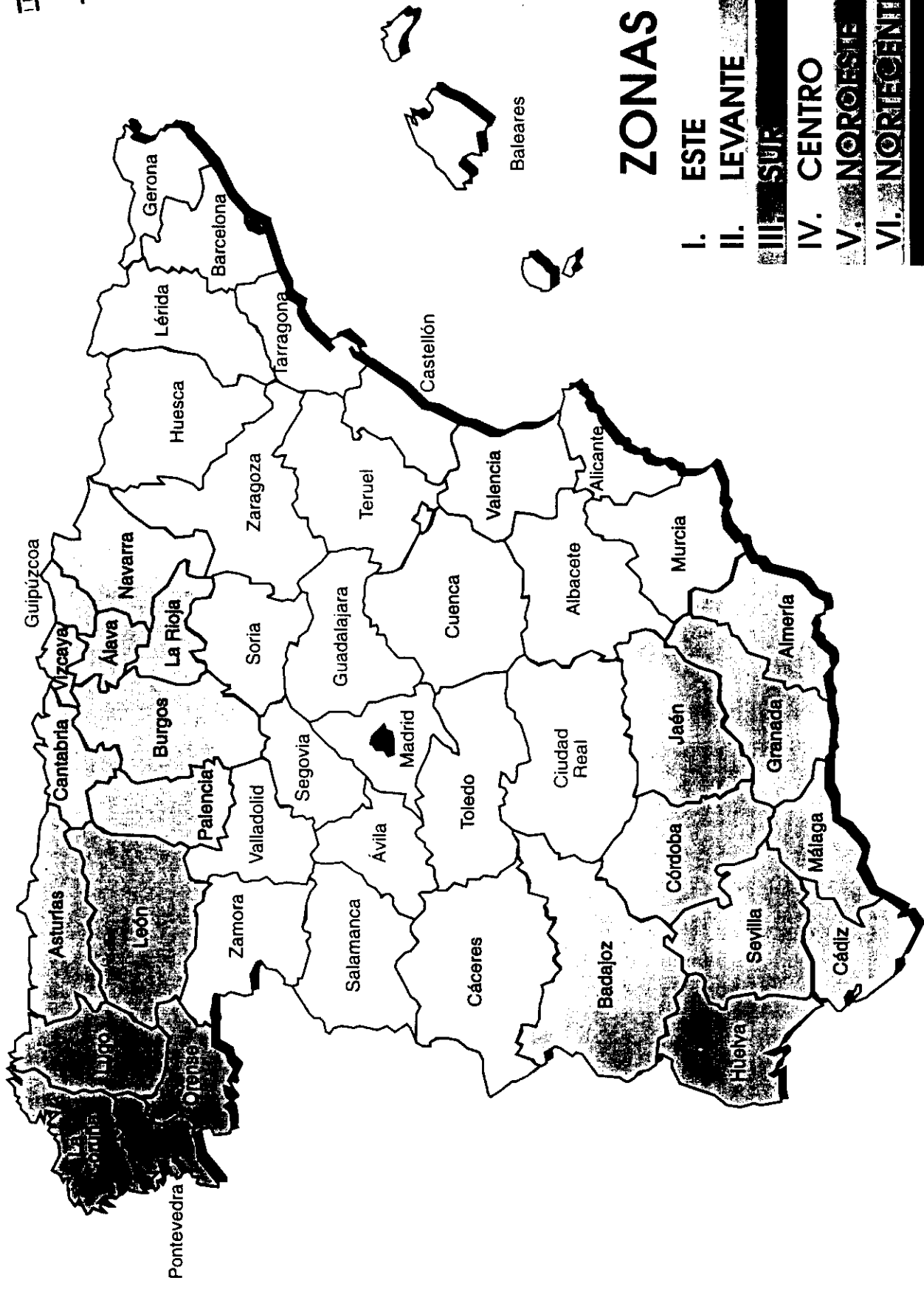
La dimensión de la población cubierta es de **24.319.636** personas, según estimaciones del Instituto a partir de información censal del INE.

La distribución de esta población estratificada por zonas y tamaño del hábitat se presenta en el cuadro M1.

Cuadro M1

UNIVERSO

ZONAS DYM	TAMAÑO DEL MUNICIPIO				Áreas metropolitanas	TOTAL
	Menos de 5.000 habitantes	De 5.000 a 30.000 habitantes	De 30.000 a 250.000 habitantes	De 250.000 a 500.000 habitantes		
ESTE	731.161	1.004.418	601.375	864.651	3.201.605	
LEVANTE	392.408	999.220	781.125	1.228.911	3.401.664	
SUR	750.909	1.441.565	1.302.677	1.330.070	4.825.221	
CENTRO	995.706	549.017	625.238	230.825	2.400.786	
NOROESTE	534.323	935.526	757.548	579.171	2.806.568	
NORCENTRO	533.901	613.802	914.199	575.479	2.637.381	
MADRID A.M.	-	-	-	3.048.733	3.048.733	
BARCELONA A.M.	-	-	-	1.997.678	1.997.678	
TOTAL	3.938.408	5.543.548	4.982.162	9.855.518	24.319.636	



ZONAS

- I. ESTE
- II. LEVANTE



III. SUR

- IV. CENTRO



V. NOROESTE



VI. NORTECENTRO



3. Muestra teórica y muestra efectiva

La muestra teórica del ÓMNIBUS NACIONAL DE INDIVIDUOS tiene una extensión de 2.000 entrevistas y está afijada proporcionalmente al número de personas del universo poblacional en cada estrato combinado de zona y hábitat.

En el cuadro M2 se presenta la distribución de la muestra teórica en los diversos estratos de zona y hábitat así como el número de puntos de muestreo (municipios) en los que ésta se ubica.

La muestra efectiva alcanzada tras la realización del trabajo de campo ha sido de 2.000 entrevistas.

En el cuadro M3 se presenta la muestra realmente obtenida, desglosada en función de las distintas ventilaciones de las variables explicativas estándar.

Cuadro M2

MUESTRA TEÓRICA (DISTRIBUIDA POR ESTRATOS)

ZONAS DYM	TAMAÑO DEL MUNICIPIO				TOTAL
	Menos de 5.000 habitantes	De 5.000 a 30.000 habitantes	De 30.000 a 250.000 habitantes	Áreas metropolitanas	
ESTE	60 (5)	83 (5)	49 (2)	71 (3)	263 (15)
LEVANTE	32 (3)	82 (5)	64 (3)	102 (4)	280 (15)
SUR	62 (5)	120 (7)	107 (5)	109 (4)	398 (21)
CENTRO	82 (7)	45 (3)	51 (2)	19 (1)	197 (13)
NOROESTE	44 (4)	77 (5)	62 (3)	48 (2)	231 (14)
NORCENTRO	44 (4)	50 (3)	75 (3)	47 (2)	216 (12)
MADRID A.M.				251 (10)	251 (10)
BARCELONA A.M.				164 (7)	164 (7)
TOTAL	324 (28)	457 (28)	408 (18)	811 (33)	2.000 (107)

Números sin paréntesis : extensión muestral prevista del estrato.

Números entre paréntesis : número de municipios en los que se localiza la muestra del estrato.

EXTENSIÓN MUESTRA EFECTIVA POR VENTILACIONES

	Extensión muestral	Extensión muestral	
TOTAL	2.000	2.000	
Edad		Zona	
De 16 a 30 años	770	Este	264
De 31 a 45 años	546	Levante	279
De 46 a 65 años	684	Sur	397
Sexo		Centro	197
Hombre	1.000	Noroeste	231
Mujer	1.000	Norcentro	217
Hábitat		Madrid A.M.	251
Hasta 5.000 habitantes	323	Barcelona A.M.	164
De 5.000 a 30.000 habitantes	456	Clase Social	
De 30.000 a 250.000 habitantes	411	A+B (alta, media alta)	269
Áreas metropolitanas	810	C ₁ (media media)	421
		C ₂ (media baja)	761
		D (baja)	549

4. Selección muestral

La muestra del ÓMNIBUS NACIONAL DE INDIVIDUOS es una muestra probabilística seleccionada de acuerdo con el siguiente procedimiento polietápico:

- En cada estrato combinado de zona y hábitat se seleccionan los municipios en los que ubicar la muestra con probabilidad proporcional al tamaño.
- Las entrevistas a realizar en cada municipio se dividen en lotes de aproximadamente 10 entrevistas, a cada uno de los cuales se le asigna una ruta. Para cada ruta se determina aleatoriamente (a partir de un plano del municipio o de la guía telefónica del mismo) un punto de partida, un sentido ascendente o descendente a seguir y dos valores de X que determinan las terminaciones del número de la calle en que deben realizarse las entrevistas.
- En cada portal, un selector aleatorio, en conexión con el número de terminación del cuestionario, determina la planta y puerta en que debe hacerse la entrevista.
- Seleccionada una vivienda por el proceso anterior, la persona a entrevistar resulta de la aplicación de un selector aleatorio tipo Kish previa enumeración de los componentes del hogar con edades comprendidas en el universo de la investigación.

5. Errores de muestreo

El error de muestreo asociado a un porcentaje p , que se ha calculado sobre una base cuyo efectivo muestral es de N unidades, tiene un valor porcentual ϵ dado por la fórmula:

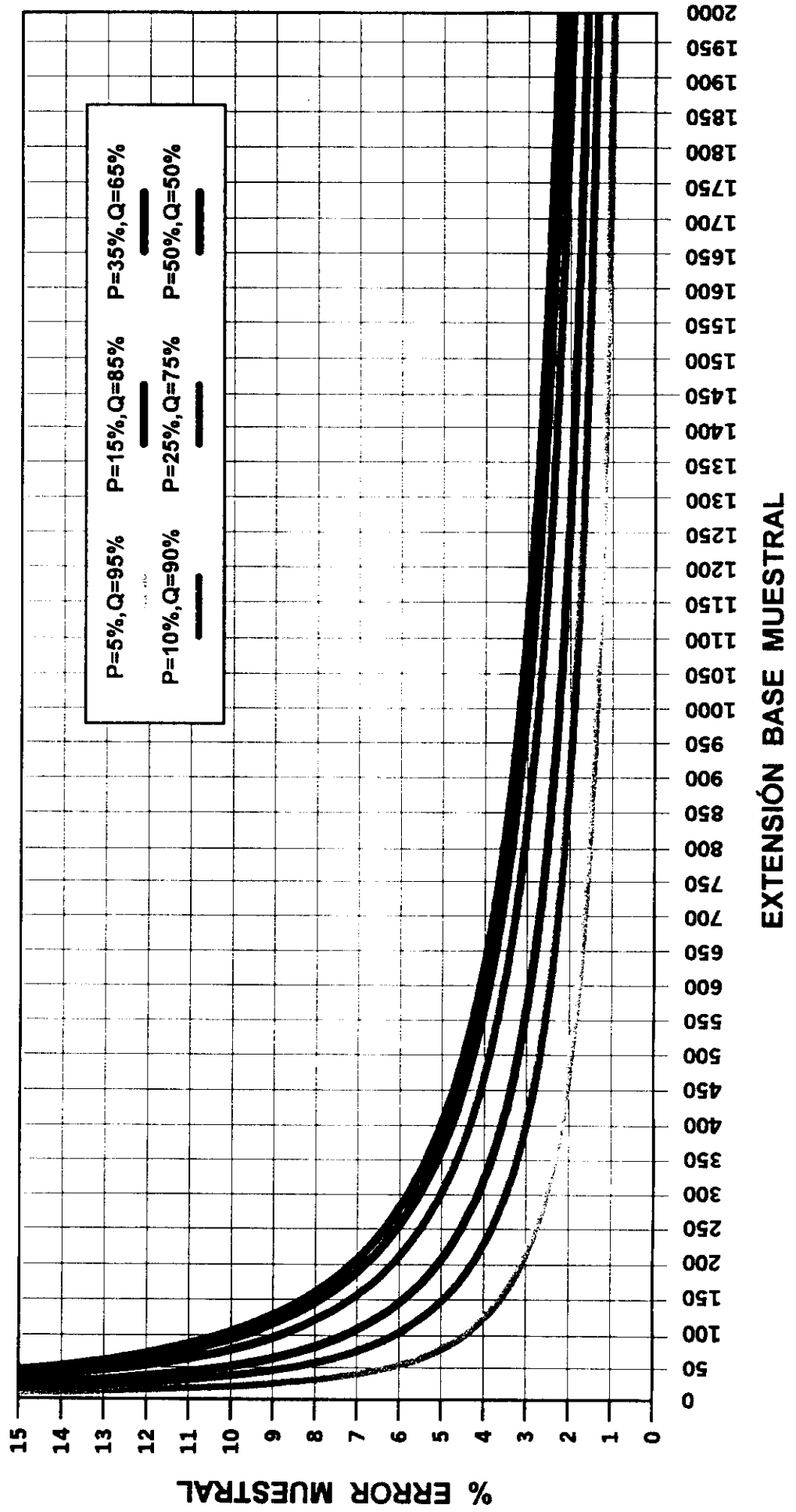
$$\epsilon = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{N}}$$

Esta fórmula corresponde a un nivel de confianza del 95,45 % bajo el supuesto de un universo infinito.

El ábaco incluido en la próxima página permite obtener visualmente el porcentaje de error muestral correspondiente a un porcentaje p bajo una base muestral efectiva N . El modo de hacerlo es el siguiente:

- Si p tiene un valor igual o próximo a cualquiera de los valores cuyas curvas aparecen en el gráfico (5 %, 10 %, 15 %, 25 %, 35 % ó 50 %), tómesese sobre el eje horizontal el punto correspondiente al valor de la base muestral N y considérese la intersección de la vertical que pasa por ese punto con la curva correspondiente al porcentaje p . La altura de dicha intersección sobre el eje vertical dará el valor del error muestral.
- Si p tiene un valor entre dos de los valores cuyas curvas aparecen en el gráfico, trácese una curva imaginaria intermedia entre las curvas de los dos valores entre los que se encuentra p y procédase con esa curva como en el caso anterior.
- Si p tiene un valor mayor que 50, tómesese $q = p$ y actúese como en los dos casos anteriores.

ÁBACO DE ERRORES MUESTRALES



6. Cuestionario

El cuestionario del Ómnibus tiene una duración media límite de 30 minutos, sumadas las participaciones de todos los clientes y los datos de clasificación.

El orden de inclusión de los subcuestionarios (participaciones de los distintos clientes en el cuestionario global) se establece con los siguientes criterios:

- **Compaginar los intereses de los diferentes clientes, evitando que los temas planteados en apartados anteriores pudieran afectar a las respuestas en los posteriores.**
- **Agrupar los apartados en virtud de afinidades temáticas, evitando los cambios bruscos y vaivenes en las materias tratadas que pudieran descentrar la atención de las personas entrevistadas.**
- **Buscar una secuencia lógica en el flujo del cuestionario que fomente el interés en el desarrollo del mismo y evite la monotonía o rechazo prematuro.**

7. Control de calidad de la información

Instituto DYM somete sus Ómnibus a un minucioso control de calidad que incluye:

- Supervisión mediante contraentrevista personal del 10 % de los cuestionarios.
- Controles telefónicos adicionales.
- Depuración de todos los cuestionarios.
- Edición informática de los cuestionarios (análisis de flujos y control de coherencia).
- Análisis informático de la variabilidad de respuesta por entrevistadores.

8. Equilibraje y extrapolación de la muestra

Aunque la muestra del ÓMNIBUS NACIONAL DE INDIVIDUOS se diseña proporcionalmente al peso de cada estrato zona-hábitat en el universo, el rechazo a última hora de algunas entrevistas sueltas en las etapas finales del control de calidad puede dar lugar a pequeñas mermas en la muestra que repercutan en ligeras descompensaciones de la muestra efectiva respecto de la muestra teórica original.

Por otra parte, si bien el proceso aleatorio de selección de las personas entrevistadas garantiza la representatividad global de la muestra, pueden producirse ciertas desviaciones de alcance reducido en la estructura de edades y sexos de la muestra.

Para corregir estas distorsiones, la muestra efectiva es sometida a un reequilibraje que supone, además, la extrapolación de la muestra a las magnitudes del universo con la finalidad de que la información presentada pueda ser analizada en función de sus dimensiones reales absolutas en la población. Las variables utilizadas en dicha ponderación y sus correspondientes valores marginales se presentan en el cuadro M4.

Con el fin de facilitar el análisis e interpretación por el usuario de la información obtenida, las tablas de explotación de los resultados, presentan, a cada cambio de base, una doble fila:

- La denominada **muestra efectiva**, cuyos valores corresponden al número efectivo de entrevistas realizadas en el segmento correspondiente a cada ventilación.
- La denominada **universo teórico**, cuyos valores proporcionan la dimensión del segmento en la población.

9. Período de archivo

Instituto DYM archiva los materiales de la investigación, salvo que exista acuerdo escrito con el cliente de lo contrario, durante los siguientes períodos de tiempo:

- Cuestionarios cumplimentados originales: seis meses.
- Registros informáticos de los datos de la investigación: dos años.
- Informes de resultados y tablas de ordenador: cuatro años.
- Otros materiales, diseños muestrales, manuales de codificación, etc...: dos años.

Los plazos anteriores se cuentan a partir de la fecha de entrega al cliente de los resultados de la investigación.

IV. CUESTIONARIO UTILIZADO

F - DIARIOS

(SOLO CATALUÑA)

ADMINISTRAR A:	
HOMBRES	①
MUJERES NO AMAS	②
MUJERES AMAS A	③
MUJERES AMAS B	4

1.F. Dígame, por favor, ¿cuál es su idioma habitual: el catalán o el castellano? (UNA SOLA RESPUESTA)

(62)

CATALÁN	1
CASTELLANO	2
OTROS (euskera, gallego, etc.)	3

2.F. (MOSTRAR CARTÓN 2-F) ¿Es Ud. lector, comprador habitual o suscriptor de alguno de los diarios que aparecen en el cartón que le muestro? (UNA SOLA RESPUESTA: INDICAR EL PREFERENTE)

(63)

LA VANGUARDIA	1
EL PERIÓDICO (versión castellana)	2
EL PERIÓDICO (versión catalana)	3
AVUI	4
EL PAÍS	5
EL MUNDO	6
ABC	7
DIARIO DE ÁMBITO COMARCAL: EL PUNT, DIARI DE TARRAGONA, SEGRE, NOU	8
NO LEE NINGUNO DE ESTOS DIARIOS	9

PASAR AL APARTADO G.

3.F. En el caso de que LA VANGUARDIA lanzara una versión en catalán, ¿cree Ud. que lo leería o compraría en lugar de...? (LEER RESPUESTA CITADA EN P.2.F. INCLUIDA LA VERSIÓN CASTELLANA DE LA VANGUARDIA)

(64)

SÍ	1
NO	2

CARTÓN 2-F

LA VANGUARDIA

EL PERIÓDICO (versión castellana)

EL PERIÓDICO (versión catalana)

AVUI

EL PAÍS

EL MUNDO

ABC

DIARIO DE ÁMBITO COMARCAL: EL PUNT, DIARI DE TARRAGONA,
SEGRE, NOU 9...

NO LEE NINGUNO DE ESTOS DIARIOS

V. TABLAS

FRECUENCIAS ABSOLUTAS

	EDAD			STATUS				SEXO		HABITAT (miles)			IDIOMA			
	A 30	A 45	A 65	A+B	C1	C2	D	HOM BRE	MENOS DE 5	DE 5 A 30	A 200 METRO	ÁREAS	SÍ	NO	SÍ	NO

BASE: TOTAL ENTREVISTAS
MUESTRA EFECTIVA
UNIVERSO TEÓRICO (miles personas)

342	131	98	113	66	75	148	53	170	172	49	67	50	176	137	205	81	128	133
4010	1421	1209	1380	739	881	1795	595	1995	2015	513	737	552	2208	1627	2383	929	1516	1564

P1. IDIOMA HABITUAL

1627	532	502	593	456	436	540	196	814	814	400	358	83	786	1627	0	684	531	412
2283	828	702	753	273	423	1194	394	1122	1161	99	379	420	1385	0	2283	245	985	1053
18	0	5	13	0	0	13	5	5	13	5	0	0	13	0	18	0	0	18
2301	828	707	766	273	423	1207	399	1127	1174	104	379	420	1398	0	2301	245	985	1070
82	61	0	21	11	22	49	0	54	27	8	0	49	24	0	82	0	0	82

P2. DIARIO LEIDO PREFERENTEMENTE

671	216	270	184	200	138	250	83	301	370	68	94	95	414	353	317	407	263	0
29-793	265	249	279	111	210	389	82	468	325	10	91	90	602	572	166	602	25	25
29-327	117	113	97	104	129	80	14	216	112	48	83	22	175	186	41	166	161	0
31	13	13	5	22	4	5	0	13	18	17	0	0	13	31	0	22	8	0
227	101	81	45	83	50	94	0	121	106	23	25	29	150	93	134	23	192	12
38	25	0	13	0	24	14	0	25	13	0	11	14	13	11	26	0	38	0
7	0	7	0	7	0	0	0	7	0	0	7	0	0	0	7	0	7	0
389	210	81	98	90	115	161	22	219	170	158	93	80	58	219	170	145	244	0
1120	583	361	376	216	339	469	96	684	436	58	174	111	777	507	613	332	763	25
2482	947	814	720	618	670	993	202	1369	1113	324	404	329	1425	1215	1267	929	1516	36
1528	474	395	660	122	211	803	393	626	902	189	333	223	783	412	1116	0	0	1528

P3. LECTURA LA VANGUARDIA EN CATALÁN

B: LECTOR ALGUN DIARIO DEL LISTADO		Muestra efectiva		Universo teórico (miles personas)	
SI	929	328	310	291	284
NO	1516	597	491	429	334
NO SABE, NO CONTESTA	36	23	13	0	36

CAMBIO A LA VANGUARDIA EN CATALÁN (Base: catalano parlantes)

P2. DIARIO LEIDO PREFERENTEMENTE

TOTAL	VAN PERIÒ PERIÒ	GUAR DICO DICO	DIA caste catal	AVUI	EL PAIS MUNDO	EL EL	ABC	DIARI COMAR CAL
-------	-----------------	----------------	-----------------	------	---------------	-------	-----	-----------------

P3. LECTURA LA VANGUARDIA EN CATALÁN

B: LECTOR Y CATALANO PARLANTE

Muestra efectiva	101	29	17	23	4	7	1	0	20
Universo teórico (miles personas)	1215	353	221	286	31	93	11	0	219
SI	684	327	79	152	22	11	0	0	92
NO	531	26	142	134	8	82	11	0	127

P2. DIARIO LEIDO PREFERENTEMENTE

TOTAL	VAN PERIO	GUAR DICO	PERIO DICO	DIAR COMAR	EL EL	EL EL	ABC	CAL
	DIAS	caste	castal	AVUI	PAIS	MUNDO		

P3. LECTURA LA VANGUARDIA EN CATALÁN

B. LECTOR ALGÚN DIARIO DEL LISTADO

Muestra efectiva	212	54	65	26	4	20	3	1	39
Universo teórico (miles personas)	2482	671	793	327	31	227	38	7	389

SI	929	407	166	166	22	23	0	0	145
NO	1516	263	602	161	8	192	38	7	244
NO SABE, NO CONTESTA	36	0	25	0	0	12	0	0	0

CAMBIO A LA VANGUARDIA EN CATALÁN (Base: no catalano parlantes)

P2. DIARIO LEIDO PREFERENTEMENTE

	VAN PERIÓ	PERIÓ	GUAR DICO	DICO	EL	EL	EL	EL	DIARI
TOTAL	DIA	caste	atal	AVUI	PAÍS	MUNDO	ABC	CAL	COMAR

P3. LECTURA LA VANGUARDIA EN CATALÁN

B: LECTOR Y NO CATALANO PARLANTE

Muestra efectiva	111	25	48	3	0	13	2	1	19
Universo teórico (miles personas)	1267	317	572	41	0	134	26	7	170
SI	245	80	87	13	0	11	0	0	53
NO	985	237	460	28	0	111	26	7	117
NO SABE, NO CONTESTA	36	0	25	0	0	12	0	0	0

PORCENTAJES VERTICALES

P2. DIARIO LEÍDO PREFERENTEMENTE

TOTAL	DIAR PERIÓ	GUAR DICO	DIA caste catal	PERIÓ DICO	AVUI	EL PAÍS	EL MUNDO	ABC	DIARI COMAR CAL
-------	------------	-----------	-----------------	------------	------	---------	----------	-----	-----------------

P3. LECTURA LA VANGUARDIA EN CATALÁN

B. LECTOR ALGÚN DIARIO DEL LISTADO

Muestra efectiva	212	54	65	26	4	20	3	1	39
Universo teórico (miles personas)	2482	671	793	327	31	227	38	7	389
SI	37.4	60.7	21.0	50.7	72.5	9.9			37.2
NO	61.1	39.3	75.9	49.3	27.5	84.9	100.0	100.0	62.8
NO SABE, NO CONTESTA	1.5	3.1	3.1			5.1			

P2. DIARIO LEIDO PREFERENTEMENTE

	VAN PERIO	PERIO	GUAR DICO	DICO	AVUI	PAÍS	MUNDO	ABC	DIARI	COMAR	DIARI
TOTAL	DIARI	caste	catal	AVUI	PAÍS	MUNDO	ABC	CAL	COMAR	CAL	

P3. LECTURA LA VANGUARDIA EN CATALÁN

B. LECTOR Y CATALANO PARLANTE

Muestra efectiva
Universo teórico (miles personas)

101	29	17	23	4	7	1	0	20
1215	353	221	286	31	93	11	0	219
SI	56.3	(92.6)	35.8	53.2	72.5	12.1	-	42.0
NO	43.7	7.4	64.2	46.8	27.5	87.9	100.0	58.0

P2. DIARIO LEIDO PREFERENTEMENTE

	VAN PERIO	PERIO	GUAR DICO	DICO	AVUI	EL EL	PAIS MUNDO	ABC	DIARI COMAR CAL
TOTAL	DIA	caste catal							

P3. LECTURA LA VANGUARDIA EN CATALÁN

B: LECTOR Y NO CATALANO PARLANTE

Muestra efectiva	111	25	48	3	0	13	2	1	19
Universo teorico (miles personas)	1267	317	572	41	0	134	26	7	170
SI	19.3	25.3	15.3	32.8	-	8.4	-	-	31.1
NO	77.8	74.7	80.4	67.2	-	82.9	100.0	100.0	68.9
NO SABE, NO CONTESTA	2.9	-	4.3	-	-	8.7	-	-	-

PORCENTAJES HORIZONTALES

	EDAD				STATUS				SEXO				HÁBITAT (miles)				IDIOMA			
	DE 16 A 30	DE 31 A 45	DE 46 A 65	A+B	A+B	C1	C2	D	HOM	MENOS DE 5	DE 5 A 30	DE 30 A 200 METRO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SABE	

BASE: TOTAL ENTREVISTAS
MUESTRA EFECTIVA
UNIVERSO TEORICO (miles personas)

1. IDIOMA HABITUAL

CATALÁN	1627	32.7	30.8	36.5	28.0	26.8	33.2	12.0	50.0	50.0	24.6	22.0	5.1	48.3	100.0	-	42.1	32.6	25.3
CASTELLANO	2283	36.3	30.8	33.0	11.9	18.5	52.3	17.3	49.1	50.9	4.3	16.6	18.4	60.7	-	100.0	10.7	43.2	46.1
OTROS	18	-	28.5	71.5	-	-	71.5	28.5	28.5	71.5	28.5	-	-	-	-	-	-	-	100.0
TOTAL NO CATALÁN	2301	36.0	30.7	33.3	11.8	18.4	52.4	17.3	49.0	51.0	4.5	16.5	18.3	60.8	-	100.0	10.7	42.8	46.5
NO SABE, NO CONTESTA	82	74.7	-	25.3	13.8	26.5	59.8	-	66.6	33.4	10.4	-	59.8	29.9	-	100.0	-	-	100.0

P2. DIARIO LEIDO PREFERENTEMENTE

LA VANGUARDIA	671	32.2	40.3	27.5	29.9	20.5	37.2	12.4	44.9	55.1	10.1	14.0	14.1	61.7	52.7	47.3	60.7	39.3	-
EL PERIÓDICO (versión castellana)	793	33.4	31.3	35.2	14.0	26.5	49.1	10.4	59.0	41.0	1.3	11.5	11.3	75.9	27.9	72.1	21.0	75.9	3.1
EL PERIÓDICO (versión catalana)	327	35.9	34.5	29.7	31.9	39.3	24.5	4.3	65.9	34.1	14.6	25.4	6.6	53.4	87.5	12.5	50.7	49.3	-
AVUI	31	41.3	43.7	15.1	71.2	13.8	15.1	-	41.3	58.7	56.3	-	-	43.7	100.0	-	72.5	27.5	-
EL PAIS	227	44.5	35.8	19.7	36.7	21.9	41.4	-	53.3	46.7	10.3	10.9	12.6	66.2	41.0	59.0	9.9	84.9	5.1
EL MUNDO	38	66.5	-	33.5	-	63.7	36.3	-	66.5	33.5	-	30.2	36.3	33.5	30.2	69.8	-	100.0	-
ABC	7	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
DIARIO DE AMBITO COMARCAL	389	53.9	20.9	25.2	23.2	29.7	4.1	5.8	56.3	43.7	40.5	23.9	20.7	14.9	56.3	43.7	37.2	62.8	-
TOTAL EL PERIÓDICO	1120	34.2	32.3	33.6	19.2	30.2	41.9	8.6	61.1	38.9	5.2	15.5	9.9	69.4	45.3	54.7	29.7	68.1	2.2
TOTAL LEE ALGUNO	2482	38.2	32.8	29.0	24.9	27.0	40.0	8.1	55.2	44.8	13.1	16.3	13.2	57.4	49.0	51.0	37.4	61.1	1.5
TOTAL NINGUNO DE ÉSTOS	1528	31.0	25.8	43.2	8.0	13.8	52.5	25.7	40.9	59.1	12.3	21.8	14.6	51.3	27.0	73.0	-	-	100.0

P3. LECTURA LA VANGUARDIA EN CATALÁN

B: LECTOR ALGUN DIARIO DEL LISTADO	212	88	66	58	54	58	81	19	117	95	30	37	31	114	101	111	81	128	3
Muestra efectiva	2482	947	814	720	618	670	993	202	1369	1113	324	404	329	1425	1215	1267	929	1516	36
Universo teórico (miles personas)																			

SI	929	35.3	33.4	31.4	30.6	23.5	33.5	12.4	55.0	45.0	15.1	19.8	13.9	51.3	73.6	26.4	100.0	-	-
NO	1516	39.4	32.4	28.3	22.0	27.3	44.9	5.7	55.8	44.2	12.1	14.5	13.2	60.2	35.0	65.0	-	100.0	-
NO SABE, NO CONTESTA	36	63.0	37.0	-	-	100.0	-	-	32.0	68.0	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-	100.0

- DIARIOS -
CAMBIO A LA VANGUARDIA EN CATALÁN (Base: lectores diarios)

P2. DIARIO LEIDO PREFERENTEMENTE

	VAN PERIÓ	PERIÓ	GUAR DICO	DICO	AVUI	EL EL	EL EL	ABC	DIARI COMAR
TOTAL	DIA	caste catal	PAÍS	MUNDO	ABC	CAL			

P3. LECTURA LA VANGUARDIA EN CATALÁN

B: LECTOR ALGÚN DIARIO DEL LISTADO

Muestra efectiva	212	54	65	26	4	20	3	1	39
Universo teórico (miles personas)	2482	671	793	327	31	227	38	7	389

SI	929	43.8	17.9	17.8	2.4	2.4			15.6
NO	1516	17.4	39.7	10.6	.6	12.7	2.5	.5	16.1
NO SABE, NO CONTESTA	36		68.0			32.0			

P2. DIARIO LEIDO PREFERENTEMENTE

	VAN PERIÓ PERIO	GUAR DICO DICO	DIA caste catal	AVUI	EL PAÍS MUNDO	EL ABC	DIARI COMAR CAL
TOTAL							

P3. LECTURA LA VANGUARDIA EN CATALAN

B. LECTOR Y CATALANO PARLANTE

Muestra efectiva	101	29	17	23	4	7	1	0	20
Universo teórico (miles personas)	1215	353	221	286	31	93	11	0	219
SI	684	47.8	11.6	22.3	3.3	1.6	.	.	13.5
NO	531	4.9	26.8	25.2	1.6	15.4	2.2	.	24.0

CAMBIO A LA VANGUARDIA EN CATALÁN (Base: no catalano parlantes)

P2. DIARIO LEÍDO PREFERENTEMENTE

TOTAL	VAN PERIÓ PERIÓ				EL EL			DIARI	
	DIA	DICO	AVUI	COMAR	PAIS	MUNDO	ABC	CAL	
111	25	48	3	0	13	2	1	19	
1267	317	572	41	0	134	26	7	170	
245	32.7	35.6	5.5	-	4.6	-	-	21.6	
985	24.1	46.6	2.8	-	11.2	2.7	.7	11.9	
36	-	68.0	-	-	32.0	-	-	-	

P3. LECTURA LA VANGUARDIA EN CATALAN

B: LECTOR Y NO CATALANO PARLANTE

Muestra efectiva	Universo teórico (miles personas)
SI	245
NO	985
NO SABE, NO CONTESTA	36