

Com és un procés magnet?



Any 0 Visió de centre

Posem els fonaments del nostre projecte magnet!

Fem una diagnosi compartida per tot l'equip docent. Quina és la situació del centre i què cal canviar en relació als 4 eixos del programa:

- Incorporar el coneixement de la institució al dia a dia del centre, des d'un enfocament globalitzat del d'aprenentatge.
- Implementar una organització de centre que afavoreixi coherència i intencionalitat al projecte per tal que l'equip docent esdevingui una comunitat de pràctica reflexiva
- Generar situacions d'aprenentatge que comportin indagació: fer-pensar-comunicar
- Millorar la comunicació externa del projecte de centre tot implicant a les famílies.

Construïm una visió de centre a 4 anys vista.

Coneixem el nostre partner i l'assessor magnet i comencem a construir l'aliança.

Definim el full de ruta amb l'assessor magnet partir dels 4 eixos.

Què ha d'haver passat?



- 1 El claustre ha construït una mateixa visió de centre.
- 2 Hi ha una voluntat compartida d'iniciar un procés de transformació.
- 3 Hem construït un equip impulsor.
- 4 Tenim un docent responsable de l'estratègia comunicativa.
- 5 Hem conegut al partner i hem començat a imaginar-nos projectes comuns.
- 6 Hem cocreat amb el partner els primers projectes que desenvoluparem el curs vinent i tenim un primer esborrany del pla d'acció.

Any 1 Inici de l'aliança

Ens llancem a fer propostes amb el partner i a comunicar-les

Donem a conèixer la nostra aliança magnet.

Revisem, millorem o creem els nostres canals i estratègies comunicatives.

Posem fil a l'agulla i ens llancem a fer activitats o petits projectes amb el partner per introduir transversalment el seu coneixement i generar reflexió pedagògica.

Construcció dels futurs projectes magnètics amb el partner.

Què ha d'haver passat?



- 1 Hem presentat l'aliança a les reunions d'inici de curs amb les famílies del centre.
- 2 Hem fet una roda de premsa per presentar l'aliança a la ciutadania en general (amb el suport de l'Ajuntament).
- 3 Cada nivell ha desenvolupat almenys una activitat o projecte amb el partner (puntual, trimestral o anual).
- 4 Hem valorat aquestes activitats magnètiques i hem après de l'experiència.
- 5 Hem cocreat amb el partner els projectes imant que desenvoluparem durant els dos propers cursos.
- 6 La formació magnet ens ha permès reflexionar i avançar.
- 7 Hem introduït millores als nostres canals de comunicació.
- 8 Hem repensat les portes obertes.
- 9 Hem elaborat un díptic i una pancarta per donar a conèixer el nostre projecte magnet.

Anys 2 i 3: Creixement i projecció

Desenvolupem projectes d'aprenentatge globalitzat amb potencial comunicatiu

Revisem les nostres estructures organitzatives.

Implicuem a les famílies en els projectes i en l'estratègia comunicativa.

Definim un pla de comunicació de centre per intensificar l'estratègia comunicativa.

Desenvolupem un projecte imant a cada nivell/cicle o de tot el centre.

Què són els projectes imant?

Projectes transversals i competencials que parteixen del coneixement del partner, que impliquen una millora dels plantejaments pedagògics i de l'aprenentatge de l'alumnat. Són projectes amb magnetisme, emblemàtics, que tenen una projecció externa, més enllà de l'aula:

- enquestes ciutadanes
- fires o mostres al carrer
- exposicions
- flyers amb recomanacions per la ciutadania a partir de les recerques de l'alumnat
- mapeig d'elements al municipi
- i altres

Què ha d'haver passat?



- 1 Hem introduït canvis organitzatius en el centre: horaris, temps de coordinació, clausures pedagògiques...
- 2 Hem repensat les reunions d'inici de curs amb les famílies per implicar-les.
- 3 Hem desenvolupat un projecte imant durant l'any 2 i l'hem fet créixer, projectat i comunicat a llarg de l'any 3.
- 4 Hem introduït canvis en els plantejaments pedagògics i metodològics que són evidents en els projectes imant però també afecten a activitats diàries a l'aula.
- 5 La formació magnet ha ajudat al claustre a convertir-se en una comunitat de pràctica reflexiva, tot compartint i analitzant els projectes imant.
- 6 Hem elaborat un vídeo per donar a conèixer el nostre projecte magnet.
- 7 Hem organitzat actes comunicatius al nostre barri i hem presentat els productes finals dels projectes imant durant el període de portes obertes.
- 8 Han assistit més famílies a les portes obertes.
- 9 Ha augmentat la demanda del nostre centre en el procés de preinscripció.
- 10 A final del tercer any ens preparam per a consolidar el projecte i poder seguir fent-lo créixer sense l'ajuda de l'assessor Magnet.

Any 4: Consolidació

Les innovacions i aprenentatges queden incorporats en la cultura pedagògica i organitzativa del centre

Consolidem els canvis assolits pel que fa als 4 eixos del programa.

Garantim que els canvis queden integrats en el projecte educatiu del centre.

Definim la relació futura amb el nostre partner.

Apoderem l'equip impulsor perquè sigui capaç de liderar el projecte, definint els objectius i buscant ajuda quan calgui.

Aconsegüim atreure més famílies de l'entorn i reequilibrar la composició social del centre.

Què ha d'haver passat?



- 1 Tenim documentats els nous processos.
- 2 L'estructura organitzativa respon a la visió de centre.
- 3 El nostre projecte de centre incorpora la mirada pedagògica que hem anat treballant durant el projecte magnet.
- 4 Tenim un equip impulsor compromès, amb un rol ben definit i reconegut per tot el claustre.
- 5 Ha augmentat la demanda del nostre centre en el procés de preinscripció i els perfils de famílies estan més equilibrats respecte a la nostra àrea territorial.

