



Arxiu històric FUNDACIÓ JAUME BOFILL

La alimentación en Badalona

Raimon Bonal

MAIG 1972

FUNDACIÓ
fundació
JAUME
jaume
BOFILL
Bofill

INTRODUCCION

La urbanización es una nota característica de las sociedades contemporáneas. Este fenómeno consiste simultáneamente en un crecimiento del porcentaje de la población viviendo en las ciudades, en el incremento del número de las grandes ciudades y en la aparición de vastísimas áreas urbanas.

Lo que interesa más conocer al sociólogo, además de los problemas globales que una gran sociedad comporta, son las condiciones de existencia de una colectividad urbana. Y aquí juegan un papel importante las instituciones que determinan las relaciones específicas entre los agentes sociales.

Según Max Weber (The City, Nueva York, The Free Press, 1958, cap. I: "La naturaleza de la ciudad", pp. 65-89) la ciudad debe definirse por características rigurosamente determinadas. Según él, el tipo ideal de la ciudad comportaría el mercado, la plaza fuerte, una jurisdicción propia con leyes parcialmente autónomas, una forma de asociación específica y una administración relativamente independiente por causa de que sus autoridades han sido elegidas con participación de los habitantes de la ciudad.

La noción weberiana es totalmente restrictiva. Excluiría la mayor parte de las ciudades de las sociedades orientales. Sólo incluiría algunas ciudades de Occidente. Las grandes capitales modernas, por ejemplo, siendo el centro de un gobierno nacional, no quedarían incluidas en esta definición. Las aglomeraciones urbanas españolas tampoco, por el hecho de que el pueblo no ha participado en la elección de sus mandatarios.

La cohesión social y la organización van ligadas ciertamente; pero hay diferencias cualitativas esenciales entre los pueblos actuales y las sociedades primitivas.

Así, pues, la sociología se interroga sobre el orden propio de las colectividades urbanas y sobre las formas posibles que puede tomar. El análisis de las condiciones y de los tipos de estructuración de la sociedad urbana son un campo abonado para la sociología. Esto comportará asimismo el estudio, no sólo de las formas posibles que puede tomar, sino también el estudio de las actitudes y de los intereses que condicionan retroactivamente esta misma estructuración.

Nuestro análisis de lo que seguirá, se limita a un campo muy específico de la sociología urbana: el estudio de los centros de distribución alimenticia de una de las ciudades más importantes del área metropolitana de Barcelona.

Badalona crece y se desarrolla en un complejo de macrociudad: el área metropolitana de Barcelona que, como comarca natural, se denomina Barcelonés y forma en su conjunto una aglomeración ciudadana de unas dimensiones estructurales impresionantes. Badalona es la tercera ciudad en importancia en este complejo, por su volumen de población.

- - - - -

Los testimonios arqueológicos que dan fe del pasado de Badalona, son aproximadamente del año dos mil antes de Cristo.

En el siglo VII antes de Cristo aparecen en las tierras de Badalona hombres procedentes de allende del Rhin, los que la historia conoce por "celtas" portadores de la cultura "hallstática". Pueblo dotado de excepcionales condiciones humanas, muy superiores, en mentalidad y conocimientos de los indígenas, depauperados y carentes de toda iniciativa. La penetración parece que fue pacífica y no tardaron en absorber a los naturales del país formando un solo conjunto étnico.

En el siglo III antes de Jesucristo llegaron noticias del peligro púnico. Fugitivos de las tierras del Sur dieron la voz de alarma. Ello obligaría a la gente del país a tomar serias medidas de seguridad buscando en estratégicas colinas y montes lugar seguro para la defensa de sus vidas y haciendas.

El paso del ejército cartaginés de Anibal obligó a una entente entre Roma y los poblados ibéricos, particularmente de la costa, en los que Escipión no sólo encontró alimentos para sus tropas, sino que nutrió a las legiones con sus hombres.

La "Tabula Hospitalis" del siglo I de Jesucristo consigna la existencia del poblado baetulonés. Baetulo fue la capital indudable o indiscutible de la Layetania hasta los tiempos de Augusto.

Badalona creció sobre un campamento de aprovisionamiento romano levantado en el altozano donde más tarde se construyó la parroquia de Santa María.

Destruído el peligro púnico, utilizaron los romanos el sector comprendido entre Baetulo (Badalona) e Iluro (Mataró) como "cabezas de puente" para iniciar la penetración hacia las comarcas interiores.

Este primer agrupamiento, origen de la actual Badalona, es quizá el primer municipio netamente romano instaurado en España, superando en paso de dos siglos al nacimiento de Barcino (Barcelona). La población humana que vivía dentro de este primitivo recinto no rebasaría los mil habitantes.

Por la ayuda recibida de Baetulo, los romanos concedieron a sus moradores una serie de envidiables privilegios, entre ellos cabe destacar el título de ciudadanos romanos.

Las montañas y bosques de Baetulo estaban pobladas de osos, jabalies, lobos y ciervos.

La paz octaviana hizo a Roma dueña y señora del mundo, y fue entonces cuando el municipio baetulonés acometió una profunda y total renovación urbanística.

La parte alta estaba ocupada por elegantes villas. En el sector este se amontonaban casuchas pobres y misérrimas, habitadas en su mayoría por familias de pescadores. El barrio comercial y de recreo ocupaba las cercanías de la playa.

A finales del siglo XVII, los asaltos continuos de piratas y corsarios africanos, infundieron miedo a los habitantes de la ciudad. Badalona era un pequeño núcleo ciudadano de doscientas casas que rodeaban la entonces parroquia de Santa María.

La industria era casi nula por aquellas fechas. Sólo algunos hornos de obra situados en los alrededores de la población. La agricultura y el pastoreo eran su principal fuente de riqueza. Amén de una leve actividad marinera que entre la pesca y el comercio daban vida a muchas familias.

Después de las conmociones experimentadas por Badalona durante la desastrosa Guerra de Sucesión, llegó un periodo de relativa calma y la población empezó a experimentar un crecimiento y cierta prosperidad. Esta situación no ha cesado hasta llegar al "boom" actual. Los siglos XIX y XX serán los definitivos para dar a la ciudad de Badalona su fisonomía actual desde el punto de vista social, industrial, comercial y urbanístico.

- - - - -

Nuestro trabajo, llevado a cabo a un ritmo realmente, impresionante, pretende analizar un fenómeno concreto de Badalona, con todas las variables que puedan influenciar directamente sobre la vida anodina de un servicio tan elemental como es la alimentación y el abastecimiento familiar de la ciudad.

Empezó teóricamente el primero de junio y ha sido llevado a término este doce de septiembre, incluyendo entre estas fechas las vacaciones. Es decir, su duración ha sido escasamente de dos meses y medio. Cabe agradecer la colaboración y eficiencia de la secretaria, Susana Bonany. Y asimismo reconocer la gran labor desinteresada y generosa en el trabajo de campo de los encuestadores voluntarios José Portillo y Carolina Ferrer. Sin su entrega total no hubiera sido

4.
posible realizar un trabajo de esta magnitud que precisaba dedicación y tiempo.

Aquí entregamos nuestro análisis. Realizado gracias a la ayuda de la Fundación Jaime Bofill de Barcelona y brindado a los servicios municipales del ayuntamiento Badalonés para la eficacia de su política de servicio: incrementando lo que haya que aumentar, corrigiendo lo que deba esmerar y, en definitiva, realizando su labor diaria con una entrega mayor y más eficaz para el bien de la población.

En el fondo, a este hombre y a esta mujer de Badalona, beneficiarios de este servicio municipal, son a los que dedicamos este trabajo. Son anónimos pero bien conocidos y, ciertamente, queridos como personas que sufren de un contexto que se quisiera a si mismo cada día mejor; pero que lleva en su misma concepción los estigmas de unos defectos o lagunas que provienen de unas dificultades estructurales que, a menudo, impiden ver el horizonte.

Finalmente, queremos también rendir tributo a la información recibida de los servicios municipales. Documentación muy valiosa y sin la cual nos hubiera sido imposible llegar a la elaboración de nuestras conclusiones.

La ciencia es un medio de conocer la realidad. En algunos medios, sirve para manejar la realidad: esto sería una técnica al servicio de un propósito táctico.

La información nos interesa por su contenido no por el servicio que pueda rendir.

Barcelona - 12 septiembre - 1972

EL ESTADO Y SUS FUNCIONESA) EL ESTADO COMO ASOCIACION

La asociación es un grupo organizado para la consecución en común de un interés o de un grupo de intereses. Una asociación es una organización dentro de una comunidad. La asociación se organiza con propósitos particulares, para la consecución de sus intereses específicos y solamente se pertenece a ella en virtud de tales intereses.

Las dos principales organizaciones sociales que parecen estar situadas en la frontera entre las comunidades y las asociaciones son la familia y el Estado.

Con frecuencia se suele confundir el Estado con la comunidad. En realidad, el Estado es una forma de organización social y no toda la comunidad en todos sus aspectos. Distinguimos, por ejemplo, el Estado de la Iglesia, la organización política de la religiosa.

La confusión entre comunidad y Estado aumenta con el uso del mismo término para designar a ambos. Así el término "Estado Español" se refiere bien a la asociación formada por nuestro Estado nacional, con todo su aparato de gobierno, o bien a la comunidad nacional a la que gobierna.

Es extraordinariamente importante, para la comprensión de la estructura social y particularmente de la evolución de esta estructura, que nos demos cuenta del valor asociativo del Estado.

El Estado es, eso sí un medio cuya esfera de actividad alcanza una extraordinaria amplitud y, a pesar de todo, en último término un instrumento. El Estado puede, en ocasiones, asumir una forma absolutista o totalitaria, pretendiendo controlar todos los aspectos de la vida humana. Aún en el caso de que esta pretensión se realizase plenamente -lo cual nunca sucederá- el Estado no llegaría a ser una comunidad, sino una asociación que controlaría la comunidad.

Los seres humanos son ciudadanos o sujetos del Estado, sin que, indudablemente, tengan otra alternativa. Pero también son miembros de iglesias, familias y clubs, son amigos o amantes, científicos, obreros o artistas, que se asocian con sus semejantes. Cualquiera que sea el significado que tenga el papel del ciudadano, solamente es uno de los muchos roles o papeles sociales que cada hombre desempeña como ser social.

El Estado, debemos reconocerlo, se diferencia en aspectos muy importantes de todas las demás asociaciones. Es, como forma de organización social, una asociación al igual que la empresa, la Iglesia o el club. Pero, como forma de asociación, el Estado tiene una personalidad muy diferenciada.

Las asociaciones son medios o instrumentos a través de los cuales sus miembros tratan de llevar a cabo sus intereses similares, es decir, que comparten con otros. De aquí que tales organizaciones sociales actúen necesariamente, no sólo a través de sus dirigentes, sino por medio de funcionarios o representantes como agentes. Los funcionarios mantienen el control de la organización en tanto que los intereses de la mayoría permanezcan subordinados al suyo propio (los problemas de la libertad y el control burocráticos se presentan dondequiera que exista organización social). Estos agentes son responsables por y ante la asociación.

La asociación posee derechos y obligaciones, poderes y responsabilidades que sus miembros no pueden ejercer individualmente. Un servicio público, un sindicato, un partido político, una red de distribución, un club, una Iglesia, adquieren, en virtud de su organización y funciones, ciertos deberes y ciertos privilegios como tales, como unidades. En este sentido, de acuerdo con sus métodos peculiares, decimos que la asociación tiene un carácter corporativo.

B) EL ESTADO ES UNA INSTITUCION

Entendemos por institución la estructura social y el aparato a través del cual la sociedad humana organiza, dirige y ejecuta las múltiples actividades humanas que la satisfacción de las necesidades humanas precisa.

Cuando algo se reconoce socialmente, ya es una institución, Son las formas o condiciones de procedimiento establecidas que caracterizan la actividad de un grupo. Cuando los hombres crean las asociaciones necesitan también crear reglas y procedimientos para despachar los asuntos que normalmente vayan surgiendo y para regular las relaciones entre sus miembros. Tales formas son instituciones características. Toda asociación conserva, en relación con sus intereses particulares, instituciones que le son propias.

El Estado mantiene sus propias instituciones que le son exclusivas, tales como el Gobierno representativo y los procedimientos legislativos. Pertenecemos a las asociaciones, pero no a las instituciones. Si consideramos algo como un grupo organizado, se trata de una asociación; si la consideramos como una forma de proceder, es una institución. La asociación supone una pertenencia como miembro; la

institución una forma o unos medios de servicio.

Cuando nos referimos a un Estado como una reunión de gobernantes y gobernados seleccionamos su aspecto asociativo; pero cuando lo hacemos respecto a un sistema de gobierno, nos fijamos en sus rasgos institucionales.

Sin duda, las instituciones son métodos usados por grupos de hombres. Tanto si son instrumentos creados por las asociaciones como normas desarrolladas no oficialmente por la práctica dentro de la comunidad, las instituciones no pueden ser separadas, mientras viven, de aquellos que siguen sus líneas de conducta. Así, toda investigación de la realidad social incluye siempre referencias tanto a las instituciones como a los grupos humanos. Sin embargo, si el enfoque es institucional, según lo hemos definido, se centrará sobre las conductas como tales.

C) LAS FUNCIONES DEL ESTADO EN UNA SOCIEDAD COMPLEJA

Las funciones del Estado varían de una sociedad a otra, de unas épocas a otras, incluso de unos años a otros. El Estado capitalista y el comunista parecen ocupar polos opuestos en las soluciones que dan a esta cuestión. El Estado liberal y el fascista, les dan también respuestas contradictorias. Por su parte, el Estado totalitario quisiera asumir todas las funciones.

Las funciones del Estado son todas aquellas que, en un estado cualquiera se arroga el poder controlador. La doctrina tradicional de la soberanía del Estado pretende sostenerlo así.

Pero, en realidad, cualquiera que sea su forma legal o constitucional, el Estado tropieza con unos límites a lo que puede hacer. Estos límites son los más diversos: por ejemplo, los medios o instrumentos que tiene que usar condicionan su libertad de acción. Además, hay una resistencia de lo que llamamos conciencia colectiva de la comunidad a la acción política. Finalmente, hay otra limitación que proviene de la existencia, en toda sociedad compleja, de otras organizaciones, las cuales ejercen funciones que les son propias.

Sin embargo, prácticamente, existen funciones sociales que sólo el Estado puede ejecutar. Hay otras en las que el Estado se halla más calificado para efectuar que cualquier otra asociación, y otras en las que sucede lo contrario, es decir, que es el menos calificado. Finalmente, hay funciones que el Estado es absolutamente incapaz de llevar a cabo.

Es la praxis la que determina la competencia de los Estados modernos. Sin embargo, hay un consenso bastante substancial sobre las funciones del Estado.

La experiencia social ha sentado ya ciertas líneas generales en la Administración del Estado. A medida que van surgiendo nuevas situaciones sociales, se crean nuevos problemas que afectan a las funciones del Estado. Los canales de comunicación social, fruto de los adelantos de la técnica, imponen nuevos cánones de regulación estatal. Sobre todo, las enormes transformaciones económicas y tecnológicas que han ido unidas a los métodos capitalistas de producción y distribución han creado profundos problemas políticos que todavía están en gran parte sin solucionar. Los distintos Estados han procurado hacerles frente de diversas maneras. Desde el control político centralizado sobre toda una área de actividades económicas del Estado Soviético hasta las filosofías sociales en principio opuestas de los Estados de Occidente que no excluyen de ninguna forma el control de sus respectivas políticas económicas, hay toda una gama de actitudes políticas que sería muy interesante analizar.

La gran mayoría de los estados modernos abandonan buena parte de los asuntos económicos en manos de las empresas privadas; pero, en cambio, asumen la dirección de otros muchos. Podemos denominar a estos Estados "sociocapitalistas", puesto que en ellos se combinan los rasgos sociales y los capitalistas.

a) Funciones que son peculiares del Estado

1) Sólo el Estado es capaz de establecer un orden efectivo y básico en una sociedad compleja. Por una parte, sus leyes vinculan a todos aquellos que viven dentro de un área geográfica total; por otra parte, tiene el derecho último de imponer el cumplimiento de las leyes. La creación y conservación de un orden universal constituyen la función por excelencia del Estado. Este, es el garante y el guardián del orden público.

2) El orden puede basarse en los privilegios y el status o bien guiarse por el ideal de ofrecer a todos las mismas oportunidades. También puede estar construido de tal modo que el débil quede sometido al fuerte o bien impedir a éste abusar de aquél. En él va inmerso inevitablemente un cierto principio de justicia y la consecución de ésta constituye una función muchísimo más difícil y susceptible de polémica que el logro del orden. El Estado no puede llenar esta clara e inevitable función de mantener el orden sin comprometerse en la nueva e infinitamente más difícil tarea de asegurar la justicia. Únicamente cuando su jurisdicción abarca a todos los miembros de una comunidad, el Estado puede representar los intereses comunes a todos ellos en contraste con los intereses que los dividen.

b) Funciones que cuadran bien al Estado

1) La conservación de los recursos naturales de la comunidad. En contra de aquellos intereses en competencia que persiguen la ganancia económica inmediata, el Estado puede y debe defender los intereses del conjunto, así como los intereses del futuro. Son muchedumbre los ejemplos de la necesidad de que el Estado salvaguarde la base económica de la sociedad contra la temeraria y despreocupada explotación individualista. Y si es precisa la intervención estatal para controlar los peligros sociales de la competencia, también lo es para frenar la dominación de los monopolios privados.

2) La regulación general de la enseñanza. Todo Estado civilizado se ha dado cuenta de que este servicio esencial no puede abandonarse a los organismos privados y que, para estar a la altura de las necesidades del futuro y del presente, debe determinarse en forma pública el contenido y el control de la educación general.

3) No existe límite predeterminado a lo que el Estado puede hacer en beneficio de la comunidad. A través de su vasta y minuciosa organización, le es posible apoyar y estimular a otros organismos ofreciendo unos servicios que no cabe discutir, parece no haber razón que se oponga a ello, siempre que la ayuda que preste vaya en proporción con el costo. Las razones de esta ayuda poseen un fundamento particularmente sólido con relación a aquellos servicios que no producen un rendimiento económico inmediato proporcionado a su costo.

Además de la educación y toda especie de servicios culturales, cabe incluir la creación de parques públicos, museos, campos de deportes, mercados, instituciones de vacaciones públicas, proveer los medios necesarios para el estudio de las mayores y más urgentes cuestiones de política social y la recopilación de las informaciones estadísticas (por ejemplo, el censo) y de otras clases, que atañen al bienestar del pueblo. Es indudable que otros órganos pueden ejecutar en parte estas tareas; pero ninguno con tanta eficacia, en tan gran escala, ni con tanta autoridad como el Estado.

c) Funciones a las que no se acomoda bien el Estado

El Estado es el agente de la comunidad en su conjunto. Hay intereses más estrictos, más especializados, más limitados, que unen entre sí a los grupos existentes en su interior. Creemos poder decir que el Estado no se halla bien adaptado para patrocinar los intereses más íntimos o personales, es decir, aquellos intereses que admiten una gran variedad de expresiones espontáneas y diversas incluso, a veces, opuestas. Es todo lo que cae dentro del ámbito de las asociaciones llamadas voluntarias.

d) Funciones que el Estado es incapaz de ejecutar

1) ¿Puede el Estado controlar las opiniones del pueblo?

Sólo puede impedir que los grupos no conformistas expresen abiertamente sus opiniones. Pero esto es sólo usar del instrumento extraño de la compulsión. Toda opinión comporta una veracidad y, a menudo, la representación de ésta ha conferido a la misma una secreta firmeza.

2) ¿Puede el Estado controlar la moralidad del pueblo?

Puede controlar los aspectos externos de la conducta. Pero la historia de los intentos del Estado por controlar la religión constituye uno de los más extensos y trágicos capítulos de los anales de la estupidez humana.

La costumbre fija unos límites a la ley y otro tanto sucede con el aparentemente superficial código de la moda. En esta última esfera los hombres - y aún más las mujeres- aceptan los dictados de unos prestigiosos árbitros del vestir, dictados éstos que, por el contrario, rechazarían violentamente si tuvieran su origen en el Gobierno del Estado.

En conclusión, podemos decir que las tendencias de la cultura, el arte y las ciencias pueden quedar afectadas por la actividad del Estado, pero lo cierto es que deben su vitalidad y su rumbo a fuerzas que son inherentes a la comunidad y cuya determinación escapa a la capacidad del Estado.

D) EL MUNICIPIO, INSTRUMENTO DE LA ADMINISTRACION

La corporación encargada del gobierno administrativo de una ciudad, villa o pueblo es lo que llamamos Ayuntamiento o Autoridad Municipal.

Es un hecho, constatado por la ciencia social, que con el desarrollo de la sociedad compleja el grupo primario va perdiendo gradualmente su carácter y la firmeza de sus vínculos. Las relaciones comunales que entrañan un sentimiento de participación colectiva, están siendo reemplazadas por relaciones más superficiales. Son características de toda civilización muy avanzada el incremento y el predominio funcional de las relaciones menos íntimas y personales. Cuestión debatida; pero que tiene un cierto fundamento.

Las características más notables de la asociación en gran escala (en contraposición a lo que en sociología se llama grupo primario) son las siguientes:

1. La cooperación indirecta.

En el pequeño grupo los miembros trabajan juntos, escuchan juntos, juegan juntos, prestan culto juntos, discuten juntos y

deciden juntos. En la gran organización no es ya el proceso interno del grupo, sino sólo su objetivo lo que mantiene unidos a los miembros. Las personas efectúan diversas tareas para la consecución de un producto común y tienen diferentes poderes, diferentes grados de participación, y diferentes derechos y obligaciones.

2. El predominio de las relaciones contractuales

A consecuencia de esta división del trabajo y de la autoridad, el paso de la pequeña a la gran asociación entraña una evolución de "estado" a "contrato". Es que en las grandes asociaciones los deberes de los diversos miembros deben estar definidos, concretados: es por esto que explícita o implícitamente serán contractuales. La regulación es formal, basada en normas formales, en una autoridad formal, una exacta delimitación de los intereses y beneficios, una rigurosa división del trabajo, en una palabra, un plan de organización cuidadosamente detallado.

3. La impersonalidad

La regulación formal dará como consecuencia una sustitución de las relaciones personales por otras impersonales y secundarias.

La simpatía, la idoneidad, la necesidad de la vida de grupo son sustituidas por otras categorías. Los miembros son más independientes del control que el grupo ejerce y las cualidades personales de los miembros vienen suplidas por las de la asociación: ocupar su puesto, pagar sus deudas, votar a los candidatos, cumplir las órdenes, etc.

Hay municipios y municipios. Los rurales seguramente mantienen aún ciertas notas del grupo primario. El Municipio que nos ocupa, Badalona, es ciertamente una gran asociación y cae de lleno dentro del anonimato y la impersonalidad de las grandes urbes. Tendremos ocasión de hacer un análisis estadístico de sus razones. Pero nos encontramos con una comunidad local mastodóntica en donde el Ayuntamiento o la corporación municipal tiene las características de una autoridad formal en donde existe una real separación entre ella y los que están sometidos para los que el funcionamiento interno permanece oculto.

El Estado, del que toda corporación municipal es instrumento, es la más poderosa y comprensiva de todas las organizaciones sociales. Es la que puede llegar a tener fácilmente una autoridad disfuncional, cuando ésta se halla al servicio de los intereses particulares de un grupo, una ideología o una oligarquía y no al servicio de los gobernados.

Hay mecanismos de control de la autoridad formal ensayados por la experiencia política de los Estados. Sólo los citamos a título

ilustrativo: el principio federativo, el principio de responsabilidad oficial y el principio del control automático.

EL COMPLEJO INSTITUCIONAL POLITICO-ECONOMICOA) LAS ASOCIACIONES ECONOMICAS

Ciertos objetivos pueden conseguirse a través de procedimientos ya económicos ya políticos. Dentro del orden económico, los hombres tratan de precaverse, merced a sus ahorros particulares, contra las contingencias de la vida como son el paro, las enfermedades, los accidentes, la vejez, la muerte y la previsión en general. En el orden político la legislación social va encaminada a conseguir los mismos objetivos.

La distinción entre la asociación política y la económica no es tanto una distinción entre esferas de actividad como entre métodos de acción. Los intereses económicos no constituyen el objetivo único de las asociaciones económicas. Muchas actividades económicas dependen de la actividad concertada de organismos públicos y privados. El orden económico y el político se entremezclan en mil aspectos distintos, incluso en las sociedades más individualistas y el "laissez-faire" liberal no es más que una ilusión ya gastada.

El método económico tiene por objeto el control exclusivo o privado o la posesión de la riqueza. En la asociación económica, los hombres se unen con vistas a conseguir la fortuna, pero en último término para lograr su control o posesión individual. El método político sociabiliza o hace común la riqueza. De este modo, el Estado, a través de la redistribución de la riqueza, la devuelve al sistema económico. Cuando el Estado la conserve, asumirá ésta un carácter público.

Cuando el Estado o la municipalidad establecen un mercado, esta entidad sustrae tales patrimonios a los procesos del sistema económico, que quedan entonces sujetos a un nuevo y diferente tipo de regulación. Los bienes socializados o convertidos en comunes son extraídos de la esfera del intercambio y de las fuerzas económicas reguladoras de la oferta y la demanda.

Los bienes comunes, no obstante, pueden ser compartidos de forma desigual; pero ello dependerá de las circunstancias políticas, es decir, del hecho de que las diferencias del poder político entrañen, a su vez, diferencias en el control efectivo de las riquezas de la comunidad. El método económico difiere, por tanto, del político en que su fundamento es, en definitiva, distributivo.

B) LA PECULIAR IMPORTANCIA DEL CAPITALISMO

En épocas pasadas la propiedad del suelo no fue nunca una categoría puramente económica, sino que poseía un status social especial y una significación política definida. La tierra se hallaba ligada a sentimientos, tradiciones y privilegios para ser un mero "Bien económico". Era la herencia de una familia o de un grupo social determinado.

Actualmente, la tierra es una forma de capital. El trabajo también ha seguido un mismo proceso. Todo ha pasado a depender de un contrato y no ligado a un status.

En una sociedad capitalista el poder económico, con su peculiar disociación de los objetivos sociales, constituye un formidable desafío al poder político. Este, por su parte, se ha visto obligado a extender su campo de acción tratando de paliar algunos de los peligros más manifiestos que surgen de las desigualdades del poder económico. El caso extremo es el de la Unión Soviética en la que el poder político acaba absorbiendo o anulando el poder económico.

C) EL MERCADO COMO FOCO

La asociación económica actúa con relación a un mercado y el mercado es el foco del sistema económico. En el mercado se produce un intercambio de bienes y servicios, de ordinario a través del mecanismo de la moneda. Esta es una unidad convertible bajo los cánones de un complicadísimo mecanismo económico, regulador de las finanzas a gran escala.

En un sentido estricto, la asociación económica es la que se encuentra regida por el móvil del lucro; pero en un sentido amplio se incluyen en ella como partícipes y beneficiarios los obreros no menos que los accionistas y los funcionarios.

D) LOS TIPOS DE MERCADO

El mercado es un elemento necesario de una organización económica basada en la división del trabajo y en el intercambio.

Del concepto de mercado, concretado en una área (o edificio) se pasa fácilmente a la idea de ámbito que comprende los empresarios que normalmente tienen influencia en la determinación del precio de una mercancía determinada.

Considerado en este sentido, el mercado comprende, en su dimensión geográfica, las áreas de producción, distribución y consumo del producto y, en sentido económico, todas las contrataciones libres que son verificadas entre productores, comerciantes (mayoristas o minoristas) y consumidores. Depende especialmente de la característica

de la mercancía, que el mercado respectivo tenga amplitud tan solo local, regional o nacional y hasta incluso mundial (por ejemplo, el mercado del trigo, del algodón, etc).

Además del mercado de productos existen otros mercados como el financiero o el mercado de capitales, el mercado monetario, el mercado del trabajo, etc., que presentan características y finalidades distintas del mercado de los productos.

La clasificación de las formas del mercado (morfología del mercado) ha sido objeto de estudio a partir de H. Stackelberg (1934), F. Michiap (1934), R. Triffin (1940), W. Eucken (1940) y W. Fellner (1949).

Combinando conjuntamente las formas de competencia perfecta, del oligopolio y del monopolio de la oferta con las formas correspondientes de la demanda, Stackelberg propuso una tabla de nueve formas de mercado. Eucken, por su parte, añade el monopolio parcial y el oligopolio parcial tanto de la oferta como de la demanda y así obtiene una tabla con 25 formas de mercado.

Estas tablas son presentadas como combinaciones de unas cuantas formas puras fundamentales, basadas en el número de empresarios (de muchísimos a uno) y la homogeneidad de la mercancía. Ponemos a continuación la tabla de mercados de Stackelberg. Sin embargo, antes vamos a dar las definiciones básicas para su comprensión.

El oligopolio es la forma de mercado en que hay un cierto número de empresas suficientemente importantes para poder cada una dominar el mercado hasta un cierto grado, es decir, para poder influir sobre el precio de las mercancías compradas o vendidas. Es el punto intermedio entre el monopolio y la libre competencia. Es la forma de mercado más frecuente en ^{la} realidad económica moderna. Surge como consecuencia del proceso de concentración industrial, iniciado en los principales países industriales durante las últimas décadas del siglo XIX.

El monopolio de la oferta es el privilegio exclusivo de fabricar o vender alguna cosa en un mercado determinado. Industria y empresa se confunden. Sólo hay un vendedor frente a diversos o muchos compradores.

La libre competencia es el sistema de mercado por el cual la oferta es múltiple y variada frente a una gran multiplicidad y variedad de compradores. El juego mismo de la libre competencia sirve como sistema de control de los precios. Y no sólo está en función de la calidad ofrecida, sino asimismo de su cantidad.

He aquí, pues el cuadro de Stackelberg.

OFERTADEMANDA

	<u>Muchos</u>	<u>Pocos</u>	<u>Uno</u>
<u>Muchos</u>	libre competencia	Oligopolio de demanda	Monopolio de demanda
<u>Pocos</u>	Oligopolio de oferta	Oligopolio bilateral	Monopolio limita_ do de demanda
<u>Uno</u>	Monopolio de oferta	Monopolio limi_ tado de oferta	Monopolio bilateral

E) EL INTERES ECONOMICO Y LA FUNCION SOCIAL

El interés específico de la asociación económica radica en la adquisición de la riqueza para sus miembros. Su función concreta consiste en hacer zapatos, casas, carriles de acero, procurar cubrir las necesidades alimenticias o facilitar instrumentos de crédito para la comunidad.

No existe seguridad alguna de que al perseguir a todo trance el enriquecimiento de sus miembros, la asociación económica llene con mayor eficacia su función de utilidad económica.

La inadaptación que se da entre el interés económico en concreto y el interés social superior constituye sólo una de las tensiones a las que se halla sujeta la organización económica. El método económico se apoya sobre dos premisas: la competencia y la negociación. La competencia consiste en la oferta simultánea de unos servicios económicos semejantes o alternativos a un mismo comprador en potencia. La negociación es el proceso en el que los intereses antitéticos de la oferta y la demanda de comprador y vendedor, acaban por concertarse. La relación recíproca en que se encuentran los fabricantes de unos géneros iguales es de orden competidor. La relación que se da entre el productor de las materias primas y el de las mercancías manufacturadas, entre el mayoristas y el minorista, entre éste y el consumidor, entre el patrono y el empleado u obrero, es una relación de negociación.

Los competidores tratan de desplazarse mutuamente, los negociadores brindan servicios complementarios. Sin embargo, en toda transacción se da una oposición de intereses económicos, no siempre en concordancia con el interés social.

F) LA INTEGRACION POLITICO-ECONOMICA

En las circunstancias propias de una sociedad compleja, no se da una concordancia perfecta entre los elementos constitutivos de

una sociedad dinámica. Sin embargo, existen determinadas áreas en las que se persigue un alto grado de integración. Donde sucede, los diversos factores institucionales se encuentran adaptados unos a otros a través de diversos sistemas asimismo institucionales de tal manera que todos ellos funcionan en armonía para la consecución de unos mismos fines.

En efecto, cuando hacemos uso de términos tales como "socialismo", "capitalismo", "sociocapitalismo" o "comunismo" no nos referimos a un sistema económico sólo o a un sistema político aislado, sino siempre a un complejo institucional.

El capitalismo, por ejemplo, no es un fenómeno aislado o un mero conglomerado de fenómenos económicos. Es, al mismo tiempo, un fenómeno político que se ve apoyado por costumbres y valoraciones culturales congruentes. Las bases legales dan fundamento a la estructura económica determinada.

G) LAS ACTITUDES Y LOS INTERESES

Las relaciones sociales siempre entrañan a la vez actitudes e intereses por parte de aquellos ^{de} quienes se predicán.

Las actitudes son relaciones subjetivas, estados de conciencia dentro del ser humano individual, respecto a los objetos. Miedo, amor, sorpresa, orgullo, simpatía, veneración son actitudes.

Los intereses, por su parte, se refieren a los objetos en sí mismos. Enemigo, descubrimiento, familia, víctima de accidente, Dios son intereses. El interés es objetivo, la actitud subjetiva. La comprensión de los modos reales de conducta exige el conocimiento de ambos.

Los intereses del hombre son aquellas cosas a las que consagra su atención. Se extienden desde los fenómenos materiales tales como el sol, el clima, la salud y el dinero, hasta las creencias inmateriales como son los mitos y las teorías científicas.

Para medir las actitudes no mediremos las cosas sino sólo ciertos aspectos cuantitativos de las cosas. Vamos a medir no el sol sino su irradiación. Mediremos la intensidad de una actitud.

La utilidad de las técnicas estadísticas para el estudio de los grados de intensidad de las actitudes se aprecia quizá con mayor claridad en los numerosos sondeos que se han hecho de la opinión pública. Se trata de lograr una descripción de una actitud referente al mercado, mediante la obtención de respuestas verbales de una serie de muestras representativas seleccionadas entre la población de Badalona. Aquí hay la dificultad que implica la selección de las técnicas ordinarias de determinación de muestras representativas.

Las actitudes son expresiones de la personalidad humana completa y, a semejanza de la personalidad misma, deben ser comprendidas como una parte del orden de relaciones existente entre los seres humanos.

Este estudio de las actitudes nos llevará fácilmente a determinar las tendencias y las pautas culturales vigentes dentro de un conglomerado social humano. Sin embargo, la transformación de las actitudes responde, hasta cierto punto, a la manera en que los cambios en las condiciones bajo las que se persiguen los intereses y objetivos del hombre afectan a éstos y, por tanto, habremos de admitir en nuestra explicación los aspectos tecnológico, económico y político de la situación total en el que el fenómeno se produce. Tras de éstos, pueden, a su vez, darse cambios en el material humano. Cambios orgánicos que respondan tal vez a las nuevas condiciones de trabajo, a las nuevas tensiones, a variaciones de alimentación, a los factores biológicos que afectan a la energía, la vitalidad y la mortalidad y a los diversos grados y clases de adaptación al medio ambiente social. En una palabra, cabe considerar una multiplicidad de factores que en sí mismos no son específicamente sociales, pero que conspiran de algún modo para dar origen a las transformaciones sociales.

Los métodos cuantitativos sólo permiten resultados cuantitativos. La función que cumplen los métodos estadísticos en el estudio de la causalidad social consiste en preparar el camino, en revelar con mayor precisión la naturaleza de los factores en ella inmersos, en aislar en índices cuantitativos los aspectos de la situación y en mostrar el grado de su cohesión o desconexión. Pero son meras pruebas de una interacción que no explican: no son ciertamente los factores dinámicos que buscamos. Los fenómenos sociales son aspectos de un sistema de relaciones total, no mecánico, y que se conserva conscientemente.

Tras de toda relación social se dan actitudes e intereses sociales que no son fuerzas separables, sino aspectos o fases tipo de la personalidad dinámica. Las sutiles interacciones de las personalidades no son fácilmente cuantificables porque responden en formas muy diversas a la complejidad de las condiciones que vienen a determinar toda situación social.

III

SITUACION DEMOGRAFICA DE BADALONA

El estudio demográfico de Badalona parte, ante todo, del punto de vista de las grandes dimensiones. Dentro del espacio geográfico llamado el área metropolitana de Barcelona, Badalona es la segunda población en importancia que ha estado más sujeta a los aleares de una evolución desorbitada, después del Municipio de Hospitalet de Llobregat. ¿Ha sido debido solamente a un crecimiento vegetativo, es decir, a un incremento de natalidad? ¿En qué forma han influido los movimientos migratorios en este fenómeno? ¿Cómo se distribuye la población de Badalona en los diversos distritos y barrios? A estos interrogantes pretende dar respuesta el presente apartado.

¿Por qué motivo estudiamos los movimientos de la población de Badalona? ¿Qué relación tiene ello con la existencia, la necesidad, la conveniencia o urgencia de la presencia de unos servicios de distribución en los diversos barrios o unidades de vida? Indudablemente, todo servicio, en cuanto tal, existe en función de unos entes, personas o grupos sociales, a los que pretende cubrir una necesidad individual o social. Vamos, pues, ante todo, a estudiar el grupo humano de referencia: su evolución histórica, el incremento vegetativo o migratorio y la distribución de esta población en los diversos distritos y barrios. Hay que tener en cuenta que un servicio del orden económico como es la red de distribución de una población, posee una buena serie de variables que cabría ponderar. La pugna constante entre el interés económico y el interés social puede hacer, por su misma naturaleza, que este servicio sea funcional, afuncional o disfuncional.

Será funcional cuando cumpla realmente los objetivos sociales que tal servicio pretende cubrir. Será disfuncional cuando intereses secundarios de orden contingente empañan o son un auténtico estorbo a la realización social de los objetivos propios de la colectividad. Será afuncional cuando el mismo planteamiento de los servicios no sirven, o lo hacen sólo en parte, a los objetivos sociales del grupo humano de referencia. En una palabra, la funcionalidad siempre dice relación entre los servicios en si mismos y los objetivos sociales de los grupos humanos; en nuestro caso concretamente, la funcionalidad establece una necesaria relación entre los mercados y los establecimientos distribuidores de alimentación u otros elementos esenciales al hogar y la población de Badalona habida cuenta de su evolución, incremento, y distribución en una área geográfica determinada.

A) EVOLUCION Y PREVISIONES DE FUTURO PARA LA POBLACION DE BADALONA

En primer lugar, constatemos el incremento relativo de las poblaciones limítrofes a la que estudiamos. Todas ellas forman parte del área metropolitana de Barcelona. Los datos comparativos de referencia, son los basados en los censos de 1900, 1950, 1960 y, con las precauciones que son obligadas, los del padrón de 1965. La fuente estadística de este cuadro la constituye "La población de Cataluña: su distribución territorial y su evolución", Survey S.I. de Cataluña, abril 1970. Tablas 47, 49 y 52.

Badalona limita al Norte con los términos municipales de Montcada y Reixach y San Fausto de Capcentelles, al Sur con el mar Mediterráneo, al Este con los de Montgat y Tiana y al Oeste con los términos municipales de San Adrián del Besós y Santa Coloma de Gramanet. La relación comparativa deseada es la siguiente:

CUADRO I

<u>Municipios</u>	<u>1900</u>	<u>1950</u>	<u>1960</u>	<u>1965</u>	<u>% incremento 1900-1965</u>
Montcada y Reixach	(1710)	(8656)	13295	18693	993'1
Montgat	--	2911	3728	4765	63'6
San Fausto de Capcentelles	--	--	--	1865	2'1
Tiana	2130	1596	2198	2311	8'5
San Adrián del Besós	(418)	10227	15801	22515	5286'3
Santa Coloma de Gramanet	(1510)	15281	32590	58165	3751'9
Badalona	19240	61645	92257	125002	549'6

Debemos señalar, pues, que Badalona se encuentra en un contexto que, a larga perspectiva, presenta unas dimensiones de incremento realmente impresionantes. Sin embargo, un núcleo de población tan importante, debe ser mayormente cotejado con las poblaciones del área metropolitana de Barcelona que tienen en la actualidad más relieve por sus dimensiones geográficas y humanas. De la misma fuente, hemos consignado comparativamente los incrementos de estas poblaciones. He aquí las cifras, que arrojan estas dimensiones:

CUADRO II

Municipios	% incremento				
	1900	1950	1960	1965	1900-1965
Hospitalet de Llobregat	(4.948)	71.580	122.813	180.140	3540'6
Sabadell	23.294	54.494	105.152	135.052	479'8
Badalona	19.240	61.645	92.257	125.002	549'6
Tarrasa	15.956	58.880	92.234	117.922	639'6
Mataró	19.704	31.642	41.128	58.566	197'2
Santa Coloma de Gramanet	1.510	15.281	32.590	58.165	3751'9
Cornellá	(2.197)	11.473	24.714	53.049	2314'6

Ambos cuadros nos confirman en la hipótesis de que el incremento de población sobre todo el contexto del área metropolitana de Barcelona está en un proceso ascendente realmente estremecedor. En el primero, o sea, el de los términos municipales limítrofes de Badalona, constatamos que este fuerte incremento se da particularmente por la parte Oeste del municipio badalonés, es decir, por San Adrián del Besós y Santa Coloma de Gramanet, quedando Badalona en un justo medio, aunque sea un aumento de unas dimensiones respetables. En el segundo cuadro, el de las poblaciones del área metropolitana de Barcelona que tienen más relieve por sus dimensiones geográficas y humanas, constatamos que este ritmo ascendente sigue una proporción desorbitada en Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramanet y Cornellá, ocupando asimismo Badalona, comparativamente hablando, un lugar mediano.

Sin embargo, creemos que llegados a este punto no nos interesa/comparar estas dimensiones como el llegar a notar el crecimiento interno de Badalona y deducir de él sus verdaderas causas y explicaciones.

El conjunto del área metropolitana de Barcelona se extiende en una superficie de 3.206 kilómetros cuadrados, de los que Badalona ocupa 22'17. O sea, esta superficie representa solamente el 1'44% del total de esta área metropolitana. Sin embargo, los habitantes de la primera, excluida siempre la ciudad de Barcelona, en 1965 eran 1.378.787, mientras que en Badalona por aquellas fechas había 125.002 habitantes, o sea, el 9'06%. Esto repercute necesariamente en la densidad de población. En 1965 esta densidad en Badalona era de 5.638'3 habitantes por kilómetro cuadrado, en 1971, esta densidad pasaba a alcanzar la cifra de 7.563'8 habitantes por kilómetro cuadrado.

Esto nos indica que el incremento actual de Badalona sigue un ritmo realmente impresionante y que esta desproporción relativa entre su superficie vital y su población con respecto a los totales del área metropolitana va requiriendo una atención especial por parte de los servicios cívicos y de atención ciudadana. Todo esto está condicionado a las confirmaciones que ahora seguirán.

Ni cabe decir cómo esto despierta nuestro interés y posible_ mente nuestra curiosidad para ahondar en los problemas que el conte_ nido humano de Badalona plantea al Municipio en lo que hace referencia a la política del servicio de mercados que cabe seguir en un futuro inmediato.

Le evolución de la población de Badalona en función de los censos desde el 1900, es la del siguiente cuadro. Tomamos como punto de referencia solamente la población de hecho. Consideramos que este criterio, sostenido desde el principio hasta el final, nos dará una idea suficiente del ritmo ascendente de Badalona. La fuente ha sido el Servicio Municipal de Estadística del mismo Ayuntamiento.

CUADRO III

<u>Año</u>	<u>Población de hecho</u>	<u>% incremento</u>
1900	19.116	-
1910	20.955	9'62%
1920	29.092	38'83%
1930	42.230	45'16%
1940	48.520	14'89%
1950	61.583	26'92%
1960	92.257	49'80%
1970	162.888	76'55%

Podemos en este cuadro distinguir dos etapas de crecimiento claramente diversificadas. La primera de 1900 a 1930 en la que el crecimiento es notable con una cúspide visible entre los años 1920 y 1930 en la que prácticamente se dobla la población. La segunda etapa que va del 1930 a la actualidad, con vértices en los periodos 1950-1960 y 1960-1970 en la que la población tiende prácticamente a aumentar entre la mitad y las tres cuartas partes respectivamente.

Son precisamente estos dos grupos de diez años que se pre_ sentan más atrayentes al estudio. En primer lugar, porque son los años actuales, y en segundo lugar, porque nos podrán facilitar un real y auténtico criterio para la formulación de hipótesis de crecimiento de cara al futuro.

Con la mirada puesta en estas perspectivas, el cuadro siguiente es el fiel reflejo de las avatares de crecimiento seguidos por la población de Badalona, año por año, en este largo periodo de los últimos veinte años.

CUADRO IV

<u>Años</u>	<u>Población de hecho</u>	<u>% Crecimiento</u>
1950	61.583	-
1951	62.829	2'02%
1952	64.490	2'64%
1953	65.937	2'24%
1954	69.324	5'13%
1955	76.331	10'10%
1956	78.917	3'38%
1957	82.845	4'97%
1958	87.665	5'81%
1959	91.567	4'45%
1960	92.257	0'75%
1961	96.109	4'17%
1962	102.704	6'86%
1963	112.179	9'22%
1964	120.014	6'98%
1965	125.002	4'15%
1966	130.722	4'57%
1967	139.223	6'50%
1968	150.143	7'84%
1969	155.462	3'54%
1970	162.888	5'08%
1971	167.683	2'32%

La media del porcentaje de incremento anual resulta ser de 5'01% lo que haciendo una extrapolación para el futuro de los próximos 20 años de esta ciudad, nos daría las siguientes previsiones:

CUADRO V

<u>Años</u>	<u>Población de hecho</u>
1975	187.927
1980	213.233
1985	238.539
1990	263.845

Sin duda, estas previsiones son susceptibles de variabilidad, a menudo a tenor de las circunstancias más inesperadas. Estas pueden ser un cambio estructural de orden político, económico o social; un cambio rotundo en las mores o costumbres de la población que influye directamente en su ritmo de crecimiento. Ejemplo de cambio político podría ser un cambio del régimen de Gobierno del Estado. En el orden económico, la entrada definitiva de España en el Mercado Común Europeo que variaría las técnicas de fabricación y de mercados más amplios que traen como consecuencia un incremento de la demanda de mano de obra y variaciones en los movimientos migratorios de población. Un cambio social es una variación substancial en la estratificación social como efecto de determinadas y variadas causas. Un cambio en las costumbres, por ejemplo, en periodos de depresión o de alza varía substancialmente el índice de nupcialidad o la edad de estas nupcias.

Sin embargo, creemos poder decir que las previsiones de futuro para Badalona, en lo que se refiere a la población, son altamente optimistas, apoyada esta afirmación no sólo en los datos a los que hemos hecho referencia, sino además en el alto índice de construcción y de expansión urbanística de la ciudad.

Además, si tenemos en cuenta solamente el ritmo de expansión de la población del periodo 1960-1970 (y no los 22 años considerados anteriormente), Badalona tendría el año 1980, 287.568 habitantes. Con ello pretendemos indicar que se trata de una ciudad en constante auge demográfico y con una receptividad urbanística impresionante. Hemos querido intencionadamente matizar estas cifras por temor a dejarnos llevar de ingenuos optimismos.

Vamos ahora a buscar confirmaciones ulteriores a nuestra hipótesis probable de crecimiento. Para ello, estudiaremos los incrementos vegetativo y migratorio y los índices de natalidad.

B) CRECIMIENTO VEGETATIVO Y MIGRATORIO1. EL CRECIMIENTO VEGETATIVO

Entendemos por crecimiento vegetativo el saldo diferencial favorable a la natalidad sobre la mortalidad. La importancia relativa de la natalidad nos da asimismo, en relación con la población total, la medida del llamado índice de natalidad. Buscaremos también comparaciones con otras dimensiones para hacernos cargo del valor relativo de los índices de natalidad de Badalona. Todo ello es lo que expresa el cuadro siguiente la fuente de cuyos datos ha sido los mismos servicios municipales de Estadística del Ayuntamiento de Badalona. La elaboración es propia.

CUADRO VI

<u>Año</u>	<u>Nacimientos</u>	<u>Defunciones</u>	<u>Saldo</u>	<u>Índice de natalidad</u> (por mil)
1961	2376	674	1702	24'72
1962	2672	684	1986	26'01
1963	2814	833	1981	25'08
1964	2769	661	2108	23'07
1965	3003	682	2321	24'02
1966	2856	769	2087	21'84
1967	3353	885	2468	24'08
1968	3964	809	3155	26'40
1969	3566	826	2740	22'93
1970	3064	680	2384	18'75
1971	3229	916	2313	19'25

En este periodo de once años 1961-1971, la población de Badalona por natalidad ha aumentado a un ritmo bastante importante. Esto lo podemos ver por comparación con otras dimensiones. Solamente poseemos datos para establecer estas ponderaciones de los periodos 1961-1965 y 1966-1967.

CUADRO VII

<u>Dimensiones</u>	<u>1961-1965</u>	<u>1966-1967</u>
Prov. Barcelona	20'05	21'87
Prov. Tarragona	18'22	20'62
Prov. Gerona	17'33	17'92
Prov. Lérida	18'26	17'22
Cataluña	19'50	21'10
España	21'33	20'84
Badalona	24'58	22'96

Desde luego, el crecimiento por natalidad en Badalona se muestra evidentemente superior a todas las otras dimensiones estudiadas. La fuente de estos datos ha sido sacada del anteriormente citado "La población de Cataluña: su distribución territorial y su evolución", Survey S.I. de Catalunya, Abril 1970, tabla 8.

Esto solo, quiere llamarnos la atención en torno a la gran importancia relativa de la natalidad en Badalona. Factor importante, desde luego, Sin embargo, por si solo poco puede decirnos, puesto que será preciso cotejarlo con el crecimiento migratorio. Es entonces que tendremos una perfecta idea del lugar que ocupa esta natalidad dentro del incremento global de la ciudad de Badalona.

A una natalidad importante como la de Badalona corresponde un incremento fuerte de las edades jóvenes. A su vez, el cambio de distribución de las edades actúa a su vez sobre la proporción de población que llega a la edad fértil. Pero el cambio en la distribución de las edades es sólo uno de los muchos aspectos de la variable estructura de la población. También continuamente aumenta la proporción de residentes urbanos con relación a los rurales. A la vez que éstos, se han producido otros procesos de selección y redistribución. Por ejemplo, las diversidades regionales varían de modo significativo según las diferentes zonas, grupos nacionales, afiliaciones religiosas, ocupaciones y, en general, medios de vida.

No vamos a extendernos sobre el particular puesto que en realidad lo que más nos interesa es confirmar o desafirmar nuestras hipótesis probables de crecimiento de Badalona y la repercusión que éstas puedan tener de cara a los establecimientos de distribución.

2. EL CRECIMIENTO MIGRATORIO

Para los mismos años y partiendo de la misma fuente vamos a estudiar el saldo migratorio que arrojan las cifras de Badalona.

CUADRO VIII

<u>Años</u>	<u>Inmigración</u>	<u>Emigración</u>	<u>Saldo</u>
1961	2959	830	2129
1962	5910	1540	4370
1963	9997	2026	7971
1964	8143	2416	5727
1965	7763	2879	4884
1966	4276	1962	2374
1967	8012	3042	4970
1968	10084	3058	7026
1969	6049	3218	2831
1970	6803	2807	3996
1971	3675	1799	1876

Estos datos no dicen gran cosa sin compararlos con el crecimiento vegetativo. Si para el periodo de estos años la población creció por natalidad a un promedio anual de 2.295 habitantes, por inmigración este promedio anual es de 4.377. El saldo favorable a los movimientos inmigratorios representa 2.082 personas al año para el periodo que acabamos de considerar. Cantidad realmente ponderable.

En cifras relativas, veamos en el cuadro siguiente la importancia de esta ponderación. Estos cálculos son todos ellos de elaboración propia.

CUADRO IX

<u>Años</u>	<u>% crecimiento vegetativo</u>	<u>% crecimiento migratorio</u>
1961	44'18	55'82
1962	30'11	69'89
1963	20'90	79'10
1964	26'90	73'10
1965	46'53	53'47
1966	49'07	50'93
1967	29'03	70'97
1968	28'89	71'11
1969	51'51	48'49
1970	30'13	69'87
1971	60'94	39'06
Promedio periodo 1961-1971	38'02	61'98

La ciudad de Badalona crece manifiestamente en una ponderación relativa en sus 3/5 partes por inmigración. La procedencia de esta inmigración no nos interesa tanto como el hecho mismo. Estas gentes llevan consigo hábitos y valoraciones que proceden de civilizaciones y culturas exteriores a Cataluña. Este movimiento lleva consigo el problema de la adaptación tanto individual como del grupo. Individuos y grupos trasplantados de un ambiente social a otro que aprenden a vivir dentro de una sociedad diferente de aquella en que ellos o sus padres nacieron y se criaron.

Esta adaptación puede ir desde una casi inmediata entrega de todo corazón hasta un sentimiento permanente de hostilidad cultural y de grupo. Con frecuencia, el medio ambiente extraño lleva a los grupos inmigrantes a formar semicomunidades y dentro de estas "islas culturales", ellos se aferran más estrechamente durante un cierto tiempo a sus propios usos, valorándolos a veces más de lo que lo hacían en sus regiones de origen. Será interesante, en el apartado que seguirá, detectar con certeza las zonas predominantes de la presencia de estos inmigrantes. En principio, este tipo de estudios llevan fácilmente a descubrir barrios o unidades de vida en donde se suelen dar los serios problemas de la marginación social, o sea, los problemas típicos de los grupos humanos que, por ocupar un lugar distinto en la

estructura de la sociedad, no participan o lo hacen de forma diferente que los miembros de la sociedad global.

Debido a estas valoraciones culturales diferenciales nos parece de interés analizar, aunque muy superficialmente, las características básicas de esta inmigración. Son elementos que, como variables, puede intervenir directamente en posturas diversas en cuanto a las actitudes básicas de las "amas de casa" en los mercados.

En el cuadro siguiente tenemos la estructura de esta inmigración en función de las variables siguientes: ámbitos de llegada, sexo, edad, estado civil y analfabetismo. Los datos han sido tomados de la publicación "Movimientos migratorios de la provincia de Barcelona 1961-1965" de la Comisión Mixta de Coordinación Estadística, Junio 1970. Las cifras que aquí se consignan tienen bastante fiabilidad puesto que están basadas en los censos de población. No nos ha sido posible encontrar datos más actuales.

Ambitos de Llegada	total	Sexo		Edad					Estado Civil				Analfabetos
		V.	M.	-15 años	de 15 a 24 años	de 25 a 64 años	de 65 y más	S.	C.	V.	otros		
Total prov. Barcelona	10573	5255	5318	2363	1681	6081	448	4119	5839	561	54	949	
Andalucía	9722	5059	4663	2132	2620	4614	356	4980	4295	437	10	1072	
Aragón	640	314	326	117	154	320	49	312	281	45	2	40	
Asturias	61	28	33	19	13	26	3	32	25	4	-	6	
Baleares	30	13	17	3	5	21	1	15	14	-	1	1	
Canarias	11	7	4	-	2	9	-	3	6	2	-	-	
Castilla la Nueva	1494	777	714	282	402	750	60	760	667	64	3	138	
Castilla la Vieja	353	175	178	54	100	170	29	189	141	23	-	14	
Cataluña-menos Barcelona	528	252	276	108	106	279	35	222	275	28	3	29	
Extremadura	2215	1123	1092	455	604	1104	52	1101	1020	94	-	228	
Galicia	334	185	149	46	114	164	10	166	154	12	2	13	
León	490	246	244	96	150	220	24	262	206	21	1	15	
Murcia	1090	563	527	206	274	540	70	523	505	62	-	117	
Navarra	44	26	18	8	9	27	22	22	-	-	-	-	
Valencia	283	127	156	41	60	157	25	118	138	23	4	29	
Vascongadas	71	29	42	13	17	39	2	36	35	-	-	3	
Plazas y prov. Africanas	111	62	49	21	35	51	4	61	46	4	-	2	
Total Regiones Extranjero	17477	8986	8491	3601	4665	8491	720	8802	7830	819	26	1707	
No consta	287	195	192	80	85	206	16	180	190	14	3	19	
Total inmigrantes	28445	14441	14004	6044	6033	14784	1184	13102	13866	1394	83	2675	

De la lectura de este cuadro, notamos que el año 1965, casi la cuarta parte de la población de Badalona era procedente de la inmigración: 22'76%.

De estos inmigrantes, 39'02% eran catalanes, 34'21% andaluces, 7'78% extremeños y, en mucha menor escala procedían de las restantes provincias españolas, de los protectorados de Marruecos o del extranjero.

En cuanto al sexo y el estado civil las proporcionalidades son respectivamente casi idénticas entre los hombres y las mujeres y entre los solteros y los casados.

Por la edad, 52% tenían entre 25 y 64 años. Por lo tanto, se trataba de personas adultas en su mayor parte.

Finalmente, 9'36% eran analfabetos.

Estas constituyen las características más relevantes de los grupos culturales inmigrados a Badalona en aquel periodo estudiado.

A grandes rasgos y a modo de conclusión, podemos decir: inmigración importante, particularmente catalana y andaluza, predominio de las personas adultas y con una notable proporción de analfabetos de los que las 2/5 partes son andaluces.

Vamos a intentar un análisis de lo que acabamos de ver en la ciudad de Badalona en cuanto a la demografía y a la inmigración según las divisiones administrativas de Badalona en distritos y barrios.

C) LA POBLACION POR DISTRITOS Y BARRIOS

1. LOS DISTRITOS MUNICIPALES DE BADALONA

Badalona está subdividida en nueve distritos municipales. Sus características geográficas más relevantes son las siguientes:

Distrito I: constituye el casco antiguo, residencial y céntrico de la ciudad. Limita al norte con las calles De la Cruz y del General Primo de Rivera, al sur con el mar, al este con la calle Prim y al este con la Avenida de San Ignacio de Loyola.

Distrito II: es la continuación urbanística del anterior por el lado norte. Su configuración es casi idéntica al anterior, aunque aquí ya se encuentren algunos de los polos de desarrollo urbanístico de la ciudad. Limita al norte con la Avenida de Puigfred, la calle Coll y Pujol y la Avenida de Navarra (actualmente autopista del Maresme), al sur con el distrito I por las calles De la Cruz y General Primo de Rivera, al este con la calle Prim y al oeste con las Rieras de San Jerónimo y de San Juan.

Distrito III: de característica más fabril y menos residencial, puede ser considerado aún dentro del casco antiguo de Badalona. Limita al norte con la Avenida de Alfonso XIII, la Plaza Pep Ventura y la calle Veintiséte de Enero, al sur con el mar, al este con el distrito I por la Avenida de San Ignacio de Loyola y al oeste con las calles San Lucas, Industria y Monturiol.

Distrito IV: Evidente zona de desarrollo urbanístico que ofrece grandes posibilidades a la construcción. Limita al norte con lo que será el Cinturón de Ronda hoy Camino de San Jerónimo o de los Franceses, al sur con el distrito II por la Avenida de Puigfred, la calle Coll y Pujol y la Avenida de Navarra o autopista actual del Maresme, al este con la carretera de Badalona a Mollet por la Conrretería y la Avenida del Catorce de Diciembre y al oeste con la Riera de San Jerónimo.

Distrito V: Otro polo importante de crecimiento industrial, constituye la parte sudoeste de Badalona. Limita al norte con la carretera de Badalona a Mollet por la Conrretería, al sur con el mar, al este con los términos municipales de Montgat y Tiana y al oeste con los distritos I y II por la calle Prim.

Distrito VI: Viene constituido por una constante alternancia de recientes núcleos de población con zonas turísticas y forestales de importantes bosques. Constituye la parte norte de Badalona. Limita al norte con el término municipal de Montcada y Reixach, al sur con la Riera de San Jerónimo y los distritos IV por el Camino de San

Jerónimo (más tarde Cinturón de Ronda) y la Avenida del Catorce de Diciembre y el distrito V por la Carretera de Badalona a Mollet por la Conrretería, al este con los términos municipales de Tiana y San Fausto de Capcentelles y al oeste con el término municipal de Santa Coloma de Gramanet.

Distrito VII: zona de edificación reciente. Limita al norte con la calle Sevilla, la avenida de Lloreda y el Camino de Sistrells, al sur con el distrito III por la avenida de Alfonso XIII, la plaza de Pep Ventura y la calle Veintisiete de Enero, al este con el distrito II por las Rieras de San Jerónimo y de San Juan y al oeste con las calles Ricardo Strauss, Pablo Piferrer y Quevedo.

Distrito VIII: zona también montañosa y con amplias posibilidades urbanísticas. Es la parte nordeste de la ciudad. Limita al norte y oeste con el término municipal de Santa Coloma de Gramanet, al sur con el distrito VII por la calle Sevilla, la Avenida Lloreda y el camino de Sistrells y al este con los distritos VI y IV por la Riera de San Jerónimo.

Distrito IX: zona sudoeste de la ciudad. De constante desarrollo urbanístico e industrial. Limita al norte con el término municipal de Santa Coloma de Gramanet, al sur con el mar, al este con los distritos VII por las calles Ricardo Strauss, Pablo Piferrer y Quevedo y III por las calles San Lucas, Industria y Monturiol y al oeste con el término municipal de San Adrián del Besós.

Esta es la configuración de Badalona en sus divisiones por distritos.

Según los datos censales de 1970, la población de estos distritos es la siguiente:

CUADRO XI

<u>Distritos</u>	<u>Población de hecho</u>	<u>%</u>
I	10.229	6'34
II	17.447	10'81
III	13.160	8'15
IV	9.816	6'08
V	11.522	7'14
VI	9.766	6'05
VII	26.889	16'66
VIII	10.052	6'23
IX	<u>53.433</u>	<u>33'12</u>
	162.314	100'58



Salta a la vista la diversa distribución de los habitantes según los distritos de Badalona. En cada uno de ellos hay una proporcionalidad relativa de inmigrantes, teniendo en cuenta, ante todo, que la inmigración en Badalona supone el 22'75% de la población total, o sea, casi una cuarta parte.

Para ver este nuevo hecho nos hemos de basar en los datos conocidos que hacían referencia al periodo 1961-1965. Esta relación es la siguiente:

CUADRO XII

<u>Distritos</u>	<u>% inmigrantes</u>
I	10'1
II	12'5
III	13'0
IV	32'0
V	10'0
VI	8'5
VII	36'5
VIII	31'1
IX	27'8

No coinciden necesariamente los distritos más poblados con los distritos con más contingente de inmigrantes. He aquí esta relación gráficamente en números relativos:

CUADRO XIII

<u>Distritos</u>	<u>% población</u>	<u>% inmigración</u>
I	6'34	2'81
II	10'81	5'93
III	8'15	4'65
IV	6'08	8'88
V	7'14	2'42
VI	6'05	2'27
VII	16'66	26'69
VIII	6'23	5'15
IX	33'12	40'45
	<hr/> 100'58	<hr/> 99'25

De todo ello, sacamos las conclusiones siguientes:

1ª) El distrito IX, que corresponde a los barrios de LLeñiá y San Roque, teniendo una larga tercera parte de la población de Badalona, posee más del 40% de población inmigrada a la ciudad. Distrito importantísimo por sus dimensiones humanas y sociológicas.

2ª) El distrito VII, teniendo casi una quinta parte de la población inmigrada a Badalona. Es el que corresponde a los barrios de La Salud, Arrabal y Sistrells.

3ª) Cabe señalar, además, como distritos importantes en lo que a la inmigración se refiere, el IV y el VIII en los que una tercera parte de sus habitantes proceden de la inmigración. Son los que corresponden respectivamente a los barrios de Morera, Bufalá y Puigfred (o llamado también Lloreda).

Los cuadros XIV y XV nos dan la distribución de los habitantes según diversas variables a partir de los datos de la Comisión Mixta de Coordinación Estadística correspondientes al periodo 1961-1965.

CUADRO XIV

Ambitos de Llegada	total inmigrantes	Sexo		Menos de 15 años	Edad			Estado civil				Analfabetos		
		V.	M.		de 15 a 24	de 25 a 64	de 65 y más	S.	C.	V.	Otros			
Districto 01														
Total distrito	801	337	464	145	224	390	42	434	318	45	4	10		
Districto 02														
Total distrito	1688	830	858	332	416	851	89	800	795	85	8	117		
Districto 03														
Total distrito	1324	663	661	210	307	735	72	584	665	65	10	112		
Districto 04														
Total distrito	2526	1257	1269	562	517	1324	123	1157	1190	162	17	243		
Districto 05														
Total distrito	893	434	459	190	194	462	47	402	444	47	-	50		
Districto 06														
Total distrito	648	339	309	175	122	331	20	286	337	23	2	111		
Districto 07														
Total distrito	7592	3958	3634	1472	1920	3898	302	3577	3666	349	-	850		
Districto 08														
Total distrito	1466	803	663	582	353	524	7	890	476	10	-	230		
Districto 09														
Total distrito	11507	5820	5687	2376	2380	6269	482	4882	5975	608	42	952		

CUADRO XV

	TIPOS DE ACTIVIDAD									
	INAC- TIVOS	Administ. gerentes y direct.	Profesion. técnicos y afines	empleados de ofici- na	vendedo- res	agricult. res, caza dores, etc.	Mineros canteros y asimilad.	Transportes y comunica- ciones	artesano y obrero	
01	397	40	-	34	28	4	-	11	149	
02	894	22	3	26	30	6	-	29	616	
03	646	31	1	36	41	9	-	37	450	
04	1369	20	-	31	41	19	1	62	852	
05	478	6	2	17	12	3	2	17	298	
06	370	2	-	1	3	14	5	9	229	
07	3798	12	10	76	126	29	1	159	3086	
08	823	-	2	7	9	3	1	12	549	
09	6126	38	1	223	232	51	67	361	3980	

De estas referencias, deducimos las siguientes conclusiones, partiendo de las diversas proporcionalidades de estas variables. Hemos de tener en cuenta que todo ello se refiere sólo y exclusivamente a la población inmigrada:

1ª) No se descubre nada significativo partiendo de las variables sexo y población activa. Guardan en todos los distritos una proporcionalidad que prácticamente no se separa de la media.

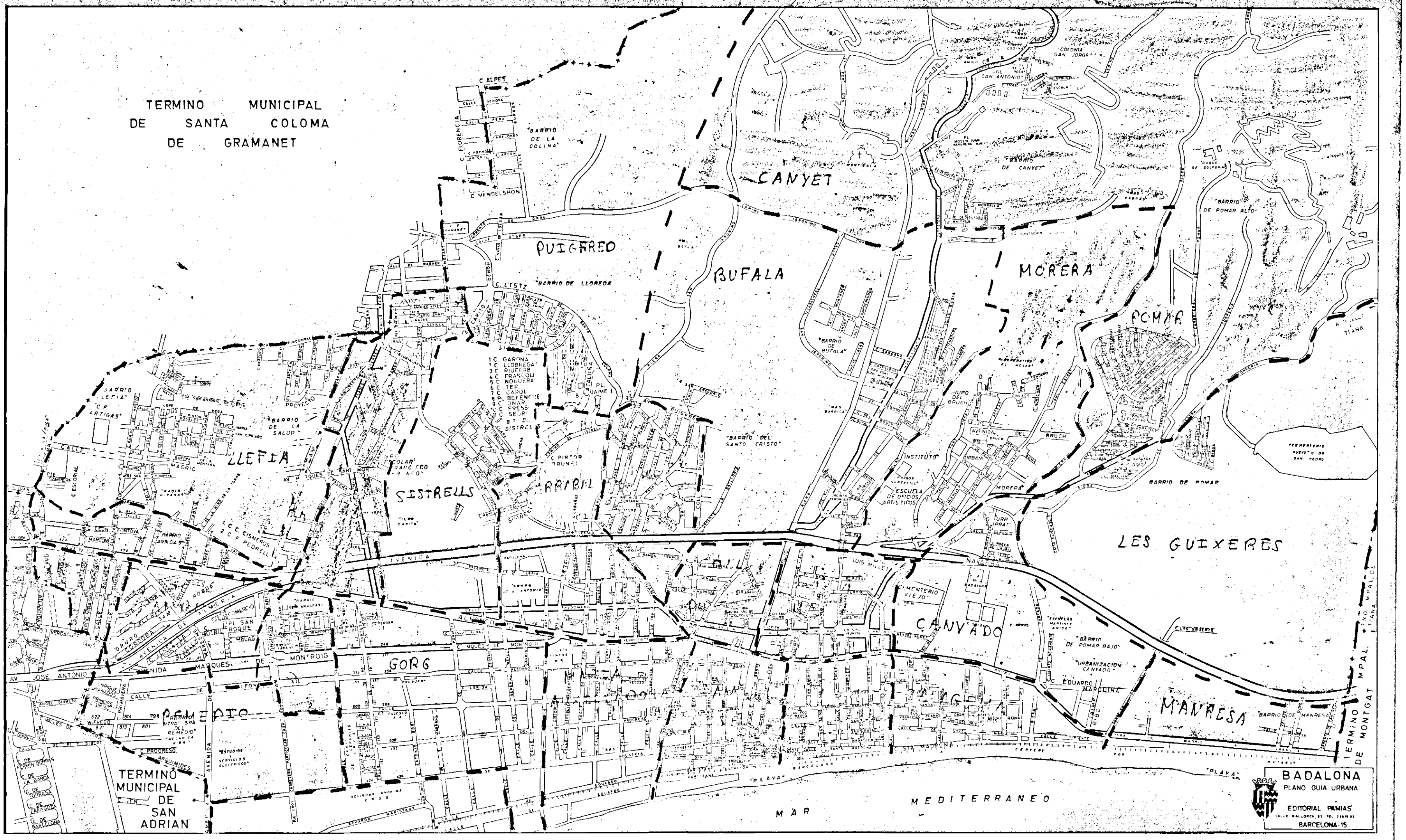
2ª) En lo que a la edad se refiere, vemos un fuerte predominio de las edades jóvenes en el distrito VIII en detrimento de las edades adultas. Cuando la media de los menores de quince años se mantiene en un 22'6%, en este distrito alcanzan el 39'7%. Corresponde al barrio Puigfred.

Consecuentemente, en este mismo distrito y barrio, en cuanto al Estado civil, se ve también en la población inmigrada un fuerte predominio de los solteros sobre los casados. Cuando la media de solteros se mantiene en un 48'10%, en el barrio Puigfred arroja la cifra de 60'7%.

3ª) Los analfabetos entre los inmigrantes se encuentran en los distritos IV y VII con un porcentaje de 9'61% y 11'19% respectivamente. Muy superior a la media entre los inmigrantes a Badalona de 6'06%. Estos sectores corresponden respectivamente a los barrios Morera y Bufalá, y Arrabal, Sistrells y La Salud.

4ª) Entre los inmigrantes, la clase obrera está manifiestamente presente en los distritos VI y VIII, correspondiendo respectivamente a los barrios Pomar y Puigfred. Los porcentajes respectivos son 82'37% y 85'38% muy superiores a la media profesional obrera entre la inmigración que se mantiene en un 72'14%. Por otra parte, nos parece también un dato relevante la ausencia de clase obrera inmigrada en el distrito I. Supone solamente un 36'88%. Se trata del centro de la ciudad en los barrios Roca y Pi y San José.

TERMINO MUNICIPAL
DE SANTA COLOMA
DE GRAMANET



2. LOS BARRIOS O UNIDADES DE VIDA DE BADALONA

Una cosa es la distribución por distritos de la ciudad de Badalona y otra muy distinta los sectores urbanos que, por la similitud de construcción o por la agrupación humana que forman, constituyen lo que llamamos barrios o unidades de vida. El barrio, en si mismo, es un sector diferenciado en una ciudad o pueblo grande. Lo que es más discutible es saber en qué consiste esta diferenciación. No podemos olvidar que, a menudo, esta diferenciación puede ser muy bien una real marginación o no participación de los elementos del barrio en la vida social global más amplia.

Una ciudad no es una yuxtaposición de partes. Estas mantienen una relación mutua. La diferenciación de la colectividad urbana modifica simplemente estas relaciones sin cambiarlas. Hay que considerar las partes estáticas de la ciudad, o sea, los inmuebles y los intercambios constantes que hay entre los diversos sectores. Sobre todo, el ritmo de estos intercambios. Los inmuebles son solamente la infraestructura material relativamente fija en relación con los móviles materiales de los cuales usa una población capaz de desplazarse espontáneamente y fácilmente. Hay, de hecho, interacciones constantes entre la inmovilidad y la movilidad urbanas. La anatomía urbana, no basta. Esta varía. Depende de fenómenos funcionales. De hecho, hay una vida interna relativamente fija.

Las partes de la ciudad no están aisladas y yuxtapuestas. Hay ligámenes sociales. En los periodos de crecimiento, como es el caso de Badalona, hay una estabilidad muy relativa. El control social urbano debería garantizar una organización óptima.

Este ajustamiento se hacía antes sin demasiadas dificultades. La organización era estable, como el suelo y los lugares de vida. Cuando la ciudad crece, se diferencia espontáneamente. Entonces aparecen sectores distintos que ya no son barrios bien afirmados y estructurados. Son sectores urbanos con funciones dispersas. Si no fueran así, la ciudad sería un conglomerado de barrios.

Tanto la estructuración como la vida colectiva de los barrios están en relación con diversas características de la población, de la habitación, del urbanismo, etc.

La autonomía o dependencia del barrio puede ser un factor importante de individualización o de dispersión. Sin embargo, éstas están lejos de crear por si solas una vida social y de crear una conciencia colectiva.

Los caracteres de la población concentrada juegan un papel más importante en la medida de la distribución creada y del sentimiento de esta diferencia.

Las variables esenciales características de un barrio, pueden ser la antigüedad del barrio, su situación, la composición por edad, la antigüedad de residencia del vecindario, el status social predominante, el nivel de vida colectiva propia, la disociación trabajo y residencia, los centros de cohesión del barrio como las diversiones, las reuniones, los servicios culturales o de pasatiempo y las salidas al exterior.

En la medida en que podamos hablar de unidades de vida diferenciadas, hablamos aquí de barrios. Teniendo en cuenta que se trata más de una división administrativa y, por ende, convencional que de un auténtico y real concepto sociológico de barrio. Esto nos servirá para estudiar más concretamente los servicios de los mercados de alimentación y su importancia relativa en cada una de las unidades de vida estudiadas.

Según la información municipal de los Servicios de Estadística del Ayuntamiento badalonés, los barrios de Badalona son los siguientes:

	<u>Población de hecho</u>	<u>%</u>
<u>Distrito I</u>		
Barrío Roca y Pi	4.925	3'03
Barrío San José	5.304	3'26
<u>Distrito II</u>		
Barrío Santa María	4.253	2'62
Barrío Coll y Pujol	4.501	2'77
Barrío del Santo Cristo	8.693	5'35
<u>Distrito III</u>		
Barrío de Maria Auxiliadora	7.396	4'55
Barrío Gorg	5.764	3'55
<u>Distrito IV</u>		
Barrío Morera	2.454	1'51
Barrío Bufalá	7.362	4'53
<u>Distrito V</u>		
Barrío Casagemas	4.338	2'67
Barrío Canyadó	3.729	2'29
Barrío Manresá	1.086	0'66
Barrío Guixeres	2.369	1'45

	<u>Población de hecho</u>	<u>%</u>
<u>Distrito VI</u>		
Barrio Pomar	9.766	6'01
<u>Distrito VII</u>		
Barrio Arrabal	7.507	4'62
Barrio Sistrells	5.676	3'49
Barrio Ntra. Sra. La Salud	14.706	9'06
<u>Distrito VIII</u>		
Barrio Puigfred	10.052	6'19
<u>Distrito IX</u>		
Barrio San Roque	16.599	10'22
Barrio Congreso Eucarístico	4.659	2'87
Barrio Artigas	3.695	2'27
Barrio Remedio	1.864	1'14
Barrio Pi y Gibert	4.082	2'48
Barrio LLefiá	22.433	12'82
	<hr/>	<hr/>
	162.314	100'41

Los barrios de LLefiá, San Roque y La Salud por este orden son los más poblados de la ciudad. Ellos solos poseen una tercera parte de la población de Badalona.

Vamos a intentar definir algunas de las características más importantes de estos diversos barrios:

Roca y Pi y San José.- Muy similares, constituyen el casco urbano antiguo de la ciudad. Se empiezan a ver grandes buildings de factura reciente. Normalmente, las viviendas tienen máximo dos pisos. Se hallan en ellos los centros administrativos de la ciudad y los locales más importantes de la vida social badalonesa. Además son el centro neurálgico de las comunicaciones y transportes badaloneses. Es por este motivo que constituyen un centro comercial de importancia. Es la zona mejor urbanizada de la ciudad.

Santa María, Coll y Pujol, Maria Auxiliadora, Casagemas y Gorg.- Vienen a ser una prolongación de los anteriores, aunque aquí rozamos ya con las zonas menos urbanizadas y la aproximación al suburbio. Es un sector intermedio donde alternan las zonas industriales y las urbanísticas y las pequeñas edificaciones de una planta con o sin piso con los grandes buildings de factura reciente. El factor esencial es el denominador común de la pertenencia a la ciudad de Badalona y

la poca participación en la vida urbana. Las comunicaciones son deficientes, aunque no demasiado alejadas.

Santo Cristo, Morera, Arrabal, Artigas, Remedio y Pi y Gibert.- De naturaleza semisuburbial, sin urbanización práctica, con deficientes comunicaciones, conservando una estructura de edificaciones muy antigua y sin plan urbanístico determinado, por lo menos a la vista del espectador imparcial, estos barrios están sentenciados a profundas modificaciones futuras, puesto que dan la impresión de estar en constante y prolongada evolución. Lo difícil es determinar qué será de ellos. Hay una extraña resistencia a pensar que permanecerán largo tiempo con la estructura urbana actual.

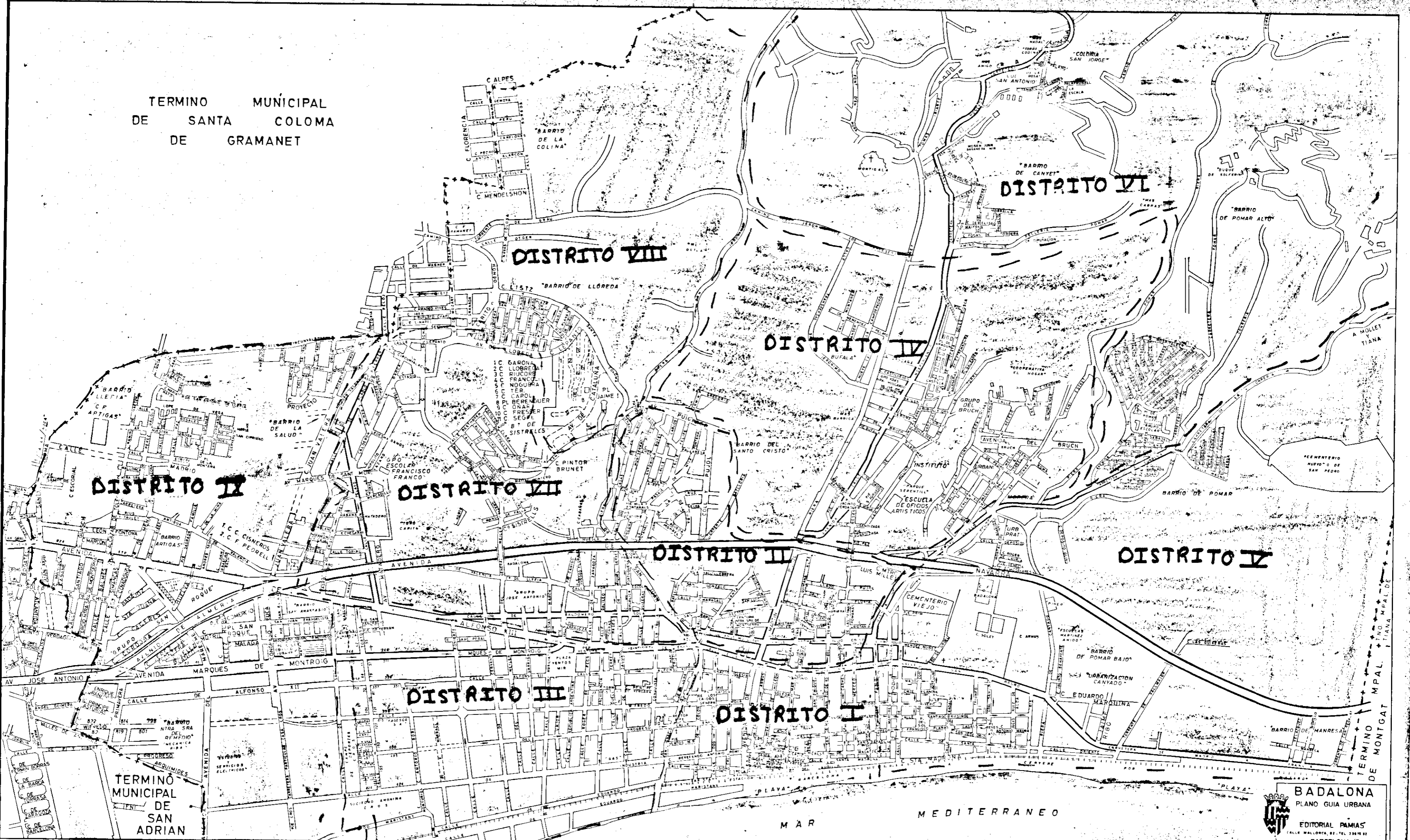
Llefiá, Congreso Eucarístico, Sistrells, La Salud, Pomar (Alto, Bajo y Canyet) y Bufalá (con el sector de la Cooperativa El Hogar).- Auténtico suburbio de factura reciente. Con contradicciones y lagunas urbanísticas graves. Con grandes buildings de diez y doce pisos de dos, cuatro y seis puertas por piso, de características aparentemente confortables, suelen ser los sectores de acogida de la inmigración y son barrios con vida y carácter propios. La vida urbana de Badalona, a pesar de la real marginación de estos barrios, no puede prescindir de ninguna forma de la naturaleza de estos sectores ni de los elementos específicos. Son parte esencial de la ciudad, no sólo por su volumen sino también por los aspectos cualitativos que presentan.

San Roque (con el sector de San Anastasio), Puigfred (o llamado también Lloreda o La Balsa, con el sector de La Colina).- Asimismo suburbiales, consideramos igualmente válidas las definiciones anteriores, aunque los ponemos a parte por tener éstos viviendas muchísimo menos confortables. En San Roque buildings en muy malas condiciones a pesar de salvar perfectamente todas las apariencias de una perfecta planificación y pequeñas construcciones en La Balsa alternando a su vez con edificaciones modernas.

Canyadó, Manresá y Les Guixeres.- Sectores urbano-industriales de Badalona que, de hecho, no son muy poblados puesto que la edificación se ha hecho solamente en zonas no ocupadas por la industria. Aunque no puedan ser llamados propiamente suburbios, no dejan por ello de tener características propias que definen a la zona suburbial.

En conjunto, a parte el centro urbano de Badalona, da la impresión de una ciudad completamente anárquica, en donde la forma de edificación ha obedecido a las leyes capitalistas de la especulación del terreno y la fortuna de los intereses privados, que pasan delante de los problemas de una razonable planificación urbana de la ciudad.

TERMINO MUNICIPAL DE SANTA DE GRAMANET



TERMINO MUNICIPAL DE SAN ADRIAN

BADALONA PLANO GUIA URBANA EDITORIAL PAMIAS CALLE MALLORCA, 82. TEL. 23618 91 BARCELONA-15

LOS MERCADOS EN BADALONA

A) LOS MERCADOS MUNICIPALES: SU SITUACION E IMPORTANCIA

Los mercados municipales son tres: Maignon, Torner y el mercadillo La Salud. Aunque este último no sea propiamente municipal, lo incluimos como tal por la intervención que en el mismo tienen los Servicios Municipales.

El origen de este mercadillo se encuentra en la idea del Alcalde Marcet de Sabadell que quería facilitar puesto de venta a los mismos cultivadores, suprimiendo innecesarios intermediarios. Esta idea se llevó a la práctica en Sabadell y el entonces alcalde de Badalona quiso poner en práctica esta sugerencia. Y es así, de esta forma, que en el mercadillo La Salud se encuentra un género de particular calidad y a unos precios efectivamente competitivos. (Véase el estudio, LA CARESTIA DE LA ALIMENTACION EN BADALONA, J. M^a Huguet y M^a Dolores Ivern, Barcelona, 1972, pp. 61 ss. Trabajo mecanografiado)

1. El mercado Maignon

Está situado entre las calles Arnús, Soledad, León y el pasaje Maignon. Es el más antiguo de Badalona y tienen en la actualidad 265 puestos de venta distribuidos de la forma siguiente:

Frutas y verduras	126
Colmados	12
Carne	74
Pescaderías	51
Refrescos	2

Se encuentra en el Barrio San José, en el mismo centro de la ciudad.

2. El mercado Torner

Enmarcado en las calles Güell y Ferrer, Providencia, Torner y Alfonso XIII, se encuentra sito en el Barrio María Auxiliadora, o sea, también en el centro de la ciudad.

Tiene 355 puestos de distribución diferenciados de la forma siguiente:

Frutas y Verduras	175
Colmados	39
Carne	93
Pescaderías	45
Refrescos	3

3. El mercadillo de Nuestra Señora de la Salud

Es un callejón enclavado en la llamada calle del Mercadillo, entre la calle Don Pelayo y el pasaje de la Torre. Es el único mercado realmente suburbial, puesto que se encuentra sito en el Barrio La Salud. Posee 121 puestos de venta, repartidos de la forma siguiente:

Frutas y verduras	66
Colmados	14
Carne	29
Pescaderías	9
Mercerías	2
Refrescos	1

E) LOS MERCADOS NO MUNICIPALES O GALERIAS ALIMENTICIAS

Además de los dichos mercados municipales, existen unas galerías situadas en diversas partes de la ciudad. De régimen privado, estos mercadillos tienen una importancia relativa según la localización, instalación y audiencia. Son los siguientes:

<u>Calle</u>	<u>Barrio</u>	<u>Puestos</u>	<u>Pan</u>	<u>Frutas y verduras</u>	<u>Colmados</u>	<u>Carne</u>	<u>Pescado</u>	<u>Mercería</u>	<u>Refrescos</u>
Pablo Piferrer, 122	La Salud	22	1	7	2	8	5	2	1
Simancas, 50	Artigas	17	1	2	-	3	2	1	1
Pº Cristo Rey, 10	San Roque	18	1	2	1	5	4	1	1
Plaza Azorín, 1	Llefiá	65	3	5	3	9	8	1	1
Bailén, 1	Bufalá	14	-	-	3	1	-	1	-
S. Juan de la Cruz, 94	Sto. Cristo	57	1	8	2	14	9	2	2
Calvo Sotelo, 67	Sta. María	46	1	4	2	9	4	2	2
Ctra. de Valencia, s/n	San Roque	34	-	6	3	10	4	1	1
Ntra. Sra. de Pompeya, 6	Llefiá	16	-	1	1	2	1	1	-

De estos mercados, los de más relieve son el de la Plaza Azorín, el de la calle San Juan de la Cruz, el de la calle Pablo Piferrer, el de la carretera antigua de Valencia y el del Pº de Cristo Rey.

Tiene menor importancia el de la Calle Calvo Sotelo y están al borde de desaparecer por diversas razones los de las calles Simancas, Bailén y Ntra. Sra. de Pompeya. El primero porque en sus cuatro años de existencia vivía de la clientela que le procuraba el entonces creciente barrio San Roque. Pero al crearse numerosas tiendas en los bajos de los edificios de San Roque, dicho mercadillo ha quedado desplazado totalmente. La perspectiva actual es la falta de horizontes y parece que acabará a corto plazo por desaparecer.

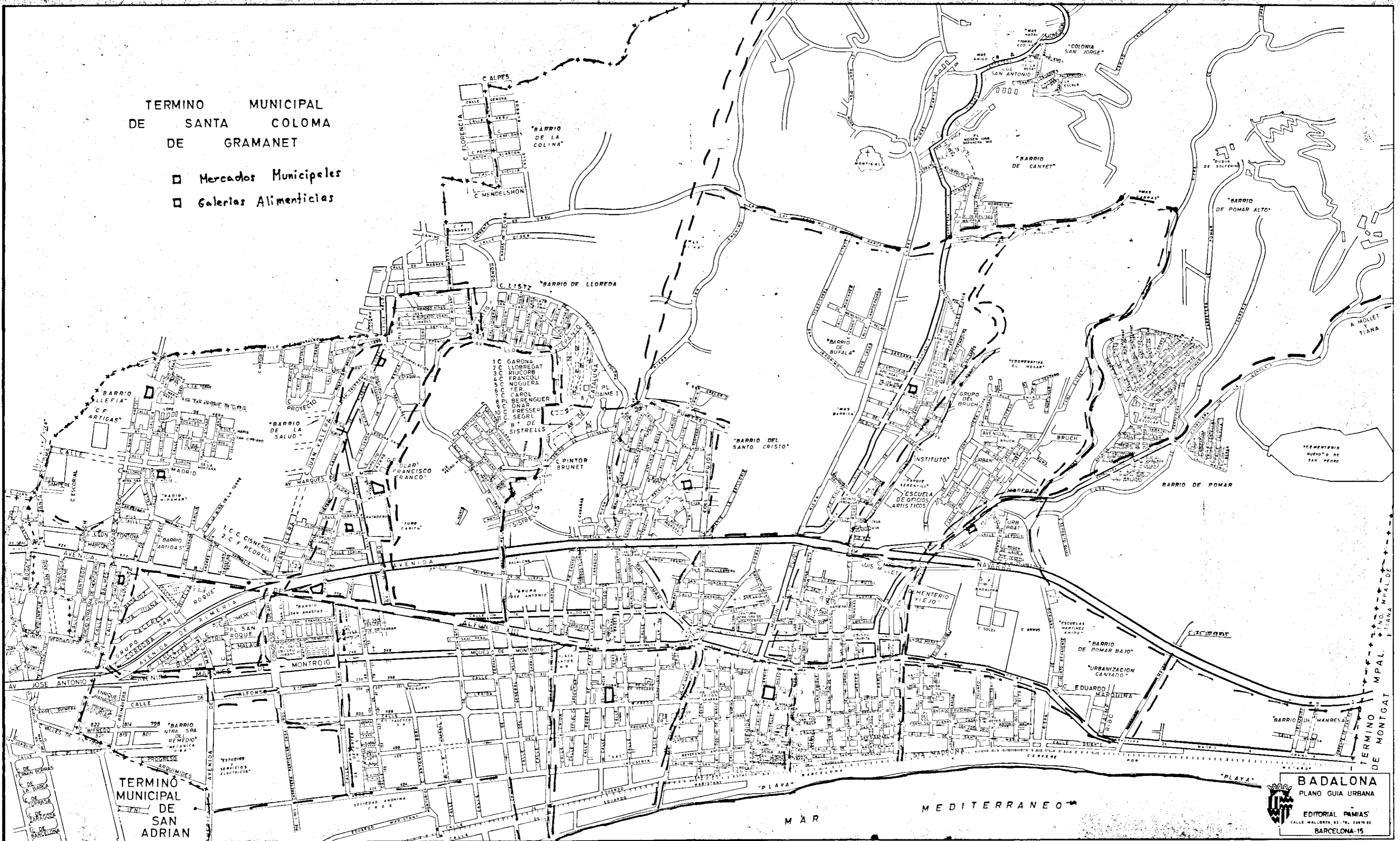
El de la calle Bailén en el barrio de Bufalá, aunque en principio parece que debería tener una clientela asegurada por causa de su ideal emplazamiento, de hecho no tiene demasiada audiencia.

Y el de la calle Ntra. Sra. de Pompeya del barrio Llefiá está en periodo de iniciación y, en estos momentos, no da la impresión de tener una eficiencia excesivamente amplia.

Por otra parte, entre los que tienen más relieve, deben su eficacia a ciertas características importantes para la valorización comercial de un detallista: el emplazamiento o por tratarse de un lugar de pasaje frecuentado o de un sitio alejado del centro de la población. Además, cabe subrayar la impresión de limpieza y perfecta instalación que algunos de ellos demuestran.

TERMINO MUNICIPAL
DE SANTA COLOMA
DE GRAMANET

- ▣ Mercados Municipales
- ▣ Galerias Alimenticias



TERMINO MUNICIPAL DE SAN ADRIAN

BADALONA
PLANO GUIA URBANA
EDITORIAL PAMIAS
CALLE WALLORCA, 22 - TEL. 22070 22
BARCELONA-15

C) LAS TIENDAS O DETALLISTAS INCLUIDOS LOS MERCADILLOS NO MUNICIPALES

Para entender la repartición geográfica de las tiendas según los distritos y los barrios y para la claridad de su comprensión hemos confeccionado los cuadros XVI y XVIII que, partiendo de las listas oficiales facilitadas por el servicio correspondiente del Ayuntamiento, nos ha permitido hacer esta distribución. En estas listas, constaban el nombre del propietario, la clase de establecimiento y el domicilio. De la gran variedad y complejas especializaciones en ventas, hemos escogido solamente las que hacían referencia al servicio esencial del ama de casa según las clasificaciones que más tarde vienen expuestas.

En el cuadro XVI esta distribución viene dada por distritos.

CUADRO XVI

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Frutas y Verduras	7	25	9	6	3	7	49	8	43
Droguerías	4	14	10	8	3	2	24	10	27
Colmados	18	54	44	44	13	8	134	40	117
Carne Volateria y Huevos	7	43	13	20	8	2	72	13	185
Pescadería y Marisquería	3	16	4	7	2	2	23	7	30
Mercerías-Perfumerías	5	23	13	14	7	1	32	9	22
Bodegas- Vinos y Licores	12	39	21	28	9	6	91	32	112
Lecherías	1	8	7	3	5	1	15	6	17
Pastelerías y Bollerías	2	7	1	2	1	-	5	2	5
Pesca Salada y Legumbres Cocidas	2	7	-	2	1	2	11	5	16
Panaderías	-	11	1	5	-	3	16	11	19

Este cuadro por si mismo, no nos diría gran cosa si no lo ponemos en comparación con el número de habitantes. Las comparaciones las damos en números relativos prescindiendo de la naturaleza del establecimiento para más fácil comparación:

CUADRO XVII

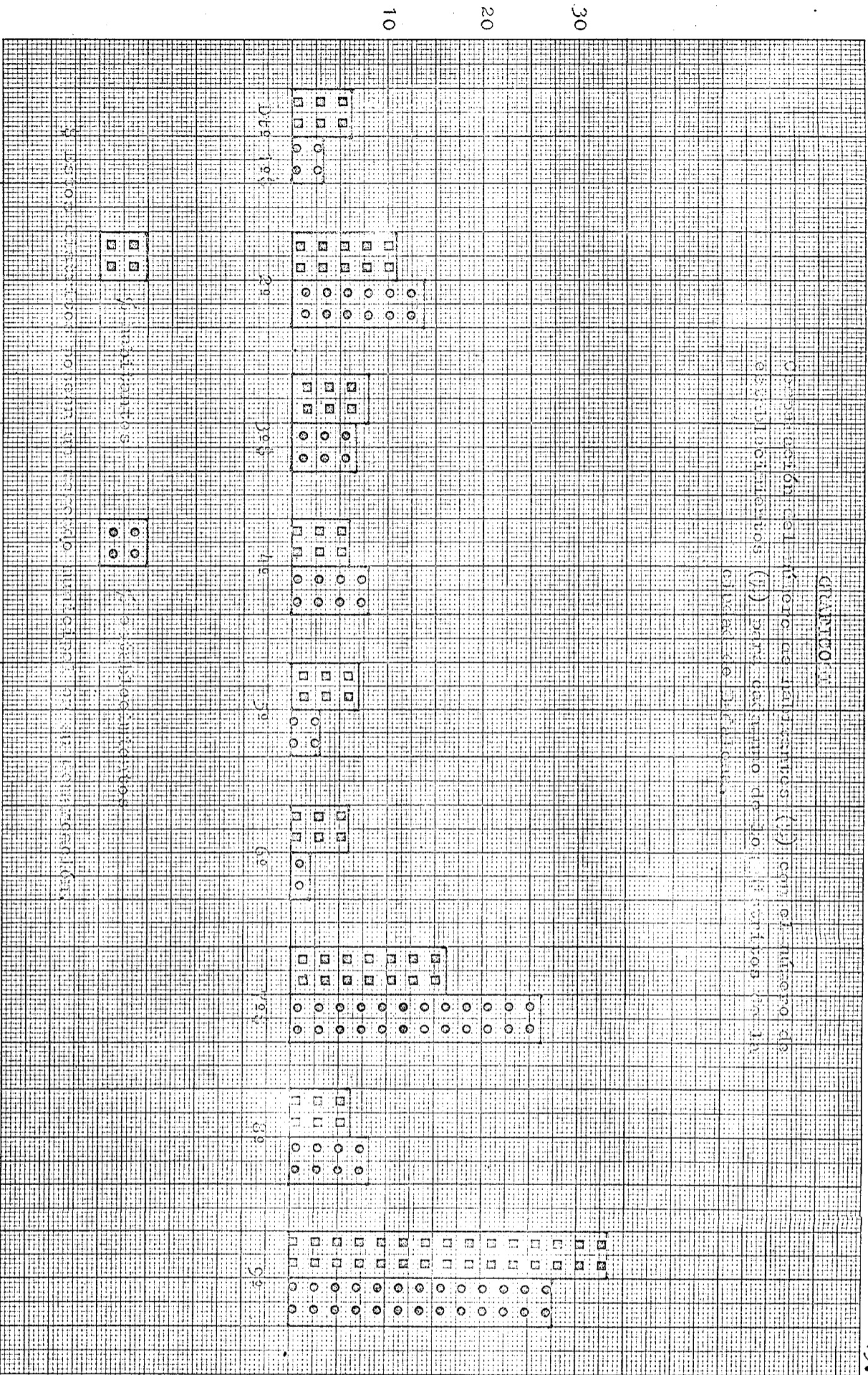
<u>Distritos</u>	<u>% habitantes</u>	<u>% establecimientos</u>	<u>Mercados</u>
I	6'34	3'45	Maignon (265 puestos)
II	10'81	13'97	
III	8'15	6'95	Torner (355 puestos)
IV	6'08	7'86	
V	7'14	2'94	
VI	6'05	1'92	
VII	16'66	26'69	La Salud (121 puestos)
VIII	6'23	8'08	
IX	33'12	27'88	
	<u>100'58</u>	<u>99'74</u>	

Se constatan niveles de atención muy amplios en los distritos I, II, III y VII. Por otra parte, niveles de atención deficitarios en los distritos V, VI y IX.

Sin embargo creemos más interesante analizar estos mismos datos para los barrios. El cuadro XVIII pretende especificarlo siguiendo la misma clasificación de la naturaleza de los establecimientos.

GRANITO 1

Diagrama del plano de las juntas (1) con el número de
ordenamiento (2) para cada uno de los bloques de la
columna de granito.



CUADRO XVIII

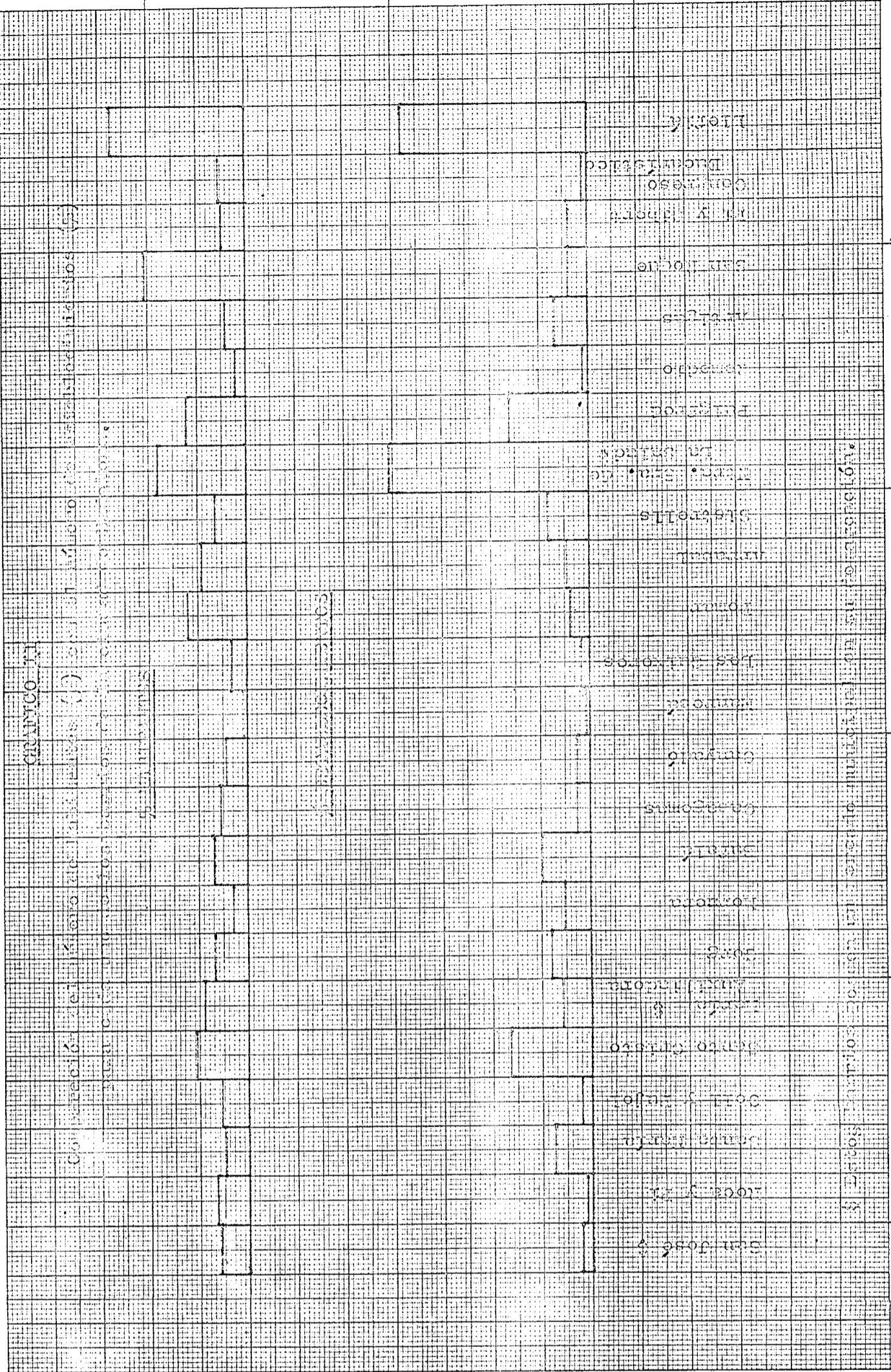
	San José	Roca y Pi	Santa María	Coll y Pujol	Santo Cristo	Maria Auxiliadora	Gorg	Morera	Bufulá	Casagomas	Cenyadó	Manresá	Guixerás	Pomar
Frutas y Verduras	4	3	8	2	15	7	2	2	4	1	1	1	-	7
Droguerías	2	2	3	2	9	5	5	3	5	-	3	-	-	2
Colmados	9	9	12	11	35	17	28	14	27	8	6	-	-	8
Carne, Volateria y Huevos	5	2	18	2	23	7	6	5	15	4	3	-	1	2
Pescadería y Marisquería	-	3	5	1	10	1	3	2	5	-	2	-	-	2
Mercerías-Perfumerías	5	-	7	3	13	5	8	5	9	3	4	-	-	1
Codegas-Vinos y Licores	7	5	3	9	27	9	12	10	18	5	3	1	-	6
Lecherías	-	1	3	1	4	3	4	2	1	3	-	2	-	1
Pasteles y Bollerías	1	1	4	-	3	-	1	2	-	-	1	-	-	-
Pesca Salada y Legumbres cocidas	2	-	3	-	4	-	-	-	2	-	1	-	-	2
Panaderías	-	-	3	3	5	1	-	3	2	-	-	-	-	3
Total	35	26	69	34	148	55	69	48	88	24	24	4	1	34

Y haciendo la misma comparación anterior, aunque esta vez por barrios, nos sale el cuadro siguiente:

CUADRO XIX

<u>Barrios</u>	<u>% habitantes</u>	<u>% establecimientos</u>	<u>Mercados</u>
San José	3'03	1'98	Maignon
Roca y Pi	3'26	1'47	
Santa María	2'62	3'91	
Coll y Pujol	2'77	1'92	
Santo Cristo	5'35	8'39	
María Auxiliadora	4'55	3'11	Torner
Gorg	3'55	3'91	
Morera	1'51	2'72	
Bufalá	4'53	4'98	
Casagomas	2'67	1'36	
Canyadó	2'29	1'36	
Manresá	0'66	0'22	
Les Guixeres	1'45	0'05	
Pomar	6'01	1'92	
Arrabal	4'62	2'32	
Sistrells	3'49	4'13	
La Salud	9'06	20'35	Mercadillo La Salud
Puigfred	6'19	8'04	
Remedio	1'14	0'45	
Artigas	2'27	3'62	
San Roque	10'22	1'98	
Pi y Gibert	2'48	1'98	
Congreso	2'87	0'73	
Llefiá	<u>13'82</u>	19'04	
	100'41		

Salta a la vista la gran atención prestada a los barrios San José, Santo Cristo, María Auxiliadora, La Salud y Llefiá en contraste con el abandono práctico de Les Guixeres, Pomar, Remedio, San Roque y Congreso Eucarístico. Sin embargo, esto solamente podemos descubrirlo a nivel de las cifras. En lo que se refiere a las motivaciones de las personas, nuestro sondeo de opinión practicado entre las amas de casa, nos dará con evidencia posiblemente ciertas variaciones a estas primeras impresiones. Sin embargo, tengamos en cuenta estos primeros avances para hacernos cargo de donde van las tendencias estadísticas globales.



10

20

10

10

20

10

D) NIVEL DEL CONSUMO EN ALIMENTACION EN ESPAÑA

Es un dato, científicamente comprobado, que los niveles del consumo se desplazan hacia esferas y servicios superiores a medida que la sociedad pasa a un estadio de desarrollo superior. Es por esto que hemos querido consultar el Informe Sociológico sobre la Situación Social de España, Madrid 1970, Euramérica FOESSA, para constatar que, a medida que aumenta lo superfluo, aumenta la libertad e independencia de nuestro ser (George Simmel, Sociología, Buenos Aires, 1939, Tomo I, p.360). Creemos que la importancia del problema que estudiamos adquiere un particular relieve a partir del cuadro comparativo de referencia, expuesto en la Tabla 4.81 de dicho informe Foessa. Esto ayudará a comprender que el estudio de la repartición de los centros de distribución de una ciudad como Badalona no es un mero capricho de una curiosidad más o menos bien intencionada, sino que obedece al estudio de uno de los problemas quizás más fundamentales para el pueblo y de algo que afecta directamente a su mismo nivel de vida. El cuadro de referencia es el siguiente:

CUADRO XX

Distribución de los gastos familiares en varios países en 1964

	EEUU. (a)	Holanda	Bélgica	Alemania	Francia	Italia	España
<u>Partidas</u>							
Alimentación	25	33	35	39	40	46	49
Vestido y calzado	10	13	12	11	11	10	15
Alquiler y gastos de la casa	22	16	22	18	16	19	17
Higiene y cuidados médicos	13	11	9	10	7	6	4
Transportes	13	10	10	8	11	8	4
Educación y recreo	9	9	6	7	7	6	4
Otros conceptos	8	8	6	7	8	5	7

(a) 1965

Fuente: Vicesecretaría Nacional de Ordenación Económica, Evolución socio-económica de España 1967, Madrid, 1968, p.41

Las dos primeras partidas son las esenciales para la comprensión del problema. En la primera, los gastos de alimentación, mientras en EE.UU. supone solamente una cuarta parte, en España se eleva de hecho a la mitad. En la alimentación más el vestido y calzado, o sea las dos primeras, mientras en EE.UU. suponen estos gastos un 35%, en España constituyen un 64%. El valor o alcance variable de estos gastos de consumo según su dimensión, adquiere su importancia en el hecho de que en la medida en que aumentan, restan posibilidades a los gastos de higiene y cuidados médicos, de transportes y de educación.

El mismo Informe FOESSA, analizando más tarde esta dimensión globalizada del consumo en España, llega a las conclusiones siguientes (p. 293): "Comparativamente hablando, los productos más asequibles en España son los de ropa, calzado, algunos bienes de uso duradero y, sobre todo, el cine. De igual modo, los artículos más caros son en España los de alimentación y los libros".

E) LAS COMUNICACIONES O TRANSPORTES, FACTOR DE LIGAMENES RELACIONALES

Establecimiento y movimiento, instalación y circulación son las dos categorías esenciales de la vida de las aglomeraciones importantes. Son los dos protagonistas que explican la trama de la organización y del funcionamiento de las colectividades urbanas.

El centro social marca el punto esencial del mercado, a menudo, distinto del centro geométrico.

Es por este motivo que creemos de sumo interés ver el nivel de las relaciones en el barrio a través de los transportes públicos urbanos o interurbanos. La red de estos transportes marcará la pauta de las dificultades o facilidades que se establezcan para poder definir una vida societaria mínima, en este caso, en lo que a los mercados se refiere.

Estos o los centros comerciales de distribución son servicios cotidianos que no interesan sino a los residentes de los sectores donde se les encuentra. Para ciertas funciones es indispensable determinar la extensión del ejercicio de la función. Esto pone sobre el tapete el problema de la repartición de la función o de una forma de función en la ciudad. La función de los servicios de uso cotidiano suele estar repartida en general entre varios sectores urbanos.

Hay sectores unifuncionales o sectores plurifuncionales. En una ciudad, existen raramente sectores totalmente unifuncionales; sin embargo, se encuentran en las grandes ciudades sectores que tienden a la unifuncionalidad. Son, por ejemplo, las zonas industriales que empleando a muchas personas que viven en otro barrio, no ofrecen muchos servicios a los que vienen a trabajar allí. Lo son también los sectores residenciales que, aunque en un grado menor, se ejerce con la función residencial, una función de distribución de servicios cotidianos.

Esta asociación de dos funciones es muy fuerte y forma una combinación característica. Se funda sobre el ligamen estrecho que existe entre los comportamientos de consumición frecuente (sobre todo de tipo alimenticio) y la situación del domicilio en la mayor parte de las sociedades modernas.

Con preferencia se acude a los establecimientos más próximos al domicilio. Pero, a pesar de la fuerza de esta combinación y de una tendencia espontánea a la asociación de las dos funciones, no faltan hoy en día problemas de ajustamiento entre estas dos funciones. Y aquí aparece una de las cuestiones más importantes que se refieren a los mecanismos de adaptación especial recíproca de las dos funciones. Hay sin duda diversas formas de ajustamiento; sin embargo son más o menos cumplidoras para los individuos y la colectividad. Los costes económicos, sociales y humanos de estas adaptaciones son más o menos de importancia.

Un tipo de las infinitas formas de adaptación lo constituyen las comunicaciones en lo que a los establecimientos de consumo se refiere. Es por esto que nos ha parecido de interés estudiar estas comunicaciones urbanas e interurbanas de Badalona para ver si descubriéramos elementos que tuvieran suficiente interés para la comprensión de esta forma de adaptación.

El análisis de esta dimensión no introduce solamente consideraciones económicas - los costes- o psicológicas - la comodidad en la satisfacción de las necesidades-, sino también un análisis de los efectos y procesos sociológicos ligados a la organización urbana. Es decir, el interrogante al cual pretendemos responder es el siguiente: ¿Cuáles son los aspectos y las consecuencias de ciertos tipos de composición del espacio social sobre la vida colectiva y en particular sobre la vida social de los individuos, con todos los efectos de retroacción sobre el equilibrio urbano que comportan estos procesos sociológicos?

Con el crecimiento de las dimensiones de las ciudades, el aumento del volumen de la población y, en general, la industrialización que viene asociada a estos fenómenos, nacen otras funciones urbanas que causan a su vez nuevas tendencias y producen efectos a los que se adapta mal la estructura reducida.

Los desajustamientos destruyen una organización del espacio determinado sin aniquilarla completamente. Esto se encuentra en muchas ciudades que denotan la presencia de la estructura antigua en un contexto que no ha guardado esta estructura en su conjunto; pero que no la ha reemplazado por una estructura original adaptada a las nuevas condiciones.

Generalizando, se puede decir que solamente las funciones comercial de base, educativa y religiosa permanecen como funciones especiales de cada barrio o sector. Para confirmarlo o desafirmarlo, es preciso estudiar los desplazamientos que se hacen de un barrio a otro para los servicios de uso cotidiano.

El esfuerzo de los responsables hace hincapié sobre los problemas de circulación que no son sino un efecto de las nuevas condiciones de ocupación del espacio urbano. A partir de los múltiples movimientos que se hacen en todos los sentidos en ciudades más y más extensas, es preciso asegurar un transporte fácil de los bienes y de las personas. Se busca hacer más fluida la circulación entre todos los sectores y también entre la ciudad y el exterior. Los problemas que la planificación de los transportes plantea no nos interesan en estos momentos.

Los servicios de transporte de Badalona son los siguientes:

Urbanos

- 1: Por Enrique Borrás, San Ignacio de Loyola, Coll y Pujol, Avenida Puigfred, hasta Carlos I.
- 2: Circunvalación, siguiendo por Calderón de la Barca, Pº de Cristo Rey, Echegaray, Don Pelayo, Avenida Alfonso XIII, Cervantes, Wifredo, General Mola, Avenida de Martín Pujol, General Primo de Rivera, Prim, Santiago Rusiñol y Plaza de los Reyes Católicos.
- 3: Origen en Circunvalación, siguiendo por Calderón de la Barca, Pº de Cristo Rey, Echegaray, Don Pelayo, Avenida de Alfonso XIII, Cervantes, Wifredo, General Mola, Avenida de Martín Pujol, General Primo de Rivera, Avenida de Calvo Sotelo, San Vicente, Vázquez de Mella y Plaza del Bruch.

- 4: Origen en Ntra. Sra. de Lourdes, siguiendo por Pérez Galdós, Alcázar de Toledo, Avenida de Alfonso XIII, Avenida del Maresme, Avenida del Marqués de Montroig, Tortosa, Wifredo, General Mola, Avenida Martín Pujol, General Primo de Rivera, Avenida de Calvo Sotelo, Carretera de la Conrería hasta Barrio Pomar.
- 5: Origen en Guasch, siguiendo por León Fontova; Alcázar de Toledo, Avenida Alfonso XIII, Veintisiete de Enero, General Primo de Rivera, San Bruno y Riera Canyadó.
- 8: Origen en Calvo Sotelo, siguiendo por Fluviá, Mártires de la Cruzada, Hermano Julio, Anselmo Clavé, Riera San Juan, Font y Escolá, Miguel Servet, Riera San Juan, Camino Fondo Santa Coloma y Plaza Dr. Fleming.

Badalona- Font de la Rosa:

Origen en Estación ferrocarril, hacia Canyet y Font de la Rosa.

Interurbanos

- 6: Origen en Pérez Galdós, siguiendo por Alcázar de Toledo, Balmes, Chile, Avenida del Caudillo (San Adrián) hasta la estación del ferrocarril de San Adrián.
- 7: Origen en Camino Fondo Santa Coloma, siguiendo por Plaza Dr. Fleming, Liszt y en Santa Coloma sigue por Rambla San Sebastián Plaza Nacional, etc.
- BS: Origen en Badalona con punto de salida en Mártires de la Cruzada, siguiendo por San Adrián hacia Barcelona.
- B70: Origen en Plaza Pep Ventura, siguiendo hacia San Adrián del Besos camino de Barcelona.
- NC: Origen en San Juan Evangelista (Viviendas del Congreso), siguiendo por San Adrián hacia Barcelona.
- TP: Origen en Barrio Pomar, siguiendo por Carretera de la Conrería, Avda. Calvo Sotelo, Hermano Julio, Baldomero Solá, Alfonso XIII, pasando por San Adrián y hacia Barcelona.

Badalona- La Conrería

Origen en Mártires de la Cruzada junto a Méndez Muñez, hacia Mongat, Tiana y La Conrería.

Badalona-Mollet

Origen en Mártires de la Cruzada (calle Prim) hacia Mongat, Tiana, La Conrería, San Fausto de Capcentellas y Mollet.

Badalona- Sabadell

Origen Mártires de la Cruzada (calle Prim), hacia Mongat, Tiana, La Conrería, San Fausto de Capcentelles, Mollet, Santa Perpetua de la Moguda, Santiga y Sabadell.

Y las líneas: AM, AO, SM, procedentes de Barrio Besos, Barcelona, Santa Coloma y también la línea que va de Barcelona a Mataró, atraviesan Badalona por las calles: Avda. Alfonso XIII, Avda. General Primo de Rivera y San Bruno.

En el mapa que pretendo expresar esta red de comunicaciones, podemos constatar cómo el centro de la ciudad, es decir, los barrios San José, Roca y Pi, Coll y Pujol, Santa María, Casagomas y María Auxiliadora, son el eje central en torno al cual giran manifestamente como núcleo todos los transportes tanto urbanos como interurbanos.

Badalona en su configuración geográfica de base está atravesada por la carretera que, ligando San Adrián del Besos con Mongat, atraviesa de sudoeste a nordeste toda la ciudad. Por el interior, es decir, por la parte norte, los accidentes montañosos y la desastrosa infraestructura vial hace que las comunicaciones con Montcada y Reixach o Mollet se hagan más difíciles. Todo ello está en la actualidad en vías de transformación.

La autopista del Maresme no constituye por si misma una grave dificultad del hecho que en su paso por Badalona ha sido construida de forma vertebrada y que, por ello mismo, no afecta directamente a las comunicaciones viales de la ciudad.

Después de estas consideraciones, podemos decir que los transportes urbanos siguen las posibilidades geográficas que las alternativas del terreno permiten. Los desniveles topográficos en Badalona son muy pronunciados puesto que van desde el mismo nivel del mar en el centro de la ciudad hasta la prominencias montañosas de Canyet, Llefia y Lloreda o Puigred.

Otro factor importante de ligamen del establecimiento de miciliarcón los mercados, es el hecho de que prácticamente todos los transportes convergen en el centro de Badalona donde se hallan sitios los mercados Maignon y Torner. Esto facilita la compra en ellos de las amas de casa de los barrios más extremos, aunque, es preciso decirlo, encarece aún más los gastos en alimentación.

Llefiá tiene sus galerías alimenticias propias. Es un barrio bien comunicado con el centro de la ciudad y con el municipio de Santa Coloma de Gramanet. Sin embargo, el abastecimiento se realiza con medios propios. Constituye singularmente un caso aparte.

Puigfred o Lloreda, Artigas, Pi y Gibert, Remedio y Manresa suelen realizar sus compras en Santa Coloma de Gramanet, San Adrián del Besos y Montgat dada la facilidad de comunicaciones con estos municipios y las dificultades consiguientes para las comunicaciones con el centro de Badalona.

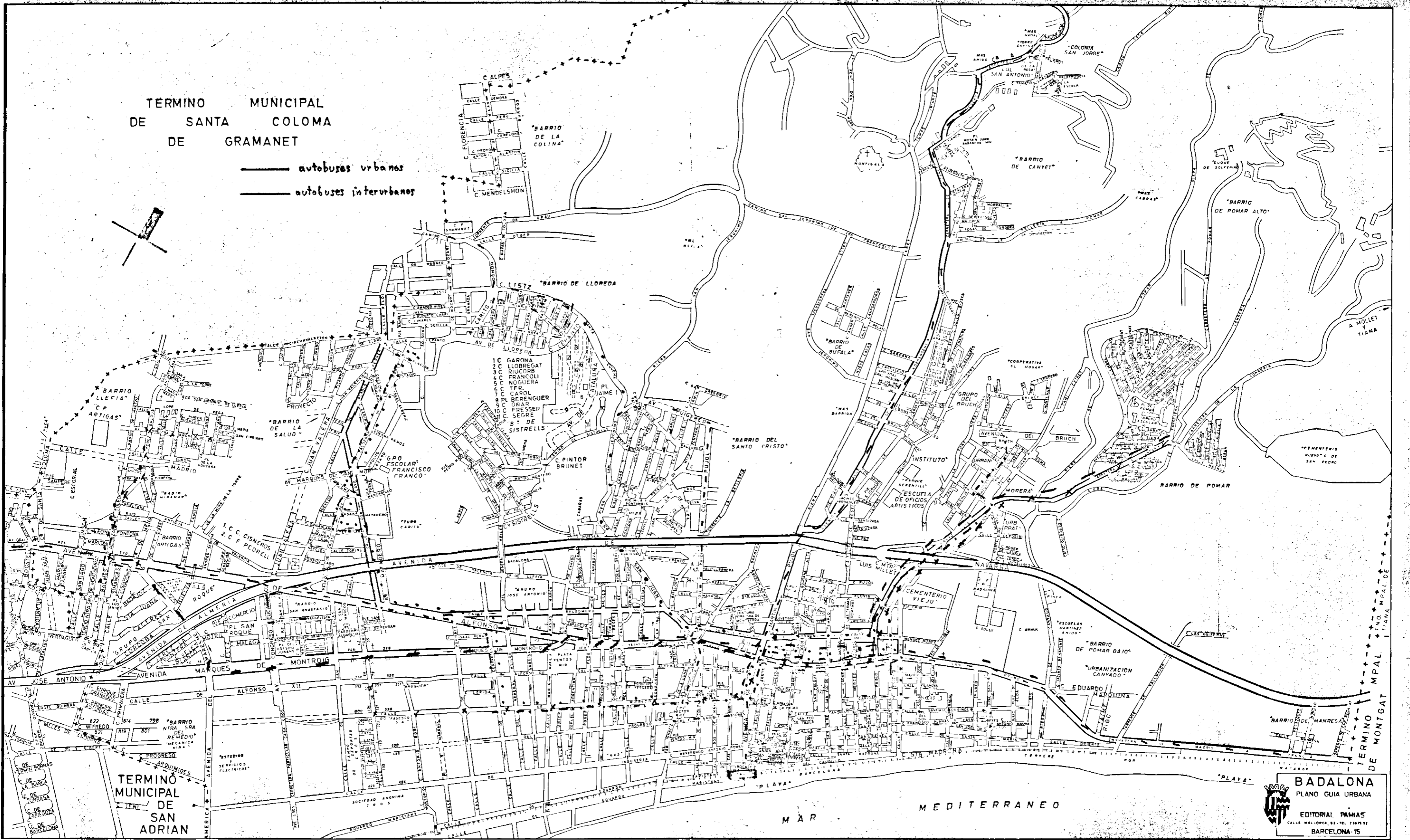
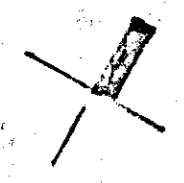
Buñalá, Morera, Canyet y Pomar son los barrios marginados y en consecuencia los que por su situación geográfica y por las dificultades del transporte, aunque aparentemente no sea así, se encuentran en inferioridad de condiciones con respecto a los demás. Un caso extremo lo constituye Pomar en donde la ausencia casi total de servicios alimenticios en dicho sector, obliga a las mujeres a usar los medios de transporte para tener acceso al mercado municipal.

En resumen, los transportes en Badalona no llegan a resolver el problema de abastecimiento por sí solo. Y, si lo resuelven, es en aumento de unas condiciones que encarecen fatalmente la alimentación.

El estudio de estas reacciones ante el consumo en alimentación para los diferentes barrios tal como más tarde se evidenciará en el sondeo, puede aportar elementos nuevos y valiosos a nuestro análisis.

TERMINO MUNICIPAL DE SANTA COLOMA DE GRAMANET

— autobuses urbanos
 — autobuses interurbanos



TERMINO MUNICIPAL DE SAN ADRIAN

TERMINO MUNICIPAL DE MONTGAT

MAR

MEDITERRANEO

BADALONA
 PLANO GUIA URBANA
 EDITORIAL PAMIAS
 CALLE WALLORIA, 93 - TEL. 249795
 BARCELONA-15

SONDEO DE OPINION ENTRE LAS AMAS DE CASA

A) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una cosa era para nosotros ver con objetividad el juego relacional de las dos variables población- establecimientos de distribución, como ha sido realizado hasta el presente, y otra muy distinta constatar las actitudes y los intereses de la población de cara a las diversas fuentes de distribución.

Nos pareció que, entre los métodos más indicados para obtener esta información, era el sondeo llamado "de opinión". Se trata de una encuesta por muestreo muy limitado y consiste en establecer la actitud en la compra de las amas de casa, válida para toda la población de Badalona interrogando un número mínimo de personas. Para obtener tales resultados, el método ha sido riguroso. Pretendemos con ello indicar que los resultados obtenidos son muy ciertos, sin querer indicar de ninguna manera que sean exactos.

Es un método ágil, sencillo y altamente útil para el conocimiento de la vida social y de una actitud pública. Creemos que es el único medio esencial para conocer los deseos de los grupos sociales de Badalona en materia económica.

Jacques Leclercq en su INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA dice que hasta en las materias que ponen en juego los valores doctrinales, como moral y religión, el sondeo de opinión da indicaciones sobre la sensibilidad popular en razón a tal o cual procedimiento, por ejemplo, respecto a la eficacia de una práctica de culto para mantener la vida religiosa.

Las características esenciales que un sondeo de opinión debe cumplir son las siguientes:

- a) preguntar pocas cosas: no se trata de explorar profundamente un campo.
- b) hacer preguntas claras y extremadamente fáciles de responder
- c) que la regla del azar o de la igualdad de oportunidades aleatorias esté rigurosamente observada.

En el Apéndice I ponemos el modelo del cuestionario que nos ha servido de base para la introspección de esta opinión en Badalona.

B) ¿ COMO SE HA ELEGIDO LA MUESTRA?

Según las posibilidades materiales y de tiempo con que ^{se} contaba, se decidió "a priori" que serían interrogadas 500 amas de casa cuya repartición básica y funcional sería la siguiente:

En los mercados municipales Maignon, Torner y La Salud, veinticinco personas en cada uno de ellos. Por error se interrogaron 23 en Torner y 26 en el mercadillo de La Salud.

En los veinticuatro barrios o unidades de vida de Badalona, la distribución, según el número de habitantes, sería la siguiente:

<u>Barrio</u>	<u>Número de consultas</u>
Llofiá	59
San Roque	43
Ntra. Sra. La Salud	38 (por error, 39)
Puigfred	26
Pomar	25
Santo Cristo	23
María Auxiliadora, Bufalá y Arrabal	19 (en María Auxiliadora, por error, 18)
Gorg y Sistrells	15
San José	14
Roca y Pi	13
Congreso Eucarístico y Coll y Pujol	12
Santa María y Casagemas	11
Pi y Gibert y Canyadó	10 (en Pi y Gibert, por error, 11)
Artigas	9
Morera, Les guixeres y Remedio	6
Manresá	4

En los mercados municipales, el sondeo se hizo por la mañana y se consideró, a priori, que encontraríamos normalmente las amas de casa que no trabajan fuera del hogar. En los barrios se realizó por la tarde a partir de las 17 horas, considerando que era el momento más oportuno para encontrar las mujeres que trabajan fuera del hogar. Esta variable que podría modificar nuestros resultados, por lo menos, con esta técnica garantizaría la igualdad de posibilidades.

El tener que llamar a las puertas, condicionaría también las garantías aleatorias de nuestra muestra. Se llamaba indistintamente los pisos altos, medios y bajos y las casas de planta baja, intentando guardar también una cierta proporcionalidad equitativa en cada paso que se daba. No se olvidaron, por otra parte, algunas mujeres que estaban hablando por la calle prescindiendo de su posición domiciliar, con la única condición de que vivieran en el barrio en cuestión.

Creemos, por nuestra parte, que las garantías aleatorias en la forma de elegir nuestra muestra estaban salvadas. Los resultados de este sondeo pueden o no ser tenidos en cuenta; pero honestamente nos creemos en el derecho de decir que la consulta, en sus aspectos técnicos, merece las garantías suficientes como para considerar su validez y su no precipitada generalización.

¿En qué medida estas cifras pueden ser válidas para el estudio de las motivaciones de las amas de casa de una ciudad como Badalona a la hora de realizar sus compras en los establecimientos de distribución?

Hemos intentado llevar el análisis hasta las mismas posibilidades que nuestro sondeo permitía. Creemos que, dado el rigor científico con que se ha intentado salvar la ley del azar, nuestras conclusiones son perfectamente válidas para el universo estudiado.

La elaboración ha sido hecha manualmente que, en detrimento del factor tiempo, no por ello deja de poseer la autenticidad de un cálculo matemático exacto.

C) INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Vamos a acercarnos, en una primera aproximación, al resultado global de nuestras cifras para todo el conjunto de la población de Badalona. Pero como la situación posicional de los diversos barrios en el conjunto de la ciudad es muy diversa, guardando las diferencias cualitativas de los grupos de barrios de los que hemos hablado anteriormente, nuestra visión global vendrá matizada o puntualizada por elaboraciones subsiguientes a cada uno de estos grupos. Esto enriquecerá nuestra visión panorámica puesto que las diferencias no son pocas según se trate de un barrio céntrico o de un sector suburbial o semisuburbial.

1. PARA EL CONJUNTO DE LA POBLACION DE BADALONAa) NATURALEZA DE LAS AMAS DE CASA Y SUS CONYUGUES

Los resultados globales son los siguientes, en frecuencias absolutas y sus porcentajes:

<u>Naturaleza</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>%</u>
Matrimonios catalanes	124	24'8
Matrimonios no catalanes	278	55'6
Matrimonios mixtos	61	12'2
Personas solas (viudas o solteras)	37	7'4
	<u>500</u>	<u>100'0</u>

No se puede ingenuamente identificar los matrimonios no catalanes como inmigrados y los catalanes como autóctonos. La inmigración no va ligada de ninguna forma a la no catalanidad de los esposos. Hay muchos matrimonios catalanes que son asimismo inmigrados. Esta identificación prematura pecaría ciertamente de precipitada.

Sin embargo, puede tímidamente avanzarse que los matrimonios no catalanes, con un buen riesgo de posibilidades, están formados por personas afectadas por la inmigración. Añadir a este dato que, de las personas solas, 16 son también de naturaleza ^{no} catalana. En total, pues, las encuestas contestadas por personas no catalanas incluidas en nuestra muestra son el 58'8%. Es decir, que las tres quintas partes son muy probablemente personas provenientes de la inmigración. Dato que se ajusta perfectamente a la proporcionalidad global de la población inmigrada a Badalona.

b) AMAS DE CASA QUE TRABAJAN FUERA DEL HOGAR

Creemos que es de sinceros reconocer como nos ha sorprendido ver que son pocas las mujeres casadas que trabajan fuera del hogar en Badalona. Habíamos previsto, al principio, una distinción entre el trabajo a pleno tiempo y el trabajo a tiempo parcial. En realidad, a la hora de la codificación, nos pareció que esta distinción era totalmente superflua, puesto que la conducta de la ama de casa no podía ser tan radicalmente modificada por estas diferencias de modalidad de trabajo.

	<u>Frecuencia</u>	<u>%</u>
Trabajan fuera del hogar	93	18'6
Trabajan sólo en casa	<u>407</u>	<u>81'4</u>
	500	100

Comentando nuestra sorpresa con personas de Badalona y buscando explicaciones a estos datos, nos parece haber encontrado dos motivos por los cuales esta cifra viene a ser lógica.

En primer lugar, se da el hecho de que la ciudad fue en el pasado muy rica en industria que requería mucha mano de obra femenina. Hoy en día esto ya no es del todo cierto. Muchas o varias de aquellas viejas industrias, por el motivo que fuere, han cesado su actividad en Badalona y se da el caso que, con frecuencia, se encuentran más antiguas trabajadoras actualmente pensionadas de aquellas ya inexistentes fábricas que mujeres que sean activas en la actualidad.

Por otra parte, y en segundo lugar, se da el fenómeno particular de la población inmigrada no catalana que quizás por el complejo socio-cultural propio del país del que proceden que les situaba como trabajadoras del campo o por otras posibles razones, que no pretendemos aquí analizar, es un tipo de mujer que, una vez ha contraído matrimonio, difícilmente ejerce una misión fuera del hogar.

En apoyo de esto, podemos recordar los cuadros XIV y XV, de los que se habló precedentemente y que, de hecho, muestran entre la inmigración una proporcionalidad equitativa entre activos e inactivos, comprendiendo entre los inactivos^{los}/escolares, las mujeres en sus labores y los pensionados o jubilados.

Es así como, de hecho, este 18'6% de mujeres que trabajan fuera del hogar encontradas en nuestra muestra, o realizan un trabajo a tiempo parcial de limpieza o aseo de fábricas o domicilios particulares o trabajan en el comercio como dependientas o con otro tipo de responsabilidad. Cabe señalar también los casos que hemos encontrado, pocos por otra parte, de mujeres que trabajan en el domicilio a cuenta de una fábrica o por cuenta propia en labores como el tejido de punto o las modistas.

A grandes rasgos, no podemos hacer más comentarios de este dato puesto que por si solo no tiene más significación.

Sin embargo, quisimos ver la correlación existente entre el trabajo de la mujer fuera del hogar y su naturaleza catalana o no. Esta correlación viene expresada en la tabla siguiente:

<u>Naturaleza</u>	<u>Trabajan fuera del hogar</u>	<u>%</u>
Matrimonios catalanes	27	21'7
Matrimonios no catalanes	49	17'6
Matrimonios mixtos	9	9'8
Personas solas	<u>8</u>	21'6
	93	

Estas cifras pueden inducir a error desde el momento que no expresan todo el contenido esencial de los datos. Es decir, hemos de tener en cuenta que, de los nueve matrimonios mixtos que han respondido a nuestro sondeo en los que la mujer trabaja fuera del hogar, en cinco de ellos ésta es catalana y, por otra parte, de las personas solas que trabajan fuera de casa, la totalidad son catalanas.

Es por esta vía como llegamos a la confirmación de que el corto porcentaje de mujeres que trabajan son ellas prácticamente catalanas en su mayoría.

c) ¿ DONDE COMPRAN HABITUALMENTE LAS AMAS DE CASA EN BADALONA?

A fin de aclarar nuestros conceptos, consideramos también como mercado municipal el mercadillo de La Salud. Y en esta frecuencia del lugar de compra llamado "mercado municipal" cabe incluir algunas respuestas de personas de barrios limítrofes con San Adrián del Besos, Santa Coloma de Gramanet y Montgat. Ciertas personas de estos sectores, por razones de comodidad y de traslado, realizan sus compras en mercados municipales exteriores a Badalona. Incluso se dan casos de mujeres que, por tener su trabajo en Barcelona, realizan este servicio en mercados municipales de dicha ciudad. El conjunto de estas respuestas son 13 que suponen solamente un 4'46% de las amas de casa que realizan sus compras en mercado municipal.

El concepto mercado no municipal abraza solamente las galerías alimenticias de las que se ha hablado extensamente.

Creemos indispensable precisar, finalmente, que no hemos tenido en cuenta ciertas distinciones que a menudo se nos hacían diciendo (" el pescado aquí, la fruta allí, la carne más allá). Por tanto, la frecuencia incluida bajo la expresión "indiferentemente" abarca el sentido de la neutralidad y tiene que venir especificada más por las razones de esta indiferencia que por el hecho de su existencia.

Esta distribución se presenta de la forma siguiente:

<u>Lugar de compra</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>%</u>
Mercado municipal	290	58'0
Mercado no municipal	45	9'0
Supermercado	11	2'2
Tiendas	50	10'0
Indiferentemente	<u>104</u>	<u>20'8</u>
	500	100'0

Vemos que, en conjunto, casi las tres quintas partes de las amas de casa acuden al mercado municipal y otra quinta parte se pronuncia por la indiferencia o neutralidad. El resto, se reparte casi por igual entre tiendas y las galerías alimenticias y, en un grado inferior, son poquísimas las personas que habitualmente acuden al supermercado.

d) MOTIVOS DE LA COMPRA EN UN LUGAR DETERMINADO

Las razones del por qué se realizan en tal o cual lugar estas compras, se distribuye de la forma siguiente:

<u>Motivos</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>%</u>
Por estar cerca	213	42'6
Por ser barato	151	30'4
Por ser rápido	67	13'4
Por costumbre	62	12'4
No lo sé	6	1'2
No responde	<u>1</u>	<u>0'2</u>
	500	100'0

Dentro de la motivación "rápido" incluimos una variedad de razones como son "más práctico", "Todo está al alcance de la mano", "más variedad de precios o de productos", etc.

Según esta distribución uno tiene la impresión que se busca más lo que está cerca que lo que es barato. Sin embargo, ambos motivos absorben prácticamente las tres cuartas partes de nuestras respuestas.

Será más interesante, sin embargo, contrastar estos motivos con los lugares de compra. Las motivaciones por si solas no dicen gran cosa sin ver las correlaciones existentes con otras variables.

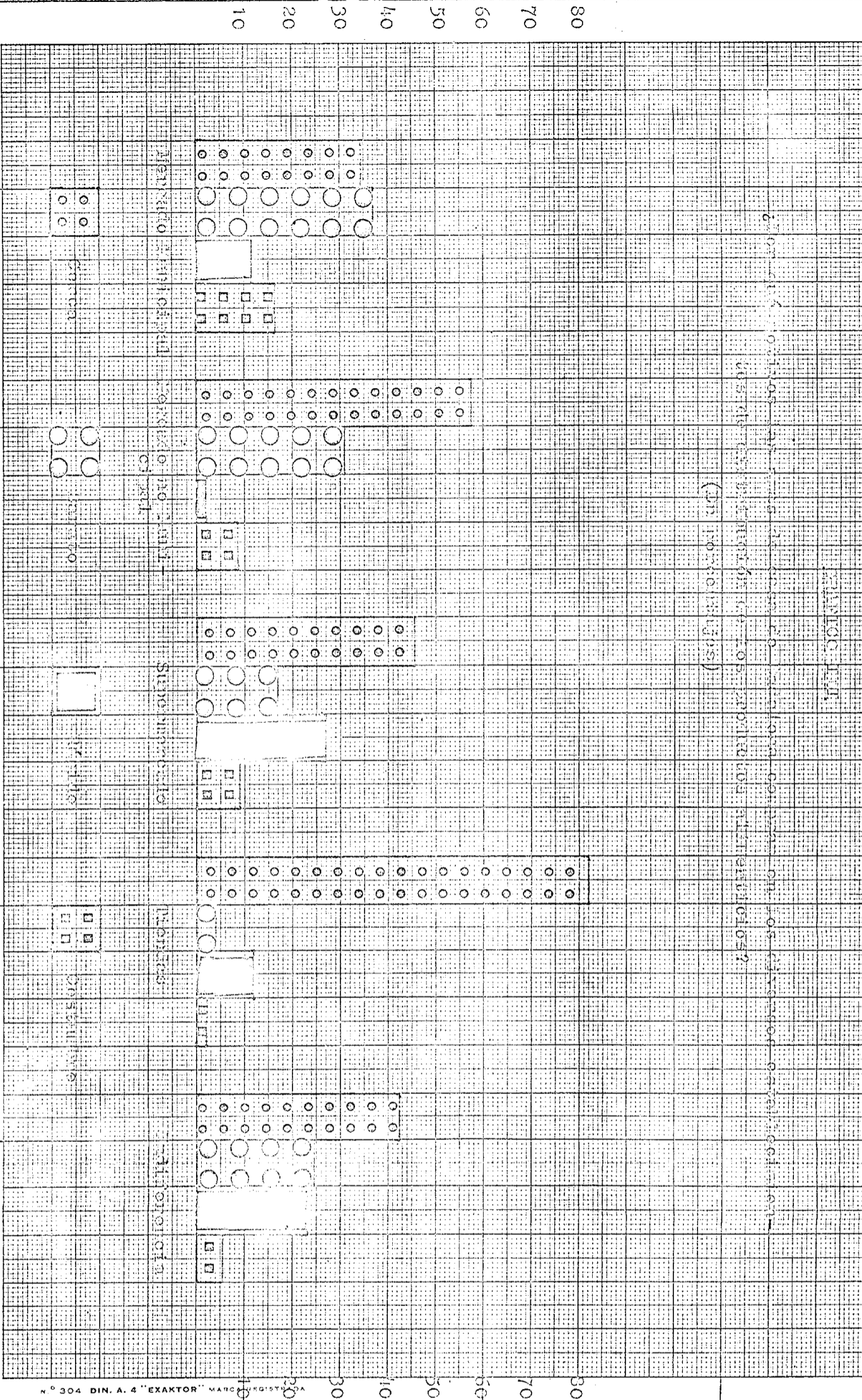
<u>Lugar de compra</u>	<u>Cerca</u>	<u>Barato</u>	<u>Rápido</u>	<u>Costumbre</u>	<u>No lo sé</u>	<u>No responde</u>	<u>Total</u>
Mercado municipal	34'8	37'2	11'3	16'8	4'0	-	100
Mercado no municipal	57'7	31'1	2'2	8'8	-	-	100
Supermercado	45'5	18'1	27'2	9'0	-	-	100
Tiendas	82'0	4'0	12'0	2'0	-	-	100
Indiferentemente	42'3	24'3	23'0	6'7	2'8	0'9	100
	42'6%	25'7%	13'4%	12'4%	1'2%	0'2%	100%

De aquí se desprenden las siguientes conclusiones:

1ª) Al mercado municipal se acudé más o menos por idénticos motivos, es decir, por barato y por la costumbre. La competitividad de los precios en el mercado municipal es una razón definitiva y muy a menudo invocada. Así mismo los hábitos en el lugar de la compra pesan muchísimo en las amas de casa. Se crean rápidamente rutinas y relaciones personales que, aunque ajenas a la compra misma, influyen poderosamente en el hecho de procurarse este servicio aquí o allí. No hemos de olvidar que el mercado es un centro de contactos, a menudo el único, para muchas mujeres que permanecen todo el día o buena parte en el hogar.

¿Existe alguna diferencia o matiz que marque a la mujer trabajadora fuera del hogar en su lugar de compra? Veamos esta correlación:

<u>Lugar de compra</u>	<u>Trabajan (%)</u>	<u>No trabajan (%)</u>	<u>Total</u>
Mercado municipal	22'0	74'9	100
Mercado no municipal	15'5	84'4	100
Supermercado	18'1	81'9	100
Tiendas	18'0	82'0	100
Indiferentemente	10'5	89'4	100
	18'6	78'7	100



Sólo podemos decir que la mujer trabajadora tiene una ligera preferencia por el mercado municipal. Sin embargo, estas diferencias no nos parecen suficientemente expresivas como para llegar a la conclusión de que el trabajo de la mujer pueda ser una variable definitiva para marcar decididamente el lugar de la compra. Nuestra sorpresa es grande; sin embargo, no puede ser de ninguna forma una conclusión definitiva. Hemos de esperar las evoluciones posteriores de nuestro análisis, para ver las posibles diferencias accidentales en función de los barrios y de la naturaleza de los mismos.

2ª) Al mercado no municipal se acude sobre todo por la proximidad y el nivel de los precios. Sin embargo, pesa muchísimo más la primera razón que la segunda. Las diferencias son notablemente significativas. Aunque aquí no ejerce el mismo peso la costumbre.

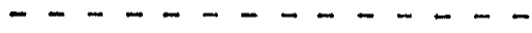
3ª) El supermercado viene indicado por la proximidad; pero, más aún por las posibilidades de elección y de facilidad que expresa lo indicado bajo la expresión de "rápido".

El supermercado, a pesar del leve porcentaje de personas que nutren en Badalona su clientela (2'2%), es un lugar de preferencia para efectuar con rapidez la compra. Hemos visto que quien va al supermercado no es para seleccionar los precios; sino para realizar este servicio con el mínimo tiempo posible.

4ª) Las tiendas se nutren de personas con prisas. Ni la costumbre, ni los precios, ni ninguna otra razón puede suplir la razón primordial de la compra en tiendas. Se busca lo más cerca sin más.

5ª) Finalmente, la indiferencia o neutralidad viene marcada, como el supermercado, por la rapidez. El neutro en cuanto al lugar de compra es la persona que no tiene otra razón que buscar el género mejor o tenerlo al alcance de la mano o realizar este servicio del hogar con la mayor brevedad posible.

Hemos visto que tampoco es característica específica de las mujeres que trabajan fuera del hogar. Es así que cabe atribuirlo, sobre todo, más a las conveniencias personales que a la posibilidad concreta de una adquisición más favorable objetivamente.



¿Existen diferentes matices de actitud en la compra de las mujeres catalanas con respecto a las no catalanas? Es decir, ¿hay una relación significativa entre las variables naturaleza de los cónyuges y motivos de la compra? La tabla siguiente pretende expresarla:

<u>Naturaleza</u>	<u>Cerca</u>	<u>Barato</u>	<u>Rápido</u>	<u>Costumbre</u>	<u>No lo sé</u>	<u>No responde</u>	<u>Total</u>
Catalanes	34'8	29'8	17'7	16'1	1'6	-	100
No catalanes	44'6	33'0	11'5	10'0	0'7	-	100
Mixtos	42'6	24'5	16'3	13'1	3'2	-	100
Personas solas	54'0	18'9	8'1	16'2	-	2'7	100
	42'6%	30'2%	13'4%	12'4%	1'2%	0'2%	100%

Vemos en esta tabla lo siguiente:

- 1º) Las mujeres de matrimonios catalanes se mueven significativamente por "rápido" y por la costumbre.
- 2º) Las mujeres de matrimonios no catalanes se mueven sobre todo por la proximidad y por el nivel de los precios.
- 3º) Las razones de las mujeres de los matrimonios mixtos son las mismas que las de las familias catalanas. Nada tiene de extraño, puesto que en su mayoría son ellas también catalanas.
- 4º) Finalmente, las personas solas, solteras o viudas, con gran relieve buscan la proximidad y, en menor escala, se dejan llevar por la costumbre.

Buscando ahora la relación existente entre el trabajo de la mujer fuera del hogar con los motivos de la compra, hemos contruido la tabla siguiente:

<u>Motivos</u>	<u>% trabajan</u>	<u>% no trabajan</u>	<u>total</u>
Cercano	19'2	80'8	100
Barato	15'9	84'1	100
Rápido	23'9	76'1	100
Costumbre	17'8	82'2	100
No lo sé	16'7	83'3	100
No responde	-	100'0	100
	18'6	81'4	100

Aquí vemos como dato significativo la diferencia relativa favorable de las mujeres que trabajan hacia la motivación "rápido". Expresión que se nos aparece como muy explicable, dado que la mujer que trabaja fuera del hogar viene condicionada por el factor tiempo de una forma manifiesta.

Este es el análisis de los datos en cuanto afectan a toda la población encuestada de Badalona. Vamos a proceder a este mismo análisis según los grupos de barrios y según las particularidades de cada uno de los barrios

2. SEGUN EL AREA DE REALIZACION DEL SONDEO

Cuando hicimos mención de los barrios de la ciudad de Badalona concretamos asimismo unas definiciones específicas por grupos o sectores según la realidad de cada uno de ellos en función de su localización y características urbanísticas propias.

Los grupos que formamos entonces precedidos de las encuestas realizadas en los mercados municipales, son los siguientes:

Grupo primero: cuestionarios cumplimentados en los mercados Maignon, Torner, y La Salud.

Grupo segundo: barrios Roca y Pi y San José.

Grupo tercero: barrios Santa María, Coll y Pujol, Maria Auxiliadora, Casagomas y Gorg.

Grupo cuarto: barrios Santo Cristo, Morera, Arrabal, Artigas, Remedio y Pi y Gibert.

Grupo quinto: barrios Llofiá, Congreso Eucarístico, Sistrells, La Salud, Pomar y Bufalá.

Grupo sexto: barrios San Roque y Puigfred.

Grupo séptimo: barrios Canyadó, Manresá y Les Guixeres.

Según todas las variables estudiadas, los resultados se presentan como indica la tabla siguiente. Lo expresamos no solamente en números absolutos sino asimismo en porcentajes puesto que permiten más fácil comparación

Municipalidad	1945							Municipalidad	1946							Municipalidad	1947							Municipalidad	1948											
	1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7					
Atacama																																				
Coquimbo																																				
Valparaiso																																				
Magallanes																																				
Antofagasta																																				
Temuco																																				
Chile																																				

De esta tabla, las conclusiones que nos parecen tener alguna sugerencia son las siguientes:

1ª) En el grupo primero, es decir, los cuestionarios cumplimentados en los mercados municipales, es en donde se ha encontrado un número relativamente considerable de matrimonios mixtos. Suponen un 21'6% sobre una media de 12'2% del total de nuestra muestra. Los maticos de catalanidad de estos matrimonios ayudan evidentemente a la comprensión de esta cifra.

Es asimismo en este grupo primero en donde vemos que habitualmente el 77% de las amas de casa preguntadas realizan sus compras en el mercado municipal. Esto no tiene nada de extraño, puesto que se las preguntó en su mismo ambiente de compra.

Buscando la correlación existente con los motivos de su compra, encontramos en relación de porcentajes la siguiente distribución: 52'6% de estas amas de casa que compran habitualmente en el mercado dicen que lo hacen porque es más barato y 23'6% por razón de la proximidad.

Resulta evidentemente significativo que más de la mitad de estas mujeres preguntadas en los mercados digan que acuden a ellos por razón del precio. Parece que es un motivo de peso el hecho de encontrar precios más competitivos y, en consecuencia, más asequibles o en mejores condiciones que en otras partes.

2ª) En el mismo centro de la ciudad, o sea, en el grupo segundo nos parece significativo este 70'3% de matrimonios catalanes encontrados en nuestra muestra. Es la parte antigua de la ciudad.

Además, aquí hay un 29'6% de personas preguntadas que se pronuncian por la neutralidad o la indiferencia en el establecimiento de alimentación. Las prisas y el nivel de vida del sector pueden influir decisivamente en esta actitud. De hecho, a la hora de ver las motivaciones de este grupo, las respuestas se reparten lógicamente entre la proximidad(48'1%) y la costumbre(22'2%).

3ª) En el grupo tercero, que es la prolongación del anterior, hallamos una considerable proporción de matrimonios catalanes. Nos encontramos aún en los sectores catalanes antiguos de Badalona.

Aquí, a diferencia del anterior, un indicativo 80'5% de las amas de casa acuden al mercado municipal. Las facilidades de comunicaciones con el centro de la ciudad y en particular la costumbre (17'9%) marcan la pauta de la frecuencia a los grandes mercados.

Vista la correlación de los cuatro motivos de la compra para este 80'5% de mujeres que van a los grandes mercados, encontramos la distribución siguiente:

- 37% porque es más barato
- 29'6% porque está cerca
- 22'2% por la fuerza de la costumbre
- 9'2% porque está todo más al alcance de la mano.

4a) En el grupo cuarto, nos aproximamos ya al suburbio. Deben ser calificados, como dijimos, de barrios semisuburbiales y aquí entran en juego dos factores que hasta el presente estaban ausentes.

El primero es la proximidad del municipio de San Adrián del Besós, límite de Badalona y el segundo es la presencia en estos barrios de algunos mercados no municipales o galerías alimenticias.

De nuestros datos, encontramos un 16'2% de personas que compran en estas galerías y el 25'6% que se inclinan por la indiferencia o neutralidad. En cuanto a los motivos, vemos un significativo 51'3% cuya razón es porque está cerca y un 16'2% porque es "rápido".

Hemos querido ver la correlación existente en estos datos y hemos formado la tabla siguiente expresada en porcentajes:

<u>Lugar de compra</u>	<u>Cerca</u>	<u>Barato</u>	<u>Práctico</u>	<u>Costumbre</u>	<u>Total</u>
Mercado municipal	38'8	36'1	16'6	8'3	100
Mercado no municipal	66'6	16'6	8'3	8'3	100
Tiendas	85'7	-	14'2	-	100
Indiferentemente	52'6	21'0	21'0	5'2	100
	51'3	25'6	16'2	6'7	100

Según esta correlación parece evidente que los motivos de compra en las galerías alimenticias son la proximidad o la costumbre y que la neutralidad, con muy ligeras diferencias, viene regida por la proximidad y el encontrar las cosas más al alcance de la mano.

5ª) En el grupo quinto estamos ya en el suburbio. Un cierto tipo de suburbio evidentemente. Ya hablamos anteriormente de ello. Aquí se encuentran todos los tipos de oferta en establecimientos alimenticios: mercado municipal, galerías alimenticias, supermercados y tiendas.

Vemos de forma expresiva que los matrimonios no catalanes constituyen aquí casi las tres cuartas partes, es decir, exactamente el 72'7%. Constatamos también que el porcentaje de personas comprando en galerías alimenticias o supermercados viene notablemente incrementado: 17'7% y 3'5% respectivamente. Y finalmente el motivo de peso para la compra es aquí, sobre todo, la proximidad (47'9% de las respuestas).

Véase la correlación para cada una de estas variables. Ante todo ¿Hay alguna diferencia entre los matrimonios catalanes o no catalanes en los motivos de la compra? Expresamos esta relación en números relativos:

<u>Naturaleza</u>	<u>Cerca</u>	<u>Barato</u>	<u>Rápido</u>	<u>Costumbre</u>	<u>Total</u>
Catalanes	42'1	42'1	5'2	10'5	100
No catalanes	50'4	26'0	15'4	8'1	100
Mixtos	35'2	23'5	11'7	23'5	100
Solos	50'0	10'0	10'0	30'0	100
	<u>47'9</u>	<u>26'6</u>	<u>13'6</u>	<u>11'2</u>	<u>100</u>

Según este cuadro, vemos que en la zona suburbial la diferencia de actitud entre los matrimonios catalanes con respecto a los no catalanes es que aquéllos buscan preferentemente la asequibilidad de los precios mientras que éstos se inclinan más directamente por la proximidad del establecimiento. Creemos que el dato es suficientemente significativo para ser subrayado.

¿Hay asimismo alguna diferencia en la correlación del lugar de compra con los motivos de ésta? Lo expresamos también en porcentajes:

<u>Lugar de compra</u>	<u>Cerca</u>	<u>Barato</u>	<u>Rápido</u>	<u>Costumbre</u>	<u>Total</u>
Mercado municipal	40'7	29'6	12'3	17'2	100
Mercado no municipal	53'3	40'0	-	6'6	100
Supermercado	50'0	-	33'3	16'6	100
Tiendas	75'0	6'2	12'5	6'2	100
Indiferentemente	47'2	22'2	25'0	2'7	100
	<u>47'9</u>	<u>26'6</u>	<u>13'6</u>	<u>11'2</u>	<u>100</u>

En esta zona suburbial, los clientes de los mercados no municipales acuden allí por causa de la proximidad o porque encuentran una cierta asequibilidad en los precios. Las que frecuentan el supermercado tienen una de estas tres razones con el mismo orden de importancia en que se citan: proximidad, rapidez en la compra y la fuerza de la costumbre. A las tiendas se va en sus tres cuartas partes por la proximidad y la neutralidad viene regida principalmente por la rapidez en la compra.

6ª) Zona asimismo suburbial pero con características muy distintas. Aquí la población no catalana es mucho más importante: 78'2%. En este grupo sexto es en donde se encuentran más mujeres trabajadoras. Como lugar preferido de compra aquí se va a las tiendas o se es indiferente. Y, en cuanto al motivo, adquiere un ligero relieve la costumbre. Además, es significativo también que el 91'6% de las mujeres que compran en tiendas lo hagan porque está más cerca.

Dada la importancia de las mujeres que trabajan fuera del hogar en este grupo, nos ha parecido de interés ver la correlación existente entre el trabajo de la mujer fuera del hogar y los motivos de la compra. Expresamos esta relación en números relativos:

<u>Trabajo</u>	<u>Cerca</u>	<u>Barato</u>	<u>Práctico</u>	<u>Costumbre</u>	<u>Total</u>
Trabaja fuera del hogar	50'0	31'2	12'5	6'2	100
Trabaja sólo en el hogar	43'3	32'0	5'6	18'8	100
	44'9	31'8	7'2	15'9	100

En este sector, podemos decir que la mujer que trabaja fuera del hogar busca por encima de otras razones lo más próximo y lo más rápido; mientras que la mujer casada no trabajadora fuera de casa se mueve sobre todo por la costumbre.

Dada la proporción considerable de matrimonios no catalanes de este grupo, hemos querido ver, con el grupo anterior, si existía también aquí una relación diferencial entre la naturaleza de los cónyuges y los motivos de su compra. No tenemos en cuenta para este cálculo los matrimonios mixtos ni las personas solas. La relación expresada es la siguiente:

Motivos

<u>Naturaloza</u>	<u>Cerca</u>	<u>Barato</u>	<u>Rápido</u>	<u>Costumbre</u>	<u>Total</u>
Catalanes	38'4	34'6	11'5	15'3	100
No catalanes	49'1	28'8	11'8	10'1	100
	<u>47'7</u>	<u>29'5</u>	<u>11'8</u>	<u>10'8</u>	<u>100</u>

Definitivamente, en la zona suburbial, los matrimonios catalanes se mueven por lo económico y por la costumbre y las amas de casa no catalanas, con una muy ligera diferencia, por la proximidad del establecimiento sin mirar otras razones.

7ª) En el grupo séptimo, que se trata de los barrios industriales del este de Badalona, limítrofes con Montgat, pequeños en dimensión comparados con los demás, vemos que un 45% de la población de nuestra muestra es catalana, además de una buena proporción de matrimonios mixtos. Parece que los lugares de compra preferidos son las tiendas y la neutralidad ante las diversas opciones posibles dentro de los establecimientos de distribución. Respectivamente 25% y 30%. El motivo de la compra es qui manifiesto: la rapidez, se trata nada menos que de una cuarta parte.

8ª) Generalizando, notamos que cuanto más nos aproximamos al suburbio, más población no catalana encontramos y más mujeres que trabajan fuera del hogar. Que la asiduidad al mercado municipal como hábito de realizar las compras, es patrimonio sobre todo del centro de la ciudad. Que los mercados no municipales o galerías alimenticias son bastante frecuentados en los barrios donde ellos existen. Que el supermercado tiene muy poca audiencia y que las tiendas viven de una clientela que no encuentra un mercado en las proximidades. Sin embargo, esto no puede decirse en absoluto de la neutralidad o la indiferencia en la compra. Esta se rige por motivaciones más complejas.

Finalmente, los motivos del lugar de asiduidad en las compras de alimentación, a grandes rasgos, son en general la proximidad o la costumbre y de forma manifiesta en los mercados municipales la baratura y competencia de los precios. En las zonas suburbanas, hay un ligero predominio del sentido práctico y la rapidez y una diferencia de actitud de la mujer catalana con respecto a la no catalana. Aquella busca lo económico mientras que ésta se decide por la proximidad.

En el Apéndice II hemos consignado el cuadro global de los resultados de nuestro sondeo según el área en que se ha practicado. Hemos tenido en cuenta allí todas las variables para cada una de las áreas concretas de nuestro sondeo.

CONCLUSIONES

10.

Del análisis estructural socio-demográfico de la ciudad de Badalona y de las actitudes e intereses encontrados en nuestro sondeo de opinión, creemos poder afirmar, con sus matices respectivos, las siguientes conclusiones:

1ª) Dentro del área metropolitana de Barcelona, Badalona se encuentra en un contexto de gran relieve: se trata de un complejo ciudadano de dimensiones extraordinarias. Badalona crece tanto, comparativamente hablando, como las ciudades limítrofes y como las más importantes del área metropolitana de Barcelona por sus dimensiones geográficas y humanas. Sin embargo, en este crecimiento se mantiene en un justo medio.

2ª) La densidad de población por kilómetro cuadrado, por estas fechas, sigue en Badalona un ritmo ascendente muy pronunciado. Es decir, la población crece de forma manifiesta y ello repercute fatalmente en un incremento actual de la construcción y del urbanismo.

Hay una desproporción relativa ponderable entre su superficie vital y su población con respecto a los totales del área metropolitana. Con el incremento de los habitantes esto requiere una atención especial por parte de los servicios cívicos y de control ciudadanos. Ello parece evidente por el hecho de que estas desproporciones son campo abonado a las especulaciones y a las transacciones de carácter dudoso en su honestidad y en su legitimidad.

Badalona, pues, se encuentra actualmente en constante auge demográfico y tiene una receptividad urbanística impresionante. Lo que indica que aún puede crecer mucho más.

3ª) La natalidad en Badalona es muy superior comparada con otras dimensiones próximas. A una natalidad importante corresponde un incremento fuerte de las edades jóvenes. Y, a su vez, el cambio de distribución de las edades actúa asimismo sobre el índice de natalidad, por cuanto aumenta en consonancia la población que llega a la edad fértil. Se trata solamente de un indicador de la estructura de edades de la población. De hecho, no nos interesa demasiado en estos momentos.

4ª) A pesar de la importancia de la natalidad, crece en sus tres quintas partes por la inmigración. Se trata de un conglomerado urbano que, al ritmo actual y con las dificultades anexas a la integración, puede desembocar en una seria dificultad a la ca_

talidad de Badalona. Hay forzosamente valoraciones culturales diferenciales relativas a los complejos socio-culturales propios al lugar de procedencia. Además, el ritmo de crecimiento actual, trae consigo una urbanización formada a base de "islas culturales" en donde pueden darse verdaderos problemas de marginación social. Es decir, grupos humanos que, por ocupar un lugar distinto en la estructura de la sociedad, no participan o lo hacen de forma diferente a los miembros de la sociedad global.

5ª) La inmigración en Badalona, según la naturaleza de su procedencia, se compone de la siguiente manera: de cada 100 inmigrantes, 39 provienen de provincias catalanas, 34 de Andalucía, 3 de Extremadura, 5 de Castilla La Nueva, 4 de Murcia y los 10 restantes de otros ámbitos de procedencia.

Resumiendo, pues, se trata de una inmigración importante, particularmente catalana y andaluza, con predominio de las personas adultas y con una notable proporción de analfabetos de los que las dos quintas partes son andaluces.

6ª) En cuanto a la división administrativa por distritos, señalamos como zonas particularmente afectadas por la inmigración, el distrito IX (barrios Llefiá y San Roque), el VII (La Salud, Arrabal, y Sistrells), el IV (Morera y Bufalá) y el VIII (Puigfred o Lloreda). La importancia de esta inmigración sigue este mismo orden.

Asimismo se descubren características importantes en ciertas variables en lo que la inmigración se refiere en el distrito VIII. Es decir, en el barrio Puigfred abundan relativamente los menores de 15 años y, en consecuencia, los solteros. Además, con el distrito VI es donde abunda más la clase obrera. Es decir, en Pomar y Puigred o Lloreda es donde se encuentra más proporción de trabajadores entre los inmigrantes.

Cabe añadir a este dato, que el analfabetismo entre ellos se concentra en los distritos IV y VII, o sea en los barrios Morera, Bufalá, Arrabal, Sistrells y Nuestra Señora de la Salud respectivamente.

7ª) La división administrativa por barrios arroja un dato significativo: los barrios Llefiá, San Roque y Nuestra Señora de la Salud son los más poblados de la ciudad y absorben una tercera parte de la totalidad de los habitantes de Badalona.

8ª) A parte del centro de la ciudad, da la impresión de que en Badalona, no ha existido jamás una planificación urbanística razonable. Se tiene la impresión, como espectador imparcial, de que la ley de las inmobiliarias y de los intereses privados causan verdadera dificultad a la realización de unos objetivos urbanísticos sanos.

Sin querer pecar de exageración, da la impresión a este nivel de una absoluta anarquía.

9ª) Los servicios de distribución de la alimentación de Badalona pecan en general de los mismos defectos que los que hemos notado para el desarrollo urbanístico de la ciudad. Equipamientos abundantes en el centro y abandono práctico del suburbio. Hay una notable excepción: se trata del distrito VII correspondiente a los barrios Arrabal, Sistrells y Nuestra Señora de la Salud. Aquí se da un nivel de atención particularmente esmerado.

La base del capitalismo consiste en la libertad de acción de cada comercio y, por tanto, con ciertos matices, de hacer sus planes de venta sobre precios, cantidades y calidades. Estos planes, independientemente, intentan conseguir el máximo beneficio posible. Su coordinación se realiza a través de un mercado. Sucede a menudo que estos planes no coinciden. Es decir, que la cantidad ofrecida de productos es distinta de la demanda de los consumidores. Cuando se producen estas diferencias, el mercado, a través de rectificaciones de los precios, consigue, a veces, la coincidencia de las diversas variables económicas. En otros casos, estas revisiones no se dan y surgen dificultades, o por exceso de la demanda (inflación) o por exceso de la oferta (crisis). Estos desajustes provocan unos costes económicos y sociales bastante importantes. Por ejemplo, mercancías no vendidas, depresiones, etc. El mercado se rige por el deseo del máximo beneficio por lo que aquellos productos (escuelas, carreteras, hospitales, mercados, etc) que no originan estos beneficios no son objeto de preocupación. El Estado capitalista ha tenido que aumentar la actividad económica, aminorando estos aspectos negativos del sistema.

Ya se ve que la iniciativa privada, dejada al libre juego de las leyes económicas del mercado, tiene sus pros y sus contras. De aquí que los niveles de atención sean tan diversos según los sectores de la ciudad de Badalona. Debería existir un mínimo control administrativo de cara a la protección del consumidor. El estudio de José María Huguet LA CARESTIA DE LA ALIMENTACION EN BADALONA, del que ya hemos hecho referencia, ha demostrado que en lo que a la ciudad se refiere, no hay ningún control municipal de este tipo. De aquí la anarquía que constatamos nosotros también en este terreno.

Una economía de distribución basada en el beneficio descaída, por su misma definición, la dimensión de servicio para ampliarse sólo y exclusivamente al incremento del producto capitalista meto de detrimento de otros valores notoriamente válidos.

10ª) Concretando estas diferencias a nivel de los barrios, vemos una atención preferente y privilegiada a las unidades de vida de Nuestra Señora de la Salud, Llofiá, Santo Cristo, Maria Auxiliadora y San José, en contraste con el abandono práctico de Pomar, San Roque, Congreso Eucarístico, Los Guixeres, Remedio y Morera siguiendo en el orden en que han sido citados una jerarquización descendente.

En función del juego de la economía capitalista a la que hemos hecho referencia anteriormente, la realidad es ésta. Podría ser ciertamente distinta. La ley de los beneficios es la que manda en dicho sistema capitalista.

Los transportes urbanos e interurbanos siguen las posibilidades geográficas que las alternativas del terreno permiten. Estas comunicaciones ponen en relación ciertos suburbios con el centro de la ciudad. Por una parte, esto facilita la compra diaria en los mercados; pero, por otra parte, encarece notablemente el consumo en alimentación ya de por sí muy elevado en España.

Los barrios marginados a este nivel son Pomar (con el sector de Canyet), Morera y Bufalá por el mismo orden en que se citan.

11ª) Las mujeres, amas de casa todas ellas, que han sido interrogadas en nuestra muestra, guardan la proporción de la inmigración en que se encuentra el incremento actual de la población de Badalona: en sus tres quintas partes son personas muy probablemente provenientes de la inmigración o, para ser más exactos, de las provincias no catalanas.

Las tres quintas partes acuden habitualmente al mercado municipal, incluyendo el leve porcentaje de las que realizan este servicio en mercados de municipios limítrofes a la ciudad de Badalona.

A la hora de buscar los motivos por los cuales realizan sus compras, la proximidad es la primera razón y el nivel de los precios la segunda, aunque ambas respuestas constituyen las tres cuartas partes de nuestras respuestas.

12ª) Al mercado municipal se acude por barato y por la costumbre, sin embargo, las galerías alimenticias nutren su clientela por la proximidad y también por el nivel de los precios. Parece que se trata ciertamente de una constante: en el mercado organizado, sea éste municipal o no, el nivel de los precios es el que manda. Se encuentran las cosas más asequibles y la competencia en la oferta de los productos repercute directamente en beneficio del consumidor.

Esto no coincide con el supermercado en donde cuenta muchísimo más la rapidez, ni con las tiendas en las que la única razón de peso es la proximidad.

La indiferencia o neutralidad en la compra, constituyendo la quinta parte de las respuestas, viene regida como el supermercado por la rapidez.

Finalmente, parece que hay una tendencia significativa general de las mujeres no catalanas a moverse más por la proximidad y por el nivel de los precios en contraste con las catalanas que se inclinan por la rapidez y la costumbre. (Esto vendrá matizado en la conclusión siguiente).

Por otra parte, la ama de casa trabajadora fuera del hogar se inclina de forma notoria por la rapidez.

13ª) Matizando o concretando estas conclusiones anteriores con las diferencias cualitativas según los barrios, podemos afirmar que el motivo principal de compra en los mercados municipales, tanto para el centro de la ciudad como para la zona suburbial o semisuburbial, es el hecho de encontrarlo todo más económico.

Cuanto más nos aproximamos al suburbio, más presencia de matrimonios no catalanes hay. Y constatamos también una proporción notable superior de mujeres que trabajan fuera del hogar. Aunque, a pesar de ello, permanece cierto que hay un número relativo superior de mujeres catalanas que trabajan fuera del hogar sobre las no catalanas.

Se constata una tendencia muy pronunciada general a comprar en el mercado municipal aunque este dato viene notoriamente matizado en el suburbio o en el semisuburbio, pues como existen algunos mercados no municipales, esta tendencia viene disminuida por las proporciones relativas de mujeres que compran en las galerías alimenticias y por los mismos motivos: la ventaja de los precios.

Cabe añadir que las mujeres de los barrios limítrofes con municipios conlindantes con Badalona, suelen acudir por razones de proximidad a mercados municipales de fuera de la ciudad. Aunque el número no sea considerable en nuestra muestra, podemos notarlo como una constante significativa.

Finalmente, creemos que es una tendencia generalizable en la mujer catalana de buscar particularmente lo más barato en contraste con la mujer no catalana que busca lo más próximo sin mirar otras razones. Esto es particularmente verdad en el suburbio; en otros sectores esto debe ser matizado según se trate del centro de la ciudad o de zonas intermedias.

13ª) Nuestra conclusión final, es que la pugna constante entre el interés económico y el interés social se resuelve en Badalona de una manera totalmente afuncional en lo que a los mercados se refiere, con los matices propios que cabría añadir en cada instante. Es decir, su mismo planteamiento no sirve, o lo hace sólo en parte, a los objetivos sociales del grupo humano de referencia.

Es claramente una dificultad con la que se encuentra el sociólogo de no poder llegar a dar orientaciones concretas normativas sobre la política a seguir. Las fórmulas no pueden constituir ciertamente la salvación. Sería lo más fácil para la administración municipal que se pudiera encontrar el principio ideal que pudiera salvar las lagunas constatadas en lo que a los establecimientos de alimentación se refiere. La sociología indica lo que es, no lo que debe ser. La sociología normativa era el pecado capital de los principios de la investigación sociológica y es el pecado que aún existe en las pseudo-sociologías que pululan por ahí.

Sólo nos atrevemos a dar un doble consejo: primero, la toma de conciencia de esta realidad científicamente comprobada, puesto que este estudio no ha sido realizado para ser archivado en una estantería y segundo, la toma de responsabilidad municipal consecuente para convertir esta necesidad en un verdadero servicio.

Todo ello requiere muchas veces un esfuerzo impresionante y - por qué no- verdaderos sacrificios del interés particular en beneficio del interés general o del grupo humano de referencia que será el beneficiario de este servicio.

Ambos objetivos realizados, constituirían realmente una satisfacción para el autor de este trabajo que asimismo ha pretendido realizar una dedicación a un grupo humano del que verdaderamente y sin saber porqué se siente solidario. Cabe añadir que este trabajo no ha sido realizado mecánicamente, sino con un cierto prurito de pasión por el hombre: de este hombre concreto que sufre de las arbitrariedades del sistema. En el fondo constituye un verdadero placer el desaparecer como autor en el anonimato para dejar que sea este mismo hombre o esta misma mujer de la ciudad de Badalona que expresa su situación y sus aspiraciones.

APPENDICES

APENDICE ICuestionario del sondeo

Consulta realizada en el mercado: Maignon
Tornor
La Salud

en el barrio

1. ¿Es Vd. catalán?
SI
NO
No responde
 2. ¿Su marido es catalán?
SI
NO
Viuda o soltera
No responde
 3. ¿Trabaja Vd.?
SI
NO
A horas
No responde
 4. ¿Dónde compra Vd. habitualmente?
Mercado municipal
Mercado no municipal
Supermercado
Tiendas
Indiferentemente
No responde
 5. ¿Por qué razón?
Más cercano
Más barato
Más rapido
Por costumbre
No responde
-

APENDICE IIResultados de nuestros sondeo según el lugar en que se ha practicadoCódigo:

Consulta realizada en:

Mercado Maignon	01
Mercado Torner	02
Mercadillo La Salud	03
Barrio Roca y Pi	04
Barrio San José	05
Barrio Santa María	06
Barrio Coll y Pujol	07
Barrio Santo Cristo	08
Barrio Maria Auxiliadora	09
Barrio Gong	10
Barrio Morera	11
Barrio Bufalá	12
Barrio Casagomas	13
Barrio Canyadó	14
Barrio Manresá	15
Barrio Guixeres	16
Barrio Pomar	17
Barrio Arrabal	18
Barrio Sistrells	19
Barrio Ntra. Sra. La Salud	20
Barrio Puigfred	21
Barrio San Roque	22
Barrio Congreso Duracrístico	23
Barrio Artigas	24
Barrio Remedio	25
Barrio Pi y Gibert	26
Barrio Llefíá	27

AREA DE SONDEO

VARIABLES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	Total	
Catalanes	11	7	2	10	9	5	8	5	9	3	3	5	7	4	2	3	1	3	1	3	1	6	3	3	4	6	124		
Castellanos	6	9	18	-	3	2	2	12	3	8	3	10	2	4	-	3	18	13	13	32	24	30	6	5	3	5	44	278	
Mixtos	5	6	5	2	-	2	1	5	-	2	-	3	-	2	2	-	3	2	1	1	1	6	1	-	2	1	8	61	
SoLos	3	1	1	1	2	2	1	1	6	2	-	1	2	-	-	-	3	1	-	3	-	1	2	1	1	1	1	37	
Trabajan	7	5	2	-	3	3	2	5	4	1	-	3	1	1	-	2	8	2	3	11	6	10	2	2	1	2	7	93	
No trabajan	18	18	24	13	11	8	10	16	14	14	6	16	10	9	4	4	17	17	12	28	20	33	10	7	5	9	52	407	
Mercado Municipal	17	20	20	8	8	9	11	6	15	12	5	8	7	2	2	3	21	8	11	32	8	29	7	6	5	6	2	290	
Mercado no municipal	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	1	-	30	45	
Supermercado	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	1	1	1	-	1	1	-	-	-	1	11	
Tiendas	-	1	-	1	2	-	-	3	-	3	1	1	3	2	1	2	1	2	2	-	2	9	3	2	1	-	10	50	
Indiferentemente	7	2	6	4	4	2	-	3	3	-	-	8	1	4	1	1	3	9	1	6	9	7	2	1	1	5	16	104	
Cercano	5	6	10	4	9	2	2	11	11	6	1	6	3	4	1	1	2	11	9	25	15	16	7	5	4	6	32	213	
Barato	7	12	13	4	1	2	4	8	2	8	2	6	6	4	-	2	11	3	3	9	8	14	2	3	2	1	14	151	
Rápido	7	2	1	2	1	4	2	3	1	-	3	3	1	2	2	1	8	4	1	2	2	3	-	1	-	1	9	67	
Costumbre	2	3	1	3	3	3	4	1	4	-	-	4	1	-	1	2	4	1	2	3	1	10	3	-	-	3	3	62	
No lo sé	3	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6
No responde	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
	25	23	26	13	14	11	12	23	18	15	6	19	11	10	4	6	25	19	15	39	26	43	12	9	6	11	59	500	

BIBLIOGRAFIA GENERAL

BIBLIOGRAFIA GENERAL

1. Badalona. Seis años de gestión municipal 1964-1970, Oficina Municipal de Prensa del Excelentísimo Ayuntamiento de Badalona, 1970.
2. J. M^a CUYAS TOLosa, La Badalona del siglo XVIII, Colección Històrica Badalonina, 2 vol., Badalona, 1936.
3. José CASTILLO, La Sociedad de consumo, Madrid, Escuela de Organización Industrial, 1968.
4. José CASTILLO, ¿Es España sociedad de consumo de masas?, Anales de sociología, número 1, junio 1966.
5. DATA, Comportamiento y actitudes de las economías domésticas hacia el ahorro y el consumo, Madrid, Confederación Española de Ahorro, 1968.
6. Raymond LEDRUT, Sociologie urbaine, Presses Universitaires de France, Paris, 1968.
7. Mac IVER y Charles PAGE, Sociología, Madrid, Tecnos, Colección Ciencias sociales, Serie de Sociología, 1969, 2^a edición.
8. José A. MORENO, ¿Cómo realizar una investigación social?, Fondo de Cultura Popular n^o 10, Marsiega, Madrid, 1972.
9. La población de Cataluña: su distribución territorial y su evolución, Survey S.I. de Catalunya, Barcelona, abril 1970.
10. Movimientos migratorios de la provincia de Barcelona 1961-1965, Comisión Mixta de Coordinación Estadística, Junio, 1970.
11. José M^a HYGUET y Dolores IVERN, La carestía de la alimentación en Badalona, Barcelona, 1972 (Trabajo mecanografiado).
12. Informe sociológico sobre la situación social de España, Madrid, 1970, Euramérica FOESSA.
13. Julien FREUND, Sociologie de Max Weber, Paris, Presses Universitaires de France, 1968.
14. Max WEBER, The City, Nueva York, The Free Press, 1958.
15. GATT, Estudios sobre los mercados por productos y países, Genève, 1967.
16. Luck DAVID, Hugh WADES y Donald TAYLOR, Investigación y análisis del mercado, Barcelona, Ed. Hispano Europea, 1968.
17. Guillermo TAGLIACARNE, Técnica y práctica de las investigaciones de mercado, Barcelona, Ariel, 1960.
18. Joseph NEWMAN, Investigación motivacional y dirección de mercados, Barcelona, Sagitario, 1964.
19. Martin SHUBIK, Estrategia y estructura de mercado, Barcelona, Omega, 1962,

20. John ALDVIZOS, Estudios de mercado, 2 vol., Barcelona, Ed. Hispano Europea, 1968.
21. Fernand, BOUQUEREL, Les études de marché, Paris, Presses Universitaires de France, 1966.
22. Edward DUNDY, Estudio de los mercados, Barcelona, Omega, 1961.
23. Max ADLER, La moderna investigación de mercados, Madrid, Rialp, 1965.
24. Edwin BORCHSBERG, Rentabilidad práctica de la investigación de mercados, Barcelona, Sagitario, 1966.
25. Paul MEYER, Investigación de mercados, Barcelona, Palestra, 1961.
26. F. VIDAL BURDILS, Análisis científico de mercados, Barcelona, Labor, 1943.
27. M. ZIMMERMANN, Los supermercados, Madrid, Rialp, 1959.

Nota: Los estudios de mercados realizados sobre España, no han sido llevados a cabo en ella. Son de naturaleza económica y los han efectuado organismos exteriores: internacionales, americanos, belgas, austríacos, australianos, franceses e ingleses...

FUENTES DE INFORMACION

Servicios Municipales del Ayuntamiento de Badalona:

Estadística: Sr. Castellón

Mercados: Sr. Catena

INDICE DE CUADROS, GRAFICOS Y MAPAS

INDICE DE CUADROS, GRAFICOS Y MAPAS

CUADROS:

- I.- Comparación del incremento de Badalona con los municipios limítrofes, p.20.
- II.- Comparación del incremento de Badalona con las ciudades más importantes del área metropolitana de Barcelona, p.21.
- III.- Población de Badalona en los años censales 1900-1970, p.22.
- IV.- Población de Badalona año por año, 1950-1970, p.23.
- V.- Extrapolación y previsiones de futuro, p. 24.
- VI.- Crecimiento vegetativo 1961-1971, p.25.
- VII.- Índice de natalidad comparado, p. 26.
- VIII.- Crecimiento migratorio 1961-1971, p. 27.
- IX.- Crecimiento vegetativo y crecimiento migratorio. Valores relativos para el periodo 1961-1971, p. 28.
- X.- Características de la procedencia de la inmigración, p. 30.
- XI.- Población de hecho en los distritos de Badalona, p. 33.
- XII.- Población inmigrada a los distritos, p. 34.
- XIII.- Comparación población-inmigración en los distritos. Valores relativos, p. 34.
- XIV.- Distintas variables de la inmigración. Por distritos, p. 26.
- XV.- Niveles de actividad en la inmigración. Por distritos, p. 37.
- XVI.- Número de establecimientos por distritos, p. 47.
- XVII.- Comparación habitantes-establecimientos por distritos. Valores relativos, p. 48.
- XVIII.- Número de establecimientos por barrios, p. 50.
- XIX.- Comparación habitantes-establecimientos por barrios. Valores relativos, p. 51.
- XX.- Distribución de los gastos familiares en varios países en 1964, p. 53.
- XXI.- Distribución de las respuestas al sondeo por grupos naturales de barrios, p. 72.

GRAFICOS:

- I.- Comparación del número de habitantes (%) con el número de establecimientos (%) para cada uno de los distritos de la ciudad de Badalona, p. 49.
- II.- Comparación idem, para cada uno de los barrios de la ciudad de Badalona, p. 52.
- III.- ¿Por qué motivos las amas de casa de Badalona compran en los diversos establecimientos de distribución de los productos alimenticios? p. 68