



Arxiu històric FUNDACIÓ JAUME BOFILL

Joventut i Societat

Centre d'Estudi i Documentació

AGOST 1986

FUNDACIÓ
Fundació
JAUME
Jaume
BOFILL
Bofill

PROPOSTA DE PROGRAMA PEL CURS 1982-83

Aquesta proposta servirà de base per la reunió de la Junta Directiva i consta de dos parts:

- a) objectius del Centre en aquest període
- b) organització i activitats pel curs 1982-83

.....

A). Objectius del Centre

0. El Centre "Joventut i Societat" ha nascut amb la voluntat d'omplir un buit, evident i reconegut, en una doble vessant:

- estudiar, investigar i reflexionar sobre la qüestió juvenil
- transmetre aquest estudi i reflexió a la societat catalana

Els sectors més interessats -o que s'hauria d'interessar- en l'existència i les activitats del Centre i que, per tant, mereixen en aquest període una atenció preferent per part del Centre, són:

- a) dirigents i activistes del mov. juvenil
- b) institucions públiques
- c) persones vinculades amb l'ensenyament
- d) professionals vinculats, total o parcialment, amb el món dels joves (psicòlegs, metges, monitors d'educació física i esport...)
- e) moviments i organitzacions que tenen un pes específic significatiu al nostre país.

1. El Centre no és una entitat pública, però és més que una institució estrictament privada. És una entitat prestado-

ra d'uns serveis que ni el sector públic ni el privat amb afany de lucre poden oferir avui per avui. Per tant el Centre ha de configurarse com una entitat d'interés públic, no partidista, oberta a tots els que estan interessats amb els seus objectius i activitats.

2. El programa del Centre no pot ser el resultat de la suma d'una serie d'activitats sense criteris ni un fil conductor. El Centre és un projecte ambiciós que s'ha d'anar consolidant no perque fa moltes coses sino perque les que fa són sòlides i caminen en una determinada direcció. El Centre s'hauria de proposar aquest periode de consolidació per l'any 1985. En primer lloc, perque és un període suficientement llarg (4 anys) i, per altra banda és l'any internacionalde la Joventut promogut per l'ONU
3. Els criteris per elaborar el programa de 1982-83 estarien enmarcats dins d'aquest període fins a 1985. Els objectius d'aquests quatre anys poden ser els següents:
 - a) oferir una investigació sistemàtica sobre la qüestió juvenil.
 - b) promoure les iniciatives necessàries perque existeixin els medis adequats per aquesta investigació (centre de documentació, biblioteca especialitzada, gabinet d'estudis, introducció de la qüestió juvenil a la Universitat...)
 - c) un servei de publicacions (revista, llibres...)
 - d) convenis de col.laboració amb les entitats, grups i moviments més representatius
 - e) extendres a tot el territori de Catalunya i col.laborar amb altres entitats semblants del reste d'Espanya i d'altres països buscant la coordinació d'aquests

- f) aconseguir que els recursos propis representin un mínim del 50 % del total del pressupost

4. En aquest marc, el programa de 1982-83 s'ha treballat amb els següents criteris:

- oferir uns serveis útils i motivadors als socis del Centre
- dirigir les activitats als sectors més interessats pel Centre
- col.laboració amb les entitats més representatives d'aquests sectors
- financiació autònoma per cada activitat
- extendre el Centre a diversos punts de Catalunya
- aparició de la revista "Papers de Joventut" a partir del mes de novembre

5. Les fonts de finançament per un Centre d'aquestes característiques és fonamental. En aquest curs s'hauria de dedicar esforços importants per introduir el concepte del Centre com una entitat d'interés públic en les relacions amb l'administració i les entitats econòmiques i ampliar el nombre d'aquestes que dediquin recursos a les entitats com el Centre.

Cal treballar en les diverses opcions:

- administració pública (central, Generalitat, Diputacions i ajuntaments)
- Caixes d'Estalvi
- Fundacions
- Bancs
- Cases comercials
- Organismes culturals

.

B) Organització i activitats pel curs 1982-83

1. Infraestructura: un nou local

- . El Centre com a servei al públic
- . El Centre com a centre de documentació
- . Compartir el Centre amb altres activitats com és el cas de "Papers de Joventut"

Fan imprescindible un nou local que obriríem en el mes de desembre un cop confirmats els ingressos previstos per "Papers de Joventut" i convinguda una subvenció especial per aquesta finalitat de la Diputació de Barcelona.

2. Creixement/Extensió

- . arribar als 500 socis
- . possibilitar la inscripció d'entitats i grups
- . extensió del Centre a aquests punts (minims)
 - Mataró
 - Manresa
 - Sabadell
 - Terrassa
 - El Prat
 - Cornellà
 - S. Feliu del Llobregat
 - Vilanova
 - Granollers
 - Mollet
 - Tarragona
 - Reus
 - Amposta
 - Lleida
 - Girona
 - Figueras

(la extensió del Centre va molt lligada a la promoció de la revista en aquests llocs)

3. Serveis pels socis del Centre

- rebra informació periòdica de les activitats del C.
- butlletí informatiu bimensual
- enviar altres publicacions
- equips de conferències
- centre de documentació
- debats
- descomptes en les activitats del Centre
- participació en la organització interna

4. Servei de publicacions

- Escola i ocupació juvenil (seminari realitzat en el mes de maig)
- La joventut a la Catalunya dels 80
- publicacions de les activitats que es vagin realitzant.
- col.laboració Ed. Blume

5. Gabinet d'estudis sociològics sobre la joventut

Proposta de creació d'un gabinet d'estudis i investigació. S'encarregaria a Quim Casal la presentació d'un projecte sobre el seu funcionament i treballs previstos i prioritaris.

6. Conveni Centre/"Nova Gestió"

7. Centre de documentació

Elaboració d'una proposta sobre el Centre de documentació que inclouria: un dossier de premsa diària, hemeroteca i recull de sumaris de revistes, biblioteca bàsica, informació bibliogràfica, estudis i informes, altres materials audiovisuals)

8. Estudi sobre una biblioteca especialitzada

Projecte d'estudi ja presentat a la Diputació de Barcelona.

9. Col.laboració amb la Universitat Autònoma

A través de l'ICE i del departament de sociologia de la Facultat d'Economiques iniciar els contactes per introduir la temàtica juvenil en el marc de la Universitat.

10. Literatura per adolescents i joves

Un grup de treball per estudiar aquest tema en col.laboració amb el Servei del Llibre i l'Associació catalana d'escriptors.

11. Curs per dirigents d'entitats i grups juvenils

12. Conveni de col.laboració amb FAPAC

El FAPAC oferiria a les seves associacions la possibilitat d'organitzar unes xerrades sobre tres temes a) toxicomani; b) l'esport escolar; c) l'associacionisme juvenil.

Aquests temes els organitzaria el Centre a través d'uns equips i el c) en col.laboració amb el Consell Nacional de la Joventut

13. El present i futur de les organitzacions polítiques juvenils.

En col.laboració amb les organitzacions polítiques juvenils.

14. Grup de treball sobre l'any internacional de la joventut.

15. Col.laboracions internacionals

16. Col.laboració amb els mitjans de comunicació

El Pais. El Periódico. Avui. TV. radios. revistes

17. Presentacions de llibres/informes

ACTIVITATS CENTRALS

A. JORNADES SOBRE "4 ANYS DE POLITICA MUNICIPAL PER LA JOVENTUT"

A realitzar en el mes de gener en col.laboració amb el CEUMT i la Federació de Municipis de Catalunya

B. SEMINARI SOBRE "L'ESCOLA D'ENSENYAMENT MITJ COM A MARC DE FORMACIO I CONVIVENCIA DEL JOVE"

A realitzar en el segon trimestre de 1983-Escola d'estiu. Amb la col.laboració de FAPAC, Col.legi de doctors i llicenciats, Rosa Sensat...

Organització interna

-Reformar els estatuts del Centre en els aspectes que parlen de la Junta Directiva, funcions d'aquesta, organització territorial, etc.

- Divisió de les funcions entre President / Director
- elecció del Secretariat
- organització empresarial i perspectives en el nou local.



JUNTA DIRECTIVA DEL CENTRE D'ESTUDI I DOCUMENTACIÓ "JOVENTUT
I SOCIETAT"

Jordi Alfonso
Oriol Balaguer
Narcís Castanyer
Joaquim Fradera
Jaume Funes
Carles González
Pep Gassó
Salvador Juncà
Lurdes Jiménez
Ricard Julià
Miquel Lumbierres
Montserrat Morera
M. Lluïsa Morera
M. Dolors Oliva
Josep Lligadas
Javier Pérez
Xavier Puigdollers
Marcel Planellas
Jordi Porta
Josep M. Riera
Xavier Roigé
Joan Salas
Joan Torrella
Santiago de Torres
Josep M. Villena
Jordi Wilíam



Barcelona, 6 de setembre de 1982

Amic/amiga:

Després de les vacances de l'estiu, tornem a posar en marxa el Centre.

Amb aquesta carta trobaràs l'acte de la reunió del secretariat en el que es va acordar convocar la reunió de la Junta pel proper dia 21, dimarts, a les 7 de la tarda a la seu del Consell Nacional de la Joventut, Diagonal, 430. D'aquesta manera queda suspesa la reunió del proper diumenge, dia 12.

L'ordre del dia de la reunió estarà centrat en el debat del programa pel curs 1982-83, sobre la base de la proposta que t'adjuntem a aquesta carta. Més endavant reberàs altres papers que amplien aquest informe.

La reunió del proper dia 21 és la més important que realitza la Junta Directiva en el curs i per tant esperem la teva assistència.

Molt cordialment,

Josep M. Riera

N. 4. Acta de la reunió de Secretariat del Centre d'Estudis i Documentació "Joventut i Societat". Barcelona, 6 de setembre del 1.982

=====
Assistents: Narcís Castanyer, Joan Torrella, Marcel Planellas i Josep M. Riera.

- Acorts:
1. Ajornar la reunió de Junta Directiva del diumenge dia 12 de setembre i convocar-la pel proper dimarts dia 21 de setembre al CNJC.
 2. Utilitzar com material de discussió la proposta de programa pel curs 82-83.
 3. Convocar la propera reunió del Secretariat pel dimecres dia 15 de setembre a les 16 hores.

INFORME ECONOMIC

1. PRESSUPOST DE DESPESES I INGRESSOS PREVISTOS

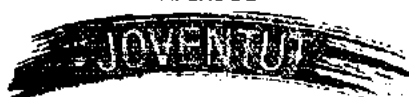
DESPESES1. INVERSIO

1. Legalització publicació i empresa; impost.	100.000
2. projecte periodístic i econòmic-tècnic	300.000
3. mobiliari	50.000
4. màquina d'escriure	50.000
5. publicacions i arxiu	22.000
6. instal·lació telèfon	32.000
7. altres despeses generals	20.000
	<u>574.000</u>

8. salariis

1. directora	220.000
2. secretaria redacció	65.000
3. administració	185.000
4. coordinació campanya promoció	160.000
5. producció	120.000
6. gerència	
	<u>750.000</u>





9. manteniment

1. lloguer local	115.000
2. telèfon	60.000
3. neteja	40.000
4. secretaria	25.000
5. fotocopies	17.000
	<u>257.000</u>

TOTAL INVERSIO

1.581.000
=====

2. PROMOCIO

1. Número 0 (gener)	96.000
2. Número 0 (juliol)	70.000
3. Poster/triptic	260.000
4. sobres/cartes	68.000
5. envios	130.000
6. presentació central	100.000
7. presentacions descentralitzades	60.000
8. altres actes	55.000
9. grafistes	60.000
10. comissions campanya accionistes	150.000
11. comissions campanya suscripcions	250.000
	1.299.000



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2



12. Promoció número 1	225.000
TOTAL PROMOCIO	1.524.000
PROMOCIO-INVERSIO	3.105.000 =====



3. DESPESES MENSUALS

	Octubre	Novembre	Desembre
<u>1. Redacció</u>			
1. direcció	70.000	70.000	121.000
2. secretaria redac.	45.000	45.000	83.000
3. producció/grafis.	60.000	60.000	80.000
4. corrector	15.000	15.000	15.000
5. consell redacció	17.000	17.000	17.000
6. col.laboracions	60.000	100.000	100.000
7. fotografia	20.000	20.000	20.000
	287.000	327.000	381.200
<u>2. Gerencia i administració</u>			
1. Gerencia	35.000	35.000	45.000
2. Administració	25.000	25.000	38.000
	60.000	60.000	83.000
<u>3. Producció</u>	508.320	444.780	444.780
<u>4. Distribució</u>			
1. venda al públic	40.000	40.000	40.000
2. despeses suscrip.	25.000	13.700	13.700
3. envios	3.400	3.400	3.400
	65.000	56.100	56.100
<u>5. Promoció</u>	40.000	50.000	50.000
<u>6. Despeses generals</u>			
1. lloguer local	23.000	23.000	40.000

.../,,,



	Octubre	Novembre	Desembre
2. teléfon	12.000	12.000	12.000
3. neteja	6.000	6.000	6.000
4. llum/ aigua...	4.000	4.000	4.000
5. secretaria	10.000	10.000	10.000
6. fotopies	4.000	4.000	4.000
	59.000	59.000	76.000
7. <u>amortització i altres</u> <u>despeses financeres</u>	35.000	35.000	35.000
Total	1.054.320	1.031.880	1.170.780



	Gener/Juny Setembre	Juliol/Agost
1.		
1.	94.400	267.200
2.	78.400	178.200
3.	67.200	110.200
4.	16.800	16.800
5.	17.000	17.000
6.	100.000	100.000
7.	22.400 381.200	22.400 711.800
2.		
1.	111.200	317.600
2.	38.000 149.200	104.100 421.600
3.	498.153	498.153
4.		
1.	44.000	44.000
2.	19.000	19.000
3.	5.000 68.000	5.000 68.000
5.	50.000	50.000
6.		
1.	40.000	80.000



	Gener / Juny febrer	julol / Agost
2.	15.000	20.000
3.	7.000	7.000
4.	5.000	6.000
5.	12.000	12.000
6.	5.000	6.000
	84.000	131.000
7.	35.000	70.000
total	1.265.553	1.950.553

TOTAL DESPESES

INVERSIO	1.581.000
PROMOCIO	1.524.000
11 NUMEROS	14.066.404
	<u>17.171.404</u>



INGRESSOS

1. Suscripció d'accions	4.000.000
2. Suscripcions institucionals i d'entitats	4.800.000
3. Suscripcions individuals	
1. fins al 31-X (400)	600.000
2. del 1-XI al 30-IX-83	2.720.000
4. Venda directa	1.634.000
5. Publicitat	2.975.000
6. Subvencions directes	1.150.000
total	17.879.000

TOTAL INGRESSOS 17.879.000

TOTAL DESPESES 17.171.404

SUPERAVIT PREVIST: 707.596



OBSERVACIONS SOBRE EL PRESSUPOST ECONOMICDespeses1. Inversió

Comentari general

Per inversió s'han contabilitzat les següents despeses:

1. legalització publicació i empresa; impostos 100.000
(programa fundacional d'"Edicions de Joventut i Societat, SA", constitució d'aquesta societat, edició de les accions, legalització del nom de la revista i de l'empresa, pagament d'impostos de constitució)
2. projecte de periodístic i econòmic-tècnic ... 300.000
(estudi encarregat pel grup promotor a "Civitas comunicació" sobre aspectes jurídics, producció, distribució, llançament, econòmics, administratius, enquesta de mercat i número 0)
3. mobiliari 50.000
(taula de maquetatge i taula de redacció)
4. màquina d'escriure 50.000
5. publicacions i arxiu 22.000
(compra de publicacions, fitxers)
6. instal·lació telefon 32.000
(satal amb dos línees i tres aparells)



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

7. altres despeses generals 20.000
8. salaris (maig-septembre)
1. directora 220.000
(sou cobrats per posar en marxa la redacció i la planificació dels primers números i la totalitat del número 1)
 2. secretaria de redacció 65.000
(organitzar la secretaria, preparar número 1)
 3. administració 185.000
(portar l'administració de la revista i del Centre "Joventut i Societat" amb un sou de 40.000 pts. al mes)
 4. coordinació campanya electoral prom. 160.000
(primers mesos de la promoció -maig y juny)
 5. producció
(informe de producció, gestions amb les empreses, seguiment número 0)
 6. gerència
(no ha representat despesa doncs s'ha compatibilitzat amb una altre feina)
9. manteniment (maig-septembre)
1. lloguer local 115.000
(lloguer de 23.000 mensuals)
 2. telèfon 60.000
(un promig de 12.000 mensuals)



3. neteja	40.000
(8.000 pts mensuals)	
4. secretaria	25.000
(despeses relacionades en el funcionament de redacció)	
5. fotopies	17.000
(cartes, reproducció d'articles, informes)	

Observacions generals

- a) la inversió de mobiliari s'ha reduït considerablement doncs s'ha utilitzat les instal·lacions del Centre
- b) l'estudi encarregat a "Civitas" ha complert ^{només} en part el seu objectiu per el que es proposa reduir el seu cost de les 490.000 inicials a 300.000.
- c) en aquests mesos s'ha pagat el manteniment i els gastos generals del Centre el que ha significat una aportació indirecta de 257.000 de la Revista al Centre.

2. Promoció

- 1. Númer 0 96.000
(editat el mes de gener que servia com a projecte de la futura maqueta i a la vegada per la promoció)
- 2. Numero 0 70.000
(editat el mes de juliol per la campanya de promoció)



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

3. Poster/triptic 260.000
(s'han editat 2.500 cartells i 30.000 triptics)
4. sobres/cartes 68.000
(s'han imprés 2.500 cartes a dos colors i 14.000 sobres)
5. envios 130.000
(4 persones ensobrar durant 5 dies i segells per enviar 12.000 cartes)
6. presentació central 100.000
(sopar 300 persones, envió invitació. El tikit del sopar seria de 1.200 pts. pagant mil l'assistent)
7. presentacions descentralitzades 60.000
(presentació del número 1 a 12 llocs)
8. altres actes 55.000
(alguna presentació especial, dinar amb periodistes.)
9. grafistes 60.000
(elaboració carta, poster, triptic, número 8)
10. campanya accionistes 150.000
(5 persones dedicades a fer visites durant el mes juliol)
11. campanya subscripcions 250.000
(7 persones a 100 visites cadascuna, mesos de juliol i setembre)



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

12. Promoció número 1 225.000
(edició de 5.000 sobres i l'envio corresponent)

Observacions generals

(veure l'apartat de Promoció)

3. Despeses mensuals

1. Redacció

- | | |
|---|---------|
| 1. direcció | 70.000 |
| (responsable del consell de redacció i de l'entrega de la totalitat de materials a producció. El sou es fixa en 70.000) | |
| 2. secretària de redacció | 45.000 |
| (un sou de 45.000 mensuals) | |
| 3. producció/grafistes | 60.000 |
| (disseny i maquetatge, seguiment del procés de producció, control de costos, relació amb les cases de producció) | |
| 4. corrector del català | 15.000 |
| 5. consell de redacció | 17.000 |
| (a 1.500 pts. per reunió i persona) | |
| 6. col.laboracions | 100.000 |



7. fotografia 20.000

(entrevista, reportatges i arxiu)

2. Gerència i administració

1. Gerència 85.000

(aquest sou es redueix en els mesos d'octubre, novembre i desembre a 35.000 doncs es fa compatible amb un altre)

2. Administrador 25.000

(el sou de l'administrador és de 50.000 pts., compartit en una mitat pel Centre)

3. Producció 444.780

(7.000 exemplars de 52 pàgines distribuït al seu cost de la següent manera:

- composició i fotolits text	12'83
- fotolits il·lustració	5'35
- fotolits coberta	3'00
- manipulació	4'12
- paper tripa 90 gr.	21'01
- paper coberta	3'86
- impressió tarifa	9'18
- impressió coberta	4'19

Cost per exemplar: 63'54

4. Distribució

1. venda al públic 40.000

(s'ha treballat en dos opcions: a) a través d'una distribuïdora b) directament tal com s'explica en les observacions generals d'aquest apartat. Aquí s'ha triat la opció b) que representen 40.000 pts. mensuals: re-



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

partiment, envios, comissions)

2. despeses suscripcions 13.700

(control periodic de suscripcions, rebuts i etiquetes)

3. envios suscripcions 3.400

(a partir del número 2: faixa, 0'40 i franqueig postal, 0'40)

5. Promoció 50.000

(promoció específica per cada número orientada a fer arribar la revista als territoris i sectors protagonistes d'aquest número)

6. Despeses generals

1. lloguer local 23.000

(augmentarà a 40.000 a partir del mes de desembre amb la previsió d'un nou local)

2. telefon 12.000

3. neteja 6.000

4. llum/aigua 4.000

5. secretaria 10.000

(material d'oficina, envios, correspondència)

6. fotocopies 4.000

7. amortització i altres despeses financeres 35.000

(l'amortització de les despeses d'inversió-promoció son de 25.000 mensuals més una retenció de 10.000 pts. per altres despeses financeres)



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16

BARCELONA-7

Observacions generals

a) el pressupost mensual s'ha fet segons els següents criteris:

- mantenir com a fixes el mínim imprescindible de persones que es redueixen a:
 - la directora
 - la secretaria de relació
 - el gerent
 - l'administrador

Amb tot i això, cal tenir en compte que el gerent ho és també del Centre i que l'administrador és compartit econòmicament pel Centre.

- contractar els altres serveis, estudiant les diverses opcions en cada cas
 - producció/maquetatge, s'unifica en dos persones en un treball ben diferenciat. Ni tècnica ni econòmicament és viable encarregar aquesta tasca a una altra empresa ni augmentar el nombre de persones que hi intervenen.
 - corrector i fotografia són imprescindibles
 - pagar les col.laboracions es la única forma en que la revista sorti en qualitat i en el temps previst
 - reduir el màxim els costos de producció mantenint la qualitat del producte. S'ha aconseguit arribar a les 63'54 per exemplar sobre 52 pàgines, 4 a 4 colors i el reste a 2, reduint 2 cm el tamany per estalviar el cost del paper. (en el primer pressupost s'havia calculat sobre 91'2). El preu de venda al públic serà de 200 pts.
- Tenint en compte el nombre de pàgines, la tirada, el cost està per sota de revistes semblants.



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

b) sobre la distribució hi han dos possibles alternatives:

- distribuïdora
- contractar directament la distribució

En el primer cas, la distribuïdora es queda el 50 % dels exemplars venuts i els liquida a 90 o 120 dies. Tenint en compte que pel número 2 es preveu una venda al públic de 1.100 exemplars (sobre 2.200) això representa a nivell de costos 44.000 pts amb l'incertesa de saber exactament el nombre d'exemplars venguts, les seves possibles desviacions i, per altra banda, amb un cobrament retrassat en 3 o 4 mesos.

En el segon cas, es tracta de concretar els serveis d'una persona i una camioneta per fer:

- els paquets per la distribució
- repartir als punt de Barcelona ciutat i àrea metropolitana
- cobrar els rebuts al proper número i recollir els retorns.
- enviar els paquets als altres punts de Catalunya

els cost seria de 40.000 pts. Les ventatges serien el cobrament a 30 dies i una distribució més racional i dirigida.

c) la publicitat es portarà a través de "Grafic-7". Aquesta empresa es quedarà el 25 %, excepte 2 pàgines que la revista contractarà directament. Aquesta comissió per la casa de publicitat no s'ha inclòs com a despesa sino que s'ha descomtat en els ingressos

d) en aquests moments no és rendable economicament compartir alguns d'aquests costos amb altres empreses periodístiques. Això no priva de que es treballi en aquesta direcció a mi g termini un cop minimament consolidada la revista



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

- e) s'ha previst un augment dels costos del 12 % pel proper any
- f) el mes de desembre es pagarà mitja paga doble i els mesos de juliol/agost una paga sencera

Ingressos

1. Suscripció d'accions 4.000.000

Fins ara s'han suscrit 359 accions que representen 897.500 pts. (s'adjunta la relació d'accionistes)

Sobre la venda d'accions es pot constatar: 1) la importància decisiva de la persona que fa la visita, 2) la lentitud desde que es fa la visita fins que es suscriu amb efectiu, 3) l'existència de les persones per arribar a aquesta quantitat en un promig de 4 accions, 4) l'importància de que la llista d'accionistes sigui representativa.

Partint d'aquestes dades es proposa:

- a) elaborar una llista dels "300 que fan possible que surti "Papers de Joventut"
- b) centralitzar les visites en la gerència i un equip del grup promotor
- c) aplaçar la constitució de la societat fins el 31 de desembre
- d) programar 60 visites mensuals
- e) treballar el sopar de presentació de la revista
- f) organitzar activitats dirigides a la venda d'accions

Els ingressos per aquest concepte entrarien de forma regular durant els mesos de setembre a desembre.



2. suscripcions institucionals i d'entitats

4.800.000

Distribuïts de la següent manera:

a) ajuntaments

A través d'una carta de la Federació de municipis que adjuntem a aquest informe, s'ha visitat a 38 d'aquests ajuntaments amb el propòsit d'arribar als 90.

Fins ara les perspectives són molt satisfactòries preveïen les següents suscripcions

- Barcelona: 300
- L'Hospitalet 100
- Sabadell 100
- altres nou 50
- sis 40
- set 30
- vint-i-tres 20
- tretze 10
- total, 1.750

b) Diputacions

S'ha acordat amb la Diputació de Barcelona, 500 suscripcions.

Estan en marxa amb la Diputació de Tarragona amb unes previsions de 250

Aquesta setmana es començaran amb Girona i Tarragona i Lleida.

c) Biblioteques

a) Generalitat

200



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

b) Caixa de Catalunya	100
c) Caixa Pensions	150
d) altres	20

total, 470

d) altres subscripcions (entitats, biblioteques de l'Estat, escoles, universitat) 230

Aquests ingressos es farien practicamente en la seva totalitat durant el mes de novembre.

3.1 Suscripcions revista fins al 31-X 600.000

Es calcula sobre 400 subscripcions en els mesos de setembre-octubre (fins ara n'hi han 97) sobre la base de:

- campanyes locals
- envio de 20.000 triptics
- reunions amb grups i entitats
- socis del Centre

2 Suscripcions fins al 30-IX-83 2.720.000

- representen 1.600 susc. a 1.700 pts.

(veure campanya de promoció)

4. venda directa 1.634.000

S'ha calculat sobre les següents dades: a) es posan a la venda 2.200 exemplars en una previsió de venda promig del 50 %, o sigui, 1.100, b) el venedor es queda amb un 30 % del PVP que deixa netes 140 pts.



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

per exemplar.

Dins de la quantitat total s'inclou la venda que no passa per la llibreria (presentacions, venda al carrer i en actes públics...)

5. Publicitat

2.975.000

La publicitat s'ha calculat sobre les següents bases:

- a) 2 pàgines contractades directament per la revista a institucions econòmiques: 120.000
- b) el reste dedicat a publicitat representa al 100 % de l'espai contractat 354.000 que descomptat el 25 % de la casa de publicitat seria de 265.000
- c) per tant, el màxim possible (si no s'aumenten les pàgines de publicitat és de 385.000
- d) tenint en compte el que s'ha contractat pel primer número (i que pot augmentar en aquestes setmanes) que està al voltant de 220.000 (netes), s'han fet les següents previsions:
 - n. 1/2: 220.000
 - n. 3/4: 250.000
 - n. 5/6: 275.000
 - n. 7 al 11300.000

6. Subvencions directes

1.150.000

Aquest apartat es pot considerar com a extraordinari per aquest primer any i que pot tenir moltes variacions en aquestes properes setmanes, doncs s'han fet -i es faran els propers dies- diverses peticions. En el cas de que aquesta partida superés les previsions ja es decidiria en el seu moment el seu destí (com a prioritat es tindrà en compte el retorn al Centre)



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16

BARCELONA-2

La previsió inicial és la següent:

Subvenció Centre "Joventut i Societat" 700.000

(cal tenir en compte que la revista ha pagat fins aquests moments 215.000 que corresponen al lloguer del local, telefon i altres despeses i que per el periode de l'1 de setembre al 31 d'agost de 1983, les despeses seran aproximadament de 1.295.000 de serveis i salaris que s'utilitzen conjuntament pel Centre i la revista)

Subvenció Diputació de Barcelona 250.000
(concedida)

Subvenció institucions econòmiques 200.000





Barcelona, 25 de febrer de 1983

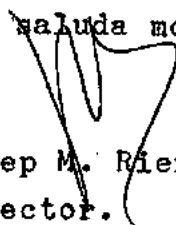
CONVOCATORIA d'ASSEMBLEA GENERAL

Benvulgut amic/Benvulguda amiga:

Pel proper dijous dia 17 de març a les 20 hores al local del Consell Nacional de la Joventut, Diagonal 430, 1er. s'ha convocat ASSEMBLEA GENERAL DE SOCIS del Centre d'Estudi i Documentació "Joventut i Societat" amb el següent ordre del dia:

1. Informe sobre la gestió del programa del curs 82-82 i perspectives de treball.
2. Informe sobre les converses mantingudes amb l'administració central.
3. Discussió i aprovació del pressupost per aquest curs.
4. Reestructuració del Consell Rector.
5. Varis.

Esperant la teva assistència, et saluda molt cordialment:


Josep M. Riera
Director.



Barcelona, 26 de gener de 1983

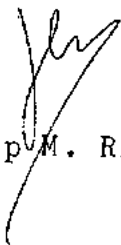
Benvolgut amic

Benvolguda amiga:

En aquest sobre t'enviem la documentació sobre les Jornades de "Municipi i Joventut" amb el programa definitiu, informació sobre el lloc a on es fan -Llars Mundet- i com arribar-hi.

Les ponències i comunicacions s'entregaran a l'inici de les Jornades.

Molt cordialment,


Josep M. Riera

JORNADES SOBRE «MUNICIPI I JOVENTUT»

Barcelona, 4 i 5 de febrer de 1983

PROGRAMA

Die 4

- 08.00 h. Inauguració de les Jornades.
 - Intervencions de les institucions col·laboradores.
 - Exposició general i metodologia.
- 09.15 h. Taula Rodona: «Administració Pública i Joventut».
 - Participen:
 - Ignacio Quintana, Director general de Joventut i promoció socio-cultural de l'Administració Central.
 - Enric Puig, Director general de Joventut de la Generalitat de Catalunya.
 - Jaume Funes, Assessor per a afers de la Joventut. Presidència de la Diputació de Barcelona.
 - Enric Trulló, Regidor de Joventut i Esports de l'Ajuntament de Barcelona.
 - Alfons Martinell, Coordinador del àrea de Joventut de l'Ajuntament de Girona.
 - Moderador: Marcel Planellas.
- 10.15 h. Dinar.
- 10.30 h. Presentació de les ponències.
 - Organització interna i administrativa, per Joan Salas.
 - Programa d'actuació, per Josep M.ª Riera.
 - Política juvenil des d'altres departaments municipals, per Jaume Funes.
 - Participació dels joves. Els Consells de Joventut, per Narcís Castanyer.
 - Els municipis de la Catalunya rural, per Joan Cavallé.
- 10.50 h. Treball per grups.
 - Distribució provisional)
 - Organització interna i administrativa.
 - Serveis de Joventut (infraestructura, recursos, casals i serveis de vacances).
 - Serveis d'informació i utilització dels mitjans audiovisuals.
 - Esplai.
 - Entrenament dels sectors juvenils amb el conflicte social.
 - Ensenyament i dinamització cultural.
 - Esport.
 - Treball.
 - Participació juvenil.
 - Els municipis rurals.
- 12.30 h. Finalització del primer dia de les Jornades.

Die 5

- 08.30 h. Continua el treball per grups.
- 09.30 h. Informe sobre el treball per grups.
- 10.15 h. Dinar.
- 10.30 h. Informe sobre el treball per grups.
- 10.50 h. Taula Rodona: «Un projecte juvenil pels nostres pobles i ciutats».
 - Participen:
 - Pilar Yagüe, Regidora de l'Ajuntament d'El Prat del Llobregat.
 - Miquel Lumbierres, Coordinador de serveis de l'àrea de Joventut i Esports de l'Ajuntament de Barcelona.
 - Angels Torrent, Regidora de l'Ajuntament de Manresa.
 - Alfons Martinell, Tècnic de l'Ajuntament de Girona.
 - Moderador: Salvador Junca.
- 11.15 h. Clausura de les Jornades.
 - Participació de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona.

«Hars Mundet», Passeig del Valle Hebrón, 181. Barcelona.

Organitza: Centre d'estudi i documentació «Joventut i Societat».

Col·laboren: Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya.

Ajuntament de Municipis de Catalunya.

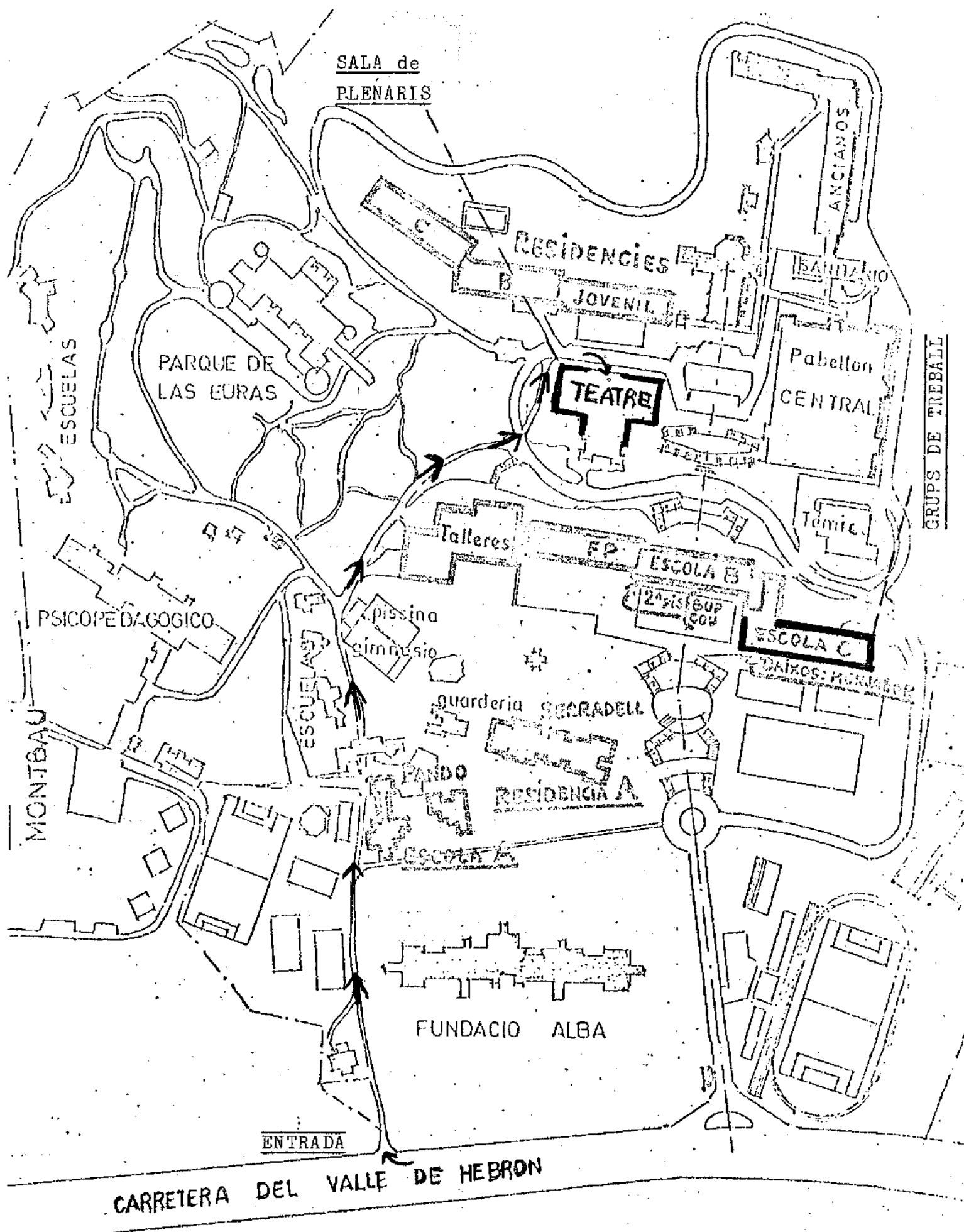
Diputació de Barcelona.

Inscripcions i informació:

Centre «Joventut i Societat», Avda. Portal de l'Angel, 40, 5è. 16.ª Barcelona-2.

Tel. 391 33 70 - 301 38 16.

LLARS ANNA G. DE MUNDET





DORMIR

Els participants a les jornades que necessitin lloc per dormir
la nit del 4 al 5 de febrer ho poden fer a: HOSTAL DE JOVES

Passeig de Pujades 29

Barcelona

Per reservar lloc ho poden fer el mateix dia 4 a l'organització
de les jornades.

TRANSPORT

Autobusos:

27

Plaça. Espanya-Vall Hebron(Llars Mundet)

3.30-23.10 4.00-23-40

En hores punta reforçat pel 127

Anada i tornada: origen a Plaça. Espanya, Gran Via de les Corts
Catalanes, Avda. de Roma, Infanta Carlota, Comte
Borrell, Buenos Aires, Casanova, Trav. de Gràcia,
Balmes, Guillermo Tell, Príncep d'Astúries, Avda.
de l'Hospital Militar i Passeig del Vall d'Hebron.

403

Passeig Vall d'Hebron-Taxonera

4.55-23.05 5.00-23.00

Anada: origen al P. del Vall d'Hebron, Fastenrath, Besós i Nta.
Sra. dels Angels fins Fastenrath.

Tornada: Origen a Fastenrath, Santa Albina, Tra. Sra. dels Angels,
Castellbisbal, Santa Rosalia, General Mendoza i Passeig
Vall d'Hebron.

73

Torras i Bages-Ciutat Sanitària

6.00-22.00 6.30-22.30

Anada: origen al P. Torres i Bages, Juan Torras, Bartrina, Passeig
Valldaura, P. Vall Hebron, Avda. del Jordán (Sant Ginés).

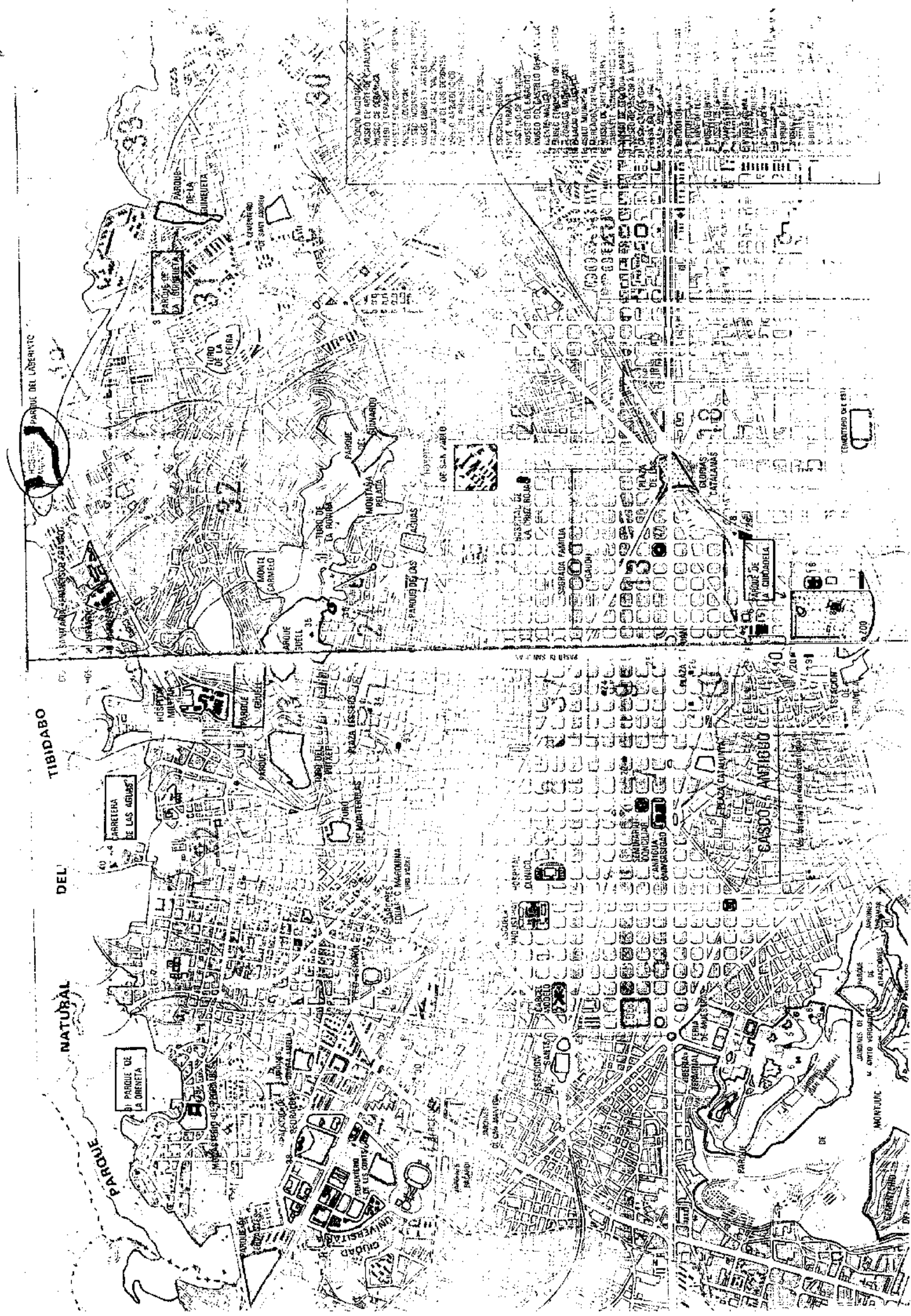
Tornada: Avda. del Jordán, P. Vall Hebron, P. Valldaura, Bartrina,
Palomar, P. Torras i Bages, Juan Torras.

EMPRESA CASAS

Avda. del Tibidabo-Plaça d'Eivissa (Horta) (metro línia V)

6.05-23.05 5.45-22.50

Anada i tornada: Origen Passeig de Sant Gervasi- Balmes, P. del
Vall d'Hebron, Campoamor, Palafox, Horta i Plaça
Eivissa.





Barcelona, 19 de gener de 1983

Benvulgut amic/benvulguda amiga:

Per problemes de convocatòria no es va poder celebrar la reunió del Grup Promotor de la revista "Papers de Joventut" aquesta setmana.

Degut a la importància de la reunió -i al seu caràcter una mica simbòlic- hem cregut que no estaria malament que els temes que hem de tractar -entre altres, l'auto-dissolució del grup promotor i la constitució definitiva de la societat amb els seus organismes de direcció-, els tractessim en un sopar el proper dijous dia 27 al restaurant "Casa Jordi", Passatge Marimón 18 a les 21 hores.

Si no ens comuniqués res, comptem amb tu pel proper dijous. Creiem que és important la teva assistència.

Cordialment:

Josep M. Riera

JOVENTUT I SOCIETAT



centre d'estudi i documentació

JORNADES SOBRE "MUNICIPI I JOVENTUT"

Barcelona, 4 i 5 de febrer de 1983

Organitza: Centre d'estudi i documentació
"Joventut i Societat"

Col.laboren: Direcció General de Joventut de la
Generalitat de Catalunya
Federació de Municipis de Catalunya
Diputació de Barcelona



- I. Objectius
- II. Participació
- III. Temari
- IV. Programa
- V. Aspectes organitzatius

.

I. OBJECTIUS

1. Coneixer la realitat del que s'ha fet en aquests quatre anys.
2. Reflexionar sobre aquesta realitat i les experiències més importants i significatives.
3. Intercanviar informació entre els responsables d'aquesta àrea.
4. Relacionar la política de joventut amb la globalitat de l'actuació municipal i no com a competència exclusiva d'un departament.
5. Apuntar unes línies mestres sobre futures actuacions en aquest àmbit

II. PARTICIPACIO

1. Regidors responsables d'aquesta àrea
2. Tècnics i personal adscrits a les mateixes
3. Regidors i tècnics d'altres àrees relacionades amb la problemàtica juvenil.
4. Responsables d'entitats i moviments
5. Professionals interessats.



III. TEMA

1. Administració pública i joventut

(relacions i competències en els diferents nivells de l'administració)

Coordenador: Marcel Planellas

2. Organització interna i administrativa

(les diverses opcions: regidoria de joventut; joventut i esports; cultura; patronats... les comissions informatives... les relacions amb el rest del Municipi)

Coordenador: Joan Salas

3. El programa d'actuació

(la situació en que es troben els ajuntaments avans de les properes eleccions; criteris generals; pressupostos. Àmbits d'actuació: serveis de joventut, serveis d'ocupació, serveis sectorials)

Coordenador: Josep M. Riera

4. La política juvenil desde altres departaments municipals

(consideracions generals. Tractament de la delinqüència juvenil i d'altres comportaments de marginació; dinamització cultural; salut i esport; treball; ensenyament; comunicació; festes)

Coordenador: Jaume Funes

5. La participació dels joves. Els Consells de Joventut

(la relació amb les entitats i grups de joves; la promoció de l'associacionisme; subvencions o convenis; els consells de joventut)

Coordenador: Narcís Castanyer



6. Els Municipis rurals

Coordinador: Joan Cavallé

7. Un projecte juvenil pels nostres pobles i ciutats

Taula rodona amb regidors de diversos ajuntaments

IV. PROGRAMA

Dia 4.

10 h. Presentació de les Jornades

Exposició general i metodologia

Intervencions de les institucions col.laboradores

10.30 h Taula rodona sobre el tema

"Administració pública i joventut"

13.30 - 15.30 h. dinar

15.30 - 17.30 h. Presentació del temari pels coordinadors
dels temes 2,3,4,5 i 6

17.30 - 20.30 h. Treball per grups

Dia 5

10 a 13 h. Treball per grups

13 a 15 h. dinar

15 a 17.30 h. Informe sobre el treball per grups

17.30 a 19.15. Taula rodona sobre el tema

"Un projecte juvenil pels nostres pobles i
ciutats"

19.30. Clausura de les jornades.

Participació de la Generalitat i l'Ajuntament de
Barcelona.



Grups de treball previstos

1. Organització interna
2. Serveis de joventut
 1. Recursos i infraestructura
 2. Casals de joves
 3. Serveis de vacances
3. Servei de l'espai
4. Tractament de la delinqüència juvenil i altres tipus de marginació
5. Salut i esport
6. Ensenyament i dinamització cultural.
7. Treball
8. Participació juvenil
9. Els municipis rurals

V. ASPECTES ORGANITZATIUS

1. El lloc de la ciutat de Barcelona a on es celebraran les Jornades se comunicarà en els proper dies.
2. La quota d'inscripció es de 1.000 pts (socis del Centre Joventut i Societat, 500)
3. Els participants que necessiten lloc per dormir ho han de comunicar en el full d'inscripció.
4. Els participants poden presentar comunicacions (5 holandeses) que s'incorporaran en els debats dels grups de treball. Aquestes comunicacions han d'haver-se enviat avans del 31 de gener
5. Al llarg de les Jornades s'exposarà el material gràfic realitzat en aquests quatre anys pels ajuntaments sobre joventut.
6. Per qualsevol informació podeu telefonar al Centre "Joventut i Societat". 3013370 - 3013816

Barcelona, 30 de desembre de 1982

GRUP PROMOTOR D'EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT

Benvolgut amic

Benvolguda amiga:

El proper dia 14 de gener a les 8 del vespre s'ha convocat reunió del Grup promotor d'edicions de Joventut i Societat amb el següent ordre del dia:

1. Informe sobre les gestions realitzades desde la darrera reunió del 3 de desembre.
2. Proposta de constitució legal de la societat
3. Proposta de Consell d'administració.

Per la importància de les decisions que s'han de perdre -entre elles la dissolució del grup promotor com a tal- esperem la teva assistència.


Josep M. Riera





Barcelona, 30 de novembre de 1982

Benvolgut amic

Benvolguda amiga:

A la darrera reunió del Consell Rectior es va pendre l'acord d'obrir una campanya per la subscripció a la revista i fer-se socis del Centre. Es tracta de que per 2.000 pts es puguin aconseguir les dos coses el que representa un descompte de 500 pts.

Amb aquesta carta trobaras 10 impresos que pensen que fàcilment pots aconseguir que s'omplin per part de persones que es mouen en els mateixos àmbits que tu.

No cal dir que per la revista i el Centre és molt important poguer arribar a un nombre de socis i subscriptors que permetin consolidar-los.

Molt cordialment,

Josep M. Riera
Director.

PAPERS DE

JOVENTUT

Joventut amic:

Joventut amiga:

Si estàs interessat en rebre cada mes la revista **Papers de Joventut** a casa teva i la revista, participar en els serveis que ofereix el **Centre d'Estudi i Documentació Joventut i Societat**, envia'ns aquesta butlleta a l'**Avinguda Portal de l'Àngel, 50, 16'** i per 2.000 pessetes seràs subscriptor de la revista i soci del Centre a partir d'aquest mes de novembre.

Nom

Professió

Adreça

Telèfon

Població

Província

Subscriure'm a la revista **Papers de Joventut** a partir del número ----- i inscriure'm com
----- membre «Joventut i Societat» amb una quota anual de 2.000 ptes. que farà efectiva:

taló bancari

domiciliació bancària

Adreça de domiciliació bancària:

Envia'ns els adreces que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els pre-

sentem a Joventut i Societat.

Número del compte

Banc/Caixa

Adreça

Número del compte/llibreta

Adreça adreça

Població

Data

Signatura

PAPERS DE

JOVENTUT

envolupat amic:

envolupada amiga:

Si ets interessat en rebre cada mes la revista **Papers de Joventut** a casa teva i a vegada, participar en els serveis que ofereix el **Centre d'Estudi i Documentació Joventut i Societat**, envia'ns aquesta butlleta a l'**Avinguda Portal de l'Àngel, 15** i per **2.000 pessetes** seràs subscriptor de la revista i soci del Centre a partir d'aquest mes de novembre.

-----/Na

-----ciació

-----Adreça

-----Telèfon

-----Població

Provincia

Desitjo subscriure'm a la revista **Papers de Joventut** a partir del número ----- i inscriure'm com a soci del Centre «**Joventut i Societat**» amb una quota anual de 2.000 ptes. que faré efectiva:

----- taló bancari

----- domiciliació bancària

----- Adreça de domiciliació bancària:

Desitjo que amb carrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentem a **Joventut i Societat**.

----- Titular del compte

----- Banc/Caixa

----- Agència

----- N.º compte/llibreta

----- Adreça d'atenció

----- Població

----- Data

----- Signatura

Barcelona, novembre de 1982

Benvolgut amic:
Benvolguda amiga:

El proper dia 12 de novembre es presenta la revista «PAPERS DE JOVENTUT». Segurament, hauràs sentit parlar d'aquest projecte. Però, per si no fos així, deixa'ns que t'ho expliquem amb unes poques paraules.

«PAPERS DE JOVENTUT» és una revista dirigida a totes aquelles institucions, moviments, grups i persones que es preocupen, s'interessen o estan vinculades amb el món dels joves del nostre país. Una revista feta i pensada en català i per la societat catalana. Una revista oberta i rigorosa, que vol entrar en la problemàtica dels joves i ésser, per tant, una eina de comunicació i reflexió.

Avui, més que mai, calen iniciatives que pretenguin conèixer en les millors condicions quina és la nostra realitat i projectar-la cap al futur. «PAPERS DE JOVENTUT» vol ser una d'aquestes modestes iniciatives que ens ajudin a comprendre a la joventut de la Catalunya dels vuitanta.

«PAPERS DE JOVENTUT» neix per l'esforç i la voluntat d'un gran nombre de persones i pel suport decisiu de les institucions. Neix amb pocs recursos però, amb la plena seguretat d'oferir un servei necessari i reclamat per la societat catalana.

Però, aquest projecte no neix per generació espontània. Si el proper dia 12 pot fer-se realitat la publicació de la revista, és perquè durant molts anys hi han hagut persones que, en condicions més difícils i sense protagonismes, s'han ocupat de fer moviment juvenil. Moltes d'aquestes persones varen crear i col·laborar en publicacions de joves i pels joves que han tingut —i algunes d'elles, tenen— una gran influència i repercussió en la reconstrucció del nostre país.

Per aquest motiu tant senzill però també tant important, voldriem reunir-nos al voltant d'un sopar el proper dia 12 per presentar-vos «PAPERS DE JOVENTUT» i, a la vegada, dedicar-lo —com un procés que té plena continuïtat— a tots els que han treballat en el moviment juvenil d'aquests darrers anys.

Agraint, una vegada més, el teu interès i col·laboració esperem que ens confirmis la teva assistència al sopar del proper dia 12.



JOSEP M.ª RIERA
En nom del Grup Promotor
d'Edicions de Joventut i Societat, S. A.



Barcelona, 6 d'octubre del 1982

Amic/Amiga:

La present és per recordar-te l'ASSEMBLEA GENERAL de SOCIS del Centre d'Estudi i Documentació "Joventut i Societat" que tindrà lloc el proper dijous dia 14 d'octubre a les 20 hores a la seu del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya, Diagonal 430, 1er.

Trobaràs també, la proposta de programa pel curs 82-83 que servirà per la discussió a l'Assemblea.

Molt cordialment:


Josep M. Riera



N.º 7. Acta de la reunió del Secretariat del Centre d'Estudis i Documentació "JOVENTUT i SOCIETAT". Barcelona 18 de novembre del 1.982

Assistents: Josep M. Riera, Marcel Planellas, Jordi Alfonso, Joan Salas, Joan Torrella, Narcís Castanyer, Josep Lligadas i Josep M. Villena.

Acords:

1. Creixament i extensió: responsabilitzar al conjunt del Secretariat del creixament numèric de socis del Centre. Demanar als membres del Secretariat un llistat de possibles persones interessades en el Centre. Escriure-lis una carta i visitar-los personalment si és precís.
2. Organització Secretariat: incorporar a les reunions d'aquest a les persones responsables d'activitats puntuals del Centre el dia de la seva discussió.
Reuní el secretariat els dijous de les 16 a les 18 hores cada quinze dies a partir del 25 de novembre.
3. Centre de Documentació: Començar el procés del muntatge. Estudiar quina hauria de ser la bibliografia bàsica amb la que hauríem de comptar. Començar l'intercanvi de revistes per tal d'anar creant l'hemoroteca. Continuar amb els dossiers de premsa diaris.
4. Nova seu del Centre; Responsabilitzar al Josep M. Riera i al Josep M. Villena de buscar un nou local pel Centre. Plaç pel trasllat: Setmana Santa. Concretar per la setmana del 22 al 26 una reunió amb les entitats interessades en compartir un local, per tal de veure les necessitats de cadascú.

N.º 7. Acta de la reunió del Secretariat del Centre d'Estudis i Documentació "JOVENTUT i SOCIETAT". Barcelona 18 de novembre del 1.982

Assistents: Josep M. Riera, Marcel Planellas, Jordi Alfonso, Joan Salas, Joan Torrella, Narcís Castanyer, Josep Lligadas i Josep M. Villena;

Acords:

1. Creixament i extensió: responsabilitzar al conjunt del Secretariat del creixament numèric de socis del Centre. Demanar als membres del Secretariat un llistat de possibles persones interessades en el Centre. Escriure-lis una carta i visitar-los personalment si és precís.

2. Organització Secretariat: incorporar a les reunions d'aquest a les persones responsables d'activitats puntuals del Centre el dia de la seva discussió.

Reuní el secretariat els dijous de les 16 a les 18 hores cada quinze dies a partir del 25 de novembre.

3. Centre de Documentació: Començar el procés del muntatge. Estudiar quina hauria de ser la bibliografia bàsica amb la que hauríem de comptar. Començar l'intercanvi de revistes per tal d'anar creant l'hemoroteca. Continuar amb els dossiers de premsa diaris.

4. Nova seu del Centre; Responsabilitzar al Josep M. Riera i al Josep M. Villena de buscar un nou local pel Centre. Plaç pel trasllat: Setmana Santa. Concretar per la setmana del 22 al 26 una reunió amb les entitats interessades en compartir un local per tal de veure les necessitats de cadascú.



5. Equips de Conferenciantes: responsabilitzar al Consell Nacional de la Joventut de la coordinació de l'equip sobre associacionisme juvenil.

6. Jornades sobre "Municipi i Joventut": concretar una reunió específica per parlar del tema. Decidir en aquesta mateixa reunió la comissió organitzadora de les jornades i els responsables de les diferents àrees.

7. S'informa del procés que segueix l'estudi sobre la Joventut a la Catalunya dels 80.

8. Acordar la propera reunió del Secretariat pel dijous 25 a les 16 hores a la seu del Centre.

Barcelona, 24 de novembre de 1982

Benvolgut amic

Benvolguda amiga

Com ja coneixes, ha sortit el número 1 de "PAPERS DE JOVENTUT". Aquesta ha estat una iniciativa important del Centre "Joventut i Societat" i ha estat possible gràcies a l'esforç de moltes persones que han cregut que era molt necessari que es pogués publicar una revista d'aquest tipus.

Ara cal encara un gran esforç per part de tots per tal de fer el màxim nombre de subscriptors. Per aquest motiu creiem que t'interessa rebre PAPERS DE JOVENTUT cada mes a casa teva i així també col.laborar en la seva consolidació.

Per tot aixó, t'enviem aquest primer número i el segon a canvi de que per contra-reembols et suscribeixis per un any a la revista.

Si no ens comuniques el contrari, considerarem docs, que estas interessat en la subscripció.



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

Barcelona, 29 de novembre de 1982

Benvulgut amic:

Benvulguda amiga:

Per la present et convoquem a la reunió del grup promotor de la revista "PAPERS DE JOVENTUT" el proper divendres dia 3 de desembre a les 19 hores a la seu de la revista: Portal de l'Àngel 40, 5è.16.

Adjunt trobaràs l'informe que servirà per la discussió a la reunió.

Tanmateix et recordem que la teva assistència a aquesta reunió és imprescindible.

Molt cordialment:

Josep M. Riera



INFORME SOBRE LA REVISTA "PAPERS DE JOVENTUT"

Per la reunió del Grup Promotor
del 3 de desembre de 1982



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.
Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

0. INTRODUCCIÓ

Tot projecte periodístic ha de passar, necessàriament, per tres fases:

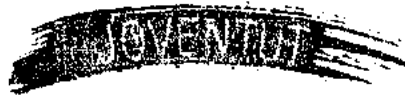
- a) la definició del projecte i l'estrategia per la seva viabilitat
- b) l'aparició dels primers números
- c) la consolidació de la viabilitat en el mercat.

Al arribar a la mitat d'aquest procés -a punt de la sortida del número 2- es el moment de plantejar-se amb tota la rigurositat i amb les dades que podem disposar quina és l'estrategia que hem de seguir per consolidar en el mercat en llengua catalana la revista PAPERS DE JOVENTUT o sí, al contrari, les previsions no es corresponen amb la realitat i per tant no hi ha possibilitats a mitg termini de continuïtat de la revista

Però, a la vegada, cal també que, encara que sigui molt sintèticament, tornem a recordar quin ha estat el fil de tot aquest projecte per tal de poder tenir tots els elements de judici a l'hora tant d'analitzar la situació actual com les propostes d'acords que es plantejan al final d'aquest informe.

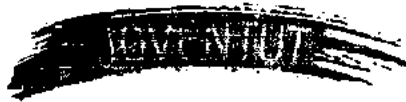
Finalment, aquest informe planteja el començament





d'una nova etapa pel que fa a la responsabilitat de l'edició de la revista. El grup promotor, que ha creat les condicions per que la revista pogui publicar-se, ha de donar pas a la constitució definitiva de la societat anònima amb els seus propis organismes d'administració i decisió.





1. DEFINICIO DEL PROJECTE I ESTRATEGIA DE LA SEVA VIABILITAT

1.1. La necessitat d'una publicació com PAPERS DE JOVENTUT

Aquesta necessitat venia donada per dos motius diferents i a la vegada complementaris. Primer, pels objectius que definien el Centre "Joventut i Societat". El Centre es trobava amb unes limitacions molt clares -limitacions econòmiques, de projecció exterior, d'interessar als diversos especialistes, si no podia comptar amb una publicació periòdica. Qualsevol entitat que té com a funció l'estudi i la investigació necessita dels seus propis mitjans de comunicació.

Però -i aquesta és la segona motivació- aquesta necessitat no neixia només en funció dels interessos del Centre "Joventut i Societat". Era una necessitat social. Aixó volia dir que per la societat catalana -i, en concret per un sector determinat- tenia interès que hi hagués un instrument que comunicés les experiències, reflexions i idees que tracten sobre els joves i el seu entorn. Aquesta necessitat no era només sentida per un grup reduït de persones sino que s'ha constatat en les múltiples entrevistes i contactes que s'han establert en aquests mesos. Aquest és un buit



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

que ningú cubria i que cap altre grup o institució estava en disposició de cobrir-lo a mig termini.

1.2. Definició del Projecte

Aquesta doble necessitat és el que motiva al primer nucli del Centre "Joventut i Societat" a començar a plantejar-se com és podia concretar aquesta publicació. Com a primera decisió s'encarrega a la societat "Civitas" un estudi a on es tractessin tots els aspectes relacionats amb la publicació d'una revista a la que ben aviat se li dirà PAPERS DE JOVENTUT.

Pràcticament aquesta és la única decisió que pren el nucli primitiu del Centre, doncs a partir del mes de gener ja es configura el que serà "Joventut i Societat" i el 4 de febrer es celebra l'assemblea constituent, elegint la nova Junta Directiva.

En el mes de març, la Junta Directiva aproba el que són les línies definidores de la revista i que en resum podem concretar en les següents:

- a) dirigida als grups, moviments, institucions i persones que treballen o estan interessades en la realitat del món juvenil



- b) escrita en català i l'àmbit territorial, Catalunya
- c) una publicació amb la voluntat d'arribar a un públic més ampli que els que podriem considerar com "especialistes" de la temàtica juvenil. Aquest objectiu significava que la revista en el seu llenguatge, temàtica i disseny havia de connectar amb aquest possible lector

1.3. Limitacions de l'estudi econòmic-periodístic

En aquest període desde novembre fins al mes d'abril es van entregant les diferents parts que consten en l'estudi encarregat a la societat "Civitas". La col.laboració amb aquesta societat ha estat molt útil en algunes qüestions -disseny, primer projecte de contingut, elaboració del número 0, legalització del nom i de l'empresa, relacions amb altres professionals, etc.

Però, per altra banda, ha estat molt insuficient en aspectes com els de publicitat, producció i s'ha retrassat considerablement en l'informe econòmic. Aquestes insuficiències s'han hagut de suplir per altres col.laboracions que han aconseguit el seu propòsit però que han retrassat el procés.

Les limitacions de l'estudi s'expliquen en part per les pròpies dificultats d'ajustar l'oferta amb una demanda que te





nia aspectes molt atípics. Per altra banda ha faltat coordinació interna entre els col·laboradors de la societat a la que se li va encarregar el projecte.

1.4. Constitució del grup promotor

En el mes d'abril la Junta Directiva pren els següents acords referents al projecte:

- a) constituir-se com a grup promotor d'una societat anònima que es convertiria en el marc legal-empresarial de la publicació
- b) encarregar a una comissió de seguiment formada pel secretariat de la Junta -de la que no hi participa Joan Torrella per qüestions de temps- i la directora que concreti tots els aspectes que queden pendents -sumari general de la revista, consell de redacció, disseny definitiu, pressupost econòmic, promoció...

La Comissió de seguiment preveu la sortida del número 1 en el mes juliol que finalment es descarta com a massa precipitada per no tenir encara dades suficients sobre la seva viabilitat. Tot el que fa referència a redacció i contingut queda concretat en el curs del mes de juny.



1.5. La viabilitat econòmica de la revista

Aquest era, com és evident, l'aspecta clau per poguer pendra la decissió de la sortida del primer número. Desde el primer informe del mes de març que encara es movia amb moltes generalitzacions no comprobables en la realitat, s'ha anat ajustant tant el pressupost com les vies de finançament fins arribar al pressupost aprovat al mes de setembre.

Les línees generals en les que s'ha treballat han estat les següents:

A) ajustar les despeses al màxim:

- 1) la inversió inicial ha estat l'imprescindible per posar en marxa la revista i reduint la compra de material al mínim possible. El fet de utilitzar l'infraestructura del centre ha estalviat una bona part de les despeses.
- 2) la promoció ha sofert un canvi important. La campanya prèvia a l'aparició de la revista era molt poc rendable (envio de triptics, visites personals, participació a l'Escola d'estiu) i, per tant, es va modificar orientan-la a l'aparició del primer número.
- 3) Les despeses mensuals es podien ajustar en les dos





grans partides: personal fixe i producció. En el primer cas s'ha reduït a tres persones i una en col.laboració amb el Centre. Normalment una revista com Papers de Joventut (Avenç) té de sis a set persones

La producció representa el 50 % dels costos. Del primer pressupost a on l'exemplar es situava a 89 pts. s'ha reduït a 69 pts que és l'actual (en el pressupost elaborat amb els preus del mes de juny estava a 64 pts)

B) Com es podia arribar a finançar la revista?

Més endavant ja tractarem amb més profunditat el finançament de la revista per la seva consolidació. En aquests moments es tractava de trobar les fons de finançament que cubrissin els 17 mil.lions pressupostats com a despeses.

Podem parlar de 6 grans partides:

- a) subscripció d'accions. Es van fer les primeres trenta visites que van donar com a resultat un alt nivell de participació. A partir d'aquell moment el procés va ser més difícil i molt llarg.
- Per altra banda, la representativitat de les personalitats que hi han participat inicialment obren més possibilitats a l'hora de la constitució definitiva de la societat.



b) subscripcions institucionals. Aquest era l'apartat més important tant pel seu volum com per el recolçament que significaba per part de les institucions al projecte. Desde primers del mes de maig s'han realitzat múltiples gestions a nivell de la Generalitat, Diputacions i Ajuntaments que van anar donant com a resultat les següents previsions:

- 1) Generalitat. Entrevista amb el President de la Generalitat amb uns resultats negatius. Es descartava, al menys a curt termini, la possibilitat d'una subscripció important de la Generalitat mitjançant un acord de la presidència. Quedava oberta, però, que aquestes subscripcions, en cara que més modestes, es poguessin realitzar desde diversos departaments. Així s'ha treballat desde Cultura, Joventut, Ensenyament i Justícia
- 2) Diputacions. Aquest és un nou àmbit molt important i que, menys la de Barcelona, s'havia valorat com molt difícil de poder arribar a acords significatius. Les negociacions s'han anat concretant en els mesos de setembre i octubre i en aquests moments estan a punt d'aprobarse.
- 3) Ajuntaments. A partir d'una entrevista amb en Joaquim Nadal, president de la Federació Catalana de





Municipis, s'enviava una carta als doscents municipis que estan federats demanan-lis col.laboració amb la revista. A partir d'aquesta carta s'han fet 53 entrevistes amb els ajuntaments més importants i un dinar amb més de 20 regidors i tècnics de l'Ajuntament de Barcelona. El procés desde l'entrevista fins que es pren l'acord municipal i després es realitza el cobrament és lent i per aixó fins ara no ens arriben els resultats d'aquesta gestió. El 80 % d'aquest ajuntaments faran subscripcions.

- c) subscripcions individuals. A mig termini aquesta ha de ser la font principal de suport económic. El que ha quedat clar es que la subscripció feta avans de la sortida de la revista és pràcticament inexistent -se n'ha fet 100- i que la rebuda d'un triptic sense més no motiva ni a un 1 per cent. Per tant la subscripció individual -i aquí també es compte amb la subscripció de biblioteques, institucions i entitats que no siguin les que hem anomenat a l'altre apartat- s'ha de lligar als números de la revista i molt especialment als primers.
- d) la venda directa. Aquest era l'apartat menys significatiu en quant al seu volum però no per aixó es considerava menys important. Es tractava d'aconseguir una distribució selectiva, assegurant que arribés a tot Catalunya a la vegada que als punts -llibreries- amb més



possibilitats de venda. Es va pendre la decissió de que fos Blume Distribuidora la que fes aquest tipus de distribució.

- e) la publicitat. Aquest és un altre apartat clau per la viabilitat de qualsevol publicació. Treballant amb criteris estrictament comercials era molt difícil cubrir una part important de publicitat, doncs les publicacions en català d'un tiratge inicial com Papers de Joventut tener unes limitacions molt grans. L'estrategia ha estat la de buscar una publicitat a través d'institucions com les caixes d'estalvi que considerassin la publicitat com un ajut a la revista. A la vegada s'ha contractat a una empresa de publicitat per portar el reste.
- f) subvencions. Per la revista, l'aspecte prioritari a l'hora de demanar la col.laboració d'institucions i entitats econòmiques era el de la subscripció col.lectiva. Però, a més a més, s'apuntava la possible subvenció pel seu llançament que realment es podra concretar a partir del número 2 que és una de les condicions que han plantejat algunes d'aquestes institucions. Aquesta partida s'ha valorat en els seus mínims i, com vaurem en la tercera part d'aquest informe es vol intensificar les gestions de cara a 1983. En aquest apartat s'inclou la subvenció del Centre que en aques-





la primera etapa ha estat important -cal tenir en compte que desde el pressupost de la revista es paguen desde el mes de maig tots els gastos generals.

En el mes de septembre es presenta el pressupost que amb les dades que s'han treballat permet preveure un equilibri entre despeses i ingressos per aquest primer any de surtida de Papers de Joventut -aquest pressupost el trobareu com anexe I, encara que tots els membres del grup promotor el disposen desde el mes d'octubre a on va quedar aprovat. L'elaboració previa d'aquest pressupost va ser encarregat a una comissió formada per Josep M. Villena, Salvador Juncà i Josep M. Riera.





II/ SEGUIMENT DEL PRESSUPOST A 30 DE NOVEMBRE

(Balanz provisional)

I. DESPESES

<u>Inversió</u>	<u>pressupt</u>	<u>real</u>	<u>difer.</u>
1. legalit. publ. i empr.	100.000	104.000	4.000
2. projecte period.-tecnic	300.000	225.000	75.000
3. mobiliari	50.000	----	50.000
4. màquina d'escriure	50.000	20.000	30.000
5. publicacions i arxiu	22.000	22.000	
6. instalació telèfon	32.000	32.000	
7. altres despeses	20.000	22.000	2.000
8. salaris			
1. directora	220.000	220.000	
2. secretaria redacció	65.000	65.000	
3. administració	185.000	185.000	
4. coordinació campanya	160.000	160.000	
5. producció	120.000	120.000	
6. gerència			
9. manteniment			
1. lloguer local	115.000	115.000	
2. telèfon	60.000	55.000	5.000
3. neteja	40.000	40.000	
4. secretaria	25.000	25.000	

(.../...)





Inversió	pressupost	real	difer.
5. fotocopies	17.000	12.000	5.000
TOTAL	<u>1.581.000</u>	<u>1.422.000</u>	<u>-159.000</u>

<u>Promoció</u>	pressupost	real	difer.
1. Número 0	96.000	96.000	
2. Número 0 (juliol)	70.000	70.000	
3. Poster/triptic	260.000	260.000	
4. sobres/cartes	68.000	68.000	
5. envios	130.000	30.000	100.000
6. presentació central	100.000	248.000	148.000
7. presentacions desc	60.000	20.000	40.000
8. altres actes	55.000	20.000	35.000
9. grafistes	60.000	60.000	
10. comissions camp. acc.	150.000	100.000	50.000
11. comissions camp. suscr.	250.000	325.000	75.000
coordinació n. 1		70.000	70.000
12. Promoció n. 1	225.000	276.000	51.000
TOTAL	<u>1.524.000</u>	<u>1.643.000</u>	<u>119.000</u>





Despeses mensuals

<u>Octubre</u>	Pressupost	real	difer.
1. Redacció			
1. direcció	70.000	70.000	
2. secretaria redacc.	45.000	48.000	3.000
3. producció/grafistes	60.000	95.000	35.000
4. corrector	15.000	15.000	
5. consell de redacció	17.000		17.000
6. col·laboracions	60.000	40.000	20.000
7. fotografia	20.000	40.000	20.000
2. Gerència i administració			
1. gerència	35.000	30.000	5.000
2. administració	25.000	20.000	5.000
3. Producció	508.320	608.320	100.000
4. Distribució			
1. venda al públic	40.000		40.000
2. despeses suscr.	25.000	15.000	10.000
3. envios	3.400		3.400
5. Promoció	40.000		40.000
6. Despeses generals	59.000	59.000	
7. amortització	35.000	35.000	
 TOTAL	 1.054.720	 1.075.320	 20.600





<u>Novembre</u>	Pressupost	real	difer.
1. Redacció			
1. direcció	70.000	70.000	
2. secretaria redacc	45.000	45.000	
3. producció grafistes	60.000	90.000	30.000
4. corrector	15.000	15.000	
5. consell redacció	17.000	17.000	
6. col.laboracions	100.000	70.000	30.000
7. fotografia	20.000	20.000	
2. Gerència i administració			
1. Gerència	35.000	30.000	5.000
2. Administració	25.000	25.000	
3. Producció	444.780	490.000	45.220
4. Distribució			
1. Venda al públic	40.000	10.000	30.000
2. despeses suscrip	13.700	3.700	10.000
3. envios	3.400	40.000	36.600
5. Promoció	40.000	20.000	20.000
6. Despeses generals	59.000	59.000	
7. amortització	35.000	35.000	
TOTAL	<u>1.031.880</u>	<u>1.039.700</u>	<u>7.820</u>



BALANC GENERAL DESPESES A 30 NOVEMBRE

	Pressupost	real	diferencia
Inversió	1.581.000	1.422.000	159.000
Promoció	1.524.000	1.643.000	119.000
Octubre	1.054.720	1.075.320	20.600
Novembre	1.031.880	1.039.700	7.820
TOTAL	<u>5.191.600</u>	<u>5.180.020</u>	<u>11.580</u>

LIQUIDACIO DEL PRESSUPOST

25 de novembre	2.786.020
30	900.000
7 de desembre	568.000
20	486.000
15 de gener	440.000
TOTAL	5.180.020

INGRESSOS PREVISTOS PER CUBRIR LES DESPESES

1. Venda d'accions	1.100.000
2. Crèdit Caixa Catalunya	1.330.000
3. Ingressos publicitat	230.000
4. suscripcions individuals	450.000

(.../...)





5. Subvenció Caixa d'estalvis de Sabadell	50.000
6. Subvenció Centre "Joventut i Societat"	956.020
7. Inscripcions Diputació Barcelona	580.000
8. Suscripcions ajuntaments	484.000
TOTAL	<u>5.180.020</u>

Observacions sobre les despeses

1. La primera constatació sobre les despeses reals a 30 de novembre és l'equilibri entre amb les despeses pressupostades. El control ajustat de les despeses previstes és essencial per la viabilitat del projecte doncs significa que si s'arriba als ingressos previstes no hi hauran perdues en aquest primer any.
2. La inversió inicial ha estat reduïda al no tenir que fer quasi cap despesa en mobiliari i acondicionament del local
3. La promoció s'ha centrat en el número 1. D'aquí cal destacar el sopar de presentació (248.000) i l'envio de 8.000 exemplars -entre altres a totes les escoles de Catalunya.
4. Entre les despeses mensuals hi ha dos aspectes que s'ha de reduir
 - a) producció/grafistes (90.000) és excés i s'ha de reduir amb una millor racionalització un mínim de 20.000 pts.



- b) envios. S'ha de aconseguir la reducció postal com a publicació fent una gestió directa amb la Secretaria d'estat per la informació. Aquesta reducció s'ha de fer efectiva com a màxim pel número 4. Pot representar una disminució del pressupost de 30.000 pts
5. Per altra banda, per mantenir els costos de producció el més ajustats possibles s'ha demanat un nou pressupost a "Indice" per tal de comparar-los amb els actuals.

II. INGRESSOS

1. SUSCRIPCIO D'ACCIONS

En aquests moments s'han suscrit 416 accions que representen 1.040.000 pts -pendents de desembós, 80.500. S'han fet 12 visites més que poden representar unes 20 accions més. De la previsió del pressupost de 4.000.000 pts., s'ha cobert un 25 %. En aquests moments cal donar-li un canvi radical tal com es proposa en el tercer apartat d'aquest informe.

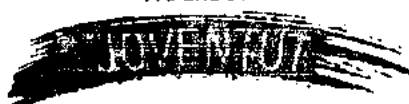
2. SUSCRIPCIONS INSTITUCIONALS

Situació actual



	acords	aprobat	confirmació escri
1. Ajuntaments			
1. Barcelona	300		
2. Badalona	50		
3. L'Hospitalet			52
4. Santa Coloma		30	
5. Sant Adrià			7
6. Barbarà del V.	4		
7. Cerdanyola	10		
8. Montcada	4		
9. Ripollets	15		
10. Rubí			10
11. Sabadell		25	
12. Sant Cugat	20		
13. Santa Perpetua	4		
14. Sentmenat			3
15. Terrassa			39
16. Viladecaballs			2
17. Castelldefels	4		
18. Cervelló			4
19. Esparraguera			20
20. Esplugues	15		
21. Gavà			
22. Martorell			
23. Molins de Rei	10		





	acords	aprobat	confirmació escrita
24. Olesa	10		
25. El Prat	20		
26. Sant Feliu L.L.		30	
27. Sant Vicens	5		
28. Sant Andreu	7		
29. Cornellà			45
30. Sant Joan Desp.		15	
31. Sant Boi	10		
32. Viladecans	10		
33. Sant Just D.	5		
34. Canovellas			
35. Caldes de M.	4		
36. La Garriga			4
37. Llagosta		4	
38. Granollers	10		
39. Montornés	4		
40. Martorellas	3		
41. Mollet		12	
42. Montmeló			4
43. Blanes			
44. Malgrat	4		
45. Mataró			7
46. Montgat	4		
47. Premià	4		





48. Masnou	4	
49. Vilafranca		15
50. Vilanova	18	
51. Sant Sadurní		
52. Berga		
53. Manresa	10	
54. Sabadell		4
55. Navarres	4	
56. Santpedor	4	
57. Tarragona	15	
58. Reus	15	
59. Valls		
60. Amposta		
61. Lleida	15	
62. Balaguer		10
63. Girona	19	
64. Figueras		
65. Olot		
66. El Vendrell		
67. Ripoll		
68. Igualada		
69. Tiana		4
2. Diputacions		
1. Barcelona		388



6. Ajuntaments Espanya	40
7. Universitat autònoma	40
8. Universitat central	40
9. Universitat politècnica	40
10. Esico	20
11. Fundació cultura popular	30
12. promoció n. 2	50
13. saló de l'infància	40
14. Caixa Pensions	120
TOTAL	1.125
Total 30-XI	344

RESUM SUSCRIPCIONS:

Previsió més positiva:	3.549 susc.	total: 5.323.500
Previsió més negativa:	2.900	total: 4.350.000

4. VENDA DIRECTA

Al final es va acordar, com ja s'ha dit al començament, fer la distribució mitjançant Blume Distribuidora que en el número 1 n'ha repartit 520 a 300 punts. Cal fer un estudi sobre aquests punts les seves mancances i els índex de venda. Pel número 2 cal col·locar un mínim de 1.100 exemplars. Mentres s'estudiaran altres alternatives.





2. Tarragona		220	
3. Girona	250		
4. Lleida	200		
3. Generalitat			
1. Direcció General Joventut			15
2. Servei bibliot.			135
3. Servei del Ll.	300		
4. D.G. Protecç. menors	40		
5. altres depart.	40		
TOTAL	1.433	373	618
TOTAL: 2.424			

Aquestes entrades es tanquen al 31-XII i representen
3.636.000

3. ALTRES SUSCRIPCIONS FINS 31-XII

1. individuals	350
2. socis	70
3. escoles	200
4. presentacions (5)	75
5. biblioteques	50



6. Ajuntaments Espanya	40
7. Universitat autònoma	40
8. Universitat central	40
9. Universitat politècnica	40
10. Esico	20
11. Fundació cultura popular	30
12. promoció n. 2	30
13. saló de l'infància	40
14. Caixa Pensions	120
TOTAL	1.125
Total 30-XI	344

RESUM SUSCRIPCIONS:

Previsió més positiva:	3.549 susc.	total: 5.323.500
Previsió més negativa:	2.900	total: 4.350.000

4. VENDA DIRECTA

Al final es va acordar, com ja s'ha dit al començament, fer la distribució mitjançant Blume Distribuidora que en el número 1 n'ha repartit 520 a 300 punts. Cal fer un estudi sobre aquests punts les seves manances i els índex de venda. Pel número 2 cal col·locar un mínim de 1.100 exemplars. Mentres s'estudiaran altres alternatives.





5. PUBLICITAT

Pel número 1 s'ha contractat 247.000 (115.000 directa) i 3 anuncis d'intercanvi. Total de pàgines de publicitat pagada 5 i 1/4.

Pel número 207.000 (115.000 directa) i 2 d'intercanvi. Total pàgines publicitat pagada 4 i 1/4.

Hi ha aspectes molt importants com són el contracte amb la Caixa de Barcelona, Catalunya i Pensions per incloure publicitat cada número a partir del 2.

Cal millorar la contractació comercial i institucional en la línea que marquem en la tercera part de l'informe

6. SUBVENCIONS DIRECTES

Fins ara:

1. Centre "Joventut i Societat" 956.020
2. Caixa d'Estalvis de Sabadell 50.000

En el mes de desembre es presenten:

1. Caixa de Barcelona
2. Caixa de Catalunya
3. Diputació de Barcelona
4. Secretaria de Estado para la información



Observacions sobre els ingressos a 30-XI

1. El problema central ha estat les dificultats de liquidesa que s'han concentrar en el mes de novembre degut a:
 - que el número 1 s'havia de pagar al comptat
 - que la promoció de la revista es centrava en aquest número
 - el retras desde la primera setmana d'octubre del cobrament de la subvenció de la Diputació que ha estat paralitzada desde fa 20 dies a intervenció.

El retras d'aquest ingrès s'hagut de suplir amb urgència amb la sol.licitut de crèdits a la Caixa de Catalunya negociat amb la seva direcció.
2. Els ingresos a partir de la subscripció d'accions estan per sota de les previsions.
3. La suscripcions compleixen el paper del capital inicial. Amb unes previsions ja molt ajustades es pot assegurar que es pot cobrir el credit en un 70 % en el mes de gener. Cal tenir en compte que les suscripcions institucionals s'han de fer efectives en aquest mes de desembre per raons pressupuestaries.
4. La venda directa s'ha de consolidar en la direcció que s'ha dit. En el número 4 s'hauria d'arribar als 2.000 exemplars
5. Tant amb la publicitat com les subvencions es pot superar les partides inicials previstes.





III. ESTRATEGIA PER LA CONSOLIDACIO DE PAPERS DE JOVENTUT

Papers de Joventut és una revista "atípica". Cal insistir en aquesta idea perquè no caiguem en criteris estrictament comercial a l'hora de plantejar-nos la seva viabilitat. Què vol dir que és atípica? Doncs, com ja ha anat sortint al llarg d'aquest informe, que les seves fons de finançament han de combinar les normals de qualsevol empresa periodística amb altres, que en aquest cas fonamenten la seva viabilitat, que parteixen d'una confiança institucional -o, al menys, sense la oposició d'una part d'aquesta- i de la bona disposició davant d'un tema que crea expectatives i preocupació com és el de la joventut.

Crear aquest clima de confiança era la condició prèvia perquè el projecte fos possible. Aquest ha estat l'objectiu de tots aquests mesos junt amb els més estrictament empresarials i periodístics.

Consolidar la revista passa per tres aspectes:

- a) la subscripció de, al menys, 3.000.000 en accions
- b) la subscripció de 5.000 revistes a l'estiu
- c) fixarse com objectiu el cobriment de 1/3 de les despeses mensual amb la publicitat





A) LA SUSCRIPCIO D'ACCIONS

Aquest objectiu demana la constitució definitiva de la societat anònima, que pasaria per

1. Constució de la societat la primera quinzena de gener
2. aconseguir fins aquella data 50 accionistes més
3. treballar el futur Consell d'administració

B) LA SUSCRIPCIO DE 5.000 REVISTES

El mes de desembre és el mes decisiu per arribar a aquesta xifra, doncs la promoció ha anat lligada al primer número i la campanya de suscripcions institucionals a nivell d'ajuntaments, diputacions i Generalitat ha d'arribar a uns límits difícilment superables. Per tant si s'aconsegueix unes 3.000 suscripcions això significaria que s'hauria de planificar la campanya de suscripcions fins a l'estiu amb l'objectiu de 2.000 suscripcions. Aquesta campanya passaria

1. Presentacions locals molt lligades, a ser possible al contingut del número i arriben d'aquí a l'estiu a les 25 localitats més importants de Catalunya
2. Participació amb exposicions/mostres/fires que tinguin que veure amb el món de les publicacions
3. Planificació de cada número dirigint-lo a les persones



i entitats interessades

4. Plantejar-se les noves possibilitats que ofereix la introducció de la revista al País Valencià i a través de la nova administració a nivell d'Espanya

C) LA PUBLICITAT

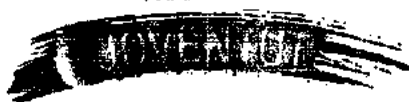
La publicitat parteix en aquests moments de 200.000 pts. segures. Cal obrir noves possibilitats:

1. Publicitat institucional
2. Publicitat institucions econòmiques
3. Planificació de cada número
4. Reunió amb una serie de cases comercials que puguin incloure publicitat de forma regular.

Però amb tot això no n'hi ha prou. No hem d'oblidar que PAPERS DE JOVENTUT forma part d'un subsector industrial que es troba en serioses dificultats econòmiques. Les revistes en català tenen, d'entrada, un mercat reduït comparat amb el de llengua castellana amb tot el que això comporta (publicitat més reduïda, costos de personal excessius...) Aquesta realitat fa imprescindible que desde Papers de Joventut es promogui la coordinació entre les revistes en català amb dos objectius:

- a) estudiar la possibilitat d'oferir un servei comuns





b) plantejar a la Generalitat una política ben definida de suport a les revistes en català.

Per altra banda s'està començant a negociar la possibilitat de que les revistes en català puguin entrar en les ajudes de la CARIC (Comissió Interdepartamental d'Ajuda per a la Reconversió Industrial a Catalunya)

Aquestes serien les línies generals que poden consolidar la revista PAPERS DE JOVENTUT. Amb les dades que avui disposem i sempre que no hi hagi un canvi sustancial en les condicions en les que s'ha treballat fins ara, la viabilitat del projecte té moltes possibilitats de ser una realitat.

3 de Desembre de 1982



SUBSCRIPCIONS COLLECTIVES

001.- Ajuntament de L'Hospitalet	52
002.- Generalitat de Catalunya Direcció General de Joventut	15
003.- Ajuntament d'Esparreguera	20
004.- Ajuntament de Vilafranca P. ..	15
005.- Diputació de Barcelona	389
006.- Ajuntament de Cervelló i La Palma	3
007.- Ajuntament de S. Adrià	7
008.- Generalitat de Catalunya Departament de Cultura	103
009.- Ajuntament de Mataró	10
	<u>624</u>

Rebuts per cobrar per el Banc	15.000	Pessetes
Rebuts per a cobrar en mà	<u>871.500</u>	"
Total	886.500	Pessetes
=====		

16.11.82

PROPOSTA DE PROGRAMA PEL CURS 1982-83

Aquesta proposta servirà de base per la reunió de la Junta Directiva i consta de dos parts:

- a) objectius del Centre en aquest període
- b) organització i activitats pel curs 1982-83

.....

A). Objectius del Centre

0. El Centre "Joventut i Societat" ha nascut amb la voluntat d'omplir un buit, evident i reconegut, en una doble vessant:

- estudiar, investigar i reflexionar sobre la qüestió juvenil
- transmetre aquest estudi i reflexió a la societat catalana

Els sectors més interessats -o que s'hauria d'interessar- en l'existència i les activitats del Centre i que, per tant, mereixen en aquest període una atenció preferent per part del Centre, són:

- a) dirigents i activistes del mov. juvenil
- b) institucions públiques
- c) persones vinculades amb l'ensenyament
- d) professionals vinculats, total o parcialment, amb el món dels joves (psicòlegs, metges, monitors d'educació física i esport...)
- e) moviments i organitzacions que tenen un pes específic significatiu al nostre país.

1. El Centre no és una entitat pública, però és més que una institució estrictament privada. És una entitat prestado-

ra d'uns serveis que ni el sector públic ni el privat amb afany de lucre poden oferir avui per avui. Per tant el Centre ha de configurar-se com una entitat d'interés públic, no partidista, oberta a tots els que estan interessats amb els seus objectius i activitats.

2. El programa del Centre no pot ser el resultat de la suma d'una serie d'activitats sense criteris ni un fil conductor. El Centre és un projecte ambiciós que s'ha d'anar consolidant no perquè fa moltes coses sino perquè les que fa són sòlides i caminen en una determinada direcció. El Centre s'hauria de proposar aquest període de consolidació per l'any 1985. En primer lloc, perquè és un període suficientement llarg (4 anys) i, per altra banda és l'any internacional de la Joventut promogut per l'ONU
3. Els criteris per elaborar el programa de 1982-83 estarien enmarcats dins d'aquest període fins a 1985. Els objectius d'aquests quatre anys poden ser els següents:
 - a) oferir una investigació sistemàtica sobre la qüestió juvenil.
 - b) promoure les iniciatives necessàries perquè existeixin els medis adequats per aquesta investigació (centre de documentació, biblioteca especialitzada, gabinet d'estudis, introducció de la qüestió juvenil a la Universitat...)
 - c) un servei de publicacions (revista, llibres...)
 - d) convenis de col.laboració amb les entitats, grups i moviments més representatius
 - e) extendres a tot el territori de Catalunya i col.laborar amb altres entitats semblants del rest de l'Espanya i d'altres països buscant la coordinació d'aquests

- f) aconseguir que els recursos propis representin un mínim del 50 % del total del pressupost

4. En aquest marc, el programa de 1982-83 s'ha treballat amb els següents criteris:

- oferir uns serveis útils i motivadors als socis del Centre
- dirigir les activitats als sectors més interessats pel Centre
- col.laboració amb les entitats més representatives d'aquests sectors
- financiació autònoma per cada activitat
- extendre el Centre a diversos punts de Catalunya
- aparició de la revista "Papers de Joventut" a partir del mes de novembre

5. Les fonts de finançament per un Centre d'aquestes característiques és fonamental. En aquest curs s'hauria de dedicar esforços importants per introduir el concepte del Centre com una entitat d'interés públic en les relacions amb l'administració i les entitats econòmiques i ampliar el nombre d'aquestes que dediquin recursos a les entitats com el Centre.

Cal treballar en les diverses opcions:

- administració pública (central, Generalitat, Diputacions i ajuntaments)
- Caixes d'Estalvi
- Fundacions
- Bancs
- Cases comercials
- Organismes culturals

.

B) Organització i activitats pel curs 1982-83

1. Infraestructura: un nou local

- . El Centre com a servei al públic
- . El Centre com a centre de documentació
- . Compartir el Centre amb altres activitats com és el cas de "Papers de Joventut"

Fan imprescindible un nou local que obriríem en el mes de desembre un cop confirmats els ingressos previstos per "Papers de Joventut" i convinguda una subvenció especial per aquesta finalitat de la Diputació de Barcelona.

2. Creixement/Extensió

- . arribar als 500 socis
- . possibilitar la inscripció d'entitats i grups
- . extensió del Centre a aquests punts (mínims)

- Mataró
- Manresa
- Sabadell
- Terrassa
- El Prat
- Cornellà
- S. Feliu del Llobregat
- Vilanova
- Granollers
- Mollet
- Tarragona
- Reus
- Amposta
- Lleida
- Girona
- Figueras

(la extensió del Centre va molt lligada a la promoció de la revista en aquests llocs)

3. Serveis pels socis del Centre

- rebra informació periòdica de les activitats del C.
- butlletí informatiu bimensual
- enviar altres publicacions
- equips de conferències
- centre de documentació
- debats
- descomptes en les activitats del Centre
- participació en la organització interna

4. Servei de publicacions

- Escola i ocupació juvenil (seminari realitzat en el mes de maig)
- La joventut a la Catalunya dels 80
- publicacions de les activitats que es vagin realitzant.
- col.laboració Ed. Blume

5. Gabinet d'estudis sociològics sobre la joventut

Proposta de creació d'un gabinet d'estudis i investigació. S'encarregaria a Quim Casal la presentació d'un projecte sobre el seu funcionament i treballs previstos i prioritaris.

6. Conveni Centre/"Nova Gestió"

7. Centre de documentació

Elaboració d'una proposta sobre el Centre de documentació que inclouria: un dossier de premsa diària, hemeroteca i recull de sumaris de revistes, biblioteca bàsica, informació bibliogràfica, estudis i informes, altres materials audiovisuals)

8. Estudi sobre una biblioteca especialitzada

Projecte d'estudi ja presentat a la Diputació de Barcelona.

9. Col.laboració amb la Universitat Autònoma

A través de l'IEJ i del departament de sociologia de la Facultat d'Econòmiques iniciar els contactes per introduir la temàtica juvenil en el marc de la Universitat.

10. Literatura per adolescents i joves

Un grup de treball per estudiar aquest tema en col.laboració amb el Servei del Llibre i l'Associació catalana d'escriptors.

11. Curs per dirigents d'entitats i grups juvenils

12. Conveni de col.laboració amb FAPAC

El FAPAC oferiria a les seves associacions la possibilitat d'organitzar unes xerrades sobre tres temes a) toxicomani; b) l'esport escolar; c) l'associacionisme juvenil.

Aquests temes els organitzaria el Centre a través d'uns equips i el c) en col.laboració amb el Consell Nacional de la Joventut.

13. El present i futur de les organitzacions polítiques juvenils.

En col.laboració amb les organitzacions polítiques juvenils.

14. Grup de treball sobre l'any internacional de la joventut.

15. Col.laboracions internacionals

16. Col.laboració amb els mitjans de comunicació

El País. El Periódico. Avui. TV. radios. revistes

17. Presentacions de llibres/informes

ACTIVITATS CENTRALS

A. JORNADES SOBRE "4 ANYS DE POLITICA MUNICIPAL PER LA JOVENTUT"

A realitzar en el mes de gener en col.laboració amb el CEUMT i la Federació de Municipis de Catalunya

B. SEMINARI SOBRE "L'ESCOLA D'ENSENYAMENT MITJ COM A MARC DE FORMACIO I CONVIVENCIA DEL JOVE"

A realitzar en el segon trimestre de 1983-Escola d'estiu. Amb la col.laboració de FAPAC, Col.legi de doctors i llicenciats, Rosa Sensat...

Organització interna

-Reformar els estatuts del Centre en els aspectes que parlen de la Junta Directiva, funcions d'aquesta, organització territorial, etc.

- Divisió de les funcions entre President / Director
- elecció del Secretariat
- organització empresarial i perspectives en el nou local.

Barcelona, 27 de septembre de 1982

Amic / amiga:

Pel proper dijous, 7 d'octubre està convocada una reunió del grup promotor d'"Edicions de Joventut i Societat, SA" complint el compromís que varem acordar en la reunió del mes de juliol.

En aquesta reunió tractarem les següents qüestions:

- informe sobre la situació actual de la revista
- pressupost econòmic
- organització provisional de la societat i elecció del Consell gestor

Amb aquesta carta trobaràs els informes sobre els dos darrers punts.

La reunió es celebrarà al local del Centre, Portal de l'Àngel, 40 5è 16a. a les 8 del vespre.

Esperem la teva assistència,

Josep M. Riera

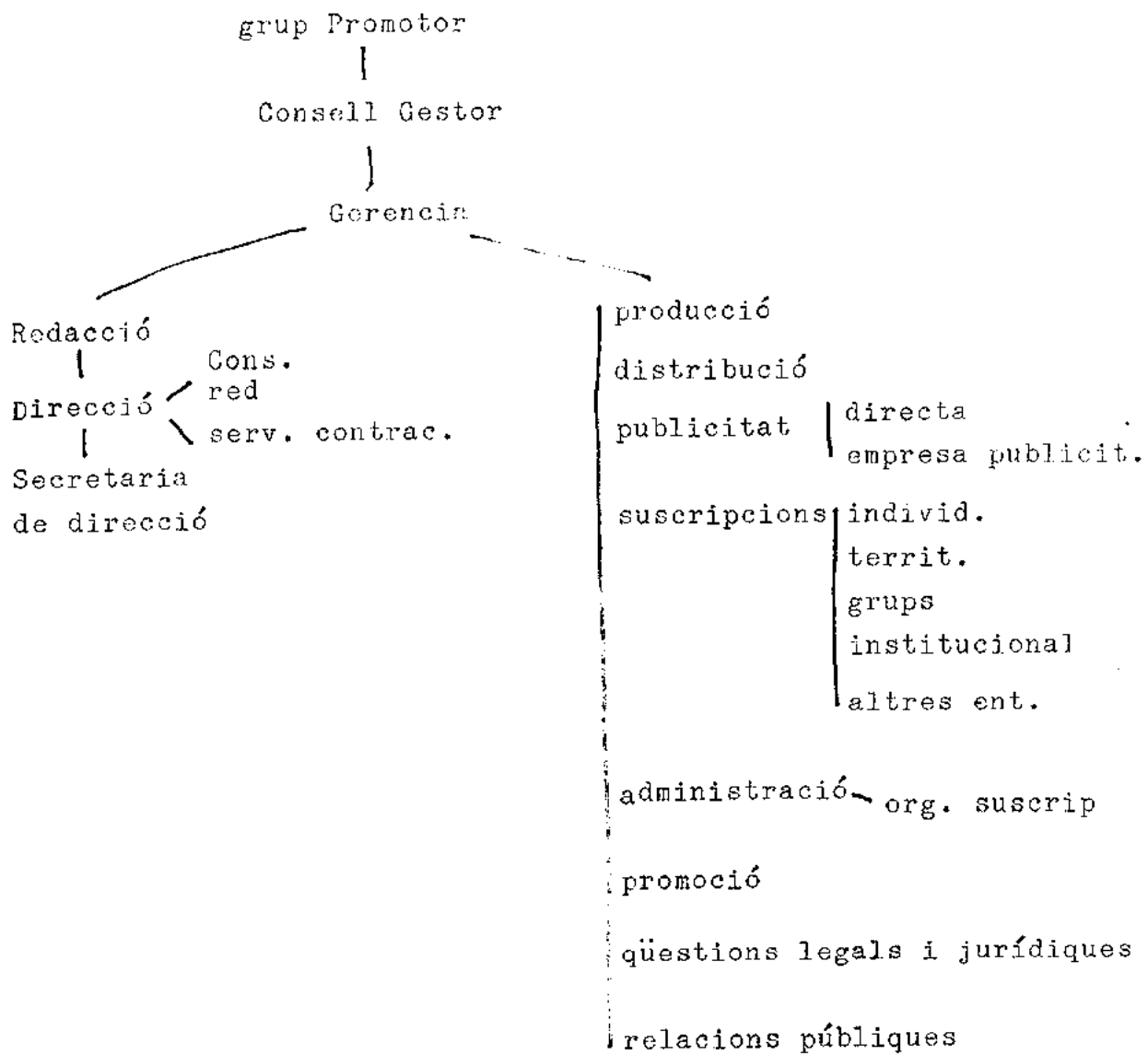


Organització empresarial i d'"Edicions de Joventut i Societat, SA" en període de constitució.

1. El grup promotor d'"Edicions de Joventut i Societat" és el responsable de les decisions que afecten a la publicació "Papers de Joventut".
2. El grup promotor delega en un "Consell gestor" compost per cinc persones les funcions explicitades en el punt 4.
3. El grup promotor es reunirà: 1) en el mes d'octubre per aprobar el pressupost i les línies generals de l'informe de gestió; 2) 21 dies avans de la constitució definitiva de la societat.
4. El Consell gestor té les següents funcions
 - a) anomenar el gerent
 - b) contractació del personal assalariat fixe i contractat
 - c) seguiment de les despeses i ingressos
 - d) aprovació de despeses extraordinàries
 - e) coneixer i aprobar la gestió de gerència
5. La gerència és el responsable de l'execució de les decisions preses per el Consell Gestor i del compliment del programa del procés de producció, distribució i promoció aprovat pel grup promotor
6. Les competències directes de la Gerència són:
 - a) el procés de producció
 - b) la distribució
 - c) les subscripcions
 - d) l'administració
 - e) la promoció
 - f) les qüestions legals i jurídiques
 - g) les relacions públiques
7. El responsable del contingut i redacció de la revista és el Consell de redacció i el director de la revista. Son competències d'aquest:
 - a) secretaria de redacció
 - b) convocatories i ordre del dia del consell de redacció

c) les col.laboracions

d) els serveis contractats de fotografia, disseny i corrector.



INFORME ECONOMIC

1. PRESSUPOST DE DESPESES I INGRESSOS PREVISTOS

DESPESES1. INVERSIO

1. Legalització publicació i empresa; impost.	100.000
2. projecte periodístic i econòmic-tècnic	300.000
3. mobiliari	50.000
4. màquina d'escriure	50.000
5. publicacions i arxiu	22.000
6. instal·lació telèfon	32.000
7. altres despeses generals	20.000

574.0008. salaris

1. directora	220.000
2. secretaria redacció	65.000
3. administració	185.000
4. coordinació campanya promoció	160.000
5. producció	120.000
6. gerència	

750.000

9. manteniment

1. lloguer local	115.000
2. telèfon	60.000
3. neteja	40.000
4. secretaria	25.000
5. fotocopies	17.000
	<u>257.000</u>

TOTAL INVERSIO

1.581.000
=====

2. PROMOCIO

1. Número 0 (gener)	96.000
2. Número 0 (juliol)	70.000
3. Poster/triptic	260.000
4. sobres/cartes	68.000
5. envios	130.000
6. presentació central	100.000
7. presentacions descentralitzades	60.000
8. altres actes	55.000
9. grafistes	60.000
10. comissions campanya accionistes	150.000
11. comissions campanya suscripcions	250.000
	1.299.000



12. Promoció número 1	225.000
-----------------------	---------

TOTAL PROMOCIO	1.524.000
----------------	-----------

PROMOCIO-INVERSIO	3.105.000
	=====



3. DESPESES MENSUALS

	Octubre	Novembre	Desembre
1. <u>Redacció</u>			
1. direcció	70.000	70.000	121.000
2. secretaria redac.	45.000	45.000	83.000
3. producció/grafis.	60.000	60.000	80.000
4. corrector	15.000	15.000	15.000
5. consell redacció	17.000	17.000	17.000
6. col.laboracions	60.000	100.000	100.000
7. fotografia	20.000	20.000	20.000
	287.000	327.000	381.200
2. <u>Gerencia i administració</u>			
1. Gerencia	35.000	35.000	45.000
2. Administradir	25.000	25.000	38.000
	60.000	60.000	83.000
3. <u>Producció</u>	508.320	444.780	444.780
4. <u>Distribució</u>			
1. venda al públic	40.000	40.000	40.000
2. despeses suscrip.	25.000	13.700	13.700
3. envios	3.400	3.400	3.400
	65.000	56.100	56.100
5. <u>Promoció</u>	40.000	50.000	50.000
6. <u>Despeses generals</u>			
1. lloguer local	23.000	23.000	40.000

.../...



	Octubre	Novembre	Desembre
2. teléfon	12.000	12.000	12.000
3. neteja	6.000	6.000	6.000
4. llum/ aigua...	4.000	4.000	4.000
5. secretaria	10.000	10.000	10.000
6. fotocopies	4.000	4.000	4.000
	59.000	59.000	76.000
7. <u>amortització i altres</u> <u>despeses financeres</u>	35.000	35.000	35.000
Total	1.054.320	1.031.880	1.170.780



	Gener/Juny Setembre	Juliol/Agost
1.		
1.	94.400	267.200
2.	78.400	178.200
3.	67.200	110.200
4.	16.800	16.800
5.	17.000	17.000
6.	100.000	100.000
7.	22.400	22.400
	381.200	711.800
2.		
1.	111.200	317.600
2.	38.000	104.100
	149.200	421.600
3.	498.153	498.153
4.		
1.	44.000	44.000
2.	19.000	19.000
3.	5.000	5.000
	68.000	68.000
5.	50.000	50.000
6.		
1.	40.000	80.000



	Gener/Juny febrer	julol/Agost
2.	15.000	20.000
3.	7.000	7.000
4.	5.000	6.000
5.	12.000	12.000
6.	5.000	6.000
	84.000	131.000
7.	35.000	70.000
total	1.265.553	1.950.553

TOTAL DESPESES

INVERSIO	1.581.000
PROMOCIO	1.524.000
11 NUMEROS	14.066.404
	<u>17.171.404</u>



INGRESSOS

1. Suscripció d'accions	4.000.000
2. Suscripcions institucionals i d'entitats	4.800.000
3. Suscripcions individuals	
1. fins al 31-X (400)	600.000
2. del 1-XI al 30-IX-83	2.720.000
4. Venda directa	1.634.000
5. Publicitat	2.975.000
6. Subvencions directes	1.150.000
total	17.879.000

TOTAL INGRESSOS 17.879.000

TOTAL DESPESES 17.171.404

SUPERAVIT PREVIST: 707.596



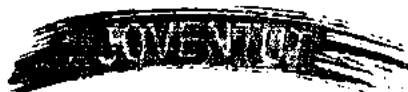
OBSERVACIONS SOBRE EL PRESSUPOST ECONOMICDespeses1. Inversió

Comentari general

Per inversió s'han contabilitzat les següents despeses:

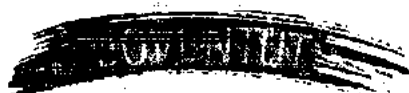
1. legalització publicació i empresa; impostos 100.000
(programa fundacional d'"Edicions de Joventut i Societat, SA", constitució d'aquesta societat, edició de les accions, legalització del nom de la revista i de l'empresa, pagament d'impostos de constitució)
2. projecte de periodístic i econòmic-tècnic ... 300.000
(estudi encarregat pel grup promotor a "Civitas comunicació" sobre aspectes jurídics, producció, distribució, llançament, econòmics, administratius, enquesta de mercat i número 0)
3. mobiliari 50.000
(taula de maquetatge i taula de redacció)
4. màquina d'escriure 50.000
5. publicacions i arxiu 22.000
(compra de publicacions, fitxers)
6. instal·lació telefon 32.000
(satai amb dos línees i tres aparells)





7. altres despeses generals 20.000
8. salaris (maig-septembre)
1. directors 220.000
(sous cobrats per p. sar en marxa la redacció i la planificació dels primers números i la totalitat del número 1)
 2. secretaris de redacció 65.000
(organitzar la secretaria, preparar adreça 1)
 3. administració 185.000
(portar l'administració de la revista i del Centre "Joventut i Societat" amb un sou de 40.000 pts. al mes)
 4. coordinació campanya electoral prom. 160.000
(primers mesos de la promoció -maig y juny)
 5. producció
(informe de producció, gestions amb les empreses, seguiment número 0)
 6. gerència
(no ha representat despesa doncs s'ha compatibilitzat amb una altre feina)
9. manteniment (maig-septembre)
1. lloguer local 115.000
(lloguer de 23.000 mensuals)
 2. telèfon 60.000
(un promig de 12.000 mensuals)





3. neteja	40.000
(8.000 pts mensuals)	
4. secretaria	25.000
(despeses relacionades en el funcionament de redacció)	
5. fotopies	17.000
(cartes, reproducció d'articles, informes)	

Observacions generals

- a) la inversió de mobiliari s'ha reduït considerablement doncs s'ha utilitzat les instal·lacions del Centre
- b) l'estudi encarregat a "Civitas" ha complert ^{només} en part el seu objectiu per el que es proposa reduir el seu cost de les 490.000 inicials a 300.000.
- c) en aquests mesos s'ha pagat el manteniment i els gastos generals del Centre el que ha significat una aportació indirecta de 257.000 de la Revista al Centre.

2. Promoció

- 1. Númer 0 96.000
(editat el mes de gener que servia com a projecte de la futura maqueta i a la vegada per la promoció)
- 2. Numero 0 70.000
(editat el mes de juliol per la campanya de promoció)



3. Poster/triptic 260.000
(s'han editat 2.500 cartells i 30.000 triptics)
4. sobres/cartes 68.000
(s'han imprés 2.500 cartes a dos colors i 14.000 sobres)
5. envios 130.000
(4 persones ensobrar durant 5 dies i segells per enviar 12.000 cartes)
6. presentació central 100.000
(sopar 300 persones, envió invitació. El tikit del sopar seria de 1.200 pts. pagant mil l'assistent)
7. presentacions descentralitzades 60.000
(presentació del número 1 a 12 llocs)
8. altres actes 55.000
(alguna presentació especial, dinar amb periodistes.)
9. grafistes 60.000
(elaboració carta, poster, triptic, número 0)
10. campanya accionistes 150.000
(5 persones dedicades a fer visites durant el mes juliol)
11. campanya subscripcions 250.000
(7 persones a 100 visites cadascuna, mesos de juliol i setembre)



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

12. Promoció número 1 225.000
(edició de 5.000 sobres i l'envio corresponent)

Observacions generals

(veure l'apartat de Promoció)

3. Despeses mensuals

1. Redacció

- | | |
|---|---------|
| 1. direcció | 70.000 |
| (responsable del consell de redacció i de l'entrega de la totalitat de materials a producció. El sou es fixa en 70.000) | |
| 2. secretària de redacció | 45.000 |
| (un sou de 45.000 mensuals) | |
| 3. producció/grafistes | 60.000 |
| (disseny i maquetatge, seguiment del procés de producció, control de costos, relació amb les cases de producció) | |
| 4. corrector del català | 15.000 |
| 5. consell de redacció | 17.000 |
| (a 1.500 pts. per reunió i persona) | |
| 6. col.laboracions | 100.000 |



7. fotografia 20.000

(entrevista, reportatges i arxiu)

2. Gerència i administració

1. Gerència 85.000

(aquest sou es redueix en els mesos d'octubre, novembre i desembre a 35.000 doncs es fa compatible amb un altre)

2. Administrador 25.000

(el sou de l'administrador és de 50.000 pts., compartit en una mitat pel Centre)

3. Producció 444.780

(7.000 exemplars de 52 pàgines distribuït el seu cost de la següent manera:

- composició i fotolits text	12'83
- fotolits il·lustració	5'35
- fotolits coberta	3'00
- manipulació	4'12
- paper tripa 90 gr.	21'01
- paper coberta	3'86
- impressió tarifa	9'18
- impressió coberta	4'19

Cost per exemplar: 63'54

4. Distribució

1. venda al públic 40.000

(s'ha treballat en dos opcions: a) a través d'una distribuïdora b) directament tal com s'explica en les observacions generals d'aquest apartat. Aquí s'ha triat la opció b) que representen 40.000 pts. mensuals: re-



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16

BARCELONA-2

partiment, envios, comissions)

2. despeses suscripcions 13.700
(control periodic de suscripcions, rebuts i etiquetes)
3. envios suscripcions 3.400
(a partir del número 2: faixa, 0'40 i franqueig postal, 0'40)
5. Promoció 50.000
(promoció específica per cada número orientada a fer arribar la revista als territoris i sectors protagonistes d'aquest número)
6. Despeses generals
 1. lloguer local 23.000
(augmentarà a 40.000 a partir del mes de desembre amb la previsió d'un nou local)
 2. telefon 12.000
 3. neteja 6.000
 4. llum/aigua 4.000
 5. secretaria 10.000
(material d'oficina, envios, correspondència)
 6. fotopies 4.000
7. amortització i altres despeses financeres 30.000
(l'amortització de les despeses d'inversió-promoció son de 25.000 mensuals més una retenció de 10.000 pts. per altres despeses financeres)



Observacions generals

a) el pressupost mensual s'ha fet segons els següents criteris:

- mantenir com a fixes el mínim imprescindible de persones que es redueixen a:
 - la directora
 - la secretaria de redacció
 - el gerent
 - l'administrador

Amb tot i això, cal tenir en compte que el gerent ho és també del Centre i que l'administrador és compartit econòmicament pel Centre.

- contractar els altres serveis, estudiant les diverses opcions en cada cas
 - producció/maquetatge, s'unifica en dos persones en un treball ben diferenciat. Ni tècnica ni econòmicament és viable encarregar aquesta tasca a una altra empresa ni augmentar el nombre de persones que hi intervenen.
 - corrector i fotografia són imprescindibles
 - pagar les col.laboracions es la única forma en que la revista sorti en qualitat i en el temps previst
- reduir el màxim els costos de producció mantenint la qualitat del producte. S'ha aconseguit arribar a les 63'54 per exemplar sobre 52 pàgines, 4 a 4 colors i el reste a 2, reduint 2 cm el tamany per estalviar el cost del paper. (en el primer pressupost s'havia calculat sobre 91'2). El preu de venda al públic serà de 200 pts.
Tenint en compte el nombre de pàgines, la tirada, el cost està per sota de revistes semblants.



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

b) sobre la distribució hi han dos possibles alternatives:

- distribuïdora
- contractar directament la distribució

En el primer cas, la distribuïdora es queda el 50 % dels exemplars venuts i els liquida a 90 o 120 dies. Tenint en compte que pel número 2 es preveu una venda al públic de 1.100 exemplars (sobre 2.200) això representa a nivell de costos 44.000 pts amb l'incertesa de saber exactament el nombre d'exemplars venguts, les seves possibles desviacions i, per altra banda, amb un cobrament retrassat en 3 o 4 mesos.

En el segon cas, es tracta de concretar els serveis d'una persona i una camioneta per fer:

- els paquets per la distribució
- repartir als punt de Barcelona ciutat i àrea metropolitana
- cobrar els rebuts al proper número i recollir els retorns.
- enviar els paquets als altres punts de Catalunya

els cost seria de 40.000 pts. Les ventatges serien el cobrament a 30 dies i una distribució més racional i dirigida.

- c) la publicitat es portarà a través de "Grafic-7". Aquesta empresa es quedarà el 25 %, excepte 2 pàgines que la revista contractarà directament. Aquesta comissió per la casa de publicitat no s'ha inclòs com a despesa sino que s'ha descomtat en els ingressos
- d) en aquests moments no és rendable economicament compartir alguns d'aquests costos amb altres empreses periodístiques. Aixó no priva de que es treballi en aquesta direcció a mi g termini un cop minimament consolidada la revista



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

- e) s'ha previst un augment dels costos del 12 % pel proper any
- f) el mes de desembre es pagarà mitja paga doble i els mesos de juliol/agost una paga sencera

Ingressos

1. Suscripció d'accions 4.000.000

Fins ara s'han suscrit 359 accions que representen 897.500 pts. (s'adjunta la relació d'accionistes)

Sobre la venda d'accions es pot constatar: 1) la importància decisiva de la persona que fa la visita, 2) la lentitud desde que es fa la visita fins que es suscriu amb efectiu, 3) l'existència de les persones per arribar a aquesta quantitat en un promig de 4 accions, 4) l'importància de que la llista d'accionistes sigui representativa.

Partint d'aquestes dades es proposa:

- a) elaborar una llista dels "300 que fan possible que surti "Papers de Joventut"
- b) centralitzar les visites en la gerència i un equip del grup promotor
- c) aplaçar la constitució de la societat fins el 31 de desembre
- d) programar 60 visites mensuals
- e) treballar el sopar de presentació de la revista
- f) organitzar activitats dirigides a la venda d'accions

Els ingressos per aquest concepte entrarien de forma regular durant els mesos de setembre a desembre.



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

2. suscripcions institucionals i d'entitats

4.800.000

Distribuïts de la següent manera:

a) ajuntaments

A través d'una carta de la Federació de municipis que adjuntem a aquest informe, s'ha visitat a 38 d'aquests ajuntaments amb el propòsit d'arribar als 90.

Fins ara les perspectives són molt satisfactòries preveïen les següents suscripcions

- Barcelona:	300
- L'Hospitalet	100
- Sabadell	100
- altres nou	50
- sis	40
- set	30
- vintí-tres	20
- tretze	10
- total,	1.750

b) Diputacions

S'ha acordat amb la Diputació de Barcelona, 500 suscripcions.

Estan en marxa amb la Diputació de Tarragona amb unes previsions de 250

Aquesta setmana es començaran amb Girona i Tarragona Lleida.

c) Biblioteques

a) Generalitat

200



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2

b) Caixa de Catalunya	100
c) Caixa Pensions	150
d) altres	20

total, 470

d) altres subscripcions (entitats, biblioteques de l'Estat, escoles, universitat)	230
---	-----

Aquests ingressos es farien practicamente en la seva totalitat durant el mes de novembre.

3.1 Subscripcions revista fins al 31-X 600.000

Es calcula sobre 400 subscripcions en els mesos de setembre-octubre (fins ara n'hi han 97) sobre la base de:

- campanyes locals
- envio de 20.000 triptics
- reunions amb grups i entitats
- socis del Centre

2 Subscripcions fins al 30-IX-83 2.720.000

- representan 1.600 susc. a 1.700 pts.
- (veure campanya de promoció)

4. venda directa 1.634.000

S'ha calculat sobre les següents dades: a) es posan a la venda 2.200 exemplars en una previsió de venda promig del 50 %, o sigui, 1.100, b) el venedor es queda amb un 30 % del PVP que deixa netes 140 pts.



per exemplar.

Dins de la quantitat total s'inclou la venda que no passa per la llibreria (presentacions, venda al carrer i en actes públics...)

5. Publicitat

2.975.000

La publicitat s'ha calculat sobre les següents bases:

- a) 2 pàgines contractades directament per la revista a institucions econòmiques: 120.000
- b) el reste dedicat a publicitat representa al 100 % de l'espai contractat 354.000 que descomptat el 25 % de la casa de publicitat seria de 265.000
- c) per tant, el màxim possible (si no s'aumenten les pàgines de publicitat és de 385.000
- d) tenint en compte el que s'ha contractat pel primer número (i que pot augmentar en aquestes setmanes) que està al voltant de 220.000 (netes), s'han fet les següents previsions:
 - n. 1/2: 220.000
 - n. 3/4: 250.000
 - n. 5/6: 275.000
 - n. 7 al 11300.000

6. Subvencions directes

1.150.000

Aquest apartat es pot considerar com a extraordinari per aquest primer any i que pot tenir moltes variacions en aquestes properes setmanes, doncs s'han fet -i es faran els propers dies- diverses peticions. En el cas de que aquesta partida superés les previsions ja es decidiria en el seu moment el seu destí (com a prioritat es tindrà en compte el retorn al Centre)



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16

BARCELONA-2

La previsió inicial és la següent:

Subvenció Centre "Joventut i Societat" 700.000

(cal tenir en compte que la revista ha pagat fins aquests moments 215.000 que corresponen al lloguer del local, telefon i altres despeses i que per el periode de l'1 de setembre al 31 d'agost de 1983, les despeses seran aproximadament de 1.295.000 de serveis i salaris que s'utilitzen conjuntament pel Centre i la revista)

Subvenció Diputació de Barcelona 250.000
(concedida)

Subvenció institucions econòmiques 280.000



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S. A.

Avda. Portal de l'Àngel 40, 5è 16 Tel. 301 33 70 - 301 38 16
BARCELONA-2



Barcelona, 22 de septembre de 1982

Amic / amiga:

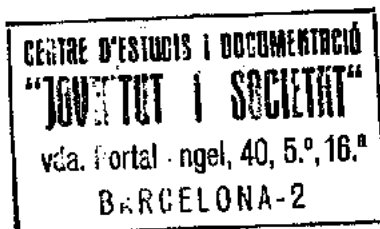
La Junta Directiva del Centre "Joventut i Societat" ha convocat pel proper dia 14 d'octubre Assamblea General dels socis de l'entitat amb el següents ordre del dia:

1. Presentació del programa pel curs 1982-83
2. Pressupost económic
3. Reforma dels estatuts
4. Elecció dels organismes de direcció
5. Precs i preguntes.

El lloc de l'Assamblea serà el Consell Nacional de la Joventut, Diagonal, 430 i començarà a les 8 h. de la tarda.

Més endavant rebereu la documentació dels punts de l'ordre del dia.

Molt Cordialment,



Josep M. Riera



Barcelona, 22 de setembre del 1982

Amic/amiga:

La Junta Directiva et prega que ens facis arribar el més aviat possible la teva quota de 1982, -ja qu'estem als darrers masos- i que és de 1.000 petes.

No cal insistir en la urgència en que necessitem aquests ingressos per poder portar endavant el programa d'activitats d'aquest curs.

Molt cordialment,

Josep M. Riera



Barcelona, 16 de setembre del 1982

Amic/Amiga:

Amb aquesta carta trobaràs l'acta de l'última reunió del Secretariat així com d'altres informes que serviran per la discussió en la reunió de Junta Directiva del Centre el proper dimarts dia 21 a les 19 hores a la seu del Consell Nacional de la Joventut, Diagonal 430, 1er.

Molt cordialment

Josep M. Riera



N. 5. Acta de la reunió del Secretariat del Centre d'Estudi i Documentació "JOVENTUT I SOCIETAT". Barcelona, 15 de setembre del 1982

=====

Assistents: Josep M. Riera, Marcel Planellas i Narcís Castanyer.

Absència justificada: Joan Torrella.

Acords:

1. local: s'informa de l'acord per part de la Presidència de la Diputació de concedir una subvenció per obrir un nou local.
2. S'informa de les entrevistes mantingudes amb Nico Guanyadents (Mataró) i Francesc Vila (Vilanova) per l'extensió del Centre a aquestes localitats.
3. S'acorda posposar la discussió del projecte del centre de documentació per la propera reunió del Secretariat.
4. S'informa de l'aprovació per part de la Diputació del projecte i subvenció de l'estudi sobre "La joventut a la Catalunya dels 80".
5. Convocar pel dia 23 de setembre a les 19 hores una reunió per tractar el tema de la creació del gabinet d'estudis sociològics. Amb l'assistència de: Joaquim Casal, Jaume Funes, Jordi Planas Narcís Castanyer i Josep M. Riera.
6. Conveni de Col.laboració amb el FAPAC: s'acorda proposar a la Núria Puig, Santiago de Torres i al Secretariat del Consell Nacional de la Joventut per fer els guios dels temes d'esport, toxicomànies i associacionisme juvenil respectivament.
7. S'informa d'una reunió amb la Joventut Comunista de Catalunya i de les futures a mantenir amb la Joventut Socialista de Catalunya, Joventut d'Esquerra Republicana i Joventut Nacionalista sobre el tema del possible seminari sobre el futur de les organitzacions polítiques juvenils.



8. S'acorda preparar la presentació del llibre escrit pel Jaume Funes pel mes de novembre.

9. S'acorda incloure al programa del curs 82-83, un estudi sobre bibliografia juvenil.

10. Es presenta la proposta del programa sobre les jornades "MUNICIPIIS i JOVENTUT". S'informa de la convocatòria d'un dinar el proper dilluns amb els regidors de diversos Ajuntaments per parlar del tema. S'acorda que pel Centre hi assisteixin: Jaume Funes, Joan Salas, Josep M. Riera, Miquel Lumbierres i Narcís Castanyer.

S'acorda també proposar al Joaquim Fradera com a coordinador de les jornades.

11. S'acorda proposar al Narcís Castanyer i al Josep M. Riera l'estudi de la reforma dels estatuts del Centre.

12. S'acorda que l'ordre del dia per la reunió de la Junta Directiva sigui el següent: 1. Presentació del programa, curs 82-82.

2. Reforma dels estatuts del Centre.

3. Proposta de President i Director del Centre i del nou Secretariat.



PROJECTE

JORNADES SOBRE "MUNICIPI I JOVENTUT"

(4 anys de política de joventut desde els ajuntaments)

0. Objectius

1. conèixer la realitat del que s'ha fet en aquests 4 anys a tot Catalunya
2. reflexionar sobre aquesta realitat i les experiències més importants i significatives.
3. intercanviar informació entre els responsables d'aquesta àrea
4. relacionar la política de joventut amb la totalitat de la política municipal i no com a competència exclusiva d'un departament.

1. Participació

1. regidors responsables d'aquesta àrea
2. tècnics i personal adscrit en les mateixes
3. regidors i tècnics d'altres àrees relacionats directament amb la problemàtica juvenil
4. responsables d'entitats i moviments o professionals interessats.

2. TEMARI

1. Relacions entre les administracions públiques
(administració central, Generalitat, diputacions i ajuntaments)
2. Política de joventut dels ajuntaments fins a les eleccions de 1979.
3. Organització interna
(en relació a l'Ajuntament i en l'àrea específica)
4. la participació: els Consells de Joventut



5. Relació amb el resta de la política municipal
(governació; urbanisme; ensenyament; cultura; sanitat
i serveis socials; esports; treball; comunicació)

6. Programa d'actuació

1. Criteris generals

2. Pressupost

3. Serveis

- informació
- esplai
- joventut
- activitats sectorials
- comunicació
- casals
- vacances
- dinamització cultural

7. els municipis rurals

3. Organització

1. Grup coordinador per les 7 àrees del temari

2. equip tècnic

3. Enquesta a tots els ajuntaments

4. informe de 35 ajuntaments

5. Ponències específiques

6. Col·laboració de la Generalitat. CEUMT i Federació de Mu-
nicipis

4. Calendari

dies 20 i 27 reunions amb regidors per elaborar programa

30-IX: enquesta als ajuntaments

30- Octubre: informes ajuntaments

15-XI: ponències

15-XII: entrega material als participants

Jornades: 21, 22 i 23 de gener de 1983.

JOVENTUT I SOCIETAT



-centre d'estudi i documentació

Projecte sobre l'estudi d'interpretació i

prospectiva: "LA JOVENTUT A LA CATALUNYA DELS 80"



Sonari: 01. Objectiu

02. Nades

03. Arees

04. Mètode

05. Temps

06. Pressupost



01. OBJECTIU.

Per primera vegada tenim dades fiables sobre el comportament de la joventut a Catalunya.

Es menester una interpretació d'aquestes dades. I, a partir d'elles, plantejar-nos quines poden ser les tendències de la joventut a Catalunya al llarg de la dècada dels 80.

L'objectiu seria doncs un estudi d'interpretació i prospectiva sobre "LA JOVENTUT A LA CATALUNYA DELS 80".

Creiem que pot ser un estudi útil per a qui es plantegi qualsevol programació i/o planificació. Es treballaria d'una forma interdepartamental per tal d'obtenir una visió global de la qüestió juvenil.

Assumint ja d'entrada que malgrat intentar un màxim de rigor i seriositat forçosament sempre serà un treball d'opinió, una interpretació entre d'altres possibles.



02. DADOS.

Les dades que servirien de base en aquest treball serien les següents:

- 1.- Informe sociològic sobre el jovent de la comarca d'Osona, Cornellà de Llobregat i Barcelona ciutat. Laboratori sociologia IC&SB. Barcelona 1981
- 2.- Informe sobre la joventut a la província de Barcelona. IC&SA-SALLUP. Barcelona 1981
- 3.- D'altres informes d'abast local encarregats per Ajuntaments: Sabadell, Mataró, Igualada, Sta. Coloma, ...
- 4.- D'altres informes sectorials que tenen relació amb joventut: drogodependències, ocupació, ensenyament, temps lliure, ...



03. ÀREES.

Per al seu estudi i elaboració el treball es podria dividir en les següents àrees:

- a. Aspectes demogràfics-socials
- b. Joventut i ensenyament
- c. Joventut i cultura
- d. Ocupació juvenil
- e. Joventut i família
- f. Joventut i religió
- g. Joventut i sexualitat
- h. Associacionisme- temps lliure
- i. Drogues- delinqüència juvenil-comportaments marginals
- j. Joventut i ideologia política



04. MÈTODE.

Per a cadascuna d'aquestes àrees en que es dividirà el treball es designarà un especialista que en serà el cap i que podrà, si ho considera convenient, formar un grup de col.laboradors.

El treball estaria dirigit per un coordinador i un consell format per tots els caps d'àrees.

Aquest consell seria l'encarregat de fixar les línies generals d'elaboració del treball i de controlar-ne la seva execució.

05. TEMPS

El temps de realització serà de dos mesos a partir de l'aprobació d'aquest projecte per la Diputació.

06. PRESSUPOST.

Caps d'àrea: 60.000 pts x 10 àrees...	600.000
Coordinador	70.000
Secretaria	60.000
total	<u>720.000</u>

Centre d'estudi i documentació
"JOVENTUT I SOCIETAT"

Barcelona, 19 de juliol de 1982

PAPERS DE

JOVENTUT

PAPERS DE JOVENTUT

és una revista mensual que ve a omplir
un buit notable dins el nostre panorama cultural.

■ És que no hi ha hagut fins ara,

ni a Catalunya ni a l'Estat espanyol, cap mitjà de comunicació
que tractés de manera específica els problemes que té i que se li creen al jove:
problemes d'incorporació al món del treball, de relació familiar i interpersonal i,
fins i tot, de recerca de la pròpia identitat.

Fets que sovint s'expressen en una forta incomunicació entre el jove
i la societat que l'envolta.

PAPERS DE JOVENTUT

— vol ser un instrument innovador al servei de tots els qui, per la seva
condició o activitat professional, viuen i senten la problemàtica juvenil.

■ Uns papers pensats per difondre reflexions i iniciatives,
per comunicar experiències, per buscar solucions.

Perquè la joventut arribi als «papers».

PAPERS DE JOVENTUT

Edicions de Joventut i Societat, S.A.

Av. Portal de l'Àngel, 40, 5è 16.

BARCELONA-2

Les 48 pàgines de PAPERS DE JOVENTUT, de disseny àgil i atractiu, aplegaran un seguit de seccions ben definides pel seu contingut o objectius:

«D'ací i d'allà» presentarà una visió detallada d'experiències i iniciatives realitzades en un àmbit territorial concret.

En «El veí» serà entrevistada una personalitat de la vida cultural, social i política.

«Monògrafic» exposarà de manera rigorosa i documentada un tema punyent de la problemàtica juvenil.

I, a més, articles de destacats professionals sobre aspectes culturals i de vida quotidiana; reproducció de textos legals orientadors; comentari de les novetats bibliogràfiques, i un acurat «Noticiari», que informarà de totes les activitats que tinguin el jove com a protagonista.

PAPERS DE JOVENTUT

és una revista especialitzada que, tanmateix, defuig el llenguatge feixuc o massa tecnicista obté la voluntat d'expressar-se en un estil modern, entenedor i alhora rigorós.

Edicions de Joventut i Societat, S. A., editora de PAPERS DE JOVENTUT, és una empresa en període de constitució que compta amb el suport de destacades personalitats de la vida cultural i política catalana. La llista dels primers accionistes, important nucli capdavanter per la revista és, per ordre alfabètic:

Josep Andreu i Abelló	Antoni Puigvert
Josep M. Ainaud	Ignasi Ponti
Antoni Badia i Margarit	Eduard Punset
J. Anton Baixeras	Frederic Rahola
Josep Ball	Jordi Sabartés
Josep Benet	Miquel Sellarès
Josep M. Bricall	Antoni Serra i Ramoneda
Sigfrid Blume	Antoni de Senillosa
Josep M. Espinàs	Josèp M. Socias Humbert
Gabriel Ferreté i Pasqual	Agustí de Semir
Jordi Maragall	Josep Tarradellas
Joaquim Nadal	Jordi Ventura
Romà Planas	Ramon Viñals
Pere Portabella	



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms

Professió

Adreça

Telèfon

Població Dcte.

Comarca

Província

Desitjo subscriure'm a partir del número

- ☐ amb quota anual de 1.500 ptes.
- ☐ semestral de 900 ptes.

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentarà «Edicions de Joventut i Societat, S. A.» pel pagament de la meua subscripció a la revista PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte

Banc/Caixa

Agència

N.º Compte

N.º Llibre

Adreça agència

Població

Data

Signatura



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obliga a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

DUPLICAT

EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... de de

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

Barcelona, 7 de juliol del 1982

Benvulguda amiga

Benvulgut amic:

Tots els que participem -o hem participat- en els moviments i organitzacions juvenils trobem a faltar una eina que ens ajudi en la reflexió i en el coneixament rigurós d'un món tan canviant i complexe com és el dels joves.

Ja fa temps que molts de nosaltres hem parlat de la necessitat d'una publicació que amb un tractament plural, professional i profund omplís aquest buit evident.

Un grup de persones creiem que ha arribat el moment de posar en marxa aquest projecte: editar una revista mensual oberta a tothom i entesa com un servei a les institucions, al moviment juvenil i a tots aquells que estan interessats per la problemàtica juvenil.

Aquest grup de persones ens hem convertit en grup promotor d'una societat anònima: "Edicions de Joventut i Societat S.A.". Una societat que ha d'ésser propietat de tots els que creiem en la necessitat de que aquest projecte sigui una realitat. Sense la teva participació això serà més difícil.

"PAPERS DE JOVENTUT" pot ser ben aviat una realitat si entre tots ho fem possible. Participa en aquest projecte subscribin accions. Envia'ns l'original a la seu de la revista.

Gràcies pel teu interès i col.laboració





El grup promotor: Jordi Alfonso
Narcís Castanyer
Joaquim Fradera
Jaume Funes
Carlos González
Salvador Juncà
Miquel Lumbierres
Josep Lligadas
Montserrat Morera
Javier Pérez
Marcel Planellas
Jordi Porta
Josep M. Riera
Joan Salas
Joan Torrella
Santiago de Torres
Josep M. Villena



GENERALITAT DE CATALUNYA
DEPARTAMENT DE LA PRESIDÈNCIA
DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT

DISCURS DEL MOLT HONORABLE SR. JORDI PUJOL,
PRESIDENT DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA,
ALS MONITORS PARTICIPANTS EN LA
JORNADA DE REVISIÓ DE COLÒNIES I CLUBS D'ESPLAI
DEL SERVEI COLÒNIES DE VACANCES DE BARCELONA

Terrassa, 7 de març de 1982

D.L. B-15945 - Prom. Gràf. Boniquet - Tel. 218 85 93 - Barna-12

Fa temps que desitjo poder parlar amb gent jove, i cada cop que ho he programat les circumstàncies m'ho han impedit. A finals de novembre havia d'assistir a l'acte final de l'Homenatge a Mossèn Batlle, a Montserrat, però m'ho va impedir un canvi forçós en les dates del meu viatge a Castella i Lleó.

Però el cas és que jo tenia i tinc molt d'interès a parlar amb vosaltres. I si desitjo parlar amb vosaltres no és perquè tingui un programa ben rodó, un projecte ben definit, una proposta ben completa. No els tinc. Em sembla que no els té ningú; després en parlaré. En tot cas, jo no els tinc.

Tampoc no vull parlar amb vosaltres per a "donar-vos còpia". No està en el meu estil i espero que tampoc no m'ho acceptaríeu. Ni tampoc no es propi de l'època: fa pocs anys la gent més adulta se dalia per donar per la banda als joves, per semblar jove, per adular els joves. Avui en bona part això ja ha passat. I en tot cas jo no ho vaig fer mai, tampoc aleshores, i ho dic amb satisfacció.

Tampoc no us vull captar per a cap campanya política o per a cap grup. No us vull parlar ni de la Generalitat, tot i que la Generalitat ha de ser i és de tots.

Us vull parlar i vull parlar amb vosaltres, per a fer-vos compartir una fonda preocupació: no anem prou bé; el nostre país, Catalunya, no va prou bé.

No és que no vagi prou bé políticament o econòmicament. De fet, políticament —si bé tenim problemes i problemes greus— hem guanyat posicions, i malgrat tot en guanyem encara. I econòmicament passem una crisi, però que no és solament nostra, que és de tot el món, i que és una crisi contra la qual es comença a lluitar amb eficàcia, aquí i fora d'aquí. Si de cas ens hem d'aturar avui a parlar d'aquesta crisi —i després m'hi referiré un moment— és per les conseqüències morals que té, especialment en els joves.

No, no us vull parlar de política ni d'economia. Us vull parlar de la necessitat que Catalunya té de molta energia moral per a ser un país que valgui la pena. Un país del qual ens puguem sentir orgullosos, però no orgullosos per la seva riquesa o per la seva cultura o per la seva política —tot i que tot això és molt important—, sinó per la seva convivència, per la seva exigència moral, per la seva qualitat. I val a dir que Catalunya té molts recursos morals, té moltes possibilitats morals, té moltes fidelitats, té més força espiritual de la que sembla. Val a dir que els nostres valors permanents —que no hem perdut— i l'hàbit d'una realitat mai del tot plena, l'hàbit de no tenir-ho tot mai del tot resolt i d'haver de lluitar en un difícil combat, i en un difícil equilibri, l'hàbit d'haver de defensar els nostres valors, val a dir que això ens fa més sensibles a aquestes exigències de fidelitat, de solidaritat i de servei que no pas altres pobles i altres joventuts que ho tenen tot molt més resolt. Per tant, el primer que us vull dir és que tinc fe en Catalunya i fe en el seu jovent, per més que ens el vulguin presentar com a passota i per més que una part efectivament en sigui.

Amb tot, repeteixo, no anem prou bé. Hem de construir un gran poble. No gran pels seus habitants ni per la seva força econòmica o diplomàtica, sinó gran per la seva creativitat; gran per la seva capacitat de fer coses i de fer-les bé, de fer feina ben feta; gran per la seva convivència, per la seva capacitat de fer un sol poble de gent diversa; gran per la fidelitat als seus valors millors; gran pel seu esperit de justícia i de fraternitat; gran per la seva força moral. Hem de fer un poble que valgui la pena.

I ara enteneu perquè us he dit que sí que us venia a demanar quelcom. Repeteixo: no res de polític en el sentit estricte de la paraula, i menys encara res de partidista. Entenguem-nos bé: la política és important, és un component essencial de la vida d'un poble. I sense bons partits polítics no hi ha democràcia. No us deixeu portar a aquesta crítica fàcil que ara es posa de moda contra la política i els partits. Fer-ho seria suïcida. Però això no treu que ara jo, tot i ser un polític, no us vinc a parlar de política. És més: us vinc a dir que per a la majoria de vosaltres segurament, avui per avui, hi ha altres coses a fer abans que fer política. Són aquestes coses les que us vinc a demanar.

Vosaltres sou monitors. Vosaltres ensenyeu. No ensenyeu aritmètica ni gramàtica ni literatura. Ensenyeu a viure als infants i als adolescents. Als homes de demà. I fent-ho, vosaltres mateixos us formeu. Vosaltres que també sou joves, alguns fins i tot adolescents, però que molt aviat us incorporareu o esteu ja incorporant-vos al nostre viure col·lectiu a través de la feina o de l'estudi o de l'esplai. O de l'angoixa de no tenir feina.

Vosaltres ensenyeu a d'altres i us formeu vosaltres mateixos. Doncs bé, jo us demano que formeu els vostres joves i els vostres infants, i que us formeu vosaltres mateixos, en l'exigència i no en la facilitat, en el rigor i no en la superficialitat, en la feina ben feta i no en la brillant habilitat, en el fer i no en el xerrar, en el construir i no en el destruir, en el ser i no en l'aparentar. Que formeu i us formeu en la solidaritat i en l'esperit de servei. Que formeu i us formeu en la generositat.

Digueu als vostres joves i als vostres infants que hem de treballar per a quelcom que ens depassi: per Déu, per la Pàtria, pel proïsme, per la justícia, per la dignitat de tots nosaltres. Que l'objecte de la nostra acció no hem de ser nosaltres mateixos, sinó els altres i els valors que a tots ens sostenen. Digueu-los que els pobles no s'aguanten per l'astúcia política o mercantil ni per l'acció administrativa, sinó pels valors ètics i per la densitat i la força del seu teixit social. I els que sou cristians, digueu també que el servei a la Fe i el servei al País no són divergents, ben al contrari.

Digueu-los que sí, que cal que hi hagi sistemes. Sistemes econòmics i socials i polítics. Però que sobretot cal que hi hagi homes, individualitats fortes, sanes. Que cal que cadascú es realitzi de debò, és a dir, que es realitzi en l'exigència i basant-se en el que en ell hi ha de millor, no en el que hi ha d'interessat i de petit.

I tot això, digueu-ho sense complexos. Digueu-ho sense temences, perquè ha arribat l'hora en què es torna a reconèixer —i això és bo— el valor del mestratge. Necessitem mestres. No és veritat que els homes es formin ells mateixos arrancant de zero. Si ho fan és per necessitat, per indigència del seu medi. Necessitem mestres. Ben entès, però, que no és bon mestre el qui només parla bé i sap moltes coses, sinó el que viu amb conseqüència. No és la paraula, és la pròpia vida la que fa els mestres.

* * *

Benvolguts amics, potser us sorprèn que us parli així, que el President de la Generalitat us parli així. Però és que l'objectiu de la Generalitat, sigui quin sigui el seu govern, i el nostre objectiu col·lectiu ha de ser construir un país espiritualment fort i moralment exigent, un país amb esperit de convivència i amb ambició de progrés. I no es construeix un país sense sentit de transcendència, sense que cadascú sigui prou humil com per a creure que és una anella, només, de tot un procés. No es construeix un país a base de murrieria o de comoditat o de consumisme o de super-

ficialitat. Es construeix a base d'esperit de servei i de treball en profunditat i de rigor intel·lectual i d'exigència personal. I això és previ a tot. És previ a la política, i a l'economia, i a la cultura, i a tota mena d'acció ciutadana. És previ a tot això, perquè si no la política esdevindrà una manera de fer carrera, i l'economia un campí qui pugui egoista i explotador, i la cultura intel·lectualisme i verbalisme, i l'acció ciutadana un formigueig de reivindicacions insolidàries.

Jo sóc un polític. Jo acabo de fer-vos la defensa de la política i dels partits. Però ara, sobretot, feu de vosaltres mateixos, dels vostres joves i dels vostres infants un gran exèrcit de persones sanes, de persones netes, de persones generoses i abnegades, de persones fidels, de persones capaces de lluitar i de patir i de conèixer la joia del treball ben fet, de l'obra solidària i fraternal, del donar-se a la col·lectivitat, de persones il·lusionades i esperançades.

No us serà fàcil. Perquè l'esperança no és fàcil. Especialment no ho és per a molts joves. Ni és clar per a ells l'horitzó. Però justament per això cal crear personalitats fortes. Cal que les noves generacions, les vostres, siguin fortes. Perquè el camí no els serà planer i rarament els seus interrogants els seran contestats amb claredat.

M'explicaré.

Quan jo era jove el meu objectiu era clar, i era clar el dels joves en general. No dic que fos fàcil, però era clar. Teníem un projecte de vida clar: estudiar, després treballar o anar a la Universitat segons els casos, tenir feina —que se'n solia trobar— i anar progressant, fins a fer-nos una situació. En el terreny familiar, i en general en el dels valors, les coses també solien estar clares. Avui tot ho és menys. És menys clara la perspectiva de la feina. Són més discutits els valors de sempre. No és o no sembla tan sòlida la institució de la família. És més insegur tot, malgrat tantes assegurances i seguretats que ens envolten.

Però això no és tot. Fa uns anys hi havia grans projectes. Hi havia ideologies. Hi havia missatges. El món, i sobretot el món jove, estava ple d'ofertes engrescadores. Ara, no. Ara molts d'aquells projectes han fet fallida. O no n'han fet, però s'han esgotat, potser perquè han fet ja la feina que havien de fer. Ja són buits. I de moment no heu d'esperar noves propostes exaltants, ni grans missatges mobilitzadors. No n'és temps. Som en una època pobre des d'aquesta perspectiva.

Pobra des d'aquesta perspectiva, que no vol dir realment pobre. Hi poden haver altres riqueses. I hi són. Hi ha un retorn de la sensibilitat, per exemple. I del sentit de transcendència. I de tantes altres coses. El que no hi ha són propostes de sistemes que ho resolen tot i que ofereixen un horitzó clar. Potser falsament clar, però clar. No és època de propostes o de sistemes d'aquests. No ens salvaran les ideologies.

Què ens salvarà, doncs? Ens salvarà la força de cadascú. I això té el seu cantó bo. Aquells sistemes en part eren crosses. Sense ells hem de caminar sols. I hem de caminar, per tant, amb més autenticitat.

Feu homes forts. Feu homes destres i erudits i eloqüents i tot el que vulgueu, però sobretot feu homes forts. Perquè caldrà que vosaltres i els vostres joves i els vostres infants creeu la vostra pròpia manera de viure. I caldrà que no us domini el desànim. La meua generació tenia un horitzó més clar, però també va haver de lluitar, i molt. En tots els aspectes: contra la manca de llibertat, contra l'atac a la pròpia identitat nacional; contra la pobresa material i la grisor espiritual de l'època. Crec que va ser —perdoneu la immodèstia— una generació forta. Però vosaltres necessitareu més fortalesa encara.

Sigueu, per tant, bons educadors. Feu homes. Feu gent de caràcter.

* * *

Us he dit al començament que no anem prou bé. I sobretot no hem anat prou bé. Hi ha hagut molta escuma, molta lleugeresa, molt creure que tot era fàcil, molt prometre l'oro i el moro. També en el món de la joventut. Encara ara passa. Encara es confon la joia amb la xerimola, el treballar en profunditat amb la brillantor, el servei públic amb l'ànsia de protagonisme. Això ha de canviar si volem construir un país. Sobre l'escuma no es construeix res.

Jo vinc a demanar que inculqueu en la vostra gent i que us impregneu vosaltres de l'esperit d'exigència i de servei. I si cal, si no es veu prou clar, us vinc a demanar —i a través vostre ho demano a tots els joves de Catalunya— una reflexió sobre el que us plantejo. No una reflexió política ni tècnica. No una reflexió per a fomentar protagonismes, una reflexió feta de cara enfora, sinó una reflexió interioritzada, al marge de l'espectacle.

Diu el nostre poeta, en un poema tot ell ple d'aquest esperit d'exigència que ens cal, i de la vivència de la continuïtat històrica i del servei als homes:

*"Si et criden a guiar
un breu moment
del mil·lenari pas
de les generacions
aparta l'or,
la son i el nom,
també la inflor
buida dels mots,
la vergonya del ventre
i dels honors".*

Tots, poc o molt, som cridats a assegurar aquella anella en el mil·lenari pas de les generacions. I com a col·lectivitat generacional tots hi estem cridats, i vosaltres els joves hi esteu cridats en el grau més alt. Tots, per tant, hem de respondre a aquesta crida de generositat, d'exigència i de fortalesa.





GENERALITAT DE CATALUNYA

DEPARTAMENT DE PRESIDÈNCIA

CONSELL NACIONAL DE LA JOVENTUT

NC/tr

Barcelona, 10 de març del 1.982

Benvolgut amic:

T'adjunto el programa de les jornades de treball que celebrarem a l'Espluga de Francolí, els dies 17 i 18 d'abril.

La relació de ponents és la següent:

TEMA 1 : Problemàtica interna de les Associacions juvenils.

Ponents:

- .Andreu Oliveras(formació de dirigents)
- .Enric Colat(Finançament)
- .Xavier Puigdollers(la qüestió jurídica).
- .Antoni Serramona o Joaquim Cervera(Entitats vinculades a un església).
- .Joan Tarrida(Entitats polítiques).
- .Ricard Rodón(Entitats laïques)

TEMA 2: Incidència en el medi social i possibilitats de creixement de les associacions.

Ponents:

- .Pere Bordes(Anàlisi del medi juvenil)
- .Josep Gassó(possibilitats de creixement i penetració nous àmbits).
- .Jordi Ayza(arrelament i creixement en els actuals àmbits).
- .Narcís Castanyer(organismes de coordinació).

TEMA 3: Política al servei de la joventut. Ponents:

- .Direcció general de joventut(Presentació de l'ICSJ)
- .Direcció general de joventut(Política de la DGJ:promoció).
- .Miquel Lumbierres(o Alfons Martinell)(l'àrea municipal)
- .Josep Ignasi Urenda(Prevenició de la marginació juvenil)
- .Jordi Porta(relació organitzacions juvenils/àrees administratives).

TEMA 4: Participació juvenil en la vida política. Consells de joventut. Ponents:

- .Consells d'Ascó, Vendrell, Tortosa(consells comarcals).
- .Consells de Barcelona, Terrassa, Vilafranca(experiències que funcionen en l'actualitat).
- .Consell de Barcelona, M. Morera, J.F. Pont(l'experiència internacional).



GENERALITAT DE CATALUNYA

DEPARTAMENT DE PRESIDÈNCIA

CONSELL NACIONAL DE LA JOVENTUT

.../...

.Raül Adroher (objectius dels consells, relacions amb l'Administració).

Convé que el guió de la teva intervenció o bé tota la comunicació pugui ser enviat als participants, abans de les jornades. Per tant et demanem que abans del dia 31 de març ens ho facis arribar.

T'agraïm de tot cor la teva col·laboració.

Rep una salutació ben cordial,

Narcís Castanyer i Bachs
President del CNJC.

JORNADES DE TREBALL DE RESPONSABLES I DIRIGENTS JUVENILS ABRIL 1982.

A) Objectius de les jornades.

-Estudiar conjuntament la problemàtica relacionada amb l'associacionisme juvenil.

-Trobar-se per aprofundir el coneixement de les organitzacions juvenils.

-Establir un canal d'informació i col·laboració entre responsables d'entitats i responsables de joventut de les institucions.

B) Documentació

-Seminari d L'Espluga de Francolí.

-La joventut a Catalunya.

-La joventut, avui, a Catalunya, 1.981

-Els consells de joventut

-Programa de joventut de la DGJ.

-Línies Generals d'actuació del CNJC.

-Informe UNESCO sobre la joventut als anys 80.

-Qüestions de pastoral, nº 68.

C) Temàtica de les quatre ponències.

1. Diversos problemes organitzatius.

a) Situació actual de les organitzacions.

b) La formació de dirigents i responsables.

c) L'economia de les associacions juvenils.

d) Problemàtica jurídica i legalització, assegurances, permisos,...

2. Perspectives de l'associacionisme juvenil.

a) Anàlisi del món juvenil.

b) Creixement i arrelament de les entitats.

c) Organismes de coordinació.

3. Política de les institucions al servei de la Joventut.

a) La Generalitat: DGJ, ICSJ, L...

- b) Les Diputacions.
- c) Els Ajuntaments.
- d) Relacions de les entitats juvenils amb l'administració.

4. La participació juvenil en la vida política i els Consells de joventut.

- a) Consells Municipals: Barcelona, Terrassa, Vilafranca.
- b) Consells comarcals (Vendrell, Tortosa, Ascó).
- c) Funcions del CNJC.
- d) Relacions internacionals.

=====

JORNADES DE TREBALL DE RESPONSABLES I DIRIGENTS JUVENILS

L'ESPLUGA DE FRANCOLI 17 i 18 d'abril 1.982

Ponència: Problemàtica interna de les associacions juvenils.
Entitats d'Església.

1. Panorama (incomplet) de realitats.

1.1. Moviments estructurats.

Joventut obrera cristiana (JOC)
Joventut de barris cristiana (JOBAC)
Minyons escoltes i Guies St. Jordi
Moviment d'universitaris i estudiants cristians (MUEC)
Hora 3
Moviment infantil i juvenil d'A.C. (MIJAC)
Joventut agrària i rural cristiana (JARC)
Seccions joves de MM. aduts. (V. gr. Cursets de Cristiandad,
HOAC, FCC, Pax Christi, Drets Humans, Justícia i Pau, Joves d'Acció
catòlica (JAC) Lleida, Moviment de Joves d'Urgell, etc.).

1.2. Moviments d'espiritualitat i comunitaris.

Comunitat de vida cristiana Berchmans.
Comunitat ADSIS
Renovació carismàtica
Comunitat neo-catecumenals
Comunitat de Jesús
Seminari del Poble de Déu
Secció jove dels Grups d'oració i amistat
Obra de Maria, moviment dels Focolars.
Grups de Taizé
Equipo juvenil eclesial

1.3. Corrent parroquial, catequètic i escolar

Secretariats diocesans i interdiocesans (SIC) de Catequesi
Catequesi de joves (parroquials o col·legials)
Catequesi de Confirmació (adolescents)
Convivències escolars
Grups de joves de les Ordres i Congregacions (V. gr. Centre maris-
ta d'escoltes, etc.)

1.4. Serveis, Esplais i Centres dels joves

Servei de Colònies de Vacances
Escola de l'Esplai
Trobades de Joves de Montserrat
Servei d'informació i promoció d'activitats juvenils (SIPAJ)
Encontres de promoció juvenil
Centre Cristià dels Universitaris. Villarroel
Centre Cristià dels universitaris. Sant Cugat
Fraternitat de Malalts
Servei als minusvàlids
Lluïsos de Gràcia
Casal Mn. Bonet del c. Bigay
Servei d'orientació pre-militar (Vic)

1.5. Serveis i Centres "per als" joves.

Associació "pro joventut"
Centre de preparació al matrimoni (CPM).

Secció catalana del SIESC-PAX ROMANA (Secretariat internacional des enseignants secondaires catholiques)
Campionat deportiu catòlic (CADECA)
Associació catòlica internacional de serveis a la joventut femenina (ACISJF)
Casal Catòlic (Tortosa)

1.6. Centres d'Estudi

Centre d'Estudis Pastoral, Departament de joventut
Centre d'Estudis Pastoral, Departament de pastoral rural
Centre d'Estudis "Martí Codolar"
Centre Escolapi de Pastoral

2. Tres Etapes en l'evolució recent de l'associacionisme d'Església.

2.1. De la crisi a la represa.

- 2.1.1. Els factors de la crisi es podrien sintetitzar, durant la segona meitat dels anys 60, en el franquisme enervat i decadent, per part de la situació política, en el tancament de la jerarquia, en la radicalitat de les bases, sense oblidar una certa inmaduresa dels mateixos moviments. "No ens van deixar o no van saber-ne!" - en expressió d'un dels militants de l'època.
- 2.1.2. Els elements de superació que duen a la represa. Cal mencionar les paraules del debat: canvi-ruptura, democràcia, constitució i estatut: tot un procés de recuperació positiva encara que lenta i amb entrebancs. La superació del debat sobre el "confessionalisme" i l'etapa de les "suplències" i una progressiva renovació de la jerarquia eclesiàstica.
- 2.1.3. Algunes incorporacions vàlides i centres d'interès propis d'aquesta època: la recuperació de la memòria històrica del MM. Correctius que s'incorporen als plantejaments i als mètodes (V. gr. concepció del "medi especialitzat", "evangelització" "revisió de vida") i la represa dels contactes a nivell nacional, espanyol i internacional.

2.2. De la represa a la recerca d'identitat

Els punts cabdals que marquen aquesta nova etapa que caldria situar a l'entorn del 75 són:

- L'especialització per medis i per edats. Valor i límits.
- El paper de consiliari (capellà, religiós/a o seglar) com a adult que acompanya sense ser dirigent.
- Conexió entre fe cristiana i compromís.
- Validesa del "servei" petit o gran en si mateix i com a pedagogia que pot induir a compromisos de caràcter polític o sindical.
- Recuperació dels elements específics d'un moviment d'Església com són la celebració, la pregària i l'espiritualitat.

2.3. De la identitat a la Institucionalització.

- 2.3.1. Noves realitats de caràcter institucional que configuren els MM durant els primers anys 80:
 - MM que s'han extès al àmbit català (i de les Illes)

- MM que han reprès les connexions internacionals.
- Equip diocesà (unitari o federatiu) i Equip català en la majoria dels MM. estructurats.
- Delegat episcopal de Joventut a cadascuna de les 8 diòcesis. Reunió periòdica.
- Bisbe delegat per par de la Conferència episcopal catalana (actualment el bisbe de Solsona)
- Col·lectiu de consiliaris per MM. i DD.
- Trobada anual de Consiliaris de Catalunya (enguany les 6è)
- Participació dels MM estructurats als Consells Nacional i Municipals.
- Creació de Secretariats per zones o diòcesis.
- Elaboració d'un Directori comú per a les diòcesis de Catalunya a petició dels bisbes.
- Primera reunió conjunta sobre el tema per part de la Conf. Ep. Catalana i la Unió de Religiosos de Catalunya.
- A la diòcesi de Barcelona:
- Creació de la figura del Delegat Territorial (14 zones i 54 arxiprestats).

2.3.2. Els riscos de la institucionalització.

Som conscients dels perills que suposa entrar de ple en aquesta etapa en la que cal donar forma orgànica a unes realitats vives -potser una mica anarco/espirituals- que sovint menys tenen tota estructura u organització. Més quan en el nostre cas, s'ha de respectar el carisma peculiar i la originalitat de cadascú i la unitat de base diocesana. ¿Com respectar, doncs, el pluralisme tot ajudant a que convergim tots ple-gats en el que hom anomena "objectius prioritaris"?

2.3.3. Unes hipòtesis pel futur a nivell català

Assenyalarem 4 passos previsibles i concatenats:

- A) En el nostre cas s'han de combinar les dues dimensions que son a l'origen de moltes realitats: el sector funcional (normalment l'anomenen medi especialitzat) i la funció dins un territori (grups parroquials, centres, col·legis). Fins el moment, l'especialització (en sentit ample de medis, edats, funcions) és la que més ha avançat en el fet de dotar-se d'estatuts i estructura. Ens cal dedicar però un esforç per tal d'arribar a establir connexions federatives entre els centres parroquials i grups dispersos.
- B) Suposant que s'avanci en aquest terreny (que en el cas de Barcelona suposa el pas intermedi dels Secretariats de les 14 zones) comptariem de fet amb una especie de nou moviment ampli i plural de caràcter federatiu.
- C) Per la seva banda els MM estructurats es proposen constituir el Consell Diocesà dels MM. Hi podria entrar la Federació de parròquies, quan existeixi (punt B).
- D) Només en aquest cas podríem pensar en un futura Confederació catalana dels MM. de J.J. cristians.

3. Alguns problemes per tal de completar el panorama.

Insiuem alguns dels problemes majors que estan presents en el nostre treball, no fos cas que, del que hem dit fins ara, se'n pugués treure una impressió triomfalista que no hi és.

3.1. Per a quants moviments dona de sí el nostre país?

S'està imposant un línia cada vegada més privada, autònoma i plural que consagra un certa iuxtaposició dels moviments

i organitzacions, sense incidència eficaç en els problemes de la massa.

Tot i que a nivell verbal parlem de corresponsabilitat i de pastoral de conjunt, això no sempre es visualitza en la pràctica.

- 3.2. Apunta un cert replegament i intraeclesialitat que es manifesta en l'espiritualisme i en una certa dificultat per entendre l'especialització i el compromís. No és estrany a la vista de les noves i recents actituds majoritàries del jovent a casa nostra i arreu. ¿Però com podem resignar-nos als "bons nois" i oblidar la resta? Més encara com traduir a un nou llenguatge i a unes noves formes els plantejaments del cristianisme?
- 3.3. Dona tota la impressió que podem fer coses i que ens en sortim mentre podem donar les culpes a algú de fora, com ara la situació del franquisme o altres. No és que això s'hagi acabat, però hem heretat un vell hàbit de la queixa paralitzadora i ens justifiquem davant unes dificultats reals o suposades.
- 3.4. Fins a un punt es vàlid un pluralisme indiscriminat i desconectat? Com trencar un certa parcelització que condueix a la insignificantia. ¿Seràn els MM més lúcids capaços d'arrossegar una multitud de grups amb bona voluntat, però anàrquics i evasius?
- 3.5. Queda encara poc de relleu la realitat catalana. Aquí hi ha el risc i la responsabilitat de Barcelona. S'han de corregir possibles centralismes no menys que les pors infundades. El problema de la immigració i de les comarques. L'atenció preferent que caldria donar en tots els àmbits als immigrants castellano-parlants sense fer una "pastoral paralela" per a ells.
- 3.6. Co conjugat eficaçment sector funcional/sector territorial? El problema és similar al dels partits polítics.
- 3.7. Tothom qui vulgui veure-ho i interpretar-ho correctament s'adonarà del paper dels consiliaris en la represa dels MM a casa nostra. ¿Com resoldrà l'Església, i concretament cara als joves, la manca de clergat?
- 3.8. Com incorporar eficaçment les realitats que representen les institucions docents-privades o públiques no són el lloc adequat per a una acció pastoral. Però el cert és també que són un fet i que inevitablement donar un to i exerceixen una influència sobre els joves. ¿Com inserir-los en realitats més amplies, obertes, progressives i fidels al compromís evangèlic?
- 3.9. Quan tinguem la barraca de nou estructurada no se'ns en anirà tot en orris per manca de vitalitat? ¿Com afrontem el fenomen de les masses que passen de tot?

NOTA: Cal demanar disculpes si alguna de les realitats vinculades a l'Església no ha estat tinguda en compte o no es troba el seu lloc o no es reflexa la seva problemàtica. Cal prendre aquesta comunicació com un apunt provisional que reflexa molt parcialment realitats importants que certament existeixen en alguns indrets de fora de Barcelona. Tampoc no ha obtingut el vist i plau dels altres Delegats de Joventut, cosa que accentua la limitació i representativitat de part informativa i de les opinions expressades.

Barcelona, 11 d'abril de 1982

LA DELEGACIO DIOCESANA DE P. DE J. DE BARCELONA

ELS CONSELLS COMARCALS DE JOVENTUT

1.- El perquè d'un consell comarcal de joventut.

Quan parlem de comarca ho fem en el sentit de la comarca com a fet natural i alhora com a element integrat en una divisió territorial de Catalunya que està pendent de realitzar-se.

1.1. Perquè la comarca?

- per la identitat natural que té, palasada en uns lligams econòmics, sociològics i culturals.
- per la necessitat d'aprofundir i mantenir la seva identitat:
 - .pel seu propi progrés.
 - .per evitar el despoblament i desvirtuació que menen el centralisme i la massificació.

1.2. Perquè un consell comarcal de joventut?

- per l'afirmació mateixa de la comarca en el marc de la distribució territorial de Catalunya i la necessitat d'afirmar una política juvenil en aquest àmbit.
- per que tota estructura administrativa necessita un interlocutor a nivell juvenil.
- per la necessitat de la coordinació:
 - .rendiment i beneficis que comporta.
 - .per trencar l'isolament dels pobles.
 - .per trobar una sortida conjunta als problemes que té el jovent de la comarca: planificació agrària i industrial, lleure, associacionisme, cultura, massificació i modismes, etc.
- per tal que la veu dels pobles sigui escoltada a nivell nacional. (Participació CNJC)

2.- Les finalitats d'un consell comarcal de joventut.

- Fer de portaveu dels joves de la comarca i interlocutor davant l'administració quan aquesta existeixi en aquest nivell.
- Desenvolupar activitats de tot tipus a nivell comarcal.
- Coordinar activitats entre els diferents consells locals, pobles i grups.
- Potenciar, dins les seves possibilitats, el poder comarcal.
- Relacionar-se amb d'altres consells comarcals.
- Estudiar els problemes de la joventut a nivell comarcal.

3.- Com hauria de ser un consell comarcal de joventut.

- *Els consell ha de ser descentralitzat i representatiu.
- Pensem que la millor composició que pot tenir és estar format pels consells de joventut on n'hi hagi, més les representacions legalitzades, més entitats o organitzacions que treballin en la

comarca.

-Recursos:

- a) Financers: .partides de l'ad inistració comarcal.
.subvencions de la Generalitat.
.tot altre tipus de subvencions.
.aportacions dels consells i entitats.
.guanys i beneficis d'activitats i rendes.
- b) Infraestructurals:
.possibilitat d'una seu itinerant
.altres...

4.- Estratègia i problemes a resoldre.

4.1. Marc general: s'ha d'enmarcar el desenvolupament dels consells comarcals en els temes generals a resoldre de:

- .promoció de l'associacionisme.
- .promoció dels consells locals.
- .generalització de les àrees de joventut.

4.2. Estratègia. Enfilem l'agulla:

- Caldrà partir d'una anàlisi de la realitat dels consells existents, els ajuntament amb i sense àrea de joventut i de les entitats que treballen en l'àmbit juvenil a nivell comarcal.
- Es necessari ampliar l'òptica de l'estrictament juvenil, tocant temes d'esport, cultura, ensenyament, etc que tenen camps d'actuació molt poc delimitats en la vida rural.
- Convocada la gent interessada s'hauria de veure la possibilitat de creació del consell comarcal i llençar una proposta de treball.
- S'ha de facilitar al màxim la creació d'un consell comarcal. Això suposa: redacció d'un model d'estatuts, estudi de la problemàtica legal, determinar qui ha de fer la convocatòria.

4.3. Problemes a resoldre:

1. El cost humà i econòmic de la coordinació.
2. Les associacions no treballen a nivell comarcal.
3. El problema legal, ja que encara no hi ha distribució territorial i és un tema que va per llarg. ¿Com es legalitzaria un consell comarcal?, hauriem d'anar cap a un tipus de federació reconeguda amb la qual cosa desplacem el problema a la seva essència que és la voluntat política de constitució dels consells comarcals.
4. Relació i representativitat dels diferents grups, consells i representacions legalitzades.
5. Qui ha de llençar la convocatòria?
6. Paper del CNJC, entitats juvenils, DGJ i Ajuntaments.

Per tractar aquest tema recomanem la lectura del llibre del CNJC "Els Consells de Joventut"

Josep Serrano (CJ d'Ascó) i Martí Masferrer (CJ Girona i CNJC)

Abril 1982.

JORNADES DE TREBALL DE RESPONSABLES I DIRIGENTS JUVENILS

L'ESPLUGA DE FRANCOLI 17 i 18 d'abril 1.982

Ponència: Problemàtica interna de les associacions juvenils.

Associacions laiques.

Les associacions juvenils laiques o no confessionals tenen una sèrie de problemes a més de les que són comuns a les altres associacions juvenils. Aquests problemes són deguts principalment a la impossibilitat de legalització durant el franquisme i la configuració associativa-cultural del nostre país que és essencialment confessional ja que cal tenir present que:

- per legalitzar una associació juvenil o passaves pel "movimiento" o pel concordat amb la Santa Seu (aquest problema encara no està totalment resolt).

- els únics llocs de reunió possible a part de les del movimiento eren les parròquies, centres parroquials, cercles catòlics o escoles religioses.

Això ha representat per les associacions laiques:

- haver de treballar en la illegalitat i clandestinitat el que no ha permès crear cap infraestructura.

- la falta d'expansió pel risc que representava.

- la manca evident de suport econòmic oficial.

- la impossibilitat de donar-se a conèixer.

- l'enorme dificultat de poder tenir locals que havien de ser altres entitats que estiguessin disposats a fer de paraigua (cal dir que alguns sectors de l'església ho van facilitar).

I per la xarxa d'associacionisme a Catalunya ha representat:

- la desproporció entre l'associacionisme confessional i laic, tenint en compte la especificitat del primer i l'estructura confessional del jovent català.

- la quasi falta d'existència d'associacions laiques mínimament fortes ja que la illegalitat provoca la dispersió.

- la falta de clarificació ideològica ja que hi ha associacions confessionals "perquè toca" (recordem que tot era confessional) i perquè dins d'aquestes associacions s'han mogut i es mouen moltes persones i grups que no ho són.

A partir d'aquesta anàlisi es dedueixen fàcilment els principals problemes actuals i específics de les associacions laiques:

- falta d'una estructura central (locals i equipaments) de l'associació i falta de mitjans econòmics per tenir-la.

-falta de locals pels seus grups i molta dificultat per aconseguir-ne ja que no es poden comprar ni hi ha encara una estructura de locals socials no confessionals.

-falta de responsables preparats ja que aquesta preparació s'ha hagut de fer "amb un cordill i una esperdenua" com vulgarment es diu.

-falta total de patrimoni propi.

-dificultats per donar-se a conèixer (cal observar que els diaris només parlen de moviments juvenils no polítics en les pàgines de religió).

-el fet de no poder oferir gaires serveis pel fet de no ser associacions grans.

-els grans problemes econòmics degut a l'esforç que representa per aquestes associacions el fet d'aconseguir un mínim d'estructura i la repercussió negativa que això representa per les activitats que li són pròpies.

-el fet de no tenir més ajuts que els que venen dels organismes públics, agravat pel fet de que fins ara no n'han tingut. Es per tot això que en aquest moment, en que cal potenciar l'associacionisme juvenil i millorar-ne la seva estructura i coordinació, el CNJC s'ha de plantejar l'associacionisme no polític ni confessional parteix de més enrera i menys possibilitats reals per ocupar el lloc que li pertoca i per tant ha de proposar possibles solucions a les entitats públiques.

Ricard Rodón

Barcelona, abril de 1.982

JORNADES DE TREBALL DE RESPONSABLES I DIRIGENTS JUVENILS

L'ESPLUGA DE FRANCOLI 17 i 18 d'abril 1.982

Ponència: Perspectives de l'associacionisme juvenil.

Organismes de coordinació.

(Encara que aquest tema serà tractat d'una manera més extensa a la ponència nº 4-"Els Cosnells de joventut"-convé esmentar els organismes de coordinació en aquesta ponència sobre les perspectives de l'associacionisme juvenil).

-Diversos tipus de coordinació necessària.

- .federació de grups i moviments
- .coordinadors locals o sectorials.
- .consells de joventut.

-Condicions necessàries per la creació d'aquests organismes.

- .Base social sobre la que recolzen
- .Infraestructura proporcionada, no desmesurada.
- .Reconeixement de l'administració.

-Funcions que compleixen els consells.

- .Ventall ampli de les organitzacions que en formen part.
- .Aspecte representatiu i participatiu dels joves.
- .Independència d'actuació.

-Responsabilitat de les entitats grans en la creació i manteniment dels consells de joventut.

- .Discussió sobre les possibilitats reals d'aquestes entitats anomenades "grans".

-Breu repàs de la realitat sobre consells locals i coordinadores que existeixen a diversos municipis.

-Creació de nous moviments.

Narcís Castanyer i Bachs

Barcelona, abril de 1.982

JORNADES DE TREBALL DE RESPONSABLES I DIRIGENTS JUVENILS

L'ESPLUGA DE FRANCOLI 17 i 18 d'abril 1.982

PROBLEMATICA INTERNA DE LES ASSOCIACIONS JUVENILS. FINANÇAMENT.

- Jornades de treball del CNJC
- Espluga de Francolí, 17 i 18 d'abril.

SUMARI

- 1) Anàlisi dels problemes de finançament de les associacions juvenils.
 - 1.1 - Problemes explícits
 - 1.2 - Problemes implícits
- 2) Descripció del sistema econòmic de les associacions juvenils.
- 3) Alternatives de finançament de les associacions juvenils per un termini superior de un any.

JORNADES DE TREBALL DE RESPONSABLES I DIRIGENTS JUVENILS

abril 1.982

Guió de la ponència "La Direcció General de Joventut i L'Institut Català de Serveis a la Joventut"

Ponent: Josep M. Lozano

- 1 - La filosofia social de la Direcció General de Joventut: enfor-tir la societat civil.
 - 2 - Fer possible, en tots els sentits, la participació dels joves.
 - 3 - Continuïtat amb la història del moviment juvenil.
 - 4 - Els eixos de l'acció de la Direcció General de Joventut:
 - 4.1 Potenciar
 - 4.2 Promocionar
 - 4.3 Defensar
 - 5 - El funcionament de la Direcció General de Joventut:
 - 5.1 Servei d'Assistència i Promoció
 - 5.2 Institut Català de Serveis a la Joventut
-



Barcelona, 28 de maig de 1982

Amic/Amiga:

La Junta Directiva del Centre d'Estudi i Documentació "Joventut i Societat" et convoca a assistir, el proper dijous dia 10 de juny, a l'ASSEMBLEA DE SOCIS del centre que tindrà lloc a la seu del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya, Avda. Diagonal, 430, 1er. de la nostra ciutat a les 20 hores.

L'ordre del dia de l'Assemblea és el següent:

- 1.- Informació de la gestió del Centre des de l'última Assemblea.
- 2.- Elecció de la Junta Directiva.
- 3.- Informe sobre l'edició de la revista "PAPERS DE JOVENTUT".
- 4.- Varis.

Esperant veure't el dia 10 et saluda molt cordialment,

Josep M. Riera



Barcelona, 23 de juny del 1982

Amic/amiga:

Es convoca per primera vegada REUNIÓ de la JUNTA DIRECTIVA elegida en la passada Assemblea de socis del dia 10 de juny.

En aquesta reunió es tractaran els següents temes: 1. Criteris de treball i de funcionament de la Junta Directiva i nomenament del Secretariat.

2. Programa de treball pel proper curs.

3. Varis.

Abans de la data de la reunió rebereu l'informe sobre el programa de treball.

La reunió tindrà lloc el proper DIMARTS dia 29 de juny a la seu del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya, Avda. Diagonal 430, 1er. de Barcelona a les 20 hores.

Tanmateix, et recordem que la teva presència a la reunió és imprescindible.

Cordialment

Josep M. Riera



NOTES SOBRE EL PROGRAMA DEL CENTRE PEL PROPER CURS

OCTUBRE-1982 a JUNY-1983

0. INTRODUCCIO

A l'hora que es concreten els objectius i el programa d'activitats del Centre "Joventut i Societat" pel proper curs, caldria que es definissin el què és i vol ésser el Centre, a partir del Manifest aprovat a l'assamblea del 4 de febrer.

Com a notes per aquest debat s'apunten les següents:

- el Centre és un servei a la societat catalana sobre tot el que fa referència a l'estudi sobre la realitat de la joventut i les possibles alternatives a la seva problem  tica.
- per tant, el Centre es dirigeix a:
 - a) entitats, grups i moviments vinculats al moviment juvenil
 - b) altres entitats i moviments relacionades directament amb el món juvenil
 - c) professionals que necessiten conèixer aquesta realitat per la seva activitat
 - d) institucions públiques
 - e) altres institucions de la vida política, econ  mica i social
 - f) persones interessades per aquesta problem  tica
- el Centre per complir els seus objectius ha d'ésser plural, obert a la col.laboració amb totes les persones i entitats que entren en la relació que s'ha fet en el punt anterior.
- el Centre neix per omplir un buit evident i reconegut per tothom. En les àrees a on ja hi estan treballant altres entitats, el Centre buscar   la seva col.laboració i coordinació.



1. OBJECTIUS

a) consolidar el Centre

- com a servei al públic
- creixement i extensió
- medis econòmics
- convenis amb entitats i institucions

En aquest sentit:

- 1) obrir un nou local (pensat en el serveis que pot oferir i el Centre i la Revista)
- 2) arribar al 500 socis
- 3) estendre el Centre a diverses localitats
- 4) confeccionar el presupost per aquest curs, treballant amb els següents criteris:
 - limitar els gastos generals al mínim
 - buscar l'autofinançament dels serveis que ofereix el Centre
 - pressupost independent i amb lesves fonts de finançament per cada activitat.
- 5) seguir els contactes amb les entitats i institucions i seleccionar les que avui ofereixen més possibilitats de col.laboració.

b) Centre de documentació

El Centre com a tal, independentment d'altres iniciatives ha de tenir el seu propi Centre de documentació que ofereix com un servei més als seus socis i a les entitats i institucions.



c) Activitats

Organitzar sobre la base de temes seleccionats diverses activitats (jornades, seminaris, cursos, taules rodones, conferències, publicacions...)

Cada activitat hauria de tenir un responsable per la Junta Directiva.

La selecció definitiva de temes haurien de tenir en compte les entitats col.laboradores, el seu finançament, temes prioritaris...

Com a simple enumeració de temes:

- l'escola com a marc de formació global
- l'aprenentatge
- el primer lloc de treball
- l'espai a la Universitat
- les escoles d'animadors culturals
- quatre anys de política juvenil desde els municipis
- la premsa a l'escola
- una cultura juvenil
- els valors dominants entre els joves
- la reforma del servei militar

d) equip de professors/ especialistes

e) conveni amb la Universitat Autònoma a través de l'ICE

f) creació d'una biblioteca especialitzada sobre la joventut

g) àrees d'investigació sobre diverses realitats juvenils



- h) conveni Centre "Joventut i Societat" i "Nova Gestió"
sobre assessorament als ajuntaments i altres insti-
tucions.
- i) presentacions de llibres
- j) col.laboracions periòdiques amb els mitjans de co-
municació.
- k) relació amb altres institucions d'altres països
- l) estudi sobre "la joventut dels 80" a partir de les
diverses enquestes realitzades en aquest darrer pe-
riòde.

Barcelona, 29 de juny de 1982

CENTRE D'ESTUDI I DOCUMENTACIÓ "JOVENTUT I SOCIETAT"

4.- La resposta institucional: 17 de maig

- Planificació i propostes d'actuació de les institucions catalanes.

5.- És possible una altra societat?: 14 de juny

- Elements bàsics d'un projecte social sense joventut marginal.
- Perspectives i aposta de futur per a la societat espanyola.

Tots els debats a excepció de la presentació es realitzaran al Consell Nacional de la Joventut de Catalunya, Diagonal, 430 principal, a les 20 hores.

Gràf. Abello - T. 301 45 48 - Barcelona (1) - O.L. B - 5992-82

**Centre
Joventut i Societat**
=====
d'estudi i documentació

CICLE DE DEBATS SOBRE JOVENTUT I PROCESSOS DE MARGINACIO:

**¿Conflicte de minories
o tendència dominant?**



Barcelona, 30 de març de 1982

Benvulguts amics:

A primers del mes de febrer d'aquest any es va constituir en una reunió a on van participar unes quarante persones el Centre d'estudis i documentació "Joven-tut i Societat".

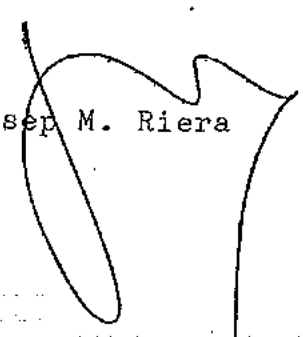
El nostre objectiu no és altre que el d'omplir un buit que avui existeix al nostre país: un punt de referència i d'animació de tot allò que té a veure amb la reflexió, l'estudi i la investigació sobre el món juvenil. Volem dirigir-nos a tota la societat catalana i, especialment, a les institucions, entitats i moviments que han de preocupar-se i ocupar-se de la joventut, de la seva problemàtica, de la seva integració social i cultural.

Amb aquesta carta ens volem presentar a tots aque lls a qui us interessa conèixer i treballar en la realitat dels joves. Com a Centre de documentació esperem establir una relació regular amb la vostra entitat i us agrairíem que ens fessiu arribar tot tipus de documents i informacions que publiquen.

A la vegada, us convidem a l'acte de presentació que ferem el proper 16 d'abril a les 8 de la tarda al "Zelete", C/.Plateria , 65.

Molt cordialment

Josep M. Riera



JOVENTUT I SOCIETAT

Centre d'Estudis i Documentació

SEMINARI SOBRE "ESCOLA I OCUPACIÓ JUVENIL"

Organitzat pel centre d'estudis i documentació "Joventut i Societat" amb la col.laboració de la Diputació de Barcelona i l'Institut de Ciències de l'Educació de la U.A.B.

Dies: 6, 7 i 8 de maig de 1982

Programa

Dia 6

A les 20 h. Presentació del Seminari.

Conferència de Nadio Delai (CENSIS), sobre el tema "El pas de l'escola al treball" (el cas italià del projecte pilot escola-treball de la CEE).

Organitzat amb la col.laboració de l'Institut Italià de Cultura i l'Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Lloc: Institut Italià de Cultura, Ptge. Méndez Vigo, 5

Dia 7

A les 19 h. Presentació i debat de la ponència i comunicacions "Escola i ocupació juvenil", a càrrec de Jordi Planas, professor de sociologia de l'educació de la UAB.

Relació entre atur i nivell d'educació, per Joaquim Casal, professor de sociologia de l'educació de la UAB.

Orientació escolar i professional, Carmen Tolosona i Montserrat Oller, pedagogs.

Reforma de l'ensenyament mitjà, per Josep M. Tatjer, responsable de formació del professorat de l'ICE de la UAB.

Conseqüències d'adaptació a l'escola, per Anna Martínez, equip psico-pedagog de l'Ajuntament de Cornellà.

Programa de relació de la Generalitat/empreses per la formació en pràctiques, per Lluís Duncet, Director General d'Ocupació de la Concelleria de Treball.

Dia 8

A les 19 h. Conclusions del seminari

"Per què serveix estudiar?", moderadors: Joaquim Casal i Jordi Planas, amb la participació de representants dels partits polítics, centrals sindicals i entitats econòmiques.

Els dies 7 i 8, el seminari es realitzarà a l'Escola d'Enginyers Industrials (Escola del Treball), Urgell, 187.

Inscripció: 300.- ptes.

Informació i inscripcions, al centre "Joventut i Societat", Avda. Portal de l'Àngel 40 5è 16a. Tel. 3013370 i 3013816.

PROGRAMA DE FUNDACION

EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en periodo de constitución, con un capital de SIETE MILLONES de pesetas, representado por DOS MIL OCHOCIENTAS acciones, al portador cuando estén totalmente desembolsadas, de DOS MIL QUINIENTAS pesetas nominales cada una.

PROMOTORES

Don JOSE MARIA RIERA MERCADER, de nacionalidad española, domiciliado en Sabadell, call Farrán Alsina, 7 4º 2º

etc.

ANTECEDENTES

Los abajo firmantes han examinado con detenimiento la situación en que se encuentra la juventud de nuestro país y las dificultades con que la sociedad catalana, y en especial las instituciones públicas, entidades, grupos y profesionales que tienen una relación directa con la problemática juvenil, puede investigar y estudiar la realidad juvenil con el fin de orientar en las mejores condiciones su trabajo y sus alternativas.

Ante esta constatación reconocida por todas las personas interesadas, los abajo firmantes han efectuado un profundo estudio sobre la posibilidad de publicar una revista, y otro tipo de material escrito y audiovisual, dedicada al estudio, investigación e información sobre la problemática juvenil dirigida a todos los sectores sociales interesadas por el tema. Este estudio ha dado como resultado un alto nivel de aceptación para una publicación de estas características y la existencia de un mercado muy importante lo que asegura su rentabilidad económica. En vista de estos resultados, los abajo firmantes han llegado a la conclusión de que reviste extraordinario interés la constitución de una sociedad anónima que explote la edición de estas publicaciones.

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES PREVIOS

El programa de fundación ha sido depositado en el Registro Mercantil de BARCELONA, el día de de previa legitimación notarial de las firmas de los promotores. En el Boletín Oficial del Estado, de fecha de de se hace constar el citado depósito, así como un extracto del programa de fundación.

ESTATUTOS

Los estatutos previstos para la sociedad EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A. han sido depositados en el despacho del Nota-

rio don

situado en

calle

número

piso

Denominación, Objeto y Duración.- Bajo la denominación de EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A. se constituye una compañía anónima, cuyo objeto social será el siguiente: la edición de revistas y publicaciones de todo tipo sobre temas generales y especialmente dirigidos a la problemática juvenil; igualmente fabricará y comercializará material audiovisual centrado en esta misma problemática.

La sociedad anónima que se constituye tendrá una duración indefinida.

Capital Social.- El capital social será de SIETE MILLONES de pesetas, representado por DOS MIL OCHOCIENTAS acciones, de una serie única, al portador, cuando estén completamente desembolsadas, de DOS MIL QUINIENTAS pesetas nominales cada una

Plazo y lugar de la Suscripción Pública.- La suscripción de las acciones podrá efectuarse en el plazo comprendido entre el día 1 de abril de 1982 y el día 1 de agosto de 1982. Caso de que con anterioridad a esta última fecha, la suscripción cubriese la totalidad de las acciones emitidas, se entenderá cerrada la citada suscripción desde dicho momento.

La suscripción se efectuará en la CAIXA D'ESTALVIS I MONT DE PIETAT DE BARCELONA en la Central i Sucursals...

En la Caja citada anteriormente se podrán obtener informa-

ciones amplias y precisas sobre la suscripción de acciones.

Desembolso inicial y sucesivo.- Al suscribir las acciones deberá desembolsarse el SESENTA por ciento de su valor nominal abonándolo en los establecimientos bancarios citados anteriormente. Los desembolsos sucesivos serán satisfechos de acuerdo con los plazos que designe en su día el Consejo de Administración.

Organos de la Sociedad.- Las Juntas generales, debidamente constituidas, podrán adoptar acuerdos que serán obligatorios para todos los accionistas.

Las Juntas Generales se celebrarán en la ciudad en que radique el domicilio social.

Al Consejo le corresponderá la dirección y administración de la sociedad, salvo lo relativo a las facultades soberanas que fueren privativas de la Junta general. En todo caso, la representación de la sociedad recaerá en el Consejo.

El número de miembros del Consejo de Administración estará compuesto por un mínimo de CINCO personas y un máximo de NUEVE.

El Consejo podrá delegar las facultades que considere oportunas en una o varias personas, con las designaciones de Consejero delegado, Director gerente, Apoderado, etc.;

El régimen jurídico de las Juntas Generales, tanto ordinarias como extraordinarias, así como del Consejo de Administración, será el establecido por la Ley de 17 de julio de 1951 y demás disposiciones legales de aplicación pertinente.

Distribución de beneficios.- Los beneficios líquidos obtenidos, después de deducidos todos los gastos y amortizaciones, serán distribuidos de la siguiente forma:

- 1º. A pago de impuestos, las cantidades que legalmente correspondan
- 2º. A Fondo de reserva legal, la cuantía determinada por las disposiciones legales vigentes.
- 3º. A Fondo de reserva voluntario, la cifra que señale la Junta general
- 4º. A dividendos activos lo acordado por la Junta de accionistas
- 5º. A remuneración del Consejo un TRES por ciento, después de estar cubiertas las partidas de la reserva legal y la voluntaria que se acuerde por la junta, y de haber distribuido un dividendo del mínimo del 5 %.
- 6º. A otras atenciones, en la cuantía y forma que la Junta general determine.

JUNTA CONSTITUYENTE

La Junta Constituyente celebrará su reunión en un plazo máximo de SEIS meses, a contar desde ...

CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD

Caso de que las suscripciones alcanzaran un mínimo del OCHENTA por ciento de las acciones ofrecidas en suscripción pública, se procederá a la constitución de la sociedad con el

capital correspondiente a las cifras realmente comprometidas.

PLAZO PARA OTORGAR LA ESCRITURA FUNDACIONAL

En los VEINTE días siguientes a la celebración de la Junta, se procederá a otorgar la escritura pública de constitución de la sociedad, conforme a lo prevenido en la Ley de Sociedades Anónimas y con sujeción a los acuerdos adoptados por la Junta y a los demás documentos justificativos.

Dado en.....

Nº 2. Acta de la reunió de Secretariat del Centre "Joventut i Societat". Barcelona, 8 de març de 1982.
=====

Assistents: Narcís Castanyer, Josep M^a Riera i Laura Valls.

- 1.- S'acorda mantenir una entrevista amb els regidors de joventut de Tarragona i Reus la propera setmana. Se'n responsabilitza en Narcís Castanyer. Així com de mantenir-ne una altra amb diverses persones vinculades al moviment juvenil de Girona.
- 2.- Tal i com es va aprovar en l'anterior reunió s'inclou el Manifest i un comentari sobre el Centre en el Butlletí del CMJC. Se'n responsabilitzen en Marcel Planellas i en Josep M^a Riera.
- 3.- S'acorda imprimir un carnet, tipus targeta, que acrediti als socis del Centre com a tals.
- 4.- El Secretariat aprova proposar a la Junta Directiva realitzar la presentació del Centre la darrera setmana de març.
Es convidarà a la Generalitat, a la Diputació, a l'Ajuntament de Barcelona, als socis del Centre i a personalitats i dirigents del moviment juvenil.
En el marc de la presentació hi hauran quatre intervencions:
1). Presentant l'acte.
2). El Narcís Castanyer en nom del CNJC.
i dos més representant les institucions presents.
- 5.- Aspecte econòmic.
En l'anexe d'aquest acte trobareu l'informe sobre gastos previstos pel Centre des del mes de març fins el mes de juny. S'informa de la concessió d'un crèdit de 500.000.- pts. per part de la Fundació ESICO a retornar el mes de setembre a compte de les subvencions de la Generalitat i del Ministeri de Cultura.

GASTOS PREVISTOS

Març

.1er. plaç mobles	104.000
.1er. plaç electricitat	38.000
.compra màquines d'escriure	18.000
.gastos neteja	5.000
.arxivador	20.000
.cortines	21.000
.compra material	5.000
.calculadora	2.500
.imatge	20.000
.edició cartes, sobre...	40.000

273.500

.taula rodona	6.000
.inauguració Centre	35.000
.edició Manifest	25.000
.edició "qué es el Centre"	25.000

91.000

.salari gener, febrer i març Laura	<u>54.000</u>
------------------------------------	---------------

.gastos secretaria	10.000
.neteja	4.000
.lloguer pis	23.965

37.965

total 456.465

Abril

. 2on. plaç mobles	104.000
. 2on plaç electricista	37.000
. projecte revista	50.000
. telefon	43.000
. màquina escriure	7.000

241.000

(segueix)

. Taula rodona	6.000
. salari Laura	28.000
. secretaria	10.000
total	<u>285.000</u>

Maig

. 3er. plaç mobles	104.000
. màquina d'escriure	7.000
. projecte revista	50.000
. Taula rodona	6.000
. Salari Secrè. (més seguretat soc.	60.000
. Secretaria	25.000
total	<u>252.000</u>

Juny

. projecte revista	50.000
. màquines escriure	7.000
. Taula rodona	6.000
. Salari secretaria	60.000
. Secretaria	10.000
	<u>133.000</u>

Ingressos

. Diputació	180.000
. Crèdit Esico	500.000
. Ministeri Cultura (81)	200.000
. Septembre 1982: General.	800.000
M. Cul	500.000

Gastos totals Centre (març-juny)	<u>1.126.465</u>
Gastos propis (activitats, secretaria, salari secretaria, edició material, etc.)	458.965
Projecte revista	250.000
Credit personal	150.000
	<u>858.965</u>
Ingressos (diputació i Credit Esico	680.000
quotes socis	50.000
Subvenció Ministeri Cultura 1981	200.000
	=====
	930.000

Nº I. Acta de la reunió de Secretariat del Centre "Joventut i Societat". Barcelona, 1 de març de 1.982.

=====

Assistents: Josep Mª Riera, Marcel Planellas, Narcís Castanyer,
Joan Torrella i Laura Valls (com a administrativa
del Centre).

- 1.- S'informa de l'entrevista mantinguda entre Josep Mª Riera i J. Anton Baixeres, regidor i membre de la Diputació de Tarragona, sobre les activitats del Centre i la possible subscripció de la Diputació a la revista "Papers de Joventut".
S'acorda mantenir una entrevista amb els regidors de joventut de Tarragona i Reus.
- 2.- S'informa de l'entrevista mantinguda entre el Director General de Joventut, Enric Puig, i Josep Mª Riera per tal d'explicar al primer l'Assemblea de socis del dia 4 de febrer i l'estat actual del Centre.
Es comenta, també, una possible col.laboració entre la Generalitat i la revista "Papers de Joventut".
- 3.- S'informa de la reunió mantinguda amb diversos representants del Moviment Juvenil al Prat de Llobregat per tal de veure les possibilitats d'activitat del Centre en aquesta comarca.
- 4.- S'acorda mantenir una entrevista amb els Ajuntaments de Girona i Vilanova per tal d'explicar que és el Centre i veure les possibilitats de col.laboració.
Se'n responsabilitza el Narcís Castanyer.
- 5.- S'explica l'entrevista mantinguda amb diversos representants del moviment juvenil de Valls per tal d'informar-los del funcionament del Centre. S'acorda fer una nova reunió més àmplia.

6.- Situació econòmica.

- a). S'informa de la sol.licitud de subvenció de 500.000 pts. a la Direcció General de Joventut del Ministeri de Cultura, Aquest, es compromet a cedir 225.000 pts. per activitats del Centre.
 - b). S'acorda sol.licitar una subvenció a la Direcció General de Joventut de la Generalitat en el moment en que es publiqui la normativa. de subvencions.
 - c). Al llarg del mes de març s'ha de rebre la subvenció de la Diputació de Barcelona.
 - d). S'acorda que per la propera reunió de Secretariat es portarà la relació de gastos previsibles pels propers mesos i s'estudiarà la possible sol.licitud d'un crèdit per valor aproximat de 500.000 pts.
- Se'n responsabilitza en Josep M^a Riera.

7.- Manifest.

S'estudia el grup de signants del Manifest i es treballa amb el següent criteri:

- a). Sobre la base dels 90 socis del Centre contabilitzats en l'assemblea del dia 4 de febrer.
- b). Tenint en compte la representació territorial.
- c). Ampliació amb persones vinculades a l'estudi de la problemàtica juvenil, i en concret: Joaquim Casal, Raimon Bonaldi i M^a Dolors Oliva.

8.- Presentació del Centre a la premsa.

S'acorda que aquesta sigui l'última setmana de març. A la propera reunió es concretarà quin tipus d'acte és l'edecuat per la presentació, així com el lloc on fer-la. S'editarà el Manifest i un tríptic explicant que és el Centre.

9.- Periòdicament s'enviarà a tots els socis circulars informant de les activitats del Centre.

10.- S'acorda enviar als membres de la Junta Directiva una còpia de la proposta d'imatge pel Centre i fer una consulta telefònica per tal d'abrovar-la o no.

11.- S'aprova incloure el Manifest i un comentari sobre el centre en el proper butlletí del CNJC.

Se'n responsabilitzen en Marcel Planellas i en Josep M^a Riera.

12.- El secretariat es reunirà cada dilluns a les 16 hores.

BALANÇ ECONOMIC (fins al 15 de febrer de 1982)

1981

Gastos

- edició tarjes acte de presentació	4.300
- convocatòria acte presentació (cartes, dossier premsa, grabació	6.800
- sopar amb la Fundació ESICO i altres convidats	8.000
- gastos secretaria	9.300
- impressió triptics, cartes i fulls d'inscripció	18.343
- sous Laura Valls (novembre i desembre)	36.000
- viatges Lleida i Tarragona (2)	4.500
- ler. plaç projecte revista	50.000

total 137.243

Ingresos

- quotes socis	16.000
- subvenció ESICO	180.000

total 196.000

1982

Gastos

- convocatòria assamblea dia 4	6.700
- revista (número 0) lera. paga	70.000
- legalització nom revista	3.700
- alta comptador	11.773
- gastos neteja	2.400
- contracte local	102.965
- tarja "Marginació i joventut"	3.600

201.138

Gastos previstos mes de març

1. lloguer pis	23.965
2. instal·lació telèfon	15.000
3. lera. paga mobles	110.000
4. lera paga ins. electric.	38.000
5. 2ón. p. revista n.0	23.000
6. 2ón p. projecte revista	50.000
7. gastos secretaria	15.000
8. compra màquina escriure	18.000
	287.965

Ingressos previstos mes març

1.. subvenció Diputació	180.000
2.. quotes socis	50.000
3.. anunci Caixa Barcelona	10.000
	240.000

Subvencions sol·licitades:

ESTCO	250.000 (concedides)	180.000 (entr
DIPUTACIO	180.000 (concedida)	
Ministeri de Cult	200.000 (concedida 1981)	
Generalitat	250.000 (Sol·licitada	
Subdirecció Joventut	500.000 (idem.	
Subdirecció Joventut	225.000 (idem..	
Subdirecció estudis minis cultura	200.000 (idem.)	

Ingressos

- quotes socis	11.000
- prestec personal	150.000
total	<u>161.000</u>

Saldo a 14 de febrer	<u>18.619</u>
----------------------	---------------

N. 3. Acta de la reunió de Secretariat del Centre d'estudis i documentació "Joventut i Societat". Barcelona, 15 de març de 1982.

=====

Assistents: Josep M. Riera, Marcel Planellas i Laura Valls.

1. Manifest.

S'acorda editar 2.500 exemplars del Manifest i proposar el seu disseny als mateixos grafistes que han realitzat la imatge del Centre.

2. Es fixe la data per la reunió amb el regidor de l'Ajuntament de Tarragona pel dia 26 de març.

3. Fer arribar al CNJC el Manifest del Centre i les signatures per la seva publicació en el butlletí del Consell.

4. Preveure la presentació del Centre per la primera setmana d'abril.

5. S'acorda mantenir una entrevista amb el Director General de Joventut del Ministeri de Cultura per informar-lo del funcionament del Centre, del treball que està realitzant aquest i de la propera publicació de la revista.

6. S'informa de l'entrevista mantinguda entre el President de la Diputació de Barcelona i en Narcís Castanyer i en Josep M. Riera per tal d'informar al primer de les tasques i projectes que en un futur proper realitzarà el Centre: publicació d'una revista, seminari sobre escola i ocupació juvenil, projecte de biblioteca, etc...

7. El Secretariat acorda buscar una persona que pugui fer-se càrrec de la promoció de la revista.

8. Convocar reunió de Junta Directiva el 24 de març a les 20 h. a la seu del Centre.

cnjc butlletí informatiu

CONSELL NACIONAL DE LA JOVENTUT DE CATALUNYA
Diagonal 430, telèfon 218 46 85 / 237 29 09. Barcelona-37

nº 6

gener - febrer 1982

pàgines centrals suplement



ciutat · 11

butlletí informatiu
consell de la joventut de catalunya
c/ diagonal 430, telèfon 218 46 85 / 237 29 09

L'Institut Català de Serveis a la Joventut

*Vers la consolidació d'un estil de
política juvenil*

XIX Festival de la Infància i la Joventut



BARCELONA
1000 ANOS
DE CULTURA
Y DEPORTE

Joventut

L'INSTITUT CATALÀ DE SERVEIS A LA JOVENTUT

Al ple del Parlament de Catalunya que va tenir lloc el dia 25 de novembre de l'any passat es va aprovar per unanimitat dels presents la llei de creació de l'Institut Català de Serveis a la Joventut. Potser perquè hi ha poca sensibilitat a la societat envers la qüestió juvenil, potser perquè va ser una llei aprovada per unanimitat sense picabaralles entre els grups parlamentaris... el cas és que la seva aprovació ha tingut molt poc ressò.



Amb quina finalitat neix l'Institut Català de Serveis a la Joventut?

Actualment, per una raó o altra, es parla molt de la Joventut, però es fan poques coses per a la joventut. Un dels primers problemes amb què topen una colla de joves que avui vulguin reunir-se per preparar una activitat és trobar quatre parets on poder aixopugar-se. Si decideixen fer una sortida, encertar una residència o un campament on anar. Saber, pensant en l'estiu, quins camps de treball o quines activitats es realitzaran. Tot això i molt més són serveis que la Generalitat hauria de poder oferir als joves de Catalunya. L'Institut neix amb aquesta finalitat.

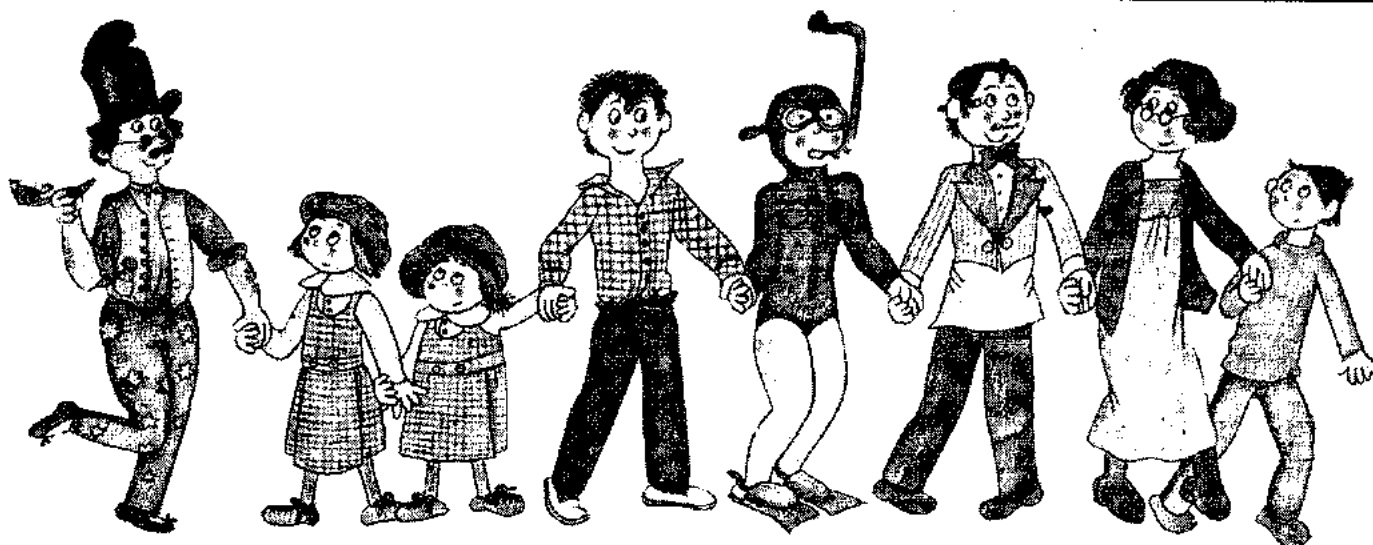
Quines funcions tindrà aquest Institut?

Aquest Institut s'encarregarà de la planificació, l'execució de la gestió, l'explotació, la creació i el manteniment dels recursos, instal·lacions, residències, cases juvenils, campaments i centres en general de la Generalitat de Catalunya al servei de la joventut. Per portar a terme tot això, realitzarà recerques i estudis sobre qüestions de serveis i equipaments per la joventut. L'Institut podrà establir convenis i concerts amb institucions públiques i privades per la creació, la promoció i la coordinació de serveis destinats a la joventut. Per últim, també podrà realitzar activitats al servei dels joves, programades pel mateix

Institut o per la direcció general de la Joventut de la Generalitat, quan les iniciatives de les entitats i de les associacions juvenils siguin suficients.

Com s'organitzarà l'Institut?

L'Institut és un organisme autònom, amb personalitat pròpia, autonomia administrativa i econòmica i plena capacitat d'obrar per al compliment de les seves finalitats i d'acord amb la legislació general sobre entitats autònomes que li sigui aplicable. L'Institut ha quedat adscrit al departament de Presidència a través de la direcció general de la



Joventut. Es regirà per dos òrgans: el consell rector i el gerent. El consell rector és constituït per onze membres. El seu president és el president de la generalitat, que només pot delegar les seves funcions en el vice-president. El vice-president és el director general de la Joventut. Després hi ha tres vocals representants dels diferents departaments del Consell Executiu que tenen relació amb els problemes de la joventut: direcció general d'Esports, Ensenyament i Cultura. Tres vocals nomenats pel president entre persones d'experiència i prestigi reconegut en el món juvenil. I finalment, tres vocals nomenats pel president entre membres del secretariat del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya a proposta d'aquest secretariat. La inclusió d'aquests tres vocals membres del secretariat del Consell Nacional de la Joventut, cal valorar-la com un fet progressiu molt interessant de la llei, que no es dona a l'Institut de la Joventut que funciona a l'àmbit de

l'Estat, ni als altres dos ens autònoms aprovats fins ara pel Parlament de Catalunya, i que serveix per a acostar l'administració al ciutadà, en aquest cas els joves.

Amb quins serveis i instal·lacions començarà a funcionar?

Com sabeu, l'Estatut d'autonomia dona competència exclusiva en matèria de joventut a la Generalitat de Catalunya. Pel real decret 1667/1980, de 31 de juliol, van ser transferits a la Generalitat tots els serveis i les instal·lacions que l'Institut de la Joventut tenia a Catalunya. Posteriorment, en virtut del decret 197/1980, de 21 d'octubre, d'estructuració orgànica de la direcció general de la Joventut i de regulació de les seves competències, aquests serveis i instal·lacions transferits foren atribuïts al servei de mitjans i instal·lacions de la dita direcció general. Ara, gràcies a la disposició addicional de la llei que hem aprovat, el mateix dia de la seva entrada en vigor l'Institut Català de Serveis a

la Joventut assumirà els serveis i les instal·lacions que avui corresponen al servei de mitjans i instal·lacions de la direcció general de la Joventut.

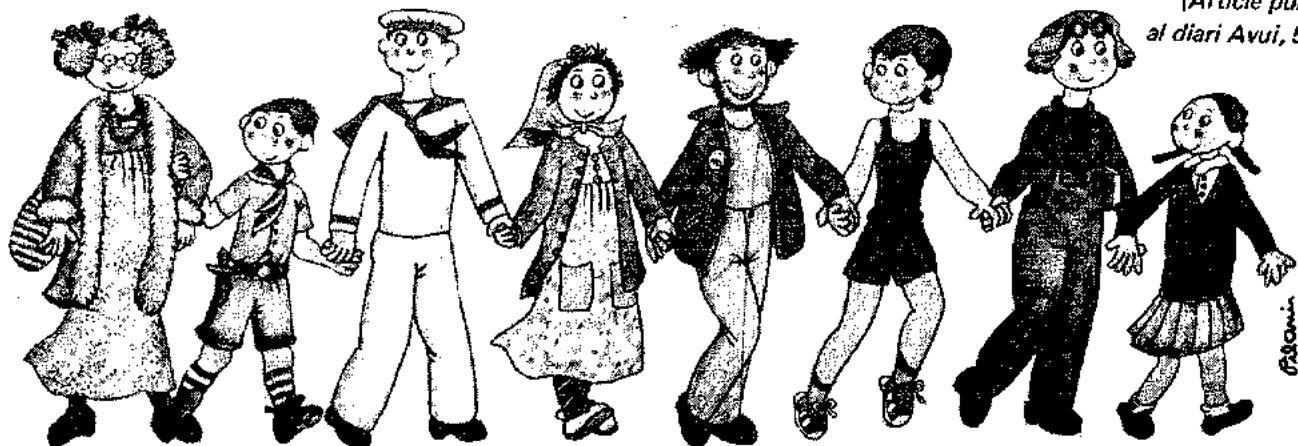
Com funcionarà aquest Institut? Serà suficient? Ho farà bé o malament?...

Aquestes són preguntes que s'escapen al legislador i a les quals únicament el futur podrà donar resposta. Amb l'aprovació d'aquesta llei, feta amb voluntat de rigor, brevetat i senzillesa, hem intentat ajudar a fer un pas més cap a la plena normalització del moviment juvenil a casa nostra, dotant-lo d'un instrument que amb característiques equivalents funciona a la majoria dels països europeus. I amb la il·lusió que aquest Institut, malgrat ser una llei menor en extensió, sigui una llei útil que es faci sentir en la joventut i la societat catalana.

Marcel Planellas (PSUC)

Diputat al Parlament de Catalunya

(Article publicat al diari Avui, 5-1-82)



VERS LA CONSOLIDACIÓ D'UN ESTIL DE POLÍTICA JUVENIL

Com el que es demana és una informació del que és i ha estat la Direcció General de Joventut (D.G.J.) des de fa aproximadament un any i mig, deixarem de banda tot allò que fa referència a la definició pormenoritzada dels seus objectius, cosa que, altrament, qualsevol persona vinculada al CNJ pot conèixer perfectament, puix que totes les entitats, associacions i consells locals que en són membres disposen del "Programa de treball" que, des dels seus inicis, orienta l'acció de la D.G.J. Així mateix defugirem qualsevol pretensió d'exhaustivitat, i només esmentarem allò que resulta més clarificador a l'hora d'entendre la dinàmica interna en què es troba immersa la D.G.J.

Aquest programa, entre altres coses, pretenia assenyalar tot un ample ventall de camps d'acció i línies d'actuació que evités que l'activitat de la D.G.J. no anés moguda només per un desig de donar resposta a les necessitats del món juvenil, sinó que aquest desig tingués una sèrie de prioritats a l'hora de concretar-se.

L'exigència ineludible d'estructurar la D.G.J.

Aquest "Programa de treball", tanmateix, havia de recolzar en la necessitat d'estructurar la mateixa D.G.J. Essent com és "joventut", segons l'estatut, matèria de competència exclusiva, calia edegar una organització que, en si mateixa, ja fos donar contingut al que ha de ser la forma de realitzar una política de joventut. Hi havia, doncs, una primera etapa en què una de les funcions primordials era assumir tot el que els traspassos signifiquen: incorporar els funcionaris d'arreu de Catalunya al projecte de gestió que volia menar la D.G.J.; continuar i millorar els serveis que ja es duïen a terme en el moment de rebre els traspassos; avaluar el patrimoni traspassat i fer que estigués plenament al servei de tots els joves, iniciant les obres de millora en els casos que la seva situació ho exigia; es va establir l'organització dels serveis territorials i, ja aleshores, es va començar el procés de treball que va culminar amb la presentació al Parlament del projecte de llei de creació de l'Institut Català de Serveis a la Joventut.

Per l'enfortiment de l'associacionisme juvenil

Tot aquest procés d'estructuració —que, de l'exterior estant, pot semblar que s'ha allargassat excessivament— ja de bon començament va cercar de posar-se al servei del que és un dels objectius cabdals de la D.G.J.: enfortir el moviment associatiu, treballar per tal de crear les condicions que possibilitin una major participació dels joves en la vida cívica i social catalana a partir dels seus interessos.

Per això es va elaborar una normativa de subvencions que, l'any 1981, ha suposat la col·laboració econòmica amb els programes anuals de 15 entitats, amb els programes semestral de 64, amb els d'obres i equipaments de 72, amb els programes de formació de 8 escoles reconegudes, amb 807 activitats de vacances i amb activitats especials de 35 associacions. Tot plegat, una xifra de subvencions al voltant de 50 milions que ha contribuït a què es beneficiïn d'aquestes activitats 38.000 infants i joves en les vacances, 12.500 en els programes anuals, 55.000 en els semestral i

2.500 en les activitats de formació.

Així mateix es va treballar en l'actuació legislativa d'alguns aspectes fonamentals per a l'associacionisme juvenil: creació d'escoles de monitors, programes de formació, activitats d'estiu, etc.

En el que pertoca al patrimoni juvenil s'ha treballat en el millorament qualitatiu de les seves condicions, s'han posat les bases per a la seva ampliació i s'han iniciat les accions per començar a fer-la efectiva. En aquesta línia de donar a conèixer i ampliar les possibilitats d'acció dels joves a casa nostra, en col·laboració amb el SIPAJ, la D.G.J. ha editat una guia d'informació d'activitats juvenils que ajudava a posar a abast de tots els joves una sèrie d'activitats i d'iniciatives que sovint passen desapercebudes o queden en segon terme.

Tanmateix, i com es prou sabut, hi ha sectors juvenils més desatesos, nuclis allunyats de qualsevol moviment associatiu i, per altra banda, iniciatives que, per la seva

complexitat, ara com ara difícilment poden ser assumides per les associacions.

Aquesta voluntat d'obrir nous espais a l'associacionisme i, ensem, de no duplicar serveis, és el que ha impulsat l'organització de diversos camps de treball que volien ser un primer intent de resposta a la situació suara descrita.

També cal destacar l'edició d'un estudi sociològic elaborat per l'ICESB sobre la joventut a Barcelona, Cornellà de Llobregat i Osona. Hem sentit a dir molt sovint que un dels dèficits més greus a l'hora d'actuar en el món juvenil és la pobresa del coneixement d'aquesta realitat que tenim. Aquest estudi n'és un primer pas i és previst que en segueixin d'altres que vagin primfilant i precisant tant el nostre coneixement global del jovent català com d'alguns dels seus aspectes sectorials.

Un altre punt en què s'ha avançat —i en què, òbviament, es partia de zero— és en la coordinació amb d'altres departaments en qüestions que afectin a la joventut (com és ara Justícia, Sanitat i Seguretat Social, Cultura,...). Aquest és també un cas típic en el qual l'evident progrés no sempre coincideix amb el ritme que un espectador aliè a la seva dinàmica interna exigiria. Nogensmenys, alguns dels resultats ja obtinguts, i prou coneguts de tothom, manifesten que aquest treball tan necessari va funcionant a bon ritme.

Les relacions amb el CNJ

Durant tot aquest temps, la D.G.J., com un dels aspectes importants de la seva política de suport al moviment juvenil, ha dotat d'infraestructura al CNJ i ha mantingut i impulsat totes aquelles relacions amb el CNJ que desenvolupen l'esperit i la lletra del seu decret de creació. No cal

tornar a repetir aquí com la importància amb què es valoren des de la D.G.J. les funcions per a les quals va ser creat el CNJ, constituint-lo en un punt de referència inexcusable de la política juvenil a Catalunya, perquè ha quedat prou expressat en declaracions, discursos i escrits que tothom coneix prou bé. Baixar a consideracions concretes, en un moment en el qual el mateix CNJ està replantejant-se el seu estatut jurídic, potser a algú podria semblar-li un intent d'ingerència en una dinàmica de la qual la D.G.J. sempre n'ha respectat escrupolosament l'autonomia.

Cap a la consolidació

Tot el que portem descrit —i, sobretot, tot el que portem fet— palesa prou bé un estil de política juvenil que, com saben els assistents a la darrera assemblea del CNJ, camina vers la seva plena consolidació.

Aquesta consolidació recolza, molt fonamentalment, en la tasca de refermar i eixamplar moltes de les iniciatives ja descrites. Per exemple, en el pressupost presentat al Parlament es preveuen importants increments tant en el que pertoca a les subvencions com a les inversions, cosa que, si s'aprova, permetrà de consolidar la política menada fins ara. A més és previst continuar en l'actual política de descentralització, de tal manera que, en la mesura que sigui possible, els joves puguin fer les gestions dels afers que els afecten més directament en un àmbit i amb un tarannà proper a la seva realitat. En aquest sentit és previst de promocionar, també descentralitzadament, punts d'informació per tal que el coneixement de totes les iniciatives que afecten el món juvenil sigui més ample i estigui al seu abast.

Un altre dels elements que, sens dubte, contribuirà a la consolidació de la D.G.J., serà la definitiva adequació dels seus locals

juntament amb la posada en funcionament de l'Institut Català de Serveis a la Joventut, que és un instrument imprescindible des del nostre punt de vista per menar el tipus de política que estem fent i que també s'ha volgut que quedi fixada en el mateix títol de l'Institut: de serveis a la joventut.

Un nou camp d'acció que, seguint el programa de treball, hem obert recentment és el dels contactes sistemàtics i articulats amb els regidors de joventut. No hi ha dubte que una política juvenil demana que, com a mínim, un coneixement i contacte periòdic dels diversos responsables i, si s'escau, una col·laboració i entesa en els diversos aspectes que puguin sorgir. Els municipis, en la mesura que són molt més propers a la realitat juvenil, poden tenir un paper ben important en el potenciament i promoció d'iniciatives de participació. No cal dir que aquestes trobades, precisament perquè responen al desig de vinculació a la realitat juvenil concreta, han tingut i tindran una organització descentralitzada.

Finalment, dins d'aquesta dinàmica de consolidació que no pensa exclusivament a curt termini, queda inclòs tot el que ja hem apuntat referent a un augment del coneixement de la problemàtica juvenil i, sobretot, la continuïtat de la coordinació amb d'altres departaments, que ja ha donat resultats recents, com és ara la I Mostra Juvenil d'Arts Plàstiques "Memorial Picasso" o la coordinació per part de la D.G.J. de l'stand de la Generalitat al XIXè Festival de la Infància i de la Joventut.

En definitiva, quan qualifiquem el moment actual de "consolidació" estem apuntant a la superació d'una primera etapa més estructural i programàtica, per endinsar-nos en una altra en la qual l'eix es troba en eixamplar qualitativament el treball en els camps d'acció dibuixats en el "Programa de treball".

XIX FESTIVAL DE LA INFÀNCIA I LA JOVENTUT



El Consell Nacional de la Joventut de Catalunya ha estat present activament al Festival de la Infància i la Joventut d'enguany tant en el Comitè Organitzador com en el propi Festival.

Han sigut membres del Comitè Organitzador en Ricard Rodón, vicepresident del C.N.J.C., l'Oriol Balaguer (substituint després per en Joan Torrella), presidents del Consell de la Joventut de Barcelona, així com altres persones vinculades a diferents entitats membres del C.N.J.C.

La presència física que vàrem tenir en el propi Festival va ser molt superior a la de l'any passat en tots els aspectes: ja que les coses es varen poder preparar amb molt més temps.

La nostra presència va ser conjunta amb la del Consell de la Joventut de Barcelona ja que vàrem creure que era convenient que hi hagués una sola pre-

sència de la Joventut Associada i no passés com l'any anterior en què hi havia entitats que pel fet de pertànyer als dos Consells estaven presents en els dos stands.

Es per això que vàrem convocar a totes les entitats dels dos consells i vàrem començar amb les entitats interessades a estudiar la nostra participació. Fruit d'aquests treballs, de les nostres negociacions amb la Direcció del Festival, i amb el ple suport de la Direcció General de la Joventut de la Generalitat de Catalunya i de l'Àrea de la Joventut de l'Ajuntament de Barcelona, va ser l'stand de 425 metres quadrats que vàrem disposar.

En aquest stand estaven presents totes les entitats que ho van voler (quinze en total) i els dos Consells, en uns espais de tres per quatre metres i a més hi havia una sala de projeccions i un espai comú per activitats.



Les entitats que hi varen participar foren:

Agape
Cadeca
Centre Mediterrani d'etnografia i Folclore
Coordinadora Catalana de Colònies i Grups
d'Esplai
Creu Roja de la Joventud
Hora-3
Escoltes Catalans
Jobac
Joventuts per Crist
Mijac
Minyons Escoltes. Guies Sant Jordi de Catalunya
Muec - Berchmans - Centre Cristià d'Universitaris
Organitzación Juvenil Española
Sipaj
Trobades de Joves de Montserrat.

Les activitats que es varen oferir van ser molt variades ja que cada dia hi havia una activitat diferent preparada per una entitat.

Pel que fa al cost general del stand cal dir que les despeses de muntatge de l'estructura de l'stand així com la neteja i la il·luminació van córrer a càrrec del pressupost del propi Festival. A part, els Consells van subvencionar les activitats per un total

màxim de deu mil pessetes diàries i els diners que es van pagar a les dues persones que van fer la coordinació, van passar els audiovisuals, etc. i les despeses generals de l'stand (Projectors, cartells, taules, cadires, etc.).

Entre moltes visites que va rebre el nostre stand cal destacar la del President de la Generalitat de Catalunya; Molt Honorable Jordi Pujol, la de la Presidenta del Festival, Marta Ferrusola amb el Comitè Organitzador, la del Director General de la Joventut de la Generalitat Enric Puig, la del regidor de Joventut i esports de l'Ajuntament de Barcelona, Enric Trunyó.



Seminari de dirigents de joventut

El Secretariat té en projecte l'organització d'unes jornades d'estudi sobre moviments juvenils, que es portarà a terme els dies 17 i 18 del proper mes d'abril. Aquestes jornades van dirigides a responsables d'associacions, regidors i tècnics de joventut dels ajuntaments, i a experts en temes juvenils.

CONVOCADES PER LA DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT

TROBADES DE REGIDORS

1. L'objectiu

L'objectiu de les trobades era doble: d'una banda posar en coneixement dels ajuntaments el treball, l'estructura i els projectes de la DGJ —i a la vegada del CNJC— i de l'altra recollir suggeriments i propostes al respecte.

2. El contingut.

Aquest doble objectiu marcava l'ordre del dia, essent el contingut bàsic les explicacions de la DGJ.

Per norma general les exposicions foren les següents:

- Enric Puig, Director General de Joventut: línies generals del programa de la DGJ i moment actual.
- Ma. Dolors Oliva, Cap del Servei d'Assistència i Promoció: campaments, subvencions, escoles de formació, etc. Com a projectes immediats: a) la creació d'una xarxa de punts d'informació, de moment on hi hagi local de la DGJ i amb posteriors convenis amb els ajuntaments; b) la realització del cens d'entitats juvenils i la creació d'un registre de les mateixes.
- Josep Gonzalvo, Cap de Servei de Mitjans i Instal·lacions: estructura i objectius de l'Institut Català de Serveis a la Joventut que assumirà la competència del Servei i la situació actual del patrimoni, utilització, rendiment i activitats realitzades. Com a projectes més immediats: a) conveni amb els ajuntaments per a la inversió en equipaments juvenils; b) convenis d'acció conjunta pels camps de treball possibles en l'any 82.

— CNJC. El contingut de la ex-

posició que anà a càrrec de Martí Masferrer fou essencialment definir què és i qui compona el CNJC, objectius (funció consultiva, servei i coordinació, promoció de l'associacionisme, etc.) i sistema de treball (àmbits, activitats, publicacions). En aquest punt s'especificava amb més detall la problemàtica territorial. Finalment s'insistia en la necessitat de col·laboració entre tots els estaments de l'administració.

També estigueren presents a totes les reunions Josep Ma. Vila, Secretari General de DGJ que tingué cura de la presentació i de suplir alguna de les persones que havien d'exposar i el Cap del Servei Territorial d'on se celebrava la trobada.

3. Desenvolupament.

El mètode emprat en la primera trobada (exposició / debat, en dues parts) fou canviat a una única sessió amb exposició i col·loqui simultani. Això donava més agilitat a la trobada, tot i que l'animació fou en general variable segons la zona i els participants. Així en llocs on no hi havia massa tradició juvenil, sobretot en zones rurals, el que es demanà foren més aclariments que no pas preguntes i suggeriments. En general els temes feien referència a: subvencions, formació de monitors i col·laboració DGJ-ajuntaments.

Pel que fa al CNJC estigueren presents a les trobades de Girona, Tarragona, Manresa, Lleida i Barcelona. En la resta de trobades la nostra presència fou suplida per la DGJ. Es lliurà com a material el quadern "Els Consells de Joventut. Recull de textos i documents", el tríptic i el darrer full informatiu.

4. Valoració.

En quant a l'oportunitat és positiva —el CNJC ja havia sol·licitat de la DGJ la seva celebració—, potser una mica massa tard, però ha compensat en quan organització i consolidació de la DGJ. L'acollida rebuda n'és una mostra ben significativa.

Pel que fa al contingut malgrat ser un tant protocolari era necessari en tractar-se d'una presentació inicial. El camí encetat és molt vàlid i caldrà aprofundir-lo.

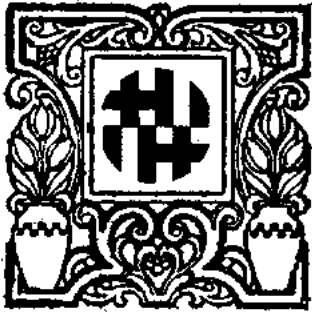
El CNJC, gràcies a les trobades, ha quedat amb una imatge més aclarida i coneguda, donant una empenta als consells locals.

La valoració final és, doncs, positiva i enriquidora tant per l'abast com per l'experiència i les perspectives que ha obert en la col·laboració ajuntaments-DGJ. Cal avançar per tant en sentit de continuïtat i aprofundiment a nivell temàtic i de coordinació.

Martí Masferrer

Del 24 de novembre al 17 de desembre les trobades celebrades foren les següents:

Assistència reunions regidors		
	Pobles	Persones
Girona	14	23
Sort	9	16
Tarragona	44	63
Ripoll	7	11
Tortosa	16	29
Manresa	10	14
Lleida	36	82
Barcelona	23	36
Total:	159	274



ciutat · 11

butlletí informatiu
consell de la joventut de barcelona

c/ ciutat 11, telèfon 315 41 10. barcelona-2

nº0

gener-febrer 1982

el secretariat informa

Us presentem dins d'aquest exemplar del Butlletí del CNJC el primer número d'una publicació que ha de ser l'òrgan de comunicació del Consell de la Joventut de Barcelona.

Ja fa temps que en el Secretariat del CJB es veia la necessitat de crear un espai que permetés la relació entre les seves entitats, i fins i tot, del mateix secretariat cap a elles. En diverses ocasions això no ha sigut possible per manca de mitjans que ens ho permetessin.

Avui, aprofitant la difusió d'un butlletí amb alguns mesos d'història com és el del CNJC, hem conseguit treure a la llum (la llum que pugui arribar a les pàgines centrals d'aquesta revista) aquest primer exemplar de CIUTAT 11, intentant fer realitat aquest petit espai del que el nostre Consell n'està tant mancat, i que entre tots anirem configurant lentament.

Però, què hi fa aquesta publicació dins del butlletí del CNJC? A voltes la manca de mitjans i de temps fa impossible empreses que s'aconseguien més fàcilment amb una coordinació més eficaç dels diferents estaments socials. Estem tots cansats de veure al nostre entorn duplicat en molts serveis oferts per entitats diferents, adhuc administracions que aconseguien millors resultats amb una mínima col·laboració. Aquest primer número de CIUTAT 11 a l'intent d'aquesta revista és la contracció de l'esforç de coordinació i col·laboració fet

pels secretariats d'ambdós consells per tal d'arribar més lluny en els nostres resultats.

Cal dir però, que això no serà possible — i contradiu l'esperit de CIUTAT 11 — sense la col·laboració decidida i encoratjada de tots els que formem el Consell de la Joventut de Barcelona. Per això us invitem que feu l'esforç d'enviar articles i cartes, curiositats i anuncis, tot allò que estigui al vostre abast i creieu que pugui interessar a les altres entitats del CJB o del CNJC. També és important la seva difusió, és a dir, que val la pena estendre la seva distribució als diversos membres de les entitats — i no limitar la seva lectura als dirigents — fent un esforç per difondre la informació que pot donar una visió global de l'associacionisme juvenil, que tanta falta ens fa, per anar consolidant realment l'experiència dels Consells. Per part del Secretariat del CJB, s'intentarà utilitzar aquesta via per donar a conèixer el funcionament dels diversos àmbits del treball, així com les comissions i altres actes.

Esperem doncs que entre tots li fem complir la funció per la que ha estat creat. Mentre, CIUTAT 11, que a més a més de ser el títol d'aquesta fulla és la nostra adreça a Barcelona, intentarà anar bastint un vuit informatiu que creiem que és important.

Juan Torrella i Reñé
President del CJB

avui parlem de :

PLA DE TREBALL DEL SECRETARIAT DEL C.J.B. (1982)



El balanç de la IV Assemblea del C.J.B. ens situa en una nova etapa del Consell en la que la nostra història ens ha permès verificar intuïcions que condicionaren el pla de treball de l'antic Secretariat.

S'han vist, i l'Assemblea ho ha acabat de constatar, les dificultats objectives per dinamitzar el treball i la participació de les entitats en els diversos àmbits.

Per altra banda, aquest curs que ens espera té algunes característiques diferencials respecte als anteriors:

— Les entitats del C.J.B. ens hauran de trobar més sovint que al-

tres anys. Tenim una Assemblea extraordinària, unes jornades de descentralització i l'Assemblea Ordinària de juny.

— Vivim la gestació d'una trobada de joves de la Mediterrània, que suposa un "estar al cas" constant en la dinàmica del Consell, una agilització de la feina, necessària per entomar amb tranquil·litat un afer de tan importants dimensions per la joventut de Barcelona.

— La proposta de tirar endavant un servei de documentació pels joves de Barcelona, ens obre a un espai nou d'informació pel jove i sobre el jove.

— En aquesta línia, recollim de l'anterior secretariat la responsabilitat de fer un seguiment seriós dels ajuts a les entitats per a col·laboradors.

Hi ha un difícil equilibri a mantenir sobre els àmbits, en intentar que aquests responguin a la realitat juvenil general i que no vagin més enllà de les possibilitats de treball del propi Consell i de les seves entitats.

Per tot això, caldrà una agilització del treball, que passa per un repartiment racional de la feina que implica a totes les persones del Secretariat, i que comprèn els punts següents:

Informació i comunicació entre Secretariat i entitats del C.J.B.

Cal mantenir un contacte regular amb les Entitats mitjançant visites a les seves seus i als seus dirigents, que permetin valorar les possibilitats conjuntes de treball i ajut, així com elaborar eines de comunicació com poden ser aquest Butlletí o el Centre de Documentació.

Àmbits del C.J.B.

Seguint el mandat de la IV Assemblea, s'haurien de mantenir els àmbits d'Esplai i Escoltisme i de Marginació, així com crear un de nou, el de Descentralització, la necessitat del qual és ben patent per tots. No vol dir això que la resta dels camps hagi de quedar desatès, i queda en mans del Secretariat l'anar valorant i promovent la resta dels àmbits que puguin interessar als joves de la ciutat per a un futur proper.

Organització interna del Secretariat. Comissions de treball

El Secretariat és l'encarregat de la revisió i programació de les línies generals del Consell, tenint com a marc de referència els acords de les Assemblees i de

mantenir una visió global de la realitat del Consell a l'ensembl que facilitar el funcionament dels diversos àmbits i de tirar endavant les comissions de treball. Aquesta gestió es porta a terme a base de reunions periòdiques i a les Comissions. Hi funcionen:

— Comissió executiva. Amb les següents funcions: Programa i fixació de l'ordre del dia de la reunió del Secretariat; coordinació dels àmbits i de les comissions de treball; visites a les entitats del C.J.B.

— Comissió econòmica.

— Comissió Jurídica. Revisió dels possibles defectes dels estatuts i del reglament Intern del C.J.B.; assessorament dels processos d'elaboració d'estatuts i reglament dels C.J. de Districte; vetllament del compliment de la normativa d'ajuts per a col·laboradors.

— Comissió mitjans de comunicació. Projecció externa del C.J.B. a través del Butlletí i de contactes amb premsa, ràdio, etc.

— Comissió de seguiment de l'Àrea de Joventut i C.N.J.C. Manteniment de contactes, entrevistes periòdiques, etc. ...

— Comissió de "Trobada de Joves de la Mediterrània". Cercar col·laboracions tècniques o d'altres que siguin necessàries pel

tema; seguir el procés d'aquesta Trobada.

— Comissió Festival de la Infància i la Joventut. Assistir a les reunions del comitè organitzador; informar al Secretariat i a les Entitats; incidir al Festival en la mida que sigui possible.

— Comissió Servei de Documentació. Elaboració del projecte, conjuntament amb l'Àrea de Joventut; establir la normativa de préstec i ús a les entitats; coordinació amb el C.N.J.C.

Relacions exteriors

En aquest camp, cal treballar per a fer participar a d'altres Organismes i Entitats de les tasques del C.J.B. i col·laborar activament amb tots els que treballen en el món del jove.

Es preveu doncs participar en les comissions del C.N.J.C.; mantenir contactes amb la Direcció General de Joventut i continuar aprofundint les relacions amb organismes unitaris de joves, ja siguin d'altres indrets de l'Estat o de caire internacional, estudiant la possibilitat d'intercanvis, etc.

Cal, també, incrementar els contactes amb els grups de joves de la ciutat, com poden ser la Coordinadora de Joves d'Ensenyament Mitjà, Casals de Joves, etc.

Calendari de trobades a nivell d'entitats

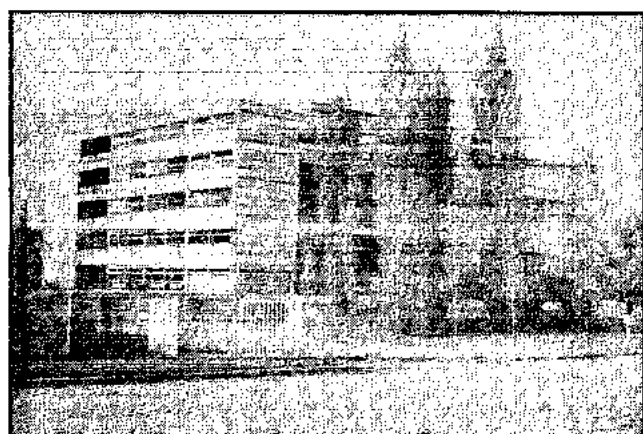
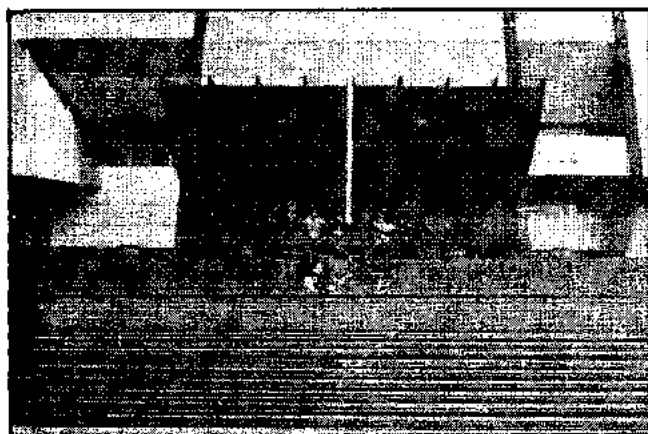
Quan llegiu aquestes línies, ja haurà tingut lloc l'Assemblea Extraordinària del 29 de Gener. Tindrem la V Assemblea Ordinària aproximadament al maig o al juny i la VI a l'octubre o novembre. També queden pendants unes Jornades de Descentralització, a realitzar el més aviat possible.

Es molta la feina que espera a aquest Secretariat. Hi ha la voluntat de fer-la, i de fer-la el millor possible, amb la seguretat que les Entitats col·laboraran participant activament als àmbits, enviant comunicacions a aquests fulls que volen ser un lloc de contacte, trucant o passant tot sovint per CIUTAT 11.



col·laboracions

**CENTRE EUROPEU DE LA JOVENTUT
I FONS EUROPEU DE LA JOVENTUT**



El Consell d'Europa ha creat dues institucions importants en l'àmbit de la joventut; el Centre Europeu de la Joventut i el Fons Europeu de la Joventut, basats en una fórmula paritària de cogestió entre els governs i les organitzacions de joventut (no governamentals), que no té altres equivalents ni en altres organitzacions intergovernamentals, ni en la Comunitat Econòmica Europea.

El Centre Europeu de la Joventut (C.E.J.) es defineix com un establiment educatiu residencial, instrument de participació de la Joventut Europea i de les organitzacions no governamentals de joventut per a la construcció d'Europa.

El seu caràcter educatiu es posa de manifest tant des del punt de vista polític com general, presenta un aspecte pluralista, ja que pràcticament totes les tendències de la joventut organitzada hi influeixen en la concepció de les seves activitats i participen en elles.

El Centre acull anyalment uns quaranta actes culturals o seminaris organitzats per diferents entitats juvenils, seminaris que fan referència a problemes diversos del nostre món i que tenen com a objecte promoure la investigació dels problemes de la joventut a través de l'intercanvi d'idees i d'experiències.

El Fons Europeu de la Joventut, creat el 1972 pel Consell d'Europa, és una institució que té com a finalitat aportar un suport financer a les activitats europees de joventut que tendeixin a afavorir la pau, la comprensió i la cooperació entre els pobles d'Europa i del món, per tal de fomentar la cooperació de la joventut europea.

En l'edifici del C.E.J. varem tenir l'oportunitat de dialogar amb la directora del F.E.J. sobre temes d'interès per nosaltres:

- formes de finançament de les activitats;
- requisits de les federacions que hi pertanyen;
- història i projectes pel futur.

Varem tenir l'oportunitat de dedicar tot un matí a revisar les fitxes de la biblioteca del C.E.J. i fotocopiar tota aquella documentació que podia ser útil pel C.J.B.

Text tret d'"Experiències de joventut a França i Suïssa. Viatge del secretariat del C.J.B." Consell de la joventut de Barcelona, 1982.

Aquesta pàgina està a disposició de totes les entitats. Podeu enviar articles, comentaris, opinions... i breus notes comunicant activitats, publicacions, inauguracions, demandes... Esperem rebre moltes coses i que l'espai se'ns faci curt ben aviat.

Centre
Joventut i Societat
d'estudi i documentació

Barcelona, 16 de març de 1.982

Amic-Amiga:

La Junta Directiva del Centre "Joventut i Societat" es reunirà el proper dijous dia 25 de març, a les 20 hores a la seu del Centre, Avda. Portal de l'Angel 40, 5è-16e.

L'ordre del dia de la reunió és el següent:

- 1.- Concretar aspectes referents al projecte de la revista.
- 2.- Prioritats del Centre fins l'estiu.
- 3.- Varis.

Molt cordialment,

Josep M. Riera
President



Barcelona, 8 de març de 1982

Amic/amiga:

Aquest es l'informe que s'ha elaborat sobre el projecte de la revista "Papers de Joventut" i que tractarem a la propera reunió de la Junta Directiva del dia 11.

L'objectiu d'aquest informe és el de donar-te una visió global i el màxim de sintetitzada sobre aquest projecte amb la intenció de que en aquesta reunió podem pendre ja decisions immediates i que es concretarien, entre altres, en els següents punts:

- caracterització de la revista
- constitució grup promotor i societat anònima
- criteris generals de la proposta econòmica
- programa de subscripcions
- organització de la promoció
- calendari
- comissió de seguiment.

Aquest informe parteix de les múltiples reunions que s'han realitzat amb el Gabinet d'estudis "Civitas-Comunicació" i amb entrevistes i consultes individuals amb persones representatives d'institucions, sectors professionals i grups i entitats juvenils. No és l'informe definitiu que s'ens entregará a finals d'aquest mes i que pot servir per completar i ampliar alguns aspectes concrets.

Les decisions que caldrà pendre en aquesta reunió del proper dijous són molt importants pel futur del Centre pel que t'insisteixo en la necessitat de que poguis assistir-hi

Cordialment,

Jossen M. Piera

(6)

INFORME SOBRE LA PUBLICACIO "PAPERS DE JOVENTUT"

(Reunió de la Junta Directiva del 11 de març de 1982)

1. Introducció: caracterització del projecte
2. L'estudi del projecte (Civitas-Comunicació)
3. Legalització del nom i de l'empresa periodística
4. Constitució de la societat
5. Viabilitat econòmica
6. Suscripcions
7. Promoció
8. Disseny i contingut
9. Organització empresarial i de redacció
10. Documents
11. Organització de la Junta Directiva per tal de seguir el procés d'edició
12. Calendari

Barcelona, 8 de març de 1982

1. Introducció: caracterització del projecte

Tot organisme o institució que tingui com objectiu la investigació, l'estudi i la reflexió sobre una temàtica concreta necessita d'uns instruments que facin possible la comunicació entre les persones interessades i cap a la societat dels resultats d'aquests treballs. Es així com els Centres de característiques semblants al nostre es doten d'un servei de publicacions que poden anar desde l'edició de llibres, informes, monografies o revistes periòdiques.

Aquesta necessitat es va fer evident des del començament de l'existència del Centre "Joventut i Societat". Per tal de poder actuar en les millors condicions i amb les màximes garanties el Centre va encarregar al "Gabinet d'Estudis Civitas Comunicació", amb un contacte regular i constant amb el grup promotor, la realització d'aquest projecte, concretat en la possible publicació d'una revista de caràcter mensual.

La necessitat objectiva d'una revista com a instrument de comunicació entre les persones interessades per la problemàtica juvenil i que, a la vegada, serveixi per projectar l'estudi d'aquesta problemàtica cap a la societat és evident i reconeguda per tothom. Existeix una problemàtica, un camp d'investigació ampli i ben definit, unes institucions, grups, moviments i persones relacionades directa o indirectament amb el món dels joves i adolescents. D'altra banda, no existia fins ara cap punt de referència que recollís i difongués aquesta preocupació ni cap publicació que servís de vehicle.

Avant d'entrar en els elements essencials del que ha de ser la revista, cal fer algunes consideracions importants sobre la relació revista-Centre d'estudis:

- a) la r. aglutinarà amb molta més facilitat a les persones interessades per la problemàtica juvenil i altres potencialment interessades. A través de la r., molt més concret i tangible, es poden vincular amb el Centre.

- b) la r. ha de tenir una estructura i organització independent però ^{ve}a la vegada serveixi d'infraestructura del propi Centre. Aquest és un tema dècissiu per la consolidació del propi Centre que ha de reduir els seus gastos corrents al mínim possible per tal de poder dedicar els seus recursos a realitzar activitats.

Alguns elements que han de caracteritzar la revista:

- 1) un instrument lligat a la reconstrucció de la Catalunya autònoma i en una perspectiva de progrés. Per tant l'àmbit territorial ha d'ésser Catalunya i la llengua, el català.
- 2) un instrument, doncs, al servei de les institucions, moviments, grups, entitats i persones que tenen responsabilitats en tot el que fa referència al món dels joves i adolescents.
- 3) no neix . per fer la competència ningú. Ha de complementar-se amb altres iniciatives que compleixen altres funcions. La revista neix amb la voluntat d'omplir un buit en la societat catalana i com a tal té la pretensió de convertir-se amb la revista que d'aquestes característiques existeixi a Catalunya.
- 4) una revista d'investigació, d'estudi, i d'informació lligat a la realitat dels joves i la societat catalana. Per tant estudiarà i reflexarà aquesta realitat tan temàtica com territorialment complementan-la amb aportacions del resta de l'Estat i de l'estranger.
- 5) una revista que desde el punt de vista del disseny i de presentació sigui original, de qualitat, agradable i que defugui de l'idea de que una publicació d'estudis i investigació ha d'ésser necessàriament pesada i de difícil lectura.
- 6) una revista que pretén ser interessant per tots aquells que tenen relació amb els joves. Una revista, doncs, dirigida a la societat i que no es vol quedar amb els especialistes.

- (u)
- 7) una revista que centra el seu interès en una idea central -i que per la promoció del producte és bàsica- la problemàtica dels joves s'ha de tractar de forma global. La dispersió i la fragmentació no permeten buscar alternatives solucions adequades.

2. L'estudi del projecte

Com ja s'ha dit en el primer apartat, el grup promotor del Centre va encarregar en el mes d'octubre al Gabinet d'estudis "Civitas Comunicació" la realització de l'idea inicial en una proposta que recullís la totalitat dels aspectes que cal analitzar en un producte d'aquestes característiques: aspectes jurídics, captació de capital, estructura empresarial, disseny i format, contingut, pressupost econòmic, promoció, distribució, estudi de mercat, etc.

En el curs de la reunió un dels responsables de "Civitas Comunicació" informará detalladament de tot el procés que s'ha realitzat fins ara. En 30 de març s'estará en condicions perquè s'ens faci entrega de l'informe definitiu.

3. Legalització del nom i de l'empresa periodística

Els tràmits legals per qualsevol publicació són llargs i complicats. Cal, en primer lloc, legalitzar la marca -i, per tant, que no entri en conflicte amb altres semblants- i constituir una empresa editora. S'ha treballat en la opció que fés guanyar més temps i s'ha descartat el de constituir primer la societat -de la que s'en tracta en el proper apartat- i després demanar la legalització de la marca doncs aquest procés hauria durat un mínim d'un any.

En el mes de gener es va demanar la legalització de dos marques: "Papers de Joventut" i "Quaderns de Joventut" per assegurar que en el cas de que hi haguessin problemes en el primer no quedés bloquejat la sortida de la revista. Els informes previs

El segon pas era buscar una empresa que provisionalment i fins que no estigués constituïda la societat anònima, pogués editar la revista. Per aconseguir aquest objectiu hi havia dos opcions: 1) demanar a una editora ja constituïda que donés el nom 2) constituir una empresa individual. S'ha escollit aquesta segona possibilitat per ésser molt més senzilla i ràpida. Aquesta empresa es constitueix a nom de Josep M. Riera que traspasará els noms en el moment que estigui ja constituïda la empresa definitiva.

Aquests tràmits ens permeten que la revista pugui sortir al carrer en un plaç de dos mesos.

4. Constitució de la Societat "Joventut i Societat S.A."

Per finançar la revista és imprescindible dos condicions:

- a) que hi hagi el capital necessari per la inversió inicial i la sortida d'un mínim de números.
- b) que hi hagi el nombre de persones disposades a aportar aquesta quantitat. Per que aquesta condició es realitzi cal a la vegada, que:
 - el producte a finançar tingui interès en si mateix
 - tingui viabilitat econòmica

El capital necessari i suficient s'ha valorat en set mil lions de pessetes (7.000.000). La distribució és la següent:

1. Inversió inicial

a) projecte constitució de la revista	800.000
(impostos, notari, ed. accions, etc.	
b) mobiliari	100.000
c) promoció	600.000
d) numero 00	94.000

(segueix)

e) número 0 (5.000 ex. de 48 p.)	588.000
f) salaris (desde el 15 d'abril fins al 31 de maig)	349.000
g) gastos lloguer, telefón, netega, etc.	115.000
total	2.646.000

2. Cost de tres números (julio, agost-septembre, octubre)

a) sobre 5.000 ex. de 48 p)	
-númer de juliol	1.116.500
-numero agost-septembre	1.616.500
-número octubre	1.116.500
total	3.849.500
	<u>6.425.500</u>

b) sobre 7.000 ex. de 48 p.

(un increment de 70.000 per número més agost-septembre de 100.000

total d'increment 240.000

total 6.735.500

notes

- 1) gran part del mobiliari és el mateix del Centre
- 2) es calcula els salaris del director, secretari de redacció, administrador i dissenyador. A l'apartat de viabilitat econòmica ja trobareu el repartiment detallat d'aquests costos.
- 3) agost-septembre s'incrementa ja que s'incloen el salaris de dos mesos, un increment de pàgines i els gas-
tos de lloguer, etc. també de dos mesos.

Com aconseguir aquesta aportació?

Per recullir aquest capital es proposa la creació d'una Societat Anònima amb el nom de "Edicions Joventut i Societat S.A.". El camí més eficaç i senzill és a través d'una fundació "Successiva" -els fundadors no posseïxen el capital i han de convertir-se en promotors i aconseguir els accionistes que aportin el capital. El procés que es proposa és el següent:

- 1) els membres de la Junta Directiva es constitueixen com a promotors de la societat
- 2) es redacta el programa fundacional i els estatuts i es disposa en una notaria
- 3) es disposa el programa de fundació en el Registre Mercantil
- 4) s'edita el butlletí de subscripció d'accions de 2.500 pts cada una per un total de 2.800 accions.
- 5) convocatòria en el plaç de sis mesos pels promotors de la Junta Constituent.

Per aconseguir aquest objectiu es proposa el següent pla d'actuació

- a) es comença la subscripció amb els "25 primers accionistes"
Una llista de personalitats que podrien fer aportacions més o menys importants, que donarien prestigi a la societat i futures subscripcions i que permetrien i facilitarien les negociacions amb les institucions, entitats econòmiques i organitzacions juvenils.

Aquesta llista podria estar formada, entre altres, per:

Andreu i Abelló
Josep M. Ainaud
Josep M. Bricall
Josep Ball

Sigfrid Blume
Jordi Carbonell
Manuel Jiménez de Parga
Jordi Maragall
Joaquim Nadal
Romà Planas
Pere Portabella
Antoni Puigvert
Ignasi Ponti
Eduard Punset
Antoni de Senillosa
Agustí de Semir
Josep M. Vilaseca

b) a partir d'aquí s'obra la subscripció més massiva a través de

- reunions sectorials i a partir d'àrees d'influència (ex. Patronat d'Esico, professionals...
- compromís del grup promotor
- llista centralitzada (1.000 noms)
- grups comarcals i locals

5. Viabilitat econòmica

L'èxit en la constitució de la societat es fonamenta, com ja s'ha dit en dos factors: l'interès del projecte en sí i la viabilitat econòmica. Aquí tractarem aquest segon punt partint de que tots dos elements van molt lligats.

La viabilitat econòmica depen de dos factors: suscripcions i publicitat -que tractarem més endavant. Per viabilitat econòmica s'enten l'autofinanciació a mig plaç (8 números) i beneficis a partir del primer any (que paguin l'amortització de l'inversió en quatre anys).

a) Pressupost mensual (un número)

(sobre 5.000 ex. de 48 pàgines)
2 tintes i paper qualitat)

1. Edició revista

- exemplar (tiratga) a 60 pts	300.000
- teclat i fotocomposició	253.000
- envió subscripció	10.000
	563.000

cost 1 exemplar: 112'60

2. Colaboracions 70.000

3. Salaris

- Generencia	80.000
- Director	70.000
- Secretaria de redacció	50.000
- Administrador	40.000
- Disseny i compaginació	30.000
- seguretat social (apr. 30 %)	72.000
	342.000

4. Gastos manteniment

- lloguer pis	23.500
- telefon	40.000
- secretaria	10.000
- manteniment (llum, netega)	10.000
- subscripcions revistes, dossier pr.	15.000
	98.500

total 1.073.500

(sobre 7.000 ex. a 48)

el cost de 5 a 7 mil cs de 46 pts.
ex. increment total 92.000

total 1.165.500

(sobre 8.000 l'increment és de 46.000 i així succesivament)

b) ingressos

(sobre 5.000 exemplars)

-preu de subscriptor: 150 pts.

-preu de venda: 175

4.000 subscripcions	600.000
500 venda (menys un 30 %)	61.250
500 de retorn	

publicitat	425.000
------------	---------

total	1.086.250
	=====

(sobre 7.000 exemplars)

-preu de subscriptor: 150

-preu de venda: 175

5.500 subscripcions	825.000
700 venda	85.750
800 retorn	

publicitat	450.000
------------	---------

total	1.360.750
	=====

6. Subscripcions

L'element clau per la viabilitat econòmica és, doncs, la subscripció. En aquest terreny cal centrar la campanya de promoció i les negociacions amb institucions i entitats.

Cal treballar en 5 direccions:

- a) suscripció individual. Sobre la base d'enviar cartes a persones interessades i a partir, fonamentalment, dels socis del Centre

- b) locals. Fer presentacions i visites a nivell local a partir d'un representant de la revista que es queda el 25 % del total d'una subscripció anual. El mínim de punts serien:

Barcelona	S. Cugat
Badalona	Rubí
Sta. Coloma	Montcada
S. Adrià	Cerdanyola-Ripollet
Hospitalet	Granollers
Mataró	Mollet
Arenys	Tarragona
Masnou	Reus
Vic	Valls
Manlleu	Amposta
Manresa	Tortosa
Berga	Montblanc
El Prat	Lleida
Esplugues	Balaguer
Cornellà	Mollerusa
S. Feliu	Tàrraga
S. Boi	Cervera
S. Joan Despí	La Seu d'Urgell
Martorell	Girona
Castelldefels	Figueres
Gavà	Olot
Sitges	La Bisbal
Vilanova	Palafrugell
Sabadell	Ripoll
Terrassa	

- c) institucionals. Arribar a un conveni amb la Generalitat, Diputacions i Ajuntaments més importants per tal de que es facin subscripcions importants a canvi de deixar un nombre de pàgines de la revista per aquestes institucions. Per altra banda podrien participar en el Consell Consultiu.
- d) caixes d'estalvi. Un conveni per publicitat i subscripcions per les biblioteques i altres activitats.

- (12)
- e) grups i entitats. Acords per: 1) llistes de persones interessades 2) presentacions a les direccions i quadres 3) subscripcions de grup 4) intercanvis de col.laboració.

Com a exemple:

- ICE (de les tres Universitats)
- Rosa Sensat
- Col.llegi de doctors i llicenciats
- altres col.llegis professionals
- FAPAC
- Organitzacions sindicals
- Organitzacions empresarials i econòmiques
- Organitzacions del Consell Nacional de la Joventut
- Organitzacions especialitzades (tipus IRES)
- Centres d'estudi i investigació (CEUMI)
- entitats socials i culturals
- SIPAJ

Els objectius anirien a consolidar com a fonamental la subscripció individual a través de la relació directa o de les representacions locals i a la vegada aconseguir el conveni entre la Generalitat, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament d'aquesta ciutat.

El conveni amb aquestes tres institucions tindria dos efectes essencials: 1) un nombre de subscripcions molt important (un total de 3.000 a 3.500; 2) l'efecte multiplicador per altres institucions i entitats.

L'objectiu de la campanya de subscripcions seria:

- individuals	500
- locals	2000
- institucionals	4000
- caixes d'estalvi	300
- grups/ entitats	1000
total	7800

Si aquesta xifra fos real voldria dir una edició de 9.000 ex.

7. Promoció

Es evident que ^{ex}un projecte d'aquestes característiques la promoció del producte té una importància decisiva. Aquesta promoció va molt lligada a aspectes dels que ja hem tractat anteriorment (tipus de persones interessades, campanya de subscripcions, etc). En aquest informe no es vol fer un anàlisi exhaustiu d'aquesta promoció i que estarà elaborat avans del 30 de març. Aquí sols es fan unes consideracions genèriques:

- a) no es pot fer una promoció "oberta" sino selectiva i orientada cap als sectors potencialment interessats.
- b) els resultats de l'enquesta de mercat acabaran de delimitar les característiques d'aquesta promoció
- c) per recullir idees i començar la campanya es faran reunions amb grups de persones com periodistes, ensenyants, dirigents del moviment juvenil, regidors, professionals...
- d) cal diferenciar dos etapes: 1) etapa inicial -desde ara fins a la sortida del número 1; 2) etapa intensiva de seguiment -els 6 primers números.
- e) La idea de la promoció parteix de: la novetat
la globalitat amb que cal
tractar el tema juvenil.
- f) possibles slogans "Papers de Joventut": TOTES LES RESPOSTES al problema juvenil.

ELS PROBLEMES DELS JOVES SON VELL
LES SOLUCIONS ENCARA HAN DE NEIXER
"Papers de Joventut" ho tracta

LA DISPERSIO NO AJUDA A TROBAR SOLUCIONS
Busca amb "Papers de Joventut" una sortida
global pels joves.

Com a activitats de promoció, s'ha de pensar en:

- a) mitjans de comunicació
- b) actes del Centre, especialment la presentació del Centre a finals de maig
- c) acte central de presentació
- d) presentacions locals i sectorials
- e) reunions amb organitzacions
- f) Escola d'estiu...

8. Disseny i contingut

Per veure el tipus de disseny de la revista es va creure convenient editar aquest número 0 de 8 pàgines que es la millor forma de poder analitzar-lo. Aquí sols donarem unes notes, esperant que avans de finalitzar aquest mes de març es pogui concretar ja definitivament.

La revista tindrà tres parts fonamentals:

- a) una part per coneixer la realitat i experiències de la joventut a Catalunya, a través d'una comarca o ciutat
- b) la segona, a través de les seccions (pas barrat, plaça oberta, l'escola, treball, cultura, esport) el tractament d'un o varis temes. La idea es no pensar en seccions fixes i obligatòries en cada número, sino poder desenvolupar un tema central i completarlo amb altres qüestions.
- c) la tercera, "la lletra menuda" amb les informacions sobre legislació, debats, seminaris, bibliografia, etc.
- d) completa: una entrevista (el veí) amb una personalitat i fer-la parlar dels joves; l'agenda, redacció oberta, noticiari.
- e) finalment, 7 o 8 pàgines de publicitat i 6 o 7 dedicada a les institucions.

9. Organització empresarial i de redacció

a) Organització empresarial

S'ha pensat un tipus d'organització que resolgui dos qüestions:

- poder utilitzar serveis i persones per la revista i el Centre, però queden molt ben definides les funcions de cadascú
- buscar la màxima rendabilitat i el mínim de personal

Per editar la revista cal:

- una Gerencia
- una direcció de la revista
- una secretaria de redacció
- una administració
- una persona encarregada del disseny i compaginació

Pel Centre d'estudi cal:

- una Gerencia o direcció
- una secretaria
- una administració

de la revista i el Centre La proposta és fer compatible la Gerencia i administració amb la mateixa persona i d'aquesta manera el Centre d'estudis no més hauria de fer-se càrrec del salari de la persona que portés la secretaria.

B) Organització de la redacció

- a) director amb dedicació exclusiva
- b) secretaria de redacció
- c) Consell de redacció
- d) Consell Consultiu
- e) col.laboradors

En funció de la distribució definitiva de les pàgines de la revista ha de quedar configurat les persones que han de com-
posar el Consell de redacció tenint en compte que ha d'ésser un au-
tèntic organisme de direcció de la revista i per tant cal que hi es-
tiguin persones de la millor competència possible.

Per tal de configurar el que han d'ésser les seccions
temàtiques de la revista cal començar un treball de relació amb les
persones que podrien encarregar-se de les col.laboracions específiques
i especialitzades. Sense ser exhaustius ni pretendre que aquesta sigui
l'estructura i llista definitiva, s'ha elaborat unes divisions de
temes amb l'objectiu de que a partir d'aquí es crei l'equip de
persones especialistes vinculades a la revista i els caps de cada
secció.

1. Pas barrat (marginació)

1. Psicologia
2. Drets del menor
3. Grups marginals
4. Deficients mentals i físics
5. Toxicomania
6. Tractament de la delinqüència juvenil

2. Escola

1. Sociologia de l'educació
2. Psicologia de l'educació
3. promoció i participació estudiantil
4. EGB
5. FP
6. Universitat
7. BUP
8. Educació Permanent
9. Pedagogia
10. Associacions de pares
11. Formació dels valors
12. Canvi tecnològic
13. Organització escolar
14. Activitat extraescolar
15. Orientació professional
16. Llenguatge

3. Treball

1. Sindicalisme
2. Apranentatge
3. Relacions laborals
4. ocupació / atur
5. Oficines de col.locació
6. Cooperativisme juvenil

4. Sociologia

1. Sociologia general
2. Tècniques d'investigació social
3. Grup juvenil
4. Joventut urbana
5. Joventut rural
6. La dona jove
7. Emigració
8. Turisme
9. Problemàtica juvenil en general

5. Associacionisme / Relacions amb l'administració / Participació

1. Moviment juvenil
2. Consell Nacional de la Joventut / Consells Municipals
3. Temps lliure
4. Esplai
5. Formació de dirigents / monitors
6. Política de joventut
7. Participació Política
8. Casal / Centre juvenil

6. Esport

1. General
2. Esport de base
3. Esport escolar
4. Educació física
5. Medecina esportiva
6. Moviment associatiu esportiu

7. Cultura (calaix de sàstre)

1. Mitjans d'informació (TV, Radio, premsa)
2. Premsa juvenil
3. Expressions culturals (teatre, cinema, música, arts plàstiques)
4. Publicitat
5. Subcultura juvenil
6. Literatura juvenil i infantil
7. Família
8. Sexualitat
9. Religió
10. Servei militar
11. Objeció de Consciència
12. Dret civil
13. Dret del menor
14. Dret del treball

10. Documents a preparar

- a) Programa Fundacional de la Societat
- b) edició butlletins d'accions
- c) dossier projecte revista
- d) triptic per la subscripció
- e) cartes sectorials

11. Comissió de seguiment

- . Director/ a de la revista
- . responsable de la promoció
- . J. M. Riera
- . Marcel Planellas
- . Narcís Castanyer
- . (2 persones més de la Junta
- . un col.laborador de Civitas

12. Calendari

Març

- 11. Reunió Junta Directiva
- 15. Entrega al notari del programa fundacional
- 22. Reunió per concretar disseny/contingut
- 22 al 27. Presentació Centre d'Estudis
- 31. Edició accions
 - Pla detallat de promoció
 - Entrega de l'informe de "Civitas Comunicació"
 - dossier projecte-revista

Abril

- 1 al 20. Entrevistes als "25 primers accionistes"
- 12. Començament campanya suscripcions individuals
 - Reunions per sectors per parlar de la revista
- 19. Constitució Consell de redacció
 - Contractació laboral
 - Negociacions institucions i entitats

Maig

- Preparació número 0.
- Campanya intensiva promoció
- Constitució Consell Consultiu

Juny

- 1 al 6. Número 0
 - Presentació Central
 - Campanya intensiva promoció

Juliol

- 1 al 5. Número 1
 - Escola d'Estiu
 - Campanya intensiva promoció

Barcelona, 4 de març de 1982

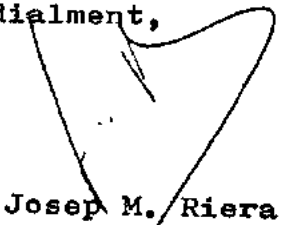
Amic / amiga:

En aquest sobre trobaras unes fotopies sobre la imatge que els grafistes ens proposen pel Centre. Com pots veure en la fotocopia els tons son més grisos que en l'original.

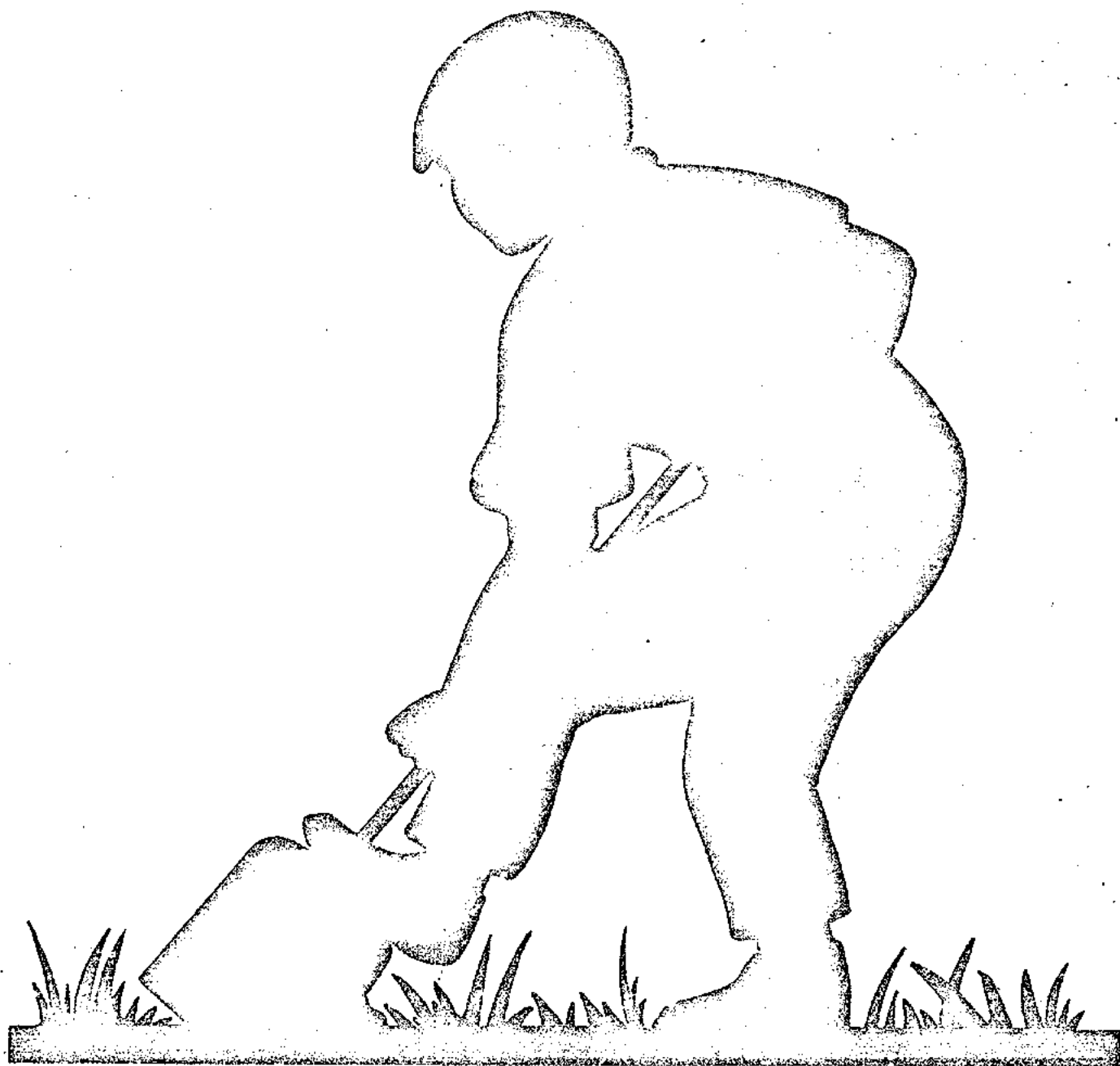
Si no hi hagués cap inconvenient per la teva part -i ja ho confirmariem telefònicament d'aquí uns dies- encarregueriem el projecte definitiu per tal que ja poguessim utilitzar-la el més aviat possible.

Et recordo que el proper dia 11 ens reunirem la Junta Directiva per tractar un tema molt important com és el de la revista "Papers de Joventut". Avans de la reunió ja reberas un dossier sobre aquest projecte.

Cordialment,



Josep M. Riera



JOVENTUT I SOCIETAT

centre d'estudis i documentació



JOVENTUT I SOCIETAT

centre d'estudis i documentació

suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea ulla

JOVENTUT I SOCIETAT



centre d'estudi i documentació

Centre
Joventut i Societat
d'estudi i documentació

Barcelona, 28 de gener de 1982

Benvolgut/da amic/amiga:

Tots els que tenim una relació amb el moviment juvenil i amb la problemàtica dels joves hem sentit des de fa temps la necessitat de que existís un lloc i unes persones dedicades al estudi i la reflexió sobre la qüestió juvenil. Un lloc que servís com a centre de documentació i de comunicació entre els que s'ocupen i es preocupen -o s'haurien de preocupar- sobre aquest tema.

Aquest és l'objectiu que vòl assolir el CENTRE D'ESTUDI I DOCUMENTACIÓ "JOVENTUT I SOCIETAT" que va crear-se fa uns mesos i que ara vol començar una nova etapa amb la participació de tots aquells que volguin convertir en una realitat aquesta iniciativa

Per tal de poder concretar el qué ha d'ésser aquest Centre d'estudi, s'ha convocat una assemblea pel proper dia 4 de febrer a les 8 del vespre a la seu del Consell Nacional de la Joventut, Diagonal 430 principal.

Esperem la teva participació en aquest projecte i l'assistència a la reunió,

Cordialment,

Narcís Castañé

Josep M. Riera

Barcelona, 28 de gener de 1982

ORDRE DEL DIA DE L'ASSAMBLEA DEL 4 DE FEBRER DE 1982

1. Informació sobre la gestió i objectius del Centre
2. Debat sobre el Projecte de Manifest i signants que li donen suport
3. Elecció de la Junta Directiva
4. Precs i preguntes.

Dia 4 de febrer a les 8 del vespre a la seu del Consell Nacional de la Joventut, Diagonal 430 principal.

PROJECTE DE MANIFEST

Hi ha moltes qüestions obertes a la nostra societat. Caminem a les palpentes en molts indrets. La qüestió juvenil és un d'aquests. El Centre "Joventut i Societat" vol ser un lloc de recerca i d'estudi sobre la problemàtica de la joventut.

La crisi de la societat fa que la joventut també estigui en crisi. Massa sovint, joventut i societat, semblen dues realitats entestades en viure d'esquena. S'ignoren i es desconeixen. La idea que la societat té de la joventut està feta més de titulars de periòdics que d'aproximacions serioses a la realitat juvenil. Per l'altra banda, els joves rebutgen el món dels adults. Però molts d'ells, al capdevall, es senten xuclats i s'hi integren d'una forma totalment acrítica. El Centre "Joventut i Societat" neix amb la voluntat d'esdevenir un lloc d'encontre, d'intercanvi d'idees i experiències. Un instrument útil obert a tothom que es senti interessat, d'una manera o altra, pel fenomen juvenil.

Inicialment en formem part un grup de persones que procedim d'ideologies i activitats professionals diverses units pel convenciment de la necessitat, a casa nostra, d'un centre d'estudi i documentació com "Joventut i Societat" per a reflexionar i debatre sobre la joventut.

Sabem que parlar de reflexió, de comunicació, d'intercanvi d'idees i experiències... és anar contracorrent. La crisi que patim ens disgrega i ens incomunica. Però ens neguem a quedarnos a casa. La reconstrucció de Catalunya, una vida democràtica sòlida i participativa, necessita d'una societat civil forta amb tot un estrellat d'organitzacions, associacions, entitats i moviments. Volem que el Centre "Joventut i Societat" contribueixi a desvetllar la discussió, la participació i la vida associativa, que sigui un nou canal de participació de la societat catalana.

Heus aquí el que vol ser el Centre "Joventut i Societat", un projecte que voldriem que, ben aviat, fos compartit per totes les persones interessades per la qüestió juvenil.

Centre
Joventut i Societat
d'estudi i documentació

Barcelona, 8 de febrer de 1982

Amic / amiga:

S'ha convocat pel proper dijous, dia 18, a les 8 del vespre a la nova seu del Centre, Portal de l'Angel, 40 5e. 16a. la primera reunió del grup ^{dijous} coordinador elegit a l'assamblea del passat dia 4.

Per aquesta reunió es proposa el següent ordre del dia:

1. Informe sobre la situació actual del centre (activitats, projectes, pressupost...)
2. Funcionament i organització del grup coordinador
3. Presentació del Manifest i lliste de signatures
4. varis.

Josep M. Riera.

Centre
Joventut i Societat
=====
d'estudi i documentació

Barcelona, 8 de febrer de 1982

Amic/ amiga:

Amb aquesta carta t'adjuntem el dossier que es va entregar als assistents a l'assamblea del dia 4 d'aquest mes. En aquest petit dossier trobaras alguns dels projectes que el Centre ha posat en marxa, els estatuts de l'entitat i una llista de les persones que van ésser convocades en aquesta assamblea. Tot aquest material servirà al nou equip de direcció del Centre per concretar la seva possible realització.

T'anunciem també que el Centre ha inaugurat un nou local, al Portal de l'Angel, 40 5e. 16a. i que ben aviat ja tindrà instalat el telèfon.

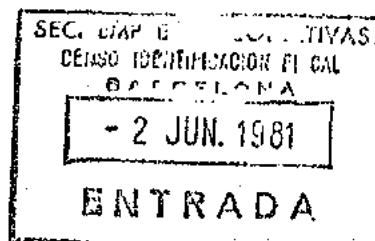
Molt cordialment,

Josep M. Riera

Anna Aguilar	➤ Salvador Juncà	Ferran Viver
Joan Alcántara	Josep M. Lozano	Jordi William
✕ Jordi Alfonso	Mercè Mach	Enric Yarza
Agustí Alvaro	Consol Maqueda	Pilar Yagüe
Xavier Aragai	Manel Ludevid	Lluís Crous
Jordi Ayza	➤ Miquel Lumbierres	
Oriol Balaguer	Joan Lligades	
Francesc Baiges	➤ Josep Lligades	
Ma. Josep Ball	Domènec Martínez	
Carles Barba	Victòria E. Martínez	
Joaquim Besora	Alfons Martinell	
Manel Blasco	Martí Masferrer	
Jaume Bosch	Imma Mayol	
Pere Bordes	Xavier Menéndez	
Antoni Camps	Alfonso Martínez	
Josep Casajoan	Andres Moliner	
Jordi Casanovas	Francesc Morata	
✕ Narcís Castanyer	Daniel Mompó	
Jordi Castan	➤ Montserrat Morera	
Andreu Castellet	Antoni Nicolau	
Joan Caballé	Miquel Pérez	
Joaquim Cervera	➤ Xavier Pérez	
Xavier Cisternes	Joaquim Pisa	
Jaume Colomé	➤ Marcel Planelles	
Antoni Canyelles	Clara Ponsati	
Julio Dalmeida	➤ Jordi Porta	
Esteve Domènech	Benet Ramírez	
Josep Estalella	Miquel Reñé	
Rosa Ferrer	Ignasi Riera	
Antoni Font	✕ Josep Ma. Riera	
➤ Joaquim Fradera	Bru Rovira	
Joaquim Franch	Xavier Sabaté	
Francesc Freixa	Joan Sala	
➤ Jaume Funes	Jordi Serrano	
Beatriu García	➤ Santiago de Torres	
Pep Gassó	Enric Truñó	
Carles Girbau	➤ Joan Torrella	
Cristòbal González	Daniel Tambo	
Carles González	J. Ignasi Urenda	
Ma. Angels González	Laura Valls	
Anna González	Pere Vila	
Josep A. Iglesias	➤ Josep Ma. Villena	
Eduard Giménez	Manel Vila	
Ricard Julià	Josep Ma. Viladot	

008587626

ESTATUTOS DE LA ASOCIACION "CENTRO DE ESTUDIOS Y DOCUMENTACION
JUVENTUD Y SOCIEDAD."



CAPITULO PRELIMINAR

Artículo 1º 1. Se constituye, con sede en Barcelona y con la denominación de CENTRO DE ESTUDIOS Y DOCUMENTACION JUVENTUD Y SOCIEDAD esta Asociación, que tendrá, con arreglo a las leyes, capacidad jurídica propia

2. El régimen de la Asociación se determinará por los presentes Estatutos y los acuerdos válidamente adoptados por su asamblea General y órganos directivos, dentro de la esfera de su respectiva competencia. En lo no previsto se estará a lo establecido en la Ley de 24 de diciembre de 1964 y Decreto de 20 de mayo de 1965.

CAPITULO PRIMERO

De los fines de la Asociación

Artículo 2º Son fines de esta Asociación:

1. Organizar actividades culturales diversas relacionadas con la juventud y el movimiento juvenil, tales como conferencias, seminarios, cursillos, proyección de películas y documentales, presentaciones y comentarios de libros y otras actividades que se puedan desarrollar de las mismas características.

2. Ofrecer al conjunto de la sociedad, y especialmente a los jóvenes, un servicio de publicaciones, documentación e información sobre la situación y problemática de



CAPITULO II

Del domicilio de la Asociación

Artículo 3º Esta Asociación tendrá su domicilio social en la calle Rectoría, 36, 3º 1ª, municipio de Barcalena.

CAPITULO III

Del ámbito territorial de acción previsto para la Asociación

Artículo 4º El ámbito territorial de acción prevista para la Asociación se extiende a España.

CAPITULO IV

De los órganos directivos y de la forma de administración

Artículo 5º Los órganos directivos y de administración de la Asociación son:

1. La Asamblea General
2. La Junta Directiva
3. El Presidente
4. El Secretario General

Artículo 6º El órgano supremo de la Asociación será la Asamblea General, integrada por los socios, que adoptarán sus acuerdos por el principio mayoritario, y que deberán ser convocadas al menos, en sesión ordinaria, una vez al año, para la aprobación de cuentas y presupuestos, y en sesión extraordinaria, según lo establecido en los presentes estatutos.

1. Es competencia de la Asamblea General Extraordinaria que debe ejercerse mediante el voto favorable de



las de terceras partes de asociados presentes o representados, decidir sobre los asuntos siguientes:

- a) Nombramiento de la Junta Directiva
- b) Modificación de los Estatutos
- c) Disolución de la Asociación
- d) Expulsión de socios, a propuesta de la Junta Directiva
- e) Desposesición e enajenación de bienes
- f) Constitución de Federaciones e integración en ellas
- g) Solicitud de declaración de utilidad pública

2. Es competencia de la Asamblea General Ordinaria:

- a) Acordar los gastos que hayan de atenderse con cuentas extraordinarias y su establecimiento, así como de los de las cuentas ordinarias.
- b) La renovación reglamentaria anual, por partes, de la Junta Directiva.
- c) Resolver sobre la aprobación del presupuesto anual y sus cuentas
- d) Resolver sobre la aprobación del inventario anual de bienes muebles e inmuebles cuya valoración detallada de los mismos será realizada por el miembro de la Junta Directiva previamente designado por esta última.

3. De cada una de las reuniones celebradas se levantará la correspondiente acta.



Artículo 7º La Junta Directiva de la Asociación estará formada por el Presidente, los Vocales que se elijan y el Secretario.

Todos los cargos serán elegidos entre los socios por la Asamblea General Extraordinaria mediante votación mayoritaria y su mandato durará dos años, renovándose anualmente la mitad de los cargos.

La Junta Directiva adoptará sus acuerdos por el principio mayoritario y quedará constituida con la asistencia de la mitad más uno de sus miembros.

Será competencia de la Junta Directiva

- a) los acuerdos normales de Gobierno y administración de la asociación
- b) Aprobar los gastos que se hayan consignado en el presupuesto.
- c) Organizar las actividades planificadas para la Asociación.
- d) Formalizar el proyecto del presupuesto anual. Memoria y plan de actividades.
- e) Formular acuerdo de convocatoria de sesión extraordinaria de la Asamblea General para resolver sobre determinados asuntos, o a propuesta de un número de socios no menor de la tercera parte más uno de los socios.

Artículo 8º Serán atribuciones del Presidente de la Asociación:

- a) Ostentar la representación legal de la Asociación mediante acuerdo de la Junta General para actos concretos.
- b) Convocar y presidir las sesiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva, y dirimir, con voto de calidad, los empates, en segunda votación.
- c) Ordenar los pagos por cuenta de fondos de la Asociación y previo los acuerdos de gasto correspondientes, autorizadas por la Asamblea General o por la Junta



"conforme" en la correspondiente factura.

Artículo 9º El Secretario de la Asociación tendrá los siguientes cometidos:

- a) Asistir a las sesiones de la Asamblea General y la Junta Directiva.
- b) Llevar el Libro de Registro de altas y bajas de socios, con los nombres, apellidos, profesión y domicilio y un fichero de los mismos.
- c) Llevar un Libro de Actas que correspondan de las reuniones de la Asamblea General y Junta Directiva.
- d) Llevar el Libro de Contabilidad, en la que figurarán todos los ingresos y gastos de la Asociación, precisando su procedencia.

Artículo 10º Las sesiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva se celebrarán en el local de la Asociación, se convocarán, como mínimo, con una antelación de quince días para la Asamblea General y de cuarenta y ocho horas para las de la Junta Directiva.

En el momento señalado para el comienzo de la sesión el Presidente la declarará abierta si se halla presente la mayoría de sus miembros. Caso de no cumplirse este requisito se señalará fecha y hora para la reunión en segunda convocatoria, que no será inferior a veinticuatro horas, que podrá celebrarse con la presencia de la tercera parte de sus asociados. En el supuesto que se efectue en ambos casos se tendrá en cuenta tanto los socios presentes como los representantes fehacientemente. En la tercera convocatoria la Asamblea podrá celebrarse con el número de asociados presentes.



Cuando la Junta Directiva lo estime procedente, por el índole de la materia a tratar en la sesión, podrán ser invitadas a tomar parte en las deliberaciones, como asesores cualificados, pero sin voto, profesionales especialistas para clarificar asuntos concretos que figuren en el orden del día.

CAPITULO V

De los Socios y del procedimiento de admisión y pérdida de la condición de socio.

- Artículo 11º Serán socios de la Asociación las personas mayores de edad, personas físicas y que tengan capacidad de obrar y le soliciten de la Junta Directiva. Esta solicitud deberá hacerse por escrito y en ella deberá constar la firma de dos socios de la Asociación. Se entenderán admitidos sin acuerdo especial desde el día 1 de cada mes los que lo hayan solicitado en cualquiera de los días del mes precedente, estándole obligado, al causar alta, al abono de las cuotas ordinarias establecidas.
2. Unicamente los socios podrán asistir a las asambleas que se convoquen, con voz y voto.
 3. La condición de socio de la Asociación implicará la aceptación y obligatoria observancia de estos Estatutos y de cuantos acuerdos, en materia de gobierno, administración e actividades, adopten sus órganos rectores.
 4. Por acuerdo de la Asamblea General podrán organizarse en la Asociación aquellas secciones que se estimen convenientes para el mejor cumplimiento de los fines de la misma.



Artículo 12º Serán derechos de los socios:

1. Deliberar y votar en condiciones de igualdad en la Asamblea General
2. Utilizar los servicios de la Asociación en las mismas condiciones de igualdad.
3. Formar parte de la Junta Directiva en los cargos electivos.

Artículo 13º Son deberes de los socios:

1. Abonar la cuota reglamentaria que se estableciere
2. Asistir a las sesiones de la Asamblea General con voz y voto.
3. Aceptar los acuerdos y decisiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva.

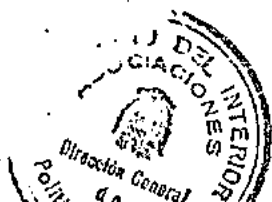
Artículo 14º El reiterado incumplimiento de los deberes de socio dará lugar a que la Junta Directiva considere la necesidad de la baja temporal. En todo caso, dicha acción será puesta en conocimiento de la Asamblea General, quien, en definitiva, tomará el acuerdo que considere oportuno.

CAPITULO VI

El Patrimonio Fundacional, recursos económicos previstos y límites del Presupuesto.

Artículo 15º Esta Asociación carece de patrimonio fundacional.

Artículo 16º 1. Serán recursos de la Asociación, las subvenciones ayudas que reciban de la Administración, así como las herencias, legados y donaciones que esta Asociación reciba.



2. El presupuesto anual máximo se consigna en la cantidad de cinco millenes de pesetas (5.000.000)

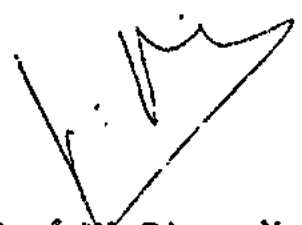
CAPITULO VII

Artículo 17º La Asociación puede disolverse por decisión de la Asamblea General Extraordinaria de socios, haber perdido la razón de su existencia o incumplimiento de sus fines esenciales

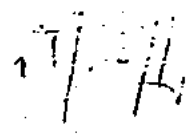
Artículo 18º En el caso de disolución de la Asociación, el patrimonio de la misma será aplicado a fines benéficos.

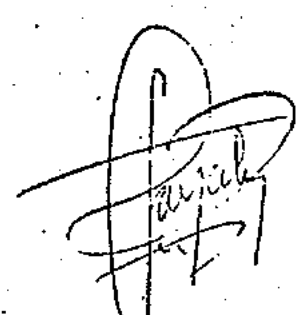
De conformidad con los artículos precedentes, los abajo firmantes se comprometen, como representantes de la Asociación, a cumplir y vigilar el cumplimiento de las normas del presente Estatuto

En Barcelona a 1 de abril de 1981


José Mª Riera Mercader
DNI: 39.019.868


Jorge Cantán Villacampa
DNI: 39.122.795


Marcel Planellas Arán
DNI: 77.273.112


Carlos González Zerrilla
DNI: 13. 874. 330





Visados, conforme a lo prevenido en el
artículo tercero de la Ley de 24 de diciem-
bre de 1964, por resolución de 24
de Abril de 1981.
Madrid, 24 de Abril de 1981
EL JEFE DEL SERVICIO,

Clanner

PROJECTE DE "JORNADES SOBRE L'ATUR JUVENIL"

(Anàlisi dels resultats de la política sobre empleo juvenil i possibles alternatives)

1. Objectius d'aquestes jornades

Tothom és conscient de que el problema i les conseqüències de l'atur juvenil és una de les qüestions claus per qualsevol política econòmica que volgui afrontar l'actual crisi econòmica del nostre país. És important en termes quantitatius (un 50 % del total d'aturats són joves) i qualitatiu (frustracions, dificultats d'integració, augment de la delinqüència, desinterés per l'estudi...)

Fins ara s'han fet estudis i algunes trobades de reflexió sobre aquest tema (a 1979 la Generalitat va organitzar una Jornada) però aquestes s'han mogut en uns termes molt genèrics i sense analitzar a fons l'eficàcia de les mesures concretes que es proposen per fer front a l'atur juvenil.

Es per això que creiem que es fa necessari que les institucions del nostre país analitzin amb la màxima profunditat possible els programes que avui s'apliquen per ajudar l'empleo dels joves i, a partir d'aquí, tractar les possibles alternatives que es podrien aplicar en el nostre país, tenint en compte les experiències d'altres països.

En aquest sentit aquestes Jornades que proposem tractarien, fonamentalment dos temes: a) els programes d'empleo juvenil b) escola i treball. Sobre aquestes dues qüestions tractariem les alternatives i les diverses opcions que es presenten.

Finalment voldriem que les conclusions de les Jornades fossin recollides i assumides per les forces polítiques, sindicals i empresarials del nostre país i amb aquest objectiu organitzariem el debat de clausura de les Jornades.

2. Organització

TEMA 1. PROGRAMES I ALTERNATIVES SOBRE L'EMPLEO JUVENIL

- **PONENT**, Manel Ludevid, professor d'PSADE
- **Comunicacions**: les Oficines de col·locació
Municipi davant l'atur juvenil
Programa de la Generalitat
el cooperativisme com alternativa
l'empresa, ¿qué pot fer?

- Convidat estranger: El programa econòmic del govern francès.

TEMA 2. ESCOLA I TREBALL

• PONENT, Jordi Planas, professor de l'UAB

- Comunicacions: Les sortides professional a la Universitat
L'empresa i la F.P.
La reforma de l'ensenyament mitjà

- Convidat estranger: El programa de la CEE sobre "Escola i Treball"

3. Calendari

a) dies: 1, 2, 3 d'abril i 6, 7 i 8 de maig.

b) ordre del dia de les Jornades

1er dia

7 h. Inauguració. President de la Diputació

7 h. 15 m. Lectura (presentació) Ponència i comunicacions

8 h. 15 m. Debat

10 h. tancament de la sessió.

2on dia

7 h. 15 Lectura (presentació) Ponència i comunicacions

8 h. 15 Debat

10 h. tancament de la sessió

3er dia

6 h. Presentació de les conclusions

6 h. 45. Debat amb els representants de les forces polítiques,
sindicals i empresarials.

9 h. Clausura de les Jornades

4. Públic al qui va dirigit aquestes Jornades

a)

- a) institucions de govern (municipal, Diputació, Generalitat)
- b) tècnics i especialistes sobre política laboral
- c) institucions polítiques, sindicals, econòmiques i empresarials
- d) organitzacions i moviments juvenils

5. Prècupost

1. Propaganda

- cartell	75.000
- tríptic	75.000
- gastos secretaria	50.000

2. Edició materials

- edició prèvia ponències i comunicacions	50.000
- edició posterior de les Jornades	500.000

3. Gastos ponències i comunicacions

- 2 ponències	50.000
- 8 comunicacions	80.000
- convidats França i Italia	140.000

4. Gastos organització

40.000

total 1.060.000

6. Vies de finançament

- a) Organitza exclusivament la Diputació amb la col.laboració del Centre d'Estudis Joventut i Societat
- b) Organitzar el Centre d'Estudis "Joventut i Societat" amb la col.laboració de la Diputació i altres institucions públiques i privades.

JOSEP M. RIERA

President del Centre d'estudi
i documentació "JOVENTUT I
SOCIETAT".

PROJECTE PER REALITZAR UN ESTUDI SOBRE LA CREACIÓ D'UNA BIBLIOTECA, HEMEROTECA, AUDIOVISUALS I LUDOTECA SOBRE TEMES JUVENILS I ESPECIALITZADA EN LA PROBLEMÀTICA DELS JOVES

1. Introducció

En gran part dels països europeus existeixen centres dedicats a oferir un servei als joves, als moviments juvenils i a tots aquells que estan interessats pel tema juvenil que recull tot tipus de material escrit (biblioteca i hemeroteca) i audiovisual (discoteca, diapositives, cassetes, pel·lícules, video...) que pot ser útil per la formació dels joves i pel millor coneixement de la realitat juvenil. A França, aquests centres se'ls anomena "Mediateques".

La necessitat d'un Centre d'aquestes característiques no necessita moltes argumentacions. En el nostre país no existeix cap biblioteca ni centre d'investigació o documentació ni la mateixa Universitat que s'especialitzi en un dels temes més complexos i difícils que avui té la societat catalana i espanyola: el món juvenil. L'existència de tal centre seria una gran aportació per les institucions i el moviment juvenil de Catalunya però també pel rest de l'Estat, doncs aquesta seria la primera experiència que existiria al nostre país.

Però també es molt important que aquest Centre estigui obert als joves que a través de la seva utilització i participació poden adquirir una formació diferent i molt més interessant i enriquidora que la que ens ofereix l'actual sistema d'organització cultural i del temps lliure.

2. Característiques de l'estudi

- a) estructura del Centre (constaria de biblioteca, sala de lectura, sala d'estudi, sala d'audicions individuals, hemeroteca, ludoteca, sala de jocs, sala de projeccions i conferències, sala d'actes, servei de préstec, sales de reunions, sales d'administració...)
- b) personal (característiques i necessitats pel seu funcionament)
- c) equipament (adquisició de material de llibres i audiovisual i material mobiliari i d'infraestructura)
- d) funcionament intern (organització, consell de direcció, associacions d'usuaris, possibles activitats, ...)
- e) financiació (presupost inicial, alternatives, presupost anual...)

3. Organització de l'Estudi

a) L'estudi estaria coordinat per:

NURIA VENTURA, biblioteca infantil Lola Anglada

MARTA FARRES, programa de dinamització cultural de les biblioteques de la Caixa de Pensions

ROSA MUT, IME (biblioteques escolars)

NURIA REINES, biblioteca Caixa d'estalvis de Sabadell

JOSEP M. RIERA, president del Centre d'estudi Joventut i Societat.

b) Aquest equip incorporaria a més persones per temes concrets

c) a l'estudi s'inclouria un informe sobre diverses experiències a altres països.

d) L'estudi s'entregaria el 31 de maig de 1982.

4. Pressupost de l'estudi

- inclouria:

- ubicacions possibles
- distribució de l'espai
- estructura
- equipament
- funcionament intern
- pressupost
- finançament
- codificació dels materials i llista d'adquisicions
- experiències altres països
- necessitats de personal

- distribució despeses estudi

- equip coordinador (5 persones)	250.000
- col.laboracions específiques	100.000
--estudi codificació	50.000
- desplaçaments (previsiblement Madrid, Toulou-	
sse i Grenoble)	100.000
- gastos secretaria	50.000

total

550.000

Josep M. RIERA

PROJECTE DE MANIFEST

Hi ha moltes qüestions obertes a la nostra societat. Caminem a les palpentes en molts indrets. La qüestió juvenil és un d'aquests. El Centre "Joventut i Societat" vol ser un lloc de recerca i d'estudi sobre la problemàtica de la joventut.

La crisi de la societat fa que la joventut també estigui en crisi. Massa sovint, joventut i societat, semblen dues realitats entestades en viure d'esquena. S'ignoren i es desconeixen. La idea que la societat té de la joventut està feta més de titulars de periòdics que d'aproximacions serioses a la realitat juvenil. Per l'altra banda, els joves rebutgen el món dels adults. Però molts d'ells, al capdevall, es senten xuclats i s'hi integren d'una forma totalment acrítica. El Centre "Joventut i Societat" neix amb la voluntat d'esdevenir un lloc d'encontre, d'intercanvi d'idees i experiències. Un instrument útil obert a tothom que es senti interessat, d'una manera o altra, pel fenomen juvenil.

Inicialment en formem part un grup de persones que procedim d'ideologies i activitats professionals diverses units pel convenciment de la necessitat, a casa nostra, d'un centre d'estudi i documentació com "Joventut i Societat" per a reflexionar i debatre sobre la joventut.

Sabem que parlar de reflexió, de comunicació, d'intercanvi d'idees i experiències... és anar contracorrent. La crisi que patim ens disgrega i ens incomunica. Però ens neguem a quedarnos a casa. La reconstrucció de Catalunya, una vida democràtica sòlida i participativa, necessita d'una societat civil forta amb tot un estrellat d'organitzacions, associacions, entitats i moviments. Volem que el Centre "Joventut i Societat" contribueixi a desvetllar la discussió, la participació i la vida associativa, que sigui un nou canal de participació de la societat catalana.

Heus aquí el que vol ser el Centre "Joventut i Societat", un projecte que voldriem que, ben aviat, fos compartit per totes les persones interessades per la qüestió juvenil.



JOVENTUT

MISSIN... GINE... SOCIETAT

NOTICIARI

ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT A CORNELLÀ

Jaume Funes i Nicolàs Lorite

Durant els últims mesos de 1981, es va acabar de redactar l'estudi «ADOLESCÈNCIA A CORNELLÀ, 1980-1», fet per Jaume Funes i Nicolàs Lorite, sota el patrocini de la Fundació Jaume Bofill. Entre els diferents apartats que abraça l'esmentat estudi, hi ha un fascicle dedicat a «Migració, integració i llengua», que, d'igual manera que es fa als altres capítols, té importància pel tipus d'adolescència i joventut que analitza:

Pel que fa a les dades que fa referència a la llengua hi ha dues variables aparentment contradictòries:

Es produeix un avenç en el procés de catalanització dels castellano-parlants, sembla produir-se un retrocés en els catalano-parlants. Mentre els treballs de catalanització donen els seus fruits (comprensió del català, ús parcial o total) apareix una tendència important al domini del castellà com a llengua juvenil, fins i tot en aquells que tenen els pares catalano-parlants. (Als barris de domini clarament autòcton hi ha un 65'7 % de pares que parlen habitualment en català, mentre que hi ha només un 47'1 % de fills que el tenen com a llengua dominant).

«EL MARESME» Setmanari d'informació

La població de Mataró, bo i que en els darrers anys hagi deturat el seu creixement, és eminentment jove. Prova d'això és que pot observar-se com agrupats de deu en deu anys el més nombrós dels grups d'edat continua essent el més jove.

Quan una població se la qualifica de vella és perquè, com passa als països més desenvolupats d'Europa, les generacions noves són menys nombroses que els grups d'edat de 40 i 50 anys. A les poblacions —molt normalment a zones desenvolupades— els grups juvenils superen a bastament els d'edat més avançada. Actualment Mataró, no pot situar-se en una àrea subdesenvolupada ja que s'ha deturat el creixement incessant, però, tampoc no pot, de cap manera, qualificar-se com a població vella. Mataró té, gairebé, el 50 per cent dels seus habitants menors de 30 anys. En l'augment que s'observa en el grup de més de 60 anys cal assenyalar que

que a la resta, el predomini dels grups d'edat jove és aclaparador.

RINASCITA

20 novembre 1981

El moviment italià, que d'agost fins ara ha crescut de manera mai vista els últims anys, es caracteritza per una multiplicació d'idees i de punts de vista polítics i culturals. Hi ha unes 600 agrupacions de joves. Moltes han nascut per a portar a terme una iniciativa concreta; d'altres s'han posat objectius a llarg terme. Una part són un camuflatge de forces juvenils; d'altres volen anar més enllà, construir la xarxa d'un moviment autònom. Tots han fet grans manifestacions, i això ha contribuït a sensibilitzar sectors certament amplis de l'opinió pública, inclús partits polítics, entre els que es troba el PSI. La fase que ara comença vindrà definida, d'un cantó per la continuació de les iniciatives, d'altre per l'inici d'un veritable debat entre els diferents comitès i organismes, de consultes per a veure les possibilitats de crear una coordinació embrionària de caire nacional així com programes de lluita. Com a joves comunistes hem reafirmat la nostra voluntat democràtica i pacífica per impedir la instal·lació de missils a Comiso, la nostra oposició a la tramesa d'una força armada al Sinaï i a l'augment de les despeses militars. Aquests són els tres punts fonamentals que no ens poden, però, fer oblidar aquest altre, cal discutir amb tothom. No estem sols.

Properament sortirà al carrer a Barcelona la revista «Papers de Joventut». Vostè té a les mans una selecció de les planes que tindrà la revista al número zero. Aquesta edició reduïda té com a finalitat facilitar l'estudi del projecte informatiu i apropar-lo a els nostres futurs, lectors, per tal de que aquests ens ajudin a definir un producte periòdic que pugui cobrir les necessitats informatives sobre els problemes de la joventut.

«El món», «El país», «El poble», «La ciutat», «La comarca», «El barri», «El carrer», «L'escola», seran els llocs a els que anirem a cercar tota la problemàtica juvenil. Amb l'ajuda dels nostres veïns i d'institucions responsables volem trobar-hi sortides al «Pas barrat», «El treball», «L'esport» i «La cultura» tindran un espai important. A «La lletra menuda» recollirem tota la legislació i tots els documents legals que apareixin sobre el nostre tema, i al «Noticiari informatiu» publicarem tot allò d'interès que hagin publicat altres

LA JOVENTUT AVUI A CATALUNYA, 1981

Editat pel Consell Nacional de la Joventut de Catalunya

La població jove que viu a Catalunya és de 975.691 persones. Evidentment tres quartes parts estan a Barcelona, com podem veure en el quadre següent. Per tenir uns límits demogràfics, entenem per població jove els individus compresos entre les edats de 14 a 24 anys.

A. La població jove a Catalunya 1980

Barcelona	749.726	77 %
Girona	76.067	8 %
Lleida	60.642	6 %
Tarragona	89.156	9 %
Catalunya	975.691	100 %

Aquest resultat no són només deguts a una concentració demogràfica de població en general, sinó també a que Barcelona actua com a centre d'atracció de joves immigrants que vénen independents, és a dir, sense família.

Aquest milió de joves representa pràcticament el 15 % de la població total. L'esquema, que tot seguit presentem, indica la incidència de l'esmentada població dins el total de la massa demogràfica:

B. La població total a Catalunya

60 i més anys	14 %
25-59 anys	46 %
14-24 anys	15 %
menys de 14 anys	25 %

És clar que aquestes dades ens diuen quelcom. Partint d'una visió dinàmica i per tant orientada al futur, els números tenen un sentit. Si la societat depèn de l'actuació de la població adulta, és clar que cal molta preocupació perquè la població d'infants i de joves estigui el màxim preparada possible per demà tenir una societat millor.

Si tenim present les dades en una visió de present la conclusió és molt diferent. Si l'atenció que mereixen els joves té un caire de servei per l'ús simple, cal que pensem dintre d'un plantejament econòmic si aquesta atenció que és dona, és o no proporcionada a altres demandes. Per exemple a la de la població vella, que té un percentatge semblant de gent

EDITORIAL

EL PAPER DE LA JOVENTUT

La crisi general que viu la nostra societat accentua encara més la tradicional manca de sensibilitat social i política envers la problemàtica juvenil. La indiferència es fa més alta. La qüestió juvenil resta més marginada encara. La dispersió fa que es vagin perdent coses ja aconseguides. L'aïllament dels professionals que treballen en aquesta àrea significa un enduriment de les condicions en que s'han de moure. L'absència de comunicació també a nivell horitzontal no permet que uns nuclis de treball puguin beneficiar-se de les experiències d'un altre que abans hagi treballat en condicions equivalents.

Aquestes circumstàncies subratllen la necessitat d'una reflexió i una investigació seriosa sobre la qüestió juvenil per sortir de la situació actual. No és cert que davant de tot això la Joventut senzillament «passi»; no es diu la veritat quan es vol fer creure que el col·lectiu de persones que a diferents nivells i àrees d'interès s'han ocupat de la qüestió juvenil al nostre país, hagin anat abandonant... Una atenta observació a la vida associativa, que encara que oblidada segueix existint, ens dona notícia fidedigna de que el treball continua, encara que en pitjors condicions i potser de forma més aïllada a escoles, barris, pobles, entitats de tota mena, departaments de joventut de les diferents institucions democràtiques, etc.

El que cal es posar en contacte tots aquests nuclis de treball, que a nivell reduït però efectiu fan front a la desorientació general i donar instruments senzills oberts i operatius per articular tot aquest immens treball ara dispers, de tal manera que es pugui avançar en millors condicions. Per això neix el centre d'estudis «Joventut i Societat» i neix la publicació «Papers de Joventut».

La temàtica juvenil —cal tractar-la vinculada a la societat real, a les dificultats de cada dia.

I la realitat nostra a la que viu arrelat el treball en el món juvenil, és la realitat d'un petit país, de poc més de sis milions d'habitants, molt més industrial que agrícola encara que amb part de les fàbriques tancades o per tancar, urbanitzat fins a extrems caòtics en algunes zones, abocat preferentment sobre el litoral i per tant amb greus desequilibris territorials interns, amb bosses d'atur tan importants com desconegudes i amb una imatge no massa precisa de sí mateix. Aquest país, Catalunya, viu actualment una paradoxa poc comuna: mentre rep un flux d'innegable poder polític —transferències al govern autònom des de l'Administració central— perd un flux important de poder de decisió econòmica (desapareix la típica indústria mitja catalana, de mig miler de treballadors, dedicada preferentment a la transformació a cops de bancs i de crisi i, paral·lelament la internacionalització del capital present a l'escena econòmica creix sense precedents). Aquesta greu realitat, que curiosament els poders polítics no demostren massa compromís en denunciar, fa que avui l'economia catalana sigui menys catalana que fa cinc anys i genera que sota el paraigua argumental de la crisi econòmica general, Catalunya visqui una altra crisi particular que no per ignorada deixi d'existir. I aquesta realitat s'extén des de la seva dimensió econòmica i política al conjunt de la societat sense que massa sovint s'arribi a aclarir què és el que succeeix i d'on vé: sobre aquesta realitat hi naveguen importants interrogants

de tipus cultural, per exemple, elements de crisi social diversos que s'atribueixen a la crisi general del món occidental quan són genuïna producció casolana.

Una eina imprescindible

Però no tot és desconcert. En un país en què s'assegura que tot és mort, que no es fa res, que les coses ja no són com abans, és possible trobar nuclis interessantíssims de treball a gairebé totes les ciutats.

El que cal és un pont entre pedra i pedra, entre nucli i nucli. Posar en comú experiències, disposar de la informació necessària per poder fer una anàlisi més exacta, més real, de què passa demana un instrument de comunicació adequat. I aquesta eina no existeix ni a Catalunya ni fora de Catalunya. Per això cal crear-la. I per aquesta important raó arriben a les teves mans aquests fulls que cal entendre només com la punta de l'iceberg del que dintre d'uns mesos seran els «Papers de Joventut».

És aquest un projecte que neix de la necessitat aclaparadora de que tots aquells que ens preocupem o portem una activitat directa amb els joves disposem d'una via directa i útil de comunicació; un projecte lligat a la renovació social, a la consolidació de la democràcia, al progrés, a una transformació de la vida quotidiana com a camí d'un nou model de societat; una revista que no vol ser institucional però sí defensora de les nostres institucions, una publicació professional, independent políticament, pluralista, i oberta sense limitacions de cap tipus. Una revista que no ha de tenir mai un tiratge espectacular sinó que, espectacularment, arribi just a tothom que cal que la tingui a les mans i que respongui participant-hi; una revista, en definitiva, que no hi és i que ens resulta imprescindible.

àrea de
**JOVENTUT
i ESPORTS**

Els serveis de joventut de l'Ajuntament de Barcelona t'ofereixen:

- Formació d'animadors per a infants i joves. Institut Municipal d'Animació i Esplai. Tel. 315 43 53.
- Informació sobre delinqüència, sexualitat i drogues. Serveis sectorials. Tel. 317 34 65.
- Informació sobre la xarxa de casals de joves de la ciutat. Tel. 318 83 49.
- Propostes d'esports i vacances. Tel. 302 42 00 ex. 283.
- Propostes d'intercanvis culturals amb altres ciutats i turisme. Tel. 302 42 00 ex. 584.

Propostes de promoció de la vida associativa i de diversió.

BADIA I MARGARIT

Hi ha gent que diu que la Universitat és una fàbrica de parats, però per al rector Badia, la societat és la que no és capaç de trobar la manera de canalitzar l'activitat dels professionals i de col·locar-los al lloc concret on podrien ser més útils.

No, no hi ha excés de metges, educadors, enginyers o filòsofs. Ans al contrari, en manquen. Però manquen també llocs de treball per a tots.

P. J.— Senyor rector; des de l'any 1975, des de la mort de Franco fins ara, sembla que a la Universitat s'ha donat una pèrdua de valors democràtics; mentrestant, al contrari, a d'altres sectors de la vida quotidiana es recuperaven moltes llibertats perdudes. Què pensa d'això?

— Jo no sé quina és l'aparició de la Universitat des de fora, des de l'any 75 fins ara. Però jo voldria precisar que no es tracta de cap retrocés desde l'angle democràtic sinó, ben al contrari, ha estat un procés progressiu desde que estem en democràcia. Així, per exemple, l'any 75, quan van elegir-me a mi com a rector, es va celebrar un claustre amb una participació massiva, com mai havia estat abans. Aquesta participació d'estudiants i de professors no numeraris en el claustre va tenir un reflex en molts organismes de la casa. Per exemple, en Juntes de Facultat, en Comissions, Comissions delegades de la Junta de Govern, de manera que aquest funcionament continua encara. Fa poc vaig llegir a la «Hoja del Lunes» de Madrid que la Universitat Autònoma de Madrid y la Complutense s'estaven democratitzant perquè tenien dos o tres estudiants a la Junta de Govern. Nosaltres tenim lloc per a cada Facultat, per centre, el que passa, les coses s'han de dir totes, és que de vegades hi ha Facultats que no es preocupen de tenir un representant elegit, y queden buits, però existeix la possibilitat de tenir-los.

P. J.— La pregunta anava dirigida precisament en aquest sentit. Dona la impressió que ara, a la Universitat, els sectors democràtics corresponen a la direcció i el professorat, més que als alumnes. Fa deu anys, quinze anys, malgrat el moment polític negatiu, o potser per això, a la Universitat es vivia un clima d'inquietud, de desig de participar, de transformar la societat, per part dels estudiants. Ara no sembla que sigui així.

El 1975, el catedràtic de Filologia Catalana Antoni Badia i Margarit va ser elegit democràticament rector magnífic de la Universitat Central de Barcelona.

Juntament amb els rectors de l'Autònoma y de la Politècnica, és el màxim responsable de la universitat catalana, i ajudat pels seus equips docents, instrueix, prepara, forma i educa en diverses matèries a uns cinquanta mil joves de divuit a vint-i-cinc anys.

pectes de la institució universitària, com d'altres aspectes de la societat en general. Per altra banda, com a conseqüència, és el tancament en la vida professional. I passa també, i això encara és més preocupant, passa més en els primers cursos que en els últims. Sembla que la tendència és aquesta posició apolítica i poc interessada pels afers de la Institució Universitària.

P. J.— Creu vostè que el nivell de preparació dels universitaris ha baixat en relació al d'èpoques anteriors?

— El grau de maduresa i de preparació va baixant. Abans tots els professors eren més exigents que no pas ara, en les qualificacions dels exàmens eren més estrictes. Ara si apliquessin els mateixos mòduls d'exigència de fa deu anys, o quinze, o vint, bona part serien suspesos. Crec que això és un fenomen general, que no passa sols a la Universitat, hi ha unes transformacions a la vida de la societat que fan que la gent llegeixi menys. Abans, era obligat haver llegit alguns clàssics. Ara, amb tota tranquil·litat, molts estudiants reconeixen que no ho fan. O sigui que el clima dels estudiants és poc satisfactori. D'altra banda, les tesis doctorals que jo veig, van essent cada vegada més bones. Em sembla que cal distingir entre una massa d'estudiants que arriben i que no tenen massa interès i aquells que sobreviuen i es dediquen a la investigació. I aquesta investigació és més assolida, més bona, amb més categoria amb més nivell científic, que la que

Això pot ser una conseqüència del fet que la universitat ha canviat. Ha obert molt més les portes. Hi ha hagut un «boom». Hi ha molts més estudiants, més participació. És lògic. Això, per força, ha fet perdre una mica de categoria als cursos. Per un costat tenim una universitat molt massificada. Jo no estic en contra d'una universitat massificada. Crec que el pas per la universitat és positiu.

P. J.— Però, si el nivell mig de l'estudiant no és bo, si tenim unes facultats massa plenes i si, a més a més, quan s'acaba la carrera no es troba feina, de què serveix als joves anar a la Universitat?

— Sempre dic, i torno a repetir, que el pas per la universitat deixa en les persones dues marques que són ineliminables fins i tot la Universitat més mediocre al marge de la informació com a tal. Aquestes dues marques són adquirir sentit crític davant dels esdeveniments, davant de les persones, de les coses. L'altra és veure com es treballa, veure que hi ha un mètode científic.

P. J.— El universitari, ara, no sabem escriure bé. Perquè es dona aquesta situació?

— Per mi això té molta profunditat. En primer lloc cada vegada l'educació en la primària i la secundària, es valora poc escriure i redactar. Acabarem que farem els exàmens tots a base de posar la creueta com es fan als Estats Units, aquests tests, i pels joves, d'on ha de venir el escriure? Això per un costat. I jo culpo els educadors que permeten que l'educació mutili una cosa tan important com és el saber-se expressar una mica bé. No sols sense faltes d'ortografia, sinó de gramàtica, de vocabulari, aplicant les paraules en sentit propi. Per altra banda, la societat actual viu molt d'un antinormisme. S'ha fet, s'ha programat, la desfeta, l'ensorrada de les lleis de les normes, de les conviccions. Avui ja no existeixen les



«La universitat no és una fàbrica de desocupats»

molta importància. Vivim en una època que considera que les normes, les lleis, els preceptes, són una cosa feixista, això també ataca les normes gramaticals. I això ha passat a tot el món.

P. J.— La Llei d'Autonomia Universitària, tan criticada per tots els estaments universitaris, té raó d'existir?

— Nosaltres ens em oposat reiteradament, sistemàticament, durant més de deu anys, i no amb lleugeresa, sinó d'una manera documentada, als projectes de llei sobre la Universitat que s'han anat succeint. No és que ens oposem a que hi hagi una llei, considerem que una llei és indispensable, però sí a una llei com la pretesa, que és una llei massa centralista, massa reglamentista i en la seva redacció actual es cau des d'el punt de vista jurídic i des d'el punt de vista del sentit comú. Ara, la LAU, o una LAU o altra ha d'existir perquè la Universitat s'està regint per unes normes antiquades, desfasades i de vegades es va fent sense normes. Estem en molts aspectes en una situació d'il·legalitat que és molt perillosa per al funcionament de la Universitat.

També ens diuen a nosaltres que som una fàbrica de desocupats. Però, en moltes carreres, és la societat la que no ha acabat de trobar la manera d'aplicar la vàlua de les persones en

com una crida, estudiessin a fons aquest afer que tant preocupa als qui s'interessen per la joventut, que preocupa molt als joves, que es troben les portes tancades.

P. J.— Universitat pública o privada?

— Jo sóc partidari acèrrim de la Universitat pública, per mi és un servei públic, i és això el que crea tantes dificultats a la LAU, si s'ha de definir la Universitat com un servei públic o no, per mi ho és, i jo considero que és una responsabilitat molt gran l'educació dels futurs tècnics i graduats, futurs dirigents, és una responsabilitat molt ampla perquè quedi en mans d'empreses privades. De totes maneres la Universitat privada està prevista i descrita a la Constitució. I també les universitats privades tenen la seva funció.

P. J.— Quines són les relacions de les universitats amb la Generalitat de Catalunya?

— Nosaltres no tenim les Universitats traspasades. El febrer del 78, els rectors de les tres Universitats de Barcelona anem a veure el President de la G. P. Tarradellas que obtingués els traspassos de les competències universitàries a la Generalitat. I li van donar uns arguments que venien a demostrar-li que el que era més fàcil de traspassar eren les Universitats. I ara per sarcasme, està tot traspasat

d'Ensenyament de la Generalitat y que està format pels representants de les tres Universitats catalanes i que estudia els temes d'interès comú.

P. J.— ¿N'hi ha problemes de drogues?

— Sí. N'hi ha hagut. Aquí hi hem posat el màxim de vigilància i fa més d'un any que hem parat el que hi havia. I no sempre eren universitaris. Com que aquesta casa està oberta a tot aquell que vulgui venir, els dissabtes a la tarda venia gent molt jove, de l'edat de batxillerat, i es consumien drogues. Es trobaven després despulls d'injeccions, xeringues, burilles. Ara, que jo sàpiga, això està parat. Malgrat tot, amb una població de vora 60.000 alumnes... hi haurà gent que consumeixi drogues particularment, encara que, pes a la vigilància que es va posar, no es fan reunions d'aquest tipus als locals universitaris.

P. J.— Existeix algun projecte d'investigació?

Està prevista una Fundació com les que existeixen a d'altres universitats estrangeres. Inclús s'han començat a fer els tràmits necessaris. Ara el que fa falta és aconseguir els diners. Aquesta fundació farà realitat una de



BUTLLETÍ OFICIAL DEL PARLAMENT DE CATALUNYA

LLEI DE CREACIÓ DE L'INSTITUT CATALÀ DE SERVEIS A LA JOVENTUT

APROVADA PEL PLE DEL PARLAMENT EN SESSIÓ
TINGUDA EL DIA 25 DE NOVEMBRE DE 1981

PRESIDÈNCIA DEL PARLAMENT

D'acord amb l'article 89.2 del Reglament, s'ordena de publicar en el *Butlletí Oficial del Parlament de Catalunya* la Llei de Creació de l'Institut Català de Serveis a la Joventut, aprovada pel Ple del Parlament en sessió tinguda el dia 25 de novembre de 1981.

Palau del Parlament, 26 de novembre de 1981

Heribert Barrera
President del Parlament de Catalunya

PLE DEL PARLAMENT

El Ple del Parlament, en sessió tinguda el dia 25 de novembre de 1981, ha considerat el Dictamen de la Comissió de Política Cultural referent al Projecte de Llei de Creació de l'Institut Català de Serveis a la Joventut, en virtut del que estableix l'article 101.3 del Reglament del Parlament, ha aprovat la Llei de Catalunya següent:

LLEI DE CREACIÓ DE L'INSTITUT CATALÀ DE SERVEIS A LA JOVENTUT

El desenvolupament i l'execució de la competència exclusiva en matèria de joventut que l'Estatut d'Autonomia reconeix a la Generalitat de Catalunya permeten mitjançant diversos serveis d'ajuda a la promoció d'activitats per als joves. La planificació, l'execució de la gestió, l'explotació, la creació i el manteniment dels recursos, les instal·lacions, les residències, les cases juvenils, els campaments i els centres en general de la Generalitat de Catalunya al servei de la joventut exigeixen una estructura administrativa àgil i eficaç que demana l'aplicació del principi de descentralització amb la creació d'un organisme autònom que assumeixi les funcions esmentades.

Per això amb la present Llei es crea l'Institut Català de Serveis a la Joventut, al qual correspon, en atorgar-se-li el conjunt de les dites funcions, d'assumir els serveis i les instal·lacions de l'Institut de la Joventut, transferits a la Generalitat de Catalunya pel Reial Decret 1667/1980, al 31 de juliol, que en virtut del Decret 197-1980, del 21 d'octubre, d'estructuració orgànica de la Direcció General de la Joventut i de regulació de l'exercici de les seves competències, eren atribuïts al Servei de Mitjans i Instal·lacions de la Direcció General de Joventut.

Article 1

Es crea l'Institut Català de Serveis a la Joventut, adscrit al Departament de Presidència, a través de la Direcció General de Joventut, com a organisme autònom, amb personalitat jurídica pròpia,

Article 2

L'Institut Català de Serveis a la Joventut té com a àmbit material de competència l'exercici de les funcions següents:

- La planificació, l'execució de la gestió, l'explotació, la creació i el manteniment dels recursos, instal·lacions, residències, cases juvenils, campaments i centres en general de la Generalitat de Catalunya al servei de la joventut.
- La recerca i l'estudi sobre qüestions de serveis i d'equipaments per a la joventut.
- L'establiment de convenis i concerts amb institucions públiques i privades per a la creació, la promoció i la coordinació de serveis destinats a la joventut.
- La realització d'activitats al servei dels joves, programades pel mateix Institut o per la Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya, quan les iniciatives de les entitats i de les associacions juvenils seran insuficients.

Article 3

1. L'Institut Català de Serveis a la Joventut es regeix pels òrgans següents:

- El consell rector.
- El gerent.

2. El consell rector crearà els serveis que necessiti el funcionament d'Institut.

Article 4

1. El consell rector és constituït dels membres següents:

- El president, que ho és el President de la Generalitat, el qual només pot delegar les seves funcions en el vice-president.
- El vice-president, que ho és el Director General de Joventut.
- Un vocal en representació de la Direcció General d'Esports.
- Un vocal en representació del Departament d'Ensenyament.
- Un vocal en representació del Departament de Cultura.
- Tres vocals nomenats pel president d'entre persones d'experiència i prestigi reconeguts en el món juvenil.
- Tres vocals nomenats pel president d'entre els membres del secretariat del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya a proposta d'aquest secretariat. La pèrdua de la condició de membre de l'esmentat Secretariat comportarà la cessació de manera automàtica.
- Com a secretari actuarà, amb veu però sense vot, el gerent de l'Institut, que aixecarà acta de les sessions, estendrà les certificacions dels acords que s'hi hagin adoptat i autoritzarà amb la seva signatura i el vist-i-plau del president les unes i les altres.

2. Són funcions del consell rector:

- Aprovar les línies generals d'actuació de l'Institut.
- Aprovar el pla anual d'actuació de l'Institut, que ha de ser presentat pel president.
- Aprovar la memòria anual sobre la gestió i l'explotació de l'Institut.
- Aprovar els avantprojectes de pressupostos de l'Institut.

TOXICOMANIA I JOVENTUT

En fer referència al tema de les tòxicomanies, de les drogodependències, existeix una tendència a relacionar-ho amb la joventut, amb el fet de ser jove, com si es considerés que els adults no hi tenen participació, no en fan ús, com si l'edat tingués quelcom a veure amb l'ús d'unes o altres substàncies.

El cert és que a la nostra societat existeixen drogues dels adults i dels joves, i que s'atribueix el qualificatiu menyspreant de «drogues» a les que són de venda i distribució il·legal, reservant a l'ampli bloc de les legals el de «substàncies d'ús social».

L'aparició a Occident de les drogues il·legals i l'increment del seu consum, com ara els derivats de la Cannabis, cal associar-la a tot un seguit de moviments de revolta, de protesta, de recerca d'alternatives, moviments que encara avui no han estat estudiats amb la cura que es mereixen. L'ús d'aquelles substàncies s'extengué, no només perquè fossin il·legals i això les fes atractives, sinó perquè responien a la potenciació d'uns valors ben diferents als existents al món occidental fins llavors.

Les drogues a Occident

Les drogues que a Occident han estat històricament més promocionades, des de legalitzar-les com a tals fins a promoure la seva venda i consum, són substàncies l'acció de les quals afavoreix o potencia en un primer estadi aspectes com ara l'eficàcia, l'activitat, la productivitat, etc.; són substàncies com el cafè, el tabac, l'alcohol si s'en fa un ús controlat i per tant si actua com a desinhibidor i un seguit extens de psicofàrmacs; mentre que les drogues d'altres cultures o d'altres indrets geogràfics potencien aspectes ben diferents, com ara la introspecció, la reflexió, la importància d'una certa individualitat contra la massificació, la relaxació, etc., serien bàsicament la Cannabis i els seus derivats i l'opi quan és fumats, forma d'administració com s'ha emprat sempre a Orient.

La crisi econòmica

La crisi econòmica que colpeja al nostre país, han portat l'existència d'amplis sectors de la població jove que ha tingut dificultats per a realit-

Santiago de Torres i Sanahuja

Desembre de 1981



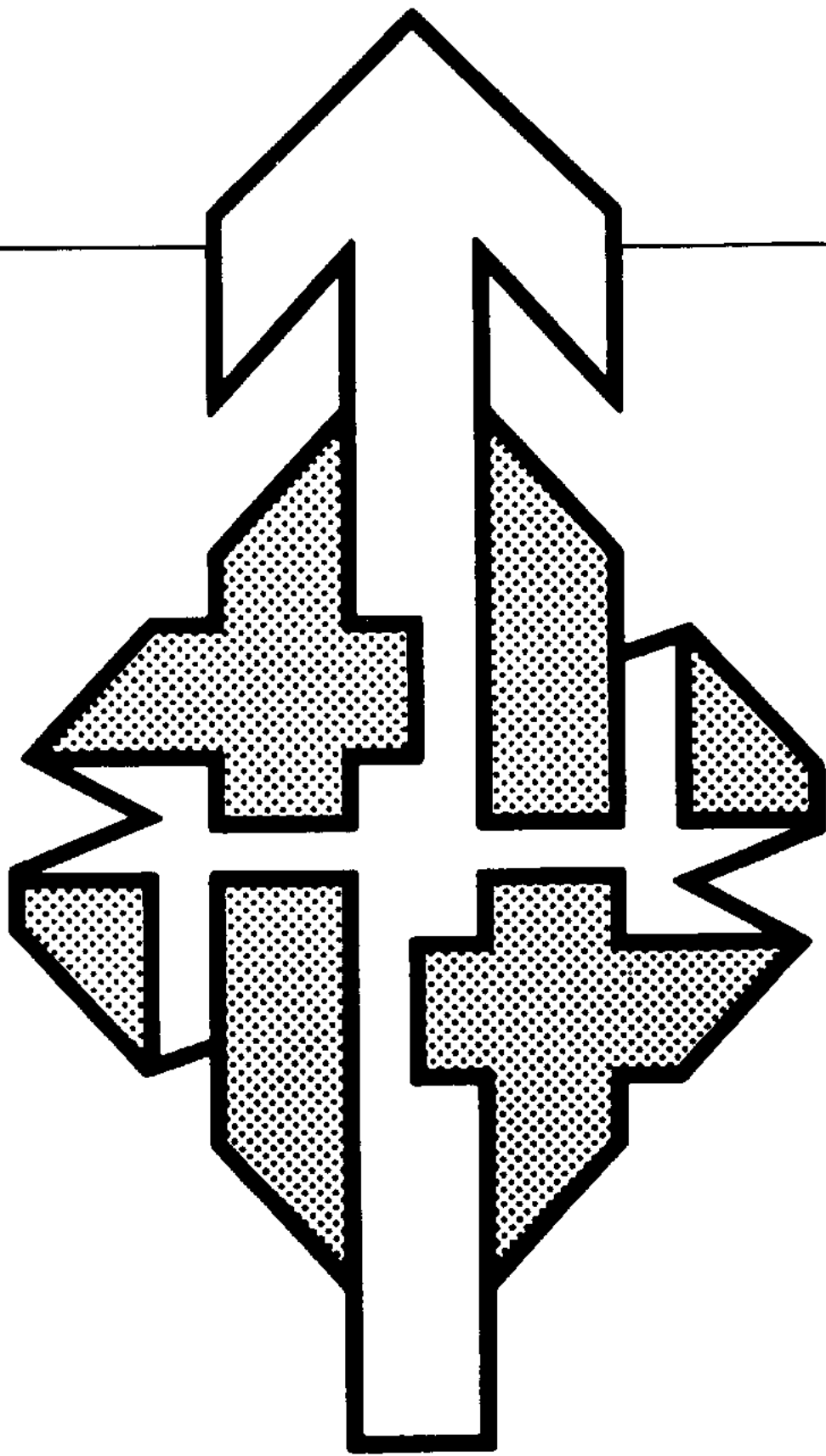
tracta tant de no acceptar la realitat existent, es tracta de no tenir cap possibilitat de modificar-la, de canviar la ideologia i el comportament de

qualsevol element de protesta i únicament com un mitjà través del qual si bé no es pot modificar la realitat si pots canviar la percepció que en tens, la manera de veure-la i per tant la manera de viure-la.

Es tracta per tant del distanciament del medi a partir de quelcom que ho facilita, un distanciament d'origen artificial però a l'ensem l'únic en molts casos per a seguir la sòrdida lluita de la vida en aquests medis. En aquest sentit cal valorar el que avui es comenci a veure entre els joves un espectacular augment de l'ús de l'alcohol i comencin a aparèixer alcohòlics juvenils, com joves que prenen grans quantitats de psicofàrmacs de venda legal a les farmàcies, perquè ara ja no importa si es o no legal, si el seu ús conté la potenciació d'aspectes diferenciadors o innovadors, ara el que interessa és que «colloqui», «allunyi», «distànciï», que la persona es posi «cega» per tal de no veure, per tal de no viure aquesta realitat.

L'ús de dissolvents volàtils

En aquesta línia s'ha d'emmarcar l'ús de dissolvents volàtils, coles d'enganxar, que darrerament s'està extenent entre la població adolescent, no es tracta ja de cercar sensacions noves i diferents, es tracta únicament de crear situacions en què es perdi la connexió amb el medi, ús perillós i que representa la impossibilitat real de seguir qualsevol tipus d'aprenentatge, d'escolaritat, per tant una opció clara de marginació inconscient. Justament perquè no és més que una expressió, difícilment la solució es troba en ella mateixa, no es pot afrontar la qüestió de les drogues aïlladament, separant-la de tot allò que crea el conflicte. La veritable prevenció, el veritable tractament vindrà per potenciar tot un seguit d'estímulos diferents entre els joves, per revaloritzar el treball no únicament com un mitjà de vida sinó com a mecanisme de participació en una empresa col·lectiva, cal potenciar el cooperativisme, donar molta més importància a l'associacionisme juvenil, crear centres de joves, casals de barri, reorientar l'esport participatiu i no espectacle i competitiu.



**CAJA DE
BARCELONA**

PAPERS DE

JOVENTUT

PAPERS DE JOVENTUT

és una revista mensual que ve a omplir
un buit notable dins el nostre panorama cultural.

■ És que no hi ha hagut fins ara,
ni a Catalunya ni a l'Estat espanyol, cap mitjà de comunicació
que tractés de manera específica els problemes que té i que se li creen al jove:
problemes d'incorporació al món del treball, de relació familiar i interpersonal i,
fins i tot, de recerca de la pròpia identitat.

Fets que sovint s'expressen en una forta incomunicació entre el jove
i la societat que l'envolta.

PAPERS DE JOVENTUT

vol ser un instrument innovador al servei de tots els qui, per la seva
condició o activitat professional, viuen i senten la problemàtica juvenil.

■ Uns papers pensats per difondre reflexions i iniciatives,
per comunicar experiències, per buscar solucions.

■ Perquè la joventut arribi als «papers».

PAPERS DE JOVENTUT

Edicions de Joventut i Societat, S.A.

Av. Portal de l'Àngel, 40, 5è 16.

BARCELONA-2

Les 48 planes de PAPERS DE JOVENTUT,
de disseny àgil i atractiu,
aplegaran un seguit de seccions ben definides pel seu contingut o objectius:

«**D'ací i d'allà**» presentarà una visió detallada d'experiències i iniciatives
realitzades en un àmbit territorial concret.

En «**El veí**» serà entrevistada una personalitat de la vida cultural,
social i política.

«**Monògrafic**» exposarà de manera rigorosa i documentada un tema punyent
de la problemàtica juvenil.

I, a més, articles de destacats professionals sobre aspectes culturals i de vida quotidiana;
reproducció de textos legals orientadors; comentari de les novetats
bibliogràfiques, i un acurat «Noticiari», que informará de totes
les activitats que tinguin el jove com a protagonista.

PAPERS DE JOVENTUT

és una revista especialitzada que, tanmateix, defuig el llenguatge feixuc
o massa tecnicista obté la voluntat d'expressar-se en un estil modern,
entenedor i alhora rigorós.

Edicions de Joventut i Societat, S. A., editora de PAPERS DE JOVENTUT,
és una empresa en període de constitució que compta amb el suport
de destacades personalitats de la vida cultural i política catalana.
La llista dels primers accionistes, important nucli capdavanter
per la revista és, per ordre alfabètic:

Josep Andreu i Abelló	Antoni Puigvert
Josep M. Ainaud	Ignasi Ponti
Antoni Badia i Margarit	Eduard Punset
J. Anton Baixeras	Frederic Rahola
Josep Ball	Jordi Sabartés
Josep Benet	Miquel Sellarès
Josep M. Bricall	Antoni Serra i Ramoneda
Sigfrid Blume	Antoni de Senillosa
Josep M. Espinàs	Josep M. Socias Humbert
Gabriel Ferreté i Pasqual	Agustí de Semir
Jordi Maragall	Josep Tarradellas
Joaquim Nadal	Jordi Ventura
Romà Planas	Ramon Viñals
Pere Portabella	



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms

Professió

Adreça

Telèfon

Població Dcte.

Comarca

Província

Desitjo subscriure'm a partir del número

- ☐ amb quota anual de 1.500 ptes.
☐ semestral de 900 ptes.

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu
compte/libreta atenguin els rebuts que els
presentarà «Edicions de Joventut i Societat, S. A.»
pel pagament de la meua subscripció a la revista
PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte

Banc/Caixa

Agència

N.º Compte

N.º Llibre

Adreça agència

Població

Data

Signatura

Barcelona, 10 de juny de 1982

GRUP PROMOTOR D'EDICIONS JOVENTUT I SOCIETAT S.A."

Amic/Amiga:

Després de dos mesos d'haver presentat el programa de fundació de la societat que ha de finançar la revista "Papers de Joventut" cal que, coneixent les gestions i el treball realitzat fins ara, tots els que formem part del grup promotor prenguem una decisió definitiva sobre aquest projecte.

Per altra banda, se'ns ha entregat l'estudi realitzat per "Civitas" sobre la revista i que us farem arribar el dilluns de la propera setmana juntament amb un informe sobre la revista amb les propostes concretes a partir de les dades que tenim en aquest moment.

Per parlar de tot això t'esperem a la reunió que s'ha convocat pel proper divendres.

~~Crec que la reunió té una gran importància i que la~~
decisió que prenguem ens corresponsabilitza a tots.
Per tant, t'esperem el proper divendres, 18 de juny a les 20 hores al Portal de l'Àngel 40, 5è 16

Cordialment:

Josep M. Riera

2. Presentació del Centre

. Serà el dia 16 d'Abril a les 20 h. S'estàn fent gestions per que sigui a "Zelete".

. S'acorda tornar a insistir al President de la Generalitat, Jordi Pujol, per tal de que pugui assistir a aquesta presentació, ja que s'ha rebut una nota manifestant la impossibilitat de fer-ho i delegant la seva representació a n'Enric Puig, Director General de Joventut.

. En cas que finalment no hi pugui ser present, s'acorda demanar una entrevista amb ell per tal de fer-li a ell personalment aquesta presentació.

. La filosofia d'aquest acte és que algú del Centre presenta als joves (representats per en Narcís Castanyer, president del CNJC) i a les institucions (Generalitat, Diputacions i Ajuntaments) les seves expectatives i intencions.

. S'estableix el criteri de que és molt important que aquesta presentació "surti bé", per tant és millor fer un acte "clàssic" (amb parlaments dels convidats, etc) que assajar-ne un de nou si aquest últim no està molt ben definit.

3. Replantejament dels debats engegats.

. El fracàs en assistència de la darrera taula rodona celebrada (La llei com a mecanisme de defensa de la societat adulta) i el ressò públic d'aquest fracàs fan replantejar el com continuar.

. En Jordi Alfonso es responsabilitza de estudiar la possibilitat de celebrar la següent (Joventut marginal al cinturó de Barcelona) a la seva escola, en el marc d'una setmana de marginació que es celebrarà allà per aquelles dates.

. Es proposa agrupar les dues restants en una de sola (La resposta institucional - És possible una altra societat ?) i fer-ho, com l'anterior, en algún lloc en el que ja tinguéssim el públic assegurat.

4. Resultat de l'Entrevista amb el president de la Diputació

. S'acorda assumir l'organització d'un seminari sobre "Escola i Ocupació Juvenil" a celebrar els dies 6,7 i 8 de Maig.

. Aquest seminari és subvencionat per la Diputació de Barcelona, preparat per un equip de l'ICE de la UAB i probablement presentat conjuntament Joventut i Societat-Institut Italià de Cultura.

. Per tirar-ho endavant es posa la condició de que 15 dies abans de la seva celebració es tingui una llista dels assistents segurs i que sigui de l'entorn de 50.

. El segon tema fruit d'aquella entrevista és sobre la conveniència o no de fer una biblioteca especialitzada en joventut. Per evitar trepitjar el terreny a altres iniciatives que es volen tirar endavant (Ajuntament de Barcelona-CJB, CNJC, DGCJ) es proposa fer un estudi de "com fer aquesta biblioteca" i oferir els resultats a tots els interessats.

5. Varis

. S'informa que en Xavier Pérez membre de la Junta Directiva del Centre, presenta un llibre seu sobre joventut el proper dia 13 d'abril a la seu del Consell Nacional de la Joventut (Diagonal 430, 1er). Es demana als assistents a la reunió un esforç per ser-hi presents.

JOVENTUT I SOCIETAT

centre d'estudi i documentació

Barcelona, 5 d'abril de 1982

Amic/amiga:

Tal com varem acordar en la darrera reunió de la Junta Directiva, el proper divendres dia 16 farem la presentació oficial del Centre a les 8 de la tarda al Zeleste, carrer Plateria, 65. En aquest acte estan convidats els representants de les nostres institucions i els dirigents del moviment juvenil. Està inclòs també un petit recital de jazz.

El dijous, dia 15 hem organitzat un dinar amb els periodistes dels diaris i emissores de radio de Barcelona a la que estem convidats tots els membres de la Junta. El dinar és a l'Hotel Suís, a la Pl. de l'Angel _metro Jaume I- a les 2 del migdia. Si et fos impossible assistir-hi et prego que ens ho comuniquis el més aviat possible.

Per altra banda, et recordo que el proper dia 22 (dijous) es celebrarà reunió de la Junta per tractar el projecte de la revista. Més endavant reberàs l'informe elaborat per "Civitas-comunicació".

Fins el dia 15,

Josep M. Riera



INFORME ECONOMIC

1. Pressupost inversió inicial i promoció

Objectius:

- a) dotar-se de l'infraestructura i personal necessari
- b) campanya de subscripció d'accions
- c) campanya de subscripcions a la revista
- d) publicació del número 0
- e) presentacions de la revista

duració: 3 de maig a l'1 de juliol

1.1. Infraestructura

1. lloguer local	46.000
2. telèfon	110.000
3. manteniment	15.000
4. inversió mobiliari	40.000
5. compra material	35.000

	246.000

1.2 Personal

1. directora	140.000
2. secretaria de redacció	100.000
3. Administració	80.000
4. compaginació/ disseny	30.000
5. director campanya promoció	250.000
6. personal col.laborador	72.000
7. col.laboradors numero 0	130.000

	802.000



1.3 Numero 0

1. edició de 7.000 exemplars	590.000
2. gastos envios	15.000
3. maqueta/disseny	55.000

	660.000

1.4. Comissions campanya suscripcions

1. 2.000 suscripcions a 375 pts	750.000
---------------------------------	---------

1.5. Material propaganda

1. poster	80.000
2. triptics (30.000)	300.000
3. carta accionistes	20.000
4. varis (cartes, dossiers...)	25.000
5. envios	60.000
6. sobres	50.000
7. presentacions 50 (10.000)	500.000
8. presentació central	100.000

	1.135.000

1.6. Escoles d'estiu

1.	200.000
----	---------

1.7. Estudi "Civitas"

1.	250.000
----	---------

total	<u><u>4. 043.000</u></u>
-------	--------------------------



Ingressos

Cobriment del 60 % del total del capital social a través
de la subscripció de les accions (4.200.000)

Previsions

1. Els 30 primers accionistes	1.400.000
2. 250 personalitats	3.500.000
3. Campanya acció/subscripció	2.100.000

- - - - -

Plaços liquidació

15 de maig	273.000
25 de maig	287.000
1 de juny	373.000
10 de juny	730.000
20 de juny	480.000
1 de juliol	665.000
10 de juliol	485.000
19 de juliol	750.000
total	<u>4.043.000</u>



2. Pressupost mensual

1. Edició revista (7.000 ex. de 48 pàgines a
8 p. 3 tintes; 8 a 2; resta, 1)

- tiratge (impressió i paper)	269.000
- teclat i fotocomposició	221.000
- fotografia	90.000
- envio subscripció	10.000

	590.000

preu per exemplar: 84'3

2. Col.laboracions i consell redacció 150.000

3. Salaries

- Gerencia	80.000
- Direcció	70.000
- Secretaria de redacció	50.000
- Administrador	40.000
- Disseny i compaginació	45.000
- seguretat social (30 %)	72.000

	357.000

4. Gastos manteniment

- lloguer pòs	23.500
- telefon	40.000
- secretaria	10.000
- manteniment	10.000
- subscripcions revistes	15.000

	98.500



total. 1.213.500

pressupost anual: 13.803.500

Ingressos

-preu subscriptor 1.500 anuals (144 pts. número)

-preu de venda: 200 pts

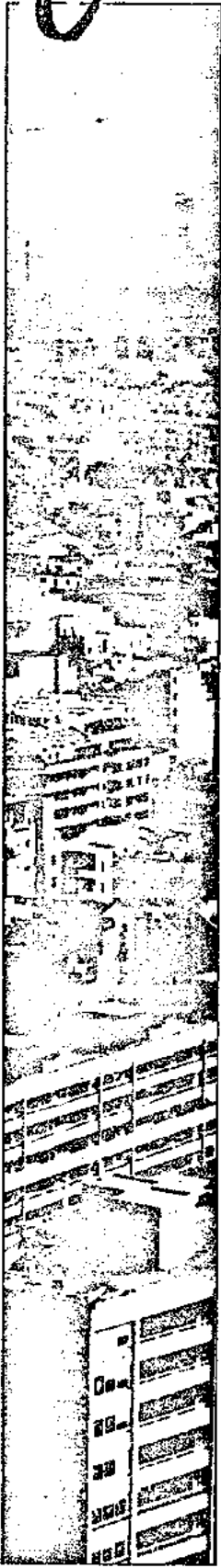
5.000 suscripcions 8.000.000

Venda 1.000 per número (11.000) 1.540.000

Publicitat (400.000 per 11) 4.400.000

pressupost anual 13.940.000

Civitas



M E T O D O L O G I A .

Comunicación

Imagen

Información

*Proyectos y gestión
de programas*

Diagonal, 323, 3.º 2.ª
Tel. 258 33 19
Barcelona 9

El encargo solicitado al Gabinete de Estudios Civitas Comunicación por el equipo promotor resultaba claro en sus objetivo, pero lógicamente impreciso en las concreciones necesarias para traducir la idea en un producto cultural aprehensible con un formato, un contenido, dividido en secciones, unos colores, etc.

Ante esa realidad se optó por realizar inicialmente un trabajo de "aproximación colectiva" a la idea. Para ello se llevaron a cabo seis reuniones de intercambio de opiniones, durante los meses de Noviembre y Diciembre en los que estuvo representado el grupo promotor y el núcleo del equipo de profesionales que trabajaban en el proyecto.

Tal como los planes se iban definiendo en las discusiones -imposibles de reproducir en este informe en todos sus extremos y por otra parte innecesario- se advirtió otro problema complementario: el capital necesario para lanzar el producto no iba a aparecer por un cierto número de aportaciones reducidas sino por una amplia labor de captación por parte del grupo promotor.

Esos dos elementos -la concreción progresiva de la idea de la publicación, que surgía en los contactos de trabajo, más la necesidad de llevar a cabo esa búsqueda de capital- condujeron a la propuesta del equipo de profesionales, aceptada por el grupo promotor de ir a una edición reducida de un bosquejo de la publicación aprovechable, tanto para estudiar en concreto la futura publicación como para mostrar una imagen de ella a los eventuales accionistas.

La metodología del trabajo sufrió en ese punto una necesaria revisión: mientras un núcleo de profesionales trabajó en ese bosquejo, otro continuó los trabajos del estudio económico, modelo administrativo, etc.

Como consecuencia de esa flexibilidad introducida a

C

nivel metodológico, el presente informe presenta también una particularidad destacable: en lugar de narrar paso a paso opciones diversas y posibles para finalmente realizar un número cero de la publicación, se incorporó ya ese bosquejo que hoy es un número 00.

Conviene estudiar detenidamente ese número porque está repleto de datos desde el formato a las secciones que se insinúan, desde la fotografía de la portada al tipo de letra, desde el particular modo de señalar el número de página al número de publicación, desde los temas elegidos en el Noticiario a la misma personalidad del Rector Badía i Margarit como personaje entrevistado. Detrás de cada uno de esos datos hay un caudal de discusión cuyo mejor resumen es justamente el número editado.

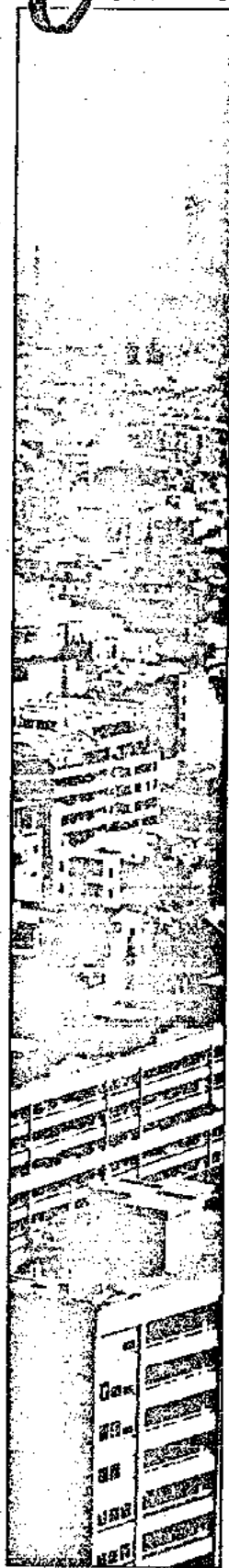
Algo muy similar ha sucedido con el equipo jurídico: en lugar de incluir un detallado informe sobre las cuestiones legales y detalles de la publicación, relativamente espectacular en su presentación pero en el que finalmente esté todo por hacer, se han dado pasos completos en la compleja legalización, a medida que se disponía de algunas concreciones como por ejemplo el nombre y el tipo de publicación. Ello ha permitido también una importante victoria contra el tiempo que la Administración impone para la legalización de un producto cultural.

-Encuesta.

A otro nivel hay que señalar el tema de la encuesta. En este caso concreto no hubiese tenido sentido alguno impulsar una encuesta extensiva ya que la publicación no se dirigía al público en general. Se recomendó por parte del equipo de sociología que ha colaborado en el presente proyecto ir a una encuesta intensiva con personajes seleccionados de acuerdo entre el grupo promotor y el equipo profesional que realizaba el proyecto. El resultado de la en-

C

cuesta tiene un alto valor orientativo, pero se adelanta ya que el material recogido tiene otras posibles explotaciones por el equipo que en su momento dirigirá la publicación. Por entender que se trata de un material valioso, ya utilizado para la corrección de proyecto pero susceptible de un aprovechamiento complementario se incluye en el Anexo II todas los cuestionarios recogidos.



PROGRAMA DE LANZAMIENTO.

Comunicación

Imagen

Información

*Proyectos y gestión
de programas*

Diagonal, 323, 3.º 2.ª
Tel. 258 33 19
Barcelona 9

C

La promoción resulta absolutamente básica en cualquier producto, incluso de tipo cultural como el caso que nos ocupa. Sin una adecuada promoción la revista "Papers de Joventud" tardará un tiempo muy superior en penetrar eficazmente en el tejido social catalán y, por tanto, será necesario un tiempo superior para alcanzar el nivel de ejemplares vendidos -y de presencia publicitaria- en que su comercialización resulta interesante.

Una primera conclusión debe resultar por tanto clara de esta reflexión basada en la observación de como han tratado de colocarse en el mercado diversos productos culturales y de su promoción: es necesario un meticuloso y adecuado plan de promoción o de lo contrario se corre el riesgo de no penetrar en el mercado o de hacerlo con un tiempo excesivo. Con una promoción inexistente o adecuada puede suceder que las cifras previstas para la financiación resulten abiertamente insuficientes.

Desde el punto de vista estrictamente publicitario el lanzamiento de un producto como "Papers de Joventud" puede resultar enormemente complicado ya que resulta desaconsejable desde todo punto de vista una publicidad "abierta". Es preciso determinar con la máxima precisión posible quién es el "receptor" de la publicación y tratar de salir a su encuentro en el momento más oportuno.

Esto quiere decir que aún disponiendo de una financiación suficiente resultaría una pérdida de tiempo y dinero anunciar "Papers de Joventud" en vallas publicitarias o, más modestamente, a través de pegatinas que popularizaran su nombre si estos recursos iban a distribuirse aleatoriamente: al tratarse de un público muy delimitado el que debe recibir el mensaje, no podría garantizarse más que un porcentaje ridículo de "impactos" de la publicidad sobre el receptor-tipo.

Hay, por tanto, que esforzarse en delimitar quien es el

C

receptor. Los resultados de la encuesta combinados con la idea inicial de los promotores, dan ya un retraro-robot heterogeneo pero válido en una primera aproximación para programar la campaña de lanzamiento. Hay que ir en esa dirección y tener presente que una publicación no es una cuestión estática sino dinámica. El lanzamiento de una publicación no pertenece al área de las ciencias exactas; por tanto habrá que ir adecuando desde la dirección un acercamiento cada vez más eficaz al público. Puede ser que resulte aconsejable a la vista de la aceptación que la publicación va registrando que se introduzcan ligeras modificaciones para que el interés del público se mantenga al máximo, siempre, resulta obvio decirlo, en el marco de los objetivos y las directrices que se haya marcado inicialmente la publicación.

Significa esto que el mismo retrato-robot del receptor se irá también modificando: puede ser que se haya previsto que determinado sector de profesionales resulte el más interesado por la publicación y luego, por diversas circunstancias -existencia de otra publicación en el mercado, coyuntura especialmente crítica de ese sector, etc.- resulte que sea otro sector, quizás aquel que se preveía menos interesado el que de una respuesta comercial más satisfactoria.

La primera cuestión esencial será pues para la promoción una tarea de observación meticulosa y ajustada de quien es el receptor y que desea. Conviene en consecuencia potenciar secciones como "Consell de Redacció obert" donde se recibirán interesantes sugerencias sobre la publicación, realizar a menudo encuestas entre los lectores lanzadas desde la misma publicación, programar reuniones de presentación -quizás en una segunda etapa en torno a campañas concretas, etc.- a través de diversas comarcas para facilitar desde la dirección el surgimiento de una comunicación en los dos sentidos entre la publicación y sus lectores.

C

Formuladas estas orientaciones generales básicas, no por generales menos convenientes de plantear, hay que plantear las sugerencias para la promoción de la publicación en dos etapas:

1.- ETAPA INICIAL DE LANZAMIENTO.

2.- PROMOCION INTENSIVA DE SEGUIMIENTO.

Se entiende a efectos del presente programa de promoción por ETAPA INICIAL DE LANZAMIENTO el tiempo comprendido entre los meses y semanas precedentes a la aparición del primer número hasta el límite de la cadena de presentaciones que se sugerirán a continuación. Durante ese período la publicación es y será novedad absoluta y la promoción ha de jugar con todos los recursos que se deducen de esa condición.

A partir de ese momento se abre una etapa de PROMOCION INTENSIVA DE SEGUIMIENTO de duración aleatoria, presumiblemente de un año, que resultará el tiempo necesario para llevar la publicación hasta las cotas de navegación en el mercado en que no corra peligro su supervivencia, será necesario en ese período tan delicado en el que el producto cultural ya no es novedad, pero sigue necesitando de promoción, plantear un tipo distinto de apoyos a la penetración ya natural de la revista en el mercado.

C

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO CULTURAL A PROMOCIONAR.

Publicación mensual relacionada con problemas de la juventud.

Nombre: Papers de Juventud.

Emisor: Centro de Estudios "Juventud i Societat".

Receptor: Todas aquellas personas interesadas por los problemas de la juventud: profesionales, monitores, entidades ciudadanas, corporaciones públicas, asociaciones políticas y culturales, etc.

-Ventajas apreciables para la introducción en el mercado.

No existe hasta el momento ni en catalán ni en castellano un material de estas características que responda a ese interés. A destacar por tanto en slogans y campaña el concepto "NOVEDAD".

-Dificultades apreciables para la introducción en el mercado.

El intento de captar un público amplio puede fragmentar excesivamente los lectores haciendo sentir una insatisfacción en todos los niveles de profesionales que se interesan por estos temas -desde la escuela, las comarcas, etc., sin que se valore justamente la existencia de un medio como éste que trata de dar respuesta al mismo tiempo a todos los ángulos de la problemática juvenil. A combatir, pues, en el slogan y campaña de lanzamiento la natural tendencia a la fragmentación exhibida por estos sectores.

Indicativamente, en esta dirección, se sugieren los siguientes slogans:

C

////////////////////////////////////
/
/ "Papers
/ de Juventud" TOTES LES RESPOSTES al problema juvenil
/
/
////////////////////////////////////

////////////////////////////////////
/
/ ELS PROBLEMES DELS JOVES SON VELLs
/ LES SOLUCIONS ENCARA HAN DE NEIXER
/
/ "Papers de Juvent" ho tracta.
/
////////////////////////////////////

////////////////////////////////////
/
/ LA DISPERSIO NO AJUDA A TROBAR SOLUCIONS
/ Busca amb "Papers de Juvent" una sortida global per
/ els joves.
/
////////////////////////////////////

C

1.- ETAPA INICIAL DE LANZAMIENTO.

El lanzamiento de la publicación debe ir precedido de la creación de un clima de expectación sobre la aparición de la revista recurriendo para ello a

- noticias en prensa y radio.
- entrevistas (prensa, radio y si es posible, TVE circuito catalán).
- artículos de los promotores.

En cualquier momento habrá que destacar el abandono de la sociedad hacia la juventud, la desorientación y desconexión de cuantos, a pesar de ello se interesan por este tema trabajando en cualquier aspecto relacionado con ello y la esperanza que para este mundo que trabaja con los jóvenes y en torno a los jóvenes supone la aparición de una publicación de este tipo.

Del máximo interés resultará en este período preliminar que además de conceder entrevistas el director de la publicación, el gerente o cualquier persona del equipo promotor, se logre arrancar de cualquier personalidad de la política o la cultura declaraciones en la misma dirección, incluso aunque no haga mención de la publicación.

La revista debe tener una presentación adecuada. Cabe pensar en un local idóneo (no oficial, por ejemplo, si se pretende subrayar su independencia respecto a las instituciones), en unas personalidades de prestigio (al más alto nivel si es posible) y una asistencia cualificada. En cuanto a los contenidos de la presentación central convendría acordar que la personalidad o las personalidades que inter vengan aprovechen el acto para hacer alguna declaración o anuncio espectacular. Lo ideal sería que surgiera una noticia periodística en el transcurso del acto y que su re-

C

reflejo en las agencias y prensa fuera algo así como "El señor X anunció Y en la presentación de la revista "Papers de Juventud". Ello daría sin duda una categoría muy superior al acto aunque los titulares resultaran menos aparatosos para la publicación que se presenta porque habría en todo ello una segunda lectura de alta valoración: "es tan importante esa publicación que el señor X ha elegido su presentación para decir Y".

Inmediatamente después de la presentación central con viene un rosario de presentaciones -cuyo número hay que valorar sobre el terreno ya que resulta preferible no excederse pero mantener un nivel de asistencia y de contenido en el acto- tanto a nivel territorial como sectorial. Estas presentaciones a diferencia de la central deberían caracterizarse por una relación mucho más directa entre presentación-suscripciones.

A nivel sectorial resulta del máximo interés un acontecimiento como la "Escola d'estiu" (prestar atención a su descentralización) para estar activamente presentes. Aunque el programa ya esté prácticamente ultimado a estas alturas, la aparición de la publicación es suficientemente importante en diversos actos: tanto a nivel debates como una presencia más pragmática con un "stand".

La operación debe ser programada con suma atención para lograr que "Papers de Juventud" sea ni más ni menos que la novedad de la "Escola d'estiu" en esa edición.

C

2.- PROMOCION INTENSIVA DE SEGUIMIENTO.

Aunque la promoción de un producto cultural va a ser siempre necesaria a mayor o menor escala, existe un período fundamental entre el término de la cadena de presentaciones y el momento en que la revista está plenamente introducida, en que resulta imprescindible una promoción especial.

Para ese período, de duración imposible de determinar a priori ya que depende de la velocidad de penetración en el mercado conviene recurrir a ideas ya utilizadas en la ETAPA INICIAL DE LANZAMIENTO pero planteándolas de modo distinto. Por ejemplo el INTERCAMBIO DE PUBLICIDAD con otras revistas sectoriales o generales puede reducirse a un recuadro en el que sobre todo se destaque el Sumario de la publicación en lugar del nombre. Si el intercambio es difícil porque no se encuentra voluntad de colaboración en algún órgano importante puede pensarse en incluir el Sumario aún pagando el espacio publicitario. Para dar una idea y aunque la publicación no tenga parecido alguno, piénsese en el anuncio que todas las semanas pone Interviu-Tiempo en la portada de "El País".

Desde el momento en que se dispongan ya en mano los primeros resultados de aceptación conviene detectar con precisión que sector ha resultado el más interesado por la publicación y dirigir hacia él los esfuerzos de promoción. Por ejemplo si la revista tuviese especial eco entre los monitores de deporte y personas relacionadas con la promoción deportiva y la política de la Direcció General d'Esports habría que programar unas sesiones de debate público sobre "Deporte-base" por ejemplo con presencia de especialistas españoles y si es posible extranjeros, autoridades, deportistas, etc. En esas jornadas de estudio además de la re-

C

percusión pública con la consiguiente publicidad se lograría un material muy interesante que más tarde podría ser publicado en la revista: desde el punto de vista económico, parte de la inversión de la inversión en la organización de las jornadas se compensaría más tarde con el material obtenido en ellas ahorrándose una parte de las colaboraciones escritas en la revista (se piensa más en un trabajo de redacción sobre lo expuesto que en una transcripción textual de los debates y aportaciones que resultaría más propio para un opúsculo o un libro.

En cualquier caso se recomienda a la sociedad editora de Papers de Joventud que gestione su legalización como editorial, algunos meses después de la aparición de la revista porque podría así disponer de una salida alternativa para buena parte de materiales interesantes que lleguen a pasar por la redacción. Esa editorial "Papers de Joventud" contribuiría a cuñar el nombre y permitiría un apoyo mutuo de ambas salidas editoriales del Centro de Estudios además de contribuir a reducir la cifra de gastos generales).

La confección de un fichero de direcciones, convenientemente revisado y puesto al día, de todas aquellas personas o entidades que en Catalunya son susceptibles de interesarse por la revista puede resultar básico. Se trata de enviar paulatinamente durante un año varios miles de revistas a direcciones de presuntos interesados aprovechando básicamente el material de devolución. Inmediatamente después de recibir los primeros ejemplares de devolución, para que la revista haya envejecido lo menos posible, hay que comenzar los envíos. La dirección de la revista para facilitar esa tarea de promoción publicará todos los números, al menos durante ese período, un boletín de suscripción recortable, a ser posible dos por tratarse de revistas que suelen circular entre varias personas, en las que figure ya a contra-

C

página la dirección de la publicación y si es posible con acuerdo de "franqueo en destino". Aunque esta promoción resulte relativamente cara constituye la manera más rentable de aprovechar la promoción. Conviene de todos modos no agotar los ejemplares sobrantes de cada número porque se recibirán peticiones de números atrasados entre las personas que conozcan la revista una vez ya publicados algunos números y quieran completar la colección.

Cuidar desde la dirección y la gerencia de la revista del fortalecimiento de secciones como la "Bolsa de Trabajo" puede resultar, uno de los medios más importantes aunque poco espectaculares de promoción a largo plazo. Hay que tratar de recoger en esa sección un buen número de las ofertas de trabajo del sector.

Las fechas próximas a Navidad pueden ser también aprovechadas para promover desde la misma revista una campaña de regalo de suscripciones aprovechando el auge que en los últimos años tiene el "regalo cultural".

BASES PER A FIXAR EL TREBALL D'ORGANITZACIÓ
DE LA CAMPANYA

CAMPANYA DE PROMOCIÓ: A QUI VA ADREÇADA

Cal distingir 7 apartats: Moviment Juvenil, Sector d'Ensenyament, Professionals, Institucions, Organitzacions Socials, Entitats Socio-polítiques, Personalitats.

--Moviment Juvenils.-- Les entitats que són fora i dintre del Consell Nacional de la Joventut, dirigents i monitors.

--Sector Ensenyament.-- Ensenyants, mestres, Col·legi de Llicenciats i entitats con l'ICESB

--Professionals.-- Sociòlegs, Psicòlegs, Assistents socials, Metges, Advocats.

--Institucions.-- Càrrecs polítics i tècnics dels Ajuntaments.

--Organitzacions socials i cíviques.-- Associacions de veïns, Amics de la Ciutat, Ateneu Barcelonès, Amics de les NN. UU.

--Entitats Socio-polítiques.-- Partits, Sindicats, Cercles econòmics i empresarials, Col·lectius i organitzacions culturals en sentit ampli (FAGC, Comitès antinuclears i ecologistes, etc).

--Personalitats: al marge de les que ja són en llista caldria veure quines més poder estar interessades.

Com més aviat millor caldria tenir la llista de totes aquestes entitats per tal de fer-ne tria i poder enviar la informació.

FINANÇAMENT: QUI, COM I QUAN

-Objectiu: 7 milions de pessetes.

-Això significa 2.800 accions de 2.500 pessetes cada una. (En el moment de la subscripció es paga el 60 per 100 del cost, 1.500 pessetes).

-La venda d'accions cal fer-lo a tres grups diferents de persones:

- 1) Les 30 personalitats seleccionades (Cal decidir qui i quan se les visites).
- 2) Unes 250 persones a les quals se les haurà informat prèviament, mitjançant d'una carta i tríptic informatiu (També cal decidir qui les visitarà)
- 3) La resta, a la qual també s'haurà enviat informació. Gent amb la que es contactarà en les presentacions sectorials. Tot plegat podria quedar englobat en la campanya "Una acció i una subscripció" (1.500.- pts. acció més 1.500.- ptes. subscripció).

Les 250 persones hauran de ser visitades per un equip de 10 promotors que es repartiran la feina. En l'apartat "Aspectes de tipus tècnic" consten les dates en què començarien a treballar aquestes 10 persones.

La informació que ~~serà enviada a tothom~~ s'enviaria a ~~tothom~~ consta d'una carta explicativa i d'un tríptic. (El tríptic s'enviaria a tothom, però la carta solament a persones i entitats dels quals hi ha indicis de que poden interessar-se pel projecte).

CAMPANYA PUBLICITÀRIA--PREMSA I MITJANS DE COMUNICACIÓ

L'eslogen base --caldrà veure si és possible millorar-le és:
"PAPERS DE JOVENTUT": l'eina per conèixer i entendre els joves dels '80.

--Caldrà posar-se en contacte amb diaris, revistes, TV. i ràdio per tal de difondre entrevistes, articles i notes de premsa sobre les presentacions.

--Conferències de premsa i taules rodones informals.

--Trobades amb periodistes perquè expressin opinions i iniciatives.

--Confecció d'un pòster amb l'anagrama del Centre.

--Reunions amb diversos àmbits professionals i institucionals.

ACTE CENTRAL DE PRESENTACIÓ: ASPECTES QUE CAL NO PERDRE DE VISTA

Tenint en compte que en número 200 de PAPERS DE JOVENTUT estarà enllestit entre els dies 7 i 10 de juny, l'acte central de presentació hauria de fer-se al voltant d'aquestes dates. El dia 10, dijous, es la festa del Corpus, i en el cas de que fos no laborable seria l'inici d'un llarg pont --dijous, divendres, dissabte i diumenge-- en el qual no es podria fer res, i més sent a les portes de l'estiu.

La possibilitat de deixar la presentació per l'altra setmana --de dilluns, 14 a divendres 18 de juny-- no es massa recomanable perquè el Mundial de futbol s'inagura precisament aquesta setmana. D'altra banda haurem de estar molt atents a les dades "punta" del Mundial --partits amb més espectacularitat, els que jugui la selecció espanyola-- perquè poden suposar un factor prou empenyador i entorpidor en les tasques de presentació sectorial. Caldrà tenir un calendari sempre a mà.

Això vol dir que les dates més adients per a la presentació central serien els dies 7, 8, i 9 de juny.

LLOC DE PRESENTACIÓ

S'ha pensat que podria ser l'Ateneu Barcelonès. Aquest seria l'acte "oficial" --seriós, cerimoniós, etc.--, amb presència de representants de les institucions, d'en Jordi Pujol mateix si és possible.

Tot i això s'ha cregut convenient fer una altra presentació --al marge de l'oficial-- més espectacular, més massiva i també més festiva que podria muntar-se aprofitant l'Escola d'Estiu, els primers dies de juliol. Seria una presentació-debat --convident "patums" tant de l'àmbit català com de l'àmbit espanyol, gent però que ^{no} donés el "rollo" de sempre sinó ~~que~~ que ben al contrari provoqués "marxa" i polèmica. Es podria cloure amb una festa.

ASPECTES DE TIPUS TÈCNIC (I MECANIC)

Entre els dies 3 i 9 de maig haurien d'estar redactats i impressos la carta i el tríptic que s'enviaran: -- unes 3.000 cartes i uns 30.000 tríptics-- (tenir en compte problemes impremta).

L'envio massiu d'aquest material s'hauria de fer dintre de la segona quinzena de maig (no més tard).

I això implica que caldrà buscar unes 6 ò 7 persones --estudiants, gent sense feina-- que facin les tasques mecàniques d'ensobrament.

Disseny i impressió dels pòsters (uns 2.000)
= = = = =

D'altra banda cal no oblidar la selecció de 10 persones que seran les encarregades de fer les visites als 250 potencials subscriptors i compradors d'accions. Els visitadors haurien d'estar seleccionats de ferm abans del dia 16 de maig, per tal que comencessin la seva tasca --45 visites diaris, a comissió-- a partir del dia 24 de maig. Les visites durarien fins a mitat de juliol aproximadament.

Les visites ^{aplicatives} a organismes i entitats --i algunes de les reunions-- s'haurien de començar a fer a partir de 10 de maig.

Les presentacions sectorials començarien el 10 de juny fins el 4 de juliol. Vol dir això, que en els casos de les presentacions i promoció a comarques cal comptar amb una xarxa de delegats i de representants als quals cal donar infraestructura i discutir-hi les condicions econòmiques. Cal decidir com més aviat millors els noms d'aquests delegats.

Civitas



SISTEMAS DE DISTRIBUCION.

Comunicación

Imagen

Información

*Proyectos y gestión
de programas*

Diagonal, 323, 3.º 2.ª
Tel. 258 33 19
Barcelona 9

La distribución es un aspecto fundamental en una publicación periódica que se descuida con demasiada frecuencia. Esto suele ser el origen de muchos fracasos. Por poner un ejemplo próximo piénsese en una publicación como el semanario "Arreu". Aparecido después de la muerte de Franco en lengua catalana con una importante acogida del público y, menor a nivel publicitario. Los editores de "Arreu" dejaron de publicar aquella revista al encontrarse prácticamente descapitalizados a consecuencia de defectos en la distribución. "Arreu" era distribuida por una de las más importantes distribuidoras del mercado "Sociedad General de Librerías". Estas grandes distribuidoras suelen imponer su ley a cualquier producto nuevo liquidando al cabo de varios meses a los editores con un doble problema: por una parte la falta de liquidez evidente que ello produce al retener los fondos procedentes de los quiosqueros pero, por otra, obliga al editor a fijar el número de ejemplares que imprime sin datos fehacientes sobre la venta real.

Evitar estos dos factores que concatenados pueden resultar mortales para una publicación, como en el ejemplo citado, no es sencillo porque montar una distribuidora puede terminar siendo ruinoso y los intentos de construirse un pequeño aparato propio para ello deben de realizarse con suma atención y no confiarse a la improvisación.

Esta situación ha llevado al equipo profesional que elabora el proyecto a insistir sobre el equipo promotor de la necesidad de situar el centro de gravedad de la distribución sobre las suscripciones sin que ello signifique que se abandone del todo la venta en quiosco.

En concreto se propone un SISTEMA MIXTO DE DISTRIBU-

C

CIÓN que pueda ser controlado muy directamente por la Gerencia de la publicación y que consistiría en lo siguiente:

1. Distribución por suscripciones.

Debería afectar a un porcentaje situado en una cota superior al 75 por ciento de las ventas. De ese modo con una simple máquina de imprimir fajas por chapa y a través de Correos se conseguiría llegar a una buena parte del público ahorrando porcentajes a distribuidores y quiosqueros. El sistema basado en un número tan alto de suscripciones es de enorme rentabilidad indirecta también porque permite ajustar la tirada a las ventas eliminando el riesgo de altas devoluciones. Paralelamente tiene una gran importancia a nivel dinanciero porque suele adelantar el importe de las suscripciones a la sociedad editora, aunque es preciso advertir que un sector de lectores desconfía de nuevas publicaciones y se resiste a adelantar el dinero por si más tarde quiebran a los pocos meses. Contra ese problema se recomienda al principio ofrecer la posibilidad de suscripciones por períodos inferiores a un año -seis meses o incluso tres si tanta resistencia se hallase para que los más reacios pudieran optar por esa fórmula.

Conviene señalar un inconveniente: la distribución por Correos puede experimentar retrasos considerables o pérdidas frecuentes. Contra esos problemas se recomienda estudiar contra retrasos la posibilidad de distribuir las suscripciones entre varias centrales de Correos (llevar, por ejemplo, las suscripciones de Tarragona o de L'Hospitalet directamente enfajadas a esas centrales) y en algún caso solicitar información de algunos sistemas paralelos de reparto existentes en algunas ciudades fre-

C

cuentemente utilizados por entidades bancarias, etc.

En cualquier caso la gestión directa de la Gerencia con los funcionarios de Correos suele resultar el mejor remedio contra los retrasos y las pérdidas.

-Datos básicos para el envío por correo.

El formato de "Papers de Joventud" corresponde a los tamaños y pesos previstos en la normativa del Ministerio de Transportes y Comunicaciones para publicaciones periódicas.

-Las tarifas postales vigentes son de:

Cada 200 grs. o fracción.....0'26 ptas.

Peso aproximado por ejemplar.....175 grs.

Los ejemplares que deban ser distribuidos por correo, con el franqueo mencionado anteriormente, deben ser entregados en las oficinas centrales de correos, por las mañanas de 9 a 1.

-Sistema de empaquetado:

Las fajas de papel son el sistema más utilizado, práctico y barato del mercado para enviar publicaciones periódicas por correo.

El precio medio de cada unidad de faja es de 0'15 cts.

No está incluido el precio de marcar las fajas ni el colocarlo.

Para colocar las fajas existe un procedimiento mecánico.

• El precio de esta máquina es de

El precio a través de una empresa enfajadora es de cada cinco mil ejemplares.

Las direcciones deben escribirse en etiquetas.

C

Precio por millar.....

Las etiquetas se pegan encima de la faja.

2. Distribución a puntos de venta seleccionados.

La presencia en quioscos es de todos modos importante, tanto para la captación de compradores, como por prestigio. Para ello es suficiente no obstante con la presencia en puntos muy singulares como librerías especializadas o quioscos principales. En el caso de Barcelona, por ejemplo sería suficiente con distribuir a cincuenta puntos de venta sobre los novecientos existentes. Sumando los puntos de venta esenciales en las veinte poblaciones de mayor importancia de Catalunya, se tiene que toda la presencia en quioscos podría resumirse en un centenar largo de puntos de ventas.

Esa reducción de puntos de venta y su peculiar distribución no requieren el contrato con ninguna distribuidora sobre todo porque se está hablando de una revista de tipo mensual que puede llegar con algunos días de retraso a la venta sin que por ello quede superada. Se recomienda una distribución directa en el área de Barcelona y disponer de una red de colaboradores en distintas poblaciones a los que se les envíen los ejemplares y los lleven a los puntos de venta cobrando de paso la venta del mes anterior. Para aquellas ciudades en que sea sólo preciso estar en una librería o quiosco puede recurrirse al envío directo por Correo o recadero y cobro por letras o cuenta corriente.

En ambas opciones resulta importante para la liquidez de la revista acordar con el mayor número posible de vendedores el cobro de la venta del mes anterior a la llegada de la publicación. El colaborador-distribuidor recoge-

C

rá además los ejemplares no vendidos.

Los porcentajes más corrientes son:

-un 30 por ciento del Precio de Venta al Público para el quiosquero.

-un 20 por ciento de P.V.P. para el distribuidor.

Con una distribución directa se puede utilizar ese veinte por ciento para pagar gastos de envío o dar una participación a los colaboradores.

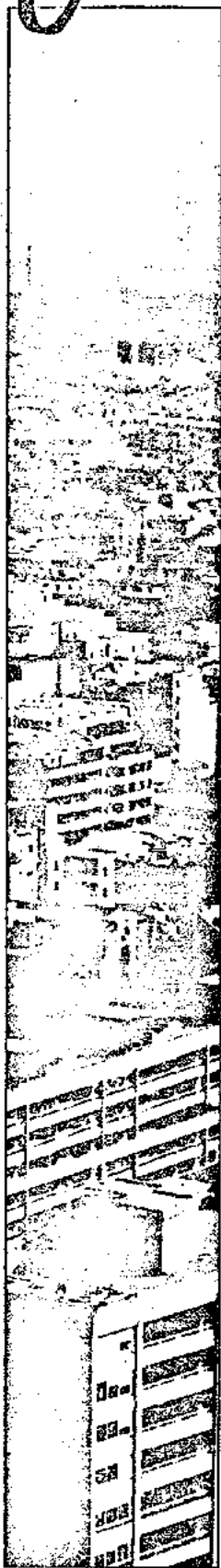
Si se recurre a una pequeña distribuidora que cubra algunos puntos de Barcelona, el control de devoluciones deben ser rigurosamente controlado por la administración de la revista. Siendo ésta una de sus funciones más importantes.

Las devoluciones por debajo del 10% se consideran nulas. Es decir, la revista se agota. Una devolución aceptable en los puntos de venta, sobre todo en la primera época, es del 15 al 20%.

En la época de expansión, mientras una revista se da a conocer, no debe faltar en aquellas puntos de venta que se consideren importantes. Si falta se están perdiendo potenciales lectores.

Cuando las devoluciones superen el 20% será necesario ajustar la tirada a los márgenes de devolución arriba indicados, porque en este caso las pérdidas en papel son muy importantes.

En todos los casos, siendo la revista mensual, antes de la aparición del número siguiente deben disponerse de todos los datos relativos a la devolución para ajustar la tirada de número en número.



INFORME JURIDICO APROXIMATIVO AL TEMA DE

LAS SOCIEDADES ANONIMAS SOLICITADO POR LA EMPRESA

CIVITAS.

Comunicación

Imagen

Información

*Proyectos y gestión
de programas*

Diagonal, 323, 3.º 2.ª
Tel. 258 33 19
Barcelona 9

C

1. Concepto.

La sociedad anónima se define en el artículo 1º de la Ley de Sociedades Anónimas como "aquella sociedad en la cual el capital estará dividido en acciones, se integrará por las aportaciones de los socios, quienes no responderán personalmente de las deudas sociales.

Por su parte el Tribunal Supremo tiene declarado que son notas características de las sociedades anónimas, la de tratarse de sociedades capitalistas, de capital dividido en acciones, de participación de los de rechos sociales proporcional a su participación en el capital, de responsabilidad limitada y regidas democráticamente, o sea, con igualdad de derechos y sistemas de mayorías.

2. Denominación social.

Obligatoriedad de la expresión S.A. Prohibición de denominaciones idénticas a otras preexistentes. Libertad de opciones en la determinación del nombre. La denominación social y el nombre comercial, es preciso, proceder a su inscripción en el Registro de la Propiedad Industrial.

3. Domicilio Social.

Las sociedades han de tener nacionalidad y quedan sometidas al régimen jurídico de un Estado. Son sociedades españolas aquellas que se hayan constituido en España y de acuerdo con la legislación española, y estén domiciliadas en territorio español.

4. Fundación.

Puede ser de dos tipos: Simultánea y Sucesiva.

La fundación Simultánea se da cuando los fundadores convienen, en un sólo acto, la constitución de la sociedad anónima, asumiendo entre ellos la totalidad del capital social.

La fundación Sucesiva se da cuando los fundadores no poseen el capital y tienen que convertirse en promotores y conseguir los accionistas que aporten el capital; el camino a recorrer para la constitución de esta sociedad es el siguiente:

- 1º.- Se redacta el programa fundacional por los promotores. (Ver anexo 1).
- 2º.- Publicidad del programa mediante su depósito en el Registro Mercantil, y publicación de extracto en el Boletín Oficial del Estado.
- 3º.- Complimentación del boletín de suscripción de acciones por parte del público interesado en particular en la sociedad. La formalización del boletín, en títulos de acciones, se hará en el plazo fijado en el programa, desembolsándose previamente un 25%, al menos, del importe nominal del capital suscrito.
- 4º.- Devolución a los suscriptores del duplicado del boletín con la firma de uno o varios de los promotores o del establecimiento autorizado por éstos para admitir las suscripciones.
- 5º.- Convocatoria por los promotores de la Junta Constituyente, en el plazo de seis meses, a partir del depósito del programa de

C

fundación en el Registro Mercantil.

6º.- Celebración de la Junta Constituyente.

7º.- Dentro de los treinta días siguientes a la celebración de la Junta las personas designadas por ésta otorgarán la escritura pública, en el Registro Mercantil se presentará la misma para su inscripción, que se efectuará a los treinta siguientes de su otorgamiento.

5. Los promotores y su responsabilidad.

Los promotores desempeñan el papel de auténticos protagonistas durante el período constitutivo. La Ley de Sociedades Anónimas impone a los mismo el cumplimiento estricto de diversas obligaciones. Antes de constituirse la sociedad los promotores responderán de todas las obligaciones contraídas. Una vez constituida la sociedad, ésta será quien asuma las obligaciones contraídas legítimamente por los promotores con la finalidad de constituir la sociedad. Los actos o contratos celebrados por los promotores que no tuvieran por objeto constituir la sociedad sino posibilitar su vida posterior a la constitución serán responsabilidad de los promotores a no ser que una vez constituida la sociedad y en el plazo de tres meses ésta los asuma como suyos y se responsabilice de los mencionados actos.



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... de de

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obliga a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M Riera i Mercader



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-cents accions al portador, de dues mil cinc-cents pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat
espanyola, amb domicili a....., carrer.....
....., número....., pis....., assabentat del pro-
jecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu
..... accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie
única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrites s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obliga a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... de de

Pel grup promotor signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obliga a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... de de

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obliga a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... de de

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obliga a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obliga a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader



EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obliga a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... de de

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

DUPLICAT

EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrites s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrites m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

DUPLICAT

EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

DUPLICAT

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

El/la senyor/a....., de nacionalitat
espanyola, amb domicili a....., carrer.....
....., número....., pis....., assabentat del pro-
jecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu
..... accions, de dues mil cinc-cents pessetes cada una, d'una sèrie
única.

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrites m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... de de

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

DUPLICAT

EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembosses que corresponguin a les accions subscrietes m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

DUPLICAT

EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

DUPLICAT

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

El/la senyor/a....., de nacionalitat
espanyola, amb domicili a....., carrer.....
....., número....., pis....., assabentat del pro-
jecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu
..... accions, de dues mil cinc-cents pessetes cada una, d'una sèrie
única.

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrites m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... de de

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

DUPLICAT

EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

DUPLICAT

EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrites s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrites m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

DUPLICAT

EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... de de

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader

DUPLICAT

EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en constitució, amb domicili a Barcelona, Avinguda Portal de l'Àngel, número 40, pis 5è, amb un capital de set milions de pessetes, representat per dos mil vuit-centes accions al portador, de dues mil cinc-centes pessetes nominals cada una.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIO D'ACCIONS

de l'esmentada societat en període de fundació, el programa fundacional de la qual, legitimades notarialment les signatures dels promotors, ha estat dipositat en el Registre Mercantil de Barcelona per a la seva posterior publicació en el B.O.E.

El/la senyor/a....., de nacionalitat espanyola, amb domicili a....., carrer....., número....., pis....., assabentat del projecte de constitució de l'esmentada societat, declara que subscriu accions, de dues mil cinc-centes pessetes cada una, d'una sèrie única.

El desembós inicial de pessetes, que correspon al per cent de les accions subscrietes s'ha ingressat al compte número 7966-42 de la Caixa d'Estalvis i Mont de Pietat, a la seva seu central, Avinguda Diagonal, 430

Els futurs desembossos que corresponguin a les accions subscrietes m'obligo a satisfer-los d'acord amb el que preceptuen els estatuts, en els terminis i condicions que siguin determinats pel Consell d'Administració.

..... dede

Pel grup promotor

signatura del subscriptor

Josep M. Riera i Mercader



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms
Professió
Adreça Tel.....
Població Dcte.....
Comarca Província

Desitjo subscriure'm a partir del número
amb quota anual ☐ de 1.500 pessetes
semestral ☐ de 900 pessetes

Faré efectiu l'import mitjançant ☐ taló bancari adjunt
☐ domiciliació bancària

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentarà "Edicions de Joventut i Societat S.A." pel pagament de la meva subscripció a la revista PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte
Banc/Caixa Agència
Nº compte Nº llibreta
Adreça agència Població

Data Signatura



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms
Professió
Adreça Tel.....
Població Dcte.....
Comarca Província

Desitjo subscriure'm a partir del número
amb quota anual ☐ de 1.500 pessetes
semestral ☐ de 900 pessetes

Faré efectiu l'import mitjançant ☐ taló bancari adjunt
☐ domiciliació bancària

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentarà "Edicions de Joven-tut i Societat S.A." pel pagament de la meva subscripció a la revista PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte
Banc/Caixa Agència
Nº compte Nº llibreta
Adreça agència Població

Data Signatura



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms
Professió
Adreça Tel.....
Població Dcte.....
Comarca Província

Desitjo subscriure'm a partir del número
amb quota anual ☐ de 1.500 pessetes
semestral ☐ de 900 pessetes

Faré efectiu l'import mitjançant ☐ taló bancari adjunt
☐ domiciliació bancària

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentarà "Edicions de Joventut i Societat S.A." pel pagament de la meva subscripció a la revista PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte
Banc/Caixa Agència
Nº compte Nº llibreta
Adreça agència Població

Data Signatura



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms
Professió
Adreça Tel.....
Població Dcte.....
Comarca Província

Desitjo subscriure'm a partir del número
amb quota anual ☐ de 1.500 pessetes
semestral ☐ de 900 pessetes

Faré efectiu l'import mitjançant ☐ taló bancari adjunt
☐ domiciliació bancària

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentarà "Edicions de Joventut i Societat S.A." pel pagament de la meva subscripció a la revista PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte
Banc/Caixa Agència
Nº compte Nº llibreta
Adreça agència Població

Data Signatura



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms
Professió
Adreça Tel.....
Població Dcte.....
Comarca Província

Desitjo subscriure'm a partir del número
amb quota anual ☐ de 1.500 pessetes
semestral ☐ de 900 pessetes

Faré efectiu l'import mitjançant ☐ taló bancari adjunt
☐ domiciliació bancària

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentarà "Edicions de Joven-
tut i Societat S.A." pel pagament de la meva subscripció a
la revista PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte
Banc/Caixa Agència
Nº compte Nº llibreta
Adreça agència Població

Data Signatura



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms
Professió
Adreça Tel.....
Població Dcte.....
Comarca Província

Desitjo subscriure'm a partir del número
amb quota anual ☐ de 1.500 pessetes
semestral ☐ de 900 pessetes

Faré efectiu l'import mitjançant ☐ taló bancari adjunt
☐ domiciliació bancària

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentarà "Edicions de Joventut i Societat S.A." pel pagament de la meva subscripció a la revista PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte
Banc/Caixa Agència
Nº compte Nº llibreta
Adreça agència Població

Data Signatura



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms
Professió
Adreça Tel.....
Població Dcte.....
Comarca Província

Desitjo subscriure'm a partir del número
amb quota anual ☐ de 1.500 pessetes
semestral ☐ de 900 pessetes

Faré efectiu l'import mitjançant ☐ taló bancari adjunt
☐ domiciliació bancària

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentarà "Edicions de Joven-
tut i Societat S.A." pel pagament de la meva subscripció a
la revista PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte
Banc/Caixa Agència
Nº compte Nº llibreta
Adreça agència Població

Data Signatura



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms
Professió
Adreça Tel.....
Població Dcte.....
Comarca Província

Desitjo subscriure'm a partir del número
amb quota anual ☐ de 1.500 pessetes
semestral ☐ de 900 pessetes

Faré efectiu l'import mitjantant ☐ taló bancari adjunt
☐ domiciliació bancària

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentarà "Edicions de Joventut i Societat S.A." pel pagament de la meva subscripció a la revista PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte
Banc/Caixa Agència
Nº compte Nº llibreta
Adreça agència Població

Data Signatura



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms
Professió
Adreça Tel.....
Població Dcte.....
Comarca Província

Desitjo subscriure'm a partir del número
amb quota anual ☐ de 1.500 pessetes
semestral ☐ de 900 pessetes

Faré efectiu l'import mitjançant ☐ taló bancari adjunt
☐ domiciliació bancària

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentarà "Edicions de Joventut i Societat S.A." pel pagament de la meva subscripció a la revista PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte
Banc/Caixa Agència
Nº compte Nº llibreta
Adreça agència Població

Data Signatura



BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ

Nom i cognoms
Professió
Adreça Tel.....
Població Dete.....
Comarca Província

Desitjo subscriure'm a partir del número
amb quota anual ☐ de 1.500 pessetes
semestral ☐ de 900 pessetes

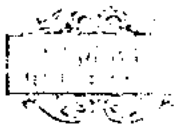
Faré efectiu l'import mitjançant ☐ taló bancari adjunt
☐ domiciliació bancària

BUTLLETA DE DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Senyors, els agrairé que amb càrrec al meu compte/llibreta atenguin els rebuts que els presentarà "Edicions de Joventut i Societat S.A." pel pagament de la meva subscripció a la revista PAPERS DE JOVENTUT.

Titular del compte
Banc/Caixa Agència
Nº compte Nº llibreta
Adreça agència Població

Data Signatura



0H4294565

CLASE 8ª

PROGRAMA DE FUNDACION.-----

EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., en período de constitución, con un capital de siete millones de == pesetas, representado por dos mil ochocientas acciones, al portador cuando estén totalmente desembolsadas, de dos mil quinientas pesetas nominales cada == una.-----

PROMOTORES.-----

DON JOSE MARIA RIERA MERCADER, de nacionalidad española, domiciliado en Sabadell, calle Farrán Alsina, 7 4ª 2ª.-----

DON SALVADOR JUNCA PIERA, de nacionalidad española, = domiciliado en Barcelona, calle Rocafort, 233, entre-suelo 3ª.-----

DON MARCEL PLANELLAS ARAN, de nacionalidad española, domiciliado en Mollet del Vallés (Barcelona) Plaza = Prat de la Riba, 20 - 1ª.-----

DON JUAN TORRELLA RENÉ, de nacionalidad española, domiciliado en Barcelona, calle Verdi, 301, 1ª 1ª.-----

DON JORGE ALFONSO DIAZ, de nacionalidad española, do-

miciliado en Hospitalet de Llobregat, calle Llansà, =
102, 302a.-----

DON JAVIER PEREZ LLORCA, de nacionalidad española,=
domiciliado en Sant Boi del Llobregat (Barcelona), ca-
lle Vermell, 59 - 202a.-----

DON MIGUEL LUMBIERRES MENDEZ, de nacionalidad espa-
ñola, domiciliado en Barcelona, calle Praga, 16 - 401a.

DON JOSE LLIGADAS VENDRELL, de nacionalidad española,
domiciliado en Mataró (Barcelona) calle Sant Francesc
d'Assis, 25.-----

DON NARCÍS CASTANYER BACHS, de nacionalidad española,
domiciliado en Sant Cugat del Vallés (Barcelona) calle
Tetuán, bajos 1a.-----

DON SANTIAGO DE TORRES SANAHUJA, de nacionalidad espa-
ñola, domiciliado en Barcelona, calle Santa Amelia, 51
204a.-----

DON JOAQUIN FRADERA SOSPEDRA, de nacionalidad española,
domiciliado en Barcelona, ca-le Ballester, 21-23 esc.
1a, 302a.-----

DON CARLOS GONZALEZ ZORRILLA, de nacionalidad española,
domiciliado en Barcelona, calle General Mitre, 5 - 80
3a.-----

DON JAIME FUNES ARTIAGA, de nacionalidad española, do-
miciliado en Cornellá (Barcelona), calle Costa Brava,
3 - 301a.-----



OH4294566

CLASE 8.^a

2.

DOÑA MONTSERRAT MORERA ISERN, de nacionalidad española,
domiciliada en Barcelona, calle General Mitre, 132 - 1º

4a.-----

DON JUAN SALAS OROZCO, de nacionalidad española, domi-
ciliado en Barcelona, calle Canvis Vells, 3 - 3º.-----

DON JOSE MARIA VILLENA SEGURA, de nacionalidad españo-
la, domiciliado en Barcelona, calle de Llansá, 50, 7º

4a.-----

DON JORDI PORTA RIBALTA, de nacionalidad española, ==
domiciliado en Barcelona, calle San Salvador, 67 - 1º

3a.-----

ANTECEDENTES

Los abajo firmantes han examinado con detenimiento la
situación en que se encuentra la juventud de nuestro-
país y las dificultades que tiene la sociedad catala-
na, y en especial las instituciones públicas, entida-
des, grupos y profesionales que tienen una relación =
directa con la problemática de la juventud, para in-
vestigar y estudiar la realidad juvenil con el fin =
de orientar en las mejores condiciones su trabajo y =
sus alternativas.-----

Ante esta constatación, reconocida por todas las personas interesadas, los abajo firmantes han efectuado un profundo estudio sobre la posibilidad de editar una revista y otro tipo de publicaciones dedicadas al estudio, investigación e información sobre la problemática juvenil y dirigida a todos los sectores interesados por el tema. Este estudio ha dado como resultado un alto nivel de aceptación para una publicación de estas características y la existencia de un mercado muy importante que asegura su rentabilidad económica. En vista de estos resultados, los abajo firmantes han llegado a la conclusión de que reviste extraordinario interés la constitución de una Sociedad anónima que explote la edición de estas publicaciones.-----

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES PREVIOS.-----

El programa de fundación será depositado en el Registro Mercantil de Barcelona, y en el Boletín Oficial del Estado se hará constar el citado depósito y un extracto del programa de fundación.-----

ESTATUTOS

Los Estatutos previstos para la Sociedad EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A., han sido depositados en el despacho del Notario D. Luís Ubeda Sánchez, situado en Barcelona, Paseo de Gracia, 59, 2º piso.-----



OH4294567

CLASE 8ª

3.

DENOMINACION, OBJETO Y DURACION.- Bajo la denominación de "EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A." se constituye una Compañía anónima, cuyo objeto social será la edición de revistas y publicaciones sobre temas de carácter general y especialmente dirigido a la problemática juvenil.-----

La Sociedad anónima que se constituye tendrá una duración indefinida.-----

CAPITAL SOCIAL.- El capital social será de SIETE MILLONES DE PESETAS, representado por dos mil ochocientas acciones, de una serie única, al portador, cuando estén completamente desembolsadas, de dos mil quinientas pesetas nominales cada una.-----

PLAZO Y LUGAR DE LA SUSCRIPCION PUBLICA.- La suscripción de las acciones podrá efectuarse en el plazo comprendido entre el 30 de Abril y el 30 de Septiembre de 1982. Caso de que con anterioridad a esta última fecha, la suscripción cubriese la totalidad de las acciones emitidas, se entenderá cerrada la citada suscripción desde dicho momento.-----

La suscripción se efectuará en la CAJA DE AHORROS Y =

MONTE DE PIEDAD DE BARCELONA en su sede central, Avenida Diagonal, 530.-----

En la Caja citada anteriormente se podrán obtener informaciones amplias y precisas sobre la suscripción de acciones.-----

DESEMBOLSO INICIAL Y SUCESIVO.- Al suscribir las acciones deberá desembolsarse el sesenta por ciento de su valor nominal abonándolo en el establecimiento bancario citado anteriormente. Los desembolsos sucesivos serán satisfechos de acuerdo con los plazos que se designen en su día por el Consejo de Administración.----

ORGANOS DE LA SOCIEDAD.- Las Juntas Generales, debidamente constituidas, podrán adoptar acuerdos que serán obligatorios para todos los accionistas.-----

Las Juntas Generales se celebrarán en la Ciudad en que radique el domicilio social.-----

Al Consejo le corresponderá la dirección y administración de la Sociedad, salvo lo relativo a las facultades soberanas que fueran privativas de la Junta General. En todo caso, la representación de la Sociedad recaerá en el Consejo.-----

El número de miembros del Consejo de Administración= estará compuesto por un mínimo de cinco personas y = un máximo de nueve.-----



0H4294568

CLASE 8ª

4.

El Consejo podrá delegar las facultades que considere oportunas en una o varias personas, con las designaciones de Consejero Delegado, Director Gerente, Apoderado, etc.-----

El régimen jurídico de las Juntas Generales, tanto Ordinarias como Extraordinarias, así como del Consejo de Administración, será el establecido por la Ley de 17 de Julio de 1951 y demás disposiciones legales de aplicación pertinente.-----

DISTRIBUCION DE BENEFICIOS.- Los beneficios líquidos obtenidos, después de deducidos todos los gastos y amortizaciones, serán distribuídos de la siguiente forma: -----

1º - A pago de impuestos, las cantidades que legalmente correspondan.-----

2º - A fondo de reserva legal, la cuantía determinada por las disposiciones legales vigentes.-----

3º - A fondo de reserva voluntario, la cifra que señale la Junta General.-----

4º - A dividendos activos, lo acordado por la Junta de accionistas.-----

5º - A remuneración del Consejo, un tres por ciento, después de estar cubiertas las partidas de la reserva legal y la voluntaria que se acuerde por la Junta, y de haber distribuido un dividendo mínimo del 5%.-----

6º - A otras atenciones, en la cuantía y forma que la Junta General determine.-----

JUNTA CONSTITUYENTE.-----

La Junta Constituyente celebrará su reunión en un plazo máximo de seis meses a contar desde el 30 de Abril de 1982.-----

CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD.-----

Caso de que las suscripciones alcanzaran un mínimo del ochenta por ciento de las acciones ofrecidas en suscripción pública, se procederá a la constitución de la Sociedad con el capital correspondiente a las cifras realmente comprometidas.-----

PLAZO PARA OTORGAR LA ESCRITURA FUNDACIONAL.-----

En los treinta días siguientes a la celebración de la Junta, se procederá a otorgar la escritura pública de constitución de la Sociedad, conforme a lo prevenido en la Ley de Sociedades Anónimas y con sujeción a los acuerdos adoptados por la Junta y a los demás documentos justificativos.-----



0H4294569

CLASE 8.a

5.

En Barcelona, a 22 de Abril de 1.982

LUIS UBEDA SANCHEZ, notario de esta ciudad y su Ilustre Colegio, legitimo las firmas que anteceden de D.= JOSE MARIA RIERA MERCADER (con DNI nº 39.019.868); D. MIGUEL LUMBIERRES MENDEZ (con DNI nº 37.260.551); D.= JUAN JOSE SALAS OROZCO (con DNI nº 36.500.470), D. JOAQUIN FRADERA SOSPEDRA (con DNI nº 37.307.770), D. NARCIS CASTANYER BACHS (con DNI nº 40.272.598), D. JOSE= MARIA VILLENA SEGURA (con DNI nº 37.294.542), Da MONTSERRAT MORERA ISERN (con DNI nº 46.213.919), D. MAR= CEL PLANELLAS ARAN (con DNI nº 77.273.112), D. SANTIAGO DE TORRES SANAHUJA (con Permiso de Conducir número 46.107.885) y D. JORGE ALFONSO DIAZ (con Permiso de = conducir nº 38.550.145), que las han estampado a mi = presencia previamente identificados por mí, por medio de su respectivo Documento de identidad exhibido, en= el programa de fundación de "EDICIONS DE JOVENTUT I SOCIETAT, S.A.", mecanografiados en cinco folios de = papel timbrado de clase octava, serie OH, números =

4.294.565 y los cuatro siguientes en orden.

Barcelona, veintidos de abril de mil novecientos ochenta y dos. Asiento nº 363 del libro indicador.



[Handwritten signature]

LEGITIMACION.- LUIS UBEDA SANCHEZ, notario de esta ciudad y su Ilustre Colegio, legitimo las firmas que anteceden de D. SALVADOR JUNCA PIERA (con DNI nº 37.299.545); D. JAVIER PEREZ LLORCA (con DNI nº 37.357.828); D. JAIME MIGUEL FUNES ARTIAGA (con DNI nº 73.180.249); D. JUAN - TORRELLA REÑE (con DNI nº 46.219.649; D. JOSE CARLOS GONZALEZ ZORRILA (con DNI nº 13.874.330) y D. JOSE LLIGADAS VENDRELL (con Pasaporte Español nº 3611/81), que las han estampado a mi presencia, previamente identificados por mí, por medio de su respectivo documento de identidad - exhibido, en el programa de fundación de "EDICIONS DE JO VENTUT I SOCIETAT, S.A.", mecanografiados en cinco folios de papel timbrado de clase octava, serie OH, números - 4.294.565 y los cuatro siguientes en orden.

Barcelona, veintinueve de abril de mil novecientos - ochenta y dos. Asiento nº 364 del libro indicador.



[Handwritten signature]

LEGI...



ELS PRIMERS ACCIONISTES DE "EDICIONS JOVENTUT I SOCIETAT
SA"

Josep Andreu i Abelló
Josep M. Ainaud
Josep A. Baixeras
Josep Ball
Josep Benet
Antoni M. Badia
Josep M. Bricall
Sigfrid Blume
Josep M. Espinas
Gabriel Ferrater

Jordi Maragall
Joaquim Nadal
Romà Planas
Pere Portabella
Antoni Puigvert
Ignasi Ponti
Eduard Punset
Frederic Rahola
Jordi Sabartés
Miquel Sallarés
Antoni de Senillosa
Agusti de Semir
Antoni Serra
Josep M. Socias
Josep Tarradellas
Jordi Ventura
Ramon Viñals