

ANÀLISI ESTADÍSTICA DE L'EDICIÓ
EN CATALÀ DE 1992
I COMPARACIÓ AMB LA DE L'ANY 1990.

Coordinació i comentaris:
Ramon Bastardes



**ASSOCIACIÓ D'EDITORS
EN LLENGUA CATALANA**

Barcelona, abril de 1994

SUMARI

Introducció.....	1
Obtenció d'unes dades de la producció fiables.....	3
Característiques d'aquest estudi.....	8
1.- <u>La producció per tipus d'editors.</u>	
1.1. Taula general.....	10
1.2. Empreses editorials.....	11
1.3. Autors-editors.....	11
1.4. Editors institucionals.....	11
2.- <u>Desglossament de la producció per matèries.</u>	
2.1. Empreses editorials.....	12
2.2. Autors-editors.....	13
2.3. Editors institucionals.....	14
3.- <u>Rànquings de la producció de les empreses editorials.</u>	
3.1. De la producció de 1992.....	15
3.2. De la producció de 1990 i de 1992.....	16
3.3. De l'àrea de literatura infantil i juvenil.....	17
3.4. De l'àrea de llibres d'ensenyament.....	18
3.5. De l'àrea de la "resta" d'edició.....	19
3.6. Concentració de la producció global de les empreses editorials.....	20
4.- <u>La producció de les novetats per llibres originals en català i llibres traduïts.</u>	
4.1. Taula general.....	21
4.2. Desglossament per llengües de procedència.	
4.2.1. Empreses editorials.....	22
4.2.2. Editors institucionals.....	22
4.3. Desglossament per tres àrees d'edició.	

4.3.1. Empreses editorials.....	23
4.3.2. Editors institucionals.....	24
4.4. Producció de les empreses editorials en tres àrees d'edició per llengua de procedència.	
4.4.1. Àrea de literatura infantil i juvenil.....	25
4.4.2. Àrea de llibres d'ensenyament.....	25
4.4.3. Àrea de la "resta" d'edició.....	26
4.5. Producció de les empreses editorials en l'àrea de llibres d'ensenyament per nivells d'ensenyament, i originals o traduïts.....	27
4.6. Producció en l'àrea de la "resta" d'edició per matèries, i originals o traduïts.	
4.6.1. Empreses editorials.....	28
4.6.2. Editors institucionals.....	29
5.- <u>Pàgines i preus de venda de les novetats de les empreses editorials.</u>	
5.1. Desglossament per nivells de pàgines.....	30
5.2. Desglossament per nivells de preus.....	31
6.- <u>Altres característiques dels agents editors.</u>	
6.1. Localització de les empreses editorials que editen més de 10 llibres l'any, per centres de decisió o de capital.....	32
6.2. Empreses editorials que editen majoritàriament en català o en castellà.....	33
6.3. Desglossament de la producció dels editors institucionals per tipus d'institucions.....	34
6.4. Desglossament de la producció dels autors-editors per poblacions.....	35
7.- <u>Comentaris</u>	
A.- A les taules de la producció.....	37
B.- Als rànquings de la producció.....	39
C.- A les traduccions de les novetats.....	42
D.- A pàgines, preus de venda i altres.....	45
8.- <u>Aspectes més significatius que recullen les taules.</u>	

INTRODUCCIÓ

Més tard del que hauria estat desitjable, disposem finalment de les anàlisis estadístiques de la producció en llengua catalana de l'any 1992. Una de les causes d'aquest endarreriment ha estat el fet d'haver afrontat les dificultats per obtenir unes dades fiables i completes amb voluntat d'establir un mètode que sigui aplicable en el futur.

Es tracta, com fem periòdicament en col.laboració amb el Departament de Cultura de la Generalitat, de donar una informació de tota l'edició en català, de forma que puguem disposar d'una visió global, que ens permeti fer valoracions del conjunt, i no haver-nos de conformar amb les experiències, sempre limitades, dels diversos agents que intervenim en el món de l'edició.

Amb ànim de ser objectius, voldríem fer notar tres aspectes que queden prou evidents al llarg de l'estudi, i que són molt significatius.

En primer lloc podem detectar l'estancament en què es troba l'edició en català. Entre 1990 i 1992 hi ha un creixement del 6% en títols editats (novetats i reedicions), i aquest creixement, per raons conjunturals, és pràcticament només de llibres d'ensenyament.

Si a això hi afegim alguna dada de l'estudi de l'"Enquesta sobre les característiques i el volum de negoci de l'edició en llengua catalana (1990-1992)" que l'Associació ha portat a terme darrerament, amb una molt àmplia participació dels editors, en el qual quedava de manifest que la mitjana dels tiratges havia baixat entre els dos anys de referència, aproximadament, en un 11%, podem parlar, amb més propietat, de recessió que d'estancament.

Un altre fet, que no per ser estructural hem d'obviar, és el desequilibri que continua existint entre les distintes matèries de la producció en llengua catalana. En aquest aspecte no notem cap símptoma esperançador en el sentit que això pugui canviar, i els dèficits continuen essent els mateixos. Aquesta pot ser una de les raons, de molt difícil solució, per les quals el nivell de consum de llibres no sigui més alt i més proporcionat al volum de la producció editorial.

En tercer lloc, i en relació a les traduccions, hi ha una evolució en sentit contrari a la "universalització" de l'edició en català detectada en els darrers anys. Aquesta tendència a la "catalanització", que pot ser empobridora des d'una perspectiva cultural, i que entenem que és conseqüència d'unes circumstàncies econòmiques adverses, probablement, pot dificultar encara més el reequilibri temàtic que acabem d'assenyalar.

No oblidem en fer aquest balanç, que, com hem anat repetint cada any, no tindrem una valoració real del que representa l'edició en llengua catalana fins que no disposem d'unes dades tan bàsiques com són els tiratges de tota l'edició.

I anotem, finalment, que, amb un major o menor grau d'incidència sobre l'edició de les empreses editorials, la producció dels editors institucionals segueix en l'alt nivell que ha tingut darrerament (més del 19% del conjunt de l'edició), i que els autors-editors editen més que mai (prop d'un 5% del conjunt).

Al llarg de les 26 pàgines de les taules són tractats altres aspectes, un dels més interessants dels quals ho pot ser les taules de rànquing que situen als editors en funció dels títols editats, globalment i per grans àrees temàtiques.

Som conscients que les informacions recollides no són fiables al cent per cent, i que difícilment ho seran fins que no trobem un sistema permanent i eficaç de recollida i depuració de dades. Amb tot, hem de creure que aquest estudi serà un instrument útil per saber millor qui som i què és el que hem fet l'any 1992 els editors en llengua catalana.

R.B.

OBTENCIÓ D'UNES DADES DE LA PRODUCCIÓ FIABLES

Per a l'elaboració d'aquest estudi hem pogut comptar, per primera vegada, amb una cinta magnètica facilitada pel Centro del Libro y de la Lectura del Ministeri de Cultura al Departament de Cultura de la Generalitat, que contenia les dades registrades l'any 1992 a l'Agència Espanyola de l'ISBN. Aquest recurs informàtic ens ha permès de tenir un accés a les dades oficials, i de fer la seva anàlisi posterior, amb una facilitat que no havíem pogut tenir fins ara.

El nombre de registres de l'ISBN que figuren com a "Libros en catalán, 1992", treball editat pel Ministeri per primera vegada l'any 1993, sumen la quantitat de 5.806; aquesta xifra és la utilitzada també en la informació anual que, titulada "Panoràmica de la edición española", publica el mateix Centro del Libro y de la Lectura anualment.

Hem analitzat els registres en funció de l'any de publicació dels llibres i hem obtingut el resultat següent, en ordenació cronològica:

Anteriors a 1980.....	5
Dins la dècada dels 80.....	94
De l'any 1990.....	212
De l'any 1991.....	676
De l'any 1992.....	<u>4.592</u>
De l'any 1993.....	206
Dels anys 1997 i 1999.....	2
No vàlids o en blanc.....	<u>19</u>
Total.....	<u>5.806</u>

A partir d'aquestes dades hem procedit a fer els ajustaments i valoracions següents:

- 1.- Hem prescindit de totes les referències que no corresponguessin a 1992, i hem pres en consideració els 4.592 registres d'aquest any.
- 2.- Hem procedit a identificar els títols que, amb un grau suficient de seguretat, no eren en llengua catalana, i hem obtingut una xifra de 262 registres de llibres "no catalans".
- 3.- Hem localitzat productes que tot i figurar, d'acord amb la normativa, en la base de dades de l'ISBN, no són pròpiament llibres, sinó mapes muts, tesis en microfitxa, plànols, cassettes sense llibre, vídeos, etc., que sumen 103.
- 4.- Hem comprovat que hi havia 84 referències corresponents a fitxes d'"Obra Completa" o a variants d'una mateixa obra amb diferents tipus d'enquadernació.
- 5.- L'Associació i l'Àrea del Llibre del Departament de Cultura s'han adreçat als diversos agents editors, segons la seva tipologia, per tal de procedir a la revisió de les dades registrades. La informació recollida ha estat enviada a l'Agència Espanyola de l'ISBN perquè procedissin després a fer les depuracions corresponents.
 Les respostes dels editors, tenint en compte la dimensió de la seva producció, han significat una cobertura molt àmplia, i han comportat incorporacions, eliminacions i correccions, amb un balanç final d'un increment en 504 registres sobre els computats com de 1992.
- 6.- També hem rebut informació per part dels editors de l'existència de 88 edicions de 1992 que havien tingut una nova edició dins l'any 1992 i que, d'acord amb els procediments establerts per l'Agència de l'ISBN, havien quedat eliminades.
- 7.- Tenint en compte que el reglament de l'ISBN no obliga a comunicar les reedicions o reimpressions, i que les impremtes no necessiten la fitxa de l'ISBN per gestionar el nou número de Dipòsit Legal, un nombre considerable de noves edicions poden quedar descontrolades en els estudis

fets a partir de la font de l'ISBN. Per intentar resoldre aquesta qüestió hem confrontat les nostres dades amb la informació sobre la producció que els editors han facilitat per a l'"Enquesta sobre característiques i volum de negoci de l'edició en Llengua Catalana" de 1992, i hem constatat que 44 editors donaven una quantitat de reedicions superior en 353 unitats.

Encara que l'enquesta citada no afectava la totalitat dels editors en llengua catalana (hi són absents una part molt important d'editors de llibres de text), ens ha semblat convenient d'afegir aquesta diferència de 353 títols dins el conjunt de les reedicions.

- 8.- I, finalment, hem pogut constatar la manca de dades sobre les edicions portades a terme l'any 1992 per algunes editores institucionals; per exemple, les 39 edicions i una reedició fetes pel servei de publicacions de l'Ajuntament de Barcelona. També, molt a última hora, hem sabut que hi faltaven 38 edicions fetes per la Diputació de Barcelona. Aquesta dada no ens ha estat possible d'incorporar-la al conjunt de l'estudi, i la fem constar com a nota a peu de pàgina en la taula 6.3 corresponent al desglossament de la producció dels editors institucionals.

Així, doncs, la valoració final és la següent:

Registres recollits a "Libros en catalán, 1992".....	5.806
(1) Registres que no són de 1992.....	-1.214
(2) Registres de llibres "no catalans".....	-262
(3) Registres de materials "no llibres".....	-103
(4) Registres "duplicats" (per Obra Completa o encuadernació)	-84
(5) Rectificacions fetes pels editors.....	+504
(6) Edicions eliminades per noves edicions.....	+88
(7) Reedicions no registrades.....	+353
(8) Algunes edicions institucionals no recollides.....	+40

Nova valoració..... 5.128

A partir d'aquesta estimació final hem procedit a fer el desglossament en agents editors, i en novetats i reedicions, i hem obtingut el quadre següent:

	<u>Novetats</u>	<u>Reedicions</u>	<u>Total</u>
1.- Empreses editorials.....	2.538	1.420	3.958
2.- Autors-editors.....	215	7	222
3.- Editors institucionals.....	912	36	948
	<u>3.665</u>	<u>1.463</u>	<u>5.128</u>

Aquests resultats posen en evidència, més clarament que mai, que les informacions recollides pel Centro del Libro y de la Lectura, no tenen el valor estadístic que habitualment se'ls atribueix. Hem de creure que, parlant amb propietat, la xifra 5.806 correspon a la quantitat de fitxes "registrades o rectificades al llarg de l'any 1992", i es refereix als diversos materials acollits a l'ISBN, amb els condicionaments de la seva normativa. A tot això hi hauríem d'afegir també les anomalies corresponents a informacions amb registres incorrectes o no comunicades pels agents editors, ja sigui perquè no hi estan obligats, o perquè incompleixen la normativa.

La xifra oficial del Centro del Libro y de la Lectura difereix, doncs, de la que nosaltres hem calculat en + 678 títols, és a dir, en un 13'2%. No sembla que sigui una quantitat important, però resulta molt rellevant si tenim en compte que per establir l'import final ha calgut restar 1.663 unitats (un 29% !) i afegir-ne 985 (un 17%), cosa que representa un 46% de canvis, i modifica molt les característiques del material de partida.

La preocupació que tenim els editors en relació a les estadístiques sobre la producció editorial és plenament justificada. Hem de creure que només obtindríem unes xifres fiables si l'Agència Espanyola de l'ISBN fos capaç de fer un doble tractament de les informacions que recull, i, d'altra banda, si una institució més pròxima als editors, com podria ser la Cambra del Llibre, pogués canalitzar i controlar les informacions que aquests generen, o haurien de generar.

Hem procedit, doncs, a fer l'estudi a partir de les quantitats establertes en el quadre anterior, amb el convenciment que, tot i no ser del tot fiables, tenen, si més no, el plantejament adequat a efectes estadístics.

Creiem que la nostra estimació també és vàlida a efectes comparatius amb la feta per Romà Cuyàs en l'estudi corresponent a 1990, perquè, també en aquella ocasió, va procedir a fer les depuracions possibles per acostar les dades oficials a les reals.

NOTA.- La Unesco en el seu Anuari Estadístic no usa les informacions provinents de l'Agència Espanyola de l'ISBN, sinó que utilitza les dades que elabora l'Instituto Nacional de Estadística, que per a l'any 1992 dóna una xifra per a l'edició a Espanya de 37.325 títols; la del Centro sobrepassa aquesta xifra en un 35'7%. Caldria comprovar, doncs, si aquesta font és més fiable, i si és possible obtenir els desglossaments necessaris, com per exemple per idiomes. En cas afirmatiu seria recomanable d'utilitzar-la, tenint en compte també que, atès que la seva font d'informació és el Dipòsit Legal, recull el valor dels tiratges.

CARACTERÍSTIQUES D'AQUEST ESTUDI

Hem procurat seguir l'estructura de l'estudi anterior, "Anàlisi comparativa de l'edició en català de dos anys: 1979 i 1990", dirigit per Romà Cuyàs, si bé hem introduït una variació que expliquem tot seguit.

En els apartats 4 i 5, que tracten sobretot de llibres originals i llibres traduïts, ens referim exclusivament a les "novetats", en lloc de referir-nos a la producció global, com fèiem anteriorment. Això és degut al fet que, en incorporar les 353 reedicions, no hem pogut disposar d'algunes informacions habituals, com poden ser: si es tracta d'una obra original o traduïda, la llengua de procedència, o el nombre de pàgines i els preus de venda. Ens ha semblat que era convenient poder comptar amb aquestes reedicions en l'estadística general, i, tenint en compte que en les taules posteriors, on intervenien aquests altres paràmetres, els resultats no quedaven sensiblement desfigurats, podíem prescindir de les reedicions. D'altra banda, hem cregut que, per analitzar l'edició ens interessava més saber quines eren les característiques de les novetats que les de les reedicions. Sobretot pensant que continuarà essent molt difícil conèixer quantes reedicions (o reimpressions) seran fetes els pròxims anys, perquè sembla que l'obligatorietat de comunicar-ho a l'oficina de l'ISBN seguirà no existint. I pensem, també, que en el futur, a efectes comparatius, serà més significatiu considerar les estadístiques internacionals de les novetats, que sempre són valorades independentment, que no pas les del conjunt de novetats i reedicions.

Les altres variacions introduïdes obeeixen exclusivament a la intenció d'estructurar de manera més entenedora els diversos aspectes que sempre han estat tractats. L'estructura final és la següent:

- 1.- La producció de l'any 1992.
- 2.- El desglossament de la producció per matèries.
- 3.- Els rànquings de les empreses editorials.
- 4.- Les novetats desglossades en obres originals i traduïdes.
- 5.- Les pàgines i els preus de venda; i, finalment,
- 6.- Altres característiques dels agents editors.

Nota sobre els grups temàtics

Convé recordar que sempre que parlem de la producció de l'àrea temàtica de "llibres d'ensenyament", ens referim als "llibres de text" dels diversos graus d'ensenyament fins a COU, deixant de banda tant els llibres de les matèries específiques utilitzades també en l'ensenyament, com els llibres de pedagogia.

Per a orientació dels continguts dels grups temàtics cal tenir en compte que:

- 1.- Infantil i juvenil, inclou: Còmics.
- 2.- Literatura, inclou: Crítica literària i Història de la Literatura.
- 3.- Geografia i Història, inclou: Viatges i Biografies i Memòries.
- 4.- Ciències socials i Humanitats, inclou: Ciències polítiques, Lingüística, Etnologia, Ensenyament i Filosofia.
- 5.- Religió i Teologia, inclou: Sociologia de la Religió i Història de la Religió.
- 6.- Belles Arts, inclou: Història i Crítica de l'Art, Artesania, Cinema, Ràdio i Televisió.
- 7.- Ciències i Tècniques, inclou: Matemàtiques, Ciències Mèdiques i Agricultura.
- 9.- Llibres de text fins a COU.
- 10.- D'altres, inclou: Organització, Gastronomia, Esports, Generalitats i totes les matèries que no corresponen als grups anteriors.

Excepcionalment, no hi figura un apartat amb el nº 8 que correspondria a Manuals Universitaris, amb llibres de Formació Professional inclosos, perquè no era útil a efectes comparatius amb l'any 1990, ja que aquest grup temàtic no hi era. Creiem que, en el futur, serà convenient que hi surti aquest apartat, que ara queda englobat en el nº 10.

1 – LA PRODUCCIÓ PER TIPUS D'EDITOR.

1.1 – TAULA GENERAL

1.1.1 – Novetats

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1. – Empreses editorials	2.456	70,72	2.538	69,25	1,03
2. – Autors – editors	74	2,13	215	5,87	2,91
3. – Editors institucionals	943	27,15	912	24,88	0,97
TOTAL	3.473	100,00	3.665	100,00	1,06

1.1.2 – Reedicions

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1. – Empreses editorials	1.275	97,70	1.420	97,06	1,11
2. – Autors – editors	1	0,08	7	0,48	7,00
3. – Editors institucionals	29	2,22	36	2,46	1,24
TOTAL	1.305	100,00	1.463	100,00	1,12

1.1.3 – Global

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1. – Empreses editorials	3.731	78,09	3.958	76,13	1,06
2. – Autors – editors	75	1,57	222	4,69	2,96
3. – Editors institucionals	972	20,34	948	19,18	0,98
TOTAL	4.778	100,00	5.128	100,00	1,07

1.2 – EMPRESES EDITORIALS

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1. – <i>Novetats</i>	2.456	65,83	2.538	64,12	1,03
2. – <i>Reedicions</i>	1.275	34,17	1.420	35,88	1,11
GLOBAL	3.731	100,00	3.958	100,00	1,06

1.3 – AUTORS – EDITORS

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1. – <i>Novetats</i>	74	98,67	215	96,85	2,91
2. – <i>Reedicions</i>	1	1,33	7	3,15	7,00
GLOBAL	75	100,00	222	100,00	2,96

1.4 – EDITORS INSTITUCIONALS

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1. – <i>Novetats</i>	943	97,02	912	96,20	0,97
2. – <i>Reedicions</i>	29	2,98	36	3,80	1,24
GLOBAL	972	100,00	948	100,00	0,98

2 – DESGLOSSAMENT DE LA PRODUCCIÓ PER MATÈRIES.

2.1 – EMPRESES EDITORIALS

Novetats

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1 – Lit.infantil i juvenil	798	32,49	678	26,71	0,85
9 – Ensenyament fins COU	406	16,53	598	23,56	1,47
2 – Literatura	520	21,17	499	19,66	0,96
3 – Geografia i Història	212	8,63	277	10,91	1,31
4 – Ciències socials i Humanitats	198	8,06	180	7,09	0,91
5 – Religió i Teologia	88	3,58	89	3,51	1,01
6 – Belles Arts	85	3,46	79	3,11	0,93
7 – Ciències i Tècniques	46	1,87	42	1,65	0,91
10 – D'altres	103	4,19	96	3,78	0,93
Resta de matèries	1252	50,98	1262	49,72	1,01
TOTAL	2456	100,00	2538	100,00	1,03

Reedicions

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1 – Lit.infantil i juvenil	391	30,67	528	37,18	1,35
9 – Ensenyament fins COU	405	31,76	354	24,93	0,87
2 – Literatura	304	23,84	343	24,15	1,13
3 – Geografia i Història	45	3,53	49	3,45	1,09
4 – Ciències socials i Humanitats	70	5,49	92	6,48	1,31
5 – Religió i Teologia	19	1,49	25	1,76	1,32
6 – Belles Arts	12	0,94	5	0,35	0,42
7 – Ciències i Tècniques	13	1,02	4	0,28	0,31
10 – D'altres	16	1,25	20	1,41	1,25
Resta de matèries	479	37,57	538	37,89	1,12
TOTAL	1275	100,00	1420	100,00	1,11

Global

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1 – Lit.infantil i juvenil	1189	31,87	1206	30,47	1,01
9 – Ensenyament fins COU	811	21,74	952	24,05	1,17
2 – Literatura	824	22,09	842	21,27	1,02
3 – Geografia i Història	257	6,89	326	8,24	1,27
4 – Ciències socials i Humanitats	268	7,18	272	6,87	1,01
5 – Religió i Teologia	107	2,87	114	2,88	1,07
6 – Belles Arts	97	2,60	84	2,12	0,87
7 – Ciències i Tècniques	59	1,58	46	1,16	0,78
10 – D'altres	119	3,19	116	2,93	0,97
Resta de matèries	1731	46,40	1800	45,48	1,04
TOTAL	3731	100,00	3958	100,00	1,06

2.2 – AUTORS – EDITORS

Novetats

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1 – Lit.infantil i juvenil			5	2,33	
9 – Ensenyament fins COU	1	1,35	6	2,79	6,00
<i>2 – Literatura</i>	24	32,43	49	22,79	2,04
<i>3 – Geografia i Història</i>	18	24,32	53	24,65	2,94
<i>4 – Ciències socials i Humanitats</i>	5	6,76	25	11,63	5,00
<i>5 – Religió i Teologia</i>	2	2,70	6	2,79	3,00
<i>6 – Belles Arts</i>	7	9,46	21	9,77	3,00
<i>7 – Ciències i Tècniques</i>	1	1,35	25	11,63	25,00
<i>10 – D'altres</i>	16	21,62	25	11,63	1,56
Resta de matèries	73	98,65	204	94,88	2,79
TOTAL	74	100,00	215	100,00	2,91

Reedicions

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1 – Lit.infantil i juvenil					
9 – Ensenyament fins COU					
<i>2 – Literatura</i>					
<i>3 – Geografia i Història</i>			3	42,86	
<i>4 – Ciències socials i Humanitats</i>	1	100,00	2	28,57	2,00
<i>5 – Religió i Teologia</i>					
<i>6 – Belles Arts</i>					
<i>7 – Ciències i Tècniques</i>			1	14,29	
<i>10 – D'altres</i>			1	14,29	
Resta de matèries	1	100,00	7	100,00	7,00
TOTAL	1	100,00	7	100,00	7,00

Global

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1 – Lit.infantil i juvenil			5	0,13	
9 – Ensenyament fins COU	1	0,03	6	0,15	6,00
<i>2 – Literatura</i>	24	0,64	49	1,24	2,04
<i>3 – Geografia i Història</i>	18	0,48	56	1,41	3,11
<i>4 – Ciències socials i Humanitats</i>	6	0,16	27	0,68	4,50
<i>5 – Religió i Teologia</i>	2	0,05	6	0,15	3,00
<i>6 – Belles Arts</i>	7	0,19	21	0,53	3,00
<i>7 – Ciències i Tècniques</i>	1	0,03	26	0,66	26,00
<i>10 – D'altres</i>	16	0,43	26	0,66	1,63
Resta de matèries	74	1,98	211	5,33	2,85
TOTAL	75	2,01	222	5,61	2,96

2.3 – EDITORS INSTITUCIONALS

Novetats

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1 – Lit.infantil i juvenil	22	2,33	13	1,43	0,59
9 – Ensenyament fins COU	38	4,03	58	6,36	1,53
2 – <i>Literatura</i>	58	6,15	62	6,80	1,07
3 – <i>Geografia i Història</i>	183	19,41	149	16,34	0,81
4 – <i>Ciències socials i Humanitats</i>	163	17,29	274	30,04	1,68
5 – <i>Religió i Teologia</i>	22	2,33	22	2,41	1,00
6 – <i>Belles Arts</i>	81	8,59	85	9,32	1,05
7 – <i>Ciències i Tècniques</i>	128	13,57	140	15,35	1,09
10 – <i>D'altres</i>	248	26,30	109	11,95	0,44
Resta de matèries	883	93,64	841	92,21	0,95
TOTAL	943	100,00	912	100,00	0,97

Reedicions

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1 – Lit.infantil i juvenil					
9 – Ensenyament fins COU					
2 – <i>Literatura</i>			3	8,33	
3 – <i>Geografia i Història</i>	4	13,79	3	8,33	0,75
4 – <i>Ciències socials i Humanitats</i>	8	27,59	17	47,22	2,13
5 – <i>Religió i Teologia</i>			3	8,33	
6 – <i>Belles Arts</i>	3	10,34	6	16,67	2,00
7 – <i>Ciències i Tècniques</i>	5	17,24	2	5,56	0,40
10 – <i>D'altres</i>	9	31,03	2	5,56	0,22
Resta de matèries	29	100,00	36	100,00	1,24
TOTAL	29	100,00	36	100,00	1,24

Global

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	
1 – Lit.infantil i juvenil	22	2,26	13	1,37	0,59
9 – Ensenyament fins COU	38	3,91	58	6,12	1,53
2 – <i>Literatura</i>	58	5,97	65	6,86	1,12
3 – <i>Geografia i Història</i>	187	19,24	152	16,03	0,81
4 – <i>Ciències socials i Humanitats</i>	171	17,59	291	30,70	1,70
5 – <i>Religió i Teologia</i>	22	2,26	25	2,64	1,14
6 – <i>Belles Arts</i>	84	8,64	91	9,60	1,08
7 – <i>Ciències i Tècniques</i>	133	13,68	142	14,98	1,07
10 – <i>D'altres</i>	257	26,44	111	11,71	0,43
Resta de matèries	912	93,83	877	92,51	0,96
TOTAL	972	100,00	948	100,00	0,98

3 – RÀNQUINGS DE LA PRODUCCIÓ DE LES EMPRESES EDITORIALS.

3.1 – RÀNQUING DE LA PRODUCCIÓ DE 1992

(editors amb un mínim de 20 títols de producció global)

	PRODUCCIÓ GLOBAL			NOVETATS			REEDICIONS		
	Nº Títols	Rànquing	% s/total	Nº Títols	Rànquing	% s/total	Nº Títols	Rànquing	% s/total
<i>Edicions 62</i>	293	1	7,40	116	2	4,57	177	1	12,46
<i>Cruïlla</i>	225	2	5,68	104	3	4,10	121	2	8,52
<i>Barcanova</i>	175	3	4,42	138	1	5,44	37	10	2,61
<i>La Magrana</i>	165	4	4,17	63	8	2,48	102	4	7,18
<i>Columna</i>	162	5	4,09	85	7	3,35	77	5	5,42
<i>La Galera</i>	143	6	3,61	24	30	0,95	119	3	8,38
<i>Vicens – Vives</i>	118	7	2,98	92	4	3,62	26	17	1,83
<i>Enciclopèdia Catalana</i>	114	8	2,88	91	5	3,59	23	18	1,62
<i>Abadia de Montserrat</i>	104	9	2,63	89	6	3,51	15	26	1,06
<i>Teide</i>	103	10	2,60	38	20	1,50	65	6	4,58
<i>Bromera</i>	92	11	2,32	31	26	1,22	61	7	4,30
<i>Claret</i>	78	12	1,97	46	15	1,81	32	12	2,25
<i>Miguel A. Salvatella</i>	75	13	1,89	30	27	1,18	45	9	3,17
<i>Bruño</i>	74	14	1,87	47	14	1,85	27	14	1,90
<i>Empúries</i>	73	15	1,84	37	22	1,46	36	11	2,54
<i>Timun Mas</i>	70	16	1,77	24	29	0,95	46	8	3,24
<i>Luis Vives</i>	66	17	1,67	47	13	1,85	19	21	1,34
<i>Casals</i>	62	18	1,57	48	11	1,89	14	27	0,99
<i>Grup Promotor</i>	62	19	1,57	47	12	1,85	15	24	1,06
<i>Círculo de Lectores</i>	61	20	1,54	61	9	2,40	–		0,00
<i>Baula</i>	55	21	1,39	55	10	2,17	–		0,00
<i>Anaya</i>	52	22	1,31	42	18	1,65	10	29	0,70
<i>Eliseu Climent</i>	50	23	1,26	35	24	1,38	15	25	1,06
<i>Tàndem</i>	49	24	1,24	44	16	1,73	5	36	0,35
<i>Molino</i>	44	25	1,11	37	21	1,46	7	32	0,49
<i>Moll</i>	44	26	1,11	23	32	0,91	21	19	1,48
<i>Pagès editors</i>	42	27	1,06	42	17	1,65	–		0,00
<i>Edebé</i>	41	28	1,04	41	19	1,62	–		0,00
<i>Pòrtic</i>	39	29	0,99	28	28	1,10	11	28	0,77
<i>Destino</i>	38	30	0,96	36	23	1,42	2	37	0,14
<i>Plaza & Janés</i>	37	31	0,93	31	25	1,22	6	33	0,42
<i>Grijalbo – Dargaud</i>	36	32	0,91	9	41	0,35	27	15	1,90
<i>Parramon</i>	35	33	0,88	9	40	0,35	26	16	1,83
<i>Andros</i>	32	34	0,81	1	42	0,04	31	13	2,18
<i>Text Ed62 – E.C.</i>	30	35	0,76	24	31	0,95	6	34	0,42
<i>La Campana</i>	30	36	0,76	10	39	0,39	20	20	1,41
<i>Juventud</i>	29	37	0,73	21	33	0,83	8	31	0,56
<i>Ediciones B</i>	29	38	0,73	12	37	0,47	17	22	1,20
<i>Hogar del libro</i>	28	39	0,71	11	38	0,43	17	23	1,20
<i>Onda</i>	25	40	0,63	19	35	0,75	6	35	0,42
<i>Marfil</i>	22	41	0,56	13	36	0,51	9	30	0,63
<i>Geograf S.Llobet</i>	20	42	0,51	20	34	0,79	–		0,00
	3122		78,88	1821		71,75	1301		91,62
<i>Restat d'editors</i>	836		21,12	717		28,25	119		8,38
TOTAL	3958		100,00	2538		100,00	1420		100,00

3.2 – RÀNQUING DE LA PRODUCCIÓ DE 1990 I DE 1992

	1990				1992			
	Nº Títols	Rànquing	Nº Novetats	Nº Reedició	Nº Títols	Rànquing	Nº Novetats	Nº Reedició
<i>Edicions 62</i>	274	1	114	160	293	1	116	177
<i>Cruïlla</i>	197	2	110	87	225	2	104	121
<i>Barcanova</i>	146 *	4	89	57	175	3	138	37
<i>La Magrana</i>	93	9	41	52	165	4	63	102
<i>Columna</i>	144	5	104	40	162	5	85	77
<i>La Galera</i>	174	3	51	123	143	6	24	119
<i>Vicens – Vives</i>	95	8	62	33	118	7	92	26
<i>Enciclopèdia Catalana</i>	68	14	58	10	114	8	91	23
<i>Abadia de Montserrat</i>	113	7	90	23	104	9	89	15
<i>Teide</i>	135	6	18	117	103	10	38	65
<i>Bromera</i>	28	34	6	22	92	11	31	61
<i>Claret</i>	66	15	45	21	78	12	46	32
<i>Miguel A. Salvatella</i>	22	38	14	8	75	13	30	45
<i>Bruño</i>	66	15	45	21	74	14	47	27
<i>Empúries</i>	76	12	42	34	73	15	37	36
<i>Timun Mas</i>	75	13	25	50	70	16	24	46
<i>Luis Vives</i>	82	11	51	31	66	17	47	19
<i>Casals</i>	60	18	14	46	62	18	48	14
<i>Grup Promotor</i>	92 **	10	67	25	62	19	47	15
<i>Círculo de Lectores</i>	52	23	51	1	61	20	61	–
<i>Baula</i>					55	21	55	–
<i>Anaya</i>					52	22	42	10
<i>Eliseu Climent</i>	40	28	22	18	50	23	35	15
<i>Tàndem</i>					49	24	44	5
<i>Molino</i>	55	20	44	11	44	25	37	7
<i>Moll</i>	56	19	26	30	44	26	23	21
<i>Virgili i Pagès/Pagès ed.</i>	27	35	27		42	27	42	–
<i>Edebé</i>					41	28	41	–
<i>Pòrtic</i>	38	29	25	13	39	29	28	11
<i>Destino</i>	34	32	24	10	38	30	36	2
<i>Plaza & Janés</i>	46	25	45	1	37	31	31	6
<i>Grijalbo – Dargaud</i>	27	36	2	25	36	32	9	27
<i>Parramon</i>					35	33	9	26
<i>Andros</i>					32	34	1	31
<i>Text Ed62 – EC.</i>					30	35	24	6
<i>La Campana</i>					30	36	10	20
<i>Juventud</i>	62	17	25	37	29	37	21	8
<i>Ediciones B</i>	44	26	44		29	38	12	17
<i>Hogar del Libro</i>	48	24	26	22	28	39	11	17
<i>Onda</i>	54	22	35	19	25	40	19	6
<i>Marfil</i>					22	41	13	9
<i>Geògraf S.Llobet</i>					20	42	20	–
	2589		1442	1147	3122		1821	1301
<i>Rest a d'editors</i>	1142		1014	128	836		717	119
TOTAL	3731		2456	1275	3958		2538	1420

* Inclou Anaya /** Inclou Santillana

3.3 – RÀNQUING DE L'ÀREA DE LITERATURA INFANTIL I JUVENIL

	1990				1992			
	Nº Títols	Rànquing	Nº Novetats	Nº Reedic.	Nº Títols	Rànquing	Nº Novetats	Nº Reedic.
<i>La Galera</i>	160	1	47	113	143	1	24	119
<i>Cruïlla</i>	105	2	72	33	131	2	73	58
<i>Barcanova</i>	56 *	5	43	13	84	3	76	8
<i>La Magrana</i>					76	4	6	70
<i>Timun Mas</i>	75	3	25	50	70	5	24	46
<i>Bromera</i>					43	6	16	27
<i>Molino</i>	53	7	44	9	42	7	37	5
<i>Luis Vives</i>					38	8	21	17
<i>Columna</i>	36	11	18	18	38	9	9	29
<i>Tandem</i>					36	10	36	–
<i>Grijalbo – Dargaud</i>	26	16	2	24	36	11	9	27
<i>Parramon</i>					35	12	9	26
<i>Plaza & Janés</i>	46	8	45	1	32	13	26	6
<i>Ediciones B</i>	35	12	35	–	29	14	12	17
<i>Abadía de Montserrat</i>	40	10	27	13	28	15	27	1
<i>Empúries</i>	34	14	14	20	28	16	6	22
<i>Juventud</i>	60	4	24	36	27	17	19	8
<i>Círculo de Lectores</i>					24	18	24	–
<i>Bruño</i>	33	15	28	5	19	19	18	1
<i>Junior</i>					19	20	17	2
<i>Edebé</i>					16	21	16	–
<i>Beascoa</i>	54	6	54	–	13	22	13	–
<i>Destino</i>					13	23	13	–
<i>Eliseu Climent</i>					12	24	7	5
<i>Pòrtic</i>					12	25	5	7
<i>Pirene</i>					11	26	11	–
<i>Toray</i>					11	27	11	–
<i>Grup Promotor</i>					11	28	1	10
<i>Liberica</i>					10	29	10	–
	813		478	335	1087		576	511
<i>Altres editors</i>	376		320	56	119		102	17
TOTAL	1189		798	391	1206		678	528

* Inclou Anaya

3.4 – RÀNQUING DE L'ÀREA DE LLIBRES D'ENSENYAMENT

	1990				1992			
	Nº Títls	Rànquing	Nº Novetats	Nº Reedici.	Nº Títls	Rànquing	Nº Novetats	Nº Reedici.
<i>Vicens – Vives</i>	83	3	51	32	110	1	86	24
<i>Teide</i>	132	1	17	115	100	2	38	62
<i>Cruïlla</i>	86	2	35	51	84	3	24	60
<i>Salvatella</i>					66	4	24	42
<i>Barcanova</i>	66 *	5	29	37	60	5	37	23
<i>Casals</i>	54	8	8	46	59	6	45	14
<i>Baula</i>					54	7	54	–
<i>Anaya</i>					51	8	41	10
<i>Grup Promotor</i>	78 **	4	57	21	48	9	45	3
<i>Bruño</i>	33	10	17	16	46	10	27	19
<i>Andros</i>					32	11	1	31
<i>Text Ed62 – E.C.</i>					30	12	24	6
<i>Luis Vives</i>	64	6	37	27	28	13	26	2
<i>Edebé</i>					22	14	22	–
<i>Onda</i>	54	7	35	19	21	15	15	6
<i>Espiral</i>	33	9	33	–	18	16	18	–
<i>Marfil</i>					17	17	8	9
<i>Santillana</i>					16	18	7	9
<i>Moll</i>					14	19	2	12
	683		319	364	876		544	332
<i>Altres editors</i>	128		87	41	76		54	22
TOTAL	811		406	405	952		598	354

* Inclou Anaya

** Inclou Santillana

3.5 – RÀNQUING DE L'ÀREA DE LA "RESTA" D'EDICIÓ

	1990				1992			
	Nº Títols	Rànquing	Nº Novetats	Nº Reedició	Nº Títols	Rànquing	Nº Novetats	Nº Reedició
<i>Edicions 62</i>	265	1	113	152	287	1	116	171
<i>Columna</i>	108	2	86	22	124	2	76	48
<i>Enciclopèdia Catalana</i>	59	5	52	7	114	3	91	23
<i>La Magrana</i>	77	3	39	38	87	4	56	31
<i>Abadia de Montserrat</i>	73	4	63	10	76	5	62	14
<i>Claret</i>					72	6	40	32
<i>Bromera</i>	27	13	5	22	49	7	15	34
<i>Empúries</i>	42	8	28	14	43	8	31	12
<i>Virgili i Pagès/Pagès Editors</i>	27	12	27	—	39	9	39	—
<i>Eliseu Climent</i>	38	10	21	17	38	10	28	10
<i>Círculo de Lectores</i>	46	6	45	1	37	11	37	—
<i>Barcanova</i>	24	14	17	7	31	12	25	6
<i>Moll</i>	40	9	23	17	28	13	19	9
<i>Hogar del Libro</i>	44	7	23	21	28	14	11	17
<i>La Campana</i>	15	22	14	1	28	15	8	20
<i>Pòrtic</i>	29	11	21	8	27	16	23	4
<i>Destino</i>	18	20	12	6	25	17	23	2
<i>Geògraf S. Llobet</i>					20	18	20	—
<i>Alzamora</i>					19	19	19	—
<i>L'Aixemador</i>					16	20	16	—
<i>Quaderns Crema</i>	22	16	10	12	16	21	14	2
<i>Selecta – Catalonia</i>					16	22	2	14
<i>Planeta</i>					15	23	13	2
<i>El Mèdol</i>					14	24	14	—
<i>Curial</i>	17	21	10	7	14	25	10	4
<i>Ambit</i>					13	26	13	—
<i>Dalmau</i>	20	18	12	8	13	27	9	4
<i>Edhasa</i>	22	15	15	7	13	28	5	8
<i>Alpha</i>	20	17	20	—	12	29	12	—
<i>Millà</i>					12	30	10	2
<i>Laertes</i>					12	31	6	6
<i>Altafulla</i>					11	32	10	1
<i>Garsineu</i>					10	33	10	—
<i>El Bassegoda</i>					10	34	9	1
<i>L'Exemple</i>					10	35	8	2
<i>Cruïlla</i>					10	36	7	3
	1033		656	377	1389		907	482
<i>Altres editors</i>	698		596	102	411		355	56
TOTAL	1731		1252	479	1800		1262	538

3.6 – CONCENTRACIÓ DE LA PRODUCCIÓ GLOBAL DE LES EMPRESES EDITORIALS

1990			
Nº Editors	Nº Llibres	Mitjana	% s/total
5	935	187	25,06
11	961	87	25,76
16	1896	119	50,82
22	908	41	24,34
38	2804	74	75,15
53	612	12	16,40
145	315	2	8,44
TOTAL	236	3731	16 100,00

1992			
Nº Editors	Nº Llibres	Mitjana	% s/total
5	1020	204	25,77
11	1044	95	26,38
16	2064	129	52,15
23	991	43	25,04
39	3055	78	77,19
49	595	12	15,03
125	308	2	7,78
213	3958	19	100,00

4- LA PRODUCCIÓ DE LES NOVETATS PER LLIBRES ORIGINALS EN CATALÀ I LLIBRES TRADUÏTS.

4.1 – TAULA GENERAL

4.1.1 – Originals

- 1 – Empreses editorials
- 2 – Autors – editors
- 3 – Editors institucionals

1990			1992		
Nº Llibres	%	%S/edit	Nº Llibres	%	%S/edit
1608	62,69	65,47	1832	63,13	72,18
71	2,77	95,95	199	6,86	92,56
886	34,54	93,96	871	30,01	95,50
2565	100,00	73,86	2902	100,00	79,18

4.1.2 – Traduccions

- 1 – Empreses editorials
- 2 – Autors – editors
- 3 – Editors institucionals

1990			1992		
Nº Llibres	%	%S/edit	Nº Llibres	%	%S/edit
848	93,39	34,53	706	92,53	27,82
3	0,33	4,05	16	2,10	7,44
57	6,28	6,04	41	5,37	4,50
908	100,00	26,14	763	100,00	20,82

4.1.3 – Total

- 1 – Empreses editorials
- 2 – Autors – editors
- 3 – Editors institucionals

1990		1992	
Nº Llibres	%	Nº Llibres	%
2456	70,72	2538	69,25
74	2,13	215	5,87
943	27,15	912	24,88
3473	100,00	3665	100,00

4.2 – DESGLOSSAMENT PER LLENGÜES DE PROCEDÈNCIA (només de novetats)

4.2.1 – EMPRESES EDITORIALS

	1990			1992		
	Nº Llibres	% S/total	% S/trad.	Nº Llibres	% S/total	% S/trad.
12 – Anglès	286	11,64	33,73	277	10,91	39,24
20 – Castellà	143	5,82	16,86	139	5,48	19,69
07 – Francès	192	7,82	22,64	112	4,41	15,86
13 – Italià	74	3,01	8,73	56	2,21	7,93
01 – Alemany	83	3,38	9,79	35	1,38	4,96
21 – Llatí	11	0,45	1,30	13	0,51	1,84
22 – Grec	17	0,69	2,00	10	0,39	1,42
16 – Portuguès	12	0,49	1,42	8	0,32	1,13
09 – Holandès	5	0,20	0,59	5	0,20	0,71
19 – Suec	3	0,12	0,35	4	0,16	0,57
27 – Txec	3	0,12	0,35	1	0,04	0,14
– Resta de llengües	19	0,77	2,24	46	1,81	6,52
	848	34,53	100,00	706	27,82	100,00
– Català	1608	65,47		1832	72,18	
TOTAL	2456	100,00	100,00	2538	100,00	100,00

4.2.2 – EDITORS INSTITUCIONALS

	1990		1992	
	Nº Llibres	% S/total	Nº Llibres	% S/total
20 – Castellà	19	2,01	13	1,43
12 – Anglès	13	1,38	7	0,77
07 – Francès, occità, provençal	7	0,74	6	0,66
01 – Alemany	4	0,42	5	0,55
13 – Italià	2	0,21	2	0,22
– Resta de llengües	15	1,59	8	0,88
	60	6,36	41	4,50
– Català	883	93,64	871	95,50
TOTAL	943	100,00	912	100,00

4.3 – DESGLOSSAMENT PER TRES ÀREES D'EDICIÓ (només de novetats)

4.3.1 – EMPRESES EDITORIALS

Originals

- 1 – *Lit. infantil i juvenil*
 2 – *Ensenyament fins COU*
 3 – *Resta*

1990			1992		
Nº Llibres	%	%S/àrea	Nº Llibres	%	%S/àrea
337	21,51	42,23	329	17,96	48,53
355	22,65	87,44	497	27,13	83,11
875	55,84	72,37	1006	54,91	79,71
1567	100,00	64,94	1832	100,00	72,18

Traduccions

- 1 – *Lit. infantil i juvenil*
 2 – *Ensenyament fins COU*
 3 – *Resta*

1990			1992		
Nº Llibres	%	%S/àrea	Nº Llibres	%	%S/àrea
461	54,49	57,77	349	49,43	51,47
51	6,03	12,56	101	14,31	16,89
334	39,48	27,63	256	36,26	20,29
846	100,00	35,06	706	100,00	27,82

Total

- 1 – *Lit. infantil i juvenil*
 2 – *Ensenyament fins COU*
 3 – *Resta*

1990		1992	
Nº Llibres	%	Nº Llibres	%
798	33,07	678	26,71
406	16,83	598	23,56
1209	50,10	1262	49,72
2413	100,00	2538	100,00

4.3.2 – EDITORS INSTITUCIONALS

Originals

1990		
Nº Llibres	%	%S/àrea
22	2,49	100,00
25	2,83	65,79
836	94,68	94,68
883	100,00	93,64

1992		
Nº Llibres	%	%S/àrea
12	1,38	92,31
58	6,66	100,00
801	91,96	95,24
871	100,00	95,50

Traduccions

1990		
Nº Llibres	%	%S/àrea
13	21,67	34,21
47	78,33	5,32
60	100,00	6,36

1992		
Nº Llibres	%	%S/àrea
1	2,44	7,69
40	97,56	4,76
41	100,00	4,50

Total

1990	
Nº Llibres	%
22	2,33
38	4,03
883	93,64
943	100,00

1992	
Nº Llibres	%
13	1,43
58	6,36
841	92,21
912	100,00

4.4 – PRODUCCIÓ DE LES EMPRESES EDITORIALS EN TRES ÀREES D'EDICIÓ I LLENGÜA DE PROCEDÈNCIA (només de novetats)

4.4.1 – ÀREA DE LITERATURA INFANTIL I JUVENIL

	1990		1992	
	Nº Llibres	% S/total	Nº Llibres	% S/total
12 – Anglès	167	20,93	175	25,81
07 – Francès, occità, provençal	120	15,04	58	8,55
20 – Castellà	58	7,27	46	6,78
13 – Italià	48	6,02	18	2,65
01 – Alemany	47	5,89	12	1,77
09 – Holandès	5	0,63	5	0,74
16 – Portuguès	5	0,63	4	0,59
19 – Suec	3	0,38	1	0,15
21 – Llatí			1	0,15
– Resta de llengües	8	1,00	29	4,28
	461	57,77	349	51,47
– Català	337	42,23	329	48,53
TOTAL	798	100,00	678	100,00

4.4.2 – ÀREA DE LLIBRES D'ENSENYAMENT

	1990		1992	
	Nº Llibres	% S/total	Nº Llibres	% S/total
20 – Castellà	47	11,58	66	11,04
13 – Italià			20	3,34
12 – Anglès	2	0,49	14	2,34
19 – Suec			1	0,17
07 – Francès, occità, provençal	2	0,49		
01 – Alemany	2	0,49		
	53	13,05	101	16,89
– Català	353	86,95	497	83,11
TOTAL	406	100,00	598	100,00

4.4.3 – ÀREA DE LA "RESTA" D'EDICIÓ

	1990		1992	
	Nº Llibres	% S/total	Nº Llibres	% S/total
12 – Anglès	117	9,35	88	6,97
07 – Francès, occità, provençal	70	5,59	54	4,28
20 – Castellà	38	3,04	27	2,14
01 – Alemany	34	2,72	23	1,82
13 – Italià	26	2,08	18	1,43
21 – Llatí	11	0,88	12	0,95
22 – Grec	17	1,36	10	0,79
16 – Portuguès	7	0,56	4	0,32
19 – Suec			2	0,16
18 – Rus	2	0,16	2	0,16
27 – Txec	3	0,24	1	0,08
– Resta de llengües	9	0,72	15	1,19
	334	26,68	256	20,29
– Català	918	73,32	1006	79,71
TOTAL	1252	100,00	1262	100,00

4.5 – PRODUCCIÓ DE LES EMPRESES EDITORIALS EN L'ÀREA D'ENSENYAMENT PER NIVELLS D'ENSENYAMENT, I ORIGINALS O TRADUÏTS (només de novetats)

4.5.1 – Originals

084 – Pre-escolar
085 – E.G.B.
086 – B.U.P.

1990			1992		
Nº Llibres	%	%S/nivell	Nº Llibres	%	%S/nivell
88	24,93	93,62	125	25,15	77,64
210	59,49	87,14	314	63,18	84,86
55	15,58	79,71	58	11,67	86,57
353	100,00	86,95	497	100,00	83,11

4.5.2 – Traduccions

084 – Pre-escolar
085 – E.G.B.
086 – B.U.P.
Altres

1990			1992		
Nº Llibres	%	%S/nivell	Nº Llibres	%	%S/nivell
6	11,32	6,38	36	35,64	22,36
31	58,49	12,86	56	55,45	15,14
14	26,42	20,29	9	8,91	13,43
2	3,77	100,00			
53	100,00	13,05	101	100,00	16,89

4.5.3 – Total

084 – Pre-escolar
085 – E.G.B.
086 – B.U.P.
Altres

1990		1992	
Nº Llibres	%	Nº Llibres	%
94	23,15	161	26,92
241	59,36	370	61,87
69	17,00	67	11,20
2	0,49		
406	100,00	598	100,00

4.6 – PRODUCCIÓ EN L'ÀREA DE LA "RESTA" D'EDICIÓ PER MATÈRIES, I ORIGINALS O TRADUÏTS (només de novetats)

4.6.1 – EMPRESES EDITORIALS

	1990						1992					
	Original		Traduït		Total		Original		Traduït		Total	
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%
211 – Literatura, crítica i història	22	2,40	2	0,60	24	1,92	36	3,58	9	3,52	45	3,57
212 – Novel·la i narració	144	15,69	5	1,50	149	11,90	156	15,51	8	3,13	164	13,00
213 – Poesia	103	11,22	3	0,90	106	8,47	94	9,34	3	1,17	97	7,69
214 – Teatre	22	2,40			22	1,76	23	2,29	2	0,78	25	1,98
215 – Altres gèneres	12	1,31	1	0,30	13	1,04	17	1,69	2	0,78	19	1,51
216 – Lit. francesa			38	11,38	38	3,04	3	0,30	18	7,03	21	1,66
217 – Lit. germànica			18	5,39	18	1,44			12	4,69	12	0,95
218 – Lit. anglosaxona	1	0,11	99	29,64	100	7,99	3	0,30	58	22,66	61	4,83
219 – Altres llengües	7	0,76	43	12,87	50	3,99	17	1,69	38	14,84	55	4,36
Total Literatura	311	33,88	209	62,57	520	41,53	349	34,69	150	58,59	499	39,54
3 – Geografia i Història	192	20,92	20	5,99	212	16,93	244	24,25	33	12,89	277	21,95
4 – Ciències socials i Human.	184	20,04	14	4,19	198	15,81	171	17,00	9	3,52	180	14,26
5 – Religió i Teologia	50	5,45	38	11,38	88	7,03	54	5,37	35	13,67	89	7,05
6 – Belles Arts	69	7,52	16	4,79	85	6,79	70	6,96	9	3,52	79	6,26
7 – Ciències i Tècniques¹	32	3,49	14	4,19	46	3,67	36	3,58	6	2,34	42	3,33
10 – D'altres	80	8,71	23	6,89	103	8,23	82	8,15	14	5,47	96	7,61
TOTAL	918	100,00	334	100,00	1252	100,00	1006	100,00	256	100,00	1262	100,00

Advertiment: La irregular aparició de llibres de literatura estrangera com a obres originals s'ajusta a la informació que figura al registre de l'ISBN.

4.6.2 – EDITORS INSTITUCIONALS

	1990						1992					
	Original		Traduït		Total		Original		Traduït		Total	
	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%
2 – Literatura	49	5,86	9	19,15	58	6,57	53	6,62	9	22,50	62	7,37
3 – Geografia i Història	168	20,10	12	25,53	180	20,39	145	18,10	4	10,00	149	17,72
4 – Ciències socials i Human.	195	23,33	10	21,28	205	23,22	265	33,08	9	22,50	274	32,58
5 – Religió i Teologia	65	7,78	1	2,13	66	7,47	22	2,75			22	2,62
6 – Belles Arts	77	9,21	3	6,38	80	9,06	80	9,99	5	12,50	85	10,11
7 – Ciències i Tècniques	121	14,47	7	14,89	128	14,50	129	16,10	11	27,50	140	16,65
10 – D'altres	161	19,26	5	10,64	166	18,80	107	13,36	2	5,00	109	12,96
TOTAL	836	100,00	47	100,00	883	100,00	801	100,00	40	100,00	841	100,00

5 – PÀGINES I PREUS DE VENDA DE LES NOVETATS DE LES EMPRESSES EDITORIALS.

5.1 – DESGLOSSAMENT PER NIVELLS DE PÀGINES

		1992							
		Infant. i juvenil		Ensenyament		Resta		Global	
		Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%
1 a	49	395	58,26	196	32,78	89	7,05	680	26,79
50 a	100	116	17,11	163	27,26	222	17,59	501	19,74
101 a	200	137	20,21	138	23,08	492	38,99	767	30,22
201 a	300	18	2,65	57	9,53	243	19,26	318	12,53
301 a	400	6	0,88	28	4,68	97	7,69	131	5,16
401 a	500	3	0,44	5	0,84	39	3,09	47	1,85
501 a	600			2	0,33	34	2,69	36	1,42
601 a	700	1	0,15			10	0,79	11	0,43
701 a	800					6	0,48	6	0,24
801 a	900	1	0,15			4	0,32	5	0,20
901 a	1000					3	0,24	3	0,12
Més de 1001						10	0,79	10	0,39
No consta pàg.		1	0,15	9	1,51	13	1,03	23	0,91
TOTAL		678	100,00	598	100,00	1262	100,00	2538	100,00

Mitjanes de pàgines	71,75	110,74	201,26	145,20
---------------------	-------	--------	--------	--------

RESUM

		1992							
		Infant. i juvenil		Ensenyament		Resta		Global	
		Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%
Menys de 50		395	58,26	196	32,78	89	7,05	680	26,79
50 a 200		253	37,32	301	50,33	714	56,58	1268	49,96
201 a 400		24	3,54	85	14,21	340	26,94	449	17,69
Més de 400		5	0,74	7	1,17	106	8,40	118	4,65
No consta		1	0,15	9	1,51	13	1,03	23	0,91
TOTAL		678	100,00	598	100,00	1262	100,00	2538	100,00

5.2 – DESGLOSSAMENT PER NIVELLS DE PREUS

		1992							
		Infant. i juvenil		Ensenyament		Resta		Global	
		Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%
1 a	100	3	0,44	4	0,67	2	0,16	9	0,35
101 a	200	2	0,29	32	5,35	4	0,32	38	1,50
201 a	300	23	3,39	7	1,17	13	1,03	43	1,69
301 a	400	34	5,01	57	9,53	31	2,46	122	4,81
401 a	500	79	11,65	29	4,85	27	2,14	135	5,32
501 a	600	71	10,47	47	7,86	39	3,09	157	6,19
601 a	700	94	13,86	29	4,85	76	6,02	199	7,84
701 a	800	79	11,65	19	3,18	54	4,28	152	5,99
801 a	900	73	10,77	24	4,01	95	7,53	192	7,57
901 a	1000	50	7,37	13	2,17	105	8,32	168	6,62
1001 a	1250	37	5,46	26	4,35	114	9,03	177	6,97
1251 a	1500	31	4,57	36	6,02	142	11,25	209	8,23
1501 a	1750	12	1,77	32	5,35	68	5,39	112	4,41
1751 a	2000	7	1,03	24	4,01	89	7,05	120	4,73
2001 a	2500	15	2,21	38	6,35	79	6,26	132	5,20
2501 a	3000	3	0,44	7	1,17	60	4,75	70	2,76
3001 a	4000	1	0,15	4	0,67	52	4,12	57	2,25
4001 a	5000	2	0,29	2	0,33	16	1,27	20	0,79
Més de 5000		3	0,44	13	2,17	64	5,07	80	3,15
No venals o sense preu		59	8,70	155	25,92	132	10,46	346	13,63
TOTAL		678	100,00	598	100,00	1262	100,00	2538	100,00

Mitjanes de preus

824,68

1.143,23

1.653,47

1.316,31

RESUM

		1992							
		Infant. i juvenil		Ensenyament		Resta		Global	
		Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%	Nº Llibres	%
Menys de 301		28	4,13	43	7,19	19	1,51	90	3,55
301 a 1000		480	70,80	218	36,45	427	33,84	1125	44,33
1001 a 2500		102	15,04	156	26,09	492	38,99	750	29,55
Més de 2500		9	1,33	26	4,35	192	15,21	227	8,94
Altres		59	8,70	155	25,92	132	10,46	346	13,63
TOTAL		678	100,00	598	100,00	1262	100,00	2538	100,00

6 ALTRES CARACTERÍSTIQUES DELS AGENTS EDITORS.

6.1 – LOCALITZACIÓ DE LES EMPRESES EDITORIALS QUE HAN PUBLICAT MÉS DE 10 TÍTOLS L'ANY, PER CENTRES DE DECISIÓ O DE CAPITAL

	1990				1992			
	De les 72 empreses que publiquen més de 10 llibres l'any				De les 70 empreses que publiquen més de 10 llibres l'any			
	Nº Editors	%	Nº de llibres	%	Nº Editors	%	Nº de llibres	%
Barcelona	47	65,28	2216	67,58	51	72,86	2463	70,21
Alacant	1		14		1		22	
Girona	1		12		2		29	
Illes	1		56		2		55	
Lleida	1		27		2		52	
Tarragona	1		21		1		14	
València	3		82		4		202	
<i>Resta Països Catalans</i>	8	11,11	212	6,47	12	17,14	374	10,66
<i>Fora Països Catalans</i>	17	23,61	851	25,95	7	10,00	671	19,13
TOTAL	72	100,00	3279	100,00	70	100,00	3508	100,00

6.2 – EMPRESES EDITORIALS QUE EDITEN MAJORITÀRIAMENT EN CATALÀ O EN CASTELLÀ *

Producció global en català que publiquen les 42 primeres editorials del rànquing

Producció	Editors	1992			
		Edició majoritària en català		Edició majoritària en castellà	
		Nº Editors	Nº Títols	Nº Editors	Nº Títols
Més de 150	5	5	1020		
de 70 a 150	11	7	679	4	365
de 20 a 69	26	13	469	13	589
Total	42	25	2168	17	954
Percentatge	100	59,52	69,44	40,48	30,56

Total títols

3122

Percentatge s/producció anual

78,88

* O en altres idiomes que no són el català.

6.3 – DESGLOSSAMENT DE LA PRODUCCIÓ DELS EDITORS INSTITUCIONALS PER TIPUS D'INSTITUCIONS

	1990		1992		PROGRESSIÓ
	Institucions	Llibres	Institucions	Llibres	
Generalitats, Diputacions, ...	23	386	14	521	1,35
Universitats, Centres Universitaris	14	143	13	105	0,73
Ajuntaments	52	127	15	74	0,58
Caixes d'estalvis	9	44	4	27	0,61
Altres	118	272	74	221	0,81
TOTAL	216	972	120	948	0,98

Generalitats, Diputacions, organismes oficials de l'Administració, etc.

	1990	1992	PROGRESSIÓ
	Llibres	Llibres	
Generalitat de Catalunya	221	333	1,51
Generalitat Valenciana	73	72	0,99
Diputació de Girona	0	5	
Diputació de València	4	2	0,50
Diputació de Barcelona *	13	1	0,08 (3,00) *
Altres	75	108	1,44
TOTAL	386	521	1,35 (1,45) *

* No estan comptabilitzats els 38 títols publicats l'any 1992 per l'Institut d'Edicions de la Diputació de Barcelona, que no apareixien al registre de l'ISBN.

6.4 – DESGLOSSAMENT DE LA PRODUCCIÓ DELS AUTORS – EDITORS PER POBLACIONS

	1990	1992
	Nº de llibres	Nº de llibres
Barcelona	14	76
València	5	19
Tarragona		12
Ciutat de Mallorca	3	8
Girona		6
Reus	2	5
Vic		5
Esplugues de Llobregat		4
Terrassa		4
Burjassot		3
Meliana		3
La Pobla de Segur	3	3
Sabadell	8	3
Santes Creus		3
Alzira		2
Barberà del Vallès		2
Manresa	2	2
Mislata		2
Olot		2
Vilanova i la Geltrú		2
Málaga		2
Poblacions amb 1 llibre	38	54
TOTAL	75	222

COMENTARIS

A.- COMENTARI A LES TAULES DE LA PRODUCCIÓ (Apartats 1 i 2)

Producció de les empreses editorials (Taules 1.2 i 2.1)

Les empreses editorials han tingut un índex de progressió de 1'06 entre 1990 i 1992. Cal notar, però, que les novetats, que representen el 64% de la producció, han augmentat en una proporció inferior a les reedicions (índex 1'03 contra 1'11).

Podem veure que l'augment ha estat produït pels editors especialitzats en llibres de text, que tenen un índex de progressió molt notable, en les novetats (1'47), i de 1'17 en la quantitat global, de tal forma que el pes dels llibres d'ensenyament han passat del 21'74% al 24'05% del conjunt de l'edició. Creiem que és un fet puntual derivat de l'inici de l'aplicació de la Reforma de l'ensenyament, que trenca la tònica immobiliària de la resta. En literatura infantil i juvenil han crescut les reedicions i han disminuït les novetats.

Com podem comprovar en la taula següent, les proporcions dels grups de matèries més importants segueixen essent molt peculiars:

Literatura infantil i juvenil.....	30'47%
Llibres d'ensenyament.....	24'05%
Literatura (en sentit ampli).....	21'27%
Altres matèries de la "resta" de l'edició....	24'21%

Els llibres infantils i juvenils, després d'uns anys amb l'índex de creixement més gran (un 6'8 entre 1979 i 1990), creiem que es troben en un procés d'adaptació a les necessitats del mercat, i encara representen una proporció tan alta com el 30'47%

La suma dels llibres de literatura i dels infantils i juvenils representen el 51'74% del total, i, tot i que han baixat en uns 3 punts respecte a l'any 1990, continuen tenint un valor altíssim.

La "resta" de matèries tenen un nivell deficitari aclaparador. Per exemple el llibre de Ciències i Tècniques és el més mal representat del conjunt, ja que equival només a l'1'16% de tota la producció. I a continuació hi figura el llibre de Belles Arts, que equival al 2'12%.

Producció dels autors-editors (Taules 1.3 i 2.2)

Les edicions dels autors-editors han fet un creixement molt alt en xifres relatives (índex 2'96). L'augment ha estat d'obres que apleguem dins l'àrea de "resta" de matèries. No hi poden influir les edicions de tesis doctorals en microfilms perquè no han estat comptabilitzades com a llibres.

Producció dels editors institucionals (Taules 1.4 i 2.3)

Els editors institucionals han mantingut un nivell estable. (Si hi afegíssim els 38 títols, no recollits a les taules, que hem sabut, a darrera hora, que havia editat la Diputació de Barcelona, la xifra total de la producció de 1992 superaria lleugerament la de 1990.) Han tingut un augment notable en obres de Ciències Socials i Humanitats.

Els editors institucionals editen més llibres que les empreses editorials en les matèries següents:

- 4.- Ciències Socials i Humanitats: 291 contra 272,
- 6.- Belles Arts: 91 contra 84,
- i 7.- Ciències i Tècniques: 142 contra 46.

En el cas de les Ciències Socials i Humanitats, si contemplem només les novetats, la diferència és encara més gran: la producció de les institucions multiplica per l'52 la producció de les empreses.

La baixa oferta en Ciències i Tècniques i en Belles Arts referida a les empreses editorials, ja assenyalada, continua essent molt notable si hi afegim la producció dels editors institucionals.

B.- COMENTARI ALS RÀNQUINGS DE LA PRODUCCIÓ (Apartat 3)

Rànquing per a la producció global (Taules 3.1 i 3.2)

Incorporacions i absències d'editors

Les editorials que no apareixien al rànquing de 1990 i que figuren al de 1992 (tenint en compte que les que surten habitualment al nostre rànquing han editat, com a mínim, 20 títols l'any) són:

Baula, Tàndem, Edebé, Parramon, Andros, Text/Ed.62-Enc.Cat., La Campana, Marfil i Geògraf S. Llobet.

Les editorials amb més de 25 títols l'any 1990 que desapareixen del rànquing de l'any 1992 són:

Beascoa, Grafalco, Pòrtic, Espiral, Milan i PPU.

Canvis en l'escalat dels editors:

Entre els editors que han publicat més de 50 títols l'any 1992, constatem que:

a) nou han millorat la seva posició (i han incrementat la producció):

Barcanova (tot i que el 1990 tenia Anaya incorporat), La Magrana, Vicens-Vives, Enciclopèdia Catalana, Bromera, Claret, Salvatella, Bruño i Círculo de Lectores; i que

b) cinc han baixat de posició (i han reduït la seva producció):

La Galera, Abadía de Montserrat, Teide, Empúries i Timun Mas.

Rànquing de l'àrea de literatura infantil i juvenil (Taula 3.3.)

La participació dels editors en aquesta àrea ha sofert nombroses modificacions, de forma que entre els 10 primers del rànkung s'hi han incorporat cinc editorials: La Magrana, Bromera, Luis Vives, Columna i Tàndem, i n'han sortit: Plaza i Janés, Abadía de Montserrat, Grafalco, Juventud i Beascoa.

Rànquing de l'àrea de llibres d'ensenyament (Taula 3.4.)

Les modificacions no són tan notables com podria semblar.

Entre els 10 primers editors de 1990 només s'hi ha incorporat Salvatella. Hi figuren dues editorials més, però Baula és l'editora de text de Luis Vives, que ja figurava al rànkung de 1990, i Anaya també hi apareixia juntament amb Barcanova.

Han desaparegut, entre aquests 10 primers editors, només les editorials Onda i Espiral.

Rànquing de l'àrea de la "resta" d'edició (Taula 3.5.)

Entre els 15 primers editors, a part del reequilibri intern entre ells, els moviments més destacables són la incorporació de Claret i La Campana i l'exclusió de Pòrtic i Edhasa.

Concentració de la producció global (Taula 3.6.)

El grau de concentració de 1992 és molt semblant al de 1990. Aquest fet demostra una estabilització de l'edició contemplada en el seu conjunt, sabent, però, que s'han produït reequilibris en els tres segments d'edició. El fet de contemplar algunes editorials aplegades, per raó de pertànyer a un mateix grup, en els rànquins de 1990 dificulta de fer més precisions.

Això no obstant, podem dir que en l'àrea de la "resta" de l'edició, és a dir, en el que podríem anomenar "llibres per a adults", la concentració ha pujat, ja que, com podeu veure en la taula següent, 18 editors cobreixen pràcticament la proporció d'edició que l'any 1990 cobrien 23 editors:

	<u>global</u>	<u>novetats</u>	<u>reedicions</u>
El 1990 els primers 23 editors cobrien....	63'5%	56'7%	81'2%
El 1992 els primers 18 editors cobreixen..	64'1%	57'1%	80'5%

C.- COMENTARI A LES TRADUCCIONS DE LES NOVETATS (Apartat 4)Llibres en català i traduïts (Taula 4.1.)

En la primera taula, i en totes les d'aquest apartat, i per les raons que hem exposat en la Introducció, les dades es refereixen només a les novetats.

Tal com dèiem, creiem que les novetats constitueixen el grup de l'edició que marca més clarament les tendències de la política editorial que segueixen els agents editors, i d'altra banda no modifica sensiblement les proporcions que hauríem obtingut contemplant la totalitat de l'edició. Així, les dades corresponents a 1990 són:

	<u>novetats+reed.</u>	<u>només novetats</u>	<u>dif.</u>
Obres originals.....	73'5%	73'9%	+0'4
Obres traduïdes.....	26'5%	26'1%	-0'4

És a dir que les diferències són insignificants.

Podem constatar que en aquests dos anys transcorreguts la producció editorial s'ha "catalanitzat" considerablement, de forma que les traduccions, que l'any 1990 representaven poc més d'una quarta part, han passat a ser, aproximadament, una cinquena part.

(Aquest fenomen només ha tingut un sentit contrari en el cas dels autors-editors, però en quantitats insignificants.)

Llengües de procedència de les traduccions (Taula 4.2.)

A part de la davallada del nombre de les traduccions produïdes per les empreses editorials en gairebé un 17%, s'ha establert un reequilibri en les llengües de procedència, de forma que els casos més significatius, tenint en compte la proporció dins el conjunt, són:

- l'augment de l'anglès, del castellà, i d'altres llengües menys habituals fins ara, i
- la reducció del francès i de l'alemany.

L'anglès continua tenint la primacia amb prop d'un 40% de les traduccions, i el castellà se situa prop del 20%, de tal manera que ha superat el francès, que queda en un 16% aproximadament. L'alemany representa una proporció del 5%, pròxima a la meitat de la que tenia l'any 1990.

Les traduccions en les tres àrees de l'edició (Taula 4.3.1.)

En l'àrea de literatura infantil i juvenil la reducció del volum d'edició de les novetats en les empreses editorials ha afectat bàsicament les traduccions --ja que la quantitat d'obres originals s'ha mantingut pràcticament constant--, i arriben a tenir una proporció pròxima a la meitat, el 51'5%; l'any 1990 estaven prop del 58%.

En el llibre d'ensenyament l'augment de les novetats ha estat tant d'obres originals com de traduccions, i és l'única àrea que creix en proporció de traduccions dins de tota l'edició, de forma que, tot i ser l'àrea amb la proporció de traduccions més baixa, aquesta arriba al 17%; l'any 1990, era pròxima al 13%. Pensem que pot ser una mesura condicionada per les necessitats de la Reforma de l'ensenyament, i pel fet d'augmentar les traduccions d'obres de llengua castellana (v. taula 4.4.2.). Això afecta positivament els llibres de pre-escolar, i negativament els de BUP (v. taula 4.5.2.)

En l'àrea de la "resta" d'edició les novetats han mantingut un valor bastant igualat, però s'ha produït un notable creixement de l'edició original en català, en detriment de les traduccions, que representen només el 20% del total; l'any 1990 eren gairebé el 28%.

Pensem que tot pot ser degut a dos fets fàcilment constatables: el més gran esforç creatiu dels nostres escriptors, i les dificultats comercials dels llibres traduïts, que han de fer front, en inferioritat de condicions, a la competència del llibre en castellà.

Llengües de procedència de les traduccions, per àrees d'edició (Taula 4.4.)

Referint-nos a les llengües més habituals en les traduccions de les empreses editores, i considerant la quantitat de títols en xifres absolutes, podem constatar que hi ha tres idiomes que s'han traduït en unes quantitats bastant semblants durant els dos anys de referència, però que en tots els casos han reajustat el seu repartiment en les tres grans àrees. Així:

- l'anglès ha pujat en infantil-juvenil i ensenyament, i ha baixat en la "resta" d'edició, i
- el castellà i l'italià han pujat en ensenyament, i han baixat en les altres dues àrees.

També és constatable que dos idiomes que han baixat notablement, que són el francès i l'alemany, ho han fet sobretot en llibre infantil-juvenil, i també en la "resta" d'edició. En llibres d'ensenyament el seu pes ha estat pràcticament nul tant en un any com en l'altre.

D.- COMENTARI A PÀGINES, PREUS DE VENDA I ALTRES (Apartats 5 i 6)

Aquests valors estadístics, referits també a les novetats produïdes, mostren la precarietat de l'edició en llengua catalana, i ens recorden que sense unes estadístiques que recullin aquests paràmetres, conjuntament amb els tiratges de cada edició, no és possible de fer una estimació seriosa de la dimensió real de l'edició en llengua catalana. Per aquesta raó les quantitats calculades no tenen el valor de mitjanes ponderades.

Pàgines (Taula 5.1.)

Observem que més d'una quarta part de l'edició correspon a llibres que no arriben a les 50 pàgines, que més de les $3/4$ parts no sobrepassen les 200 pàgines, i que menys del 5% sobrepassa les 400 pàgines.

La mitjana de pàgines del conjunt, 145, és en conseqüència, també modesta.

Preus de venda (Taula 5.2.)

Observem que prop de la meitat de l'edició correspon a llibres que tenen un preu de venda (sense IVA) que no sobrepassa les 1.000 ptes. Els llibres de preu més alt (més de 5.000 ptes.) són, sobretot, els de la "resta" de matèries; és aquí on, molt probablement, trobaríem els llibres de venda a crèdit, i són un 2'5% dels títols de tota l'edició.

Localització dels centres de decisió de les editorials (Taula 6.1.)

És notable l'augment d'editors i producció de centres dels Països Catalans que no són Barcelona, i la disminució d'editors i producció de localitats de parla no catalana. (La disminució del nombre d'editors és més alta que la ressenyada perquè el 1990 hi havia agrupament d'editors d'un mateix titular.)

Les editorials en relació a la llengua majoritària de la seva producció
(Taula 6.2.)

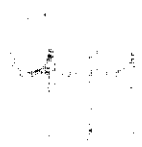
Les cinc primeres editorials del rànquing editen majoritàriament en català. Entre les que editen entre 20 i 150 títols, 20 ho fan majoritàriament en català i 17 majoritàriament en castellà, i aquestes darreres representen el 30% de la producció dins el conjunt de les editorials que editen de 20 títols l'any en amunt.

La producció dels diversos editors institucionals (Taula 6.3.)

Els editors institucionals sembla que, en conjunt, han mantingut el seu nivell d'edició, si bé amb una disminució en general i un notable increment pel que fa als organismes oficials de l'Administració del tipus Generalitats i Diputacions. Aquestes institucions tenen un índex de progressió de 1'45, i entre elles és la Generalitat de Catalunya la que té un increment més gran, de més del 50% de títols, i es col·loca per primera vegada per sobre de totes les empreses editorials. (La Generalitat ja havia superat, però, en anys anteriors, el nivell dels editors professionals en nombre de novetats.)

ANÀLISI ESTADÍSTICA DE L'EDICIÓ
EN CATALÀ DE 1992
I COMPARACIÓ AMB LA DE L'ANY 1990.

ASPECTES MÉS SIGNIFICATIUS
QUE RECULLEN LES TAULES



**ASSOCIACIÓ D'EDITORS
EN LLENGUA CATALANA**

LA PRODUCCIÓ DELS TRES TIPUS D'EDITORS (Taula 1.1)

El creixement conjunt entre 1990 i 1992 ha estat del 7'3%, i és la primera vegada que tenim constància estadística d'haver superat els 5.000 títols (entre novetats i reedicions).

Cada tipus d'editor ha tingut un ritme de creixement diferent.

LA PRODUCCIÓ DE LES EMPRESES EDITORIALS

Producció global. (Taula 1.2)

Les empreses editorials han tingut un índex de progressió de 1'1'06.

Les novetats han crescut molt poc, només en 82 títols.

Producció per matèries. (Taula 2.1)

L'àrea de matèries que realment ha crescut ha estat la de llibres d'Ensenyament, en la part corresponent a les novetats (índex de progressió: 1'47). Això és un fet conjuntural, conseqüència de l'inici de l'aplicació de la Reforma de l'ensenyament.

Les altres dues àrees de matèries (Literatura infantil i juvenil, i la "resta" de matèries, o "llibres per a adults") no han crescut significativament, i han perdut pes específic en benefici dels llibres d'Ensenyament, que arriben a ser el 24% del total.

La suma dels llibres de Literatura, en general, i de Literatura infantil i juvenil representen el 51'74% del total, i, tot i que han baixat uns 2 punts respecte a l'any 1992 (que són els que han guanyat els llibres d'Ensenyament), continuen tenint un valor molt alt.

Rànquings. (Taules de l'apartat 3)

Hi ha un reequilibri notable entre els diferents editors. Així entre els 22 que han publicat més de 50 títols l'any 1992, nou han pujat en la seva posició i cinc han baixat.

Grau de concentració de la producció. (Taula 3.6)

És molt similar entre 1990 i 1992.

Tenint en compte que l'any 1990 hi havia dues editorials que eren tractades com a filials d'una altra, i que per tant no sortien en el còmput final, hem passat de $236 + 2 = 238$ editorial a 213, és a dir, s'han produït 25 baixes d'agents editors, i corresponen als que tenien un nivell de producció molt reduït.

Hi ha hagut un procés de concentració en l'àrea de la "resta" de l'edició, ja que l'any 1990 els primers 23 editors cobrien el 63'5% de la producció, i, com podem comprovar en la taula 3.5, l'any 1992 els primers 18 editors han cobert el 64'1%.

Llibres en català i llibres traduïts (novetats). (Taules de l'apartat 4)

En els dos anys transcorreguts les empreses editorials han reduït les traduccions en gairebé un 17%.

Aquesta reducció ha afectat tant els llibres de literatura infantil i juvenil com els de la resta de l'edició, en una proporció molt alta, pròxima al 24%.

En els llibres d'Ensenyament, que són majoritàriament originals en català, han augmentat les traduccions dels destinats tant a pre-escolar com a E.G.B. (En canvi han baixat les traduccions dels llibres de B.U.P., que ja eren molt poques.)

Pàgines i preus de venda. (Taules 5.1 i 5.2)

Més d'una quarta part de l'edició correspon a llibres que no arriben a les 50 pàgines, més de les tres quartes parts no sobrepassen les 200 pàgines i menys del 5% sobrepassa les 400 pàgines.

La mitjana de pàgines és de 145.

Prop de la meitat de l'edició correspon a llibres amb un preu de venda (sense IVA) que no sobrepassa les 1.000 ptes.

La mitjana de preus de venda és de 1.316'31 (amb IVA: 1.355'80).

LA PRODUCCIÓ DELS EDITORS INSTITUCIONALS

Producció global i per matèries. (Taules 1.3 i 2.3)

Han mantingut una producció pràcticament estable.

En algunes matèries sobrepassen la producció dels editors professionals. Això ja passava en Ciències i Tècniques, i l'any 1992 l'han sobrepassada també en Ciències Socials i Humanitats (índex de progressió 1'7), i en Belles Arts.

Desglossament per tipus d'institucions. (Taula 6.3)

S'ha produït un notable increment de la producció dels organismes oficials de l'Administració (Generalitats, Diputacions, etc.), que han tingut un índex de progressió de 1'1'45 (si comptem 38 títols publicats per la Diputació de Barcelona que no figuraven al registre de l'ISBN).

La Generalitat de Catalunya ha tingut una producció de 333 títols i es col·loca, per primera vegada, per sobre del rànquing de les empreses editorials.

ENQUESTA SOBRE LES CARACTERÍSTIQUES
DEL VOLUM DE NEGOCI DE L'EDICIÓ
EN LLENGUA CATALANA
(1990 - 1992)

I. ORIENTACIÓ DE L'ESTUDI
I CONCLUSIONS



**ASSOCIACIÓ D'EDITORS
EN LLENGUA CATALANA**

Febrer de 1994

OBJECTIUS DE L'ESTUDI

En la Jornada de Reflexió entorn del Llibre celebrada a Sitges el 15 de desembre de 1992, va posar-se de manifest l'interès a conèixer les característiques del negoci editorial en llengua catalana. Per posar un exemple, no sabíem ni tan sols els tiratges dels llibres editats. Les informacions estadístiques elaborades i analitzades en els darrers anys per Romà Cuyàs, tot i la gran importància que tenen, no eren, evidentment, suficients.

Calia, doncs, aplegar la informació que fes possible un primer intent de valoració de les característiques i de la dinàmica d'aquest sector empresarial. Amb aquesta intenció, l'Associació d'Editors en Llengua Catalana va prendre l'acord, en l'assemblea de l'1 d'abril de 1993, de demanar als seus associats que participessin en l'elaboració d'una enquesta, contestant els qüestionaris corresponents als exercicis 1990 i 1992.

Per raó del tipus d'editors participants, i amb la intenció de treballar amb un sector homogeni, han quedat exclosos els llibres destinats exclusivament a la venda a crèdit, i els editors especialitzats en llibres de text. Ens cenyim, doncs, als llibres més normals, els venuts per les llibreries i els establiments de gran superfície, que constitueixen la base del sector més majoritari dels editors, i pràcticament l'únic que rep ajuts oficials. Hi són inclosos també el suport genèric i les vendes a biblioteques i a institucions i empreses diverses.

El nivell de respostes ha estat molt alt, de manera que, tal com consta en cada apartat de l'estudi, hem aconseguit arribar a un grau de representativitat suficient (sempre superior al 60% de l'edició).

L'estudi ha estat estructurat en tres parts.

La primera analitza la producció del nombre més alt d'editors que han participat en l'enquesta de cada any, de forma que permet fer valoracions generals. Les característiques considerades són:

- TIRATGES
- PREUS DE VENDA
- MATÈRIES

La segona part analitza les característiques i l'evolució de l'activitat només de les editorials que han participat tant en l'enquesta de 1990 com en la de 1992. Aplega, doncs, un nombre inferior d'editors, però permet seguir la seva evolució correctament. Els aspectes considerats són:

- PRODUCCIÓ
- ESTOCS
- FACTURACIÓ
- BENEFICIS
- PUBLICITAT I PROMOCIÓ

I, finalment, a les conclusions, intentem fer un balanç dels aspectes més significatius de l'edició en llengua catalana i de la dinàmica de les empreses que s'hi dediquen.

De cara a establir comparacions que ens permetessin sospesar els resultats, en alguns casos ens ha estat possible trobar, o estimar, la referència a l'edició corresponent a tot l'Estat (preus de venda, tiratges, beneficis, despeses en promoció i publicitat), i en un altre cas, la referència a la dinàmica comercial dels editors amb seu a Catalunya.

En canvi, no ens ha estat possible d'establir, d'una manera fiable, l'extrapolació dels resultats a la totalitat dels editors del sector, ni completar-ho amb dades dels dos sectors que no hi figuren: els llibres de venda a crèdit, i els produïts pels editors especialitzats en llibres de text. Això és un objectiu per al futur, que no serà fàcil d'aconseguir amb el rigor que requereix.

Voldríem que aquest estudi fos un primer pas per avançar en el coneixement de la indústria editorial en llengua catalana, i que servís de precedent per als estudis futurs que caldria que, periòdicament, portéssim a terme.

La confecció, per primera vegada, d'un treball d'aquestes característiques ha estat molt laboriosa, i no tenim cap seguretat d'haver encertat en el tractament dels seus múltiples aspectes. Per millorar-lo en el futur, serà ben rebuda l'opinió que els professionals i els diversos sectors socials i polítics implicats en el món del llibre vulguin fer arribar a l'Associació.

R. B.

CONCLUSIONS

1.- L'OFERTA EDITORIAL

(dels 34 editors que han contestat l'enquesta de 1990, i dels 39 de 1992, que cobreixen, aproximadament, el 65% i el 72% dels títols produïts pel sector considerat)

En l'edició en llengua catalana destinada a la venda a llibreries, entre els anys 1990 i 1992, han disminuït considerablement els **tiratges**, i han augmentat molt els **preus de venda**. Els valors han estat els següents:

<u>Any</u>	<u>Mitjana de tiratges</u>	<u>Mitjana de preus</u>
1990	2.690	927 ptes.
1992	2.391	1.171 ptes.
dif. 1992 s/ 1990.....	<u>-11'11%</u>	<u>+26'32%</u>

Cal atribuir l'increment dels preus, que és més del doble de l'IPC (12'2), a l'edició d'un tipus de llibre més car (per ex. els de literatura han augmentat un 31%), ja que els augments dels costos industrials són molt inferiors.

En comparació amb l'edició corresponent de l'Estat, l'edició en català ofereix uns tiratges molt inferiors. Les proporcions sobre les mitjanes estatals són:

<u>Any</u>	(1) <u>Edició en català</u>	(2) <u>Edició a tot l'Estat</u>	Proporció <u>d'1 sobre 2</u>
1990	2.690	4.733	<u>56'8%</u>
1992	2.391	4.737	<u>50'5%</u>

La mitjana dels preus de venda dels llibres en català són entorn del 60% de les mitjanes de la producció estatal.

Quant a les **matèries** de la producció anual, la proporció dels títols de literatura infantil i juvenil, i dels títols dels altres tipus de literatura, dins el conjunt de l'edició (sense llibres de text), és extraordinàriament alta, i els percentatges en relació al conjunt de l'edició estatal corresponent, són molt diferents:

<u>Matèria</u>	<u>Edició en català</u>	<u>Edició a tot l'Estat</u>
Infantil i juvenil.....	40	14
Literatura.....	<u>36</u>	<u>20</u>
Total.....	<u>76</u>	<u>34</u>
Altres matèries..	24	66

És a dir, el conjunt de la literatura, en català, representa les 3/4 parts de l'edició, i a nivell de l'Estat representa 1/3 part (sense llibres de text en tots dos casos). I amb el llibre infantil i juvenil ens quedem curts, pel fet de no considerar els editats pels editors especialitzats en llibres de text.

2.- LA DINÀMICA EMPRESARIAL

(dels 29 editors que han contestat totes dues enquestes: 1990 i 1992, que cobreixen, aproximadament, el 70% dels títols produïts pel sector considerat)

La quantitat de **títols editats** en els dos anys de referència és aproximadament la mateixa.

El nombre d'**exemplars produïts** tenen una davallada notable, que, per a aquests 29 editors, representen el -9%.

Entre els dos anys de referència, el nombre d'**exemplars venuts** augmenta molt poc.

Els exemplars venuts representen, aproximadament, el 72% i el 76% dels exemplars produïts cada any. En conseqüència, els **estocs** augmenten, si bé amb una tendència a reduir el grau de creixement anual:

- Creixement de 1990: aprox. 29%
- Creixement de 1992: aprox. 19%

Entre 1990, 1991 i 1992 els estocs han crescut aproximadament un 39%.

De tota manera, la **facturació**, entre 1990 i 1992, aconsegueix un ritme de creixement semblant al de la indústria de l'edició establerta a Catalunya, que és a l'entorn del 26%. Ja que, tal com hem dit, el nombre d'exemplars venuts no augmenta, hem d'atribuir aquest creixement a l'augment de la mitjana dels preus de venda.

La proporció dels **beneficis**, abans d'impostos, sobre la facturació bruta ha augmentat en els dos anys de referència, si bé segueix estant a uns nivells molt inferiors a la proporció corresponent al conjunt de l'edició de l'Estat:

<u>Any</u>	<u>1) Editors de l'enquesta</u>	<u>2) Editors de l'Estat</u>
1990	3'18%	9'1%
1992	4' - %	9'5%

Els percentatges de les **despeses en Promoció i Publicitat** sobre la facturació bruta, en relació a les editorials homologables de l'Estat, han estat els següents (surten subratllats els que són superiors):

<u>Any</u>	<u>1) Editors de l'enquesta</u>	<u>2) Editors de l'Estat</u>
1990	2'82	<u>3'17</u>
1992	<u>2'64</u>	2'52

La variació entre les inversions de 1990 i les de 1992 ha representat un augment de prop del 18% als editors en català.

RESUM

Les característiques, tant de l'**oferta editorial** com de la **dinàmica empresarial** de l'edició en llengua catalana en els anys 1990 i 1992, són les següents:

- La producció editorial segueix la tendència de reducció de tiratges tal com ens consta que ha tingut en els darrers anys.
- L'oferta nova està fortament desequilibrada en relació a les matèries de què tracta. El pes de la literatura és marcadament excessiu.
- La producció està estancada, en nombre de títols i ha quedat reduïda, en nombre d'exemplars.
- L'augment dels estocs provoquen una immobilització de capital.
- La venda en nombre d'exemplars es manté pràcticament invariable.
- La facturació aconsegueix, gràcies a un augment considerable dels preus mitjans --és a dir a l'edició de llibres de tipus més car--, mantenir la quota de mercat.
- Amb una mitjana de tiratges a l'entorn del 50-60% de la mitjana de l'edició estatal, el rendiment editorial és forçosament inferior.
- Millorem els resultats sensiblement, però segueixen a uns nivells no satisfactoris, molt inferiors als de l'edició en castellà, i per tant, afecten la competitivitat de les editorials en català.
- Els editors inverteixen en Publicitat i Promoció en una proporció normal dins el sector de tot l'Estat. Augmentar aquestes despeses seria gravar encara més l'economia de l'edició en català.

Aquestes han estat les principals característiques de l'edició en català en els anys 1990 i 1992, referides al sector de l'edició que té caràcter absolutament majoritari quant al nombre d'empreses que s'hi dediquen, i que, donat el seu canal comercial a través de llibreries i establiments de gran superfície --més les compres directes o indirectes per a biblioteques--, té la més gran importància social.

Podem dir que la tendència general és de recessió en relació a l'oferta editorial, i de falta de consolidació quant a l'estructura empresarial.

Hem de pensar que l'edició en català segueix a l'expectativa de normalitzar el seu anterior procés d'expansió, i que les tendències reflectides en aquest estudi no fan esperar una millora de la competitivitat i de la rendibilitat de les empreses existents, si no es possible establir una nova estratègia que faci possible l'increment del nivell de consum.

En un dossier a part: "II. Estudi de valoració dels resultats", dirigit per Ramon Bastardes (45 pàgines + model de qüestionari de l'enquesta.)

845

ENQUESTA SOBRE LES CARACTERÍSTIQUES

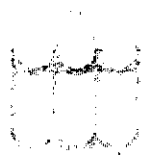
DEL VOLUM DE NEGOCI DE L'EDICIÓ

EN LLENGUA CATALANA

(1990 - 1992)

II. ESTUDI DE VALORACIÓ DELS RESULTATS

Dirigit per Ramon Bastardes



**ASSOCIACIÓ D'EDITORS
EN LLENGUA CATALANA**

Febrer de 1994

SUMARI

Consideracions generals.....	2
Nivell de representativitat de les enquestes.....	2
Característiques de les editorials especialitzades en llibres de text.....	3
Característiques del sector considerat en aquest estudi.....	5
 I. <u>CARACTERÍSTIQUES DE LA PRODUCCIÓ</u>	
1. Producció de 1990 (34 editors).....	8
A. Mitjanes de tiratges i de preus de venda de 1990....	9
B. Dades de producció de 1990 per matèries.....	10
2. Producció de 1992 (39 editors).....	14
A. Mitjanes de tiratges i de preus de venda de 1992....	15
B. Dades de producció de 1992 per matèries.....	16
3. Comparació entre les mitjanes de la producció dels anys 1990 i 1992.....	20
4. Comparació amb les mitjanes de tiratges de la producció estatal.....	21
5. Evolució comparativa de les mitjanes.....	26
 II. <u>CARACTERÍSTIQUES I EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EMPRESARIAL DELS EDITORS QUE HAN CONTESTAT ELS QÜESTIONARIS DE 1990 I DE 1992</u>	
Consideracions prèvies.....	29
1. Producció editorial (29 editors).....	31
2. Dinàmica dels estocs (23 editors).....	33
3. Valor de la facturació a PVP, valor dels beneficis i mitjana de descompte comercial (24 editors).....	34
4. Despeses en promoció i publicitat (21 editors).....	35
5. Resum de l'evolució anual en percentatges.....	36
 III. <u>CONCLUSIONS</u>	
1. Característiques de la producció.....	41
2. Característiques i evolució de l'activitat empresarial.	43
 Apèndix: Qüestionari utilitzat a l'enquesta.....	46

CONSIDERACIONS GENERALS

L'enquesta abraça la dinàmica empresarial corresponent al sector de l'edició dels llibres en llengua catalana, comercialitzats per mitjà de les llibreries i dels comerços de gran superfície, dels anys 1990 i 1992.

La producció dels llibres destinats exclusivament a la venda a crèdit ha estat exclosa "a priori" de l'enquesta, preveient les dificultats que tindria l'obtenció de les dades corresponents. Una consulta feta posteriorment a aquests editors, que intentava recollir unes dades molt limitades, ens ha confirmat les dificultats previstes.

Les vendes inclouen també el suport genèric i les compres de biblioteques i d'altres empreses o institucions.

Nivell de representativitat de les dues enquestes

Fins ara a l'Associació només hem disposat d'estadístiques referides als títols editats anualment. Qualsevol estimació de la representativitat de les respostes aplegades en aquesta enquesta s'ha de basar doncs, malgrat les limitacions que això comporta, en comparacions de la quantitat de títols editats.

A partir de l'estudi de Romà Cuyàs, Anàlisi comparativa de l'edició en català de dos anys: 1979 i 1990, sabem que la producció de 1990 va ser de 3.731 títols.

Per a l'any 1992, hem accedit a les dades aplegades a l'arxiu de l'ISBN i a les depuracions que van introduir els mateixos editors, i hem constatat que les discrepàncies amb les informacions facilitades a les enquestes són considerables. Hem cregut que eren més fiables aquestes darreres dades, i, en conseqüència, hem acceptat les xifres de les enquestes dels editors participants i les xifres de l'arxiu de l'ISBN de la resta d'editors, i la quantitat total per a 1992 ha estat de 3.963 títols.

En les enquestes de 1990 i 1992 queden recollides les respostes dels editors a diversos nivells segons el grau de compliment dels qüestionaris. Si agafem els

dos primers punts dels apartats 1 i 2 de l'enquesta, que afecten la producció (tiratge, preu de venda i matèria), obtenim la part contestada per un nombre més gran d'editors, que han estat: 39 editors per a 1990 i 44 editors per a 1992.

Si comparem els títols recollits a l'enquesta amb el nombre de títols editats cada any obtindrem la taula següent:

	<u>1. A l'enquesta</u>	<u>2. A les estadístiques</u>	<u>Percentatge d'1 sobre 2</u>
Any 1990	2.201	3.731	<u>59 %</u>
Any 1992	2.505	3.963	<u>63'2%</u>

Aquests percentatges són, doncs, una orientació de la part de la producció que queda coberta per l'enquesta.

Característiques de les editorials especialitzades en llibres de text

Dins la producció editorial considerada a les estadístiques anuals hi ha, no cal dir-ho, la producció dels llibres destinats a la venda a terminis, i també tota la producció dels editors especialitzats en llibres de text.

Els llibres destinats a terminis figuren als estudis estadístics però no sabem en quina quantitat, i per tant a l'hora de comparar els títols aplegats a l'enquesta amb el total estadístic obtindrem una proporció més baixa de la real. De tota manera no sortirà un percentatge massa diferent donat que la quantitat de títols editats amb destinació exclusiva a la venda a terminis no és gaire alta, i, d'altra banda, també hi ha títols que són comercialitzats per les llibreries, que, per tant, figuren a l'enquesta.

Així doncs donem per vàlid aquest plantejament, sabent que els percentatges de participació que obtindrem seran d'alguna manera inferiors als reals.

En canvi, el sector de llibres de text mereix la nostra atenció per diversos motius:

a) La producció corresponent a aquestes editorials que han contestat l'enquesta no és gaire significativa. Només són 5 editors, i hem comprovat que només són el 43 % dels llibres produïts l'any 1992 per aquest tipus d'editors. (Considerats com a tals els qui declaren que, entre els llibres que editen i venen, més del 50 % són llibres de text, en nombre d'exemplars.)

b) Aquests 5 editors tenen unes mitjanes de tiratges i de preus de venda específiques. Les mitjanes de tiratges són sempre molt més altes, i la mitjana de preu de venda de 1992 és més baixa que les de la resta d'editors (p. 20). Les xifres corresponents als 5 editors són les següents:

Any 1990	5.285 ex. i 937 ptes.
Any 1992	4.629 ex. i 828 ptes.

c) Les vendes dels seus llibres, en nombre d'exemplars, són molt superiors. Així aquests 5 editors van vendre:

L'any 1990	2.129.725 exemplars
i l'any 1992	2.392.975 exemplars

(contra 4.533.000 dels altres 34 editors de l'enquesta de 1990, i 4.753.800 dels altres 39 editors de l'enquesta de 1992).

d) Una part important de la producció de llibres de text no és comercialitzada a través de llibreries. El sector estima que aquesta part pot ser un 35%.

e) Un editor, amb un alt volum de producció, dona les dades referides als períodes compresos entre l'1 de juliol d'un any i el 30 de juny del següent, cosa que afecta l'homogeneïtat de l'estudi.

Característiques del sector considerat en aquest estudi

Vist tot això, hem cregut convenient de separar d'aquest estudi els editors especialitzats en llibres de text, i fer la valoració corresponent de la resta. Així, sabem que, l'any 1992, les 25 editorials, que editen prioritàriament llibres de text (que, a part les 5 editorials citades, són les que "produeixen" més del 50 % de títols de llibres de text), van editar 1.207 títols. Quantitat que representa el 30'5 %, en nombre de títols, sobre tota l'edició (3.963); és a dir que té un pes pròxim a una tercera part.

En conseqüència, els llibres editats l'any 1992 per les editorials que no són especialitzades en llibres d'ensenyament van produir els títols següents:

$$\begin{array}{r} 3.963 \\ - 1.207 \\ \hline 2.756 \end{array}$$

Aquesta quantitat és la que prendrem doncs com a punt de referència per valorar el grau de representativitat de les respostes obtingudes de l'any 1992.

Respecte a l'edició de 1990, no disposem de dades suficients per valorar la quantitat de títols editats per les editorials de llibres d'ensenyament. Hem fet una estimació, en el supòsit que la proporció dels llibres editats pels editors d'ensenyament s'hagi mantingut en aquests dos anys, i hem obtingut una xifra de 1.136 títols.

Per tant, podem dir que les editorials que no són especialitzades en llibre d'ensenyament, van produir, aproximadament, l'any 1990, els títols següents:

$$\begin{array}{r} 3.731 \\ - 1.136 \\ \hline 2.595 \text{ (aprox.)}^* \end{array}$$

* Vegeu nota a la pàgina següent.

En conseqüència el valor estadístic de les dues enquestes queda restablert al següent nivell:

	<u>1. A l'enquesta</u>	<u>2. A les estadístiques</u>	<u>Percentatge d'1 sobre 2</u>
Any 1990	1.685	2.595 (aprox.)	<u>64'9 %</u> (aprox.)
Any 1992	1.988	2.756	<u>72'1 %</u>

Això ens confirma que el plantejament és més satisfactori, perquè el pes relatiu és considerablement més alt que el considerat anteriorment, i l'univers analitzat és més homogeni.

Així, doncs, podem dir que les dades recollides en aquest estudi representen prop dels dos terços de la producció de 1990, i prop de tres quartes parts de la producció de 1992, referit sempre al sector de l'edició pres en consideració. De manera que, restringint l'abast de l'estudi, obtenim uns resultats d'un grau de fiabilitat entre 6 i 9 punts més alt, en relació amb el plantejament inicial.

No oblidem, també, que l'estudi --com tots els que promou la nostra Associació-- es refereix a l'edició en llengua catalana, i per tant, que inclou alguns editors que no estan establerts a Catalunya. Així hi figuren tres editors del País Valencià i un de l'illa de Mallorca.

Volem fer constar que aquest estudi ha comptat amb la inestimable col.laboració dels serveis informàtics de la Cambra del Llibre de Catalunya, en l'etapa del buidatge dels qüestionaris.

* Creiem que és un plantejament prudent perquè, donat que els llibres de text només han crescut, en nombre de títols, un 2% entre els dos anys de referència, és molt probable que el pes de tots els títols editats pels editors de llibres de text en l'any 1990 sigui superior a l'estimat, i que, en conseqüència, la producció de la resta d'editors sigui més baixa, i, per tant, que la mostra recollida tingui una representativitat més alta de la que aquí contemplem.

I. CARACTERÍSTIQUES DE LA PRODUCCIÓ
(1990, 1992)

1. PRODUCCIÓ DE 1990 (34 EDITORS)

	<u>Títols</u>	<u>Exemplars</u>	<u>Valor de la producció</u>
Novetats.....	906	2.264.950	2.347.509.400 ptes.
Reedicions.....	779	2.268.050	1.855.769.300 ptes.
Totals.....	<u>1.685</u>	<u>4.533.000</u>	<u>4.203.278.700 ptes.</u>

A. MITJANES DE TIRATGES I DE PREUS DE VENDA DE 1990

	<u>mitjanes de tiratge</u>	<u>mitjanes de PVP</u>
Novetats.....	2.500	1.036 ptes.
Reedicions.....	2.911	818 ptes.
Total.....	<u>2.690</u>	<u>927 ptes.</u>

Disposen així, per primera vegada, d'unes xifres que són molt representatives de la dinàmica del sector editorial motiu d'aquest estudi.

Tal com dèiem a les consideracions generals, els 34 editors que han fet aquesta producció tenen un pes relatiu dins el sector estudiat d'aproximadament el 65% en nombre de títols.

Respecte a la mitjana dels preus de venda, el Centre del Llibre i de la Lectura, del Ministeri de Cultura, en fa una valoració anual dins de Panoràmica de la edició española de libros, i referint-se a "llibres unitaris" (excloent "obres completes", que correspon a obres de preu molt elevat: la mitjana de 1990 és de 16.372 ptes.) i als "editors privats" --per tant, sense autors-editors, ni institucions--, dóna, per als llibres registrats a l'Agència Espanyola de l'ISBN l'any 1990, la xifra de 1.607 ptes. No identifica, en canvi, els llibres de text, però creiem que influeix sobre la mitjana estatal reduint-ne el seu valor. No és arriscat de dir, doncs, que la mitjana de venda al públic del llibre en català es mou al voltant del 57'7 %, que és la proporció que surt del valor de 927 ptes. calculat.

Podem dir, doncs, que, tirant llarg, la mitjana de preu de venda al públic de 1990 és prop del 60 % de la mitjana estatal.

B. DADES DE PRODUCCIÓ DE 1990 PER MATÈRIES

Observació: Els llibres de text que surten a les taules són els editats per les 34 editorials aplegades, que, tal com hem dit, no estan especialitzades en aquesta matèria.

1 – Títols editats l'any 1990, per matèries (34 editors)

TIRATGES		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALS	Nº ORD.
Des de	Fins a	Inf./Juv.	Liter.	Geo/Hist	Cièn Soc.	Religió	B.Arts	Cièn/Tec	Man.Univ.	Text	D'altres		
	800		2	2			1				1	6	13
801	1.000	30	28	12	9	3	4			2	4	92	7
1.001	1.250	14	50	19	15			1			8	107	6
1.251	1.500	27	81	10	8	13	2				4	145	5
1.501	1.750	17	45	6	8			1			6	83	8
1.751	2.000	67	143	21	24	27	2	7		13	5	309	2
2.001	2.500	136	83	16	8	1	1	1		3	4	253	3
2.501	3.000	206	70	7	11	5	2	2		5	5	313	1
3.001	4.000	106	76	12	7	1		5		2	4	213	4
4.001	5.000	32	18	2	9	1	4			1		67	9
5.001	7.500	11	24	2	1	1				3	1	43	10
7.501	10.000	4	13	2	4	2	1			2	1	29	11
10.001	15.000	1	1		2					1		5	14
15.001	./..	12	1	1	3	1				2		20	12
TOTAL		663	635	112	109	55	17	17	0	34	43	1.685	
%		39,3	37,7	6,6	6,5	3,3	1,0	1,0	0,0	2,0	2,6	100,0	

2 – Exemplars editats l'any 1990, per matèries (34 editors)

TIRATGES		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALS	Nº ORD
Des de	Fins a	Inf./Juv.	Litr.	Geo/Hist	Cièn.Soc.	Religió	B.Arts	Cièn/Tec	Man.Univ.	Text	D'altres		
	800		1.400	1.400			700				700	4.200	14
801	1.000	27.000	25.200	10.800	8.100	2.700	3.600			1.800	3.600	82.800	12
1.001	1.250	15.750	56.250	21.375	16.875			1.125			9.000	120.375	11
1.251	1.500	37.125	111.375	13.750	11.000	17.875	2.750				5.500	199.375	9
1.501	1.750	27.625	73.125	9.750	13.000			1.625			9.750	134.875	10
1.751	2.000	125.625	268.125	39.375	45.000	50.625	3.750	13.125		24.375	9.375	579.375	3
2.001	2.500	306.000	186.750	36.000	18.000	2.250	2.250	2.250		6.750	9.000	569.250	4
2.501	3.000	566.500	192.500	19.250	30.250	13.750	5.500	5.500		13.750	13.750	860.750	1
3.001	4.000	371.000	266.000	42.000	24.500	3.500		17.500		7.000	14.000	745.500	2
4.001	5.000	144.000	81.000	9.000	40.500	4.500	18.000			4.500		301.500	6
5.001	7.500	68.750	150.000	12.500	6.250	6.250				18.750	6.250	268.750	7
7.501	10.000	35.000	113.750	17.500	35.000	17.500	8.750			17.500	8.750	253.750	8
10.001	15.000	12.500	12.500		25.000					12.500		62.500	13
15.001		210.000	17.500	17.500	52.500	17.500				35.000		350.000	5
TOTAL		1.946.875	1.555.475	250.200	325.975	136.450	45.300	41.125	0	141.925	89.675	4.533.000	
%		42,9	34,3	5,5	7,2	3,0	1,0	0,9	0,0	3,1	2,0	100,0	

3 – Mitjanes de tiratges l'any 1990, per matèries (34 editors)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALS
	Inf./Juv.	Liter.	Geo/Hist	Cièn.Soc.	Religió	B.Arts	Cièn/Tec	Man.Univ.	Text	D'altres	
NOVETATS	2.842	2.388	2.101	1.938	1.917	2.354	2.150		4.765	2.058	2.500
REEDICIONS	3.030	2.527	2.399	4.145	5.361	2.834	2.804		3.852	2.143	2.911
TOTAL	2.936	2.450	2.234	2.991	2.481	2.665	2.419		4.174	2.085	2.690
NÚM. D'ORDRE	3	6	8	2	5	4	7		1	9	

4 – Mitjanes de preus de l'any 1990, per matèries (34 editors)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALS
	Inf./Juv.	Liter.	Geo/Hist	Cièn.Soc.	Religió	B.Arts	Cièn/Tec	Man.Univ.	Text	D'altres	
NOVETATS	759	1.119	1.552	1.133	722	3.324	3.064		749	2.414	1.036
REEDICIONS	687	683	2.136	938	273	1.682	461		1.213	1.398	818
TOTAL	722	919	1.832	1.004	563	2.194	1.822		1.026	2.074	927
NÚM. D'ORDRE	8	7	3	6	9	1	4		5	2	

2. PRODUCCIÓ DE 1992 (39 EDITORS)

	<u>Títols</u>	<u>Exemplars</u>	<u>Valor de la producció</u>
Novetats.....	1.063	2.532.150	3.272.030.700 ptes.
Reedicions.....	925	2.221.650	2.294.243.375 ptes.
Totals.....	<u>1.988</u>	<u>4.753.800</u>	<u>5.566.274.075 ptes.</u>

A. MITJANES DE TIRATGES I DE PREUS DE VENDA DE 1992

	<u>mitjanes de tiratge</u>	• <u>mitjanes de PVP</u>
Novetats.....	2.382	1.292 ptes.
Reedicions.....	2.402	1.033 ptes.
Total.....	<u>2.391</u>	<u>1.171 ptes.</u>

Aquesta producció, corresponent a 39 editors, significa, tal com dèiem a les consideracions generals, un 72'1 % del nombre de títols editats en el sector que estudiem.

La mitjana de preu de venda que dóna el Centre del Llibre i de la Lectura, per als llibres "unitaris", fets pels "editors privats" de tot l'Estat, dins l'any 1992, amb llibres de text inclosos, és de 2.022 ptes.. Per tant, podem dir que la mitjana de preu de venda al públic del llibre en català no és gaire diferent del 57'9 %, que és la proporció que surt del valor de 1.171 ptes. calculat.

Per tant podem dir que la mitjana de preu de venda al públic de 1992 és també prop del 60% de la mitjana estatal.

B. DADES DE PRODUCCIÓ DE 1992 PER MATÈRIES

Observació: Els llibres de text que surten a les taules són els editats per les 39 editorials aplegades, que, tal com hem dit, no estan especialitzades en aquesta matèria.

1 – Títols editats l'any 1992, per matèries (39 editors)

TIRATGES		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALS	Nº ORD.
Des de	Fins a	Inf./Juv.	Liter.	Geo/Hist	Cièn.Soc.	Religió	B.Arts	Cièn/Tec	Man.Univ.	Text	D'altres		
	800	24	2		1			1				28	11
801	1.000	70	43	21	13	6		1		2	2	158	6
1.001	1.250	13	46	12	25	2	2				13	113	8
1.251	1.500	75	82	14	12	17	3		1		6	210	4
1.501	1.750	9	88	8	12		1		1	3	21	143	7
1.751	2.000	168	134	24	11	27	1	2		13	6	386	1
2.001	2.500	151	102	14	17	5	5	3		3	13	313	2
2.501	3.000	144	56	29	15	6	1	2		7	6	266	3
3.001	4.000	86	66	11	8	1	1	5			11	189	5
4.001	5.000	66	13	2	10		4				2	97	9
5.001	7.500	6	34	2	9	1	1			2	3	58	10
7.501	10.000	3	4	1	2	1	1			1		13	12
10.001	15.000	2	2							2	1	7	13
15.001	./..	2			2	2				1		7	13
TOTAL		819	672	138	137	68	20	14	2	34	84	1.988	
%		41,2	33,8	6,9	6,9	3,4	1,0	0,7	0,1	1,7	4,2	100,0	

2 – Exemplars editats l'any 1992, per matèries (39 editors)

TIRATGES		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALS	Nº ORD
Des de	Fins a	Inf./Juv.	Liter.	Geo/Hist	Cièn.Soc.	Religió	B.Arts	Cièn/Tec	Man.Univ.	Text	D'altres		
	800	16.800	1.400		700			700				19.600	14
801	1.000	63.000	38.700	18.900	11.700	5.400		900		1.800	1.800	142.200	9
1.001	1.250	14.625	51.750	13.500	28.125	2.250	2.250				14.625	127.125	10
1.251	1.500	103.125	112.750	19.250	16.500	23.375	4.125		1.375		8.250	288.750	7
1.501	1.750	14.625	143.000	13.000	19.500		1.625		1.625	4.875	34.125	232.375	8
1.751	2.000	315.000	251.250	45.000	20.625	50.625	1.875	3.750		24.375	11.250	723.750	2
2.001	2.500	339.750	229.500	31.500	38.250	11.250	11.250	6.750		6.750	29.250	704.250	3
2.501	3.000	396.000	154.000	79.750	41.250	16.500	2.750	5.500		19.250	16.500	731.500	1
3.001	4.000	301.000	231.000	38.500	28.000	3.500	3.500	17.500			38.500	661.500	4
4.001	5.000	297.000	58.500	9.000	45.000		18.000				9.000	436.500	5
5.001	7.500	37.500	212.500	12.500	56.250	6.250	6.250			12.500	18.750	362.500	6
7.501	10.000	26.250	35.000	8.750	17.500	8.750	8.750			8.750		113.750	12
10.001	15.000	25.000	25.000							25.000	12.500	87.500	13
15.001		35.000			35.000	35.000				17.500		122.500	11
TOTAL		1.984.675	1.544.350	289.650	358.400	162.900	60.375	35.100	3.000	120.800	194.550	4.753.800	
%		41,7	32,5	6,1	7,5	3,4	1,3	0,7	0,1	2,5	4,1	100,0	

3 – Mitjanes de tiratges l'any 1992, per matèries (39 editors)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALS
	Inf./Juv.	Liter.	Geo/Hist.	Cièn.Soc.	Religió	B.Arts	Cièn/Tec	Man.Univ.	Text	D'altres	
NOVETATS	2.652	2.186	2.187	1.965	1.893	2.850	2.236	1.500	5.056	2.287	2.382
REEDICIONS	2.205	2.412	1.903	3.296	3.445	3.525	3.500		2.733	2.511	2.402
TOTAL	2.423	2.298	2.099	2.616	2.396	3.019	2.507	1.500	3.553	2.316	2.391
NÚM. D'ORDRE	5	8	9	3	6	2	4	10	1	7	

4 – Mitjanes de preus de l'any 1992, per matèries (39 editors)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTALS
	Inf./Juv.	Liter.	Geo/Hist.	Cièn.Soc.	Religió	B.Arts	Cièn/Tec	Man.Univ.	Text	D'altres	
NOVETATS	1.017	1.416	1.517	1.667	656	3.733	2.339	1.500	988	1.568	1.292
REEDICIONS	726	1.006	3.362	1.496	431	1.118	307		1.333	2.666	1.033
TOTAL	881	1.203	2.038	1.561	551	2.969	1.731	1.500	1.160	1.724	1.171
NÚM. D'ORDRE	9	7	2	5	10	1	3	6	8	4	

3. COMPARACIÓ ENTRE LES MITJANES DE LA PRODUCCIÓ DELS ANYS 1990 I 1992

1. Mitjanes de tiratges

	<u>Novetats</u>	<u>Reedicions</u>	<u>Totals</u>
1990.....	2.500	2.911	2.690
1992.....	<u>2.382</u>	<u>2.402</u>	<u>2.391</u>
Diferències 92/90	-118	-509	-299
%	<u>-4'72</u>	<u>-17'49</u>	<u>-11'11</u>

2.- Mitjanes de preus

	<u>Novetats</u>	<u>Reedicions</u>	<u>Totals</u>
1990.....	1.036 ptes.	818 ptes.	927 ptes.
1992.....	<u>1.292 ptes.</u>	<u>1.033 ptes.</u>	<u>1.171 ptes.</u>
Diferències 92/90	+256	+215	+244
%	<u>+24'71</u>	<u>+26'28</u>	<u>+26'32</u>

Constatem, doncs, una davallada notable en la mitjana dels tiratges, i un augment molt notable en les mitjanes de preu de venda al públic, sobretot tenint en compte que l'augment de l'IPC entre els anys 90 i 92 ha estat del 12'2.

4. COMPARACIÓ AMB LES MITJANES DE TIRATGES DE LA PRODUCCIÓ ESTATAL

El Centre del Llibre i de la Lectura, del Ministeri de Cultura, dóna les mitjanes oficials de tiratge per cada any, que són les que utilitza habitualment el sector editorial. Aquestes xifres han estat extretes de l'Estadística de la producció editorial, que publica periòdicament l'Institut Nacional d'Estadística. Hem acudit a aquesta font i hem pogut comprovar que, per a l'any 1990, el càlcul del Centre del Llibre i de la Lectura ha estat fet de la següent manera:

$$\frac{\text{Exemplars totals } 184.949.000}{\text{Títols totals } 36.239} = \frac{184.949.000}{36.239} = 5.104 \text{ ex./títol}$$

$$\text{Aquest càlcul referit a 1992 seria: } \frac{194.785.000}{41.816} = 4.658 \text{ ex./títol}$$

És a dir, que, quan surti publicada la mitjana de 1992, apareixerà una disminució de 446 exemplars, o sigui d'un 8'7 %.

Ara bé, a l'INE recullen les dades del dipòsit legal, que inclou "folletos", que l'any 1990 són el 13 % del total. Així mateix recullen i especifiquen "publicacions oficials" (de tiratges més curts: 2.378 de mitjana) i unes poques "tesis universitàries" (de tiratge encara més curt: 172). I d'altra banda, identifiquen també els llibres de "text" (que tenen les mitjanes de tiratge més altes: 11.723 exemplars per a 1990, i 11.081 exemplars per a 1992).

Si, a fi de cenyir-nos més al producte propi de les editorials professionals, prescindim de prospectes i de les publicacions institucionals detectades, i prescindim també dels llibres de text, ja que en la nostra enquesta hi ha una proporció molt baixa d'aquests llibres (aproximadament un 2 %), les mitjanes, per a 1990, queden establertes de la següent manera:

Novetats:

	<u>Exemplars</u>	<u>Títols</u>
Totals.....	142.173.000	32.367
Prospectes.....	-21.404.000	-4.399
Llibres institucionals	<u>-4.185.000</u>	<u>-3.012</u>
	116.584.000	24.956
Llibres de text.....	<u>-28.474.000</u>	<u>-2.707</u>
	88.110.000	22.249

$$\text{Mitjana: } \frac{88.110.000}{22.249} = \underline{3.960} \text{ exemplars/títol}$$

Reedicions (i reimpressions):

	<u>Exemplars</u>	<u>Títols</u>
Totals.....	42.776.000	3.872
Prospectes.....	-2.499.000	-221
Llibres institucionals	<u>-518.000</u>	<u>-30</u>
	39.759.000	3.621
Llibres de text.....	<u>-6.820.000</u>	<u>-296</u>
	32.939.000	3.325

$$\text{Mitjana: } \frac{32.939.000}{3.325} = \underline{9.906} \text{ exemplars/títol}$$

Totals:

Exemplars: 121.049.000
 Títols: 25.574
 Mitjana: 4.733 exemplars/títol

Hem observat que les xifres de títols que recull l'INE són molt inferiors a les dels registres concedits dins l'any per l'ISBN (50.644), i també que la proporció de les reedicions és molt baixa dins el conjunt (menys del 13 %, quan l'ISBN dona més del 20 %).

Com que és cert que l'INE és la única font que permet tenir una orientació sobre el valor mitjà dels tiratges, i que les dades obtingudes són d'ús habitual, creiem convenient utilitzar-les com a referència, a partir del càlcul aquí establert.

Aplicant els mateixos criteris a l'any 1992, obtenim les següents mitjanes:

Novetats:

112.913.000 ex.
 ————— = 4.382 exemplars/títol
 25.765 títols

Reedicions (i reimpressions):

28.277.000 ex.
 ————— = 6.999 exemplars/títol
 4.040 títols

Total:

141.189.000 ex.
 ————— = 4.737 exemplars/títol
 29.805 títols

Constatem, doncs, que entre 1990 i 1992 aquesta mitjana de la producció estatal s'ha mantingut pràcticament constant.

Procedim a fer la comparació entre aquestes dades i les de l'enquesta i tindrem:

1. Mitjanes de tiratges

Any 1990:

	1. Producció de <u>l'enquesta</u>	2. Producció <u>estatal</u>	Percentatge <u>d'1 sobre 2</u>
Novetats.....	2.500	3.960	63'1
Reedicions....	2.911	9.906	29'4
Total.....	<u>2.690</u>	<u>4.733</u>	<u>56'8</u>

Any 1992:

	1. Producció de <u>l'enquesta</u>	2. Producció <u>estatal</u>	Percentatge <u>d'1 sobre 2</u>
Novetats.....	2.382	4.382	54'4
Reedicions....	2.402	6.999	34'3
Total.....	<u>2.391</u>	<u>4.737</u>	<u>50'5</u>

Els llibres de venda exclusiva a crèdit faria augmentar la nostra mitjana, i en conseqüència reduiria diferències amb les mitjanes estatals. Creiem però que tenint en compte la moderada dimensió de la producció d'aquests llibres en català, en nombre de títols, no quedaria modificat substancialment el desnivell existent amb l'edició estatal.*

Creiem que estem en condicions d'assegurar que la mitjana de tiratges de l'edició en català del sector estudiat està compresa entre el 50% i el 60% de la mitjana de l'edició corresponent de tot l'Estat.

* Una estimació, considerada molt optimista pel sector afectat, que preveges que els llibres en català, destinats exclusivament a la venda a terminis, fossin de 500.000 exemplars anuals, entre novetats i reedicions, les mitjanes de tiratges quedarien establertes en uns 2.816 exemplars per a 1990, i uns 2.522 exemplars per a 1992, i això representaria el 59'5 % i el 53'2 % respectivament sobre les mitjanes estatals establertes sense llibres de text.

5. EVOLUCIÓ COMPARATIVA DE LES MITJANES

Pot interessar també comparar l'evolució de les mitjanes de l'edició en català amb l'evolució de les del conjunt de l'Estat. Així:

1. Mitjanes de tiratges:

	<u>Producció de</u> <u>l'enquesta</u>	<u>Producció</u> <u>estatal</u>
1990.....	2.690	4.733
1992.....	<u>2.391</u>	<u>4.737</u>
Diferència	- 299	+ 4
	<u>-11'1 %</u>	+ <u>0'1 %</u>

2. Mitjanes de preu de venda al públic:

	<u>Producció de</u> <u>l'enquesta</u>	<u>Producció</u> <u>estatal</u>
1990.....	927 ptes.	1.607 ptes.
1992.....	<u>1.171 ptes.</u>	<u>2.022 ptes.</u>
Diferència	+ 244 ptes.	+ 415 ptes.
	+ <u>26'3 %</u>	+ <u>25'8 %</u>

És a dir, que els preus de venda al públic han evolucionat d'una manera similar en l'edició en llengua catalana i en el conjunt de l'Estat, i, per tant, l'any 1992 continuen sent molt més baixos els preus dels llibres en català; i, en canvi, els tiratges dels llibres en català, malgrat ser molt inferiors que els del conjunt de l'Estat de l'any 1990, baixen considerablement l'any 1992, contra la tendència a l'estabilització de l'edició estatal.

II. CARACTERÍSTIQUES I EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT

EMPRESARIAL DELS EDITORS QUE HAN

CONTESTAT ELS QÜESTIONARIS

DE 1990 I DE 1992

CONSIDERACIONS PRÈVIES

Han contestat 32 editors, la producció editorial dels quals representa el 64'8% i el 60'7% dels títols editats els anys 1990 i 1992 respectivament. I correspon a la quasi totalitat dels editors que han participat a l'enquesta de 1990 (el 99'8% dels títols) i a una alta proporció dels de 1992 (el 84'1% dels títols).

Creiem que és interessant de veure quin tipus d'editors són els que s'hi apleguen, en relació amb la seva dimensió. Així, per al 1992, i referit sempre a l'univers que contempla aquest estudi, podem establir la taula següent:

	<u>1. A L'ENQUESTA</u>		<u>2. A LES ESTADÍSTIQUES</u>		<u>% títols d'1 sobre 2</u>
	<u>Editorials</u>	<u>Títols</u>	<u>Editorials</u>	<u>Títols</u>	
1. EDITORIALS GRANS (més de 74 títols)	8	1.066	9	1.301	81'9
2. EDIT. MITJANES (entre 25 i 74 t.)	9	403	13	598	67'4
3. EDIT. PETITES (entre 10 i 24 t.)	12	188	31	449	41'9
4. EDIT. MOLT PETITES (menys de 10 títols)	3	15	135	408	<u>3'7</u>
	32	1.672	188	2.756	<u>60'7</u>

Com podem constatar, en les dades de l'enquesta hi estan molt mal representades les editorials molt petites (amb una producció inferior als 10 títols anuals, entre novetats i reedicions).

Veiem també que aquests editors, de producció molt reduïda, si bé van representar el 71'8 % dels agents editors de tot el conjunt estadístic (135 sobre 188), en canvi, només van produir el 14'8 % dels títols (408 sobre 2.756).

D'altra banda, si mirem quins són els editors que s'hi apleguen veurem que, d'una banda, hi ha editorials que editen exclusivament en català, i que havien estat molt actives anys enrera (Albertí, Selecta, etc.), i d'altra banda hi ha un nombre molt significatiu d'editorials que editen bàsicament en castellà, o en altres llengües, i que, per tant, l'edició en català té caràcter complementari (Anagrama, Aranzadi, Ariel, Bibliograf, Crítica, De Vecchi, Doyma, Oikos Tau, Parramón, Planeta, Polígrafa, Rialp, etc.). I també unes entitats que editen esporàdicament, a les quals no podem atribuir un caràcter pròpiament professional.

En conseqüència, creiem que si prescindim de les tres editorials que han editat només 15 títols, tindrem una mostra més representativa de l'empresa editorial més professional, amb un volum d'edició en llengua catalana prou significatiu. Hem procedit, doncs, a fer aquesta reducció, de manera que, considerant 29 editorials, la seva producció de 1992 passa a representar el 70'6 % de la producció dels editors que publiquen més de 9 títols l'any (2.348 títols). En conseqüència, augmenta en quasi 10 punts el grau de representativitat del sector més professional de l'edició en català (abans, el 60'7%).

En relació amb l'any 1990, no hem pogut establir la taula similar, però estem segurs que també hi guanyarem fent el mateix plantejament. En aquest cas caldrà reduir també el nombre d'editors en 3, i la quantitat de títols en 32. Això és el resultat de prendre com a punt de referència el nivell d'activitat de 1992, i en conseqüència mantenir 2 editorials que l'any 1990 no van arribar als 10 títols, però que els van superar l'any 92, i, en canvi, no considerar una editorial que si bé l'any 1990 superava àmpliament la quantitat es va situar molt per sota dels 10 títols l'any 92. Les dues editorials eliminades restants van publicar menys de 10 títols en tots dos anys.

1. PRODUCCIÓ EDITORIAL (29 EDITORS)

Donem, per tant, les dades de producció de 'les 29 editorials que aquí són objecte d'anàlisi comparatiu:

Títols editats:

	<u>1990</u>	<u>1992</u>	<u>Diferències</u>	<u>%</u>
Novetats.....	888	913	+ 25	+ 2'8
Reedicions.....	<u>761</u>	<u>744</u>	<u>- 17</u>	- 2'2
Totals.....	<u>1.649</u>	<u>1.657</u>	+ 8	+ 0'5

Exemplars produïts:

	<u>1990</u>	<u>1992</u>	<u>Diferències</u>	<u>%</u>
Novetats.....	2.208.575	2.165.725	- 42.850	- 1'9
Reedicions.....	<u>2.180.300</u>	<u>1.846.675</u>	<u>- 333.625</u>	- 15'3
Totals.....	<u>4.388.875</u>	<u>4.012.400</u>	<u>- 376.475</u>	- 8'6

Valor de la producció:

(en milers de pessetes)

	<u>1990</u>	<u>1992</u>	<u>Diferències</u>	<u>%</u>
Novetats.....	2.298.969	2.736.463	+ 437.494	+ 19 %
Reedicions.....	<u>1.744.981</u>	<u>1.743.689</u>	<u>- 1.292</u>	- 0'1%
Totals.....	<u>4.043.950</u>	<u>4.480.152</u>	<u>+ 436.202</u>	+ 10'8

Mitjanes de tiratges:

	<u>Novetats</u>	<u>Reedicions</u>	<u>Totals</u>
1990.....	2.487	2.865	2.662
1992.....	<u>2.372</u>	<u>2.482</u>	<u>2.421</u>
Diferències 92/90	- 115	- 383	- 241
%	<u>- 4'6</u>	<u>- 13'4</u>	<u>- 9'1</u>

Mitjanes de preus:

	<u>Novetats</u>	<u>Reedicions</u>	<u>Totals</u>
1990.....	1.041 ptes.	800 ptes.	921 ptes.
1992.....	<u>1.264 ptes.</u>	<u>944 ptes.</u>	<u>1.117 ptes.</u>
Diferències 92/90	+ 223	- 144	+ 196
%	<u>+ 21'4</u>	<u>+ 18</u>	<u>+ 21'3</u>

Tant les mitjanes de tiratges com les de preus de venda estan en la línia de les calculades anteriorment per a tots els editors que han contestat les enquestes de 1990 i 1992 (v. p. 20). Si bé, en el cas dels editors considerats aquí les diferències entre un any i l'altre són sempre més moderades.

Recordem que la producció de les 29 editorials aquí aplegades han produït l'any 1992 el 70'6 % dels títols editats en el sector considerat.

2. DINÀMICA DELS ESTOCS (23 EDITORS)

	<u>1990</u>	<u>1992</u>	<u>% diferència</u>
Estoc inicial*	3.615.325	4.203.725	+16'3
Exemplars editats.....	<u>+3.762.675</u>	<u>+3.426.275</u>	-8'9
(Estoc disponible).....	7.378.000	7.630.000	
Exemplars venuts.....	<u>-2.723.000</u>	<u>-2.615.000</u>	-4'-
Estoc final.....	4.655.000	5.015.000	+7'7
Variació d'estocs.....	+1.039.675	+811.275	
Augment percentual d'estoc	<u>+28'8 %</u>	<u>+19'3 %</u>	
Proporció ex. venuts			
s/ ex. editats.....	<u>72'4 %</u>	<u>76'3 %</u>	

Al marge dels resultats dels dos anys analitzats, podem constatar una "reducció" dels estocs dins l'any 1991 de 451.275 exemplars (9'7 %), d'acord amb un augment generalitzat, més alt de l'habitual, de les vendes d'aquest any. De tota manera, l'augment d'estocs l'any 1992 (19'3 %), ho ha estat en proporció inferior a la del 1990 (28'8 %).

Els llibres produïts per aquestes 23 editorials han estat els següents:

Any 1990..... 1.379 títols

Any 1992..... 1.415 títols

(que, per a l'any 1992, signifiquen el 60'3 % dels títols editats en el sector considerat).

* Els estocs inicials han estat calculats a partir de les xifres facilitades en l'enquesta dels exemplars editats i venuts i dels estocs finals.

3. VALOR DE LA FACTURACIÓ A PVP, VALOR DELS BENEFICIS I MITJANA DE
DESCOMPTE COMERCIAL (24 EDITORS) (no coincidents amb els anteriors)
 (En milers de pessetes)

1. Import de la venda i dels beneficis

	<u>1990</u>	<u>1992</u>
<u>Import de la venda</u> (a PVP).....	2.453.132 ptes.	3.096.985 ptes.
<u>Beneficis</u> (abans d'impostos).....	78.000 ptes.	124.000 ptes.
Percentatge beneficis/venda.....	<u>3'18 %</u>	<u>4' - %</u>

2. Mitjana de descompte comercial

	<u>1990</u>	<u>1992</u>
a) Import de la venda (a PVP).....	2.453.132 ptes.	3.096.985 ptes.
b) Import de la venda neta.....	1.309.000 ptes.	1.620.000 ptes.
Diferència entre (a) i (b).....	1.144.132 ptes.	1.476.985 ptes.
<u>Mitjana de descompte comercial...</u>	<u>46'6 %</u>	<u>47'7 %</u>

Els llibres produïts (i els exemplars venuts) per aquests 24 editors han estat els següents:

Any 1990 1.339 títols / (2.443.000 ex.)
 Any 1992 1.444 títols / (2.493.000 ex.)

(que per a l'any 1992 signifiquen el 61'5 % dels títols editats en el sector considerat).

4. DESPESES EN PROMOCIÓ I PUBLICITAT (21 EDITORS) (no coincidents amb els anteriors) (En milers de pessetes).

	<u>1990</u>	<u>1992</u>	<u>% diferència</u>
Despeses de promoció i publicitat.....	67.045 ptes.	78.825 ptes.	+ 17'6
Facturació (a PVP).....	2.378.132 ptes.	2.982.076 ptes.	+ 25'4
% Despeses sobre facturació.....	<u>2'82 %</u>	<u>2'64 %</u>	
Valor de la producció de novetats.....	1.847.964 ptes.	2.261.428 ptes.	+ 22'4
% Despeses sobre valor novetats.....	<u>3'63 %</u>	<u>3'49 %</u>	

Els llibres produïts per aquests 21 editors han estat els següents:

Any 1990..... 1.411 títols

Any 1992..... 1.449 títols

(que, per a l'any 1992, signifiquen el 61'7 % dels títols editats en el sector considerat).

5. RESUM DE L'EVOLUCIÓ ANUAL EN PERCENTATGES

1. Dinàmica de la producció i evolució de les mitjanes, entre 1990 i 1992 (29 editors)

	<u>Novetats</u>	<u>Reedicions</u>	<u>Total</u>
- Exemplars produïts.....	-1'9	-15'3	<u>-8'6</u>
- Valor de la producció.....	+19	+0'1	<u>+10'8</u>
- Mitjana de tiratges.....	-4'6	-13'4	<u>-9'1</u>
- Mitjana de preus.....	+21'4	+18'-	<u>+21'3</u>

És a dir, ha disminuït la producció en quantitat d'exemplars, especialment en les reedicions, i ha augmentat el valor de la producció, especialment de les novetats.

La disminució de la producció en exemplars està condicionada per la disminució de la mitjana dels tiratges, que es redueixen considerablement, sobretot en les reedicions.

Les mitjanes de preus de venda al públic augmenten, especialment en les novetats. Aquests augments estan per sobre de l'augment de l'IPC entre 1990 i 1992, que ha estat del 12'2, i això tant per a les novetats, com per a les reedicions.

Recordem que les mitjanes estatals han variat, entre 1990 i 1992, en +0'1% per als tiratges, i en +25'8 % per als preus de venda, i per tant en el nostre cas la mitjana dels tiratges ha estat de signe contrari i molt notable, i l'augment de preus més moderat.

2. Dinàmica dels estocs els anys 1990 i 1992 (23 editors)

	<u>1990</u>	<u>1992</u>
- Augment de l'estoc.....	+28'8	+19'3
- Proporció ex. venuts/ex. editats.....	72'4	76'3

L'augment dels estocs ha estat important, especialment l'any 1990, i queda en evidència pel fet que els exemplars venuts són notablement inferiors als exemplars editats.

Aquest fet és preocupant, perquè es produeix malgrat que, tal com ja hem dit anteriorment, la reducció de la producció de 1992 sobre 1990 ha estat notable (8'6 %), i que per a l'any 1991 hem constatat un canvi de signe en la dinàmica dels estocs, amb una significativa reducció del seu valor (9'7 %).

Podem calcular l'augment de l'estoc entre l'inici de 1990 i el final de 1992, que ha estat d'1.399.675 exemplars, i representa un augment del 38'7 %.

Recordem que les vendes inclouen també el suport genèric, i les compres destinades a biblioteques o fetes per empreses i institucions.

3. Vendes, beneficis i descomptes comercials (24 editors)

Hem calculat que les vendes han augmentat entre 1990 i 1992 en uns 644 milions de pessetes, que equivalen a un 26'2 %. Si tenim en compte les estadístiques que elabora periòdicament la Cambra del Llibre de Catalunya, els editors participants han declarat que les vendes pel canal de llibreries i comerços de gran superfície han augmentat un 26'8 % entre 1990 i 1992. En conseqüència podem dir que l'edició en català considerada es mou dins la tònica general del sector amb seu a Catalunya.

És interessant conèixer la variació entre 1990 i 1992 del pes de l'import de les vendes en relació amb el valor de la producció a preu de venda, així com la variació de la proporció entre els beneficis abans d'impostos i la facturació bruta anual. Donem també les mitjanes de descompte comercial.

	<u>1990</u>	<u>1992</u>
- Proporció vendes / producció.....	<u>71'65</u>	<u>79'15</u>
- Proporció beneficis / facturació.....	<u>3'18</u>	<u>4</u>
- Mitjanes de descompte comercial.....	46'6	47'7

Si comparem el percentatge dels beneficis sobre la facturació amb els valors que facilita la Central de Balanços del Banc d'Espanya referits a la branca de l'edició de tot l'Estat, que estableix una proporció del 9'1% per a 1990 i del 9'5% per a 1992, veurem que l'edició en català es mou en uns nivells radicalment diferents. Cal dir que les dades del Banc d'Espanya corresponen a unes mostres de les empreses editores de l'Estat, i que no hem pogut obtenir les xifres de les editorials que tenen un volum de negoci similar al nostre.

4. Despeses en promoció i publicitat (21 editors).

	<u>1990</u>	<u>1992</u>
- Proporció sobre la facturació.....	<u>2'82</u>	<u>2'64</u>
- Proporció sobre la producció de novetats.....	3'63	3'49

La Federació de Gremis d'Editors d'Espanya, en el seu estudi anual Comercio interior del libro en España, dóna les despeses de promoció i publicitat, i la proporció sobre la facturació bruta. Si excloem les 19 grans editorials, que facturen més de 3.000 milions cadascuna, i que elles soles inverteixen en publicitat entre el 65 % i el 74 % del total (i provoquen les més grans inversions en televisió, prop del 90% de totes les del sector editorial), els percentatges són: el 3'17 % per a 1990, i el 2'52 % per a 1992. (Les inversions han baixat un 6'7 % entre 1990 i 1992.)

En conseqüència, podem dir que, en relació amb els percentatges del conjunt de l'Estat, les inversions, en el nostre cas, són de 0'35 punts per sota l'any 1990, i 0'12 punts per sobre l'any 1992. (Les inversions han pujat un 17'6 % entre 1990 i 1992). És a dir, que l'esforç inversor en promoció i publicitat de l'edició en català dels 21 editors aquí aplegats, estan en línia amb les inversions mitjanes de tota l'edició de l'Estat. (Recordem que els 21 editors representen el 61'7 % dels títols produïts pel sector considerat.)

Recordem també que en la producció en català que analitzem, no hi són inclosos els llibres de venda exclusivament a crèdit, ni les editorials especialitzades en llibres d'ensenyament, i que els uns i els altres tenen unes despeses de promoció altes.

III. CONCLUSIONS

1. CARACTERÍSTIQUES DE LA PRODUCCIÓ

Sector editorial que hem pres en consideració:

- Les empreses editorials privades que editen en català; queden excloses, per tant, les obres editades per les institucions i pels autors-editors.
- Els llibres comercialitzats pel canal de llibreries i comerços de gran superfície, queden excloses, per tant, les edicions fetes per a la venda exclusiva a terminis.
- Queden exclosos també, per diverses raons --ja que, tal com s'explica a les consideracions generals, emmascararien els resultats--, els llibres editats per les editorials especialitzades en llibres de text.

1. Els tiratges

- La mitjana dels tiratges ha baixat dels 2.690 exemplars de l'any 1990 als 2.391 exemplars de l'any 1992, és a dir un -11'11 %. La producció estatal s'ha mantingut estable.
- La mitjana dels tiratges, tant de l'any 1990 com del 1992, està compresa entre el 50 % i el 60 % de la mitjana de l'edició estatal corresponent.
- Els tiratges fins a 2.000 exemplars han representat el 44% de l'edició de 1990, i el 52'2 % de l'edició de 1992.

2. Els preus de venda al públic

- La mitjana dels preus de venda han pujat de 927 ptes. l'any 1990 a 1.171 ptes. l'any 1992, és a dir un 26'32 %, que és més del doble de l'increment de l'IPC (un 12'2).
- Les mitjanes de preu de venda al públic, tant de l'any 1990 com del 1992, són entorn del 60 % de la mitjana estatal corresponent.

3. Les matèries

- Els llibres infantils i juvenils són 'els que han representat, en el sector considerat, i desproporcionadament, el nombre més alt de títols (entorn del 40% de l'edició anual), seguits dels de literatura en general (que ha tingut una proporció de prop del 36% del total). I, en conjunt, han significat prop de les 3/4 parts de tota l'edició del sector considerat.

Si en l'estudi haguéssim incorporat els llibres infantils i juvenils que editen els editors especialitzats en llibres de text la proporció d'aquest segment encara hauria augmentat bastant més. (Amb 5 editors de llibres de text, no considerats, la mitjana de llibre infantil i juvenil hauria sobrepassat el 45 %.)

A nivell estatal, deixant de banda el llibre de text, la producció del llibre infantil i juvenil ha representat aquests anys entre un 12 % i un 16 % de l'edició, i els llibres de literatura de creació al voltant del 20 %. És a dir que el nivell del llibre infantil i juvenil és molt inferior del català, i el conjunt representa, només, prop d'1/3 part de l'edició.

- Les altres matèries han quedat a nivells més baixos (la més alta ha estat les ciències socials, amb un percentatge de l'entorn del 7 %).

2. CARACTERÍSTIQUES I EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT EMPRESARIAL

Sector editorial que hem pres en consideració:

- Els editors que han participat en l'enquesta referida a 1990 i en la referida a 1992.
- El mateix tipus d'editor del primer apartat d'aquestes conclusions, amb exclusió dels 3 editors que van publicar menys de 10 títols l'any 1992, per tal de referir-nos al model més normal d'empresa editorial, tal com s'argumenta a les consideracions prèvies.
- Les vendes inclouen també les corresponents al suport genèric, a biblioteques, i a operacions amb institucions i empreses diverses.

1. La producció editorial

- La producció editorial dels anys 1990 i 1992 s'ha mantingut estable en nombre global de títols.
- Els exemplars produïts han baixat prop d'un 9 %, en el conjunt de novetats i reedicions, si bé han estat aquestes darreres les que han reduït més la quantitat (més d'un 15 %).
- El valor econòmic de la producció global ha augmentat prop d'un 11 %, com a conseqüència de l'augment del valor de les novetats (que s'han incrementat en un 19 %), i del manteniment del valor de les reedicions.

2. La dinàmica dels estocs

- El nombre d'exemplars de les vendes no han tingut una variació sensible.
- Malgrat la reducció de la producció de 1992 en relació amb 1991, els estocs han augmentat tant en un any com en l'altre, si bé la proporció de 1992 ha estat considerablement més baixa que la de 1990.
- És preocupant que els exemplars venuts representin aproximadament les 3/4 parts dels exemplars editats. I ho és també que en els 3 anys compresos entre l'inici de 1990 i el final de 1992 l'augment d'estocs sigui pròxim al 40 %.

3. Les vendes, els beneficis i el descompte comercial

- L'import de les vendes ha augmentat en una proporció de l'entorn del 26%, que és semblant a la corresponent al conjunt de les editorials afincades a Catalunya.
- Els beneficis abans d'impostos han millorat la seva proporció en relació amb la facturació, en una quantitat pròxima a les 8 dècimes. Però són molt inferiors, en percentatge, als obtinguts per l'empresa editorial en l'àmbit estatal, que d'altra banda, han pujat encara 4 dècimes.

<u>Any</u>	1) Editors de <u>l'enquesta</u>	2) Editors <u>de l'Estat</u>
1990	3'18 %	9'1 %
1992	4'- %	9'5 %

- La mitjana del descompte comercial es mou al voltant del 47 %.

4. Les despeses en promoció i publicitat

- Els percentatges de les despeses en promoció i publicitat en relació amb la facturació anual (més del 2'6 %), han arribat a ser l'any 1992 més altes que les de les editorials homologables de l'Estat:

<u>Any</u>	<u>1) Editors de l'enquesta</u>	<u>2) Editors de l'Estat</u>
1990	2'82	<u>3'17</u>
1992	<u>2'64</u>	2'52

- L'increment entre 1990 i 1992, si bé no ha estat tan alt com l'augment de la facturació, ha representat un esforç molt notable (prop del 18%).

ENQUESTA SOBRE LES CARACTERÍSTIQUES
I EL VOLUM DE NEGOCI DE L'EDICIÓ
EN LLENGUA CATALANA

ANY



**ASSOCIACIÓ D'EDITORS
EN LLENGUA CATALANA**

Maig de 1993

1. **TIRATGES VENALS** de totes les edicions fetes en català, desglossades en novetats i reedicions (*o reimpressions*), d'acord amb l'escalat dels 14 grups de tiratges que s'especifica:

TIRATGES	Nombre d'edicions	
	Novetats	Reedicions (<i>o reimpressions</i>)
1. Fins a 800 exemplars		
2. Entre 801 i 1.000 exemplars		
3. Entre 1.001 i 1.250 exemplars		
4. Entre 1.251 i 1.500 exemplars		
5. Entre 1.501 i 1.750 exemplars		
6. Entre 1.751 i 2.000 exemplars		
7. Entre 2.001 i 2.500 exemplars		
8. Entre 2.501 i 3.000 exemplars		
9. Entre 3.001 i 4.000 exemplars		
10. Entre 4.001 i 5.000 exemplars		
11. Entre 5.001 i 7.500 exemplars		
12. Entre 7.501 i 10.000 exemplars		
13. Entre 10.001 i 15.000 exemplars		
14. Més de 15.000 exemplars		
Total edicions		

2. **PREU DE VENDA AL PÚBLIC** (*sense IVA*) de cada títol publicat en català, desglossat en novetats i cadascuna de les reedicions (*o reimpressions*), amb classificació per matèries d'acord amb la Taula de l'ISBN vigent (3 dígits).

2.1. Fins 800 exemplars de tiratge.

NOVETATS				REEDICIONS (<i>o reimpressions</i>)			
Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria

Total novetats:

Total reedicions:

2.2. Entre 801 i 1.000

NOVETATS				REEDICIONS (<i>o reimpressions</i>)			
Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria

Total novetats:

Total reedicions:

Nota: En el cas que alguna d'aquestes taules no tingui la llargada suficient, us aconsellem que en feu fotocòpies abans d'omplir-la.

2

[illegible]

Total novetats:

[illegible]

Total reeditions:

[illegible]

2.4. Entre 1.251 i 1.500

[illegible]

Total novelats:

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%

Total reedictions:

Page 7 of 10

2.7. Entre 2.001 i 2.500

N O V E T A T S				REEDICIONS (<i>o reimpressions</i>)			
Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria

Total novetats:

Total reedicions:

2.8. Entre 2.501 i 3.000

N O V E T A T S				REEDICIONS (<i>o reimpressions</i>)			
Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria

Total novetats:

Total reedicions:

2.9. Entre 3.001 i 4.000

NOVETATS				REEDICIONS (<i>o reimpressions</i>)			
Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria

Total novetats:

Total reedicions:

2.10. Entre 4.001 i 5.000

NOVETATS				REEDICIONS (<i>o reimpressions</i>)			
Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria

Total novetats:

Total reedicions:

2.11. Entre 5.001 i 7.500

NOVETATS				REEDICIONS (<i>o reimpressions</i>)			
Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria

Total novetats:

Total reedicions:

2.12. Entre 7.501 i 10.000

N O V E T A T S				REEDICIONS (<i>o reimpressions</i>)			
Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria

Total novetats: Total reedicions: 2.13. Entre 10.001 i 15.000

N O V E T A T S				REEDICIONS (<i>o reimpressions</i>)			
Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria

Total novetats: Total reedicions: 2.14. Més de 15.000

N O V E T A T S				REEDICIONS (<i>o reimpressions</i>)			
Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria	Preu	Matèria

Total novetats: Total reedicions:

3. IMPORT DE LA VENDA DE L'ANY (sense IVA)

NOMÉS LLIBRES EN CATALÀ

(Amb Suport Genèric i vendes a grans superfícies, empreses, biblioteques i institucions inclosos)

Import de la facturació neta: milions de pessetes

Import de la venda a P.V.P.: milions de pessetes

Si no disposeu de l'import a PVP, indiqueu el valor mitjà del descompte comercial: %

Si la venda a empreses, biblioteques i institucions tingué un pes superior al 5%,
indiqueu el percentatge real sobre la facturació neta: %

4. BENEFICI FISCAL DE LA VENDA (abans d'impostos)

NOMÉS LLIBRES EN CATALÀ

(Base imposable prèvia 729 de la declaració de l'Impost sobre Societats)

milions de pessetes

O bé, en cas de no disposar de una xifra precisa, poseu una creu a:

1. Fins a 2'5 milions	☐
2. De 2'5 milions a 5 milions	☐
3. De 5 milions a 10 milions	☐
4. De 10 milions a 15 milions	☐
5. De 15 milions a 20 milions	☐
6. De 20 milions a 30 milions	☐
7. De 30 milions a 40 milions	☐
8. De 40 milions a 60 milions	☐
9. De 60 milions a 80 milions	☐
10. De 80 milions a 100 milions	☐
11. De 100 milions a 150 milions	☐
12. Més de 150 milions	☐

5. EXEMPLARS TOTALS VENUTS

NOMÉS LLIBRES EN CATALÀ

i distribució percentual, aproximada, per matèries.

milers d'exemplars

1. Infantil i Juvenil		%
2. Literatura		%
3. Geografia i Història		%
4. Ciències socials i Humanitats		%
5. Religió i Teologia		%
6. Belles Arts		%
7. Ciències i Tècniques		%
8. Manuals universitaris		%
9. Llibres de text fins a COU		%
10. D'altres		%

Total 100 %

Aclariments sobre matèries que poden oferir dubtes del grup on cal situar-les:

1. Infantil i Juvenil, inclou: Còmics.
2. Literatura, inclou: Crítica literària i Història de la Literatura.
3. Geografia i Història, inclou: Viatges i Biografies i Memòries.
4. Ciències Socials i Humanitats, inclou: Ciències polítiques, Lingüística, Etnologia, Ensenyament i Filosofia.
5. Religió i Teologia, inclou: Sociologia i Història de la Religió.
6. Belles Arts, inclou: Història i Crítica de l'Art, Artesania, Cinema, Radio i Televisió.
7. Ciències i Tècniques, inclou: Matemàtiques, Ciències Mèdiques i Agricultura.
8. Manuals Universitaris, inclou: Formació Professional.
10. D'altres, inclou: Organització, Gastronomia, Esports, Generalitats, i totes les matèries que no corresponen als 9 grups anteriors.

