



Arxiu històric FUNDACIÓ JAUME BOFILL

Primer Informe General de les activitats al País Valencià

Secretariat de l'Ensenyament de l'Idioma del
País Valencià

DESEMBRE 1969

FUNDACIÓ
JAUME
BOFILL

- 1.- Introducció.
- 2.- Activitats Culturals; Estudis.
- 3.- Central del Llibre: G. E. C.
- 4.- Llibreria 314.
- 5.- Brot.
- 6.- Col·lecció 314.
- 7.- Bibliobús.

2.- Hem procurat en tot moment l'auto-financiació de tots els mecanismes per tal d'assegurar-ne la continuïtat.

3.- Una característica essencial del nostre funcionament intern la constitueix la preocupació per l'efectivitat comptable-administrativa com a únic mitjà que pot donar serietat a l'organització. Hem d'advertir que en aquest informe no detallem xifres comptables per la normal reserva que s'acostuma a tenir. Pel mateix motiu no incloem en l'informe els estudis dels projectes "Col.lecció Classes Mitges" i "Oficina de Promoció de Cultura Catalana".

.....

Estem constituïts avui per tres branques d'actuació:

1.- Central del Llibre

Canalitza la venda domiciliària i per correspondència. En el present informe est diem només aquest canal per l'actuació en la promoció i difusió de la G. E. C., per ser l'aspecte més complex i de més pes.

2.- Llibreria Tres i Quatre

3.- Brot

Distribueix més del 90 % de la producció editorial i discogràfica catalana a les llibreries i cases de discos del País.

Com a branques en assaig i en projecte incloem també els informes de:

1.- Activitats Culturals, Estudis

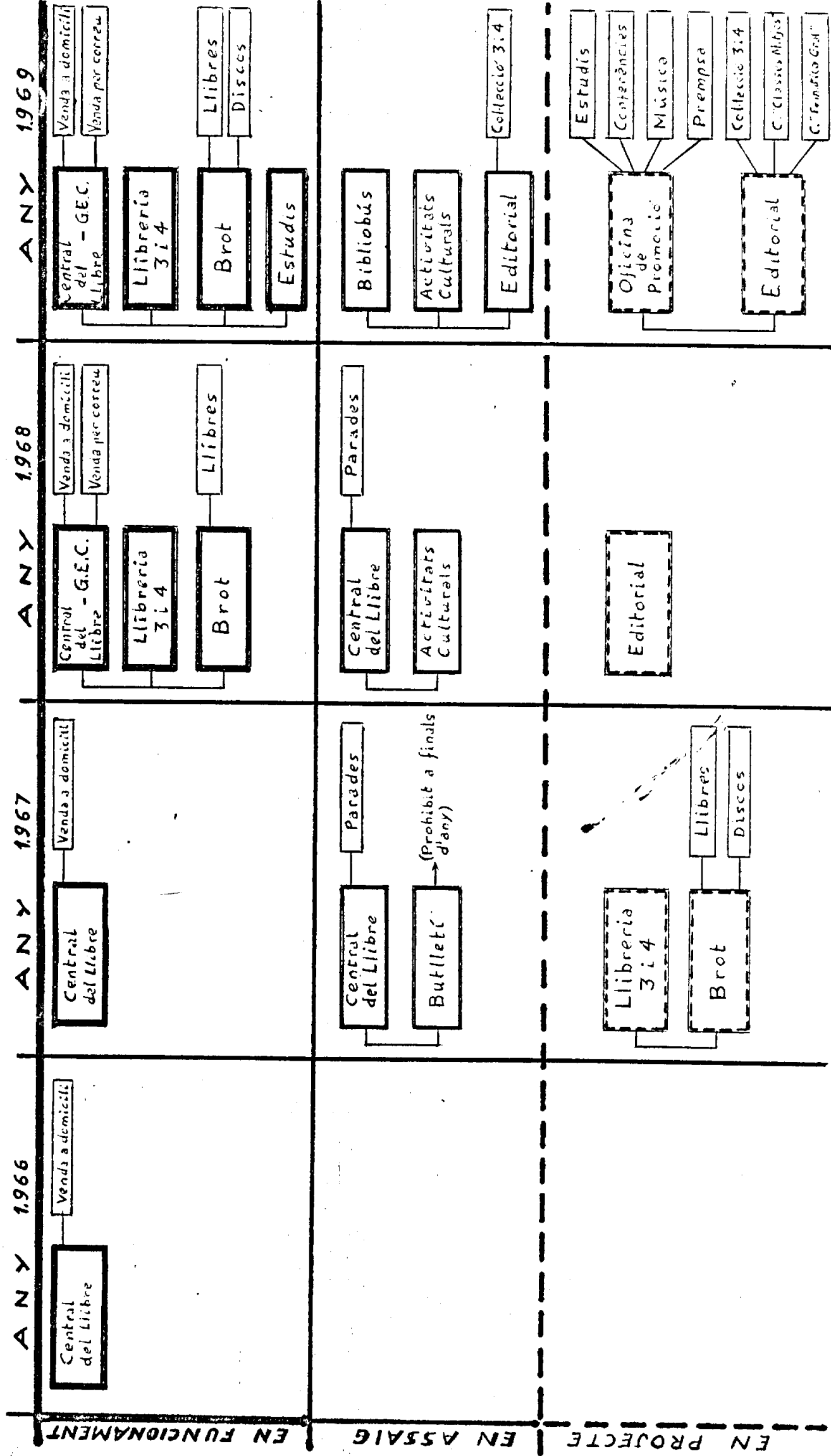
Podem considerar-les com una experiència prèvia a la formació de l'Oficina de Promoció en projecte.

2.- Bibliobús

3.- Producció Editorial, Col.lecció Tres i Quatre

València, desembre de 1.969

DESENVOLUPAMENT CRONOLÒGIC DE L'ORGANITZACIÓ



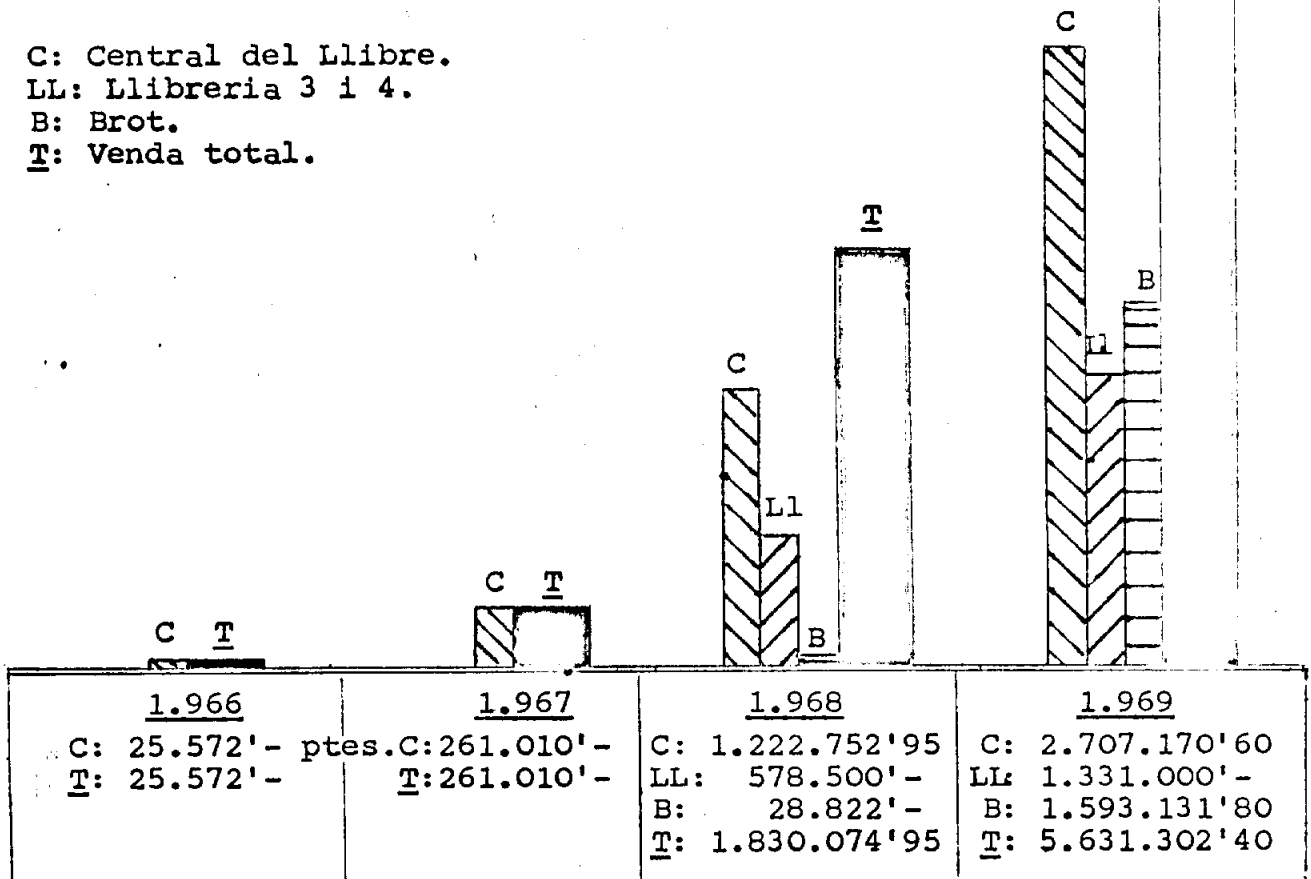
EN FUNCIONAMENT

EN ASSAIG

EN PROJECTE

EVOLUCIÓ DE LA VENDA

C: Central del Llibre.
LL: Llibreria 3 i 4.
B: Brot.
T: Venda total.



NOTES

- Creiem interessant incloure ací aquest gràfic de venda per tal de fer patents les possibilitats d'absorció del "mercat valencià", mai no comprovades fins ara.

- Cal tenir en compte, però, que a l'augment de venda correspon un fort increment de les despeses de l'organització, al mateix temps que es manifesta una necessitat proporcionalment creixent de reinversió en totes les branques i de creació de noves.

- Aquest augment provoca una correlativa problemàtica financera més complexa per la diferència de temps entre la venda i el cobrament. Pense's només en el cas de la G. E. C. on el cobrament va retardat mig any (encara no ens ha estat possible de servir els volums a la ciutat de València), i els avanços de comissions als agents suposen una considerable inversió. Paral·lelament, en el gràfic de venda de la Llibreria que figura més avant, es pot observar la magnitud que assoleix la venda a terminis.

I N T R O D U C C I Ó =====

En un període d'intent de redreccament cultural com el que està experimentant el País Valencià, constitueix un greu problema la inexistència, fins ara, d'una organització de promoció cultural a nivell de país.

Malgrat que ni l'estructura interna, ni la finalitat concreta, ni els mitjans econòmics de què disposa Tres i Quatre no són els apropiats, ens veiem moralment obligats a atendre gran part d'affers que correspondrien a aquella inexistent oficina de promoció. Si prenem com a punt de partida la data d'inauguració de la nostra llibreria, és interessant constatar que les activitats culturals gestionades o realitzades per nosaltres assoleix una mitja de 3 mensuals.

Dues són les causes que ens han induït a entrar en aquest camp d'activitats:

1.- Com a conseqüència del nostre treball propi coneixem la quasi totalitat dels grups dinàmics del País, i, correlativament, els problemes que tenen plantejats en relació al desenvolupament de llurs projectes. Inversament, ~~manejant~~ som coneguts per tots ells i cada dia en són més els que demanen la nostra col.laboració i ajut.

2.- La nostra sensibilització a l'urgent necessitat de col.laboració i ajut, ens ha forçat a participar-hi, no amb la intensitat que desitjaríem però sí amb l'aprofitament màxim dels migrants mitjans que tenim a l'abast.

Això, doncs, estudiarem breument les activitats concretes en què hem participat, tenint en compte que la col.laboració nostra ha estat molt variada, des d'enllacar grups amb conferències fins a editar i pagar programes de festivals de cançó o muntar exposicions de llibres totalment a càrrec nostre.

.....

ACTIVITATS =====

I.- CONFERÈNCIES =====

Des del 12 de març del 68, data en què fou inaugurada la llibreria Tres i Quatre, el nombre de conferències directament o indirectament gestionades per nosaltres arriba 38; aquesta xifra comprén les que figuren al quadre nº 1 mes les del quadre nº 3 de l'informe de la C. E. C. Hi incloem sis conferències prohibides perquè aquestes prohibicions han tingut la característica comuna d'arribar, tan sols unes hores abans de la celebració de la conferència, quan els programes estaven ja fets i repartits, i els conferenciants desplaçats al poble corresponent.

Representen una mitjana d'una conferència cada 17 dies, on s'ha de tenir en compte que, de les 38, 30 han estat donades fora de la ciutat de València, amb el consegüent increment de despeses i treball que això suposa.

II.- EXPOSICIONS =====

En la descripció cronològica d'aquesta activitat podem distingir dues fases:

1ª.- Desembre 66 - juny 68: es caracteritza per èsser dirigida i realitzada exclusivament i directament per nosaltres, amb uns mitjans reduïdíssims i, la majoria d'ocasions, amb caràcter d'assaig per intentar salvar obstacles de tipus oficial i ciutadà.

2ª.- Desembre 68 - desembre 69: El País compta ja amb grups locals capacitats per desenvolupar activitats d'aquest tipus i interessats a fer-ho. La nostra tasca, doncs, consisteix en proporcionar-los els dièbits de llibres i orientar-los a fi d'assolir la màxima efectivitat possible.

1a FASE

1.- Nadal 66 - Reis 67: Dos anys abans d'inagurar la llibreria Tres i Quatre, hom va realitzar una primera experiència amb una "parada" de llibres a la Placa de Sant Agustí, de Nadal fins a Reis. Podem afirmar que en aquell temps, més del 99 % de la població valenciana arribava a l'extrem de desconèixer el fet de que existien llibres editats en la seua pròpia llengua. No obstant això, el resultat de la prova fou encoratjador.

2.- Març - abril 67: Repetim la experiència ara ja fora de València-ciutat. Amb un cotxe i unes simples taules plegables com a mitjans tècnics, i un sistema de rutes i horaris molt sistemàticament estudats, en montem "parades" tots els diumenges als següents pobles:

- . Castelló de la Plana.
- . Xirivella.
- . Torrent de l'Horta.
- . Benetússer.
- . Algemesí (prohibides per l'alcalde)
- . Alzira.
- . Xàtiva.
- . Gandia.
- . Alcoi (prohibides per l'alcalde).
- . Alacant.

3.- Abril 67: Aconseguint un stand a la Fira del Llibre de València. És la primera vegada que la cultura catalana entra en pla de normalitat en una exposició al País Valencià.

També en aquest mes exposem a l'Ateneu Marítim, Ateneu Mercantil i Casa de Catalunya.

4.- Nadal 67 - Reis 68: Aplicant el mateix sistema i mitjans que en el període març & abril 67, realitzarem una campanya de parades diàries pels carrers de Va-

lència.

5.- Juny 67, - juny 68: Absolutament tots els diumenges, durant un any, a la Plaça Rodona de València muntem una "parada" d'exposició i venda de llibres en català.

2a FASE

Figura al quadre nº 2

III.- C A N C I O =====

Veure el quadre nº 3.

IV.- P R O M O C I O D E N O V E S L L I B R E R I E S =====

Enguany s'han inaugurat al País tres noves llibreries d'estructura molt similar a la nostra, a les què, àdhuc en el moment en què eren només projecte, hem ajudat amb la prestació de tota la nostra experiència i orientació i amb reunions in situ:

- Llibreria Popular del Port, José Antonio, 112, Port de Sagunt.
- Séneca, General Goded, 19, Elx.
- Montgó, Avinguda José Antonio, 48, Dénia.

N'existeixen dues més en projecte: una, a Alzira (Ribera Alta), i una altra, a Ontinyent (la Vall d'Albaida)

V.- P R O G R A M E S R A D I O F Ò N I C S =====

El problema general als Països Catalans de la manca d'emissions en llengua i temàtica catalana, es presenta molt més agreujat al País Valencià per causes de tots conegudes.

Conscient d'aquest problema, al juny del 68, després d'un període de gestions amb diverses persones relacionades amb les emissores de la ciutat de València, teniem

enllestit (gins i tot amb cintes gravades) un programa d'una hora setmanal totalment monolingüe que, amb el nom de "Cercle Obert", havia de començar a trametre Ràdio Popular de València. Com de costum, Información y Turismo va prohibir-lo a darrera hora.

A Ràdio Vila-real, des del mes d'abril funciona ja el programa setmanal "Nosaltres els Valencians" també monolingüe, sobre cançó catalana i comentaris generals.

Està pendent d'aprovació un programa similar a Ràdio Alzira.

Tenim en projecte realitzar, al primer trimestre del 70, una prospecció a totes les emissores del País, per obtenir la suficient informació a fi de convertir els intents aïllats abans esmentats en una campanya general i sistemàtica d'introducció en aquest important mitjà de difusió.

VI.- C A M P A N Y A S E R R A D ' O R =====

Al mes de novembre del 68, el nombre de subscripcions valencianes a Serra d'Or era inferior als 200.

La introducció i difusió d'aquesta publicació al País Valencià presenta dos greus obstacles:

1.- El primer afecta per igual a tots els Països Catalans: l'enfocament general de la revista des d'un punt excessivament intel·lectual, que la fa inabastable a un elevadíssim percentatge de població.

2.- El segon que no és problema per al Principat, és el seu localisme barceloní, que li lleva, avui, quasi tot l'interés al lector normal valencià. Execució feta d'alguns articles esporàdics que darrerament estant anaraguent sobre temes valencians i de la col·laboració periòdica "Restriccions Mentals" de Joan Fuster (també molt recient), la presència valenciana en la revista és nuba.

No obstant aquests inconvenients, a la Fita del Llibre de València d'abril del 69, vàrem realitzar una in-

tensiva promoció que, amb un massiu llançament per correu a persones del nostre fitxer, aprofitant el número extraordinari dedicat al País, ha fet que el nombre de lectors actual supere els 400.

VII.- C A M P A N Y A O R I F L A M A =====

Dels dos obstacles esmentats sobre la difusió de Serra d'Or, Oriflama només presenta el del localisme. És interessant l'encert d'introduir la secció fixa "Enxanat de Quatre - Nosaltres els Valencians", però això encara és insuficient si volem que la revista es popularitze entre el jovent valencià.

Fins a principis d'enquany, Oriflama no tenia pràcticament cap subscritor al País.

Orientat per nosaltres i dirigit per Josep Bertomeu i Moll i per Albert Garcia i Carrión, un reduït grup de joves de Dània (Marina Septentrional) es va dedicar durant uns mesos a visitar l'Escola de Magisteri de València i d'altres centres adients amb la finalitat de donar a conèixer la revista. Actualment, i amb les mateixes característiques treballa a Alacant un altre grup dirigit per Josep Salvà.

El resultat concret a hores d'ara és la consecució de més de 400 lectors valencians en 8 mesos.

Repetim, però, que, mentre la temàtica no sobrepassasse més els estrets límits de Barcelona i el Principat, el nombre de subscriptors de les altres terres catalanes mai no serà el que hauria d'ésser.

VIII.- E S T U D I S =====

A.- LECTORS DE CATALÀ

Dintre de la realtivitat que comporta un càlcul numèric d'aquest tipus amb els mitjans que tenim i el temps que podem esmerçar-hi, hem efectuat un petit estudi del nom-

bre i distribució dels lectors habituals de català existents actualment al País.

Cal remarcar que ningú havia fet mai un estudi així; per tant, hem utilitzat, com a fons, les dades de la nostra distribuïdora (Brot és l'única en català del País), les de Central del Llibre i G.E.C., i les de Llibreria Tres i Quatre.

Amb un marge d'error del $\pm 10\%$, calculem que el nombre de lectors es distribueix així:

Lectors/poble	Pobles	Lectors/grup
5	46	115
6 - 10	36	270
11 - 25	8	140
26 - 100	10	625
101 - 300	6	1.200
400	1	400
1.000	1	1.000
T o t a l s	108	3.750

La distribució nominal de pobles per grups de lectors figura en el quadre nº 4, i la distribució numérica de pobles i lectors per comarca, en el quadre nº 5 i mapa nº 1.

B.- SITUACIÓ LINGÜÍSTICA ACTUAL A LA CIUTAT DE VALÈNCIA.

La finalitat de l'estudi era de determinar l'actitud d'un nucli de públic (l'assistent a la Fira del Llibre d'enquany) respecte al problema lingüístic valencià, i d'establir, d'alguna manera, el que en diríem "nivell

de consciència lingüística" entre el sector presumiblement interessat pels llibres. A tal fi, vàrem elaborar un qüestionari que incloïa les següents categories:

a) Edat.- Vora 15 anys, 25, 40, 60

b) Sexe

c) Lloc de naixement.- Els resultats de l'enquesta han estat elaborats sobre les respostes donades per individus nascuts a València.

d) Llengua familiar.

El qüestionari constava de 6 preguntes. Previament s'havia d'especificar, al marge del formulari, quina llengua havia estat usada durant l'entrevista ("L'enquesta s'ha contestat en: Català.../Castellà...."). Les preguntes eren:

1.- ¿Creu vosté que Català i Valencià són el mateix idioma?

2.- ¿Creu que s'ha de parlar?

3.- ¿Es partidari de que s'ensenyo a les escoles?

4.- ¿Coneix alguna revista en Català o Valencià?

5.- ¿Ha llegit vosté llibres en la nostra llengua?

6.- ¿Coneix algun llibre que parle dels problemes valencians?

L'enquesta va realitzar-se dins del recinte de la Fira del Llibre (Plaça del Caudillo) per un grup d'universitaris; del nombre d'enquestes contestades, més del mil·ler, hem seleccionat només les corresponents a persones nascudes a València: 730.

Malgrat les limitacions de l'enquesta, cal fer remarcar que es tracta, amb tota seguretat, del primer sondatge d'aquest tipus fet al País Valencià. I si tenim en compte que el nivell de conscienciació sobre aquest problemes és pràcticament inexistent, per l'absència de publicacions al respecte, organitzacions culturals, etc., podem creure que els resultats han estat molt positius. Hem de subratllar, a més a més, que els resultats només

són representatius d'un sector molt específic (assistents a la Fira del Llibre i nascuts a la ciutat de València) i precisament aquest sector ha estat tradicionalment advers a l'ús de l'idioma: ler., per la seua extracció social (el nucli interessat en llibres és, fonamentalment, integrat per individus de les classes altes i mitjanes, castellanitzades), i 2on., per la seua concreció geogràfica (València és, precisament, la ciutat més castellanitzada del País).

Es per això que els resultats mostren, en tant que experiència-pilot, la necessitat d'una enquesta realitzada sobre una base més àmplia i representativa. No obstant això, cal fer notar l'interés que tindria portar el quadre de resultats numèrics que transcrivim a continuació a IBM per tal de treure el major nombre possible de conclusions concretes.

El quadre especifica, en forma de respostes alternatives, ("sí" - "no") les qüestions fetes en el formulari; la columna "0" correspon a la llengua usada en contestar l'enquesta; i les altres sis columnes numerades del 1 a 6 corresponen respectivament a les preguntes esmentades adés.

A l'esquerra són situades les categories (sexu, edat, llengua familiar que han servit per a orientar en la classificació dels resultats.

.....

QUADRE Nº 1.- Conferències.

POBLACIO	LOCAL	DATA	CONFERENCIANT	TEMA	ASSISTENTS, OBSERVACIONS
València	3 i 4	Març 68	Josep-Mª Castellet	J. Fuster i el País Valencià	200
Alcàsser	Club Parro.	Abril 68	Vinent Miquel i Diego	Lengua i Societat al País V.	30
València	3 i 4	Maig 68	Mossèn Josep Dalmau	Presentació "Distensions cristiano-marxistes"	Prohibida per ordre guber.
València	Escoles Pies	Juny. 68	Tomàs Ribera	Art i Cultura a València	150
Montcada	Patronato Juvenil	Juli. 68	Vicent Miquel i Diego	El jovent valencià	Prohibida per l'alcalde
València	3 i 4	Jul. 68	Baltasar Porcel	"Serra d'Or"	Prohibida per "Información y Turismo"
Elx	"Coral Il·licitana"	Nov. 68	Robert Moroder i Molina Pompeu Fabra		150
Benimaclet	Can. Parro.	Nov. 68	Vicent Ventura i Beltr.	Economia Valenciana	100
Elx	"Coral Il·licitana"	Març 69	Manuel Sanchis i Guarner	Renaixença al País Valencià	Prohibida per ordre guber.
Alcoi	Club Amics UNESCO	Oct. 69	Lluís Aracil i Bonet	Socio-lingüística valenciana	200
Cullera	Local dels Maristes	Nov. 69	Josep Blasco i Estellés	Societat i Cultura al P. V.	70
Cullera	L. Maristes	Nov. 69	Josep V. Marqués	Els valencians, entre el nacionalisme i l'autoodi	100
Cullera	L. Maristes	Nov. 69	Alfons Cucó	Problemes contemporanis	120
Canals	C.N.S.	Des. 69	Josep Blasco i Estellés	Problemàtica valenciana	
Canals	C.N.S.	Des. 69	Josep-V. Marqués	Història i present del País V.	
Canals	C.N.S.	Des. 69	Rafael Ll. Ninyoles	Conflicte lingüístic valencià	
Canals	C.N.S.	Des. 69	Albert Gascón i Pelegrí	Problemes econòmics valencians	

QUADRE N^o 2.- Exposicions

POBLACIONS	LOCAL	DATA	DURACIO	VISITANTS
Benetósser	Ateneu	Desembre 68	3 dies	200
Alberic	Cine Club 67	Desembre 68	1 setmana	300
València (1)	Tres i Quatre	Maial 68	15 dies	700
<u>Castelló de la Plana</u>	<u>Centre Excursionista</u>	<u>Gener 69</u>	<u>1 setmana</u>	<u>500</u>
<u>Alfara</u>	<u>Club dels joves</u>	<u>Març 69</u>	<u>1 mes</u>	<u>1.000</u>
Paíporta	Centre Parroquial	Abril 69	1 setmana	200
Alaquàs	Centre JARC	Octubre 69	3 dies	300
Cullera	Local Maristes	Novembre 69	1 mes	1.500
<u>777 Canals</u>	<u>Centre Parroquial</u>	<u>Desembre 69</u>	<u>1 setmana</u>	

POBLACIO	LOCAL	DATA	CANTANTS	(1)	(2)
Pedreguer	Sala Pedreguer	Gener 68	Araceli Grasse	250	Local
València	Lo Rat Denat	Feb. 68	Equip València Folk	300	Comarcal
València	Centre Excurs.	Feb. 68	Equip València Folk	50	Local
València	Lo Rat Denat	Març 68	Equip València Folk	300	Comarcal
Benimaclet	Centre Parroquial	Març 68	E. València F. Joan Pellicer	200	Comarcal
Beniarjó	Casa Oròvai	Jul. 68	Araceli Banyuls Joan Pellicer J. Cavanilles	50	Local
Montcada	Patronato Juvenil	Jul. 68	Equip València Folk	Prohibida per l'alcalde	
Alcàsser	Teatre Club Parroquial	Març 69	Equip València Folk	100	Local
Alcàsser	Teatre Club Parroquial	Abril 69	Araceli Banyuls Joan Pellicer Luis Nuñez Grup Picassent	300	Comarcal
Alcàsser	Teatre Club Parroquial	Abril 69	Equip València Folk	200	Comarcal
Sant Joan de Moró	Plaça Major	Jul. 69	Fèlix Eston Angel Bardissa	600	Inter-comarcal
Massanassa	Soterrani de L'esglèsia	Agost 69	Araceli Banyuls Enric Ortega Salvador Diago	100	Comarcal
La Vall de Tavernes	Teatre La Vall	Oct. 69	Araceli Banyuls Enric Ortega Joan Pellicer E. València F.	150	Local
Polinyà de La Ribera	Plaça Major	Des. 69	Araceli Banyuls Joan Pellicer Enric Ortega		Comarcal
València	Escoles Prof. Sant Josep	Des. 69	Equip València Folk		Local

(1): Assistents; (2): Influència.

QUADRE Nº 4.- Distribució de nobles, segons nombre de lectors

1 a 5 lectors	6 a 10 lectors	11 a 25 lectors	26 a 100 lectors	101 a 300 lectors	400 lectors	1.000 lectors
Albalat dels Sorells Albocàsser Albuxoc L'Alcora Almàspera Almussafes Artana Barxeta Belleguard Beniarbeig Beniarjó Benicàssim Beldorm Benifaló Benilloba Benimuslem Catadau Catarroja Favara Folós La Font d'en Carrió Gudassuar Lliria Manises Massamagrell Meliana Morella Nules Ondara Palnorta Paterna Pícanya La Pobla de Vallbona Pugol Quart de Poblet S. Joan de Moró S. Mateu del Maestrat S. Vicent de Rasnol Simat de Valldigna Soliana Suera La Torre de les Maganes Teulada Traiguera La Vall de Tavernes Xilxes	Alaquàs Albaida Albal Albalat de la Ribera Alborola Alcàsser L'Alcudia de Carlet Aldaia Alfínet Almassora Almenara Altea Banyeres de Mariola Benaguasil Benetússer Benicarló Burjassot Càrcer Carlet Cocentaina Corbera de la Ribera Cata La Llosa de Ranes Massanassa Mislata Montcada de l'Horta Novelda Picassent El Puig de Sta M Rocafort de Camollí Sedaví Silla Tavernes Blanques Vallada Xirivella Xiva	Alberic Oliva Onda Pedreguer Pego Torrent de l'Horta La Vall d'Uixó Vinaròs	Algemesí Alzira Bocairent Carcaltent Cullera Dénia Ontinyent Segunt Sueca Xàtiva	Alacant Alcoi Borriana Elx Gandia Vila-real	Castelló de la Plana	València

QUADRE Nº 5 .- Distribució de pobles i lectors, per comarques.

COMARCA	POBLES					NOMBRE			DE			LECTORS			TOTAL	
	1 a 5	6 a 10	11 a 25	26 a 100	101 a 300	400	1.000								POBLES	LECTORS
Ports	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Baix Maestrat	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	30
Alta Maestrat	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3
Alcalatén	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3
Plana Alta	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	412
Plana Baixa	5	1	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	10	455
Camp de Morvedre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	62
Camp de Túrria	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	13
Horta	13	18	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	1.185
Ribera Alta	4	4	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	245
Ribera Baixa	2	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	145
Cestera	1	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	80
Vall d'Albaida	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	133
Safor	5	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	230
Comtat	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	10
Marina Septentrional	2	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	110
Marina Meridional	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	12
Mariola	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	208
Conca del Monnegre	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	205
Valls del Vinalopó	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7
Baix Vinalopó	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	200
7779777777777777	46	36	8	10	6	1	1	108	3	750						

-
- re
- 3
- Morella
- Xert
- Traiguera
- Vinaros
- Benicarlo
- Penyscola
- Vilafranca del Maestrat
- Benassal
- Alcala de Xivert
- Torreblanca
- 4
- 5
- Cabanes de l'Arc
- Vilajames
- Oropesa
- Borriol
- Castello de la Plana
- Onda
- Vila-real
- Almussora
- Behi
- Artana
- Borriol
- Nules
- La Vall d'Alcanar
- Sogorb
- Almenara
- Sagunt
- Port Sagunt
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 9.- HORTA: Poblacions.
- 1.- Puçol
- 2.- El Puig de Sta. Maria
- 3.- Rafelbunyol
- 4.- Massanagrell
- 5.- Montcaia de l'Horta
- 6.- Foios
- 7.- Meliana
- 8.- Godella
- 9.- Burjassot
- 10.- Quart de Poblet
- 11.- Tavernes Blanques
- 12.- Alborais
- 13.- Paterna
- 14.- Manises
- 15.- Xirivella
- 16.- Alcala
- 17.- Valencia
- 18.- Sagunt
- 19.- Sagunt
- 20.- Alacuas
- 21.- Pienya
- 22.- Torrent de l'Horta
- 23.- Palponta
- 24.- Benetisser
- 25.- Alfiafer
- 26.- Massanassa
- 27.- Catarroja
- 28.- Albal
- 29.- Silla
- 30.- Alcasser
- 31.- Picassent
- Benicarlo
- Alcala de Xivert
- Torreblanca
- Cabanes de l'Arc
- Vilajames
- Borriol
- Castello de la Plana
- Onda
- Vila-real
- Almussora
- Behi
- Artana
- Borriol
- Nules
- La Vall d'Alcanar
- Sogorb
- Almenara
- Sagunt
- Port Sagunt
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- Benicarlo
- Alcala de Xivert
- Torreblanca
- Cabanes de l'Arc
- Vilajames
- Borriol
- Castello de la Plana
- Onda
- Vila-real
- Almussora
- Behi
- Artana
- Borriol
- Nules
- La Vall d'Alcanar
- Sogorb
- Almenara
- Sagunt
- Port Sagunt
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- Benicarlo
- Alcala de Xivert
- Torreblanca
- Cabanes de l'Arc
- Vilajames
- Borriol
- Castello de la Plana
- Onda
- Vila-real
- Almussora
- Behi
- Artana
- Borriol
- Nules
- La Vall d'Alcanar
- Sogorb
- Almenara
- Sagunt
- Port Sagunt
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- Benicarlo
- Alcala de Xivert
- Torreblanca
- Cabanes de l'Arc
- Vilajames
- Borriol
- Castello de la Plana
- Onda
- Vila-real
- Almussora
- Behi
- Artana
- Borriol
- Nules
- La Vall d'Alcanar
- Sogorb
- Almenara
- Sagunt
- Port Sagunt
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- Benicarlo
- Alcala de Xivert
- Torreblanca
- Cabanes de l'Arc
- Vilajames
- Borriol
- Castello de la Plana
- Onda
- Vila-real
- Almussora
- Behi
- Artana
- Borriol
- Nules
- La Vall d'Alcanar
- Sogorb
- Almenara
- Sagunt
- Port Sagunt
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- Benicarlo
- Alcala de Xivert
- Torreblanca
- Cabanes de l'Arc
- Vilajames
- Borriol
- Castello de la Plana
- Onda
- Vila-real
- Almussora
- Behi
- Artana
- Borriol
- Nules
- La Vall d'Alcanar
- Sogorb
- Almenara
- Sagunt
- Port Sagunt
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- Benicarlo
- Alcala de Xivert
- Torreblanca
- Cabanes de l'Arc
- Vilajames
- Borriol
- Castello de la Plana
- Onda
- Vila-real
- Almussora
- Behi
- Artana
- Borriol
- Nules
- La Vall d'Alcanar
- Sogorb
- Almenara
- Sagunt
- Port Sagunt
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- Benicarlo
- Alcala de Xivert
- Torreblanca
- Cabanes de l'Arc
- Vilajames
- Borriol
- Castello de la Plana
- Onda
- Vila-real
- Almussora
- Behi
- Artana
- Borriol
- Nules
- La Vall d'Alcanar
- Sogorb
- Almenara
- Sagunt
- Port Sagunt
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- Benicarlo
- Alcala de Xivert
- Torreblanca
- Cabanes de l'Arc
- Vilajames
- Borriol
- Castello de la Plana
- Onda
- Vila-real
- Almussora
- Behi
- Artana
- Borriol
- Nules
- La Vall d'Alcanar
- Sogorb
- Almenara
- Sagunt
- Port Sagunt
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13</

- 1.- Puçol
- 2.- El Puig de Sta. Maria
- 3.- Rafelbunyol
- 4.- Massamagrell
- 5.- Montcada de l'Horta
- 6.- Foios
- 7.- Meliana
- 8.- Godella
- 9.- Burjassot
- 10.- Quart de Poblet
- 11.- Tavernes Blanques
- 12.- Alboraià
- 13.- Paterna
- 14.- Manises
- 15.- Xirivella
- 16.- Alldia
- 17.- València
- 18.- Sagunt
- 19.- Sagunt
- 20.- Alagüès
- 21.- Picanya
- 22.- Torrent de l'Horta
- 23.- Paterna
- 24.- Benetússer
- 25.- Alfafar
- 26.- Massanassa
- 27.- Catarroja
- 28.- Albal
- 29.- Silla
- 30.- Alcàsser
- 31.- Picassent

3.-CENTRAL DEL LLIBRE:

GRAN ENCICLOPÈDIA CATALANA

I N T R O D U C C I Ó

En analitzar l'evolució històrica de la producció bibliogràfica catalana i la seva repercussió al País Valencià, ens adonem que la Gran Enciclopèdia Catalana constitueix un puntal bàsic per a la catalanització definitiva del País, sempre que la seva difusió reuneixi les condicions de continuïtat i amplitud.

Anem a estudiar alguns punts relatius a aqueixa difusió:

El Públic. - Coneguda de tots és la "mefiance anticatalane" de gran part dels valencians, àdhuc dintre d'aquells cercles dits "valencianistes" que són els que més oberts, sembla, haurien d'estar a la recepció d'una obra com aquesta. La G. E. C. ha arribat al País Valencià amb un greu problema de base: el nom; amb un títol on no figurés la paraula "catalana", el nombre de subscriptors es veuria quadruplicat, com a mínim.

Malgrat que amb menys importància que l'anterior, entra en joc un segon factor negatiu: el coneiximent per part dels actuals lectors de català valencians del trist ritme de producció de la "Història del País Valencià" d'Edicions 62; aquesta obra, per causes no econòmiques sino de tipus intel·lectual intern, no ha passat del primer volum, irregularitat que ha causat el fet de que un considerable sector de públic prefereixi adquirir la G. E. C. quan estigui editada totalment en lloc de subscriure's ara.

Dividim per edats la població mínimament sensibilitzada:

A.- Menys de 30 anys.

B.- Més de 30 anys.

El primer grup es caracteritz per tenir un nivell polític-patriòtic autènticament catalanista, però, per motius econòmics, està impossibilitat de constituir font de subscripcions.

Es, doncs, del segon grup, i malgrat el seu "valencianisme- anticatalanisme", d'on hem d'obtenir, per ara, la major part de les subscripcions, per ser el posseïdor de mitjans econòmics suficients per respondre a les quotes de subscripció.

En estudiar els motius de subscripció, se'ns presenta una primera aparent paradoxa: el 90 % s'ha subscrit per raons patriòtiques incipients.

De l'anàlisi d'un cas pràctic recent se'ns en presenta una segona: és el cas del Salvat Català. Amb una fortíssima i costosa campanya publicitària al País, el resultat fou un total fracàs. Nosaltres, amb uns mitjans molt més migrats, hem subscrit a més de 1.400 persones quan considerem que tot just acabem de començar la campanya.

¿Quins motius expliquen aquestes aparents paradoxes?

a) L'obra:

- 1.- La qualitat general i extensió en les matèries catalanes fan que sigui ben acollida pel públic que arriba a tenir-ne coneiximent
- 2.- El preu pot permetre una mobilització de ressorts capaç de fer arribar a totes les comarques i a tots els sectors aqueix coneiximent.

b) Encert del Sr. Max Cahner envers el País Valencià:

Hem d'afirmar categòricament que, per primera vegada en la història dels Països Catalans, una empresa nascuda al Principat ha comptat realment i seriosa, i a tots els nivells, amb el País Valencià, com a col.laborador col.lectiu més enllà de tasques individuals. Es un fet que haurà de quedar ressenyat en la història de la cultura catalana al País Valencià.

c) Resposta del País:

Correlativament, el País s'ha mobilitzat per una empresa catalana com mai no ho havia fet. Més de 150 persones, de les quals la gran majoria per motius exclusivament polítics, s'han engatjat directament en la G. E. C. Gran part d'aquestes 150 persones han treballat sense rebre cap tipus de compensació econòmica pel fet de veure en la G. E. C. alguna cosa més que una enciclopèdia. Remetim al quadre nº 1.

d) L'organització:

Hi ha tres motius pels què hem estat encarregats de la difussió i promoció de la G. E. C. a tot el País Valencià:

- 1.- Experiència provada en realització de campanyes no sempre estrictament comercials.
- 2.- Com a fruit del treball en el camp catalanista de més de 10 anys, i de més de 3 anys d'actuació sistemàtica en el camp directament cultural, al mes d'agost del 68 posseïem ja una xarxa d'elements actius que, gràcies a la seva competència i a la recíproca confiança, estaven potenciats per a coordinar i mobilitzar els distints grups dinàmics del País en un mes.
- 3.- Som l'única organització valenciana que té muntat un sistema de venda a domicili absolutament monolingüe.

.....

P R E - C A M P A N Y A

(16 d'agost - 3 d'octubre 1.968)

a) MUNTATGE DE L'OFICINA DE PROMOCIÓ

Formada per:

- . Un encarregat general.
- . Un encarregat de fitxers.
- . Una mecanògrafa.
- . Un meritori.

b) COORDINADORS

- D e f i n i c i ó. - Es aquella persona o, en alguns cassos, pe tits grups de persones, que serveix d'enllaç entre l'oficina i el poble o comarca.

- C a r a c t e r í s t i q u e s. -

- 1) Clara consciència de País.
- 2) Voluntat de servei. - De fet, en cap dels cassos ha estat retribuit.
- 3) Coneiximent total i objectiu del poble i comarca.
- 4) Conegut nostre, directament o indirecta, per campanyes anteriors.

- F u n c i o n s. -

- 1) Recerca i selecció d'adreces de persones susceptibles d'interessar-se per la G. E. C.
- 2) Obtenció del permís municipal per a celebració d'actes culturals i gestió per llogar el local.
- 3) Insercció d'anuncis o articles G. E. C. en publicacions locals o comarcals.
- 4) Informació i recomanació per localitzar coordinadors en pobles veïns.

- Fonts. -

- 1) Coneguts d'abans: 80 %
- 2) Precampanya G. E. C.: 20 %

- R e l a c i ó d e c o o r d i n a a d o r s. -

Veure quadre nº 2.

c) AGENTS - VISITADORS

- R e c e r c a. - A part d'aquells que ja treballaven o havien treballat per a la Central del Llibre, calgué cercar-ne de nous mitjançant anuncis en premsa.

- 1ª s e l e c c i ó. - Es va efectuar segons les respostes al qüestionari nº 1.

- P r e p a r a c i ó. - Se celebrà un curset de set dies de duració que comprenia dues parts: a nivell tècnic, amb estudi de la G. E. C. , arguments de venda, etc., i a nivell políticocultural, amb

(4 d'octubre de 1.968 - 6 de gener de 1.969)

Hem projectat la campanya de difusió de la G. E. C. al País Valencià, a quatre nivells:

- 1.- A nivell d'oficialitat.
- 2.- A nivell d'intel.lectualitat. .
- 3.- A nivell de jovent.
- 4.- A nivell de classes mitges.

1.- Oficialitat. - Cal treballar-la força, malgrat el seu escàs rendiment directe, per la repercussió que té sobre les classes mitges, on existeix encara, com a motivació de compra, un elevat grau de mimetisme. Pensem que tota la "mefiance anticatalane" ve produïda pels nivells oficials.

2.- Intel.lectualitat. - Hi incloem tot l'element docent, universitari o no; és el nivell més factible de proporcionar un elevat percentatge de subscriptors, per ser, junt amb el jovent, el que menys prejudicis anti-catalans té.

3.- Jovent. - Presenta l'inconvenient esmentat en la introducció de la falta actual de mitjans econòmics.

4.- Classes mitges. - Per ser el més voluminós, pot constituir una font de subscripcions pràcticament inesgotable, però previament cal treballar fort els nivells oficials i intel.lectual, i preparar-lo amb insistents campanyes publicitàries.

Actualment la situació és:

- Nivell 1.- Verge.
- " 2.- Treballat parcialment
- " 3.- Verge
- " 4.- Encetat

Es per això que malgrat la segona data que segueix a l'enunciat d'aquest apartat, considerem que, realment, la campanya de llençament i difusió de la G. E. C. al País Valencià tan sols acaba de començar. Envers el País en general i envers el centenar i mig de persones que ja estan engatjades, seria un greu error polític si la campanya es donés per finalitzada.

Constatades aquestes observacions, passem a la descripció concreta del que, realment, podriem dir-ne "primera etapa de la campanya!

.....

a) PUBLICITAT

1.- P r e m p s a

- Publicacions locals. - A través dels coordinadors, vam inserir diversos anuncis, articles i entrevistes en les publicacions

- . "Albal", d'Albal.
- . "Amunt", de Benaguasil.
- . "Buris-ana", de Borriana.
- . "Gent Nova", d'Alcàsser.
- . "Panderola", d'Onda.
- . "Vinaroz", de Vinaròs.

- Diaris "provincials". - En "Mediterráneo" de Castelló de la Plana, entrevistes amb directors i professors d'instituts d'ensenyament mitjà de Castelló, Vila-real i Onda.

- Diaris "regionals". - Combinat amb un cicle de conferències de presentació de la G. E. C. a col·legis majors, facultats, instituts i societats culturals i recreatives, teníem elaborat un pla de campanya publicitària al diari "Levant" (el de més tirada del País), a base de dues entrevistes setmanals sobre la G. E. C. a 25 persones conegudes i representatives de la Universitat, Ensenyament Mitjà, Magisteri i Església. L'impacte, a tots els nivells, hagués estat fortíssim, però per falta de mitjans econòmics no es va poder realitzar.

2.- C a r t e l l s

Encara no hem cregut arribat el moment d'utilitzar-los, precisament per l'"anticatalanisme" esmentat en la introducció. Cal arribar a un major nombre de subscriptors abans de col·locar-los si no volem que sigui un element de promoció totalment negatiu. Es molt il·lustratiu el cas següent:

Directament des de Barcelona, sense consultar el text amb nosaltres, i mentre l'equip de venda estava treballant Alcoi (una de les ciutats més sanes del País, cal remarcar-ho ací), CRIC va posar un anunci a tota plana en el diari "Ciudad" d'aquella localitat amb el text "Garan Enciclopèdia Catalana... l'esforç col·lectiu... als Països Catalans... Distribuïda per... Barcelona" (el subrallat és nostre). Resultat: exactament a partir del dia d'aparició de l'anunci, la mitjana de subscripcions va passar de 17 a 6 diàries.

3.- P r o p a g a n d a d o m i c i l i a r i a

Constitueix el sistema publicitari que més hem emprat.

Hem fet enviaments postals als següents grups:

- . Anteriors clients de Central del Llibre.
- . Adreces proporcionades pels coordinadors.
- . Targes de noves adreces.
- . Adhesions en conferències.

4.- A escala local i comarcal

Fou preparat un equip de set intel·lectuals, per tal de fer un primer cicle de conferències que servien alhora de presentació de la G. E. C. Posàvem a l'abast dels assistents targetes d'adhesió que en un 40 % ens retornàven signades i passaven directament a la secció de venda. A més a més del nombre de subscripcions provocades directament per la conferència, cal pensar en la repercussió indirecta sobre l'ambient general del poble, pel prestigi i serietat que conferia a la G. E. C. Els llocs on s'han celebrat conferències són els que representen un més elevat percentatge de subscripcions en relació a les visites efectuades.

Aquest sistema només ha estat utilitzat durant els dos primers mesos de campanya: a partir de novembre fou suprimit per les raons esmentades anteriorment. Però seria interessantíssim, de cara al futur, poder-lo seguir utilitzant.

La relació de conferències figura en el quadre nº 3.

b) RUTES

1.- Recerca i preparació de coordinadors.

Foren visitats 122 pobles, amb un recorregut de 2.800 Kms. A fi d'arxivar la màxima informació de cada poble, es confeccionà el qüestionari nº 2, per a ser complimentat per cada coordinador. La ruta va ser doble: un primer itinerari per donar instruccions i un segon per arroplegar qüestionaris i adreces.

2.- Conferències

Més reduït que l'anterior figura en el quadre nº 3.

3.- Agents - visitadors

Fins el 31 d'octubre del 69 hem visitat 85 pobles, sense compta les comarques de ~~la~~ l'Alt Camp i el Baix Camp que, per acord amb Ifac van ser treballades per nosaltres a fi d'establir un assaig de relacions directes País Valencià - Principat, i la del Montsià i Baix Ebre, on també se celebraren conferències, per trobar-se molt allunyades de Barcelona.

- ACTIVITATS INTERESSANTS FORA DE CAMPANYA

Participació en la Fira del Llibre i en la Fira Internacional de Mostres :

En la Fira del Llibre de València del 69, l'únic stand dedicat a una sola obra fou el de la G. E. C.

En la Fira Internacional de Mostres, per primera vegada, la cultura catalana hi va ésser present amb el nostre stand dedicat a G.E.C

Per tal d'atreure l'atenció dels visitants, i també per realit^zar un estudi estadístic, un equip de sis entrevistadors va enques-
tar a 1.762 persones visitants de la Fira. El qüestionari emprat fi-
gura al final d'aquest informe (qüestionari nº 3); els resultats nu-
mèrics de l'enquesta figuraran en l'informe "Activitat Culturals -
Estudis".

Entre les dues fires es va superar les 70 subscripcions.

Com a nota curiosa, cal esmentar el fet de que durant la Fira
del Llibre, van rebre la visita d'Información y Turismo; el motiu fou
l'extranyesa que els va causar l'informe diari de venda de l'stand
G. E. C.; l'objecte de la visita, comprovar si els informes eren reals.

00000000000000000000000000000000

R E S U L T A T S

a) RENDIMENT DE LES VISITES

S'han efectuat 8.750 visites personals fins al 31 d'octubre del 69. El nombre brut de subscripcions és de 1.415.

Aquestes xifres ens donen un percentatge del 16'17 % de subscripcions en relació a les entrevistes.

b) NOMBRE DE SUBSCRIPCIONS PER MESOS

Va reflectir en el gràfic nº 1. D'octubre a gener s'observa un màxim absolut en la corba de subscripcions/mes, corresponent al temps on, realment, va haver-hi una forta campanya de promoció, i la secció de vendes tenia 5 agents en plantilla. El decreiximent de desembre és causat per la detenció del treball del 23 al 31 i per la coneguda influència de la proximitat de les festes. Hi ha un màxim relatiu al mes d'abril on, malgrat continuar amb 2 agents, concurriren dues circumstàncies amb el paper de factors de promoció:

1.- Ajut al muntatge de l'oficina de Mallorca. (Pels seus conflictes interns, pràcticament quedà paraitzada al mes següent).

2.- Fires del Llibre i de Mostres.

Llevat d'aquests dos màxims, la corba s'estabilitza a un ritme de 35 subscripcions per mes, excepció feta del lògic decreiximent dels mesos d'estiu.

c) BAIXES

El gràfic nº 2 és un estudi de les baixes hagudes en el període octubre 68 - octubre 69, i llur repercussió en el nombre de subscripcions.

Hi ha tres màxims ben definits en la corba de baixes/mes. En estudiar llurs causes en trobem una de general que ha influït en els tres alhora: la manca de convenciment nacional ferm i arrelat en la majoria de subscriptors (recordem que un 90 % s'ha subscrit per motius patriòtics incipients); és lògic, doncs, que les irregularitats observades en la producció i distribució de la G. E. C. siguin molt més acusades ací que al Principat. El cas esmentat abans de la "Història del País Valencià" té, en aquest apartat també, la seva importància.

Però cadascun dels tres màxims té unes causes directes ben determinades:

1) Període novembre, desembre, gener, 1.968-69:

A.- Va haver-hi una informalitat de base per part d'Ifac, en induir-nos a començar la campanya de subscripcions tres mesos abans de la sortida del primer fascicle, informalitat que gran part dels

500 primers subscriptors **acusà** en veure's enganyat en la data d'eixi da.

B.- Les 900 primeres subscripcions es van fer amb mitjans di- guem-ne tècnics molt precaris: el conegut tríptic del Llac de Banyo les constituïa tot el "material de venda" de què disposaven uns agents per exhibir al futur comprador valencià d'una obra en català de 16.500 pessetes. Moltes subscripcions es feien condicionades a l'a- provació del primer fascicle per part del client.

C.- Des de Barcelona es va dirigir una campanya de cartells murals amb el text "Gran Enciclopèdia Catalana. 62" per tota la ciu- tat de València. Aquest fet va ferir la coneguda "susceptibilitat valenciana" de molts subscriptors.

2.- Període abril 1.969.-

Es una repercussió de la paralització en l'enviament de fas- cicles del mes de març.

3.- Període agost, setembre, octubre, 1.969:

A les baixes provocades, com en l'anterior període, per la se- gona paralització d'agost-setembre, cal afegir-n'hi de 25 a 30 de subscriptors per volums, als què s'havia informat que el primer volum sortiria el mes de juny. En el moment de redactar aquest informe, dia 19 de novembre, encara queden molts subscriptors sense haver-lo re- but; les queixes d'arreu del País, per telèfon, per carta, cada dia que passa són més nombroses i perilloses.

Es importantíssim considerar que una nova paralització de l'En- ciclopèdia suposaria:

- a.- Més baixes.
- b.- Més dificultats per fer noves subscripcions.
- c.- Desmoralització de l'equip de venda.

0000000000000000000000000000

SITUACIÓ ACTUAL

a) OFICINA

A partir de gener ha passat a un nivell mínim de funcionament. Pràcticament la seva funció actual es redueix a l'enviament de propaganda domiciliària a un ritme baixíssim.

b) PUBLICITAT

Exclusivament per correu, amb la particularitat de que el material publicitari està pràcticament esgotat.

c) Ritme de subscripcions

Ha quedat immobilitzat en 30 a 40 mensuals.

MOTIUS

Impossibilitat econòmica de continuar campanyes.

El caos econòmic d'Ifac, junt amb la seva desorganització, portà a un desequilibri d'ací, que ens ha obligat a la paralització quasi total de les activitats G. E. C. al País Valencià.

000000000000000000000000

P R O J E C T E S

a) CONTINUACIÓ DE CAMPANYES , dirigides a:

- Organismes oficials:
 - . Ajuntaments
 - . Diputacions
 - . Societats
 - . Procuradors
- Professions:
 - . Professorat Universitat i Ensenyament Mitjà
 - . Mestres
 - . Sacerdots
 - . Llicenciats residents en pobles
- Adreces proporcionades per actuals subscriptors
- Recuperació de baixes
- Subscriptors de "GORG", revista mensual en català d'informació bibliogràfica editada a València.
- Fitxer d'"Studio"
- Fitxer de la Casa de Catalunya

b) PUBLICITAT

- Oficial.- De l'opuscle nº 1 (amb algunes ampliacions motivades pels canvis governamentals de darrera hora) destinat a influir l'oficialitat del País, se n'ha de fer una edició de 2.000 exemplars, per enviar-los urgentment a:

- Ajuntaments catalans del País:
 - . Alcalde
 - . Secretari
 - . Vocal de cultura
- Diputats de Castelló, València i Alacant
- Procuradors

- Butlletí.- Cal editar, també urgentment, un nou butlletí G. E. C., puix l'editat durant la campanya està totalment esgotat

- Cartells.- Pensem que cap al mes d'abril del 70 serà el moment adient d'utilitzar-los, sempre que els altres punts del projecte de publicitat siguin realitzats.

- Conferències.- Un **segon** cicle als mesos de març i abril.

c) AUGMENT DE L'EQUIP DE VENDA

Es **conseqüència** indefugible, si es posem en marxa els punts
a) i b).

oooooooooooooooooooooooooooo

Q U A D R E N º 1 . - P e r s o n e s e n g a t j a d e s .

<u>GRUPS</u>	<u>PERSONES</u>
Conferenciants	7
Coordinadors locals i comarcals	123
Oficina de promoció	4
Equip de venda	5
Oficina distribució, burocràcia	2

- No hi figura el grup de producció - redacció G. E. C. puix, tot i que en gran part ha estat engatjat per nosaltres, la nostra relació actual amb ells no és directa.

QUADRE Nº 2.- Coordinadors.

Nº	COMARCA	POBLACIO	NOM	PROFESSIO	EDAT	INFLUENCIA	
1	Baix Ebre	L'Ametlla de Mar	Vicent Llorca i Llorca	Deliniant	28	General	
2	"	"	Tortosa	Manuel Gas i Carpio	Advocat	42	General
3	"	"	"	Senyor Massip	Arqueòleg	50	General
4	"	"	Xerta	Joan Brull i Martínez	Comerciant	36	General
5	Montsià	Alcanar	Xavier Uldemolins	Estudiant	23	Cooperativa Agrícola	
6	"	Amposta	Rafael Balada	Estudiant	22	General	
7	"	Godall	Alaixandre Albiol i Simó	Ebenista	26	General	
8	"	La Cenia	Vallés i Verge	Vicari	30	Església	
9	"	S. Carles de la R.	Mossén Vabri (Actualment a Roma)		32	General	
10	"	" " " " "	Lluís Sansa	Banca	43	General	
11	"	Sta Bàrbera	Mossén Simó Santamaria (Actualment a l'illa de Buda)				
12	Ports	Morella	Josep Pla	Vicari	33	Església	
13	Baix Maestrat	Alcalà de Xivert	Mossén Anyó	Vicari	29	Església	
14	"	"	Benicarló	Francesc Ibañez	Geògraf	26	General
15	"	"	Sant Mateu	J. Llongueras i Elices	Bibliotecari	40	General
16	"	"	Traiguera	Joaquim Blanc i Bahimà	Sacerdot	45	Església
17	"	"	Vinarós	Francesc Sanz i Solé	Carnisser	27	Biblioteca, Ateneu, Revista "Vinaros"
18	Plana Alta	Almassora	Manuel Calduc i Almela	Farmacèutic	56	General	
19	"	"	Castelló de la Plana	Ferran Badal i Granell	Mestre	22	Magisteri, Casa Cultura
20	"	"	"	Ferran Sanchis i Cardona	Directiu C.Exc.	33	Centre Excursionista
21	"	"	Sant Joan de Moró	Avellí Flors i Bonet	Sacerdot	32	Església, Ajuntament.
22	Plana Baixa	Almenara	Vicent Ferrer i Verdecho	Graduat Social	36	Sindicats	
23	Plana Baixa	Artana	Joan J. Pla i Villard	Estudiant	25	General	
24	"	"	Borriana	Enric Safont i Martínez	Banca	40	Biblioteca, "Boris-ana" Llar Faller, C. Cultur.
25	"	"	Onda	Manuel Safont i Castelló	Ceramista	34	Inst. Ajunt.
26	"	"	"	Anna del Moral	Llevadora	30	"Panderola" Club jovent.
27	"	"	Tales	Josep Ros i Pallarés	Químic	38	General
28	"	"	La Vall d'Uixó	Manuel Pallaró i Andrés	Cronista	45	Ajuntament
29	"	"	Vila-real	Josep Mª Donyates	Bibliotecari	42	Radio Vila-real (prog. "Nosaltres els valencians")
30	"	"	"	Batiste Carceller	Comptable	31	Inst., "Lluïsos", grup de teatre, Biblioteca.
31	Camp de Morvedre	Sagunt	Josep Jordà i Ruiz	Metge	38	Societat Arqueològica, Penya Esvaradora.	
32	Camp de Turia	Benaguasil	Antoni Bargues	Comerciant	28	Església. "Lloc de Juv." revista "Amunt"	
33	"	"	Llíria	Xavier Gràcia i Torne	Metge	29	General
34	"	"	Benaguasil	Daniel Sanchis i Calaforra	Pèrit	31	General
35	Foia de Bunyol	Xiva	Josep Martínez i Hurtado	Banca	37	Església	
36	Horta	Alaquàs	Josep Soriano i Bessó	Advocat	23	General	
37	"	"	Albal	Lluís Pitarch i Tortajada	Mestre	55	Escoles, Ajunt.
38	"	"	Alboraia	Joan Barres	Comerciant	28	Club del Joves
39	"	"	"	Aurora Valero	Pintora	34	Església, Ajuntament
40	"	"	Altuixec	Domènec Valls i Chordà	Advocat	36	Ajuntament
41	"	"	Alcàsser	Lluís Albert i Escorihuela	Obrer	28	Revista "Gent Nova"
42	"	"	Almàssera	Juan J. Mari i Giner	Agricultor	25	General
43	"	"	Benetússer	Josep Sammartín	Estudiant	22	Revista "Desperta"
44	"	"	"	Vicent Raga i Gib	Estudiant	25	" "
45	"	"	"	Mercé Viana	Mestra	25	Escoles, Ateneu Favara
46	Horta	Burjassot	Josep Silvestre i Soriano	Mestre	30	General	
47	"	Massanagrell	Fra Emili de Sollana	Caputxí	55	Església, societat i revista "La Torreta"	
48	"	"	Massanassa	Josep Alba	Sacerdot	49	Església, escoles
49	"	"	"	Josep V. Muñoz i Raga	Comerciant	22	General
50	"	"	Mislata	Josep l'Escrivà i Tomás	Esc. i ptor	40	Centres fallers
51	"	"	Montcada	Joan Guanter i Castelló	Sacerdot	32	Església, centres culturals
52	"	"	Paterna	Vicent Torres i Castejón	Economista	26	Centre cultural, jovent
53	"	"	Picanya	Vicent Chaqués	Advocat	27	Centre Parroquial
54	"	"	Picassent	Miquel Joan i Peris	Banca	36	Centre Cultural Picassent
55	"	"	Rocafort	Vicent Sorribes i Gramatge	Sacerdot	60	General
56	"	"	Silla	Joan Iborra	Obrer	25	General
57	"	"	"	Marina Zaragoza	Professora	29	General
58	"	"	Tavernes Blanques	Francesc Vicent i Chulià	Professor	32	General
59	"	"	Torrent de l'Horta	Pasqual Moreno	Estudiant	24	Associació Musical, Jovent Aldaia
60	"	"	"	Alfons Tudela i Montañés	Cambrer	35	Secció Cult. de Coop. Obrera Catòlica
61	"	"	València	Manuel Tarín i Romanos	Representant	30	Falles
62	"	"	València	Filibert Jordà	Administratiu	31	Micalet
63	"	"	"	Robert Moroder i Molina	Advocat	38	Ateneu Mercantil
64	"	"	"	Antoni Moll i Mengual	Llibreter	23	Lo Rat Penat
65	"	"	"	Carles Salazar	Estudiant	22	Col·legis Majors
66	"	"	"	Joan Cuetca	Estudiant	24	Facultats
67	"	"	"	Vicent Garcés	Estudiant	22	Facultats
68	"	"	"	Josep Fornós	Sacerdot	33	Església
69	"	"	"	Jaume Ninet i Casanovas	Advocat	35	Casa de Catalunya
70	"	"	"	Josep A. Monquera i Pujol	Advocat	26	Estudio
71	Horta	València	Joan Senent i Anaya	Advocat	54	Revista "Gorg"	
72	"	"	Xirivella	Enric Tàrrrega i Andrés	Comerciant	34	General
73	Ribera Alta	Alberic	Jesus Huguet i Pasqual	Adm. Correus	33	Comarcal, cineforum, Ajunt. "Vencill", església, jov.	
74	"	"	L'Alcúdia de Carlet	Josep Ll. Equiset Ciscar	Professor	55	Comarcal, tots els nivells
75	"	"	Alfarp	Francesc Joanes i Llorens	Farmacèutic	26	Ajuntament, església, Caixa d'Estalvis
76	"	"	Algemesí	Joaquim Vidal i Escartí	Agricultor	25	Club Juvenil
77	"	"	Alzira	Manuel Llinares i Airiño	Advocat	25	Club Amunt, Societat la Gallers Club Nosaltes
78	"	"	"	Josep Pellicer i España	Llicenciat	26	Ajuntament, Institut Laboral
79	"	"	Benifaió	Enric Soler i Godes	Escriptor	56	Escoles, ajunt.
80	"	"	Carcaixent	Joan Gil i Rubió	Bibliotecari	54	Ajunt., biblioteca
81	"	"	Càrcer	Vicent Pla i Talens	Adm. correus	40	General
82	"	"	Llombai	Lluís Pastor i Climent	Obrer de vila	25	General
83	Ribera Baixa	Albalat de la Ribera	Josep Roig i Domínguez	Metge	27	Església, C. Estalvis	
84	"	"	Almussafes	Josep Chaqués i Ramon	Advocat	25	General
85	"	"	Corbera de la Ribera	Vicent Franch i Benavent	Agricultor	24	Ajuntament
86	"	"	"	Lambert Castelló	Mestre	60	Escoles, església
87	"	"	Cullera	Emili Eiximenis i Bou	Comerciant	31	Església
88	"	"	"	Joan Bolufer i Andreu	Comerciant	29	Centre Cullerenc de Cultura
89	"	"	Sollana	Joan Hernandez i Cortés	Advocat	45	Ajuntament
90	"	"	Sueca	Josep Ll. Fos i Martí	Mestre	30	Biblioteca
91	"	"	"	Ferni Cortés i Muñoz	Advocat	45	Ajuntament
92	Costera	Barxeta	Josep Vilar i Marco	Agricultor	45	General	
93	"	"	Cànaves	Josep Mª Sarrió	Sacerdot	51	Església, C. Estalvis Biblioteca
94	"	"	La Llosa de Ranes	Emili Esteve i Marin	Mestre	22	Penya Roll
95	"	"	Vallada	Salvador Blasco	Agricultor	22	Penya Roll
96	"	"	Xàtiva	Adolf Garcia i Molina	Fotògraf	28	C. Mercantil, C. Excursionista
97	"	"	"	Manuel Casesnoves	Farmacèutic	34	Ajuntament
98	Vall d'Albaida	Albaida	Benjamí Bono	Empleat	27	Ajuntament, Adzaneta d'Albaida	
99	"	"	Bocairent	Marcel·lí Sanpere	Obrer	35	General
100	"	"	Ontinyent	Joan Barberà i Martínez	Industrial	35	C. d'Estalvis, Ajuntament
101	"	"	"	Josep-A. Gironès	Administratiu	3000	Excursionista, església
102	"	"	"	Joan Pellicer i Bataller	Metge	25	General
103	Safor	Bellreguard	Josep Camarena i Mahiques	Professor	43	Institut, Ajuntament	
104	"	"	Gandia	Ernest Paulino i Yvancos	Propietari	35	Ajuntament, església
105	"	"	Oliva	Pasqual Pastor i Cordero	Estudiant	25	General
106	"	"	La Vall de Tavernes	Antoni Perez i Gil	Advocat	32	General
107	Marina Alta	Beniarbeig	Josep-A. Devesa i Riera	Advocat	40	Institut, Club Nàutic	
108	"	"	Dénia	Felip Perles i Mari	Mestre	45	Escoles
109	"	"	"	Vicent Miquel i Diego	Advocat	30	General
110	"	"	Gata	Antònia Sastre	Obrera	23	Club Jovent, Església
111	"	"	Pedreguer	Hermínia Serra de Llopis	Farmacèutica	44	General
112	Marina Baixa	Altea	Ricard Cerrada i Calleja	Representant	28	General	
113	Comtat	Agres	Lluís Matarredona i Monso	Pèrit	23	Club Amics UNESCO, C. Excursio.	
114	Mariola	Alcoi	Rafael Tomás i Lèrnia	Secretari Ajunt.	40	Ajuntament, església	
115	"	"	Banyeres	Josefina Sanchis	Estudiant	24	General
116	"	"	Onil	Josep Salvà	Estudiant	25	General
117	Conca del Montnegre	Alacant	Ernest Contreras i Talvada	Escriptor	50	Escoles	
118	"	"	"	Vicent Gosálvez i Montoro	Empleat	38	Cub Amics de l'UNESCO
119	"	"	"	Josep Cremades i Palà	Advocat	40	General
120	Valls del Vinalopó	Novelda	Ferni Martínez i Sanchis	Adm. Correus	41	General	
121	"	"	El Pinós	Andreu Castillejos i Furió	Pintor	30	Centre Excursionista
122	Baix Vinalopó	Elx	Josep Maraldet i Ibarra	Industrial	36	Cassino, Institut	
123	"	"	"				

ANEXE AL QUADRE Nº 2

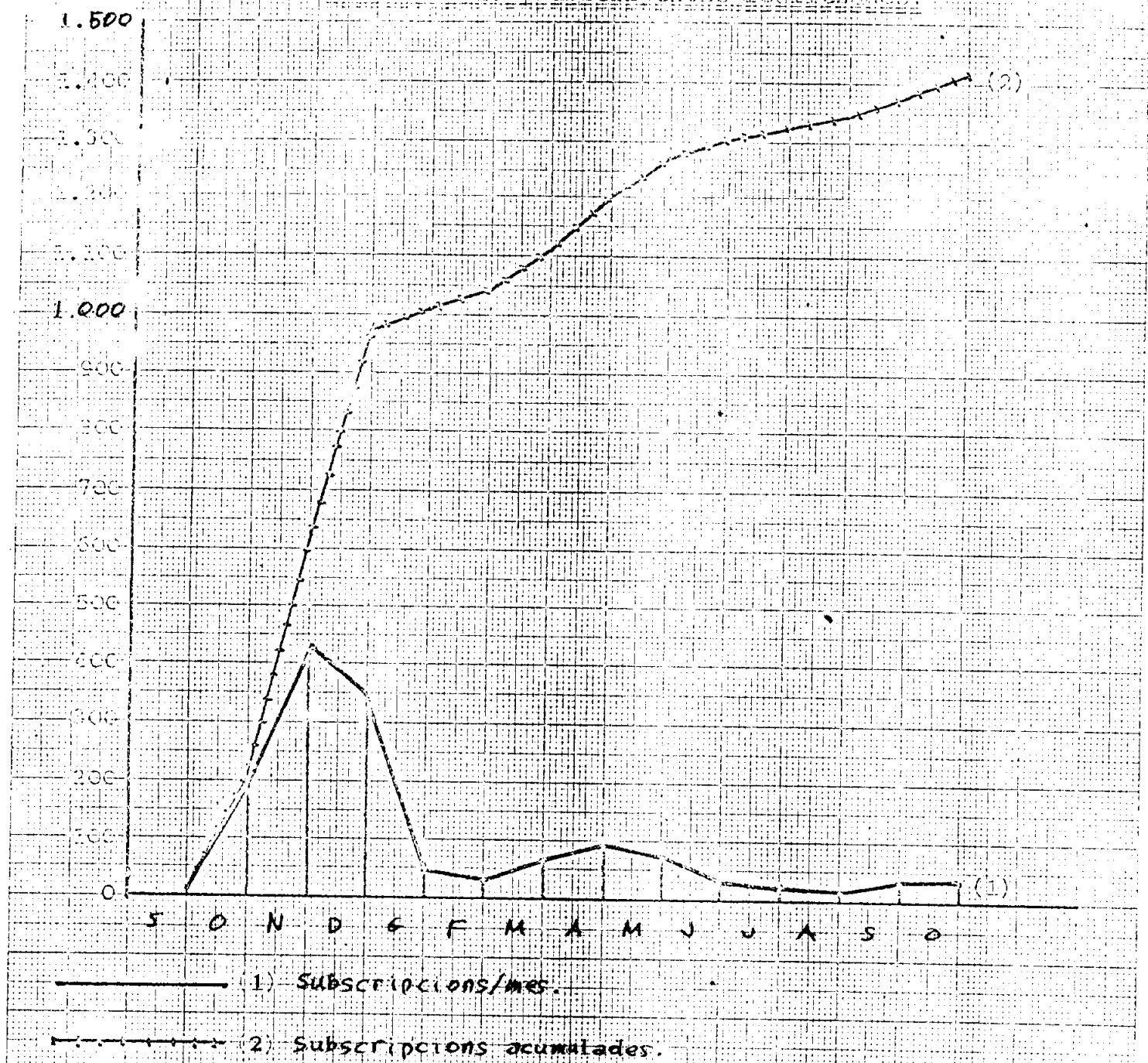
Aquesta llista és una relació de poblacions del Principat, on tenim noms i adreces de persones potenciades per a fer de coordinadors. A causa de la paralització de gener, no van arribar a ser-ho activament, excepció feta del senyor Francesc Bofarull, administratiu, 50 anys, de Valls (Alt Camp).

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1.- Alcover | 26.- Almacelles |
| 2.- Alió | 27.- Artesa de Segre |
| 3.- Les Borges del Camp | 28.- Balaguer |
| 4.- Cabra del Camp | 29.- Bell-lloc |
| 5.- Cambrils | 30.- Bellpuig |
| 6.- Cornudella | 31.- Les Borges Blanques |
| 7.- Lavern | 32.- Cervera |
| 8.- La Llacuna | 33.- La Granadella |
| 9.- Llorens del Penedés | 34.- Lleida |
| 10.- Mas-roig | 35.- Mollerussa |
| 11.- Mora d'Ebre | 36.- Pobla de Segur |
| 12.- Morell | 37.- La Seu d'Urgell |
| 13.- Riudecols | 38.- Tàrrrega |
| 14.- Saló | 39.- Tremp |
| 15.- S. Joan de Mediona | ----- |
| 16.- S. Sadurní d'Anoia | |
| 17.- La Selva del Camp | |
| 18.- Tarragona | |
| 19.- Torrelavit | |
| 20.- Reus | |
| 21.- La Riera | |
| 22.- Vallmoll | |
| 23.- Valls | |
| 24.- El Vendrell | |
| 25.- Vilafranca del Penedés | |

Q U A D R E N º 3 . - Conferències.

<u>POBLACIÓ</u>	<u>LOCAL</u>	<u>CONFERENCIANT</u>	<u>TEMÀTICA</u>	<u>NOMBRE APROX. D'ASSISTENTS</u>
Alcanar	Cooperativa Agrícola	Ricard Perez i Casado	Els Països Catalans	60
Alcàsser	Cinema Lux	Josep Blasco i Estellés	Presentació G. E. C.	40
Alcoi	Casa de la Cultura	Ricard Perez i Casado	Indústria i Camp al País Valencià	200
Altea	Aula Planelles	Joan Perez i Benlloch	Levante, Sureste i País Valencià	90
Amposta	Institut E. Mitjà	" " "	Cultura Catalana Actual	50
Banyeres	Llar Parroquial	" " "	El País Valencià i Europa	50
Benetússer	Ataneu Favara	Josep Blasco i Estellés	Presentació G. E. C.	60
Bocadrent	Restaurant Gràcia	Vicent Miquel i Diego	L'Església i la Llengua	40
Borriana	Llar Faller	" " "	Taronja i futur econòmic	300
Castelló	Casa de la Cultura	Vicent Ventura i Beltran	Tres segles d'economia valenciana	100
Onda	Club Joventut	Manuel Ardit i Lucas	Presentació G. E. C.	50
Ontinyent	Centre Excursionista	Josep Blasco i Estellés	País Valencià i Països Catalans	20
Ulldecona	PROHIBIDA	----	----	----
Vila-real	Institut E. Mitjà	Francesc Mira i Casterà	Presentació G. E. C.	120
València	Casa de Catalunya	Jordi Carbonell	" "	100
València	Col. Major Ll. Vives	Ricard Perez i Casado	" "	60
València	" " S. Jaume	Josep Blasco i Estellés	" "	40
València	" " S. Tomàs	Vicent Miquel i Diego	" "	50
Vinaròs	PROHIBIDA	----	----	----
Xiva	Casa Parroquial	Ricard Perez i Casado	Presentació G. E. C.	15
Madrid	Casa de Catalunya	Josep Melià	" "	100

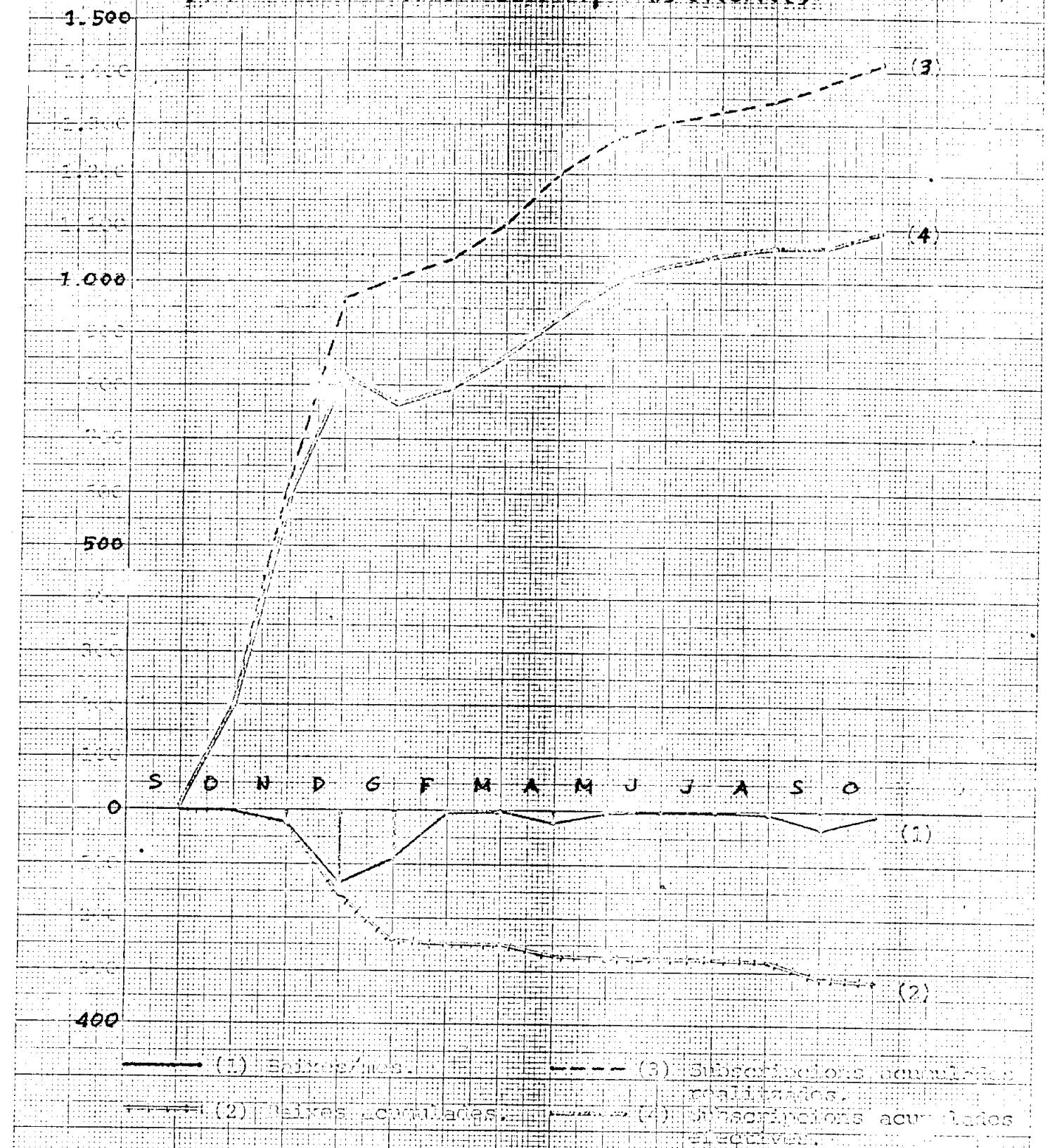
GRÁFIC Nº 1.- Subscriptions realizadas.



Mes	(1) S/m	(2) S. a.
S	9	9
O	194	203
N	420	623
D	347	970
E	41	1.011
F	33	1.044
M	64	1.108

Mes	(1) S/m	(2) S. a.
A	92	1.200
M	72	1.272
J	33	1.305
J	21	1.326
A	18	1.344
S	34	1.378
O	37	1.415

GRAFICO Nº 2.- Baixes i subscripcions efectives.



Mes	(1) B/m	(2) B. a.	(4) S. a. e.	Mes	(1) B/m	(2) B. a.	(4) S. a. e.
S	0	0	9	A	2	270	930
O	1	1	202	M	3	273	999
N	22	23	600	J	1	274	1.031
D	132	155	815	J	2	276	1.050
G	88	243	768	A	5	287	1063
F	4	247	797	S	32	313	1.065
M	2	249	859	O	6	319	1.096

NOMBRE DE SUSCRIPCIONS EFECTIVES PER POKLES

Alacant	12	Massanassa	3
Alaquàs	4	Meliana	2
Albaida	6	Mislata	3
Albal	7	Montcada de l'Horta	2
Albalat de la Ribera	3	Novelda	1
Albalat dels Sorells	1	Oliva	1
Alberic	6	Ondara	6
Albocàsser	1	Onda	6
Alloraia	5	Ontinyent	14
Albuixec	1	Païporta	1
Alcanar	6	Podroguer	3
Alcàsser	7	Pego	5
Alcoi	27	Picassent	1
L'Alcora	1	El Puig de Santa Maria	1
L'Alcúdia de Carlet	7	Puçol	1
Aldaia	3	Quart de Poblet	1
L'Aldea	2	Rocafort	4
Algemesí	9	Roquetes	2
Alginet	5	Sagunt	13
Almàssera	2	Sant Carles de la Ràpita	1
Almassora	2	Sant Joan de Moró	2
Almussafes	1	Sant Vicent de Raspeig	1
Altea	4	Sedaví	3
Alzira	12	Silla	3
L'Ametlla de Mar	3	Sollana	1
Amposta	3	Sueca	15
Artana	1	Tavernes Blanques	2
Banyeres de Mariola	4	La Torre de les Maçanes	1
Bellreguart	2	Torrent de l'Horta	6
Benaguasil	6	Tortosa	12
Benetússer	1	Ulldecona	3
Beniarjó	1	València	419
Benicarló	1	Vila-real	18
Benicàssim	1	Vinaròs	6
Benidorm	4	Xàtiva	7
Benifaió	1	Xerta	2
Benimuslem	1	Xilxes	1
Bocairent	6	Xirivella	3
Borriana	21	"Fora" (1)	197
Burjassot	1	Suera	1
Carcaixent	6		
Càrcer	1	TOTAL	1.096
Carlet	3		
Castelló de la Plana	54		
Catadau	1		
La Cénia	1		
Cocentaina	2		
Corbera de la Ribera	2		
Oullera	21		
Dénia	4		
Elx	20		
La Font d'En Carròs	1		
Gandia	11		
Gata	1		
Godall	2		
La Llosa de Ranes	3		
Massamagrell	4		

(1): Correspon a subscriptors que resideixen fora d'ací, i subscriptors de l'Alt Camp, Baix Camp i les Illes.

- 1.- Hon
- 2.- Baid
- 3.- Alt
- 4.- Alce
- 5.- Flac
- 6.- Flac
- 7.- Cam
- 8.- Cam
- 9.- Rqr
- 10.- Ribe
- 11.- Ribe
- 12.- Cos
- 13.- Vall
- 14.- Safo
- 15.- Comf
- 16.- Mart
- 17.- Mart
- 18.- Mart
- 19.- Conc
- 20.- Vall
- 21.- Baid

CENTRAL DEL LLIBRE

Pérez Bayer, 7 - Apartat 1290 - Telèfon 22 77 65 - Valencia-2

DADES PERSONALS.

NOM. _____

ADREÇA. _____

TELÈFON. _____ POBLACIO. _____ EDAT. _____

ESTAT CIVIL. _____

APTITUDS.

1. ¿Té vosté carnet de conduir? _____

2. ¿Disposa de cotxe? _____ ¿Parla valencià o català? _____

3. ¿Té altres aptituds que considere interessants per aquest treball?

4. ¿Pot desplaçar-se a pobles? _____ En cas de que no puga des-

plaçar-se ¿quant de temps està disposat a emplear?

-tot el dia _____

-mig dia: pel matí _____

per la vesprada _____

5. ¿Té estudis? ¿de quin tipus? _____

CENTRAL DEL LLIBRE

Pérez Bayer, 7 - Apartat 1290 - Telèfon 22 77 65 - Valencia-2

-L'interesa la campanya sols _____ o desitja quedar-se a l'empresa?
_____.

OBSERVACIONS.

DADLS DE FORMACIO.

1. ¿Qué pensa vosté de la venda de llibres? _____

2. ¿Creu que vendre llibres es vendre qualsevol producte? Si _____ No _____
I que les techniques de venda de llibres son les mateixes que les de
d'altres productes? _____

3. ¿Quines creu vosté que son les caracteristiques que deu tindre el ve-
nedor de llibres a domicili? _____

CENTRAL DEL LLIBRE

Pérez Bayer, 7 - Apartat 1290 - Telèfon 22 77 65 - Valencia-2

DADIES PROFESSIONALS.

-¿En que ha treballat darrerament? _____

-¿En quines empreses va treballar darrerament?

-NOM _____ NOM _____

-ADREÇA _____ ADREÇA _____

-TELEFON _____ TELEFON _____

-POBLACIO _____ POBLACIO _____

-¿Per qué va deixar el treball anterior? _____

-¿Quin carrec tenia a les ultimes empreses? _____

INTENCIONS.

!-¿Quant desitja guanyar mensualment? _____

CENTRAL DEL LLIBRE

Pérez Bayer, 7 - Apartat 1290 - Telèfon 22 77 65 - Valencia-2

- | | |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 6. _____ |
| 2. _____ | 7. _____ |
| 3. _____ | 8. _____ |
| 4. _____ | 9. _____ |
| 5. _____ | 10. _____ |

4. ¿Coneix vosté escriptors de Catalunya i del País Valencià? ¿quins?
¿per qué? _____

Q U E S T I O N A R I N º 2 . - C o o r d i n a d o r s

CENTRAL DEL LLIBRE



I.- COORDINADOR

Nom:

Adreça:

Telefon:

Professió:

Edat:

Hores millors de visita:

Vius normalment al poble o ciutat?

Dades, d'algun amic al qual pugam dirigir-nos cas de no trobar-te:

.nom:

.adreça:

Tlfon.:

Pertany a algun club, associació o similar?

A quin?

Estàs relacionat o coneixes a algú que pugui relacionar-te amb:

.Eglésia:

.Ateneus, Clubs...:

.Cercles juvenils:

.Ajuntament:

Tens relacions o amistats en altres pobles?

.en quins fonamentalment

Comptes amb un grupet d'amics que pugui col.laborar amb tu?

CENTRAL DEL LLIBRE



II.- EL POBLE O LA CIUTAT

- 1) Nom:
- 2) Número d'habitants:
- 3) Hi ha llibreries o papereries on es venguen amb normalitat llibres catalans?
 - . No
 - . Si : quienes? nom adreça
- 4) Hi ha cases de discos o similars on arriben amb normalitat les novetats dels discos catalans?
 - . No
 - . Si : quienes? nom adreça
- 5) Sap la gent què és Edigsa, Concentric o Discophon?
 - . Si
 - . No : Per què?
- 6) Citar les llibreries, papereries o kioscos que poden estar més interessats -o ser més interessants- per tindre llibres catalans:

CENTRAL DEL LLIBRE



nom

adreça

7) Ciar els llocs que poden estar més interessats -o ser més interes
sants- per la difusió i venda de discos catalans:

nom

adreça

8) Es compren llibres en català al teu poble o ciutat?:

A través de qui?:

- llibreries de la localitat?
qui enes?
- demandes a l'exterior?
a on?

Hi ha biblioteca?:

nom

adreça

CENTRAL DEL LLIBRE



Qui la dirigeix?

nom

adreça

De qui depen?:

- . de l'Ajuntament
- . de l'Església

Hi ha una llista o una relació dels lectors de la biblioteca?

Es pot treure còpia?:

Fires més importants en la comarca (1):

nom

data

localitat

Festes més importants del poble:

nom

data

(1): Ens referim a fires d'especial interès, per exemple: fira del calçat d'Elda, fira de Xativa, fira de maquinària agrícola, etc..

CENTRAL DEL LLIBRE



III.- JOVENTUT

Està coordinada o aglutinada en algún lloc?:

Hi ha agrupacions juvenils?:

- . JARC
- . JOC
- . OJE
- . CENTRE EXCURSIONISTA
- . Clubs
- . d'altres

Es preocupa, la joventut, per algún assumpte concret?:

- . cultural
- . religiós
- . económic
- . polític
- . deportiu
- . d'altres

Es relaciona amb la joventut d'altres pobles?:

- . de quins?

CENTRAL DEL LLIBRE



Es publica a la vostra localitat o en la comarca algún butlletí o revista?:

nom

adreça

localitat

periodicitat

Qui els fà?

IV.- Ensenyament i lectura

Centres d'ensenyança que hi han a la localitat o a la comarca:

- escola
- academia
- institut
- universitat laboral
- escoles tècniques
- d'altres
- seminari

Actitud vers l'idioma:

CENTRAL DEL LLIBRE



centre

bona

indiferent

mala

Hi han jovers del poble a la Universitat?

- quants
- en quina

Què es llegeix al vostre poble?:

- premsa diària
- quina:
- revistes:
- quines:

Són conegudes al vostre poble Serra d'Or o Elele-Estel?:

V.- Actitud front al País

Oberta

Indiferent

Desinteressada

Església.....

Ajuntament.....

CENTRAL DEL LLIBRE



Joventut.....

Societats.....

S'ha creat ambient sobre problemes del País a algún lloc?:

. quin?

Quants lectors de català creus que hi ha al teu poble o ciutat?

Cas de organitzar alguna conferència sobre temes del País, en quin local creus que es podria donar?

nom

adreça

Com creus que respondria la gent?

- . Bé
- . Regular
- . Mal

CENTRAL DEL LLIBRE



VI.- PROMOCIÓ ENCICLOPÈDIA

Es ven el Salvat-Tatalà al vostre poble o ciutat?

- quants exemplars, aproximadament?:
- en quins llocs:

Creieu que es pot vendre la GRAN ENCICLOPÈDIA CATALANA al vostre poble?

- la compraria la gent

On penseu que es pot vendre l'Enciclopèdia al vostre poble?

nom

adreça

Creieu interessant que algunes persones siguin visitades per vedors de la Central?

Podem aconseguir l'adhesió a l'Enciclopèdia d'alguna Institució, personalitat o autoritat?

- de l'Ajuntament?
- de l'Església?

CENTRAL DEL LLIBRE



- de qui més?

Aproximadament, quants possibles subscriptors creieu que poden -
haver ara ja al vostre poble:

- intel·lectualitat
- valencians conscients
- institucions
- biblioteca
- d'altres

Procureu en alguna forma especial de propaganda o difusió de l'En-
ciclopèdia al vostre poble?

Creieu interessant fer propaganda al poble mitjançant cartells, -
anuncis, paperets, adhesius per als cristalls, etc..?

CENTRAL DEL LLIBRE



Qui és el que, normalment, posa els cartells a les parets?

nom

adreça

Podrieu encarregar-vos de la propaganda de mè, per a repartir a la gent, a les cases, a les llibreries, etc..?

Hi ha emissora de radio?

nom

adreça

director

Admetria propaganda de l'Enciclopèdia?

VII.- ADREÇES (1)

a) Institucions:

.Cooperatives:

nom

adreça

.Esglésies:

CENTRAL DEL LLIBRE



.Casinos

.Cercles Juvenils:

.Patronatos

Bancs, Caixes d'Estalvi:

(1) Adjunteu tot el paper que faça falta.

CENTRAL DEL LLIBRE



. d'altres no especificades: nom

adreça

B) Alcalde

Metge/s

Mestre/s

Farmacèutic/s

Retor/s

Director/s de Banc

Bibliotecari/s

**CENTRAL
DEL LLIBRE**



	<u>nom</u>	<u>adreça</u>
advocat/s		
d'altres		

c) Persones que lligen català:

<u>nom</u>	<u>edat</u>	<u>adreça</u>	<u>professió</u>
------------	-------------	---------------	------------------

CENTRAL DEL LLIBRE



d) Gent interessant en general

nom

edat

adreça

professió

NOTA.- Senyaleu amb un asterisc aquelles persones que creieu deuen ser visitades personalment, o almenys que poden ser visitades amb eficàcia.

Q U E S T I O N A R I N º 3 .- Visitants a fires.

(A Q U E I R P E R L ' E N Q U E S T A D O R)

Sexe _____ E dat vora 15 vora 25 vora 40 vora 60

Esta enquesta s'ha contestat en Cat Cas
 === ===

1) Es vostè valencià (aquesta pregunta se farà sempre en el nostre idioma)

SI NO ¿ de donde es?
== == (a partir d'ací es perà tots en castellà)

2) Es de la ciutat de València?

SI NO d'on? _____
== ==

3) En casa parla el valencià habitualment?

SI NO
== ==

4) Creu vostè que CATALA i VALENCIA són el mateix idioma?

SI NO
== ==

5) Creu vostè que és deu parlar? SI NO

== ==

6) Creu vostè que és deu ensenyar a les escoles SI NO

== ==

7) Quina revista coneix en CATALA o en VALENCIA ?

8) Ha llegit vosté llibres en la nostra llengua? SI NO

== ==

9) Coneix vostè algun llibre importat que parle de tots els prohles valencians?

SI quin? _____
NO

10) Creu, vostè que serà útil una Enciclopèdia moderna que doni una visió científica de la cultura del nostre País? SI NO

== ==

11) Sabia vostè que des de fa 5 anys més de 1000 intel·lectuals estan treballant en cixa Gran Enciclopèdia? SI NO

== ==

Moltes gràcies. Passeu-vostè per l'stand 44 i entregueu esta tarjeta. Li donarem un obsequi.

4.- L L I B R E R I A - 3 1 4.

Amb la presentació del Volum I de les Obres Completes de Joan Pustar, el 12 de març del 68, s'inaugurava al carrer Pérez Bayer, 7 de València, la Llibreria Tres i quatre, com un pas més per a la consecució dels objectius marcats.

Tot i la seua importància, poc hi ha per explicar d'aquest mitjà de promoció per ésser el seu mecanisme, problemes, característiques i finalitat a l'abast del coneiximent de tothom.

Tan sols destacarem alguns punts que cridem interessants de fer conèixer per llurs característiques peculiars:

1.- Activitats "extra-comercials"

La llibreria està acomplint part de les funcions que atribuïm a l'organització de promoció d'activitats culturals catalanes de que parlàvem en l'informe "Activitats Culturals". És el nucli on es coordinen la majoria de grups del País, i on aquests fan cap per demanar orientació i ajut.

2.- Característiques del director de llibreria

En una llibreria com la nostra i molt més encara per estar ubicada a la ciutat de València, el "llibreter" ha de tenir, i té de fet, unes aptituds molt especials i delicades:

Tot a les característiques professionals del llibreter ideal han d'ésser ací perfeccionades al màxim per les peculiaritats pròpies de la "mercadoria" i per l'especial tipologia del "comprador". Però, a més a més d'aquest aspecte purament professional, ha d'ésser una persona de sinceres i firmes conviccions polítiques, i profundament formada en els camps social, polític, cívic i cultural.

3.- Clients

Malgrat l'aleatorietat d'un càlcul numèric d'aquest tipus, podem afirmar que enguany hem assolit una xifra aproximada de 1.500 clients habituals, dels quals podem formar tres grups:

- Universitaris: 40 %
- Grups politzats de companys: 40 %
- Valencianistes (més de 40 anys) de la ciutat: 20

Això constitueix un nucli excessivament hermètic; caldria estudiar sistemes per aconseguir obrir-lo a la gent del carrer.

4.- Aspecte econòmic

Els guanys de les vendes de la llibreria es destinen, amb percentatges variables segons les necessitats, a reinversió en la mateixa llibreria i a subvencionar parcialment les altres seccions deficitàries.

Transcrivim, a continuació, una relació i un gràfic de vendes mensuals des de juliol del 68 a l'octubre d'enquany. Donem per les següents observacions:

a) Al mes de gener, la corba de venda total experimenta un màxim relatiu, i la venda del mes anterior és també alta: és degut a la campanya de la al i Reis.

b) El màxim del mes d'abril cal atribuir-lo en gran part a les vendes efectuades per l'"stand" nostre de la fira del Llibre.

c) A part de la lògica disminució de la venda provocada per l'estiu, el mes d'agost presenta un mínim tan marcat a conseqüència dels 20 dies que va estar la llibreria tanca a per vacances.

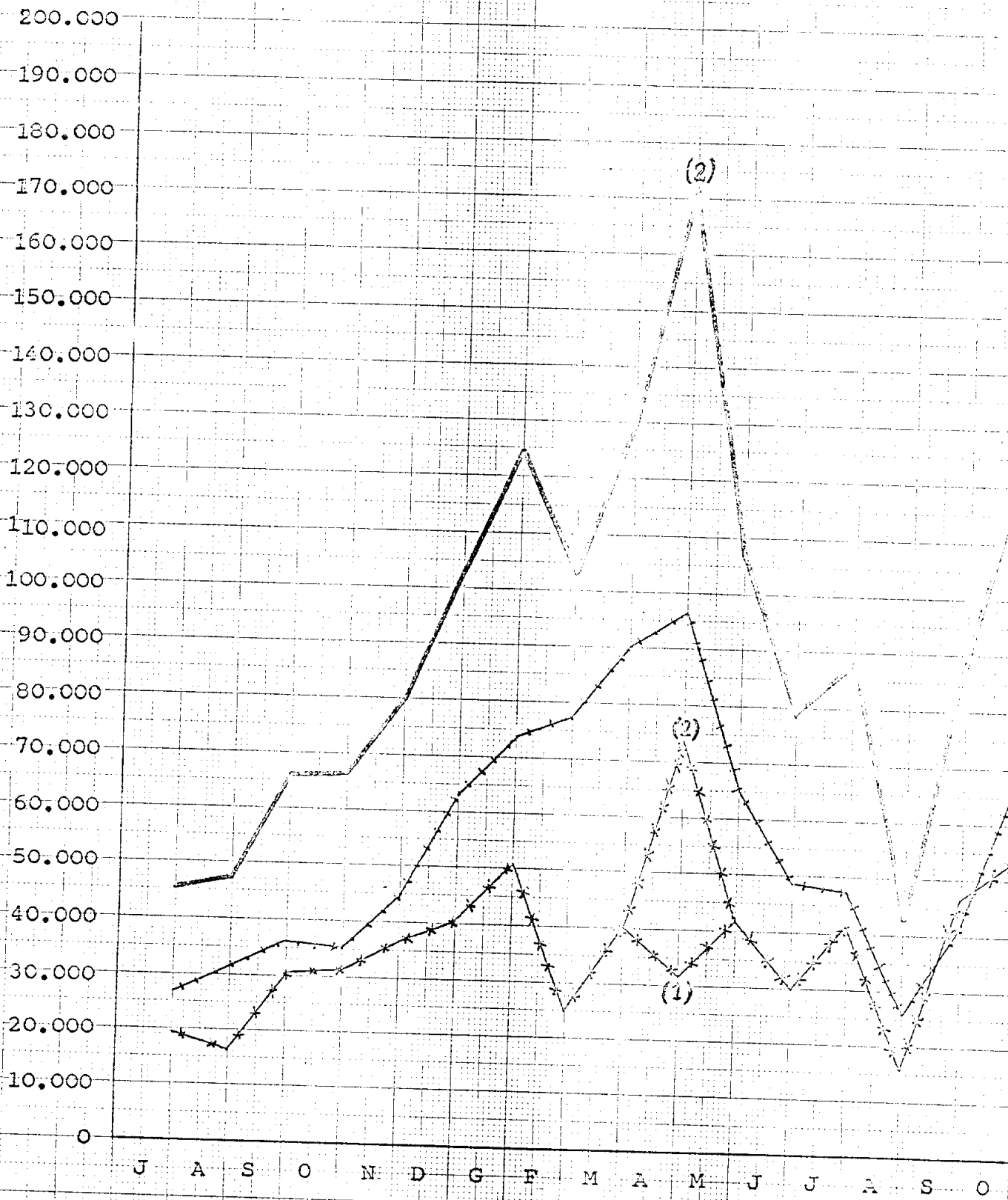
+++++

VENDA MENSUAL

MES	COMPTAT	TERMINIS	TOTAL
Juliol 68	19.215'-	26.428'-	45.643'-
Agost	16.100'-	31.410'-	47.510'-
Setembre	36.019'50	30.314'50	66.334'-
Octubre	31.450'-	35.366'-	66.816'-
Novembre	36.431'-	43.312'-	79.743'-
Desembre	40.620'-	62.472'50	103.092'50
Gener 69	51.112'25	73.355'-	124.467'25
Febrer	25.606'50	77.660'10	103.266'60
Març	39.691'-	89.975'-	129.666'-
Abril	Ll.- 31.826'50 F.- 42.136'-	96.316'-	170.278'50
Maig	41.899'-	65.134'-	107.033'-
Juny	30.525'-	40.658'-	79.183'-
Juliol	40.877'-	47.418'-	88.292'-
Agost	16.512'-	26.574'-	43.086'-
Setembre	46.145'-	41.686'50	87.831'50
Octubre	53.946'-	68.517'-	122.463'-

Ll.: Venda de Llibreria 3 i 4; Venda de "stand" Fira Llibre: F.

GRÀFIC DE VENDA



— VENDA TOTAL
 x x x x x x x VENDA AL COMPTAT
 + + + + + + + VENDA A TERMINIS

(1): Llibreria 3 i 4.

(2): Llibreria 3 i 4 + Stand 3 i 4 (Fira del Llibre)

S. - B R O T.

CONDICIONAMENTS DE LA DISTRIBUCIÓ DEL LLIBRE AL PAÍS VALENCIÀ

El muntatge d'una distribuïdora al País Valencià, ha de tenir present en cada moment la problemàtica estructural que, més enllà dels problemes afins amb la resta dels Països Catalans, dificulten d'una forma seriosa la seua marxa i encareixen decisivament els costos del seu funcionament. Aquesta ha estat la causa de la caiguda d'altres intents que ens han precedit.

CONDICIONAMENTS GEOGRÀFICS.- La distància per carretera de Vinaròs a Elx supera considerablement els 300 Kms.

- Des difícils comunicacions entre determinades zones de l'interior i la costa dificulten la mobilitat en el treball.

- La població comarcal domina totalment la de les "tres capitals".

ECONOMICS.- Predomini d'una estructura econòmica agrària que comporta un índex de lectura francament baix, comparat amb els ingressos econòmics.

- Manca total d'una revolució burgesa.

CULTURALS.- Desconeiximent de l'idioma escrit de la gran majoria de la població.

- Vida cultural totalment exigua.

- Emigració dels intel·lectuals, tret d'alguna excepció.

- Inexistència d'editorials.

- Pressió oficial constant, premsa, etc., etc.

- Llibreters sense cap mena de formació i d'interès en la venda del llibre català, com a conseqüència lògica.

MERCAT.- No passen de 40 les llibreries muntades amb un sentit mínimament seriós.

- De les 181, diguem-ne llibreries, només 58 estan situades a "les tres capitals"; les altres 123 estan localitzades al llarg de la nostra geografia.

- La facturació d'aquestes llibreries comarcals oscil·la entre les 200 i les 600 ptes. mensuals, i no tots els mesos.

DISTRIBUCIÓ.- Cal treballar aquestes 123 llibreries marginals entre d'altres raons per tenir un mínim vital per la distribució.

- Conveniència de treballar en sistema de dipòsit, ja que la major part dels llibreters no accepten "servei de novetats" per les complicacions burocràtiques que diuen que els porta.

- Visites i orientació incansable als llibreters.

- Costos elevats per les raons anteriors i per la ineludible necessitat d'estar continuament viatjant.

.....

N O T A
=====

Cal pensar que només hem fet que en-
tar alguns dels problemes. En un estudi més profund,
podriem analitzar-los i veure les intr-re-
sa que no ens està permesa en

RESUM GENERAL

EXTENSIÓ DE LA DISTRIBUIDORA BROT

RUTES: 0, 1, 2, 3, 4.

KMS.: 1.385, en ruta mensual.

HABITANTS: 1.605.655 (1)

POBLACIONS: 79

LLIBRERIES: 184

(1) Cal considerar que el cens
utilitzat és el de 1.965.

R U T E S

RUTA C

CIUTAT DE VALÈNCIA

València; 501.777 habitants; 51 llibreries.

VISITES: 1 setmanal a les importants	11
1 quinzenal a les de 2n. ordre	19
1 mensual " " " 3r. "	<u>31</u>
	51

RUTA 1

KMS. 450

<u>POBLACIÓ</u>	<u>HABITANTS</u>	<u>LLIBRERIES</u>
Sagunt	40. 536	6
Almenara	3.591	1
Sogorb	7.666	1
La Vall d'Uixó	18,646	2
Nules	8.553	1
Borriana	18.879	3
Vila-reial	24.874	2
Almassora	10.280	1
Castelló de la P.	61.440	3
Onda	12.469	1
Morella	4.162	2
Peníscola	2.578	1
Benicarló	10.767	2
Oropesa	1.168	1
Vinaròs	11.074	2
<u>Bechí</u>	<u>2.913</u>	<u>1</u>
16	239.596	30

RUTA 2

KMS. 315

<u>POBLACIÓ</u>	<u>HABITANTS</u>	<u>LLIBRERIES</u>
Alginet	8.754	1
Benifaió	8.143	1
L'Alcúdia	6.925	21
Canals	7.405	3
Moixent	3.754	1
Aiora	6.575	2
Utiel	12.757	2
Requena	19.331	1
Bunyol	7.180	1
Xiva	4.331	1
Xest	5.267	1
Carlet	9.681	1
Manises	12.958	1
13	113.061	18

RUTA 3

KMS. 500

<u>POBLACIÓ</u>	<u>HABITANTS</u>	<u>LLIBRERIES</u>
Sueca	20.830	2
Cullera	14.367	2
La Vall de Tavernes	13.309	2
Gandia	20.746	8
Oliva	15.006	2
Pego	8.448	2
Dénia	12.329	2
Teulada	2.915	1
Benisa	5.133	1
Calp	2.209	1
Xàbia	6.261	1
Benidorm	6.161	1
La Vila Joiosa	11.008	1
Alacant	121.832	4
Elx	73.720	4
Asp	10.399	1
Elda	28.380	1
Villena	22.152	1
Alcoi	50.531	5
Cocentaina	8.766	1
Muro del Comtat	4.354	1
Banyeres de Mariola	4.977	2
Bocairent	4.602	1
Ontinyent	18.904	2
Albaida	4.290	1
Xàtiva	20.224	3
Carcaixent	18.147	1
Alzira	27.359	4
Algemesí	19.385	1
Corbera de la Ribera	3.312	1
Altea	5.806	1
31	579.691	61

RUTA 4
=====

KMS. 120

<u>POBLACIÓ</u> <u>=====</u>	<u>HABITANTS</u> <u>=====</u>	<u>LLIBRARIES</u> <u>=====</u>
Tavernes Blanques	3.253	1
Alboraia	8.086	1
Montcada de l'Horta	8.674	2
Burjassot	17.770	2
Paterna	16.314	1
Llíria	9.779	1
Pobla de Vallbona	5.010	1
Benaguasil	8.037	1
Mislata	11.019	1
Quart de Poblet	10.025	1
Aldaia	9.657	2
Alaquàs	8.120	1
Torrent de l'Horta	24.177	3
Palporta	4.063	1
Benetússer	5.930	1
Massanassa	5.100	2
Silla	8.059	1
Picassent	8.557	1
<u>=====</u>	<u>=====</u>	<u>==</u>
18	171.630	24

9

-
- Map of the Horta de Sant Joan region showing the distribution of 31 parishes. The map includes the Mediterranean coast, the Júcar river, and various towns. Each parish is marked with a circle containing a fraction: the numerator represents the number of parishes (n) and the denominator represents the number of readers (N). A legend at the bottom explains this notation: n/N, where n is 'Pobles' and N is 'Lectors'. A list on the right side of the map provides the names of the 31 parishes corresponding to the numbers 1 through 31.
- 9.- HORTA: Poblacions.
- 1.- Puçol
 - 2.- El Puig de Sta. Maria
 - 3.- Rafelbunyol
 - 4.- Massamagrell
 - 5.- Montcada de l'Horta
 - 6.- Foios
 - 7.- Meliana
 - 8.- Godella
 - 9.- Burjassot
 - 10.- Quart de Poblet
 - 11.- Tavernes Blanques
 - 12.- Alboraià
 - 13.- Paterna
 - 14.- Manises
 - 15.- Xirivella
 - 16.- Algaia
 - 17.- València
 - 18.- Mislata
 - 19.- Sedaví
 - 20.- Alagües
 - 21.- Picanya
 - 22.- Torrent de l'Horta
 - 23.- Paiporta
 - 24.- Benetússer
 - 25.- Alfafar
 - 26.- Massanassa
 - 27.- Catarroja
 - 28.- Albal
 - 29.- Silla
 - 30.- Alcàsser
 - 31.- Picassent

- 1.- Puçol
- 2.- El Puig de Sta. Maria
- 3.- Rafelbunyol
- 4.- Massamagrell
- 5.- Montcada de l'Horta
- 6.- Foios
- 7.- Meliana
- 8.- Godella
- 9.- Burjassot
- 10.- Quart de Poblet
- 11.- Tavernes Blanques
- 12.- Alboraya
- 13.- Paterna
- 14.- Manises
- 15.- Xirivella
- 16.- Aldaya
- 17.- València
- 18.- Mislata
- 19.- Sedaví
- 20.- Alaquàs
- 21.- Picanya
- 22.- Torrent de l'Horta
- 23.- Paiporta
- 24.- Benetússer
- 25.- Alfafar
- 26.- Massanassa
- 27.- Catarroja
- 28.- Albal
- 29.- Silla
- 30.- Alcàsser
- 31.- Picassent

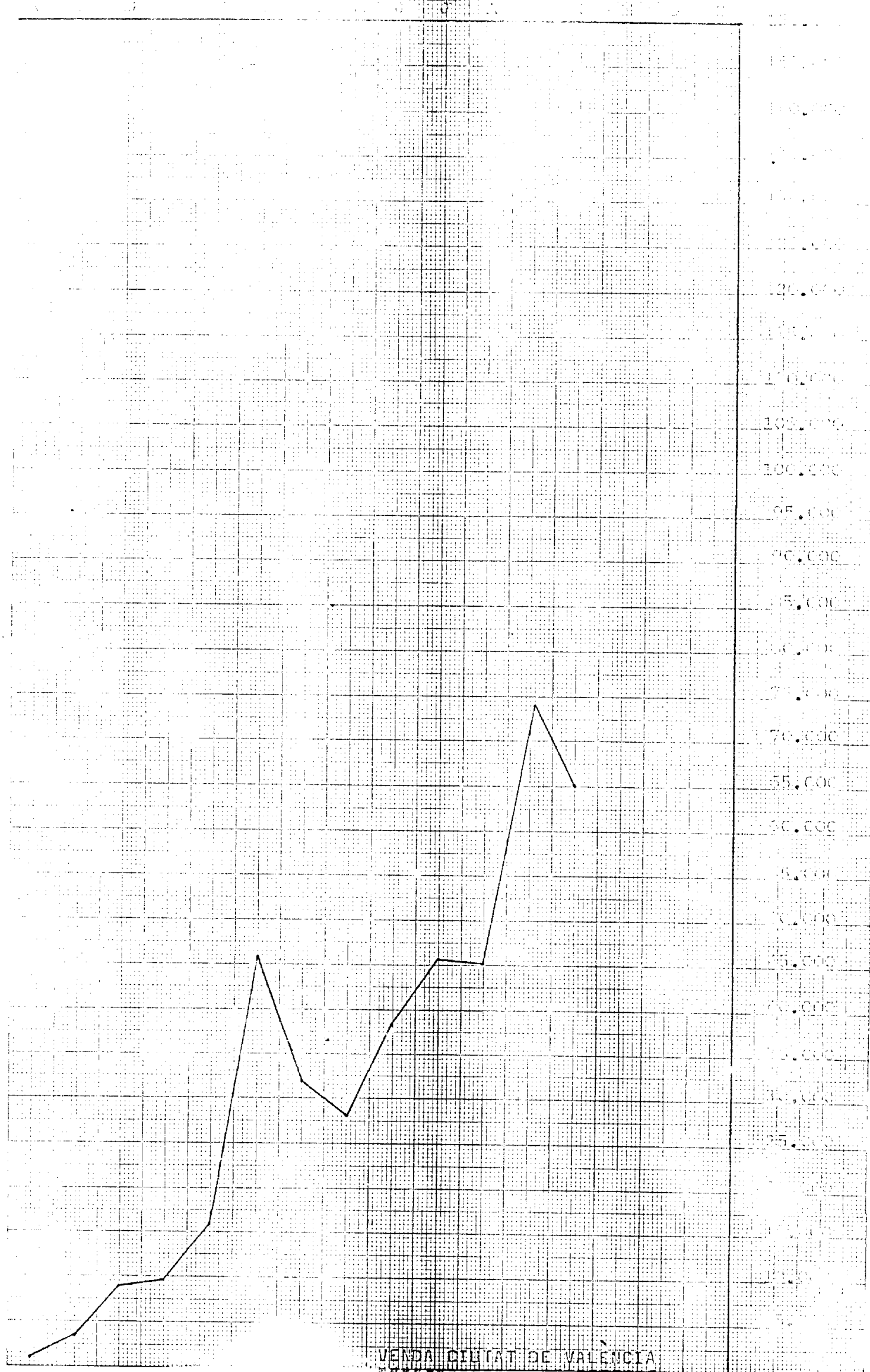
$\frac{n}{N}$ n: Pobles
N: Lectors

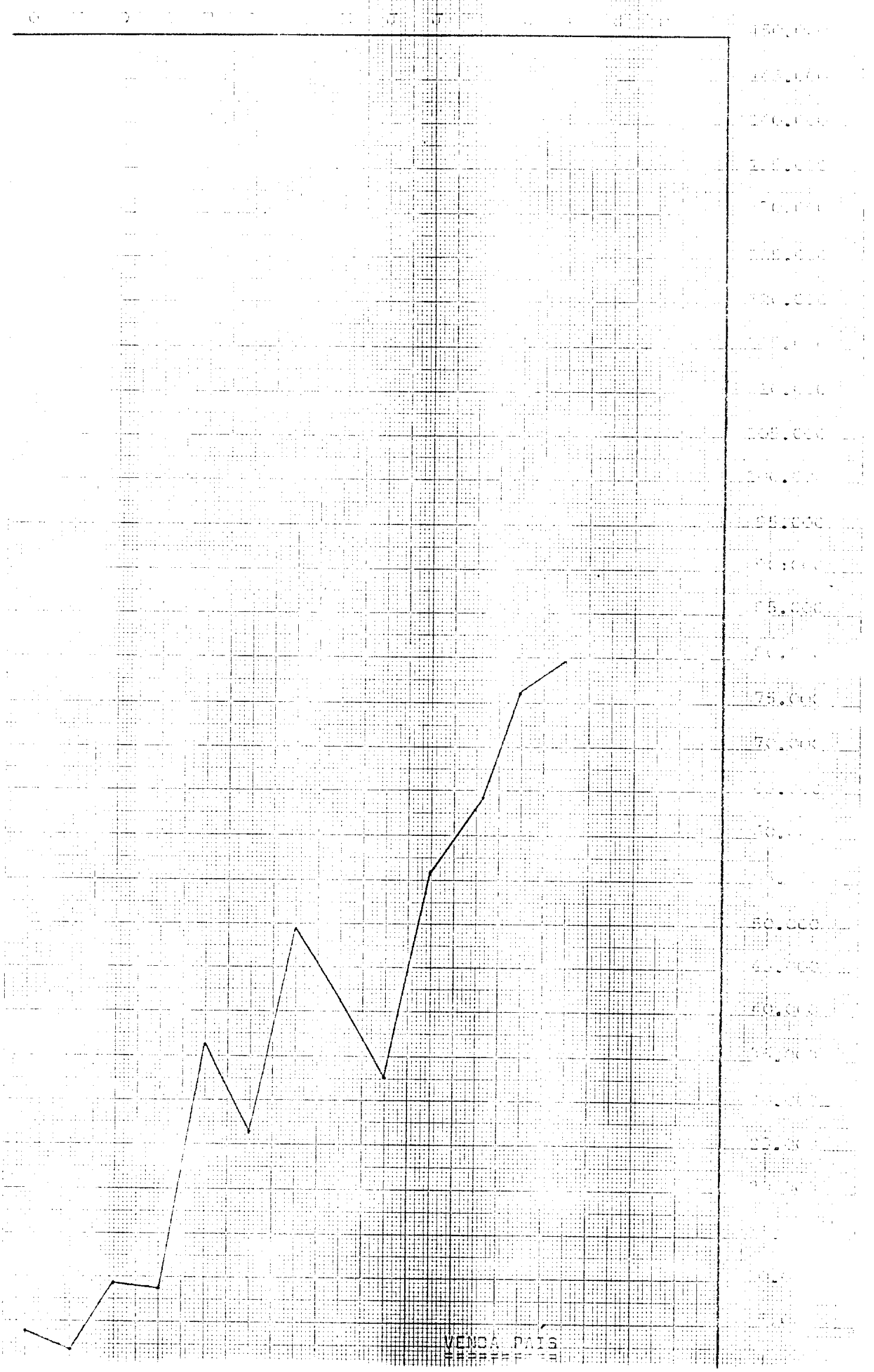
RESUM DEL FUNCIONAMENT ECONOMIC DE BROT

MES	DESPESSES	COL.LABORACIÓ	VENIDA	BENEFICI	DIFERÈNCIA	PÈRDUA	PÈRDUA ACUMULADA
=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====
Octubre 68	22.000	13.000	4.227	637'05	21.362'95	8.362'95	8.362'95
Novembre	22.000	13.000	5.817	872'55	21.127'45	8.127'45	16.490'40
Desembre	22.000	13.000	18.778	2.816'70	19.183'30	6.183'30	22.673'70
Gener 69	33.867'25	13.000	18.362	2.754'30	31.112'95	18.112'95	40.786'65
Febrer	34.582	13.000	51.603	7.740'45	26.841'55	13.841'55	54.628'20
Marc	35.096'45	13.000	72.322	10.848'40	24.248'05	11.248'05	65.876'25
Abril	35.317	13000	82.105	12.315'75	23.001'25	10.001'25	75.877'50
Maig	35.053'71	13.000	69.519	10.427'85	24.612'53	11.612'53	87.403'34
Juny	35.053'71	13.000	70.185'80	10.527'37	24.525'84	11.525'84	98.929'18
Juliol	35.733'10	13.000	101.655'20	15.248'28	20.484'82	7.484'82	106.414'--
Agost	36.395'54	10.500	107.977'05	16.196'55	20.162'99	9.662'99	116.076'99
Setembre	37.378'75	8.500	146.439'45	21.965'90	15.412'90	6.912'90	122.989'89
Octubre	37.450	5.000	144.669'97	20.700'49	16.749'51	11.749'51	134.739'40

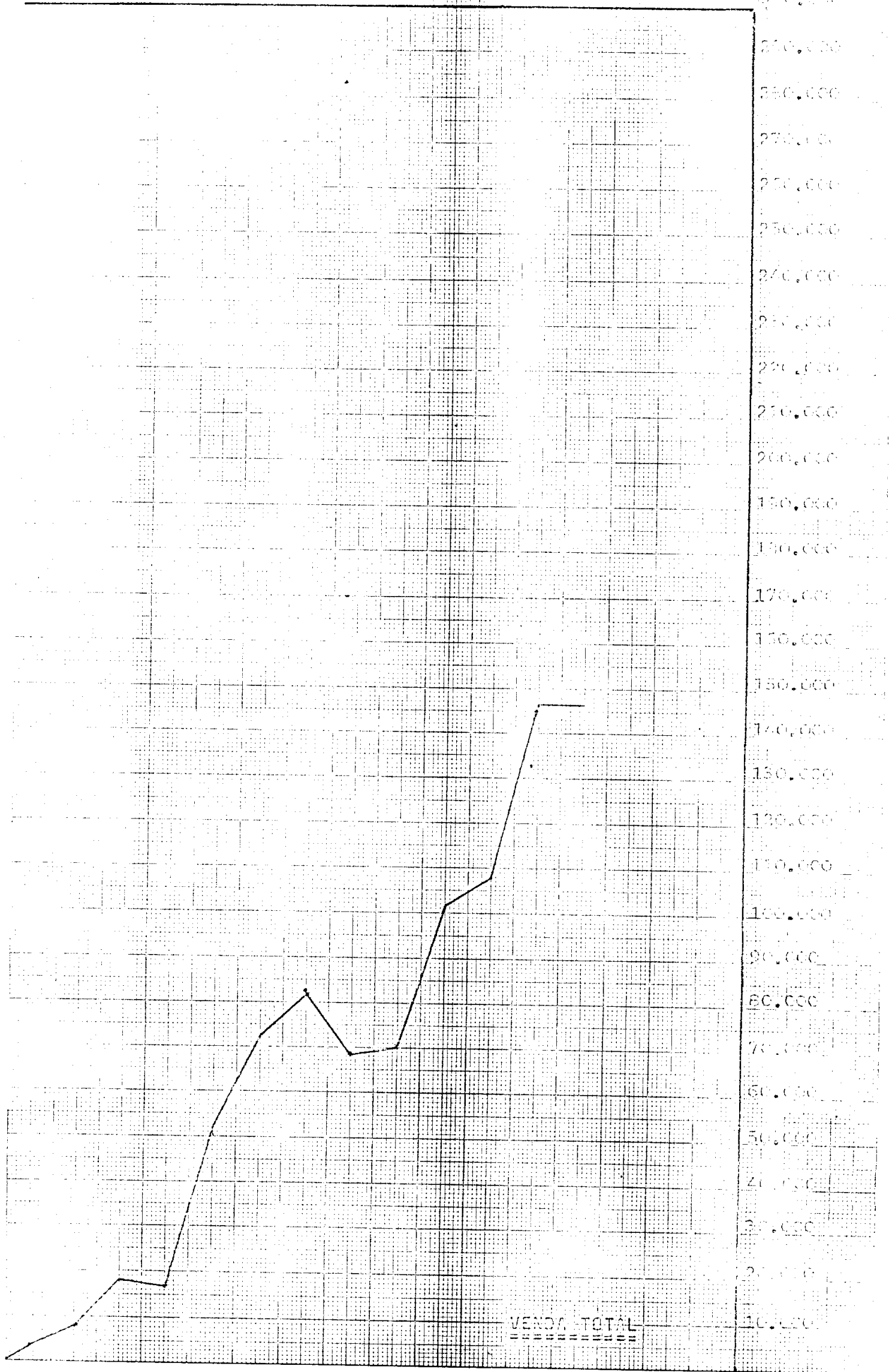
COMPARACIÓ VENDA BROT: CIUTAT DE VALÈNCIA - PAÍS VALÈNCIA

MESOS	<u>Oct.68</u>	<u>Nov.</u>	<u>Des.</u>	<u>Gen.69</u>	<u>Feb.</u>	<u>Març</u>	<u>Abr.</u>	<u>Maig</u>	<u>Juny</u>	<u>Jul.</u>	<u>Agost</u>	<u>Set.</u>	<u>Oct.</u>
VALÈNCIA	901	3.910	9.136	9.787	15.226	46.230	32.232	27.670	37.702	46.094	45.444	70.989	65.082
PAÍS	3.326	1.857	9.642	8.575	36.377	26.092	49.773	41.849	32.483	55.561	62.533	75.450	79.587
TOTAL	4.227	5.817	10.778	18.362	51.603	72.322	82.105	69.519	70.185	101.655	107.977	146.439	144.669





VENDA PAIS
EXPORTAÇÃO



6.- C O L L E C C I O 3 1 4

I N T R O D U C C I Ó

En altres llocs d'aquest informe general apuntem l'existència d'un greu obstacle per a la catalanització del País Valencià: la manca de producció editorial indígena que, per la seua temàtica i autors, fassa interessar aquells sectors de públic que, en principi, no acceptarien publicacions en català de temàtica general i, molt menys, catalana estricta, sense passar abans una etapa de caire "local".

Aquest fet constitueix la manifestació de la necessitat d'una col·lecció en català feta per gent d'aquí, sobre temes del País, que es justifica pels següents punts:

- Cal un sistema que permeta la investigació i difusió de tots els temes històrics recents i problemes actuals de la nostra societat.
- Per la mateixa evolució de la societat, aqueixa temàtica, prompte o tard, haurà d'irrompre en la producció editorial valenciana. Cal que nosaltres mateix la provoquem i la realitzem per tal d'evitar que es fassa en castellà, alternativa probabilitatíssima com ho demostra ja l'editorial Alfonso el Magnànim, la producció de la qual és quasi exclusivament d'aquest tipus.
- El funcionament intensiu i continuat d'una col·lecció com la que ens proposem constituirà un mitjà importantíssim per a la creació d'una plataforma intel·lectual que, a hores d'ara, és l'única estructura que pot prestigiar la cultura catalana al País Valencià, donat el caràcter despersonalitzat de les institucions valencianes que podrien influir-hi.
- Avui el País compta ja amb un nucli d'intel·lectuals en formació i expansió que cal ajudar posant-los a l'abast uns mitjans pels què puguem canalitzar i desenvolupar llur activitat, si no volem que el perill de l'emigració cultural és fassa cada dia més apremiant. Cal fer notar que mai no s'havia donat el fet de l'existència d'un grup d'intel·lectuals conscients tan nombrós com el que es perfila actualment.

Es pertot el que acabem d'exposar que a principis d'enguany vam muntar la Col·lecció 3 i 4 que estudiarem en aquest informe. Però la col·lecció propiament dita ha d'anar acompanyada d'una apertura de mercat per tal d'aconseguir l'auto-financiació del sistema. Tot plantejament que no tinguera en compte aquest aspecte seria totalment fals puix, donades les circumstàncies actuals, i el nivell a què es troba el País, s'arribaria a la paralització total de publicació per falta de mitjans econòmics, amb les greus conseqüències que comportaria una vegada engegat el sistema.

Així, doncs, estudiarem la col·lecció sota el doble aspecte, editorial i comercial.

A.- A S P E C T E E D I T O R I A L

1.- T e m à t i c a

Exclusivament sobre temes històrics, socials, econòmics, lingüístics, etc., relacionats amb el País de l'Edat Moderna i Contemporània.

2.- A u t o r s

Al quadre nº 1 figura una primera relació d'autors en la qual hi incloem:

- a) Autors de llibres ja publicats en la col·lecció.
- b) " que actualment estan redactant originals o els tenen ja redactats
- c) " amb títols encarregats.
- d) " potenciat per a escriure'n.

Com a característica comuna de tots ells, a part llur rigor científic, en destaquem dues de fonamentals:

- Són tots lligats al País.
- Formació socio-política adient.

A més a més dels que relacionem al quadre nº 1, cas de que el ritme de publicació s'intensificara, es podrien afegir autors provinents de:

- Intel·lectuals del Principat amb profunds coneiximents sobre temes concrets del País,
- Nous llicenciats de les facultats de València que, orientats per catedràtics, podrien fer llurs tesis amb temàtica interessant per a la col·lecció.

3.- R i t m e d e p u b l i c a c i ó

En principi, el ritme de publicació està previst en sis llibres a l'any, dels quals quatre seran assaig i dos, documents i textos històrics. Aquest ritme, pel que respecta a originals i a la part purament tècnica de l'editorial, podria augmentar-se fins a 10 títols a l'any, sempre que el sistema financer ho fera possible.

4.- S i t u a c i ó l e g a l

Vàrem sol·licitar la concessió de la llicència editorial pertinent i fou denegada per Información y Turismo i, posteriorment, també pel Consell de Ministres i pel Tribunal Suprem, davant els recursos presentats. A la vista d'aquest obstacle, fins ara la col·lecció funciona gràcies a la comprensió d'Edicions 62 que ens permet editar amb la seua llicència. Actualment estem gestionant la cessió d'una llicència concedida recentment a un amic de Castelló.

5.- S i t u a c i ó a c t u a l

Han sortit al mercat tres llibres amb els següents títols, autors i dates de publicació:

- "Renaixença al País Valencià".- M. Sanchis i Marner.- Gener 69

- "Alacant, 30.000 pieds-noirs".- A. Seva i Llinars.- Juny 69

- "Conflicte lingüístic valencià".- Rafael-Ll. Linyoles.- Jul. 69

Desde juliol del 69 estan enllestits per anar a impremta dos
sobre documents i textos històrics i els següents assaigs

- "Taronja i Caos Econòmic".- Lluís Pont de Mora.

- "Federalisme, República i Democràcia en Blasco Ibàñez".- M.
Leon i Roca.

- "La Inquisició al País Valencià".- Manuel-J. Ardit.

- "Estructura econòmica i Planificació al País Valencià".- A.
Canyada, M. P. Montiel i R. M. Casado.

- "Obrers i Obrerisme al País Valencià".- Xavier Paniagua.

Aquests títols no s'han pogut publicar encara per falta de mit-
jans econòmics.

N'hi ha d'altres en preparació, els títols dels quals no trans-
crivim per secret editorial, que completen la publicació prevista fins
a finals de 1.972.

+++++

B.- A S P E C T E C O M E R C I A L

1.- S i t u a c i ó a c t u a l

a) Cost:

ls costos dels tres llibres publicats s'elevon a un total de 197.372'65 pessetes, desglossats en:

"Renaixença" 73.099'80 ptes.
"Alacant" 61.842'25 "
"Conflicte" 62.430'60 "

d'on, 22.800'-, 19.800'- i 23.000'- pessetes, respectivament, corresponen al 10 % del preu de venda al públic de l'edició sencera com a retribució als autors. D'aquestes darreres quantitats, fins ara, només hem desemborsat 5.000'- pessetes per cada autor; per tant, les despeses totals tingudes fins ara són:

"Renaixença" 55.299'80 ptes.
"Alacant" 47.042'25 "
"Conflicte" 44.430'60 "

b) Tiratge:

"Renaixença" 1.900 exemplars
"Alacant" 1.800 "
"Conflicte" 2.300 "

c) Preu de venda al públic:

"Renaixença" 120'- ptes.
"Alacant" 110'- "
"Conflicte" 100'- "

d) Preu de venda a distribuïdors:

"Renaixença" 72'- ptes.
"Alacant" 66'- "
"Conflicte" 60'- "

e) Ingressos:

Un càlcul molt simplista de la rentabilitat de la col·lecció ens donaria els següents resultats:

QUADRE A:

TÍTOLS	EXEMPLARS	PREU	INGRESSOS	COST	GUANY
"R"	1.900	72	136.800'-	73.099'80	63.700'20
"A"	1.800	66	118.800'-	61.842'25	56.957'75
"C"	2.300	60	138.000'-	62.430'60	75.569'40
Totals			393.600'-	197.372'65	196.227'35

Aquest plantejament és totalment irreal, puix conegut de tots els editors és el problema que constitueixen els immobilitzats per a

tot negoci editorial, molt més agreujat en les nostres publicacions per l'extrema lentitud en relació al tiratge que assolixen les vendes avui per avui.

Estàvem en el nostre cas concret com s'ha distribuït el tiratge dels tres títols, fins al 6 d'octubre d'enguany, data en què vàrem efectuar el darrer recompte complet:

QUADRE B:

SITUACIÓ	RENTAIXENÇA	ALACANT	COMPLICTE
Magatzem	1.006	1.030	1.445
Dipòsits a Ifac i llibreries	231	311	630
Regals	63	66	50
V e n d a	600	393	175
T o t a l s	1.900	1.800	2.300

La venda es desglossa així:

QUADRE C:

CANALS	RENTAIXENÇA	ALACANT	COMPLICTE
Ifac	280	210	(No liquidat)
Brot	104	96	95
Llibreria 3 i 4	111	83	76
Central	5	4	4
Fundació Huguet	100	-	-
T o t a l s	600	393	175

Per consegüent, en termes monetaris, tindrem:

QUADRE D:

TÍTOLS	DESPESSES	EXEMPLARS VENUTS	PREU	INGRESSOS	INVERSIÓ
"R"	55.299'80	600	72	43.200'--	12.099'80
"A"	47.042'25	393	66	25.938'--	21.104'25
"C"	44.430'60	175	60	10.500'--	33.930'60
TOTALS	146.772'65			79.638'--	67.134'65

2.- C r í t i c a

De l'observació dels quadres anteriors obtenim les següents conclusions:

Quadre B.-

1.- Tot i considerant que el darrer títol ("Conflicte Lingüístic Valencià"), al moment de fer el recompte, només portava tres mesos al mercat, tal com hem apuntat abans, el ritme de venda és lentíssim provocant una forta persistència de l'immobilitzat.

2.- S'ha venut molt més "Renaixença" que "Alacant", fet que demostra que el lector mitjà encara tendeix més a la temàtica de tipus històric, lingüístic, etc. que a l'assaig socio-econòmic.

Quadre C.-

1.- El percentatge de venda aconseguït per Ifac al Principat és superior que el nostre al País Valencià, tot i tractar-se de temàtica valenciana. Això ens fa pensar que les xifres de venda al Principat que figuren més avant als quadres del projecte podrien augmentar-se considerablement amb l'ajut d'una promoció adient.

2.- Només a la Llibreria Tres i quatre s'ha venut quasi tant com a totes les altres llibreries del País (Brot). Això demostra clarament que l'única promoció efectiva al País és la personal i dirigida a un públic molt concret; tota publicitat de tipus massiu seria ineficaç.

3.- Les vendes assolides per Central del Llibre són insignificants a causa de que, per impossibilitat d'invertir, no hem promocionat gens en absolut aquest canal de distribució.

Quadre D.-

De la comparació despeses - ingressos, nou mesos després d'haver sortit els dos primers títols dedueix qualcom importantíssim per llur gravetat, si no s'hi posa una solució: no es cobreixen els costos i, per tant, la continuació de la col·lecció amb la mateixa línia que fins ara conduiria irremissiblement a l'eixugament paulatí del capital.

Cal no oblidar que l'única norma general de funcionament possible rau en l'auto-financiació dels mecanismes que es munten; cas contrari, el fracàs i la ineficàcia serà el denominador comú de tots ells.

+++++

3.- Projecte

Tenint en compte que:

- És totalment impossible reduir els costos en cap de llurs conceptes.

- La col·lecció s'ha d'auto-financiar, l'única solució viable que queda és la de forçar al màxim el mercat per tal que els beneficis de la venda siguin suficients al menys per cobrir els costos d'edició.

La promoció per accedir a aquest mercat no s'ha de fer mitjançant campanyes de premsa o sistemes similars pels motius esmentats abans. No es pot esperar tampoc un augment suficient de les vendes d'Ifac, Brot i Llibreria Tres i quatre. És la Central del Llibre qui pot assolir aquesta finalitat, aprofitant els sis canals de comercialització de què pot disposar.

La condició gairebé imprescindible per al funcionament normalitzat de la col·lecció amb un mínim de sis títols a l'any, la seguretat de que, d'entrada, es puguin cobrir les despeses més fortes (impremta) en un termini no superior als dos mesos. L'única possibilitat que pot garantir aquesta seguretat ens la proporcionarà una campanya de Central del Llibre que assoleixca un mínim de 400 subscriptors que, a 100 pessetes/llibre cobririen ja les 40.000 d'impremta.

Els quadres del final d'aquest informe presenten tres casos hipotètics del desenvolupament de la campanya. Cal aclarir:

- 1.- El preu de venda al públic és de 125 ptes./exemplar; els subscriptors l'obtenen per 100 ptes. contra reembossament (20 % de descompte).

- 2.- Brot experimenta vendes proporcionalment fortes cada mes que es publica un llibre: és degut a que aquest llibre entra en el servei de novetats.

- 3.- Les subscripcions atribuïdes al Bibliobús depenen, naturalment, de que aquest pugui funcionar (veure Informe Bibliobús)

- 4.- En el cas de subscripcions per Llibreria Tres i quatre, les xifres en els tres casos han estat calculades de forma totalment arbitrària pel fort contingut de condicionaments que entra en joc en aquest canal de comercialització.

- 5.- Per al funcionament d'aquest projecte, segons els quadres, es necessiten 196.050' - ptes (cas A), 204.700' - (cas B) o 221.280' - (cas C). Cal considerar, però, que aquestes xifres realment es veuran augmentades en 50.000' - ptes. aproximadament pels següents motius:

- No s'han recollit les despeses per traducció dels originals escrits en castellà.

- La retribució a l'autor de 12.500' - ptes., contra entrega d'original que s'ha calculat als quadres, haurà d'augmentar-se considerablement.

- - Caldrà també **augmentar la remuneració de la direcció.**
- Els tres llibres editats han estat confeccionats en una de les impremtes més econòmiques de València, amb la qual cosa la secció tècnica de l'editorial ha hagut de realitzar un **intens treball de supervisió.** Això, unit a l'augment del ritme d'edició, obligarà, probablement, a canviar d'impremta, amb l'increment de despeses que suposa.

+++++

Q U A D R E N º 1 . - A u t o r s

Vicent Aguilera i Cerni	Hª de l'Art
Empar Alvarez i Rubio	Hª Política
Lluís Aracil i Bonet	Sociologia
Vicent Arche i Domingo	Economía
Manuel Ardit i Lucas	Hª Moderna
Francesc Asensi	Hª Religiosa
Josep Blasco i Estellés	Hª de la Filosofia
Manuel Brosseta i Pons	Economía
Eugeni Burriel	Geografia
Emili Castelló i Traver	Demografia
Ernest Contreras i Taboada	Sociologia
Alfons Cucó i Giner	Hª Moderna
Lluís Font de Mora	Economía Agrària
Joan Fuster i Ortells	Hª de la Cultura
Sebastià Garcia	Història
F. Garcia i Candau	Periodisme
Albert Gascon i Goterris	Economía
Emili Giralt i Raventós	Hª Moderna i Contemporània
Thomas-F. Glick	Hª de la Cultura
Francesc Ibañez	Geografia
Josep Iborra i Irles	Hª de la Cultura
León i Roca	Hª Política
Josep Mª Lopez i Piñero	Hª de la Medicina
Tomàs Llorens	Hª de l'Art
Eduard Mangada	Urbanisme
Josep-V. Marqués i Gonzalez	Sociologia
Antoni Mestre	Hª Religiosa
Joan F. Mira i Casterà	Antropologia Cultural
Jordi Nadal i Oller	Hª Econòmica
Rafael-Ll. Ninyoles	Sociologia
Xavier Paniagua	Història
Ricard Perez i Casado	Economía
Manuel Perez i Montiel	Economía
Marià Peset i Llorca	Hª del Dret
Vicent Peset i Llorca	Hª de la Medicina
Joan Reglà i Campistol	Hª Moderna
Fernanda Romeu i Alfaro	Hª Moderna

Vicent-M. Rosselló i Verger
Manuel Sanchis i Guarner
Vicent Ventura i Beltran
Ferran Zurriaga i Agustí

Geografia
Hª Política
Economía
Pedagogia

CAS A.-662 suscriptors en un any.

S U S C R I P T O R

TOTAL COSTS

RECAUDACIO

T O T A L

RECAUDA *Enquestine* Mod. II

S C D T P T O R S										TOTAL COSTS					RECAUDOS						RECAUDA			
			Principal (100)	Bibliobul (250)	Remunera (180)	Domicili (250)	Correos (4300)	Libreria	Total mensual	Total acumulado	Cost mensual	Cost Total	Impremita	Dirección		Subscripciones mensuales	Subscripciones Acumuladas	Ingresos de otros suscriptores	Ingresos de nuevos suscriptores	Sugestiones de libros	Sugestiones Acumuladas	Botas	Total Ingresos	
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)
1		Sumas anteriores	8	4	8	23	20	5	41	41	12850	12850	20000	5000		41	41	1100	1100	1100	1500	14600	1	
2			8	4	8	23	20	5	41	142	12850	25400		5000		41	142	1100	14200	21300	28400	8250	29550	2
3			8	4	8	23	10	5	61	203	10450	36450		5000		61	203				1500	1500	3	
4			8	4	8	23		5	51	254	9650	46100		5000		51	254	14200	33600	44800	46200	9000	56800	4
5			8	4	8	23		5	51	305	9650	55450		5000		51	305				2250	2250	5	
6			8	4	8	23		5	51	356	9650	65400				51	356	25400	40800	66200	142400	9450	45950	6
7			8	4	8	23		5	51	407	9650	75050				51	407				3000	3000	7	
8			8	4	8	23		5	51	458	9650	84700				51	458				3000	3000	8	
9			8	4	8	23		5	51	509	9650	94350				51	509	35600	46500	112100	254500	3000	115100	9
10			8	4	8	23		5	51	560	9650	104000				51	560				10500	10500	10	
11			8	4	8	23		5	51	611	9650	113650				51	611				3450	3450	11	
12			8	4	8	23		5	51	662	9650	123300	20000(T) + 25000 =	168300		51	662	50900	91800	142400	394200	11250	153950	12
13																								13
14																								14
15																								15
16																								16
17																								17
18																								18
19																								19
20																								20
		Sumas y siguen																						

CAMPANYA SUSCRIPTORS I RECAUDACIO
DE LA COL.LECCIO TRES I QUATRE
CAS B.-556 subscriptors en un any

S U S C R I P T O R S

TOTAL COSTS

RECAUDACIO

TOTAL
RECAUDAC (M) *Guatemala* Mod. 11

[illegible]

CAMPANYA SUSCRIPTORS I RECAUDACIO
DE LA COL.LECCIO TRES I QUATRE
CAS C.-436 subscriptors en un any.

TOTAL COSTS

R E C A U D A C T I O

TOTAL
RECAUDACIÓN

[illegible]

COST DE LA CONFECCIO
DELS LLIBRES

A.- 196.050' - pessetes

B, 204.700' - pessetes -.

C, 221.280' - pessetes

Myqueting Mod. II

[illegible]

7.- BIBLIOPUS

BIBLIOBUS "CULTURA EN RUTA - PAIS VALENCIA"
=====

INFORME I PROJECTE D'EXPLOTACIÓ OPTIMA

I.- INTRODUCCIÓ

Dintre del nostre pla general per assolir en cinc anys la xifra de 20.000 lector de català al País Valencià, hem comptat, fins ara amb tres ressorts que han donat un gran servei i que estan potenciats per a donar-lo amb molta més importància: Brot està cobrint el "buit català" que d'observava en totes les llibreries del País; la Central del Llibre, mitjançant la seua xarxa d'agents-visitadors, ha fet arribar a 15.000 persones individualment considerades la presència i força de la nostra cultura, i la Llibreria Tres i Quatre que, a part de l'increment de vendes assolit, produeix un colpidor impacte socio-cultural de cara a la gent del carrer que, en general, es pot dir que desconeix o desconeixia el fet diferencial d'una cultura distinta de la castellana.

Però, per molt que augmenta el nombre de clients de Brot i llurs comandes (cosa que, per altra banda, s'anirà produint amb molta lentitud), de la Central del Llibre i de Tres i Quatre, donades les circumstàncies meteorològiques actuals, mai no podriem arribar veritablement a aqueixa "gent del carrer" esmentada adés amb la intensitat i insistència que cal.

A partir d'aquest punt és on comença a perfilar-se la gran importància que, per al ressortiment cultural i presa de consciència del País Valencià, té el funcionament continuat i científicament organitzat d'un bibliobús català per totes les comarques valencianes dels Països Catalans.

La seua eficàcia no s'ha de veure pas en el més o menys elevat nombre de llibres que puga vendre a l'any, tot i que això també és important. S'ha de considerar més aviat com un

nucli mòbil de promoció de la nostra cultura, sota els següents aspectes:

a) Envers el poble.-- Donar a conèixer, difondre i prestigiar la llengua com a vehicle de cultura.

b) Envers els llibreters locals.-- Donar a conèixer, difondre i prestigiar la producció editorial catalana; el fet de veure amb certa periodicitat un bibliobús totalment monolingüe constituiria un gran incentiu per a interessar-se a la venda als seus establiments de llibres en català.

c) Fitxer.-- Actualment tenim el nostre fitxer general al voltant de 4.000 fitxes de persones interessades pels problemes culturals i "extra-culturals" del País. Aquest nombre podria veure's notablement augmentat gràcies al treball sistemàtic del personal del bibliobús consistent en anotar nom i adreça de totes aquelles persones interessants amb les quals es parlara.

d) Grups locals.-- Es podriem descobrir tots els grups amb preocupacions a nivell de País i ganes de treballar que estan naixent cada dia a un ritme més fort; aquests grups, a causa de la manca de premsa veritablement indígena, estan desconectats els uns dels altres i, en la major part dels casos, són desconeguts fora del seu àmbit local. El bibliobús, mitjançant un bulletí "Cultura en Ruta - País Valencià" o algun altres procediment adient, podria establir una relació de coordinació i ajut entre tots ells.

II.- DESCRIPCIÓ DEL VEHICLE

Es tracta d'una furgoneta Auto Union - Mercedes Benz, a gas-oil, a la que hem fet les següents modificacions:

1.- Substitució de les segones portes laterals per dos comportes horitzontals que permeten, quan s'obren, la total visió a l'interior del departament destinat a llibreria, i,
e

el tancament hermètic del bibliobús quan es tanquen.

2.- Separació, amb unes portes corredisses interiors, de la cabina de la llibreria.

3.- Muntatge de departaments per a magatzem de llibres i un sistema de prestatges per a exposició.

4.- Instal·lació elèctrica autònoma, muntjant tres acumuladors de bateries que permeten una potència de 700 w. per a il·luminació i subministren de corrent a un equip mòbil format per micròfon, gira-discos, magnetófon i dos altaveus.

5.- Acoblament d'un doble sostre no-metàlic en el compartiment dedicat a llibreria que serveix d'aïllament tèrmic

Per acabar l'arranjament total manquen les següents instal·lacions:

- a).- Equip mòbil.
- b).- Anunci lluminós metàl·lico-plàstic de 3m. X 1m. amb el text "Cultura en Ruta - País Valencià".
- c).- Expositors de discos.
- d).- Decoració interior (fotografies, eslogans, etc.).

III.- EXPERIENCIES REALITZADES

Per estudiar la viabilitat de funcionament sistemàtic i continuat d'un bibliobús monolingüe per tot el País Valencià calia resoldre, entre altres, els següents problemes:

- 1.- Nombre òptim de dies d'estada en cada població.
- 2.- Permisos municipals per exposició i venda de llibres en català. (En anys anteriors havíem intentat de posar parades al carrer de llibres en català i en molts pobles ens ho van prohibir).
- 3.- Propaganda més adient.
- 4.- Eficàcia del bibliobús:
 - a) Sensibilització popular a mig termini.- Noves adreces.
 - b) Sensibilització popular des del primer moment.- Venda.
5. Tipologia del comprador.- Temàtica més venuda.

A tal fi s'han ~~an~~ visitat set poblacions de distinta importància demogràfica i sota diferents circumstàncies. Els resultats obtinguts són els que reflecteixen els quadres Nº 1 i Nº 2

CONCLUSIONS:

1.- Estadies:

En pobles de menys de 5.000 habitants és suficient una estada d'un dia. En poblacions de més elevada densitat demogràfica, els dies d'estada han d'ésser proporcionals al nombre d'habitants, sempre tenint present que en un any s'han de visitar les 125 poblacions de més de 3.000 habitants que hi ha al País.

2.- Actitud de les autoritats locals:

Contràriament al que suposevem, no hem trobat cap ti-

pus d'oposició per part dels ajuntaments a concedir l'autorització d'exposició i venda. Amb el pagament d'un arbitri municipal que oscil·la entre les 10 i les 25 pessetes diàries segons els pobles queda tot solventat.

3.- Publicitat:

Es totalment necessari la instal·lació d'un equip mòbil al bibliobús. A més a més, seria molt interessant un enviament de publicitat per correu previ a l'arribada del bibliobús a cada poble. Per tal de mantenir el contacte amb els nous "clients" per sempre més, s'hauria d'estudiar la possibilitat d'editar un bulletí periòdic d'informació bibliogràfica que podria fer-se conjuntament amb algun altre del Principat.

4.- Festes Majors:

A localitats superiors als 5.000 habitants no és convenient anar-hi en festes; en canvi, sí que ho és en pobles més petits. I això per dos motius: competència d'altres venedors ambulants, i dificultat en els pobles grans de situar el bibliobús en llocs concorrits.

5.- Temàtica:

Tenint en compte que la finalitat del bibliobús consisteix en la captació dels sectors de la població valenciana que mai no han llegit català, és lògic que, almenys els dos primers anys, la temàtica més venuda serà la estrictament valenciana, sobre tot històrica i lingüística. Això es dedueix perfectament de l'observació del quadre Nº 2 (Relació de llibres, revistes i discos venuts): d'un total de 66 llibres,⁶² són títols valencians o d'autors del País: el 78'78%; en termes econòmics aquest percentatge passa al 83'18% de les 9.665 pessetes de llibres. Aquesta mateixa tendència s'observa en els discos (10 valencians sobre 15 venuts).

6.- Sistema de venda:

Es obvi que si les vendes s'efectuen a terminis el nombre de compradors és molt superior que si són al comp-

tat. Això planteja un problema d'ordre financer: per establir el sistema a terminis cal realitzar una forta inversió durant el temps de pagaments dels clients.

7.- Rendabilitat:

S'ha de tenir en compte que les despeses reals que s'haurien tingut en funcionament normal del bibliobús haurien estat molt més elevades que les que figuren en el quadre Nº 1, on només s'han comptat gas-oil i dietes de les dues persones que feren el treball sense remuneració. En funcionament normal s'hi hauria d'afegir tota la part corresponent de la relació de despeses que figura al pressupost del final d'aquest informe.

Les 2.963 ptes. de pèrdua haguda durant els 7 dies i mig, i tenint en compte l'observació anterior, semblen indicar a primera vista que el projecte no és viable econòmicament. Però les 113 adreces recollides demostren que, a mig termini, el bibliobús pot arribar a auto-subsistir: cal suportar un període de 2 anys d'inversió, forçant la venda al màxim amb un eficaç sistema publicitari. Actualment el bibliobús està inactiu per falta de mitjans econòmics per realitzar aqueixa inversió; cal doncs, cercar una solució.

IV.- PROJECTE D'EXPLOTACIO OPTIMA

A.- DESCRIPCIO DEL SEU FUNCIONAMENT

1.- Personal

a) Bibliobús:

2 persones formen el personal del bibliobús: un director i un agent. Com a mínim u dels dos ha de tenir carnet de conduir per als desplaçaments del bibliobús.

Funcions del director:

- Serà la persona que es relacionarà directament amb la direcció de Tres i Quatre i la responsable de l'execució de les directrius marcades per aquella.

- S'encarregarà de l'obtenció del permís municipal en cada població que s'haja d'exposar.

- Decidirà el lloc més adient per a l'acercament del bibliobús.

- Haurà d'ésser un experimentat venedor de llibres puix la seua funció principal serà també la de vendre mentre el bibliobús estiga obert al públic.

- Totes les nits comprovarà i controlarà l'estat de vendes, comandes i caixa del bibliobús.

- Efectuarà visites de cortesia als llibreters locals clients de Brot i als coordinadors locals i comarcals de la Campanya G. E. C.

Diàriament redactarà un breu informe de les característiques socio-culturals del poble, amb especial menció de les associacions recreatives i culturals, tals com grups de teatre cine clubs, centre excursionista, grups de folk, centres d'ensenyament, biblioteques, etc.

- Serà el dipositarí dels diners entregats per l'administració de Tres i Quatre i qui haurà de liquidar al finalitzar cada ruta.

Funcions de l'agent:

- Vendre llibres i obtenir noves adreces.

Ajudarà al director en tot allò que siga necessari.

Tots dos tindran un dia de descans a la setmana que podrà no coincidir amb diumenge. En rutes molt allunyades de València-ciutat aquest dia setmanal podrà convertir-se en dos quinzonals.

En poblacions que, per la seua petita importància demogràfica, no ca ga tenir el bibliobús obert tot el dia, es dedicaran a fer visites domiciliàries a mestres, alcaldes, capellans, a persones del fitxer de Central i elements dinàmics de la població.

b) Oficina:

Una senyoreta s'encarregarà de l'enviament de publicitat, fitxer, correspondència i comptabilitat.

2.- R u t e s

a) Limitació de poblacions:

Dels 405 municipis catalans del País Valencià, 125 tenen una població superior als 3.000 habitants. Malgrat que l'ideal seria visitar absolutament tots els pobles per petits que fôren, per tal de fer menys costos el període d'inversió, pensem que durant els dos primers anys de funcionament del bibliobús serà millor limitar-se a aqueixos 125 municipis.

b) Periodicitat:

També en atenció a la magnitud de la inversió, a fi d'elevaer considerablement el volum de venda del segon any,

hem cregut convenient repetir exactament el mateix itinerari que el primer any. Això permetrà treballar sobre terreny conegut, amb l'importantíssim ajut de les fitxes de persones interessades aconseguides durant el primer any.

c) Regió d'Alacant:

No obstant i com a excepció, es dedicarà major nombre de dies d'estada a les comarques del Sud del País frontereres amb terres castellanes. La situació d'aquestes poblacions (Crevillent, Guardamar, Monòver, Petrer, Novelda...) és molt crítica com a conseqüència de certes maniobres despersonalitzadores i de l'aïllament produït per la manca d'irradiació cultural catalana d'una capital de regió (Alacant) sufocada pel pes de l'intensíssima immigració castellana i per aquelles mateixes maniobres despersonalitzadores. Els indígenes de "El Sureste de España" continuen parlant català però llur consciència nacional està arribant a uns graus molt perillosament baixos que cal remuntar urgentment i amb tots els mitjans a l'abast.

d) Pobles petits coneguts:

Malgrat tenir una població inferior als 3.000 habitants hi ha 32 pobles on coneixem persones o grups que, per llurs activitats i dinamisme a nivell de País, estan desenvolupant una presa de consciència important dintre del seu àmbit local. Pensem que seria també molt convenient portar el bibliobús a aquests 32 pobles. Són els que figuren en el quadre Nº 3.

La distribució dels dies de treball en relació als pobles a visitar figura en el quadre Nº 4. Per arribar als 300 dies de treball a l'any, en falten 12, segons el quadre; se suposa que es dedicaran a aquells municipis on, per raons imprevistes, calga quedar-s'hi més dies dels prevists.

3.- P u b l i c i t a t

Descartem la publicitat per premsa i ràdio per dos motius:

- Elevaria les despeses excessivament.
- Probablement seria inútil intentar-ho; en la campanya de llençament de la G. E. C. al País Valencià l'autoritat ens ho va prohibir.

Així, doncs, la publicitat haurà d'ésser de dos tipus:

a) Des del mateix bibliobús:

- Retransmissió pels altaveus de l'equip mòbil de slogans, cintes magnetofòniques, discos.
- Exposició de cartells a l'interior del bibliobús.

b) Personal, al major nombre possible de veïns de cada noble:

Previament a l'arribada del bibliobús, s'enviaran unes targetes-enquesta (la redacció i confecció de les quals està en estudi) a un ritme de 100 diàries, que tindran una doble missió:

- Informació de l'arribada del bibliobús.
- Incentiu a qui la reb per que passe pel bibliobús, mitjançant una promesa de regal si ho fa.

El "regal" consistirà en un lot de quatre opuscles molt ben editats amb els següents títols:

- "La Llengua"
- "Normes Ortogràfiques"
- "Història"
- "Qüestió de Noms" (Sobre el llibre homònim de J. Fuster, editat per Aportació Catalana).

Pensant que passe un mínim de 33 persones diàries pel bibliobús, aquests opuscles els haurem d'editar a un ritme de $10.000 \times 4 = 40.000$ a l'any, al menys.

S'editaran també uns tríptics il·lustrats amb informa-

ció general sobre els orígens i l'estat actual de la cultura catalana al País Valencià, que serviran de material de treball per al director i agent, i que es podran regalar a mestres, biblioteques i d'altres centres culturals de cada poble.

4.- T e m à t i c a

Els percentatges estudiats en l'apartat "Temàtica" de les experiències realitzades tenen una importància decisiva per al projecte d'explotació òptima del bibliobús. En conjuguar aquest fet amb l'observació que hem constatat sobre la venda a terminis, ens adonem que durant els dos primers anys ens veurem obligats a exposar únicament llibres sobre el País o escrits per autors d'aquí.

A tal fi s'ha pensat en un lot d'obres d'història i lingüística al preu de 2.500 pessetes que es vendrà pel sistema de terminis a base de quotes mensuals de 200 pessetes. Cal notar la importància que, des de l'angle psicològic-social, tindrà al País Valencià el fet de que un nombre cada dia més elevat de persones dediquen una quantitat mensual de les seues despeses a la cultura catalana.

Com és lògic, a més a més del lot, es portarà en catàleg absolutament tota la producció editorial catalana actual per atendre el reduït percentatge de compradors més formats a nivell intel·lectual i nacional.

B.- PRESUPOST D'INGRESSOS I DESPESES

El quadre Nº 5 és un estudi dinàmic i detallat del funcionament econòmic del bibliobús mes a mes.

Per al càlcul de les despeses s'han considerat els següents conceptes:

(A.- Personal: Anuncis premsa per trobar director i agent (3 mesos a 5.000 pts = 15.000 pts.)

A.- Personal: Despeses mensuals:

1.- Director (sou + comissió)	16.000'-
2.- Agent " "	14.000'-
3.- Assegurances	1.200'-
4.- Dietes (250 X 25) X 2	12.500'-
5.- Secretària	2.800'-
Total	<u>46.500'-</u>

(B.- Arranjament bibliobús

1.- Equip mòbil	20.000'-
2.- Anunci lluminós	5.000'-
3.- Expositor discos grans	1.500'-
4.- Expositors discos petits	1.000'-
5.- Reforma prestatges	500'-
6.- Decoració interior	<u>4.000'-</u>
Total	32.000'-

(Aquesta quantitat es pagarà en 6 terminis de 5.333 pts./mes)

B.- Manteniment del vehicle:

1.- Canvi bateries cada dos anys	15.000'-
2.- Una pintada total cada 2 anys	10.000'-
3.- Una neteja cada 15 dies	200' /mes
4.- Canvi d'oli i revisió motor	200' /mes
5.- Assegurança	12.000'-/any
6.- Amortització en 20 anys	10.000'-/any

7.- Gas-oil	12.000'-/mes
8.- Imprevistos i petites panes	500'-/mes

C.- Publicitat:

100 tarques-enquesta	x	300 dies	x	1 pta	30.000'-
100 segels i sobre	"	"	x	1/2 "	15.000'-
33 "La Llengua"	"	"	x	1 pta.	10.000'-
33 "Normes Ortogràfiques"	"	"	x	1 "	10.000'-
33 "Història"	"	"	x	1 "	10.000'-
33 "Qüestió de Noms"	"	"	x	3 ptes.	30.000'-
Tríptics informació					<u>10.000'-</u>
Total					115.000'-

(Aquesta quantitat es pagarà en 3 terminis de 38.333 ptes./mes)

Per el càlcul del pagament a les editorials (40% de descompte sobre el preu de venda al públic), total de despeses, venda, Nº de subscriptors, recaudació i inversió, hem considerat tres casos possibles, segons que la venda mensual siga:

	<u>A</u>	50.000 ptes.
Primer any	<u>B</u>	75.000 "
	<u>C</u>	100.000 "
	<u>A</u>	125.000 ptes.
Segon any	<u>B</u>	175.000 "
	<u>C</u>	225.000 "

Procurarem obtenir de les editorials un dipòsit a 6 mesos, el qual pagarem en 6 terminis mensuals del 18 % cada un.

S'ha de tenir en compte que, segons el quadre, cada subscriptor només paga 200 x 12 = 2.400 ptes de les 2.500 que en realitat ha de pagar, és a dir, 100 ptes. menys. A-

questes 100 ptes. no les compta bilitzem com a ingressos perquè les destinem a cubrir el risc de possibles baixes i despeses d'enviament i cobrament.

El quadre nº 6 és un resum del nº 5, on s'estudien els resultats finals desglossats en dos anys de funcionament, precisament els dos primers, que constitueixen el període d'inversió.

<u>T I T O L S</u>	<u>EXEMPLARS</u>
Obres completes de Joan Fuster	3
Introducció a la Història del Cinema	1
Tirant lo Blanc (I i II)	8
Teatre Popular	1
Història del País Valencià	3
Els Carnissers (Fronters)	1
La Pell de Brau	1
La Llengua dels Valencians	4
Socialisme Utòpic i Socialisme Científic	2
Conflicte Lingüístic Valencià	3
Qüestió de Noms	12
Nosaltres els valencians	3
L'Església Valentina i l'Us de la Llengua Vernàcula	1
Vocabulari Sicània	2
Els Moviments Socials a Catalunya, País Valencià i les Illes	1
Curso de Lengua Valenciana	1
Crònica de Jaume I	1
Trotsky	1
Aproximació a la Història del País Valencià	2
Laia	1
L'Home Unidimensional	1
Alacant 30.000 pieds-noirs	2
Lectura de Marcuse	1
L'Home mesura de totes les coses	1
Raça i Història	1
Renaixença al País Valencià	4
Consells, Proverbis i Insolències	1
La Propaganda Política	1
Iniciació a la Filosofia	1
Cançoner de Kolk-Song	1
Raimon	6
Ovidi Montllor	4
Pau Riba	2
Lluís Llach	2
Serrat	1
Orifloma	4
Gorg	3
Subscripció Orifloma	2
Subscripció Serra d'Or	1
Compte corrent a Llibreria Tres i Quatre	1

COMARCA	POBLE	HABS.
L'Alt Maestrat	Benassal	2.100
El Baix Maestrat	Xert	1.700
" " "	Sant Mateu del Maestrat	2.500
" " "	Traiguera	1.800
La Plana Alta	Borriol	2.800
La Plana Baixa	Artana	2.100
El Camp del Tàrrida	Nàquera	1.100
" " " "	Olocau de Carraixet	700
L'Horta	Almàssera	2.900
"	Rocafort	1.500
La Ribera Alta	Alfarb	1.200
" " "	Benimodo	1.500
" " "	Càrcer	2.000
" " "	Catadau	1.700
" " "	Llombai	2.100
" " "	Montserrat	1.800
La Ribera Baixa	Favara de la Ribera	1.700
La Safor	Beniarjó	1.600
La Costera	Barxeta	1.500
" "	La Llosa de Ranes	2.900
" "	Vallada	2.500
La Vall d'Albaida	Adzaneta d'Albaida	1.200
" " "	Agullent	1.600
" " "	Castelló de les Guerres	1.700
" " "	Quatretonda	2.300
" " "	La Pobla del Duc	2.400
Mariola	Tíbi	1.200
El Combat	Benilloba	1.200
" "	Quatretondeta	400
La Marina Septent.	Beniarbeig	1.200
La Marina Meridional	Calo	2.200
" " "	Teulada	2.900

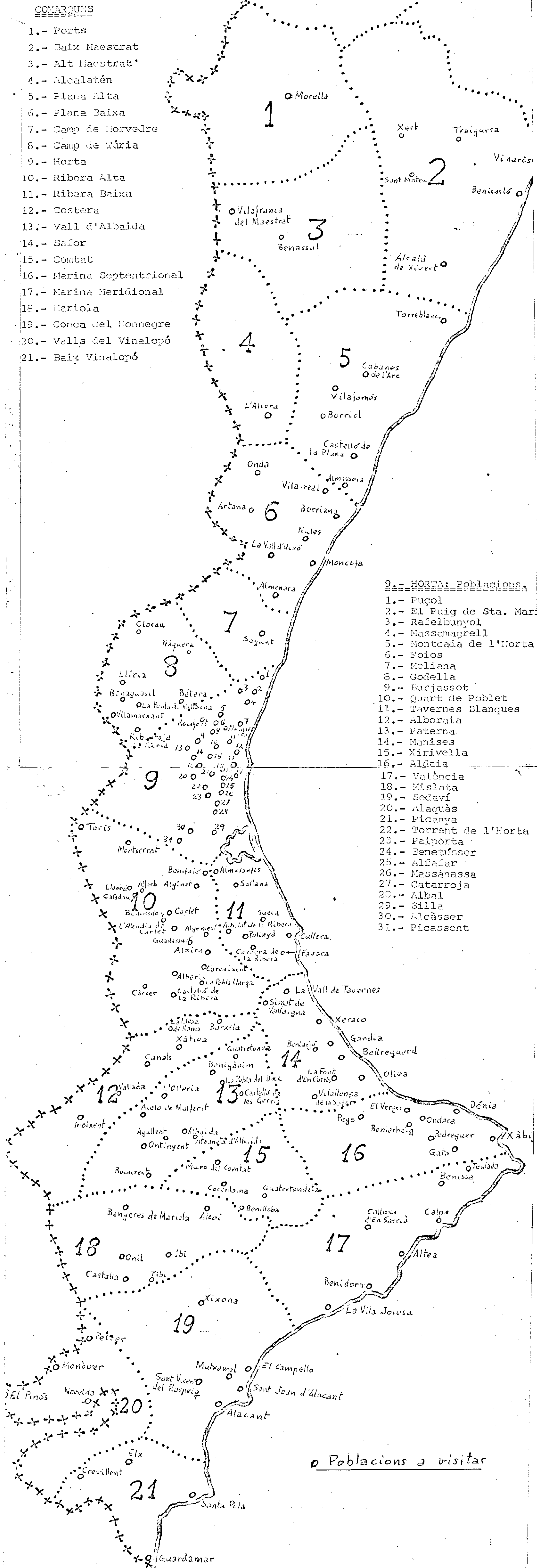
Q U A D R E N º 4
=====

(DISTRIBUCIO D'ESTADES)

GRUPS DE POBLACIO	POBLES	DIES/ POBLE	DIES/ GRUP
1.000 a 5.000	41	1	41
5.000 a 10.000	39	2	78
10.000 a 25.000	21	3	63
25.000 a 50.000	5	6	30
Regió d'Alacant	22	-	44
Pobles petits interessants	32	1	32
T O T A L S	160		288

COMARQUES

- 1.- Ports
- 2.- Baix Maestrat
- 3.- Alt Maestrat
- 4.- Alcalatén
- 5.- Plana Alta
- 6.- Plana Baixa
- 7.- Camp de Morvedre
- 8.- Camp de Túria
- 9.- Horta
- 10.- Ribera Alta
- 11.- Ribera Baixa
- 12.- Costera
- 13.- Vall d'Albaida
- 14.- Safor
- 15.- Comtat
- 16.- Marina Septentrional
- 17.- Marina Meridional
- 18.- Mariola
- 19.- Conca del Monnegre
- 20.- Valls del Vinalopó
- 21.- Baix Vinalopó



9.- HORTA: Poblacions.

- 1.- Puçol
- 2.- El Puig de Sta. Mar.
- 3.- Rafelbunyol
- 4.- Massamagrell
- 5.- Montcada de l'Horta
- 6.- Foios
- 7.- Meliana
- 8.- Godella
- 9.- Burjassot
- 10.- Quart de Poblet
- 11.- Tavernes Blanques
- 12.- Alboraia
- 13.- Paterna
- 14.- Manises
- 15.- Xirivella
- 16.- Algaia

- 17.- València
- 18.- Mislata
- 19.- Sedaví
- 20.- Alaquàs
- 21.- Picanya
- 22.- Torrent de l'Horta
- 23.- Paiporta
- 24.- Benetússer
- 25.- Alfafar
- 26.- Massanassa
- 27.- Catarroja
- 28.- Albal
- 29.- Silla
- 30.- Alcàsser
- 31.- Picassent

o Poblacions a visitar

QUADRE Nº 5

MES		D		E		S		P		E		S		E		S		I		N		G		R		E		S		S		O		S		I		N		V		E		R		S		I		O																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
		A		B		B-3478		B-24		B-5		B-6		C		PAGAMENT A EDITORIALS		T		O		T		A		L		V		C		N		D		A		U		D		C		I		O		S		I		N		V		E		R		S		I		O																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		5.000		46.500		5333		19.000						38333																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

	DESPESES	VENDA	SUBS- CRIPTORS	RECAUDACIO	INVERSIO	
PRIMER ANY	<u>A</u>	949.797	600.000	240	312.000	637.797
	<u>B</u>	989.797	900.000	360	468.000	521.797
	<u>C</u>	1129.797	1200.000	480	624.000	505.797
SEGON ANY	<u>A</u>	1367.799	1500.000	600	1044.000	323.799
	<u>B</u>	1637.799	2100.000	840	1488.000	149.799
	<u>C</u>	1907.799	2700.000	1.080	1932.000	- 24.201

A l finalitzar el segon any:

	QUEDA PER RECAUDAR	QUEDA PER PAGAR A EDITORIALS	SALDO	TOTAL INVER- SIO (QUADRE N º 5)	TOTAL INVERSIO REAL
<u>A</u>	660.000	450.000	210.000	961.596	751.596
<u>B</u>	924.000	630.000	294.000	671.596	377.596
<u>C</u>	1188.000	820.000	378.000	481.596	103.596

ANEXE AL QUADRE Nº 6
=====.- Venda al comptat.-

Suposem 3 casos de recaudació suplementària en concepte de venda al comptat (discos, i llibres en catàlegs):

Primer any:

- Ⓐ 400 ptes./dia x 300 dies = 120.000 ptes.
- Ⓑ 500 " " " = 150.000 "
- Ⓒ 600 " " " = 180.000 "

Segon any:

- Ⓐ 600 ptes/dia x 300 dies = 180.000 ptes.
- Ⓑ 700 " " " = 210.000 "
- Ⓒ 800 " " " = 240.000 "

=====

Les inversions estudiades en el quadre nº 6, es veuran modificades com segueix:

		INVERSIO SEGONS QUADRE 6	VENDA AL COMPTAT	COMISIO (40%)	INVERSIO
PRIMER ANY	Ⓐ	637.797	120.000	48.000	589.797
	Ⓑ	521.797	150.000	60.000	461.797
	Ⓒ	505.797	180.000	72.000	433.797
SEGON ANY	Ⓐ	323.799	180.000	72.000	251.799
	Ⓑ	149.799	210.000	84.000	65.799
	Ⓒ	-24.201	240.000	96.000	1120.201

Al finalitzar el segon any:

	T.I.R. SEGONS QUADRE 6	COMISSIO (any I + any II)	TOTAL INVERSIO REAL
Ⓐ	751.596	120.000	631.596
Ⓑ	377.596	144.000	233.596
Ⓒ	103.596	168.000	-64.404